

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตารางแสดงข้อมูลทั่วไป

ตารางแสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของตัวแปรของกลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ เพศ วิชา ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลำเนา จากกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้ ทั้งหมด 283 คน นั้นเมื่อแยกตามคุณลักษณะต่าง ๆ ของผู้ชมรายการโทรทัศน์แล้ว พบว่า มีจำนวน และอัตราส่วนร้อยละ ดังต่อไปนี้ คือ

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ของเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	115	40.64
หญิง	168	59.36
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์ จำนวน 283 คน เป็นเพศชาย จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 40.64 และเป็นเพศหญิง จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 59.36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 2 แสดงความถี่ของวัย

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
15-24	174	61.48
มากกว่า 24 ปี	109	38.52
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้นจัดอยู่ในกลุ่มช่วงอายุ 15-24 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 61.48 ช่วงอายุมากกว่า 24 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 38.52 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 3 แสดงความถี่ของระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต่ำ	131	46.29
ระดับสูง	152	53.71
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น จัดเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 46.29 และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 53.71 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต่ำ	9	3.18
ระดับกลาง	260	91.87
ระดับสูง	14	4.95
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น จัดเป็นกลุ่มที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.18 ระดับกลาง จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 91.87 และระดับสูง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.95 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 5 แสดงความถี่ของภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
เขตเมือง	133	47.00
เขตชนบท	150	53.00
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น จัดเป็นกลุ่มที่มีภูมิลำเนาในเขตเมือง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 เขตชนบท จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 6 แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด

ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	121	42.76
มาก	162	57.24
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น จัดเป็นกลุ่มของผู้รับชมโทรทัศน์ ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด ระดับน้อย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 42.76 ระดับมาก จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 57.24 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 6.1 แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับความ  
เข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	16	5.65
มาก	267	94.35
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดเกี่ยวกับ ความเข้าใจ  
ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ได้รับน้อย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.65 ได้รับมาก  
จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 94.35

ตารางที่ 6.2 แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดเกี่ยวกับความ  
สำนึกและรับผิดชอบในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ความสำนึกและรับผิดชอบในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	30	10.60
มาก	253	89.40
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดเกี่ยวกับ ความสำนึก  
และรับผิดชอบในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ได้รับน้อย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.60  
ได้รับมาก จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 89.40



**ตารางที่ 6.3** แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับความ  
สามัคคีร่วมมือ ร่วมใจซึ่งกันและกัน

ความสามัคคีร่วมมือ ร่วมใจ ซึ่งกันและกัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	101	35.69
มาก	182	64.31
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับความสามัคคี  
ร่วมมือ ร่วมใจซึ่งกันและกัน ได้รับน้อย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 35.69 ได้รับมาก  
จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 64.31

**ตารางที่ 6.4** แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับการ  
รักษาวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่

การรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	115	40.64
มาก	168	59.36
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับการรักษา  
วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่ได้รับน้อย จำนวน 115 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 40.64 ได้รับมากจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 59.36

**ตารางที่ 6.5** แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับให้ความรู้ ความบันเทิง ตามวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรม

ให้ความรู้ ความบันเทิง ตามวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ศีลธรรม	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	88	31.10
มาก	195	68.90
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับให้ความรู้ ความบันเทิง ตามวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศีลธรรม ได้รับน้อย จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 31.10 ได้รับมากจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 68.90

**ตารางที่ 6.6** แสดงความถี่ของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับความเข้าใจในนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ ในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ

ความเข้าใจในนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	177	62.54
มาก	106	37.46
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด เกี่ยวกับความเข้าใจในนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ ในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ ได้รับน้อย จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 62.54 ได้รับมากจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 37.46

ตารางที่ 7 แสดงความถี่ของความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์

ประเภทรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	114	40.28
บันเทิง	139	49.12
ความรู้	27	9.54
บริการสังคม	1	0.35
โฆษณา	2	0.71
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น มีความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ ประเภทข่าว จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 40.28 ประเภทบันเทิง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 49.12 ประเภทความรู้ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.54 ประเภทบริการสังคม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.35 และโฆษณา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.71 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 8 แสดงความถี่ของความคิดเห็นต่อคุณภาพของรายการโทรทัศน์

ความคิดเห็นต่อคุณภาพของรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพน้อย	34	12.02
คุณภาพปานกลาง	200	70.67
คุณภาพมาก	49	17.31
รวม	283	100

กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาได้นั้น มีความคิดเห็นต่อคุณภาพของรายการโทรทัศน์ คุณภาพน้อย มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.02 คุณภาพปานกลาง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 70.67 และคุณภาพมาก จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31

ตารางที่ 9 แสดงความถี่ของผลกระทบทางสังคมจากรายการโทรทัศน์

ผลกระทบทางสังคมจากรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. ด้านสุขภาพ</b>		
- ได้รับผลกระทบ	54	19.08
- ได้รับผลกระทบปานกลาง	86	30.39
- ไม่ได้รับผลกระทบ	143	50.53
<b>2. ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม</b>		
- ได้รับผลกระทบ	11	3.89
- ได้รับผลกระทบปานกลาง	69	24.38
- ไม่ได้รับผลกระทบ	203	71.73
<b>3. ด้านการเมืองการปกครอง</b>		
- ได้รับผลกระทบ	57	20.14
- ได้รับผลกระทบปานกลาง	195	68.91
- ไม่ได้รับผลกระทบ	31	10.95
<b>4. ด้านเศรษฐกิจ</b>		
- ได้รับผลกระทบ	31	10.95
- ได้รับผลกระทบปานกลาง	154	54.42
- ไม่ได้รับผลกระทบ	98	34.63
<b>5. ด้านวัฒนธรรม</b>		
- ได้รับผลกระทบ	28	9.89
- ได้รับผลกระทบปานกลาง	160	56.54
- ไม่ได้รับผลกระทบ	95	33.57



ผลกระทบทางสังคมจากรายการโทรทัศน์ต่อผู้ชม ซึ่งได้แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ พบว่า

1. ด้านสุขภาพ  
 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 50.53 และได้รับผลกระทบด้านสุขภาพ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 19.08
  2. ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม  
 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 71.73 และได้รับผลกระทบด้านสังคม จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.89
  3. ด้านการเมืองการปกครอง  
 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทางการเมืองการปกครอง จากรายการโทรทัศน์ปานกลาง จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 68.91 และรองลงมา ได้รับผลในด้านการเมืองการปกครอง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 20.14
  4. ด้านเศรษฐกิจ  
 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ปานกลาง จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 54.42 รองลงมาไม่ได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ จำนวน 98 คิดเป็นร้อยละ 34.63
  5. ด้านวัฒนธรรม  
 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ปานกลาง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 56.54 รองลงมาไม่ได้รับผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 33.57
2. การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความ  
 จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ที่ได้มีการศึกษาค้นคว้าในวัตถุประสงค์ผู้วิจัยได้กำหนดเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ของการจัดรายการโทรทัศน์ว่ามีการกำหนดแน่ชัดหรือไม่ ถ้ามี ๆ อย่างไร และให้อันดับความสำคัญก่อนหลังอย่างไร ทั้งนี้จะเป็นการศึกษาวัตถุประสงค์ของรัฐและวัตถุประสงค์ของสถานีตลอดจนความสอดคล้องหรือความขัดแย้งระหว่างวัตถุประสงค์ของรัฐ และวัตถุประสงค์ของสถานีเป็นการศึกษาของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์

กองทัพบกช่อง 5 องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยช่อง 9 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 โดยได้มีการศึกษาในสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐาน 1.1 วัตถุประสงค์ในการจัดการรายการโทรทัศน์รัฐจะให้ความสำคัญเน้น ทางด้านการเมืองการปกครองมากกว่าด้านอื่น

เนื่องจาก จากคำกล่าวของ แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber) เกี่ยวกับเรื่องระบบอุปถัมภ์ (Patrimonialism) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ค่านิยมของโลกที่ 3 จะให้ความสำคัญทางด้านการเมือง ซึ่งจะเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อการปกครองประเทศของรัฐซึ่งลักษณะแนวคิดระบบอุปถัมภ์จะเป็นลักษณะที่พบในประเทศที่ยังไม่พัฒนา เช่นโลกตะวันตกโดยผู้ปกครองจะเป็นผู้จัดการภวเกณฑ์ การบริหารราชการ รัฐจะรวมอำนาจไว้ที่ศูนย์กลางและโดยเฉพาะรัฐบาลในประเทศไทย จะมีนโยบายในการปกครองว่า รัฐจะมีอำนาจในการกำหนดบทบาทสื่อมวลชน รัฐจึงให้ความสำคัญกับนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่อการปกครองประเทศหรือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ทำให้วัตถุประสงค์ในการจัดการรายการโทรทัศน์ที่กำหนดโดยรัฐ จะให้ความสำคัญทางด้านการเมืองการปกครองมากกว่าด้านอื่น ดังนั้นตามกรอบแนวคิดดังกล่าว พบว่า ในการกำหนดวัตถุประสงค์ของรัฐเกี่ยวกับการจัดส่งรายการโทรทัศน์ ซึ่งรัฐจะมีกำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อ 11 เพื่อให้ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ มีการดำเนินงาน เพื่อผลประโยชน์ของรัฐและได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่เน้นในด้านการเมืองการปกครองประเทศเป็นอันดับแรก ซึ่งได้มีไว้ว่า "ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข" และจะตามมาเพื่อผลประโยชน์ของประชาชนในด้านต่าง ๆ โดยกล่าวได้ว่ารัฐจะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดส่งวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีดังนี้ คือ

1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. ส่งเสริมนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ ทั้งในด้านการเมือง การทหาร การเศรษฐกิจ และสังคม
3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสำนึก และรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน
  5. เชิญชวนให้ประชาชนตอบโต้ และต่อต้านศัตรู คลยจนลัทธิที่เป็นภัยต่อประเทศชาติ และมีความร่วมมือกับมิตรประเทศ
  6. เป็นสื่อมวลชนที่สำคัญสำหรับการสื่อสารทั่วไป และข่าวจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและถูกต้องโดยเร็ว
  7. สนับสนุนและส่งเสริม การดำเนินงานของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจเจ้าของสถานหรือกิจการของทางราชการ
  8. สนับสนุนกิจการเกี่ยวกับการศึกษาของชาติ
  9. ส่งเสริมให้ประชาชนช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภาษาไทย ให้ดำรงอยู่ด้วยดี
  10. ให้ความรู้ และความบันเทิง แก่ประชาชนโดยชอบด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม
  11. ร่วมมือกับนานาชาติที่เป็นมิตรของประเทศไทย ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรายการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน
- จากวัตถุประสงค์ที่รัฐได้กำหนดขึ้นของการจัดส่งวิทยุโทรทัศน์ รัฐจะกำหนดนโยบายที่เน้นด้านการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะให้ประเทศมีความมั่นคง เช่น ให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย หรือส่งเสริมนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติทั้งในด้านการเมือง การทหาร การเศรษฐกิจ และสังคม เป็นต้น จากนั้นก็ตามมาในด้านต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ของประชาชนที่จะได้รับมากที่สุด
- เพราะฉะนั้น จึงกล่าวได้ว่ารัฐจะให้ความสำคัญในด้านการเมืองการปกครองเป็นอันดับแรกและให้ความสำคัญเพื่อการดำรงอยู่ของประเทศชาติ ดังนั้นสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น จึงยืนยันได้ว่า วัตถุประสงค์ในการจัดรายการโทรทัศน์ รัฐจะให้ความสำคัญเน้นทางด้านการเมืองการปกครองมากกว่าด้านอื่น
- สมมติฐานที่ 1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานีที่เป็นวัตถุประสงค์หลักจะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยรัฐ
- การได้ตั้งสมมติฐานเช่นนี้ ตามลักษณะสังคมไทยนี้ ผู้นำจะมีอำนาจในการกำหนดกฎเกณฑ์ โดยลักษณะการดำเนินการของสื่อมวลชนจะถูกกำหนดบทบาทโดยรัฐ เพื่อที่จะเสนอข่าวสารไปสู่ประชาชน และในการกำหนดวัตถุประสงค์ของรัฐ ก็เพื่อเพื่อความมั่นคงของรัฐและสถานีจะ

เป็นผู้รับแนวทางการดำเนินงานอันเป็นนโยบายของรัฐมาปฏิบัติ และให้ความร่วมมือกับรัฐเพื่อประชาชนจะได้รับในสิ่งที่มีคุณภาพ ดังนั้นรัฐจะมีวัตถุประสงค์ของการจัดส่งวิทยุโทรทัศน์ ที่ได้กำหนดไว้หมวดที่ 2 ข้อ 11 ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นและสถานี่ก็รับแนวทางนโยบายของรัฐมา กำหนดกฎเกณฑ์ในการดำเนินงาน ดังที่จะกล่าวถึงวัตถุประสงค์แต่ละสถานี คือ

### สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

มีดังนี้คือ

1. เป็นเครื่องมือในการแจ้งข่าว คำสั่งให้ทหารและประชาชนที่เกี่ยวข้องทราบ
2. เผยแพร่กิจการของกองทัพบก และส่วนราชการอื่น ๆ นอกกองทัพบกตามที่เห็น

สมควร

- 3.ต่อต้านการโฆษณาของฝ่ายตรงข้าม
4. คำเนิการทางจิตวิทยา ในความอำนวยการของกองทัพบก
5. เผยแพร่นโยบายของรัฐบาล
6. บำรุงความรู้ และให้ความบันเทิง แก่ทหาร และประชาชน
7. สนับสนุนการอบรมศีลธรรม และวัฒนธรรมของชาติ แก่ทหาร และประชาชน
8. กระจายข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ
9. ส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่างทหารกับประชาชน
10. ส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ มีความรู้ความชำนาญในวิชาการวิทยุและโทรทัศน์ตั้งแต่ ยามปกติ เพื่อประโยชน์ในการนำเอาไปใช้ในยามสงคราม

### องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ช่อง 9

การจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. ได้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2520 เหตุผลก็เพื่อจัดกิจการสื่อสารมวลชนของรัฐบาลให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับแก่ประชาชน โดยวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. ประกอบกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
2. นำเข้ามาและส่งออกไปนอกราชอาณาจักร เพื่อจำหน่ายสิ่งเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน
3. ประกอบกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง หรือใกล้เคียงกับกิจการ สื่อสารมวลชน

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

มีเป้าหมายในการดำเนินงานทางโทรทัศน์ ดังนี้

จากคำกล่าวของคุณชาติเชื้อ วรรณสุด (กรรมการผู้จัดการ) มีนโยบายหลักของสถานี คือ ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาลให้การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้บริการกับหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ ให้ความรู้ในรูปของความบันเทิง ให้รายได้แก่สถานี เพื่อประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพของรายการ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

เป้าหมายในการดำเนินงาน ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ที่ได้มีการค้นคว้าศึกษาจากเอกสารของหน่วยงาน จะกล่าวไว้เป็นภาพรวมทั่วไปซึ่งผู้วิจัยสรุป ได้ดังนี้

1. สถานีจะพยายามทุกวิถีทางที่จะผลิต และแสวงหารายการที่จะถึงความสุขความสำราญให้กับท่านผู้ชมมากขึ้น โดยยึดแนวทางการเสนอรายการหลากหลาย ที่สอดคล้องกับรสนิยมอันหลากหลายของผู้ชมให้มากที่สุด

2. สำหรับรายการสาระประโยชน์ต่าง ๆ นั้น ทางสถานีถือเป็นภาระสำคัญที่จะดำเนินการให้ผู้ชมได้รับสาระประโยชน์ให้มากถือเป็นการสร้างสรรค์ความรู้ความเข้าใจต่อความเป็นอยู่ สิทธิหน้าที่พึงมีในฐานะพลเมืองที่มีต่อสังคม ประเทศชาติด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐบาล และเอกชน ตลอดจนสถาบันต่าง ๆ

3. สถานีจะมีรายการข่าว และถ่ายทอดสดเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้เหตุการณ์อย่างรวดเร็ว

4. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันต่าง ๆ ในการเข้าไปมีส่วนให้ความช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติโดยส่วนรวม

5. ให้การสนับสนุนและส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11

กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายวิทยุ โทรทัศน์อยู่แล้วทั่วประเทศ รวมทั้งสถานีถ่ายทอดวิทยุโทรทัศน์ 10 สถานี ในภาคกลาง แต่ยังคงขาดสถานีหลักที่จะทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายป้อนรายการ และข่าวสารสำคัญจากกรุงเทพมหานครไปยังส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์ซึ่งผู้วิจัยแยกแยะได้ ดังนี้

1. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ตามคำสั่งนายกรัฐมนตรี

2. เพื่อให้บริการแก่ประชาชนด้านการศึกษา และความรู้ทั่วไปแก่ประชาชน

3. เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

4. เพื่อดำเนินการแลกเปลี่ยน ข่าวสารระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค และอาจมี

โครงการแลกเปลี่ยน ข่าวสารโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระหว่างประเทศ

จะเห็นได้ว่า วัตถุประสงค์ของแต่ละสถานี จะเป็นการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อรัฐ และความมั่นคงของประเทศ โดยเพื่อตอบสนองรัฐในทุกด้านซึ่งทั้งนี้สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีก็จะมีรูปแบบการดำเนินงานของสถานีด้วย ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับการกำหนดวัตถุประสงค์ของรัฐและ วัตถุประสงค์ของแต่ละสถานี จะมีการเผยแพร่นโยบายของรัฐบาลให้ความรู้ ความบันเทิง และการดำเนินงานที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อประชาชน ซึ่งจะเป็นวัตถุประสงค์ในด้านต่าง ๆ ที่มีอยู่ในทุกสถานีสำหรับสถานีที่ดำเนินงานโดยรัฐ ก็จะเป็นไปตามที่รัฐได้กำหนดไว้

เพราะฉะนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า วัตถุประสงค์ของการจัดรายการ โทรทัศน์ของแต่ละสถานี จะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยรัฐ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 2 "วัตถุประสงค์ของแต่ละสถานี ในการจัดรายการโทรทัศน์ ออกอากาศจะไม่  
เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทั้งหมด"

จากการตั้งสมมติฐานเช่นนี้ เนื่องจากวัตถุประสงค์ของสถานีได้กำหนดขึ้นของแต่ละ  
สถานีเอง เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานของสถานีที่จะให้เป็นไปในทิศทางใด ตามที่กล่าวไว้  
ข้างต้น ซึ่งจะมีบางส่วนของทางสถานี อาจดำเนินการเสนอรายการโทรทัศน์ จะต้องขึ้นกับผู้ชม  
รายการโทรทัศน์และมีผู้สนับสนุนในการจัดรายการ และโดยเฉพาะขณะนี้สังคมจะมีการพลวัตอยู่  
ตลอดเวลา จึงทำให้วัตถุประสงค์ที่ทางสถานีแต่ละช่องวางไว้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนการเสนอ  
รายการตามสถานการณ์ เพื่อให้ทันกับเหตุการณ์ไปสู่สายตาผู้ชม ตามแนวคิดที่ว่า กฎเกณฑ์ต่าง ๆ  
จะสามารถมีการยืดหยุ่นได้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรลักษณะใด จึงจะทำให้องค์กรนั้น สำเร็จลุล่วงไป  
ด้วยดี ซีรีนา นันดา (Serena Nanda) ได้กล่าวไว้ว่า บรรทัดฐานทางสังคม เป็นระเบียบแบบ  
แผนที่บุคคลในสังคมยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ แต่ก็มีส่วนหนึ่งที่ไม่เป็นไป  
ตามแบบแผน ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ได้ปฏิบัติจริง ไม่ใช่เป็นความคิด ซึ่งจะพิจารณาได้ในการจัดราย  
การที่จะมีรูปแบบที่เสนอรายการเพื่อบุคคลกลุ่มใดเจาะจงไป หรือมีแบบกลายหลายกลุ่ม ที่ได้มี  
การนำเสนอต่อผู้ชม

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการดำเนินงานของสถานีส่วนใหญ่ จะคำนึงถึงรัฐ แต่ทั้งนี้ก็จะ  
ต้องเพื่อตอบสนองประชาชน ทำให้พบว่าจำนวนเวลาในการออกอากาศ ที่ได้มีการศึกษาของราย  
การโทรทัศน์ ในช่วงเดือน พฤศจิกายน-ธันวาคม 2535 มีการเสนอรายการประเภทข่าวและบริ  
การสังคม จะน้อยกว่ารายการประเภทบันเทิงมาก ซึ่งพิจารณาได้จากตารางดังนี้

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ประเภทรายการ	จำนวนเวลา (ชม.)	ร้อยละ
ข่าว	16.33	13.82
บันเทิง	70.35	59.52
ความรู้	8.26	6.99
บริการสังคม	1.12	0.1
โฆษณา	23.13	19.57
รวม	118.19	100.00

## องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ช่อง 9

ประเภทรายการ	จำนวนเวลา (ชม)	ร้อยละ
ข่าว	33.32	27.40
บันเทิง	49.45	40.67
ความรู้	22.38	18.40
บริการสังคม	0.12	0.10
โฆษณา	16.33	13.43
รวม	121.60	100.00

## สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

ประเภทรายการ	จำนวนเวลา (ชม)	ร้อยละ
ข่าว	17.90	14.96
บันเทิง	63.03	52.70
ความรู้	19.03	15.91
บริการสังคม	0.20	0.17
โฆษณา	19.45	16.26
รวม	119.61	100.00



## สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

ประเภทรายการ	จำนวนเวลา (ชม)	ร้อยละ
ข่าว	14.33	12.12
บันเทิง	78.24	66.22
ความรู้	5.08	4.30
บริการสังคม	0.03	0.03
โฆษณา	20.48	17.33
รวม	118.16	100.00

## สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11

ประเภทรายการ	จำนวนเวลา (ชม)	ร้อยละ
ข่าว	20.42	26.54
บันเทิง	13.11	17.03
ความรู้	42.21	54.85
บริการสังคม	1.21	1.58
โฆษณา	-	-
รวม	76.95	100.00

จะเห็นได้ว่า การผลิตรายการโทรทัศน์ที่เสนอต่อผู้ชมจะมีธุรกิจของการโฆษณา ซึ่งมีค่าของร้อยละที่มากกว่ารายการประเภทข่าว ประเภทความรู้ในบางสถานี เพราะยังมีการดำเนินงานเพื่อผลกำไรของสถานี และการจัดรายการให้มีคุณภาพต่อไป แต่สำหรับสถานีที่ดำเนินงานโดยรัฐ จะดำเนินการจัดรายการโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ อย่างไรก็ตาม จาก การพิจารณาถึงปริมาณของประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ ที่อยู่ในรูปของธุรกิจก็จะ คำนึงถึงรูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์ เพื่อประโยชน์ของรัฐควบคู่กับการมีรูปแบบธุรกิจเข้ามา เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้เพราะว่าสภาพสังคมปัจจุบันจะต้องมีการแข่งขันกันในเรื่องธุรกิจ และสถานี โทรทัศน์ก็เช่นเดียวกัน เพื่อการดำเนินงานของแต่ละสถานีเอง และเพื่อรายการโทรทัศน์จะได้ มีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นรายการโทรทัศน์จึงเสนอรายการที่ต้องการปรับปรุงตลอดเวลา และ อาจจะไม่เป็นไปตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ทั้งหมด เพราะพฤติกรรมของผู้ชม โทรทัศน์นั้นมีหลายรูปแบบ อย่างไม่เป็นแบบแผน (Variation) ทางสถานีโทรทัศน์ จึงต้อง มีการตอบสนองต่อผู้ชมให้ได้รับรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ตามที่รัฐได้กำหนดไว้ ดังนั้นสมมติฐาน ที่ตั้งไว้จึงยืนยันว่า วัตถุประสงค์ของแต่ละสถานีในการจัดรายการโทรทัศน์ออกอากาศจะไม่เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ทั้งหมด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงการทดสอบสมมติฐาน

ตารางแสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 3" ผู้ดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ตามสถานี ผลที่ได้รับเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดไว้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับตัวแปร เพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลาเนา"

ตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของเพศที่มีความแตกต่างกัน

เพศ	ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด		รวม
	น้อย	มาก	
ชาย	59 (51.30)	56 (48.70)	115 (100)
หญิง	62 (36.90)	106 (63.10)	168 (100)
รวม	121 (42.76)	162 (57.24)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของเพศ สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่าเพศชาย มีผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดในระดับน้อย คือร้อยละ 51.30 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 36.90 ซึ่งผลที่ได้รับในระดับน้อยมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 14.40 เพราะฉะนั้น ผลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับเพศของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ในที่นี้ เพศหญิงได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากกว่าเพศชาย ตามรายละเอียดของตารางเพศหญิงมีค่าสถิติมากกว่าเพศชาย ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าเพศหญิงนั้นเป็นเพศที่จะถูกโน้มน้าวใจได้ง่ายกว่าเพศชาย และมักจะเผยแพร่ความคิดเห็นที่ได้รับมาไปสู่บุคคลอื่น มีความนุ่มนวล และอารมณ์อ่อนไหว จึงยอมรับในสิ่งที่โทรทัศน์เสนอได้ง่ายกว่าเพศชาย ดังนั้นผลต่าง ๆ ที่โทรทัศน์เสนอมาสู่สายตาผู้ชมเพศหญิง จึงได้รับการยอมรับจากเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ของรัฐจะ  
ได้รับมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับเพศ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงการเปรียบเทียบผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด  
ของวัย มีความแตกต่างกัน

วัย	ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด		รวม
	น้อย	มาก	
15-24 ปี	70 (40.23)	104 (59.77)	174 (100)
มากกว่า 24 ปี	51 (46.79)	58 (53.21)	109 (100)
รวม	121 (42.76)	162 (57.24)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด  
ของวัย สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่า ช่วงวัยอายุ 15-24 ปี มีผลที่ได้รับ  
ตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดในระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 40.23 และมากกว่า 24 ปีคิดเป็นร้อยละ  
46.79 ซึ่งผลที่ได้รับในระดับน้อย มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point)  
6.56 เพราะฉะนั้นผลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับวัย  
ของผู้สมัครทบทวน ในที่นี้กลุ่มอายุน้อย ได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากกว่ากลุ่มอายุมาก  
ตามรายละเอียดของตาราง เพราะกลุ่มอายุน้อยมีค่าสถิติได้รับมากกว่ากลุ่มอายุมากจึงสามารถ  
อธิบายได้ว่า วัยของผู้สมัครทบทวน จะมีความคิดที่ต่างกัน และกลุ่มที่มีช่วงวัยน้อยมักจะได้รับสื่อที่  
ทบทวนเสนอมาโดยตรง และจะมีเวลาในการทบทวนมากกว่าช่วงวัยมาก เพราะมีความ  
รับผิดชอบที่ต้องกระทำในหลายหน้าที่ ทำให้ผู้ที่มีวัยน้อยกว่า ได้รับผลต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่  
รัฐเสนอมากกว่าผู้ที่วัยมากกว่า

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ของรัฐ จะได้รับมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับวัย

ตารางที่ 12 แสดงการเปรียบเทียบผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของระดับ การศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด		รวม
	น้อย	มาก	
ระดับต่ำ	61 (46.56)	70 (53.44)	131 (100)
ระดับสูง	60 (39.47)	92 (60.53)	152 (100)
รวม	121 (42.76)	162 (57.24)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่า ระดับการศึกษาต่ำ มีผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 46.56 และระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 39.47 ซึ่งผลที่ได้รับในระดับน้อย มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 7.09 เพราะฉะนั้น ผลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่รัฐ กำหนดมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาของผู้สมัครการโทรทัศน์ ตามรายละเอียดของ ตาราง กลุ่มที่ได้รับการศึกษาสูง จะได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากกว่า เพราะมีค่า ทางสถิติสูงกว่า ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ระดับการศึกษาจะเป็นตัวทำให้มนุษย์มีความคิดพิจารณา อย่างมีเหตุผล ในการเลือกรับข่าวสาร ดังนั้นทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูง ได้รับมากกว่าผู้ที่มีการ ศึกษาต่ำ เนื่องจาก จะเป็นผู้ที่ไม่หาความรู้และสิ่งใหม่ ๆ กว่เกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อการอยู่ในสังคม

ดังนั้นสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ของรัฐ จะได้รับมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา

## ตารางที่ 13

แสดงการเปรียบเทียบผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของ  
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม	ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด		รวม
	น้อย	มาก	
ระดับต่ำ	8 (88.89)	2 (11.11)	9 (100)
ระดับกลาง	109 (41.92)	151 (58.08)	260 (100)
ระดับสูง	4 (28.57)	10 (7.43)	14 (100)
รวม	121 (42.76)	162 (57.24)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ ที่รัฐกำหนด  
ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยเฉพาะการ  
เปรียบเทียบสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างระดับต่ำและระดับสูง เนื่องจากว่า ผู้ที่มี  
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ มีผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดในระดับน้อย  
คิดเป็นร้อยละ 88.89 และระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 28.57 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ  
(Percentage point) 60.22 เพราะฉะนั้น ผลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่รัฐ  
กำหนดมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ในที่นี้  
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากกว่าระดับต่ำ  
ตามรายละเอียดของตารางผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับสูง มีค่าสถิติสูงกว่าอธิบาย  
ได้ว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับสูง ซึ่งอยู่ในชนชั้นนำ และมักจะไม่หาความรู้  
ประสบการณ์ จึงได้รับผลตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด มากกว่า ระดับต่ำ และมีความสนใจในการ  
เลือกรับข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ของรัฐ จะได้รับมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของ  
ภูมิลำเนาที่มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด		รวม
	น้อย	มาก	
เขตเมือง	57 (42.86)	76 (57.14)	133 (100)
เขตชนบท	64 (42.67)	86 (57.33)	150 (100)
รวม	121 (42.76)	162 (57.24)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดของภูมิลำเนา สรุปได้ว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่า เขตเมือง มีผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 42.86 และเขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 42.67 ซึ่งผลที่ได้รับในระดับน้อย มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) น้อยมาก เพียงแค่ 0.19 เพราะฉะนั้น ผลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด มิได้ขึ้นกับภูมิลำเนา ทั้งนี้เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันที่ได้เปลี่ยนแปลง บุคคลสามารถที่จะติดต่อสื่อสาร และสื่อมวลชนขยายตัวมากขึ้น การรับรู้ของบุคคลไม่ว่าจะอยู่ในเขตเมืองกับเขตชนบท มีสภาพการดำเนินชีวิตไม่ต่างกันมากนัก อาจทำให้ได้รับผลที่ไม่ต่างกัน

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด จะได้รับมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับภูมิลำเนา

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า ผลที่ได้รับตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนด ได้รับมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ เพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นผู้ชมโทรทัศน์ ที่เลือกรับเนื้อหาเพื่อสนองความต้องการของตนเองทำให้ผู้ชมเลือกรับรายการโทรทัศน์ ผลที่ได้รับจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐกำหนดมากหรือน้อย ขึ้นกับตัวแปรดังกล่าวที่ได้รับการยืนยัน และตัวแปรภูมิลาเนา ซึ่งได้รับการปฏิเสธ

ตารางแสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 4

"ผู้ที่มีความสนใจในการเลือกชมรายการ ประเภทต่างๆ มีความแตกต่างกันตามตัวแปร เพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลาเนา"

ตารางที่ 15

แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ของเพศที่มีความแตกต่างกัน

เพศ	ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์					รวม
	ข่าว	บันเทิง	ความรู้	บริการสังคม	โฆษณา	
ชาย	59	45	10	1	0	115
	(51.30)	(39.13)	(8.70)	(0.87)	(0)	100
หญิง	55	94	17	0	2	168
	(32.74)	(22.95)	(10.12)	(0)	(1.19)	100
รวม	114	139	27	1	2	283
	(40.28)	(49.12)	(9.54)	(0.35)	(0.71)	100



จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปลงได้ว่า เพศชายมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว เป็นอันดับแรก ประเภทบันเทิง เป็นอันดับ 2 และอื่น ๆ ตามลำดับ คือ ประเภทความรู้ประเภทบริการสังคม แต่ไม่สนใจชมโฆษณา ส่วนเพศหญิง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง เป็นอันดับแรก ประเภทข่าวเป็นอันดับ 2 และอื่น ๆ ตามลำดับ คือ ประเภทความรู้ โฆษณา แต่ไม่สนใจชมรายการประเภทบริการสังคม เพราะฉะนั้นเพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์แตกต่างกันในรายการ ประเภทข่าว ประเภทบันเทิง ที่เห็นได้ชัดเจนจากรายการ คือเพศชายมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทข่าว คิดเป็นร้อยละ 51.30 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 32.74 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 18.56 ในขณะที่เพศหญิง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 22.95 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.13 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 16.82 สำหรับรายการประเภทความรู้ ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ และรายการโทรทัศน์ประเภทบริการสังคม โฆษณา มีข้อมูลในการอภิปรายน้อยเกินไป

จะเห็นได้ว่าเพศชายมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะของเพศชายและเพศหญิงนั้นมีความแตกต่างกัน ในการได้รับการขัดเกลา เพศหญิงจะสนใจในสิ่งที่สวยงาม ความนุ่มนวล ทำให้มีความสนใจในสิ่งที่ป็นรูปแบบความบันเทิง ส่วนเพศชายจะมีการอบรมขัดเกลาให้เป็นผู้ในด้านต่าง ๆ ของสังคมไทย จึงมีความสนใจในเหตุการณ์ต่าง ๆ ทำให้มีความสนใจในรายการประเภทข่าวมากกว่าเพศหญิง

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า "เพศชายมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ แตกต่างกับกับเพศหญิง" สำหรับรายการประเภทข่าว ประเภทบันเทิง แต่ไม่ได้รับการยืนยันในรายการประเภทความรู้ และรายการประเภทอื่นข้อมูลน้อยเกินไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 16

แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์  
ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์					รวม
	ข่าว	บันเทิง	ความรู้	บริการสังคม	โฆษณา	
15-24 ปี	35	116	20	1	2	174
	(20.11)	(66.67)	(11.49)	(0.58)	(1.15)	100
มากกว่า 24 ปี	79	23	7	0	0	109
	(72.48)	(21.10)	(6.42)	(0)	(0)	100
รวม	114	139	27	1	2	283
	(40.28)	(49.12)	(9.54)	(0.35)	(0.71)	100

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ช่วงวัยที่มีอายุน้อย มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงเป็นอันดับแรก ประเภทข่าวเป็นอันดับ 2 และอื่น ๆ ตามลำดับ คือประเภทความรู้ โฆษณา และประเภทบริการสังคม ส่วนช่วงวัยที่มีอายุมาก มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทข่าว เป็นอันดับแรก ประเภทบันเทิงเป็นอันดับ 2 และประเภทความรู้ เป็นอันดับ 3 รายการประเภทอื่นไม่ได้รับความสนใจ เพราะฉะนั้น วัยของกลุ่มตัวอย่างมีความเลือกชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน ที่เห็นได้ชัดเจนจากตาราง คือ รายการประเภทข่าว และประเภทบันเทิง อธิบายได้ว่า ช่วงวัยที่มีอายุน้อย มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว คิดเป็นร้อยละ 20.11 ช่วงวัยที่มีอายุมาก คิดเป็นร้อยละ 72.48 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 52.37 ในขณะที่ช่วงวัยของกลุ่มอายุน้อย มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 66.67 ช่วงวัยที่มีอายุมาก คิดเป็นร้อยละ 21.10 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 45.57 สำหรับรายการประเภทความรู้ ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เพราะฉะนั้นความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ จึงขึ้นกับวัย ในที่นี้กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงวัยอายุมาก จะมีความสนใจ

ในรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว มากกว่า ช่วงวัยที่อายุน้อย เนื่องจากความคิดของคนเรานั้นได้มีการเรียนรู้และอบรมจากครอบครัว โรงเรียน และสังคม มีการสะสมความรู้ ประสบการณ์ ดังนั้นเมื่อวัยต่างกัน จึงมีความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน เด็กวัยรุ่นสนใจความสนุกสนาน คนวัยหนุ่มสาวสนใจความรัก อนาคต การเรียน อาชีพ เป็นต้น คนวัยผู้ใหญ่สนใจการสร้างฐานะ ความมั่นคงในชีวิต คนสูงอายุนิยมในเรื่องสุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พอล วิตตี (สคูดา จันท์เอม, 2509:19-20) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการชมโทรทัศน์ของเด็กในสหรัฐอเมริกา พบว่า เด็กเล็กชมรายการโทรทัศน์ที่ลึกลับ โลกวิเศษ ส่วนเด็กโตชอบชมรายการละคร และภาพยนตร์ เช่นเดียวกับผลงานวิจัยของกองเผยแพร่การศึกษา กระทรวงศึกษาธิการได้สำรวจเยาวชนในหัวข้อว่า "อิทธิพลของภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์มีต่อ เยาวชน พบว่า

เด็กอายุระหว่าง 6-9 ปี ชอบชมภาพยนตร์การ์ตูน

เด็กอายุระหว่าง 10-13 ปี ชอบชมภาพยนตร์การ์ตูน และภาพยนตร์ขบขัน

เด็กอายุระหว่าง 14-17 ปี ไม่ชอบรายการประเภทใดเป็นพิเศษ

เด็กอายุระหว่าง 18-21 ปี ชอบชมโทรทัศน์ประเภทข่าวและสารคดี

จะเห็นได้ว่า ช่วงวัยที่ต่างกัน มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน โดยเฉพาะรายการประเภทบันเทิง และประเภทข่าว สำหรับรายการประเภทความรู้ไม่ได้รับการยืนยันว่าแตกต่างกัน ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ ขึ้นกับวัยที่แตกต่างกัน ในรายการประเภทบันเทิงและประเภทข่าว

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์					รวม
	ข่าว	บันเทิง	ความรู้	บริการสังคม	โฆษณา	
ระดับต่ำ	56 (42.75)	61 (46.57)	13 (9.92)	1 (0.76)	0 (0)	131 (100)
ระดับสูง	58 (38.16)	78 (51.31)	14 (9.21)	0 (0)	2 (1.32)	152 (100)
รวม	114 (40.28)	139 (49.12)	27 (9.54)	1 (0.35)	2 (0.71)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า ความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำ และระดับการศึกษาสูง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เป็นอันดับแรก ประเภทข่าวเป็นอันดับ 2 และประเภทความรู้เป็นอันดับที่ 3 สำหรับประเภทอื่นข้อมูลน้อยเกินไป และไม่มี ความแตกต่างทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) ในรายการประเภทข่าว 4.59 รายการประเภทบันเทิง 4.74 และรายการประเภทความรู้ 0.71 เพราะฉะนั้น ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ไม่ต่างกัน ของผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากการศึกษา จะทำให้บุคคลแม้จะอยู่ในสถานภาพต่างกัน ได้มีการพัฒนาตัวบุคคล และความคิดอ่านให้เพิ่มขึ้น และมองเห็นได้กว้างไกล

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์แตกต่างกันกับผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ

## ตารางที่ 18

แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์  
ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพ ทางเศรษฐกิจ กิจและสังคม	ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์					รวม
	ข่าว	บันเทิง	ความรู้	บริการสังคม	โฆษณา	
ระดับต่ำ	5 (55.56)	4 (44.44)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (100)
ระดับกลาง	99 (38.08)	131 (50.38)	27 (10.38)	1 (0.39)	2 (0.77)	260 (100)
ระดับสูง	10 (71.43)	4 (28.57)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	14 (100)
รวม	114 (40.28)	139 (49.12)	27 (9.54)	1 (0.35)	2 (0.71)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์  
ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ  
มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว เป็นอันดับแรก ประเภทบันเทิงเป็น  
อันดับ 2 สำหรับรายการประเภทอื่น ไม่ได้รับความสนใจ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม  
ระดับกลาง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง เป็นอันดับแรก ประเภท  
ข่าว เป็นอันดับ 2 และอื่น ๆ ตามลำดับคือ ประเภทความรู้ โฆษณา และประเภทบริการสังคม ผู้  
ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับสูงมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์  
ประเภทข่าว เป็นอันดับแรก ประเภทบันเทิงเป็นอันดับ 2 ส่วนรายการโทรทัศน์ประเภทอื่นไม่ได้  
ได้รับความสนใจ เพราะฉะนั้นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ มีความสนใจในการ  
เลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทข่าว และประเภทบันเทิง ไม่มีความแตกต่างกันในลำดับความ  
สนใจรับชมรายการโทรทัศน์ แต่มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกันทางสถิติ

คือ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว คิดเป็นร้อยละ 55.56 ระดับสูง คิดเป็น ร้อยละ 71.43 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 15.87 และผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 44.44 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 28.57 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 15.87 จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมากกว่า เพราะว่าสภาพความเป็นอยู่และในการดำเนินชีวิต จะต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ที่ตึงเครียดและความคิดอ่านก็จะเพื่อให้ชีวิตมีความสุขบ้าง จึงทำให้ความสนใจสิ่งที่ให้ความบันเทิงสนุกสนานกับตัวเองในขณะที่ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับสูง จะมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวมากกว่า เนื่องจาก จะมีสภาพสังคมอีกลักษณะหนึ่ง และต้องรู้ทันเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นส่วนผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับกลาง จะให้ความสนใจในรายการประเภทบันเทิงเป็นอันดับแรก เนื่องจากสภาพสังคมของบุคคลระดับกลาง จะอยู่ในอีกระดับหนึ่ง ที่ต้องทำงานรับผิดชอบในหน้าที่ต่าง ๆ และทำหน้าที่ในการยกระดับตัวเองทำให้มีภาวะความตึงเครียดมากจึงจะแสวงหาความบันเทิงเพื่อตัวเอง ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ จึงขึ้นกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 19

แสดงการเปรียบเทียบความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนาที่มีความแตกต่าง

ภูมิลำเนา	ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์					รวม
	ข่าว	บันเทิง	ความรู้	บริการสังคม	โฆษณา	
เขตเมือง	41 (30.83)	78 (58.65)	12 (9.02)	0 (0)	2 (1.50)	133 (100)
เขตชนบท	73 (48.66)	61 (40.67)	15 (10.00)	1 (0.67)	0 (0)	150 (100)
รวม	114 (40.28)	139 (49.12)	27 (9.54)	1 (0.35)	2 (0.71)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาในเขตเมือง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงเป็นอันดับแรก ประเภทข่าว เป็นอันดับ 2 และอื่น ๆ ตามลำดับ คือ ประเภทความรู้ โฆษณา แต่ไม่สนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบริการสังคม ส่วนผู้ที่มีภูมิลำเนาในเขตชนบท มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวเป็นอันดับแรก ประเภทบันเทิงเป็นอันดับ 2 และอื่นๆ ตามลำดับ คือ ประเภทความรู้ ประเภทบริการสังคม แต่ไม่มีความสนใจในการเลือกชมโฆษณา เพราะฉะนั้น ผู้ที่มีภูมิลำเนาในเขตเมือง และเขตชนบท มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว และประเภทบันเทิงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งมีความแตกต่างกันทางสถิติ ผู้ที่มีภูมิลำเนาเขตเมือง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว คิดเป็นร้อยละ 30.83 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 48.66 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 18.23 และผู้ที่มีภูมิลำเนาเขตเมือง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 58.65 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 40.67 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 17.98

สำหรับรายการประเภทความรู้ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เพราะฉะนั้นความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ จึงขึ้นอยู่กับภูมิลำเนา ในที่นี้กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตเมือง มีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง มากกว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาในเขตชนบทเพราะสภาพความเป็นอยู่ ในเขตเมืองต้องพบกับสภาพแวดล้อมที่ต่างกันในเขตชนบท คือ สภาพที่ต้องแข่งขันกัน เกิดภาวะความตึงเครียด บุคคลจึงมักจะไปหาสิ่งที่ให้ความเพลิดเพลิน เมื่อรับชมโทรทัศน์จึงมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงมากกว่า แต่ในเขตชนบท จะมีความสนใจในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวมากกว่าในเขตเมืองเพื่อจะได้รับข่าวสาร เหตุการณ์บ้านเมืองที่เกิดขึ้นของสภาวะการณต่าง ๆ ซึ่งผลงานวิจัยของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ได้ทำการสำรวจ วิทยุโทรทัศน์ เพื่อการวางแผนใช้วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา พบว่า ผู้ที่อยู่ในเขตเทศบาล มีความสนใจและชอบชมภาพยนตร์ต่างประเทศ คนตรีไทยสากล ละครโทรทัศน์ ชาวต่างประเทศ สูงกว่าผู้ที่อยู่นอกเขตเทศบาล จะเห็นได้ว่าผู้ที่อยู่ในเขตเทศบาล จะให้ความสนใจในรายการประเภทที่ให้ความบันเทิงมากกว่านอกเขตเทศบาล

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ ได้รับการยืนยันว่า ความสนใจในการเลือกชมประเภทรายการโทรทัศน์ จึงขึ้นกับภูมิลำเนา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางแสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 5 "ทัศนคติของผู้ดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ของแต่ละสถานีต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์แตกต่างกันตามตัวแปรเพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลำเนา"

ตารางที่ 20 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของเพศที่มีความแตกต่างกัน

เพศ	ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์			รวม
	คุณภาพน้อย	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพมาก	
ชาย	17	80	18	115
	(14.78)	(69.57)	(15.65)	(100)
หญิง	17	120	31	168
	(10.12)	(71.43)	(18.45)	(100)
รวม	34	200	49	283
	(12.02)	(70.67)	(17.31)	(100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่าความแตกต่างในหน่วยงานของร้อยละ (Percentage point) ระหว่างเพศชายและเพศหญิงน้อย คือ คุณภาพน้อยเท่ากับ 4.66 คุณภาพปานกลาง เท่ากับ 1.86 และคุณภาพมาก เท่ากับ 2.8 อธิบายได้ว่า เพศชายและเพศหญิง ในปัจจุบันนี้ จะมีการรับรู้เหตุการณ์ต่าง ๆ ได้เท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นความรู้ ประสบการณ์ เพราะสภาพสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้บุคคลสามารถรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้ในหลาย ๆ รูปแบบ จึงทำให้บุคคลสามารถที่จะทราบรายละเอียด และประโยชน์ของข่าวสาร

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงมิได้รับการยืนยันว่า ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์แตกต่างกันตามเพศ

## ตารางที่ 21

แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของวัยที่มีความแตกต่างกัน

วัย	ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์			รวม
	คุณภาพน้อย	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพมาก	
15 - 24	22 (12.64)	120 (68.97)	32 (18.39)	174 (100)
มากกว่า 24	12 (11.01)	80 (73.39)	17 (15.60)	109 (100)
รวม	34 (12.02)	200 (70.67)	49 (17.31)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) ระหว่างกลุ่มอายุค่อนข้างน้อย คือ คุณภาพน้อย เท่ากับ 1.63 คุณภาพปานกลาง เท่ากับ 4.42 และคุณภาพมาก เท่ากับ 2.79 อธิบายได้ว่า ช่วงวัยของผู้ชมรายการโทรทัศน์ไม่มีความแตกต่างกันทั้งนี้เนื่องจาก สื่อมวลชนต่าง ๆ ทำให้กลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้รับข่าวสารและเรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ และประสบการณ์เพิ่มขึ้น ทำให้มีความคิดที่จะพิจารณาว่าสิ่งใดมีคุณภาพหรือไม่ จึงมีผลต่อการประเมินคุณภาพของรายการโทรทัศน์ไม่ต่างกัน

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของวัยแตกต่างกัน

## ตารางที่ 22

แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์  
ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์			รวม
	คุณภาพน้อย	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพมาก	
ระดับต่ำ	12	84	35	131
	(9.16)	(64.12)	(26.72)	(100)
ระดับสูง	22	116	14	152
	(14.47)	(76.32)	(9.21)	(100)
รวม	34	200	49	283
	(12.02)	(70.67)	(17.31)	(100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่ามีความแตกต่างกันทางสถิติ คือ ระดับการศึกษาต่ำมีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ ว่ามีคุณภาพน้อย คิดเป็นร้อยละ 9.16 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 14.47 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 5.31 ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ระดับปานกลางของผู้มีระดับการศึกษาต่ำ คิดเป็น ร้อยละ 64.12 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 76.32 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 12.2 และความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ระดับมาก ของผู้มีการศึกษาต่ำ คิดเป็นร้อยละ 26.72 ระดับการศึกษาสูงคิดเป็นร้อยละ 9.21 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 17.51 จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ จะมีความคิดเห็นของต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ ว่ามีคุณภาพมากกว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง ซึ่งมีความคิดเห็นว่าคุณภาพรายการโทรทัศน์มีคุณภาพน้อยมากกว่า อธิบายได้ว่า ระดับการศึกษา ทำให้บุคคลสามารถที่จะพิจารณาไตร่ตรองได้ชัดเจน และมองปัญหาได้กว้างว่ารายการโทรทัศน์จะมีผลลักษณะอย่างไรต่อผู้ชม

ดังนั้นสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่าความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ขึ้นกับระดับการศึกษา ถ้าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคิดเห็นคือคุณภาพรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

## ตารางที่ 23

แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของ  
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความแตกต่างกัน

สถานภาพทาง เศรษฐกิจและ สังคม	ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์			รวม
	คุณภาพน้อย	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพมาก	
ระดับต่ำ	2 (22.23)	4 (44.44)	3 (33.33)	9 (100)
ระดับกลาง	30 (11.54)	187 (71.92)	43 (16.54)	260 (100)
ระดับสูง	2 (14.29)	9 (64.28)	3 (21.43)	14 (100)
รวม	34 (12.02)	200 (70.67)	49 (17.31)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์  
ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ  
มีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ น้อย คิดเป็นร้อยละ 22.23 คุณภาพปานกลาง คิดเป็น  
ร้อยละ 44.44 และคุณภาพมาก คิดเป็นร้อยละ 33.33 ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม  
ระดับกลาง มีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์น้อยคิดเป็นร้อยละ 11.54 คุณภาพปานกลาง  
คิดเป็นร้อยละ 71.92 และคุณภาพมาก คิดเป็นร้อยละ 16.54 สำหรับ ผู้ที่มีสถานภาพทาง  
เศรษฐกิจและสังคมสูงมีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์น้อย คิดเป็นร้อยละ 14.29  
คุณภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.28 และคุณภาพมาก คิดเป็นร้อยละ 21.43 จาก  
การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม  
ระดับต่ำและระดับสูง อธิบายได้ว่า ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ ไม่มีความแตกต่าง

กันอย่างแน่ชัด และไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เนื่องจาก ลำดับชั้นของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันบุคคลสามารถที่จะเปลี่ยนสถานภาพของตัวเองได้ และเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ ได้จากสื่อมวลชนหลายรูปแบบ และสิ่งที่สื่อเสนอมาก็จะประเมินคุณค่าต่อความพึงพอใจที่แต่ละคนได้รับ ทำให้ความคิดเห็นของผู้ชมจึงแตกต่างกัน ในแต่ละกลุ่มไม่สัมพันธ์กัน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นต่อภาพรายการโทรทัศน์ในระดับปานกลาง

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ที่ต่างกันอย่าง

ตารางที่ 24

แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ของ  
ภูมิลำเนาที่มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์			รวม
	คุณภาพน้อย	คุณภาพปานกลาง	คุณภาพมาก	
เขตเมือง	21 (15.79)	99 (74.43)	13 (9.78)	133 (100)
เขตชนบท	13 (8.67)	101 (67.33)	36 (24.00)	150 (100)
รวม	34 (12.02)	200 (70.67)	49 (17.31)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของความคิดเห็นต่อคุณภาพ รายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากว่าอัตราส่วน แตกต่างกันในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) คือคุณภาพน้อย มีความแตกต่างกัน 7.12 คุณภาพปานกลาง 7.10 คุณภาพมาก 14.22 จากการเปรียบเทียบผู้ที่มิภูมิลำเนาในเขตเมืองจะมีความคิดเห็นว่

รายการโทรทัศน์มีคุณภาพน้อยมากกว่าในเขตชนบททั้งนี้อธิบายได้ว่า ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะทำให้การรับรู้ของบุคคล ในสิ่งต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน และในเขตเมือง จะรับรู้ได้รวดเร็วกว่าในเขตชนบท และการติดต่อที่ทำได้ในหลาย ๆ ทาง จึงทำให้เหตุผลที่จะประเมินคุณภาพของรายการโทรทัศน์ ได้มากกว่า จากการรับรู้ข่าวสาร

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์ ขึ้นกับภูมิลำเนา คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อคุณภาพรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางแสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 6 "ผลกระทบที่ได้รับทางสังคม จากรายการโทรทัศน์ จะได้รับแตกต่างกันตามตัวแปร เพศ วัย ระดับการศึกษา สถานภาพ ทางเศรษฐกิจและสังคม และภูมิลำเนา

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ ของเพศมีความแตกต่าง

เพศ	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ชาย	23 (20.00)	32 (27.83)	60 (52.17)	115 (100)
หญิง	31 (18.45)	54 (32.14)	83 (49.41)	168 (100)
รวม	54 (19.08)	86 (30.39)	143 (50.53)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปลงได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เพราะมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) น้อย คือ เพศชายได้รับผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 20.00 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 18.45 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 1.55 เพศชาย ที่ได้รับผลกระทบปานกลางคิดเป็นร้อยละ 27.83 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 32.14 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 4.31 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบ เพศชายคิดเป็นร้อยละ 52.17 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.41 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 2.76

จะเห็นได้ว่า ผู้ชมทั้งเพศชายและหญิง ได้รับผลกระทบและไม่ได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากผู้ชมส่วนใหญ่ไม่ว่าเพศชายและเพศหญิง จะได้รับผลกระทบ จากรายการโทรทัศน์บ้าง เพราะว่ารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันจะมีการเสนอที่น่าสนใจ และทำให้ผู้ชมติดใจในสื่อทำให้ในบางครั้ง ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากเกินไป จึงมีผลต่อสุขภาพ

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า เพศชาย ได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพ ต่างกันกับเพศหญิง

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
15 - 24	32 (18.39)	59 (33.91)	83 (47.70)	174 (100)
มากกว่า 24	22 (20.18)	27 (24.77)	60 (55.05)	109 (100)
รวม	54 (19.08)	86 (30.39)	143 (50.53)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ผู้ชมได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพไม่ต่างกัน ในวัยที่ต่างกัน คือ กลุ่มอายุ 15 - 24 ปี ได้รับผลกระทบ คิดเป็นร้อยละ 18.39 กลุ่มอายุมากกว่า 24 ปี ได้รับผลกระทบ คิดเป็นร้อยละ 20.18 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 1.17 และผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ กลุ่มอายุ 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.70 กลุ่มอายุมากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.05 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 7.25 ซึ่งจากตารางอธิบายได้ว่า ตัวบุคคลจะได้รับผลกระทบทางด้านสุขภาพบ้าง จะไม่มีบุคคลใดที่รับชมแล้วไม่ได้รับผลกระทบจากรายการโทรทัศน์เลยเพราะว่า โทรทัศน์จะทำให้ผู้ชมได้รับรู้ข่าวสารแทรกซึมความคิด มีรายการที่เสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้บุคคลทุกกลุ่มวัยสนใจ จึงมีผลต่อปริมาณการรับชม และส่งผลต่อตัวผู้ชมในด้านสุขภาพได้

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ จะได้รับแตกต่างกันในวัยที่ต่างกัน

ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	31 (23.66)	38 (29.01)	62 (47.33)	131 (100)
ระดับสูง	23 (15.13)	48 (31.58)	81 (53.29)	152 (100)
รวม	54 (19.08)	86 (30.39)	143 (50.53)	283 (100)



จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติ ผู้ที่มีการศึกษาค่ำ ได้รับผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 23.66 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 15.13 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 8.53 และผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบทางด้านนี้ คือ ผู้ที่มีการศึกษาค่ำ คิดเป็นร้อยละ 47.33 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 53.29 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 5.96 จากตารางจึงอธิบายได้ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง จะไม่ได้รับผลกระทบมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ำ เพราะว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง จะทำให้บุคคลได้รับการขัดเกลาทางสังคมและเรียนรู้ ที่จะพิจารณาและประมาณว่าการรับชมโทรทัศน์จะมีผลอย่างไรต่อบุคคลเอง ซึ่งระดับการศึกษาจะทำให้รู้จักไตร่ตรองเพิ่มขึ้น

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	4 (44.44)	4 (44.44)	1 (11.12)	9 (100)
ระดับกลาง	48 (18.46)	76 (29.23)	136 (52.31)	260 (100)
ระดับสูง	1 (7.14)	8 (42.86)	7 (50.00)	14 (100)
รวม	54 (19.08)	86 (30.39)	143 (50.53)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 7.41 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 37.30 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพปานกลาง ระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 42.86 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 1.58 สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 11.12 ระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 50.00 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 38.88 ในการเปรียบเทียบผู้ที่ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำและระดับสูงจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำจะได้รับผลกระทบมากกว่า ระดับสูง เพราะว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำจะขาดการพิจารณาไตร่ตรองอย่างมีเหตุผลมากกว่าอีกกลุ่มทำให้เมื่อรับชมโทรทัศน์ อาจส่งผลต่อตัวผู้ชมและใช้เวลาที่มีอยู่กับการดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน เพราะมีความแตกต่างกันทางสถิติ

ตารางที่ 29 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
เขตเมือง	23 (17.29)	42 (31.58)	68 (51.13)	133 (100)
เขตชนบท	31 (20.67)	44 (29.33)	75 (50.00)	150 (100)
รวม	54 (19.08)	86 (30.39)	143 (50.53)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) น้อยมาก เพราะฉะนั้น ภูมิลำเนาที่ต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์ไม่ต่างกัน ทั้งนี้อธิบายได้ว่า สภาพความเป็นอยู่ของผู้ชมนั้นที่ทำให้ผู้ชมต้องคำนึงถึงการรับชมโทรทัศน์ และทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท จะต้องทำงานในรูปแบบที่แตกต่างกันแต่อย่างไรก็ตาม ลักษณะรูปแบบความเป็นอยู่ของคนไทยจะมีแบบแผนที่ไม่ต่างกัน ดังนั้นในการรับชมโทรทัศน์จึงไม่มีผล เพราะจะมีความสนใจเลือกชมโทรทัศน์ และช่วงเวลารับชมก็จะ

หลังจากเสร็จภาระกิจ ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเขตเมืองหรือเขตชนบท เพราะฉะนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ภูมิลำเนาที่แตกต่างกันจะได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของเพศมีความแตกต่างกัน

เพศ	ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ชาย	3	22	90	115
	(2.61)	(19.13)	(78.26)	(100)
หญิง	8	47	133	168
	(4.76)	(27.98)	(67.26)	(100)
รวม	11	69	203	283
	(3.89)	(24.23)	(71.73)	(100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปลงได้ว่า เพศชาย ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 2.61 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.76 ซึ่งไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 2.15 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 78.26 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 67.26 มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 11.00

ดังนั้น จากตารางอธิบายได้ว่า ผู้ชมที่มีเพศต่างกันส่วนใหญ่จะไม่ได้รับผลกระทบด้านสังคมจากรายการโทรทัศน์ แต่เพศชาย จะไม่ได้รับผลกระทบมากกว่าเพศหญิง ทั้งนี้เพราะ เพศชายมีลักษณะที่ให้ความสำคัญกับกลุ่ม และมีการอบรมให้มีความเข้มแข็งเป็นผู้นำ จึงทำให้ความสัมพันธ์ทางสังคมในเพศชายได้รับผลกระทบน้อยกว่าเพศหญิง

เพราะฉะนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชม จากรายการโทรทัศน์ของเพศแตกต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ผลกระทบที่ได้รับด้านสุขภาพ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
15 - 24	5 (2.87)	44 (25.29)	125 (71.84)	174 (100)
มากกว่า 24	6 (5.50)	25 (22.94)	78 (71.56)	109 (100)
รวม	11 (3.89)	69 (24.38)	203 (71.73)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) ค่อนข้างน้อย คือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบด้านนี้ มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 2.63 กลุ่มได้รับผลกระทบ ปานกลาง 2.35 และกลุ่มไม่ได้รับผลกระทบ 0.28 ซึ่งอธิบายได้ว่า ลักษณะของสังคมไทย จะให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ทางสังคมกับกลุ่มบุคคลมาก โดยเฉพาะความสัมพันธ์แบบส่วนตัว ไม่ว่าจะในกลุ่มสังคมของผู้คนระดับใด แม้แต่ในช่วงวัยที่ต่างกัน ก็จะทำให้ความสัมพันธ์ในกลุ่มตัวเอง ดังนั้น ทำให้ผลกระทบในด้านนี้จากรายการโทรทัศน์ จึงไม่มีผลต่อตัวผู้ชม

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า วัยต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	7 (5.34)	36 (27.48)	88 (67.18)	131 (100)
ระดับสูง	4 (2.63)	33 (21.71)	115 (75.66)	152 (100)
รวม	11 (3.89)	69 (24.38)	203 (71.73)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ คิดเป็นร้อยละ 5.34 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 2.63 มีความแตกต่างใน หน่วยของร้อยละ 2.71 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ระดับการศึกษาต่ำคิดเป็นร้อยละ 67.18 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 75.66 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 8.48 เพราะฉะนั้น จากตารางอธิบายได้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูง ไม่ได้รับผลกระทบมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาต่ำ ทั้งนี้เนื่องจากระดับการศึกษา ทำให้บุคคลมีความคิดพิจารณาไตร่ตรองและช่วยยกระดับของบุคคลในด้านความคิด ทำให้กลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบได้รับผลกระทบมาน้อยไม่เท่ากัน

สำหรับกลุ่มที่ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ระหว่างผู้ที่มีการศึกษาต่ำ และผู้ที่มีการศึกษาสูง ไม่มีความแตกต่างกัน ตามรายละเอียดของตาราง ทั้งนี้ตัวบุคคลจะได้รับผลกระทบจากรายการโทรทัศน์บ้าง เพราะในการนำเสนอของโทรทัศน์บ่อย ๆ จะทำให้ตัวบุคคลรับในสิ่งที่เสนอมาได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผู้ที่มีการศึกษาต่ำ ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคมจากรายการโทรทัศน์แตกต่างจากผู้ที่มีการศึกษาสูง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	0 (0)	1 (11.11)	8 (88.89)	9 (100)
ระดับกลาง	10 (2.85)	66 (25.28)	184 (70.77)	260 (100)
ระดับสูง	1 (7.14)	2 (14.29)	11 (78.57)	14 (100)
รวม	11 (3.89)	69 (24.38)	203 (71.73)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำไม่มีข้อมูลระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 2.85 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 7.14 ซึ่งมีความแตกต่างกันทางสถิติ น้อย ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 88.89 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 70.77 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 78.57 จากตารางผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ และจากการเปรียบเทียบผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำและระดับสูง มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจาก มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 10.32 เพราะฉะนั้น ส่วนใหญ่ผู้ชมจะไม่ได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจาก ลักษณะของสังคมไทย จะมีความสัมพันธ์กันอย่างแน่นแฟ้นในเชิงเครือญาติ จึงให้ความสำคัญกับกลุ่มทางสังคม ไม่ว่าจะอยู่ในระดับชั้นใดของสังคม ทำให้ผลกระทบในด้านนี้จึงน้อย

จึงกล่าวได้ว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่ได้รับการยืนยันว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม จากรายการโทรทัศน์ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
เขตเมือง	5 (3.76)	29 (21.80)	99 (74.44)	133 (100)
เขตชนบท	6 (4.00)	40 (26.67)	104 (69.33)	150 (100)
รวม	11 (3.89)	69 (24.38)	203 (71.73)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติระหว่างผู้ที่อยู่อาศัยในเขตเมืองและเขตชนบท เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) ค่อนข้างน้อย คือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบ 0.24 ได้รับผลกระทบปานกลาง 4.87 ไม่ได้รับผลกระทบ 5.11 อธิบายได้ว่า ทั้งนี้เพราะลักษณะความเป็นอยู่ของสังคมไทย จะให้ความสำคัญกับกลุ่มสังคมและตัวบุคคลจะต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น และจะมีการสร้างความสัมพันธ์กันทำให้แม้ความเป็นอยู่ต่างกัน ก็ไม่ได้รับผลกระทบในด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผลกระทบที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้ชมจากรายการโทรทัศน์ มีความแตกต่างกันในภูมิลำเนาที่ต่างกัน



ตารางที่ 35 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านการเมือง การปกครองจากรายการโทรทัศน์ของเพศมีความแตกต่างกัน

เพศ	ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ชาย	29 (25.22)	70 (60.87)	16 (13.91)	115 (100)
หญิง	28 (16.67)	125 (74.40)	15 (8.93)	168 (100)
รวม	57 (20.14)	195 (68.90)	31 (10.96)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปได้ว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครองเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.22 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 16.67 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 8.55 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครองเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 13.91 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.93 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 4.98 แต่ส่วนใหญ่ผู้ชมได้รับผลกระทบปานกลางคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.87 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.40 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 13.52 เพราะฉะนั้น ผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครองกล่าวได้ไม่แน่ชัดว่ากลุ่มใดได้รับมากกว่า เนื่องจากผู้ชมไม่ว่าเพศชายหรือเพศหญิง จะได้รับผลกระทบด้านนี้จากรายการโทรทัศน์ ซึ่งอธิบายได้ว่าสังคมไทย ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบใหม่ และมีการปกครองแบบประชาธิปไตย ทุกคนมีความคิดเสรีทำให้ผู้ชมมีความสนใจในการปกครอง เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และการดำรงชีวิตในสังคม

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า เพศชาย ได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกับกับเพศหญิง

ตารางที่ 36 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านการเมือง การปกครอง  
จากรายการโทรทัศน์ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
15-24	39 (22.41)	122 (70.12)	13 (7.47)	174 (100)
มากกว่า 24	18 (16.51)	73 (66.98)	18 (16.51)	109 (100)
รวม	57 (20.14)	195 (68.90)	31 (10.96)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบของด้านการเมืองการปกครอง ช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.41 มากกว่า 24 ปีคิดเป็นร้อยละ 16.51 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 5.90 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบในด้านนี้ ช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.47 มากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.51 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 9.04 จากตารางอธิบายได้ว่า กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าจะได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครองมากกว่ากลุ่มที่สูงวัย ทั้งนี้เนื่องจาก สังคมสมัยใหม่จะให้ความสำคัญในความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะด้านการเมืองการปกครอง และผู้คนสมัยใหม่ก็จะให้ความสนใจในการเมืองมากขึ้นกว่าคนสมัยก่อน ทำให้ความคิดของบุคคลจึงก้าวหน้า จึงเห็นได้ว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่จะได้รับผลกระทบทางการเมืองการปกครอง

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า วัยแตกต่างกัน จะได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านการเมือง การปกครองจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	32 (24.43)	86 (65.65)	13 (9.92)	131 (100)
ระดับสูง	25 (16.45)	109 (71.71)	18 (11.84)	152 (100)
รวม	57 (20.14)	195 (68.90)	31 (10.96)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองการปกครอง คิดเป็นร้อยละ 24.43 การศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 16.45 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 7.98 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบในด้านนี้ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำคิดเป็นร้อยละ 9.92 ระดับการศึกษาสูงคิดเป็นร้อยละ 11.84 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 1.92 ซึ่งค่อนข้างน้อยส่วนใหญ่ผู้ชมจะได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ไม่ทั้งหมด จะได้รับบ้าง

จากตารางสามารถอธิบายได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครองนั้น ผู้ที่มีการศึกษาต่ำ จะได้รับมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง เนื่องจากการศึกษาสูง ทำให้ตัวบุคคลมีความคิดอ่านที่จะพิจารณาอย่างมีเหตุผลและมีความเข้าใจในระบบเมืองการปกครอง

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ระดับการศึกษาต่ำจะได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครอง แตกต่างกับกับผู้ที่มีการศึกษาสูง

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านการเมือง การปกครอง  
จากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความ  
แตกต่างกัน

สถานภาพทาง เศรษฐกิจและ สังคม	ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	0 (0)	9 (100)	0 (0)	9 (100)
ระดับกลาง	53 (20.38)	177 (68.08)	30 (11.54)	260 (100)
ระดับสูง	4 (28.57)	9 (64.29)	1 (7.14)	14 (100)
รวม	57 (20.14)	195 (68.90)	31 (10.96)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง จากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จากตารางสถิติผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ ปานกลาง และไม่มีข้อมูลเพียงพอ จากการเปรียบเทียบผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับกลาง และระดับสูง คือ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับกลาง ได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครอง คิดเป็นร้อยละ 20.38 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 28.57 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 8.19 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครอง ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 11.54 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 7.14 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 4.40 เพราะฉะนั้น ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองมีความแตกต่างกันทางสถิติระหว่างผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับกลางและระดับสูง ซึ่งผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ และ

สังคม ระดับสูง ได้รับผลกระทบมากกว่าเพราะระบบการเมืองการปกครองในปัจจุบันจะมีรูปแบบที่เสรีและมีความเสมอภาค และเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับสูงจะมีรูปแบบของชีวิตที่จะต้องรักษาสถานภาพของตนเอง และมีความอนุรักษ์นิยมสูง ทำให้มีผลต่อผู้คนที่มีความสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับสูง

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่างกัน ได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 39 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนาที่มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครอง			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
เขตเมือง	24 (18.05)	92 (69.17)	17 (12.78)	133 (100)
เขตชนบท	33 (22.00)	103 (68.67)	14 (9.33)	150 (100)
รวม	57 (20.14)	195 (68.90)	31 (10.96)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละเพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านการเมืองการปกครองจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่า ผู้ชมได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครอง ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากไม่มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) ได้รับผลกระทบแตกต่างกัน 3.95 ได้รับผลกระทบปานกลางแตกต่างกัน 0.5 ไม่ได้รับผลกระทบแตกต่างกัน 3.45 ทั้งนี้เนื่องจาก ภูมิลำเนาซึ่งเป็นปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ที่จะกำหนดความเป็นอยู่ของผู้คน ซึ่งการเมือง การปกครองในปัจจุบัน ผู้คนจะให้ความสนใจตลอดเวลาและรัฐบาลจะให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารในด้านนี้ไปสู่ผู้คนที่ได้รับผลกระทบหรือไม่ จึงย่อมได้รับไม่แตกต่างกัน

จะเห็นได้ว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ ไม่ได้รับการยืนยันว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านการเมืองการปกครองแตกต่างกัน

ตารางที่ 40 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ จากรายการโทรทัศน์ของเพศมีความแตกต่างกัน

เพศ	ผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ชาย	13 (11.31)	60 (52.17)	42 (36.52)	115 (100)
หญิง	18 (10.72)	94 (55.95)	56 (33.33)	168 (100)
รวม	31 (10.95)	154 (54.42)	98 (34.63)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศหญิงและเพศชายไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ ทั้งนี้เพราะมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) น้อย คือ กลุ่มได้รับผลกระทบ 0.59 ได้รับผลกระทบปานกลาง 3.78 และไม่ได้รับผลกระทบ 3.19 อธิบายได้ว่า สื่อมวลชนในปัจจุบัน โดยเฉพาะโทรทัศน์จะนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจโดยการโฆษณา และสามารถโน้มน้าวตัวบุคคลให้เห็นประโยชน์ของสินค้า บริการ จึงสามารถสร้างอิทธิพลได้ในตัวบุคคล ทำให้เกิดการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยได้

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า เพศชายได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกับกับเพศหญิง

ตารางที่ 41 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ จากรายการ  
โทรทัศน์ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
15 - 24	17 (9.77)	106 (60.92)	51 (29.31)	174 (100)
มากกว่า 24	14 (12.84)	48 (44.04)	47 (43.12)	109 (100)
รวม	31 (10.95)	154 (54.42)	98 (34.63)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ  
จากรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็น  
ร้อยละ 9.77 กลุ่มมากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.84 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ  
(Percentage point) 2.07 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็น  
ร้อยละ 29.31 มากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.12 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ  
(Percentage point) 13.81 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจปานกลาง วัย 15-24 ปี  
คิดเป็นร้อยละ 60.92 มากกว่า 24 ปีคิดเป็นร้อยละ 40.04 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ  
(Percentage point) 16.88 จากตารางอธิบายได้ว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะได้รับผล  
กระทบด้านเศรษฐกิจบ้าง ในระดับปานกลางของทุกกลุ่มวัย ที่จะต้องได้รับในด้านนี้เนื่องจากว่า  
โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สามารถแทรกซึมความคิดไปสู่ผู้ชมได้ จึงทำให้บุคคลในทุกวัยสามารถที่จะ  
รับสื่อได้อย่างรวดเร็วและโน้มน้าวบุคคลได้เป็นอย่างดี ในการสร้างอิทธิพลได้ทุกวัย โดยเฉพาะ  
การนำเสนอในสินค้าและบริการจะมีผลต่อผู้ชม ในด้านการบริโภค (สุรพงษ์ โสชนะเสถียร,  
2533:346)

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า วัยต่างกันจะได้รับผลกระทบด้าน  
เศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกัน

## ตารางที่ 42

แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ จากรายการ  
โทรทัศน์ของระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน

ระดับการ ศึกษา	ผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	19 (14.51)	75 (57.25)	37 (28.24)	131 (100)
ระดับสูง	12 (7.89)	79 (51.97)	61 (40.13)	152 (100)
รวม	31 (10.95)	154 (54.42)	98 (34.63)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจสำหรับผู้ที่มีการศึกษาค่ำ คิดเป็นร้อยละ 14.51 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 7.89 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 6.62 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาค่ำ คิดเป็นร้อยละ 28.24 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 40.13 ซึ่งมีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 11.89 จากตารางสามารที่จะอธิบายได้ว่า ผู้ชมส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบจากรายการโทรทัศน์บ้างแต่กลุ่มที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์มากกว่า คือ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาค่ำ เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาค่ำ จะสามารถโน้มน้าว จิตใจได้ง่ายกว่า และขาดการไตร่ตรองอย่างรอบคอบ ซึ่งทำให้มีผลต่อฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว เพราะโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่สามารถแทรกซึมได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยันว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาค่ำ จะได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกับผู้ที่มีการศึกษาสูง



## ตารางที่ 43

แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจจากรายการ  
โทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพทาง เศรษฐกิจและ สังคม	ผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	0 (0)	7 (77.78)	2 (22.22)	9 (100)
ระดับกลาง	26 (10.10)	143 (55.00)	91 (35.00)	260 (100)
ระดับสูง	5 (35.71)	4 (28.58)	5 (35.71)	14 (100)
รวม	31 (10.95)	154 (54.42)	98 (34.63)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ  
จากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบด้าน  
เศรษฐกิจ มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ ไม่มีข้อมูลในการอธิบาย ระดับกลาง คิด  
เป็นร้อยละ 10.00 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 35.71 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบปานกลางของผู้ที่มี  
สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 77.78 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ  
55.00 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 28.58 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบ ระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ  
22.22 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.00 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 35.71 ซึ่งจากตาราง  
อธิบายได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำจะไม่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ  
มากกว่า ระดับสูง เพราะสภาพสังคมของชนชั้นสูงจะมีลักษณะที่มีความเป็นอยู่ที่ดี และการใช้จ่าย  
เพื่อความบันเทิงอย่างฟุ่มเฟือยได้ ทำให้การเสนอของรายการโทรทัศน์ ในรูปแบบที่น่าสนใจใน  
ด้านสินค้า และบริการ ก็จะมีผลต่อผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมากกว่าระดับต่ำ ซึ่งมี  
ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่าซึ่งจะกล่าวได้ว่ารายการโทรทัศน์จะมีผลต่อผู้รับชมโทรทัศน์  
เป็นส่วนใหญ่

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงได้รับการยืนยัน สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกัน จะได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ จากรายการ  
โทรทัศน์ของภูมิลำเนาที่มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจ			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
เขตเมือง	10 (7.52)	78 (58.65)	45 (33.83)	131 (100)
เขตชนบท	21 (14.00)	76 (50.67)	53 (34.33)	150 (100)
รวม	31 (10.95)	134 (54.42)	98 (34.63)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ อาศัยในเขตเมืองคิดเป็นร้อยละ 7.52 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 14.00 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 6.48 ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ปานกลาง อาศัยในเขตเมืองคิดเป็นร้อยละ 58.65 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 50.67 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 7.98 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ อาศัยในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 33.83 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 34.33 ซึ่งกล่าวได้ว่า ผู้ชมส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง และไม่มีกลุ่มตัวอย่างใดจะได้รับผลในด้านนี้มากกว่ากัน เพราะผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ตัวบุคคลจะรับรู้ตามรายการที่โทรทัศน์เสนอมา ในรูปการให้บริการ สินค้าที่โฆษณา เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ และมีอิทธิพลในบุคคลทุกกลุ่ม ที่รับชมโทรทัศน์ แม้จะมีภูมิลำเนาในที่ต่างกัน เพราะด้านเศรษฐกิจจะเกี่ยวข้องกับการค้าทางชีวิต

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า เขตเมืองจะได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกันกับเขตชนบท

ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ของเพศมีความแตกต่างกัน

เพศ	ผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ชาย	14 (12.17)	66 (57.40)	35 (30.43)	115 (100)
หญิง	14 (14.00)	94 (55.95)	60 (35.71)	168 (100)
รวม	28 (9.89)	160 (56.54)	95 (33.57)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อแสดงความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ของเพศ สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 12.17 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 8.34 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 3.82 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมปานกลาง เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.40 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 55.95 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 1.45 ส่วนผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม เพศชายคิดเป็นร้อยละ 30.43 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 35.71 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 5.28 ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าผู้ชมส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง จะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม และมีความแตกต่างในผลกระทบที่ได้รับค่อนข้างน้อย จากค่าสถิติ เพศชายจะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมมากกว่าเพศหญิง เนื่องจาก เพศชายจะได้รับการอบรมขัดเกลา และเรียนรู้ ข่าวสารใหม่ ๆ ตลอดเวลาตามที่ตัวผู้รับสนใจในข่าวสารความรู้ จึงยอมรับในวัฒนธรรมใหม่ ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า เพศชายได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกันกับเพศหญิง อย่างแน่ชัด

ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ของวัยมีความแตกต่างกัน

วัย	ผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
15 - 24	15 (8.62)	93 (53.45)	66 (37.93)	174 (100)
มากกว่า 24	13 (11.93)	67 (61.47)	29 (26.60)	109 (100)
รวม	28 (9.89)	160 (56.54)	95 (33.57)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ของวัย สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.62 มากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.93 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 3.31 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมปานกลาง ช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.45 มากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.47 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 8.02 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ช่วงวัย 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.93 มากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.60 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ 11.33 จากตารางจะเห็นได้ว่าผลกระทบที่ได้รับไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ แต่ผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบทางด้านวัฒนธรรมมีความแตกต่างกันทางสถิติ และวัยมากกว่าจะไม่ได้ผลกระทบมากกว่าช่วงวัยน้อย ทั้งนี้เพราะช่วงวัยที่มากกว่าจะมีลักษณะที่อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เคยมีมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และจะพยายามรักษาไว้มากกว่าช่วงวัยที่น้อยกว่าที่จะเป็นคนรุ่นใหม่ แต่อย่างไรก็ตามการเสนอของรายการโทรทัศน์ก็ส่งผลต่อบุคคลส่วนใหญ

ดังนั้น จากตารางสามารถสรุปได้ว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้ ไม่ได้รับการยืนยันว่าวัยที่ต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	17 (12.98)	48 (36.64)	66 (50.38)	131 (100)
ระดับสูง	11 (7.24)	112 (73.68)	29 (19.08)	152 (100)
รวม	28 (9.89)	160 (56.54)	95 (33.57)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ของระดับการศึกษา สรุปได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ระดับการศึกษาต่ำ คิดเป็นร้อยละ 12.98 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 7.24 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 5.74 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมปานกลาง ระดับการศึกษาต่ำ คิดเป็นร้อยละ 36.64 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 73.68 มีความแตกต่าง ในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 37.04 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ระดับการศึกษาต่ำ คิดเป็นร้อยละ 50.38 ระดับการศึกษาสูง คิดเป็นร้อยละ 19.08 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 31.30 จากตารางจะเห็นได้ว่า ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านนี้มีความแตกต่างกันทางสถิติน้อย และไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พบว่า จะได้รับผลกระทบในด้านวัฒนธรรม และกล่าวได้ว่า ได้รับผลกระทบไม่ต่างกัน กลุ่มใดจะได้รับผลกระทบมากกว่ากัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า สภาพสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง ผู้คนจะได้รับการศึกษาในสิ่งใหม่ ๆ และจะยอมรับในวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปตามสังคม ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำจะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกับกับผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง

## ตารางที่ 48

แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม มีความแตกต่างกัน

สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	ผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
ระดับต่ำ	1 (11.12)	4 (44.44)	4 (44.44)	9 (100)
ระดับกลาง	25 (9.62)	146 (56.15)	89 (34.23)	260 (100)
ระดับสูง	2 (14.29)	10 (71.42)	2 (14.29)	14 (100)
รวม	28 (9.89)	160 (56.54)	95 (33.37)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม สรุปได้ว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมกลุ่มที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 11.12 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 9.62 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 14.29 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมปานกลาง ในผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 56.15 ระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 71.42 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 44.44 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.23 ระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 14.29 จากการเปรียบเทียบผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระดับต่ำ และระดับสูง ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างทางสถิติ มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 3.17 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบปานกลาง มีความแตกต่างกันทางสถิติ เนื่องจากมีความแตกต่างในหน่วยงานของร้อยละ (Percentage point) 26.98 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบ มีความแตกต่างกันทางสถิติ

เนื่องจากมีความแตกต่าง ในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 30.15 อธิบายได้ว่า มีความแตกต่างกันน้อยมากในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำ เนื่องจาก ลักษณะสังคมของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับสูงจะเป็นสังคมที่ทันสมัย และจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตตามสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง และการเสนอข่าวสาร ความรู้ของโทรทัศน์ จะมีความทันสมัยและก้าวหน้าอยู่เสมอ ทำให้ย่อมมีผลต่อผู้รับที่มีความคิดพร้อมที่ปรับปรุงสิ่งใหม่ ๆ

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกัน จะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์

#### ตารางที่ 49

แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมจากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา มีความแตกต่างกัน

ภูมิลำเนา	ผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม			รวม
	ได้รับผลกระทบ	ได้รับผลกระทบปานกลาง	ไม่ได้รับผลกระทบ	
เขตเมือง	13 (9.78)	87 (65.41)	33 (24.81)	133 (100)
เขตชนบท	15 (10.00)	73 (48.67)	62 (41.33)	150 (100)
รวม	28 (9.89)	160 (56.54)	95 (33.37)	283 (100)

จากการคิดค่าร้อยละ เพื่อดูความแตกต่างของผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ของภูมิลำเนา สรุปได้ว่าผลกระทบที่ได้รับด้านวัฒนธรรมของผู้ที่อาศัยในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.78 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีความแตกต่างในหน่วยของร้อยละ (Percentage point) 0.22 ส่วนผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมปานกลาง ของผู้ที่อยู่อาศัยในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 65.41 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 48.67 มีความแตกต่างในหน่วย

ของร้อยละ (Percentage point) 16.74 สำหรับผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรม ผู้อาศัย  
 ในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 24.81 เขตชนบท คิดเป็นร้อยละ 41.33 มีความแตกต่างในหน่วย  
 ของร้อยละ (Percentage point) 16.52 จะเห็นได้ว่า ผู้ชมรายการโทรทัศน์ไม่ว่าจะอาศัย  
 อยู่ในเขตอยู่ในเขตเมืองหรือเขตชนบท ส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากรายการ  
 โทรทัศน์ ซึ่งกล่าวไม่ได้ว่า กลุ่มใด จะได้รับผลกระทบมากกว่า จากค่าสถิติ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ  
 สภาพความเป็นอยู่ของผู้ชมทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท จะได้รับข่าวสารต่าง ๆ ในลักษณะที่  
 เหมือนกันจากการนำเสนอของสื่อมวลชนในทุก ๆ ด้าน อย่างน่าสนใจ ทำให้ผู้ชมย่อมได้รับผลกระทบ  
 ด้านวัฒนธรรม

ดังนั้น สมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงไม่ได้รับการยืนยันว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน จะได้รับผล  
 กระทบด้านวัฒนธรรม จากรายการโทรทัศน์ แตกต่างกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย