

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืน ได้กระทำตามลำดับขั้นและวิธีการ ซึ่งได้กล่าวแล้วในบทที่ 3 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปแบบของความเรียงและตาราง และแปลความหมายได้ดังต่อไปนี้

ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อที่ 1-7 ทำให้ทราบถึงสถานภาพของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์จากจำนวน 209 คน เป็นชาย 171 คน หญิง 38 คน มีอายุส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 36-40 ปี มีจำนวน 64 คน ซึ่งเป็นช่วงอายุที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่การงานดี ในด้านความรู้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์งานในด้านโสตทัศนูปกรณ์และการประชาสัมพันธ์ 11-15 ปี เป็นส่วนใหญ่ มีความก้าวหน้าในอาชีพการงานที่ทำอยู่ถึงระดับซี 5 มีจำนวนถึง 61 คน นับได้ว่ามีการยกระดับงานทางด้านนี้สูงขึ้นมากกว่าเดิมมาก ซึ่งแต่ก่อนผู้บริหารมักจะมองข้ามขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ไป ไม่ได้มีการยกย่องหรือยกระดับงานสูงขึ้น เหมือนกับสายงานด้านอื่น ๆ ในกรม กระทรวงเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ได้พบว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้มีความกระตือรือร้นในการทำงานในด้านนี้ มีการแสวงหาความรู้ในด้านนี้ด้วยตนเอง นอกเหนือจากที่เคยผ่านการอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ มีจำนวนถึง 94 คน อันจะนำผลไปสู่การพัฒนาทางด้านโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ก้าวหน้า และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

สำหรับผลของการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อที่ 8-19 เสนอในรูปแบบของตารางและแปลความหมายโดยเริ่มจากข้อมูลแบบสอบถามข้อที่ 8 เป็นตารางที่ 1 จนถึงข้อมูลแบบสอบถามข้อที่ 19 เป็นตารางที่ 12 ไปตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงความเห็นของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมที่มีต่อ เนื้อหาวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในการฝึกอบรมหลักสูตร โสวัตตัญญูกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เนื้อหาวิชาในการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมดีแล้ว	157	75.12
ยังไม่เหมาะสม	12	5.74
ควรจะเพิ่มเติม	32	15.31
ไม่ออกความเห็น	6	3.83
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม โสวัตตัญญูกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.12 มีความเห็นว่าเนื้อหาวิชาในการฝึกอบรม เหมาะสมดีแล้ว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงความเห็นของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม
หลักสูตร โสวัตศนุปรกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ได้ผลดี	จำนวน	ร้อยละ
8 สัปดาห์	10	4.79
10 สัปดาห์	23	11.00
12 สัปดาห์	135	64.59
14 สัปดาห์	41	19.62
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม โสวัตศนุปรกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.59 มีความเห็นว่าระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมให้ได้ดีควรเป็น 12 สัปดาห์ ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ได้จัดระยะเวลาเพียง 8 สัปดาห์เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงความเห็นของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เกี่ยวกับการแบ่งเนื้อหาวิชาเป็น
ภาคปฏิบัติและทฤษฎีในการฝึกอบรมให้ได้ผลดี

การแบ่ง เนื้อหาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี	102	48.80
ภาคทฤษฎีมากกว่าภาคปฏิบัติ	28	13.40
ควรแบ่งเท่า ๆ กัน	65	31.10
ที่จัดไว้ดีอยู่แล้ว	14	6.70
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 48.80 มีความเห็นว่า ควรแบ่ง เนื้อหาวิชาภาคปฏิบัติมากกว่าภาคทฤษฎี ซึ่งตามปกติแล้ว ทางโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ได้จัดแบ่งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยแต่ละวิชาเอาไว้เท่า ๆ กันควรจะได้มีการปรับปรุงภาคปฏิบัติแต่ละวิชาให้มีชั่วโมงการเรียนการสอนมากกว่าภาคทฤษฎีให้มากขึ้นกว่าเดิม



ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม เกี่ยวกับความรู้ความสามารถของ
วิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้

วิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	31	14.83
ดี	114	54.55
พอใช้ได้	56	26.79
ยังไม่ดีควรปรับปรุง	8	3.83
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 54.55 มีความเห็น
ว่า วิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ส่วนที่ยังไม่ดีขึ้นปรับปรุงมีเพียงส่วนน้อยแค่
ร้อยละ 3.83

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรไสตท์ศนูปรณ์เพื่อ
 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานการผลิต และการใช้ไสตท์ศนูปรณ์เพื่อ
 การประชาสัมพันธ์

รายการ ไสตท์ศนูปรณ์	เคยผลิต		ไม่เคยผลิต		เคยใช้		ไม่เคยใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. แผนภูมิ	155	74.16*	54	25.48	75	35.89	134	64.11
2. แผนสถิติ	157	75.12*	52	24.88	82	39.23	127	60.77
3. แผนที่	29	13.88	180	86.12	65	31.10	144	68.90
4. ภาพพลิก	68	32.54	141	67.48	93	44.50	116	55.50
5. ภาพเขียน	79	37.80	130	62.20	78	37.32	131	62.68
6. ภาพถ่าย	188	89.95*	21	10.05	167	79.90*	42	20.10
7. ภาพโปร่งใส	71	33.97	138	66.03	82	39.23	127	60.77
8. การ์ตูน	54	25.84	155	74.16	68	32.54	141	67.46
9. กระดานผ้าสำลี	12	5.74	197	74.26	18	8.61	191	91.39
10. กระดานนิเทศ	38	18.18	171	81.82	144	68.90*	65	31.10
11. หุ่นจำลอง	45	21.53	164	30.62	73	34.93	136	65.07
12. การแสดงหุ่น	31	14.83	178	85.17	64	30.62	145	69.38
13. ภาพสไลด์	137	65.55*	72	34.45	104	49.76	105	50.24
14. สไลด์ประกอบเสียง	36	17.22	173	82.78	51	24.40	158	75.60
15. ภาพยนตร์ 8 ม.ม.	8	3.83	201	96.17	19	9.09	190	90.91
16. ภาพยนตร์ 16 ม.ม.	37	17.70	172	82.30	86	41.15	123	58.85
17. เทปโทรทัศน์	22	10.53	187	89.47	212	20.10	167	79.90
18. แผ่นพับ	35	16.75	174	83.25	58	27.75	151	72.25
19. แผ่นใบปลิว	43	20.57	166	79.43	89	42.58	120	57.42
20. โปสเตอร์	85	40.67	124	59.33	100	47.85	109	52.15

จากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมโดยส่วนรวมสามารถผลิตสื่อได้เอง แต่ถ้าวัดจากข้อมูลที่เกิน 50 เปอร์เซ็นต์ของการผลิตได้ มีเพียง 4* ใน 20 รายการเท่านั้น เป็นการวิเคราะห์ได้ว่าส่วนใหญ่ยังไม่สามารถผลิตสื่อได้เอง และการใช้โสตทัศนูปกรณ์มีเพียง 2* ใน 20 รายการเท่านั้น นับว่ามีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมาก



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นในการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของผู้ผ่านการฝึก
อบรมหลักสูตร โสวัตต์ศนูปรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล	จำนวน	ร้อยละ
มี	158	75.60
ไม่มี	12	5.74
ไม่ตอบ	39	18.66
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่ร้อยละ 75.60 ได้มีการ
ประเมินผลการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ และร้อยละ 18.66 ไม่ออกความเห็น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงระยะเวลาในการประเมินผลหลังจากการปฏิบัติงานของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม
หลังจากที่ได้มีการปฏิบัติงานด้านโสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล	จำนวน	ร้อยละ
ทันที	19	9.09
หก เดือน	58	27.75
หนึ่งปี	86	41.15
ไม่แน่นอน	46	22.01
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีการประเมินผลหลังจาก
การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในเวลาหนึ่งปี ร้อยละ 41.15 และการประเมินผลทันที
หลังจากการปฏิบัติงานร้อยละ 9.09

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการลงข่าว ซึ่งผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร
 ใส่ตักศนูปรณัเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ขอใช้หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ลงหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ 25 %	96	45.93
ประมาณ 50 %	22	10.53
ประมาณ 100 %	-	
ไม่มีคำตอบ	91	43.54
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่ร้อยละ 45.93 ได้รับความ
 ร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ในการลงข่าวเพียง 25 %



ศูนย์วิจัยการพยาบาล
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงประเภทของสื่อที่ผู้ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร โสคทัศนุปรกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้ใช้ในการประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อ	ใช้		ไม่ใช้		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การไปติดต่อกับประชาชนโดยตรง	135	64.59	59	28.23	15	7.18
2. การแสดงปาฐกถาในที่ชุมนุมชน	52	24.88	136	65.07	21	10.05
3. การให้ข่าวและบทความแก่หนังสือพิมพ์	148	70.81	43	20.58	18	8.61
4. การให้ภาพเกี่ยวกับกิจกรรมแก่หนังสือพิมพ์	112	53.59	68	32.53	29	13.88
5. แผ่นพับ	58	27.75	129	61.72	22	10.53
6. แผ่นปิดประกาศโฆษณา	109	52.15	72	34.45	28	13.40
7. วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน	29	13.87	120	57.42	60	28.71
8. วารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก	31	14.83	140	66.99	38	18.18
9. ภาพยนตร์ข่าว	28	13.40	150	76.55	21	10.05
10. รายการวิทยุเพื่อความรู้	105	50.24	57	27.27	47	22.49
11. รายการวิทยุเพื่อความบันเทิง	38	18.18	143	68.42	28	13.40
12. รายการโทรทัศน์เพื่อความรู้	108	51.67	41	19.62	60	28.71
13. รายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง	41	19.62	118	56.46	50	23.92
14. การจัดนิทรรศการ	139	66.51	54	25.84	16	7.65
15. กระดานนิเทศ	144	54.54	68	32.54	27	12.92

จากตารางที่ 9 แสดงว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่ร้อยละ 70.81 ได้เคยให้ข่าวและบทความแก่หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาร้อยละ 66.51 ได้ใช้การจัดนิทรรศการเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 10 แสดงความถี่ระยะเวลาของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของผู้ผ่านการฝึกอบรม
หลักสูตรโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อ	ทุกวัน		อาทิตย์/ครั้ง		เดือน/ครั้ง		ไม่แน่นอน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การไปติดต่อกับประชาชน	9	4.31	25	11.96	62	29.66	113	54.07
2. การแสดงปาฐกถาในที่ชุมนุมชน	-	-	-	-	45	25.53	164	78.47
3. การให้ข่าวและบทความแก่หนังสือพิมพ์	20	9.57	53	25.36	46	22.01	90	43.05
4. การให้ภาพเกี่ยวกับกิจกรรมแก่หนังสือพิมพ์	15	7.18	40	19.14	56	26.79	98	46.89
5. แผ่นพับ	-	-	-	-	-	-	209	100.00
6. แผ่นปิดประกาศโฆษณา	-	-	-	-	-	-	209	100.00
7. วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน	-	-	-	-	12	5.74	197	94.26
8. วารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก	-	-	-	-	26	13.40	181	86.60
9. ภาพยนตร์ข่าว	15	7.8	29	13.86	10	4.78	165	7.18
10. รายการวิทยุเพื่อความรู้	39	18.66	20	9.57	16	7.66	134	64.11
11. รายการวิทยุเพื่อการบันเทิง	20	9.57	13	6.22	8	3.83	168	80.38
12. รายการโทรทัศน์เพื่อความรู้	22	10.53	27	12.92	12	5.74	148	70.81
13. รายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง	16	7.65	9	4.31	7	3.36	177	84.68
14. การจัดนิทรรศการ	-	-	-	-	-	-	209	100.00
15. กระดานนิเทศ	-	-	-	-	18	8.61	191	91.39

จากตารางที่ 10 แสดงว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการใช้สื่อทุกวันเป็นสื่อประเภทรายการวิทยุเพื่อความรู้ คิดเป็นร้อยละ 18.66 และอาทิตย์ละครั้ง ส่วนใหญ่เป็นสื่อประเภทการให้ข่าวและบทความแก่หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 25.36 ส่วนการใช้สื่อเดือนละครั้งนั้นส่วนใหญ่ได้แก่สื่อประเภทการไปติดต่อกับประชาชนโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 29.66

ตารางที่ 11 แสดงความคิดเห็นของผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับ เรื่องของประเภทของสื่อ
ในการประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญมากที่สุดในงานด้านการประชาสัมพันธ์
โดย เลือกตอบเพียงข้อเดียว

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. การไปติดต่อกับประชาชนโดยตรง	22	10.53
2. การแสดงปาฐกถาในที่ชุมนุมชน	-	-
3. การให้ข่าวและบทความแก่นั่งสื่อพิมพ์	55	26.32
4. การให้ภาพเกี่ยวกับกิจกรรมแก่นั่งสื่อพิมพ์	12	5.74
5. แผ่นพับ	-	-
6. แผ่นปิดประกาศโฆษณา	-	-
7. วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน	-	-
8. วารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก	-	-
9. ภาพยนตร์ข่าว	15	7.18
10. รายการวิทยุเพื่อความรู้	28	13.39
11. รายการวิทยุเพื่อการบันเทิง	6	2.87
12. รายการโทรทัศน์เพื่อความรู้	35	16.75
13. รายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง	4	1.91
14. การจัดนิทรรศการ	18	8.61
15. กระดานนิเทศ	-	-

จากตารางที่ 11 แสดงว่าผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม โสคทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
ส่วนใหญ่ได้มีความเห็นตรงกันมากที่สุดใน เรื่องของสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ
มากที่สุด คือสื่อประเภทการให้ข่าวและบทความแก่นั่งสื่อพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 26.32

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนโสตทัศนูปกรณ์ จำแนกตามประเภทและสภาพในหน่วยงานของ
ผู้ผ่านการฝึกอบรม โสตทัศนูปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์

ชนิดของ โสตทัศนูปกรณ์	สภาพ		รวม
	ดี	ชำรุด	
1. เครื่องขยายเสียง	70	8	78
2. ไมโครโฟน	184	10	194
3. เครื่องบันทึกเสียง	60	2	62
4. เครื่องเล่นแผ่นเสียง	28	3	31
5. เครื่องรับวิทยุ	53	8	61
6. เครื่องฉายภาพทึบ	25	2	27
7. เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	21	3	24
8. เครื่องฉายฟิล์มสตริป	12	7	19
9. เครื่องฉายฟิล์มลู่ฟ	2	2	4
10. เครื่องฉายภาพยนตร์ 8 ม.ม.	12	3	15
11. เครื่องฉายภาพยนตร์ 16 ม.ม.	35	4	39
12. เครื่องฉายสไลด์	20	3	23
13. เครื่องก๊อปบีสไลด์	10	1	11
14. กล้องถ่ายภาพนิ่ง	35	6	41
15. กล้องถ่ายภาพยนตร์ 8 ม.ม.	24	2	26
16. กล้องถ่ายภาพยนตร์ 16 ม.ม.	21	2	23
17. จอภาพยนตร์	39	4	43
18. เครื่องอัดขยายภาพ	12	1	13
19. ตู้อบฟิล์ม	14	-	14
20. เครื่องขัดมันภาพ	7	2	9
21. เครื่องรับโทรพิมพ์	6	1	7

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ชนิดของ โสคทัศนูปกรณ์	สภาพ		รวม
	ดี	ชำรุด	
22. เครื่องบันทึก เทป โทรทัศน์	38	2	40
23. ห้องปฏิบัติการภาพถ่าย	14	1	15
24. เครื่องถ่าย เอกสาร	42	3	45
25. เครื่องปรุกระดาษไข	45	2	47
26. เครื่องโรเนียว	92	21	113
27. กระจกานดำ	42	1	43
28. กระจกานผ้าสำลี	27	1	28
29. กระจกานนิเทศ	15	3	18
30. กระจกานไฟฟ้า	12	2	14
31. กระจกานแม่เหล็ก	25	-	25
32. เครื่องอัดสำเนา	49	2	51

จากตารางที่ 12 แสดงว่า โสคทัศนูปกรณ์ที่มีอยู่ในหน่วยงานของผู้ที่ผ่านการ
ฝึกอบรม ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้