

พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING  
SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK

Miss Saranya Wangcharoentrakul



ศูนย์วิทยทรัพยากร

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Journalism and Information

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล

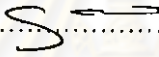
สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

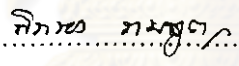
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

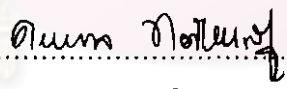
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ

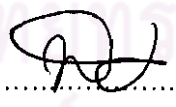
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....  ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิงรอง รามสูต)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ)

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล : พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. (USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ, 196 หน้า.

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร และมีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้นักเรียนกลุ่มนี้เลือกใช้เว็บไซต์ดังกล่าว นอกจากนี้ งานวิจัยนี้ยังจะศึกษาว่าเด็กกลุ่มนี้รับรู้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้ข้อดีและข้อเสียอย่างไรบ้าง ตลอดจนพบว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ไม่สะดวก ในงานวิจัยนี้จะศึกษาด้วยว่าผู้ใช้กลุ่มนี้รู้สึกกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวบ้างหรือไม่ รวมถึงศึกษาด้วยว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานอย่างไร

งานวิจัยนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คน และวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวัน และทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริงหรือทำในชีวิตจริงได้ยาก ส่วนพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของเด็กกลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีผลกระทบต่อสังคม นักเรียนกลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการของตัวเองและสนองความต้องการทางสังคม รูปแบบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของผู้ใช้กลุ่มนี้ สำหรับพฤติกรรมที่เด็กกลุ่มนี้มีต่อคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริงจะต่างจากโลกของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และยังพบว่ามึนักเรียนที่อายุต่ำกว่า 13 ปีถึงร้อยละ 18 ได้ฝ่าฝืนเงื่อนไขในการสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่อนิสิต.....ศรัณยา หวังเจริญตระกูล.....  
 สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....อ.ดวงกมลชาติประเสริฐ.....  
 ปีการศึกษา.....2553.....

## 5184735028 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : MOTIVATION / SOCIAL NETWORKING SITES

SARANYA WANGCHAROENTRAKUL: USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK. ADVISOR : ASST.PROF.DUANGKAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 196 pp.

The research examines how secondary school students use social sites. It also studies their motivation to use these sites. Moreover, it aims to find the perceived advantages and disadvantages of social networking sites and problems or obstacles related to the use these sites. Furthermore, this research studies whether the students are concerned about privacy and safety when they use these sites and the extent to which parents monitor their children when they use social networking sites.

Data were gathered by means of a survey of four hundred twenty students and in-depth interviews with ten students respectively.

The results show that lower secondary school students use social networking site mainly to communicate with friends as a part of their daily lives and to obtain information that is difficult to obtain in their real lives. These do not affect the society. The finding reveals that motivations to use social networking sites are both individual needs and social needs. The types of social networking sites also determine their use. The students feel that communication with strangers offline is different from online. The study also indicates that 18 percent of children under the age of 13 use social networking sites, despite minimum age limits.

Department : ..... Journalism .....

Student's Signature *Saranya Wangcharoentarakul*

Field of Study : Journalism and Information

Advisor's Signature *Duangkamol Chartprasert*

Academic Year : ..... 2010 .....

## กิตติกรรมประกาศ

ก่อนที่ผู้วิจัยจะเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนั้น ผู้วิจัยเคยคิดว่าการศึกษาต่อในระดับนี้คงจะไม่ต่างจากการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากนัก แต่หลังจากที่ผู้วิจัยได้เข้ามาสัมผัสกับการศึกษาในระดับนี้จริง ๆ แล้ว ผู้วิจัยกลับมีความคิดที่เปลี่ยนไป เพราะนอกจากจะต้องตั้งใจเรียนให้มากขึ้นแล้ว ก็ยังต้องมีความขยัน มีสมาธิ มีความตั้งใจมุ่งมั่น มีความอดทน มีความพยายาม มีความคิดสร้างสรรค์ และต้องขยันใฝ่หาความรู้อยู่ตลอดเวลาอีกด้วย ซึ่งก็ทำให้ผู้วิจัยต้องปรับตัวมากพอสมควร แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ได้รับกำลังใจจากคนรอบข้างมากมาย ซึ่งก็ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งใจเป็นอย่างมาก และต้องการกล่าวคำขอบคุณ ดังนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.ดวงกมล ขาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งคอยให้คำแนะนำ ให้ข้อคิด สอนให้มีมุมมองที่แปลกใหม่ และอยู่เคียงข้างลูกศิษย์คนนี้ด้วยความห่วงใย และเอาใจใส่มาตลอดเวลาตั้งแต่เริ่มทำ แก๊ซ และปรับปรุงจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต ผู้ที่เป็นประธานกรรมการ และ รศ.ดร.พีระจิรโสภณ ผู้ที่เป็นกรรมการสอบ ที่สละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการให้คำชี้แนะแนวทางต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่โรงเรียนวัดปทุมวนาราม โรงเรียนวัดปลุกศรัทธา โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนนนทรีวิทยา โรงเรียนพระมหาไถ่ศึกษา โรงเรียนศรีวิกรม์ และโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง ที่เอื้อเพื่อความสะดวกในการเก็บตัวอย่างให้กับผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ ป้าป้าและแม่ที่มีที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และยื่นเคียงข้างลูกสาวคนนี้เสมอมาไม่ว่าจะเกิดปัญหาอะไรขึ้นก็ตาม ลูกขอขอบพระคุณป้าป้ามาก ๆ ที่เห็นว่าการศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญ และขอขอบพระคุณที่คอยสนับสนุน ให้คำแนะนำ และผลักดันให้ลูกสาวคนนี้ได้มีโอกาสเรียนในระดับปริญญาโท นอกจากนี้ ลูกก็ขอขอบพระคุณแม่มีมาก ๆ ที่คอยช่วยเหลือและดูแลลูกสาวคนนี้ในทุก ๆ เรื่องตลอดมา และขอขอบพระคุณมาก ๆ ที่ยอมเสียสละปิดทีวีเพื่อให้ลูกได้มีสมาธิในการทำงานเป็นระยะเวลา 2 เดือนจนวิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณซีต้าและโตโต้น้องรัก ที่เป็นกำลังใจที่ดีเสมอมาเมื่อผู้วิจัยรู้สึกท้อแท้ ขอขอบคุณ เทียนมีมี จี๊บ และตาย ที่ยินดีช่วยเหลือเพื่อนคนนี้เสมอ ขอขอบคุณ ญาติ ๆ พี่นุ ในใหม่ เกด เพื่อน ๆ มถ. สว. ENG#5 KMITL เพื่อนร่วมรุ่นรหัส 51 ที่ CU และทุกคนที่ไม่สามารถกล่าวถึงได้ครบในที่นี้ สำหรับกำลังใจที่มีให้กันตลอดมาจนวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	9
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	17
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทาง	
สังคม.....	24
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น.....	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	36
นิยามศัพท์.....	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และเกณฑ์ในการให้คะแนน.....	42
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
การตอบปัญหานำวิจัย.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	150
สรุปผลการวิจัย.....	150
อภิปรายผลการวิจัย.....	160
ข้อเสนอแนะ.....	172
รายการอ้างอิง.....	174
ภาคผนวก.....	179
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	196


  
 ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญญัตราจ

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .th โดยสำรวจเมื่อเดือนมกราคม 2546 – ธันวาคม 2547.....	2
3.1	แสดงลำดับที่ เพศ อายุ และการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของผู้ให้สัมภาษณ์.....	41
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	52
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	53
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของโรงเรียน.....	54
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตของโรงเรียน.....	54
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	55
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วย.....	55
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	57
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	58
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	59
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน.....	61
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	62
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน.....	64
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง.....	68
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	71

ตารางที่	หน้า
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ติดต่อด้วยใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 75
4.16	พฤติกรรมการณ์เสพยิติตเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 77
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม..... 83
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือ ข่ายทางสังคม..... 91
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม..... 98
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อเสียของเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม..... 104
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำ ให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก..... 111
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านรายละเอียด ต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ..... 113
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความตั้งใจที่จะกรอก ข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ..... 115
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการให้ข้อมูลส่วนตัวที่ เป็นจริงในหน้า profiles ..... 116
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตั้งค่าความเป็น ส่วนตัวให้หน้า profiles..... 117
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการตั้งค่าความเป็น ส่วนตัวให้หน้า profiles..... 119
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว ..... 120
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับคนแปลกหน้าเป็น เพื่อน..... 122

ตารางที่	หน้า
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกถึงเลใจที่จะรับ คนแปลกหน้าเป็นเพื่อน..... 123
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน..... 124
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง..... 125
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเกณฑ์ในการรับคน แปลกหน้าเป็นเพื่อน..... 127
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับคนแปลก หน้าเป็นเพื่อน..... 129
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกกลัวที่จะได้รับ ภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 130
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกไวใจคนแปลก หน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 132
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยหรือติดต่อ สื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 133
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนัดพบกับคนแปลก หน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 134
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีป้องกันตัวเองจาก อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม..... 136
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำหรือสอน ให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม..... 138
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปิดบังไม่ให้ ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง..... 139
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการปิดบังไม่ให้ ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง..... 140

ตารางที่	หน้า	
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	141
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนพีดีเอฟในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	142
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร.....	143
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร.....	143
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร.....	144
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	145
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	146
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	147

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	อัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	3
2.1	ลำดับเวลาที่เกิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	13



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคแห่งสงครามข่าวสารเช่นในปัจจุบันนี้ สื่อก็นับได้ว่ามีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อผู้รับสาร เนื่องจากสื่อเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ส่งสารใช้ในการส่งสาร โดยมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนค่านิยมและอุดมการณ์ต่าง ๆ มากมายผ่านสื่อทุกประเภท ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อใหม่ (New Media) เป็นช่องทางการสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถจัดข้อจำกัดต่าง ๆ ทั้งด้านเวลา สถานที่ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการสร้างสรรค์และบรรจุข่าวสารได้อย่างไม่มีขอบเขตจำกัด ดังนั้น สื่อใหม่จึงได้กลายมาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดประสบการณ์ต่าง ๆ ของมนุษย์ให้กว้างไกล อย่างรวดเร็ว และไร้พรมแดน (พีระ จิระโสภณ, 2548:135)

นอกจากนี้ พีระ จิระโสภณ ยังได้กล่าวไว้อีกว่าสื่อใหม่ที่มีบทบาทมากในขณะนี้ ก็คือ คอมพิวเตอร์ ซึ่งก็มีอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายการสื่อสารในระบบดิจิทัลที่สามารถสื่อสารได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และมวลชน โดยที่เชื่อมโยงโลกมนุษย์ให้เป็นเหมือนสังคมเดียวกัน โดยที่เว็บไซต์ (World Wide Web) ต่าง ๆ ได้มีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย ซึ่งก็ทำให้มนุษย์เข้าถึงโลกของความเป็นจริงและโลกของจินตนาการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และอิสระอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน และด้วยเหตุนี้เอง จึงทำให้สื่อนี้ได้กลายมาเป็นสื่อที่มีพลานุภาพมากที่สุดในปัจจุบัน และจากการที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่รวบรวมข้อมูลทุกอย่างทั่วทุกมุมโลกไว้ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ดังนั้น จึงทำให้สื่อนี้ยิ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการดำรงชีวิตของมนุษย์

หลังจากที่สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีความเหมาะสมกับสังคมในยุคปัจจุบัน โดยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ทั้งข้อความ ภาพ และเสียงในเวลาเดียวกัน จึงทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังเช่นที่ อูโรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และ มาลินี สนธิพร (2550: 12-13) ได้กล่าวไว้ว่าจากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่มีแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกมาต่อเชื่อมกันเป็นจำนวนมากหลายสิบล้านเครื่อง จึงทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่และมีผู้ใช้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาสารสนเทศหรือ

สื่อสารระหว่างกันเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี และถ้าหากจะพิจารณาจากการจดทะเบียนโดเมนภายใต้ .TH ขององค์กรและสถาบันการศึกษาแล้ว ก็จะสะท้อนได้ถึงอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจ ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1: จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .th โดยสำรวจเมื่อเดือนมกราคม 2546 - ธันวาคม 2547

เดือน/ปี	จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .TH
มกราคม 2546 – มีนาคม 2546	34,917
เมษายน 2546 – มิถุนายน 2546	36,971
กรกฎาคม 2546 – กันยายน 2546	39,411
ตุลาคม 2546 – ธันวาคม 2546	40,635
มกราคม 2547 – มีนาคม 2547	41,295
เมษายน 2547 – มิถุนายน 2547	43,542
กรกฎาคม 2547 – กันยายน 2547	46,773
ตุลาคม 2547 – ธันวาคม 2547	49,978

ที่มา: ภูษิต รุ่งโรจน์ และ เฉลิมพล ชาญศรีภิญโญ (2548: 33). อ้างใน อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และ มาลินี สนธิพร (2550). รายงานการวิจัยเรื่องการใช้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา. หน้า 13.

ข้อมูลการจดทะเบียนข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการเชื่อมต่อสารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้ ประเทศไทยก็มีอัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Penetration Rate) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2550 ได้มีอัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ร้อยละ 20.5 ซึ่งก็คิดเป็นจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 13.4 ล้านคน (ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 1.1) (<http://internet.nectec.or.th/webstats> อ้างถึงใน สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 10)



ภาพที่ 1.1: อัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย อ้างอิง สุมาวลี ศาลาสุข (2551). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. หน้า 10.

จากการที่ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จึงทำให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายมากขึ้นจากเดิมที่อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่แหล่งข้อมูลสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากอัตราค่าบริการที่ปรับตัวลดลงเรื่อย ๆ จากการแข่งขันกันให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ให้บริการภายในประเทศ ประกอบกับการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศ และความรู้ของภาครัฐ การที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้เอง จึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันบนโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและทัศนคติกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (สุมาวลี ศาลาสุข, 2551: 1)

สำหรับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็คือ บริการเว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนสร้างโปรไฟล์ภายในระบบ เชื่อมโยงบัญชีรายชื่อของผู้ใช้รายอื่นกับคนที่พวกเขาติดต่อ และเข้าไปดูบัญชีรายชื่อของคนที่เขาติดต่อและบัญชีรายชื่อของคนอื่นในระบบได้ (Boyd และ Ellison, 2007)



เมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มนิยมใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมากขึ้น ก็ทำให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ [NECTEC] (2551) ได้ให้ความสนใจกับเรื่องนี้ โดยมีการเพิ่มคำถามเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ลงในแบบสอบถามการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2551 ด้วย เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสังคมออนไลน์ต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภายในประเทศในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ลักษณะการใช้งาน และความแพร่หลายของสังคมออนไลน์ ซึ่งก็พบว่าแนวโน้มการให้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ในประเทศไทยจากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2551 ที่ระบุว่าเคยทำกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน พบว่ามีผู้ใช้บริการและมีบล็อกจำนวนมากถึงร้อยละ 69.7 และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมที่เคยทำกับกลุ่มเพื่อน พบว่า กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าเคยทำมากที่สุด คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ (ร้อยละ 63.7) รองลงมาได้แก่ การแลกเปลี่ยนรูปภาพและคลิปวิดีโอ (ร้อยละ 59.1) เรียนออนไลน์ (ร้อยละ 36.7) ส่วนกิจกรรมที่เคยทำน้อยที่สุด คือ การแพร่ภาพวิดีโอ (ร้อยละ 17.9) และเมื่อพิจารณาถึงเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมที่คนไทยใช้บริการมากที่สุด ก็พบว่า โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47.5) ใช้บริการเว็บไซต์ Hi5 มากที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ Wikipedia (ร้อยละ 14.4) เว็บไซต์ Youtube (ร้อยละ 12.6) เว็บไซต์ Myspace (ร้อยละ 3.8) และเว็บไซต์ Myfriend (ร้อยละ 0.3) ตามลำดับ สำหรับเว็บไซต์อื่น ๆ ก็ได้แก่ Multiply, Facebook และ Friendster โดยปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้เลือกใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ คือ ความสะดวกและง่ายในการใช้งาน นอกจากนี้ เมื่อทำการสอบถามถึงผลดีผลเสียจากการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะระบุว่าการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์มีผลดีมากกว่าผลเสีย (อ้างถึงใน สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 15-16, 18-19)

จากนั้น การที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technologies -- ICTs) ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคนมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้คนทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะเด็กจำเป็นจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และในปัจจุบันเด็กไทยก็มีโอกาสได้เข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันได้มี การเรียนการสอนเกี่ยวกับวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน ซึ่งก็เป็นพื้นฐานสำคัญในการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ดังจะเห็นได้จากการที่กระทรวงศึกษาธิการ (2544: 7) มีจุดมุ่งหมายให้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานมุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็นคนที่สมบูรณ์ เป็นคนดี มีปัญญา มีความสุข และมีความเป็นไทย มีศักยภาพในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพ จึงกำหนดจุดหมายซึ่งถือเป็นมาตรฐานการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ขึ้น โดยหนึ่งในนั้นก็คือ การมีความรู้

อันเป็นสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ มีทักษะและศักยภาพในการจัดการ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี ปรับวิธีการคิด วิธีการทำงานได้เหมาะสมกับสถานการณ์

นอกเหนือจากนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามหลักการ จุดหมาย และมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ให้สถานศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องมีแนวปฏิบัติในการจัดหลักสูตรสถานศึกษา จึงได้กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานไว้ คือ ระดับช่วงชั้น สาระการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน มาตรฐานการเรียนรู้ และเวลาเรียน โดยในส่วนของสาระการเรียนรู้นั้นจะกำหนดตามหลักสูตรที่ประกอบไปด้วยองค์ความรู้ ทักษะหรือกระบวนการการเรียนรู้ และคุณลักษณะหรือค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมของผู้เรียนเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สุขศึกษาและพลศึกษา ศิลปะ การงานอาชีพและเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2544: 8-12) โดยกลุ่มของการงานอาชีพและเทคโนโลยีก็จะเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องการค้าปลีกและครอบครัว การอาชีพ เทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการทำงานและอาชีพ (กองทัพ เคลือบพันธิขกุล, 2545: 64)

ทั้งนี้ การที่ในปัจจุบันการเรียนการสอนในโรงเรียนได้เอื้อประโยชน์ให้เด็กไทยมีโอกาสได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เด็กใช้สื่อนี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น หาข้อมูลต่าง ๆ มาทำการบ้าน ฟังเพลง เล่นเกม และใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เป็นต้น และจากการที่เด็กใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมากขึ้น จึงทำให้ผู้ปกครองควรให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานเป็นพิเศษ เนื่องจากสื่อนี้ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่อาจจะเป็นสาเหตุให้เด็กใช้สื่อนี้เป็นเวลานานโดยที่ไม่สนใจสิ่งอื่น ๆ รอบข้าง ซึ่งก็อาจทำให้เด็กติดสื่อนี้จนทำให้เสียการเรียนได้ นอกจากนี้ สื่อนี้ยังอาจนำภัยมาสู่เด็กได้ เช่น เด็กอาจใช้สื่อนี้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้า โดยที่เด็กอาจแสดงข้อมูลที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวเองลงใน profiles ในขณะที่คนแปลกหน้าอาจแสดงข้อมูลปลอมลงใน profiles ของตัวเองเพื่อเข้ามาล่อลวงเด็กไปขายหรือข่มขืนได้ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ปกครองควรให้ความสนใจและใส่ใจกับพฤติกรรมการใช้สื่อนี้ของบุตรหลานให้มากขึ้น และจากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าผู้ปกครองให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

จากการสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551 ของ NECTEC ที่กล่าวถึงข้างต้น และผลงานวิจัยเรื่องต่าง ๆ เช่น เรื่อง “Social Networking Qualitative research report” ของ Ofcom (2008a) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของประชากรอายุระหว่าง 11-35 ปีขึ้นไปในสหราชอาณาจักร โดยศึกษาว่าทำไมคนถึงใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และพบว่าอายุ เพศ บุคลิกส่วนตัว สถานภาพ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และสภาพทางภูมิศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ทั้งนี้ ในงานชิ้นนี้ยังพบอีกว่าประชากรกลุ่มนี้ทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม แต่โดยส่วนใหญ่ประชากรกลุ่มนี้กลับไม่ให้ความสนใจกับประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย

นอกจากนี้ ก็ยังมีงานวิจัยเรื่อง “Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites” ของ Hargittai (2007) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยศึกษาที่มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2007 ซึ่งก็พบว่าเพศ เชื้อชาติ ชนชาติ และระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และงานวิจัยเรื่อง “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites” ของ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ที่ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตตแล้วพบว่า การใช้เว็บไซต์ Facebook นั้นเกี่ยวข้องกับเรื่องจิตวิทยา คือ การใช้เว็บไซต์ Facebook จะมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ที่มีความนับถือตนเองต่ำ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ดังนั้น จากการที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย อีกทั้งในปัจจุบันเด็กไทยก็สามารถเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น รวมถึงงานวิจัยต่าง ๆ ที่กล่าวถึงข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็กไทย โดยใช้ทฤษฎีเรื่องแรงจูงใจเข้ามาเป็นกรอบในการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่าประชากรกลุ่มนี้มีพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวอย่างไร ตลอดจนมีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้เลือกใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว โดยงานวิจัยนี้จะต่างกับงานวิจัยอื่น ๆ ตรงที่ผู้วิจัยจะศึกษาในประเทศไทย ในขณะที่งานวิจัยส่วนใหญ่จะศึกษาในต่างประเทศ เช่น ศึกษาในสหราชอาณาจักร และศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยสนใจจะศึกษาว่าผลที่ได้จากการวิจัยในประเทศไทยจะเหมือนหรือต่างกับผลจากงานวิจัยในต่างประเทศ เนื่องจาก

ประเทศไทยมีลักษณะทางสังคม ประเพณี และวัฒนธรรมที่แตกต่างจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ประชากรที่ผู้วิจัยจะศึกษาก็มีเพียงแค่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเท่านั้น ในขณะที่งานวิจัยส่วนมากมักจะศึกษาในภาพรวมของผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งก็มีประชากรที่กว้างกว่า

สำหรับในงานวิจัยนี้จะศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครทั้งที่ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อทำความเข้าใจว่าประชากรกลุ่มนี้มีแรงจูงใจอะไรบ้างในการเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อีกทั้งยังศึกษาด้วยว่ามีพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังจะศึกษาด้วยว่าประชากรกลุ่มนี้ทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่ ตลอดจนให้ความสนใจกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ้างหรือไม่ อีกทั้งยังจะดูว่าประชากรกลุ่มนี้พบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างระหว่างที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ทั้งนี้ทั้งนั้น ผู้วิจัยก็จะศึกษาด้วยว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานมากน้อยเพียงใด

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อตอบปัญหานำวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
5. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
6. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
7. ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้ผู้ปกครองหันมาให้ความสนใจและเพิ่มมาตรการในการควบคุมพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานให้มากขึ้น
2. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการให้ความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแก่เด็กและผู้ปกครอง
3. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ที่เด็กพบระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
4. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการหาวิธีการป้องกันอันตรายต่าง ๆ จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นกับเด็ก



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” มีความเกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ดังนี้

1. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
3. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารระหว่างบุคคล

#### 1. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

##### 1.1 ความหมายของเครือข่ายทางสังคมและเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เครือข่ายทางสังคม คือ ความสัมพันธ์ของบุคคลหนึ่งที่มีต่อคนอื่น ๆ ในสังคม โดยที่บุคคลหนึ่งจะทำความรู้จักและติดต่อกับบุคคลอื่นต่อไปเรื่อย ๆ เป็นทอด ๆ ซึ่งก็อาจจะรู้จักกันโดยตรงตั้งแต่ต้นหรือไม่ได้ เช่น นบมีน้องชื่อเนตร และมีเพื่อนสมัยเรียนมัธยมชื่อ ดาว และเพื่อนที่มหาวิทยาลัยชื่อแพรว ส่วนเนตรมีเพื่อนชื่อฟ้า จากที่กล่าวถึงข้างต้นก็ทำให้เกิดความสัมพันธ์กันทางสังคมได้ โดยที่นบจะทำความรู้จักกับฟ้าที่เป็นเพื่อนของเนตร ส่วนเนตรก็จะทำความรู้จักกับดาวและแพรวที่เป็นเพื่อนของนบ นอกจากนี้ เนตรยังทำความรู้จักกับเพื่อนของฟ้า และนบก็ยังทำความรู้จักกับเพื่อนของดาวและแพรว ส่วนแพรวก็ทำความรู้จักกับดาวต่อกันไปเรื่อย ๆ เป็นต้น และจากความสัมพันธ์ดังกล่าว ก็จะเห็นได้ว่าคนกลุ่มนี้ไม่จำเป็นต้องรู้จักกันตั้งแต่แรก แต่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดจากการทำความรู้จักต่อ ๆ กันไปก็ได้ โดยที่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอาจจะมีผลประโยชน์ร่วมกันหรือไม่ก็ได้ นอกจากนี้ เครือข่ายทางสังคมยังอาจจะเกิดจากการที่กลุ่มบุคคลที่สนใจในสิ่งที่เหมือนกันติดต่อสื่อสารกันหรือทำความรู้จักกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องที่ตัวเองสนใจก็ได้ ดังเช่นที่ Liebowitz (2007: 3) ได้กล่าวไว้ว่าเครือข่ายทางสังคม คือ ชุดของความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของปัจเจกบุคคล องค์กร หรือใครก็ได้ที่สนใจในสิ่งที่เหมือนกัน

ยิ่งไปกว่านั้น ถ้าหากเราจะมองเครือข่ายทางสังคมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นนั้น พิสุทธิณี บัวทรัพย์ (2551: 9) ก็ได้อธิบายไว้ว่าเครือข่ายทางสังคมก็เปรียบเหมือนกับรูปภาพของจุดต่าง ๆ ที่มีเส้นหลาย ๆ เส้นโยงมาระหว่างจุดต่าง ๆ เหล่านี้กับจุด ๆ หนึ่งที่เป็นจุดศูนย์กลาง โดยเราจะเปรียบจุดศูนย์กลางให้เป็นบุคคลคนหนึ่ง และจุดต่าง ๆ โดยรอบก็เป็นตัวแทนของบุคคลอื่นรอบ ๆ ข้างที่บุคคลนั้นมีความสัมพันธ์ด้วย ส่วนเส้นโยงหลาย ๆ เส้นนั้นก็หมายถึงความสัมพันธ์ทางสังคมหลาย ๆ ความสัมพันธ์ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีต่อกันและกัน

นอกจากนี้ การที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อประเภทอื่น ตรงที่ผู้ใช้สามารถส่งข้อมูลทุกประเภทไปมาได้ตลอดเวลาบนเครือข่ายโดยใช้ระยะเวลาอันสั้นโดยไม่จำกัดระยะทาง และผู้ส่งและผู้รับก็สามารถสื่อสารโต้ตอบระหว่างกันได้อย่างทันที ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นลักษณะที่เด่นที่สุดของสื่อนี้ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่เป็นการผสมผสานกันของสื่อหลายแบบ ทั้งตัวอักษร (Text) กราฟฟิกส์ (Graphics) เสียง (Sound) ภาพ (Video) และภาพเคลื่อนไหว (Animation) นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถใช้สื่อนี้ในการปิดบังตัวตนของตัวเองได้อีกด้วย ซึ่งก็ตรงกับที่ จินดาร์ตน บวรบริหาร (2548: 8-10) ได้กล่าวไว้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการสื่อสารประเภทอื่น โดยข้อมูลทุกประเภทที่สามารถแปลงเป็นข้อมูลแบบดิจิทัลได้จะถูกถ่ายโอนได้ตลอดเวลาบนเครือข่าย โดยที่ใช้ระยะเวลาที่สั้นมากแม้ว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่รับส่งข้อมูลกันจะอยู่คนละซีกโลกก็ตาม นอกจากนี้ ผู้ส่งและผู้รับยังสามารถโต้ตอบกันได้อย่างทันที ซึ่งก็ถือว่าเป็นลักษณะที่เด่นที่สุดของอินเทอร์เน็ต ส่วนลักษณะอื่น ๆ ของสื่อนี้ ก็คือการผสมผสานกันของสื่อหลายแบบ (Multimedia) ซึ่งก็เป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่มีการผสมผสานกันระหว่างข้อความตัวอักษร (Text) กราฟฟิกส์ (Graphics) เสียง (Sound) ภาพ (Video) และภาพเคลื่อนไหว (Animation) และสื่อนี้ก็ยังมีลักษณะที่ไม่เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง (Anonymity) ซึ่งก็ถือว่าเป็นลักษณะที่สำคัญอย่างหนึ่งของสื่อนี้ เนื่องจากในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้น เราไม่สามารถระบุได้ว่าใครเป็นใคร จึงทำให้ผู้ใช้สามารถปิดบังตัวตนที่แท้จริงของตัวเองได้ ทั้งนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนตัวตนของตัวเองได้ตลอดเวลาอีกด้วย

จากลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตข้างต้น จึงทำให้สื่อนี้เป็นสื่อที่ผู้ใช้สามารถใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการค้นหาข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้ยังเป็นสื่อที่ผู้ส่งและผู้รับสามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันได้ทันที นอกจากนี้ ยังเป็นสื่อที่มีลักษณะของการผสมผสานกันระหว่างสื่อหลายประเภท และเป็นสื่อที่สามารถใช้เพื่อปกปิดตัวตนที่แท้จริงของตัวเองได้ ดังนั้น สื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อที่เอื้อประโยชน์

ให้เครือข่ายทางสังคมได้รับการพัฒนาให้ขึ้นมาอยู่บนสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปของเว็บไซต์ ซึ่งก็เรียกว่า “เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม” หรือ “Social Networking Sites”

สำหรับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็คือ บริการเว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนสร้างโปรไฟล์ ภายในระบบ เชื่อมโยงบัญชีรายชื่อของผู้ใช้รายอื่นกับคนที่พวกเขาติดต่อ และเข้าไปดูบัญชีรายชื่อของคนที่เขาติดต่อและบัญชีรายชื่อของคนอื่นในระบบได้ (Boyd และ Ellison, 2007) ตัวอย่างของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ Twitter, My Space, Windows Live Spaces, Facebook, Friendster และ Hi5 เป็นต้น

## 1.2 ความเป็นมาของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเริ่มเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1997 โดยเว็บไซต์แรกนั้นมีชื่อว่า “SixDegrees.com” ซึ่งก็เป็นเว็บที่อนุญาตให้ผู้ใช้สร้าง profiles และบัญชีรายชื่อเพื่อนได้ (Boyd และ Ellison, 2007) นอกจากนี้ เว็บไซต์นี้ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คนติดต่อและส่งข้อความไปยังผู้อื่นได้ แต่เว็บไซต์นี้ก็ต้องปิดตัวลงในปี ค.ศ. 2000 (A. Weinreich, personal communication, July 11, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007)

สำหรับในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1997 ถึง ปี ค.ศ. 2001 นั้น ก็ได้เกิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากขึ้น ได้แก่ เว็บไซต์ LiveJournal ที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1999 ซึ่งก็เป็นเว็บที่ผู้ใช้ใช้รับผู้อื่นเป็นเพื่อนเพื่อติดตามวารสารของพวกเขา นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์ต่าง ๆ อีกมากมาย เช่น เว็บไซต์ AsianAvenue และเว็บไซต์ BlackPlanet ที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1999 และเว็บไซต์ MiGente ที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2000 ที่ได้อนุญาตให้ผู้ใช้สร้าง profiles ส่วนตัวได้ ทั้งนี้ ผู้ใช้ยังสามารถเจาะจงเพื่อนลงใน profiles ส่วนตัวได้โดยไม่ต้องได้รับการยินยอมจากเพื่อน ๆ (O. Wasow, personal communication, August 16, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007) นอกเหนือจากนี้ ก็ยังมีเว็บไซต์ชื่อ Cyworld ที่ถูกสร้างตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 และได้กลายมาเป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในปี ค.ศ. 2001 (Kim และ Yun อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007) และเว็บไซต์ LunarStorm ที่ได้กลายเป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในปี ค.ศ. 2000 โดยในเว็บนี้จะประกอบไปด้วยบัญชีรายชื่อเพื่อน และไดอะรี่ (D. Skog, personal communication, September 24, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007)



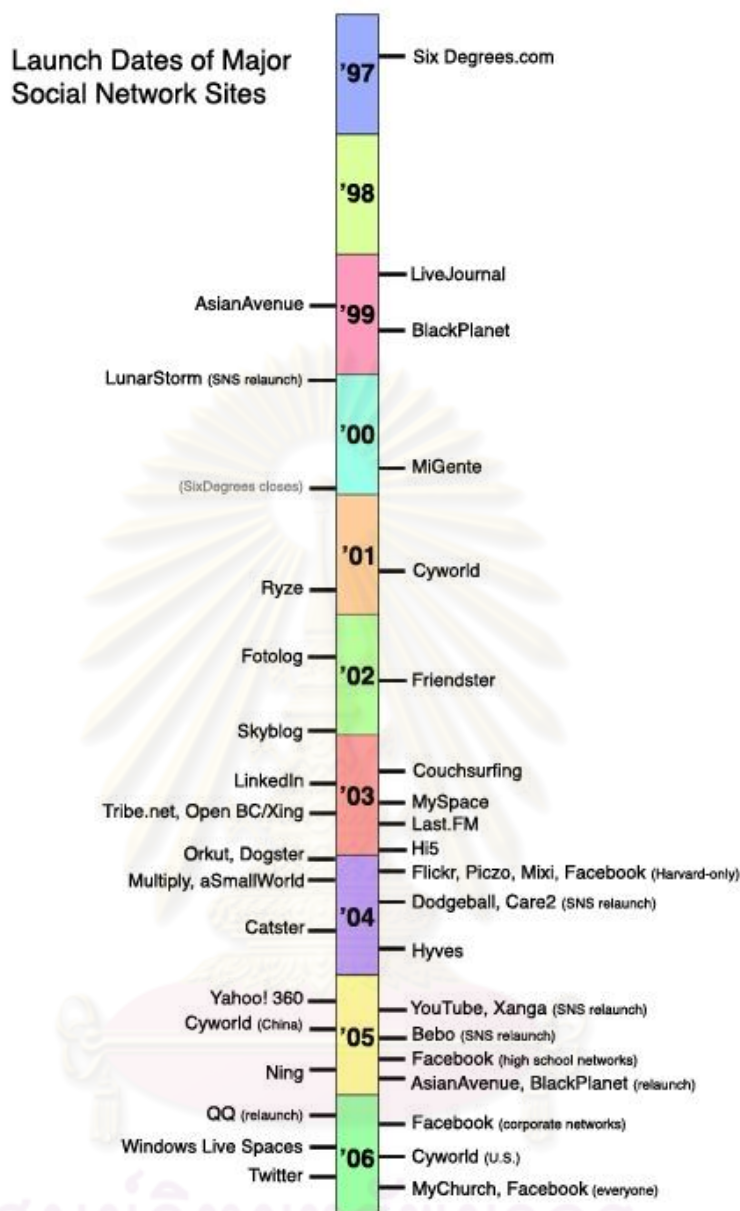
ส่วนคลื่นลูกใหม่ของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เริ่มขึ้นเมื่อเกิดเว็บไซต์ Ryze.com ในปี ค.ศ. 2001 เพื่อช่วยผู้ใช้เกี่ยวกับเรื่องเครือข่ายทางธุรกิจ (A. Scott, personal communication, June 14, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007) หลังจากนั้น ก็เกิดเว็บไซต์ Friendster ขึ้นในปี ค.ศ. 2002 ซึ่งก็ได้รับการออกแบบให้แข่งกับเว็บไซต์ Match.com ที่เป็นเว็บไซต์หาคู่ (Cohen, 2003 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007)

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2003 เป็นต้นไป ก็ได้เกิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก โดยเว็บไซต์ต่าง ๆ จะเน้นไปที่การแลกเปลี่ยนสื่อในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Last.FM ซึ่งเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2003 ที่เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเพลง หรือเว็บไซต์ Flickr ซึ่งเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2004 ที่เป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนรูปภาพ หรือเว็บไซต์ YouTube ซึ่งเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2005 ที่เป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอ เป็นต้น (Boyd และ Ellison, 2007) นอกจากนี้ อีกเว็บไซต์หนึ่งที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 2003 ก็คือ MySpace โดยเว็บไซต์นี้ถูกตั้งขึ้นเพื่อแข่งกับเว็บไซต์ Friendster, Xanga และ AsianAvenue (T. Anderson, personal communication, August, 2, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007)

เนื่องจากเว็บไซต์ MySpace เป็นที่นิยมในประเทศสหรัฐอเมริกาและต่างประเทศ จึงส่งผลให้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและแพร่หลายไปทั่วโลก เช่น เว็บไซต์ Orkut ได้เป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแรกในประเทศบราซิลก่อนที่จะเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วในประเทศอินเดีย (Madhavan, 2007 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007) ส่วนเว็บไซต์ Mixi ก็เป็นเว็บไซต์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศญี่ปุ่น และเว็บไซต์ Bebo ได้รับความนิยมมากในประเทศสหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย เป็นต้น (Boyd และ Ellison, 2007)

หลังจากนั้น ก็ได้เกิดเว็บไซต์ Facebook ขึ้นเมื่อต้นปี ค.ศ. 2004 โดยเป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดเท่านั้น (Cassidy, 2006 อ้างถึงใน Boyd และ Ellison, 2007) ต่อจากนั้น เมื่อปี ค.ศ. 2005 เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนี้ก็เปิดให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาสามารถเข้าใช้ได้ (Boyd และ Ellison, 2007)

นอกจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่กล่าวถึงข้างต้น ก็ยังมีเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่น ๆ เกิดขึ้นอีกมากมาย ดังจะเห็นได้จากรูปภาพที่ 2.1 ด้านล่างนี้



ภาพที่ 2.1: ลำดับเวลาที่เกิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (อ้างอิงใน Boyd และ Ellison, 2007).  
Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.

### 1.3 องค์ประกอบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีองค์ประกอบหลัก ๆ ทั้งหมด 4 ส่วน คือ ส่วนของ profiles ส่วนตัว ส่วนของบัญชีรายชื่อเพื่อน ส่วนของการคอมเมนต์ และส่วนของบริการต่าง ๆ เช่น การแลกเปลี่ยนรูปภาพ คลิปวิดีโอ เพลง ไดอะรี่ส่วนตัว และเกมต่าง ๆ เป็นต้น

1.3.1 ส่วนของ profiles ส่วนตัวนั้น ก็เป็นหน้าแรกที่ใช้เห็นเป็นอันดับแรกเมื่อเข้าไปใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยภายในหน้านี้จะแสดงรูปภาพประจำ profiles และข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเจ้าของ profiles เช่น ชื่อ ที่อยู่ อายุ สถานภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ใน profiles ยังแสดงให้เห็นบัญชีรายชื่อเพื่อนของเจ้าของ profiles ผ่านรูปภาพประจำ profiles ของพวกเขา ทั้งนี้ ในหน้า นี้ยังแสดงเนื้อหาทุกประเภทที่เจ้าของ profiles นำมาใส่ไว้ เช่น รูปภาพต่าง ๆ คลิปวิดีโอ เพลง ไดอะรี่ส่วนตัว เป็นต้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก่อนที่ผู้ใช้จะเข้าไปใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้น ผู้ใช้ก็ต้อง สมัครเข้าใช้เสียก่อน ซึ่งก็ตรงกับที่ Boyd และ Ellison (2007) ได้กล่าวไว้ว่าเมื่อจะใช้เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคมทุกคนก็ต้องกรอกแบบฟอร์มที่ประกอบด้วยคำถามต่าง ๆ และคำตอบที่เรา ตอบก็จะไปปรากฏบน profiles เช่น อายุ ที่อยู่ สิ่งที่ตัวเองสนใจ และส่วนที่เรียกว่า “About me” นอกจากนี้ เว็บไซต์ส่วนมากจะสนับสนุนให้ผู้ใช้ใส่รูปประจำ profiles ส่วนบางเว็บไซต์ก็อนุญาตให้ ผู้ใช้เพิ่มเนื้อหาที่มีเดียลงไปหรือตกแต่ง profiles ของตัวเองได้ตามต้องการ

1.3.2 ส่วนของบัญชีรายชื่อเพื่อน ซึ่งก็เป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งของเว็บไซต์เครือข่ายทาง สังคม โดยในส่วนนี้ก็จะแสดงให้เห็นจำนวนรายชื่อเพื่อนทั้งหมดของเจ้าของ profiles ซึ่งแสดงให้เห็น เฉพาะรูปภาพและชื่อของเจ้าของ profiles เหล่านั้นเท่านั้น โดยผู้ใช้สามารถคลิกเข้าไปดู profiles เหล่านั้นได้ ส่วนตัวที่บอกถึงความสัมพันธ์ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็จะแตกต่างกัน เช่น “Friends” “Contacts” และ “Fans” (Boyd และ Ellison, 2007)

1.3.3 ส่วนของการคอมเมนต์ ก็จะเป็นส่วนที่ผู้ใช้สามารถใช้เป็นช่องทางในการติดต่อ สื่อสารกับเพื่อน ๆ ได้ โดยการทิ้งข้อความต่าง ๆ ลงใน profiles เช่นเดียวกับที่ Boyd และ Ellison (2007) ได้กล่าวไว้ว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนมากมักจะให้ผู้ใช้ทิ้งข้อความหรือก็คือ “การคอมเมนต์” ใน profiles ของเพื่อน

1.3.4 ส่วนของบริการต่าง ๆ เช่น การมีพื้นที่ในการเผยแพร่รูปภาพ การมีเกมมากมายให้ ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เลือกเล่น และการมีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอ เป็นต้น ซึ่ง ก็เป็นส่วนที่ผู้ใช้สนใจและเลือกที่จะใช้ตามความต้องการของตัวเอง เช่น การใช้ profiles ของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นพื้นที่ในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนรูปภาพ คลิปวิดีโอ เพลง และ ข้อความต่าง ๆ กับผู้อื่น หรืออาจจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อเล่นเกมต่าง ๆ เช่น ในเว็บไซต์ Facebook ก็มีเกมต่าง ๆ ให้ผู้ใช้เลือกเล่นอย่างมากมาย เป็นต้น

## 1.4 ประเภทของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากการที่ในปัจจุบันเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้กลายมาเป็นสื่อออนไลน์หนึ่งที่ได้รับ ความนิยมมากที่สุด (comScore, 2007a, 2007b. อ้างถึงใน Hargittai, 2007) จึงทำให้มีผู้นิยมใช้ เว็บไซต์เหล่านี้มากขึ้น ดังนั้น จึงทำให้มีเว็บไซต์ดังกล่าวเกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งก็อาจ จำแนกได้เป็นประเภทต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งานตามแต่ละประเภท โดยจะขึ้นอยู่กับ ลักษณะของการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้งานและความสนใจในเรื่องเดียวกันของสมาชิกเว็บไซต์ (สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 7-9)

1.4.1 เครือข่ายข้อมูล สารานุกรม และแหล่งความรู้ โดยผู้ใช้งานจะเขียนบทความและ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านทางผู้ให้บริการเว็บบล็อก เช่น Blogger, Bloggang, Blognone และ Wordpress เป็นต้น ซึ่งในแต่ละบล็อกก็จะมีการจัดระเบียบของข้อมูลแยกเป็นหมวดหมู่ ต่าง ๆ ตามความสนใจของผู้ใช้งาน นอกจากนั้น ก็ยังมีเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในฐานะของเว็บสารานุกรมออนไลน์ ได้แก่ Wikipedia, Answers, Google Earth และ Gotoknow เป็นต้น

1.4.2 เครือข่ายทางธุรกิจ โดยเป็นเว็บที่สมาชิกรวมตัวกันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและ อาชีพการงาน เป็นแหล่งเผยแพร่ประวัติ และผลงานของตนเองเพื่อการทำงานและสร้างเครือข่ายกับ เพื่อนร่วมงาน โดยที่มี LinkedIn เป็นเว็บใหญ่ในกลุ่มนี้

1.4.3 เครือข่ายเพื่อน โดยสมาชิกส่วนใหญ่เน้นมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อสร้าง เครือข่ายเพื่อนทั้งเก่าและใหม่ เพื่อส่งข้อความแลกเปลี่ยนความสนใจและทัศนคติซึ่งกันและกัน ซึ่ง ก็มักจะเน้นการใช้บริการพูดคุยออนไลน์ (Chat) โดยเว็บไซต์สังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ Hi5, Facebook, Friendster, Myspace, Bangkokspace และ Myfriend

1.4.4 เครือข่ายแพร่ภาพและวิดีโอ หรือเรียกว่าอินเทอร์เน็ตวิดีโอ ซึ่งในปัจจุบันผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตได้เริ่มหันมานิยมการแพร่ภาพและวิดีโอบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็น สื่อที่เข้าถึงผู้คนได้ง่ายและรวดเร็วเช่นเดียวกันกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และในปัจจุบันก็มีหลาย เว็บไซต์ที่ให้บริการในลักษณะของเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตวิดีโอ เช่น Youtube, Imeem, Yahoo Video, Multiply, Thaitube และ Ustream.tv เป็นต้น

1.4.5 เครื่องข่ายแลกเปลี่ยนรูปภาพ โดยการฝากรูปออนไลน์บนเว็บไซต์ให้บริการ ซึ่งก็ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกเพิ่มมากขึ้นในการจัดเก็บรูปภาพ โดยที่ไม่เปลืองพื้นที่ฮาร์ดดิสก์ในคอมพิวเตอร์ส่วนตัว อีกทั้งยังสามารถแลกเปลี่ยนรูปภาพ ตลอดจนเปิดขายรูปภาพออนไลน์ได้อย่างสะดวก สำหรับเว็บไซต์ให้บริการแลกเปลี่ยนรูปภาพ ได้แก่ Flickr, Photobucket, Photoshop Express, Zoomr และ Shutterfly เป็นต้น

1.4.6 เครื่องข่ายซื้อขายสินค้าและประมูลออนไลน์ ส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่ให้บริการมักจะเป็นผู้ขายสินค้าออนไลน์หรือรับประมูลสินค้าออนไลน์อยู่ดั้งเดิม และได้พัฒนาต่อยอดในเรื่องของการสร้างชุมชนออนไลน์และการสร้างเครือข่ายผู้ซื้อสินค้าขึ้นภายในเว็บไซต์ เช่น Amazon, eBay, Pramool และ Tarad

1.4.7 เครื่องข่ายเกมออนไลน์หรือโลกเสมือน ซึ่งก็เป็นเกมที่ผู้เล่นสามารถสร้างโลกเสมือนจริง มีตัวตน ติดต่อสื่อสาร ทำกิจกรรมต่าง ๆ กับผู้อื่นในเครือข่ายเดียวกัน ตัวอย่างของเกมประเภทนี้ คือ Secondlife, DotA, World WarCraft, Gamegum, Pangya และ Ragnarok เป็นต้น

1.4.8 เครื่องข่ายเว็บสารบัญ (Social Bookmarking) นั้นเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการรวมลิงค์และรวบรวมชื่อเว็บไซต์ที่น่าสนใจจากแหล่งต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์ ผู้ใช้สามารถเก็บรายการเว็บไซต์ที่ชื่นชอบหรือเว็บไซต์ที่ต้องการกลับมาเยี่ยมชมอีกครั้งในอนาคต โดยสามารถแบ่งปันรายการเว็บไซต์เหล่านั้นร่วมกับคนอื่น ๆ จากทั่วโลก สำหรับเว็บไซต์ให้บริการดังกล่าว ได้แก่ dig และ Zickr โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและให้คะแนน (rating) กับบทความหรือผลงานที่มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ต่าง ๆ

โดยสรุป การที่ผู้วิจัยเลือกใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในงานวิจัยนี้ ก็ด้วยเหตุผลที่ว่างานวิจัยนี้ตั้งใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” และที่ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องนี้ก็เพราะว่าในปัจจุบันได้มีผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นจำนวนมาก ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ Ofcom (2008b: 5) เรื่อง “Social Networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use” ที่ได้แสดงให้เห็นว่ามากกว่า 1 ใน 5 ของผู้ใหญ่ที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไปที่ใช้

อินเทอร์เน็ต และเกือบครึ่งหนึ่งของเด็กอายุ 8-17 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้สร้าง profiles ของตัวเองใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ทั้งนี้ ในปัจจุบันเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากที่ ภัทรสินี ภัทรโกศล (2552) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในสังคมไทย ดังนั้น จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจและน่าทำการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังสนใจที่จะสำรวจพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นด้วย เพราะว่าผู้วิจัยต้องการทราบว่าประชากรกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร เนื่องจากมีงานวิจัยเรื่อง “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites” ของ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ได้ศึกษาพบว่า 94% ของกลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ Facebook และกลุ่มตัวอย่างนี้ก็ได้ใช้เว็บไซต์นี้โดยเฉลี่ยประมาณ 10-30 นาทีในแต่ละวัน และมีเพื่อนใน profiles ประมาณ 150-200 คน จากนั้นยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้ว เช่น เพื่อนในชั้นเรียนมากกว่าจะใช้พบเพื่อนใหม่

จากงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งก็จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกล่าวถึงทฤษฎีนี้เพื่อให้ทราบว่าเครือข่ายทางสังคมและเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมคืออะไรและประกอบไปด้วยอะไรบ้าง และต่อจากนี้ ผู้วิจัยก็จะกล่าวถึงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะว่าผู้วิจัยเชื่อว่าการศึกษาที่ทุกคนแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมานั้น ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเองและการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็เช่นกัน เพราะการที่ผู้ใช้เลือกใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ก็อาจจะมีจุดประสงค์ที่เหมือนหรือแตกต่างกันไปตามแต่ละคน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะเหตุใด ซึ่งก็จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องกล่าวถึงทฤษฎีนี้

## 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากการที่แรงจูงใจนั้น หมายถึง สิ่งที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมาเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตนเองต้องการ ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ จันทนา จุฑาธวัช (2547: 9) ได้อธิบายว่าแรงจูงใจนั้นหมายถึง องค์ประกอบที่กระตุ้นให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ อย่างมี

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการให้บรรลุเป้าหมายที่ตนเองมุ่งหวังไว้ โดยมีปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมนั้น เช่นเดียวกับที่ วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์ (2539: 24) ได้กล่าวว่า J.Kogan และ E.Havermann (อ้างใน ศหัทยา มีประเทศ, 2534) ได้นิยามแรงจูงใจว่าหมายถึง แรงซึ่งควบคุมพฤติกรรมของคน อันเกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยที่พฤติกรรมของคนจะถูกกำหนดและควบคุมโดยการจูงใจ และการจูงใจเหล่านี้ยังมีลักษณะแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละคนอีกด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าน่าจะนำทฤษฎีนี้มาใช้เพื่อศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะว่าเด็กแต่ละคนน่าจะมีแรงจูงใจในการใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทั้งเหมือนและแตกต่างกัน

สำหรับแรงจูงใจนั้นก็จะมี 2 ประเภท คือ แรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก แรงจูงใจภายในก็เป็นแรงกระตุ้นภายในตัวบุคคลที่ทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ โดยที่ไม่หวังรางวัลหรือแรงเสริมภายนอก ส่วนแรงจูงใจภายนอกก็เป็นแรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลจากภายนอก ซึ่งก็อาจจะเป็นรางวัลหรือแรงเสริมต่าง ๆ เช่น คำชม สิ่งของ เป็นต้น เช่นเดียวกับที่ สุรางค์ ไคว์ตระกูล (2548: 169, 171) ได้กล่าวไว้ว่าแรงจูงใจภายในนั้น หมายถึง แรงจูงใจที่มาจากภายในตัวบุคคลและเป็นแรงขับที่ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมโดยที่ไม่ได้หวังรางวัลหรือแรงเสริมภายนอก ส่วนแรงจูงใจภายนอกนั้น หมายถึง แรงจูงใจที่ได้รับอิทธิพลจากภายนอก โดยอาจจะมาจากแรงเสริมชนิดต่าง ๆ ตั้งแต่คำชมจนถึงการได้รับรางวัลเป็นสิ่งของหรือเงินและตัวแปรต่าง ๆ ที่มาจากบุคคลและลักษณะของเหตุการณ์ สิ่งแวดล้อมภายนอก เช่น ความคาดหวังของผู้อื่น การตั้งเป้าหมายในการทำงาน เป็นต้น ทั้งนี้ แรงจูงใจอาจจะเกิดจากสิ่งเร้าภายในหรือภายนอกเพียงอย่างเดียว หรืออาจจะเกิดจากทั้งสองอย่างพร้อมกันก็ได้ (วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์, 2539: 24) และสำหรับในกรณีของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นก็น่าจะเกิดทั้งจากแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก ดังจะเห็นได้จากที่งานวิจัย เรื่อง “Social Networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use” ของ Ofcom (2008b: 34, 36, 40) ที่พบว่าคนใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ มากมาย เช่น ใช้สร้าง profiles เพราะเป็นกิจกรรมยามว่างที่สนุกและน่าสนใจ ใช้สร้างเครือข่ายทางสังคม และใช้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ เป็นต้น

จากข้างต้น จะเห็นได้ว่าแรงจูงใจเป็นสาเหตุที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการศึกษาว่าทำไมคนเราจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่นั้น ก็ต้องมีแรงจูงใจ

บางอย่างที่ทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้เช่นกัน โดยผู้ใช้อาจจะมีเหตุผลในการใช้หรือไม่ใช้ที่เหมือนหรือต่างกันได้ และเนื่องจากเราไม่สามารถสังเกตแรงจูงใจได้โดยตรง ดังนั้น จึงต้องอาศัยพฤติกรรมที่สังเกตได้เป็นสิ่งอ้างอิง แต่บางครั้งเราก็อาจจะบอกสาเหตุของพฤติกรรมผิดได้เนื่องด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้ (สุรางค์ โค้วตระกูล, 2548: 153)

2.2.1 พฤติกรรมอย่างเดียวกันอาจเนื่องมาจากสาเหตุต่างกัน ซึ่งพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็เช่นเดียวกัน แม้ว่าผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้เหมือนกัน แต่ก็อาจเป็นไปได้ว่าผู้ใช้อาจจะมีแรงจูงใจในการใช้ที่แตกต่างกัน ดังเช่นที่ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ได้กล่าวไว้ว่าผู้ใช้เว็บไซต์ Facebook เกือบทุกคนได้รวมชื่อโรงเรียนมัธยมของพวกเขาไว้ใน profiles ด้วย ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อย่างคงติดต่อกับเพื่อนชั้นมัธยมอยู่ ซึ่งก็เป็นแรงจูงใจหลักในการใช้เว็บไซต์นี้ ดังนั้น จึงจะเห็นได้ว่าพวกเขาได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ในขณะที่ Dwyer, Hiltz และ Passerini (2007) ได้กล่าวว่าสมาชิกของเว็บไซต์ Facebook สมัครงใจที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกัน และสมาชิกของเว็บไซต์ MySpace บอกว่าใช้เว็บไซต์นี้เพื่อพบกับเพื่อนใหม่อีกด้วย นอกจากนี้ ในงานวิจัยของ Ofcom (2008b: 34-48) เรื่อง “Social Networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use” ก็พบว่าคนใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ มากมาย ดังนี้

2.2.1.1 ใช้สร้าง profiles ซึ่งก็เป็นกิจกรรมยามว่างที่สนุกและน่าสนใจ เช่น การ post รูป เป็นต้น

2.2.1.2 ใช้สร้างเครือข่ายทางสังคม โดยกิจกรรมที่เป็นที่นิยมก็คือการเข้าไปชมและการรวบรวมเพื่อนใน profiles ทั้งนี้ยังเป็นวิธีที่ง่ายที่จะใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่า นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างความมั่นใจในตนเอง และยังมีการใช้ profiles เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนตัวเองอีกด้วย

2.2.1.3 ใช้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่น โดยมีคนบางคนใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการโกหก และสร้าง profiles ที่ไม่เป็นจริง นอกจากนี้ บางคนก็ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับคนที่พวกเขาไม่รู้จัก อยากรู้ก็ตาม ก็ได้มีการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่าด้วย เช่นเดียวกับที่ สุมาวสี ศาลาสุข (2551: 6) ได้กล่าวไว้ว่าวัตถุประสงค์อย่างหนึ่งในการใช้บริการเว็บไซต์สังคม



ออนไลน์ก็คือใช้ในการค้นหาและติดต่อเพื่อนเก่า รวมถึงหาเพื่อนใหม่ทางสื่อออนไลน์ เนื่องจากระบบของสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ได้เน้นการขยายเครือข่ายเพื่อนและคนรู้จัก เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ทศนคติ รวมถึงประสบการณ์ระหว่างกัน ซึ่งก็ทำให้ผู้ใช้สามารถขยายเครือข่ายเพื่อนเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่น ๆ ภายในกลุ่มเดียวกันได้เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับที่ Pew Internet & American Life Project (อ้างถึงใน Ann Light) ได้พบว่า ผู้หญิงมักจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นที่แรกที่ใช้เพิ่มความสัมพันธ์กับเพื่อนเก่า ในขณะที่ผู้ชายมักจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อจีบผู้หญิงหรือค้นหาเพื่อนใหม่

2.2.1.4 ใช้ functions อื่น ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น ใช้เว็บไซต์ในการติดตามเรื่องราวของวงดนตรีที่ตนเองชอบ หรืออาจจะเพิ่มส่วนของบริการต่าง ๆ เช่น เกม และควิช (การเล่นตอบคำถาม) เป็นต้น

2.2.1.5 ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการดึงดูดความสนใจในเรื่องประเด็นทางสังคมและการเมือง

2.2.1.6 ใช้เพื่อการโฆษณาและการตลาด ซึ่งก็ตรงกับที่ สุมาวลี ศาลาสูช (2551: 7) ได้กล่าวไว้ว่าวัตถุประสงค์หนึ่งในการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ ก็คือใช้เป็นแหล่งซื้อขายสินค้า เนื่องจากเจ้าของธุรกิจและนักการตลาดทั่วโลกได้หันมาให้ความสนใจกับเครือข่ายสังคมออนไลน์กันเพิ่มมากขึ้น เพราะว่าเป็นสื่อการตลาดรูปแบบใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและสื่อสารกับลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบกับการโฆษณาผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ

ทั้งนี้ สุมาวลี ศาลาสูช (2551: 5-6) ยังได้กล่าวไว้อีกว่าวัตถุประสงค์ของการใช้งานสังคมออนไลน์นั้นมีอยู่มากมาย แต่โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะใช้เพื่อการสร้างเครือข่ายเพื่อนเป็นหลัก สำหรับรูปแบบอื่นของวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์นอกเหนือจากที่กล่าวถึงข้างต้นนั้น มีดังนี้

2.2.1.1 ใช้แสดงความเป็นตัวตน (Self-Extensions) โดยผู้ใช้งานสังคมออนไลน์ส่วนมากต้องการที่จะแสดงตัวตนของตนเองผ่านทางเว็บไซต์ส่วนตัว โดยการเขียนบทความเพื่อ

บอกเล่าเรื่องราวของตัวเอง แสดงความคิดเห็น โฟสต์รูปถ่าย ใส่เพลงหรือคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ดังกล่าว เพื่อแสดงออกถึงบุคลิกลักษณะของเจ้าของโปรไฟล์

2.2.1.2 ใช้เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ โดยที่มีคนจำนวนหนึ่งที่เข้ากลุ่มสังคมออนไลน์ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองสนใจเป็นพิเศษหรือเพื่อเรียนรู้ในสิ่งใหม่ที่มีความสนใจ

2.2.2 แรงจูงใจอย่างเดียวกันอาจจะเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมที่ต่างกัน เช่น นักเรียนที่ต้องการความสนใจและความรักจากครู นักเรียนคนหนึ่งอาจจะมีพฤติกรรมตั้งใจเรียนเพื่อทำคะแนนให้ดี แต่นักเรียนอีกคนหนึ่งอาจจะแสดงพฤติกรรมก่อกวนความสงบของห้องเรียนเพื่อเรียกร้องความสนใจจากครู เป็นต้น

2.2.3 พฤติกรรมอย่างเดียวกันอาจจะเนื่องมาจากแรงจูงใจหลายอย่าง เช่นเดียวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าการที่ผู้ใช้จะใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ก็อาจเนื่องมาจากหลายสาเหตุรวมกันก็ได้ เช่น ผู้ใช้อาจจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่าและเพื่อนใหม่ ในขณะที่เดียวกันก็อาจจะใช้เพื่อเล่นเกม ดูคลิปวิดีโอ และแลกเปลี่ยนรูปถ่ายกับเพื่อนก็ได้ เป็นต้น ดังเช่นที่ Dwyer, Hiltz และ Passerini (2007) กล่าวไว้ว่า สมาชิกของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ มากมาย แต่แรงจูงใจหลักของการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ก็คือ การติดต่อสื่อสารและการรักษาความสัมพันธ์ เช่นเดียวกับที่ Martin และ Ronald (2009) ได้กล่าวว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เสนอความหลากหลายไว้ให้ผู้ให้ เช่น ใช้เพื่อพบเพื่อนใหม่ ติดต่อทางธุรกิจ และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าจากพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของผู้ใช้ก็อาจบอกรับทราบได้ว่าผู้ใช้นั้นใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อจุดประสงค์ใด เนื่องจากการเลือกเปิดรับสื่อที่ขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจและความต้องการในการใช้ประโยชน์เพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน (ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร, 2543: 33) เช่นเดียวกับที่ McComb and Becker (1979, อ้างถึงใน นภัสสร เดชสุวรรณ, 2550: 31) ได้อธิบายว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อและเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันออกไป และด้วยเหตุผลนี้ จึงทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนนั้น ๆ ตอบสนองและสร้างความพอใจแก่ตนเอง สำหรับทิศทางที่บุคคลเลือกที่จะแสวงหาและใช้สื่อประเภทใดนั้น จะเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นปฐมเหตุ จากนั้นความต้องการดังกล่าวก็จะถูก

แปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 307)

ทั้งนี้ McCombs and Becker (1979: 51-52 อ้างถึงใน ญัฐวิภา พุทธิโอภาส, 2546: 34) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่าบุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการไว้ดังนี้

2.2.1 ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัย รู้ว่าอะไรมีความสำคัญ และควรจะเรียนรู้

2.2.2 ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนเองต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัวได้

2.2.3 ความต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย (Discussions) โดยการรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลมีข้อมูลที่สามารนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้

2.2.4 ความต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว

2.2.5 ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)

2.2.6 ความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายอารมณ์

ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ Blumler (1974 อ้างถึงใน พรรณพิมล วัฒนะภราดร, 2542: 30) ได้จำแนกชุดตัวแปรของความพึงพอใจ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1 เพื่อความเพลิดเพลิน (Diversion) ซึ่งจะออกมาในรูปของการใช้สื่อเพื่อหลบหนีปัญหา เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ และเพื่อพักผ่อนคลายอารมณ์ เป็นต้น

2.2.2 มนุษย์สัมพันธ์ (Personal Relation) เช่น ใช้สื่อเพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่น หรือเพื่อให้มีโอกาสได้ใช้เวลาอยู่ร่วมกับคนในครอบครัว

2.2.3 เอกลักษณ์ปัจเจกบุคคล (Personal Identity) ได้แก่ การอ้างอิงบุคคล (Personal Reference) การค้นหาความจริง (Reality Exploration) และเพื่อให้ได้ข้อมูลมาเป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อของตน เป็นต้น

2.2.4 เพื่อติดตามข่าวสาร (Surveillance)

อย่างไรก็ตาม แรงจูงใจนั้นก็ยังมีมากมายหลายประเภท ซึ่งจะเห็นได้จากที่ กาญจนาก้าวเทพ (2541: 310) ได้กล่าวถึงประเภทของแรงจูงใจที่จะใช้สื่อและความพึงพอใจไว้ดังต่อไปนี้

- 2.2.1 การได้รับข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำต่าง ๆ
- 2.2.2 การลดความรู้สึกไม่มั่นใจในตนเอง
- 2.2.3 การเรียนรู้เกี่ยวกับสังคมและโลกกว้าง
- 2.2.4 การหาข้อสนับสนุนมาตอกย้ำค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่
- 2.2.5 การแสวงหาความเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในเรื่องชีวิตของตนเองและผู้อื่น
- 2.2.6 เพื่อจะได้มีประสบการณ์ในการร่วมทุกข์ร่วมสุขกับคนอื่น ๆ
- 2.2.7 เพื่อจะได้หาความรู้พื้นฐานในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน
- 2.2.8 เพื่อจะหากิจกรรมอื่น ๆ มาทดแทนการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน
- 2.2.9 เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมแบบ “หัวอกเดียวกัน” หรือมี “เพื่อนร่วมทุกข์สุข” กับคนอื่น
- 2.2.10 เพื่อหลบหนีจากปัญหาและความวิตกกังวลอื่น ๆ
- 2.2.11 เพื่อเปิดประตูเข้าไปสู่โลกแห่งจินตนาการ
- 2.2.12 เพื่อฆ่าเวลา
- 2.2.13 เพื่อปลดปล่อยทางอารมณ์
- 2.2.14 เพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะผู้วิจัยอยากทราบว่าเด็กกลุ่มนี้มีเหตุผลอะไรบ้างในการเลือกใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ และเด็กกลุ่มนี้มีเหตุผลที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร เนื่องจากเด็กแต่ละคนมีความต้องการ ความสนใจ ทั้งยังมีประสบการณ์ พื้นฐานครอบครัว การเลี้ยงดู และลักษณะนิสัยใจคอที่ต่างกัน ดังนั้น จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เด็กกลุ่มนี้มีเหตุผลในการใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ต่างกัน

### 3. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

#### 3.1 ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ดังนั้น จึงทำให้เว็บไซต์เหล่านี้มีทั้งข้อดีที่เป็นประโยชน์และข้อเสียที่เป็นโทษจนอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้ใช้ได้ และยังถ้าเด็กเป็นผู้ใช้ก็ยิ่งอาจทำให้ได้รับอันตรายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเด็กอาจจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไม่รอบคอบและรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งก็อาจทำให้ได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้

โดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมักจะเห็นว่าเว็บไซต์เหล่านี้ให้ผลดีมากกว่าผลเสีย ดังจะเห็นได้จากที่ ภักทิสินี ภักทโกศล (2552) พบว่า มากกว่าร้อยละ 92 ของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ากรรมมีส่วนร่วมในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลกระทบต่อด้านบวกกับการดำรงชีวิต เช่นเดียวกับที่ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2551, 108-109) ได้กล่าวว่าจากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับผลดีผลเสียของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าการใช้เว็บไซต์เหล่านี้มีผลดีมากกว่าผลเสีย คือผลดีคิดเป็นร้อยละ 79.3 ส่วนผลเสียคิดเป็นร้อยละ 20.7 โดยผู้ที่ให้ความเห็นว่าการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ก่อให้เกิดผลดีมากกว่าผลเสียนั้นให้เหตุผลว่า สังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนสาระบบันเทิงต่าง ๆ รองลงมา ได้แก่ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างอิสระ มีคนรู้จักเพิ่มมากขึ้นหรือมีเพื่อนใหม่เพิ่มขึ้น และสามารถโฆษณาสินค้าและประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ได้ ส่วนผลเสียของเว็บไซต์เหล่านี้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าการใช้เว็บไซต์ก่อให้เกิดผลเสียนั้น พบว่า ปัญหาอันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ คือ สังคมออนไลน์ทำให้มีการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เพิ่มขึ้น รองลงมาได้แก่ มีแหล่งข้อมูลทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในชีวิตจริงลดน้อยลง และอื่น ๆ ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในงานวิจัยของ Ofcom (2008a: 15, 19) เรื่อง “Social Networking Qualitative research report” ยังได้กล่าวถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมไว้เช่นกัน โดยได้กล่าวถึงข้อดีของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ ใช้เป็นกิจกรรมยามว่างที่สนุกและน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นวิธีหนึ่งที่จะทำให้ติดต่อกับเพื่อนเก่าได้ ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการสร้างความมั่นใจในตัวเอง และเป็นวิธีหนึ่งที่ใช้สร้างความสัมพันธ์ใหม่ เป็นต้น ส่วนข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ ผู้ใช้จะใช้เวลามากกับเว็บไซต์เหล่านี้ อีกทั้งยังอาจใช้ profiles ในการสนับสนุนตัวเอง หรืออาจต้องติดต่อกับเพื่อนเก่าที่ตัวเองไม่ชอบ และคนบางคนยังใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในการโกหกคนอื่น เป็นต้น

นอกเหนือจากข้างต้น จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์ (2552) ก็ได้กล่าวว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นเป็นบริการออนไลน์ที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์หลายด้าน ดังนี้

### 3.1.1 ด้านสังคม เนื่องจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นการเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากัน

3.1.2 ด้านการตลาด โดยจะเห็นได้จากสถิติการใช้สื่อโฆษณาของอเมริกาที่จัดทำขึ้นโดย eMarketer ได้มีการใช้เงินโฆษณาผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพิ่มมากขึ้นกว่า 100 % จากปี 2006 เทียบกับปี 2007 และมีแนวโน้มที่จะใช้มากขึ้นต่อไปในอนาคต เนื่องจากชาวอเมริกันใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับอินเทอร์เน็ตมากกว่าโทรทัศน์หรือวิทยุ และในบางประเทศที่ถูกควบคุมและจำกัดในการโฆษณา เช่น ประเทศจีนและสิงคโปร์ ก็ยังมีการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นอีกช่องทางในการโฆษณา นอกจากนี้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็ไม่ได้เป็นเพียงแค่เว็บไซต์ที่แลกเปลี่ยนข้อมูลรูปภาพอีกต่อไป แต่ได้มีการพัฒนามาเป็นที่แนะนำสินค้าและสถานที่ที่สามารถซื้อหาได้ และนี่ก็เป็นอีกหนึ่งโอกาสสำหรับนักการตลาดที่สามารถทราบความสนใจและความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

3.1.3 ด้านการเมือง ซึ่งจะเห็นได้จากตัวอย่างการใช้สื่อสมัยใหม่ในการแข่งขันการเลือกตั้งที่มีส่วนทำให้ประธานาธิบดีบารัค โอบามา (Barack Obama) ชนะการเลือกตั้งได้เป็น

ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนที่ 44 เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ยังมีผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นพื้นที่ในการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเมืองอีกด้วย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยยังเห็นว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นมีประโยชน์ต่อมนุษย์ในด้านอารมณ์ความรู้สึกหรือด้านจิตวิทยาอีกด้วย เนื่องจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจในตัวเองและนับถือตัวเองมากขึ้นเมื่อได้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยเรื่อง “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites” ของ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ที่พบว่า การใช้ Facebook จะมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ที่มีความนับถือตนเองต่ำ นอกจากนั้น เว็บไซต์เหล่านี้ยังทำให้ผู้ใช้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียดได้อีกด้วย เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สนุกและเพลิดเพลิน

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์ (2552) ก็ได้กล่าวว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นก็ยังมีผลเสียต่อชีวิตมนุษย์ได้เช่นกัน เช่น การเสียเวลาเพราะเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย จึงอาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกสนุกและเพลิดเพลินจนลืมว่าใช้เวลาอยู่กับเว็บไซต์เหล่านี้เป็นเวลานานแล้ว นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังเห็นว่าเว็บไซต์เหล่านี้อาจเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดอาชญากรรมต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น การถูกล่อลวงทางเพศ ถูกล่อลวงไปชิงทรัพย์ และถูกข่มขู่คุกคาม เป็นต้น ซึ่งถ้าหากผู้ใช้เป็นเด็กก็ยิ่งน่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เพราะเด็กอาจจะรู้ไม่เท่าทันเหล่าอาชญากรเหล่านั้น จนอาจทำให้ได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้

จากข้างต้น จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีทั้งข้อดีและข้อเสียมากมาย และถ้าผู้ใช้ไม่ให้ความสนใจกับเรื่องเหล่านี้ โดยเฉพาะเรื่องของผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้แล้ว ก็อาจทำให้ผู้ใช้ได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ และยังถ้าผู้ใช้เป็นเด็กก็อาจจะยิ่งทำให้ได้รับอันตรายเพิ่มขึ้นเป็นหลายเท่า ดังนั้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาด้วยว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เหล่านี้บ้างหรือไม่

### 3.2 ความเป็นส่วนตัวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ในปัจจุบันผลกระทบทางด้านลบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่อาจมีสาเหตุมาจากการที่ผู้ใช้ละเลยและไม่สนใจถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยการให้ข้อมูล

ต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวเองในเว็บไซต์เหล่านี้ เนื่องจากผู้ใช้งานจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างสนุกและเพลิดเพลิน จนทำให้ผู้ใช้ลืมที่จะคำนึงถึงภัยต่าง ๆ ที่อาจแฝงตัวมากับเว็บไซต์เหล่านี้

ทั้งนี้ รวมกับการที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถสร้าง profiles เพื่อใส่ข้อมูลส่วนตัวและเนื้อหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับตัวเองได้ จึงทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ชอบที่จะทิ้งข้อมูลส่วนตัวลงในเว็บไซต์ดังกล่าว อีกทั้งการที่เว็บไซต์เหล่านี้เป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถใช้สร้างเครือข่ายทางสังคมของตัวเองให้กว้างขึ้นได้ ดังนั้น จึงทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารกับคนทั่วไปทั้งที่รู้จักและไม่รู้จักกันมาก่อน ซึ่งก็ทำให้ข้อมูลต่าง ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้ถูกส่งต่อกันไปเรื่อย ๆ โดยที่ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง ดังที่ Get Safe Online Report (2007 อ้างถึงใน Ofcom, 2008b: 51) ได้กล่าวว่า 27% ของคนที่มีอายุ 18-24 ปีได้ post ข้อมูลหรือรูปถ่ายของคนอื่นโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต และ 7% ของคนที่ส่งต่อข้อมูลจาก profiles ของคนอื่นโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งก็อาจจะทำให้เกิดประเด็นเกี่ยวกับเรื่องการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวขึ้นได้ โดยความเป็นส่วนตัวในที่นี้ก็คือสิทธิที่บุคคลจะเปิดเผยข้อมูลของตนเองต่อบุคคลอื่นเมื่อใดและอย่างไร ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ Alan F. Westin (อ้างถึงใน สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองทางอิเล็กทรอนิกส์, 2547: 17) ได้ให้ความหมายของคำว่า “ความเป็นส่วนตัว” ว่าหมายถึง “สิทธิของแต่ละบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรในการตัดสินใจว่าข้อมูลข่าวสารของตนเองนั้นจะถูกเปิดเผยต่อบุคคลอื่น เมื่อใด อย่างไร และมีขอบเขตมากน้อยเพียงใด” (the claim of individuals, groups and institutions to determine for themselves, when, how and to what extent information about them is communicated to others) นอกจากนี้ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2544: 9) ยังได้ให้ความหมายของคำว่า “ความเป็นส่วนตัว” หรือ “Privacy” ว่าเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่สังคมยุคใหม่เกือบทุกประเทศได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้ส่วนใหญ่กลับไม่ให้ความสนใจกับเรื่องความเป็นส่วนตัว ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยของ Office of Communications [Ofcom] (2008a: 7, 33) เรื่อง “Social Networking Qualitative research report” ที่พบว่าประเด็นเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวไม่ได้ปรากฏขึ้นเป็นความคิดแรก ๆ ของผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ เนื่องจากเว็บไซต์เหล่านี้สามารถเข้าถึงได้จากที่บ้านและยังเป็นกิจกรรมยามว่าง ทั้งนี้ยังเป็นกิจกรรมที่ใช้ได้ง่ายและสนุกอีกด้วย ดังนั้น จึงทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่ได้ตระหนักและละเลยถึงอันตรายต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดจากกิจกรรมเหล่านี้ ทั้งนี้ทั้งนั้น ในระหว่างที่มีการพูดคุยกันเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย



และความเป็นส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างก็ได้กล่าวถึงความเสี่ยงมากมายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ การให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว การ post รูปถ่ายส่วนตัว เช่น วิทยุหญิง post รูปถ่ายที่ไม่เหมาะสมลงในหน้า profiles เพื่อให้เป็นที่สนใจจากเพศตรงข้าม และ ผู้สูงอายุกับเด็กบางคนมักนำรูปภาพส่วนตัวของครอบครัวมาแลกเปลี่ยนกัน เนื่องจากคนกลุ่มนี้ คิดว่ามีแต่เพื่อนของตัวเองเท่านั้นที่สามารถเข้ามาดูได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการที่ไม่ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว การเป็นเพื่อนกับคนที่ไม่รู้จักทางออนไลน์ และมีการนัดพบกับคนที่ไม่รู้จักกัน มาก่อน เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนมากก็คิดว่ามีความเสี่ยงจากการใช้ เว็บไซต์เหล่านี้เพียงเล็กน้อย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางคนก็แสดงความสนใจต่อเรื่องความเสี่ยง ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้มากขึ้นหลังจากที่มีการพูดคุยกันเกี่ยวกับประเด็นนี้ นอกจากนี้ จากงานวิจัยชิ้นนี้ก็ยังพบอีกว่าผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่จะไว้ใจทั้ง เว็บไซต์และผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งก็ทำให้พวกเขาใช้เว็บไซต์เหล่านี้โดยไม่วิตกกังวลอะไรทั้งสิ้น

เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ Dwyer, Hiltz และ Passerini (2007) จากงานวิจัยเรื่อง “Trust and privacy concern within social networking sites: A comparison of Facebook and MySpace” ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบถึงกระบวนการรับรู้เรื่องความวิตกกังวลเกี่ยวกับเรื่อง ความเป็นส่วนตัวและความไว้ใจกันท่ามกลางความสมัครใจที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์ใหม่กับผู้อื่นระหว่างเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ MySpace ซึ่งผลการวิจัยพบว่า สมาชิกของทั้ง 2 เว็บไซต์มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวในระดับเดียวกัน โดย สมาชิกของเว็บไซต์ Facebook แสดงให้เห็นว่าพวกเขามีความไว้ใจทั้งตัวเว็บไซต์ Facebook และ สมาชิกในเว็บไซต์ นอกจากนี้ พวกเขายังสมัครใจที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกันอีกด้วย เช่นเดียวกับที่สมาชิกของ MySpace ได้กล่าวว่าพวกเขาได้ใช้เว็บไซต์นี้ในการพบปะกับเพื่อนใหม่ โดยสรุปแล้วผลจากงานวิจัยนี้ ได้แสดงให้เห็นว่าในการมีปฏิสัมพันธ์กันในสื่อออนไลน์นั้น เรื่อง ความไว้ใจกันไม่ได้เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ใหม่กับผู้อื่น นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ ทางออนไลน์ยังสามารถพัฒนาต่อไปได้ในเว็บไซต์ที่เป็นพื้นที่ที่มีการตระหนักถึงการป้องกันในเรื่อง ความเป็นส่วนตัวและมีความไว้ใจกันน้อย

ทั้งนี้ จากการที่ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยรายที่ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ (Ofcom, 2008a: 34) รวมกับการตั้งค่าต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำได้ ยาก ดังนั้น จึงทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ให้ความสนใจกับการตั้งค่าให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว น้อย ซึ่งก็อาจทำให้ผู้ใช้ต้องเสี่ยงกับอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ ดังจะ

เห็นได้จากงานวิจัยของ Ofcom (2008b: 8) เรื่อง “Social Networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use” ที่ได้กล่าวว่าการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพพบว่าผู้ใช้ทุกคนแม้แต่คนที่มีความเชี่ยวชาญด้าน ICT ยังพบว่าการตั้งค่าต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นทำได้ยาก ส่วนพฤติกรรมความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้หลายประการจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ก็คือ การไม่ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว โดยที่ 41% ของเด็กที่มีอายุ 8-17 ปีที่มี profiles ได้ตั้งให้ทุกคนสามารถดู profiles ของพวกเขาได้ (Children, young people and online content quantitative research อ้างถึงใน Ofcom, 2008b: 8) นอกจากนี้ ก็ยังมีการให้ข้อมูล รูปถ่าย และเนื้อหาส่วนตัวอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้ ยังมีการ post เนื้อหาต่าง ๆ โดยเฉพาะรูปภาพที่สามารถทำให้ชื่อเสียงเสียหายได้ รวมไปถึงการติดต่อกับคนที่ไม่รู้จักหรือไม่รู้จักดีทางออนไลน์ หรือการยอมรับคนที่ไม่รู้จักเป็นเพื่อน (Ofcom, 2008b: 8)

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวนั้นมีความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้ใช้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะถ้าผู้ใช้เป็นเด็กก็อาจทำให้ได้รับอันตรายเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเด็กอาจจะเลยและไม่คำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยของตัวเองในระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ โดยเด็กอาจจะให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงของตัวเองลงในหน้า profiles ของเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งก็อาจเป็นภัยต่อตัวเด็กได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจจะศึกษาว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ้างหรือไม่

### 3.3 การคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก

จากข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีภัยต่าง ๆ มากมายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งก็ทำให้ผู้ใช้บางรายคำนึงถึงความปลอดภัยของตัวเองเมื่อใช้เว็บไซต์เหล่านี้ โดยผู้ใช้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่มีวิธีการรับมือกับภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้ ดังจะเห็นได้จากที่ Lenhart and Madden (2006 Pew Foundation) ได้กล่าวว่าวัยรุ่นส่วนมากมีวิธีในการป้องกันตัวเองจากสื่อออนไลน์ ซึ่งก็มีหลายวิธี เช่น การใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles หรือไม่เติมข้อมูลที่ทำให้คนแปลกหน้ารู้ที่อยู่ของตน และอนุญาตให้เพื่อนเข้ามาดูข้อมูลใน profiles ได้เท่านั้น (อ้างถึงใน Ofcom, 2008b: 53) เช่นเดียวกับที่ Pew Internet & American Life Project (อ้างถึงใน Ann Light) ได้พบว่า 66% ของวัยรุ่นที่มี profiles กล่าวว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดไม่สามารถเข้าไปดู profiles ของพวกเขาได้ ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ ภัทรสินี ภัทรโกศล (2552) ได้พบว่า มีคนเป็นจำนวน

น้อยมากที่กังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของตัวเอง เพราะว่าผู้ใช้ส่วนมากไม่ตั้งใจที่จะใส่ข้อมูลที่เป็นจริงลงในอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ทั้งนั้น นอกจากผู้ใช้ที่เป็นเด็กจะปกป้องตัวเองจากบุคคลแปลกหน้าแล้ว พวกเขาก็ยังคอยระวังตัวจากผู้ปกครองอีกด้วย ดังเช่นที่ Boyd (2007 อ้างถึงใน Ofcom, 2008b: 53) ได้แสดงให้เห็นว่าวัยรุ่นมีวิธีมากมายที่จะปกป้องตัวเองจากผู้ปกครอง เช่น การกรอกข้อมูลที่ไม่เป็นจริง การตั้งอนุญาตให้เพื่อนเข้า profiles ได้เท่านั้น และสร้าง profiles ใหม่สำหรับเนื้อหาที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม Ofcom (2008b: 54) ก็พบว่าผู้ใช้เพียงน้อยรายเท่านั้นที่ทราบว่าข้อมูลส่วนตัวของพวกเขาสามารถถูกขโมยและตกไปอยู่ในมือของอาชญากรได้ ซึ่งก็ทำให้คนร้ายสามารถนำข้อมูลไปสร้าง profiles และปลอมตัวเป็นคนเหล่านั้นได้ ทั้งนี้ ผู้ใช้บางคนรู้สึกว่ามีวิธีหนึ่งที่จะจัดการกับสถานการณ์เช่นนี้ได้ก็คือการ post ข้อมูลเพียงเล็กน้อยหรือข้อมูลที่ไม่มีจริงลงใน profiles

จากที่กล่าวมาข้างต้น รวมทั้งที่ ดวงกมลชาติประเสริฐ (2552) ได้พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารมั่นใจระบบความปลอดภัยของโปรแกรมสนทนา เว็บไซต์เครือข่ายสังคม และกระดานสนทนาในระดับปานกลางค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่มีอายุน้อยจะมีความมั่นใจในระบบความปลอดภัยต่าง ๆ มากกว่าผู้ที่มีอายุมาก นอกจากนี้ ผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้ตระหนักถึงวัตถุประสงค์แอบแฝงต่าง ๆ ของการใช้โปรแกรมการสื่อสาร แต่ระบุถึงผลกระทบในด้านความปลอดภัยน้อยกว่าผลกระทบด้านสุขภาพ เช่นเดียวกับที่ นันทิกร ไทยเจริญ (2551) ได้พบว่า กลุ่มวัยรุ่นมักจะมีมุมมองข้ามความปลอดภัย กล้าเสี่ยง และรู้ไม่เท่าทัน หรือบางครั้งอาจโพสต์รูป ข้อความคำพูดที่ไม่เหมาะสมและเป็นภัยแก่ตนเอง ดังนั้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาด้วยว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ้างหรือไม่

### 3.4 ความสนใจของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก

การที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ และรัฐบาลรู้สึกกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้กับวัยรุ่น (Pew

Internet & American Life Project อ้างถึงใน Ann Light) เนื่องจากเว็บไซต์เหล่านี้กำลังเปิดโอกาสให้เหล่าอาชญากรที่ล่องละเมิดทางเพศต่อเด็กและเยาวชนได้เข้ามาใช้เป็นช่องทางในการ “ล่าเหยื่อ” โดยอาศัยความอยากรู้อยากเห็น ความเหงา เงิน และแรงกระตุ้นทางเพศเป็นสิ่งล่อลวงเด็กให้ไปติดกับ ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปกครองต้องคอยสังเกตพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของลูกหลาน รวมทั้งรู้เท่าทันเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้ลูกหลานตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นการช่วยเด็กที่กำลังตกเป็นเหยื่อให้หลุดพ้นจากสิ่งเลวร้ายเหล่านั้น ทั้งนี้ เราอาจสังเกตพฤติกรรมของเด็กที่กำลังตกเป็นเหยื่อ ได้ดังนี้ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2550: 10-11)

3.4.1 ลูกใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากเกินไป โดยเฉพาะช่วงเย็นไปจนถึงดึก

3.4.2 พบว่าลูกดาวน์โหลดเก็บภาพลามกไว้ในคอมพิวเตอร์ ซึ่งตามปกตินั้นกลุ่มนักร้องจะค่อย ๆ ส่งภาพวิดีโอลามกมาให้เหยื่อดูไปเรื่อย ๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคยและใช้เป็นเครื่องมือเปิดการพูดคุยเรื่องเพศกับเหยื่อ

3.4.3 ลูกของคุณรับโทรศัพท์จากผู้ชายที่คุณไม่เคยรู้จักมาก่อนหรือลูกโทรทางไกลไปยังหมายเลขที่คุณไม่รู้จัก

3.4.4 มีคนลักลอบส่งของขวัญ จดหมาย หรือพัสดุมาให้ลูก

3.4.5 ลูก ๆ มักปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ หรือปรับเปลี่ยนหน้าจอทันทีที่คุณเดินเข้ามาในห้อง

3.4.6 เด็กจะห่างเหินจากกิจกรรมของครอบครัว เพราะผู้กระทำความผิดจะพยายามทุกวิถีทางให้เด็กแยกตัวจากพ่อแม่ และถ้าบางครั้งเด็กถูกกระทำซ้ำเราไปแล้วจะยิ่งเก็บตัวอย่างผิดสังเกต

3.4.7 ลูกมีที่อยู่อีเมลล์หลายชื่อ เช่น เล่นที่บ้านชื่อหนึ่ง แต่ไปเล่นตามร้านอินเทอร์เน็ต ที่โรงเรียน และบ้านเพื่อนอีกชื่อหนึ่ง เป็นต้น

ดังนั้น ก่อนที่เด็กจะตกเป็นเหยื่อของคนร้าย ผู้ปกครองก็ควรให้ความสนใจและใส่ใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของลูกหลานอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เด็กต้องตกเป็นเหยื่อ สำหรับสาเหตุที่ทำให้เด็กได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็มีอยู่มากมาย ดังจะเห็นได้จากที่ Ofcom (2008a:8) ได้กล่าวว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่เป็นเด็กต้องพบกับความเสี่ยง ก็คือเด็กวัยรุ่นรู้สึกว่าไม่มีใครมาทำอันตรายพวกเขาได้ ซึ่งก็ทำให้เด็กละเลยที่จะดูแลความปลอดภัยของตัวเอง จนอาจทำให้ได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ปกครองต้องให้ความสนใจและ

ดูแลพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของลูกหลานอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสิ่งที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นกับเด็ก ดังที่ Byron Review (อ้างถึงใน Ofcom, 2008b: 52) กล่าวว่าผู้ปกครองมีแนวโน้มที่จะประเมินว่าทุกคนสามารถเข้ามาดู profiles ของลูก ๆ ได้หรือไม่ โดย 30% ของผู้ปกครองคิดว่าทุกคนสามารถเข้ามาดู profiles ของลูก ๆ ได้ และอีก 16% ของผู้ปกครองไม่ทราบสถานะการเข้าชม profiles ของลูก ในขณะเดียวกัน 41% ของเด็กกล่าวว่าทุกคนสามารถเข้ามาดู profiles ของพวกเขาได้ ทั้งนี้ในงานวิจัยของ Ofcom (2008b: 6) ยังได้แสดงให้เห็นอีกว่า 2 ใน 3 ของผู้ปกครองได้กล่าวว่า จะตั้งกฎเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตเครือข่ายทางสังคมของลูก ๆ แต่มีเพียงแค่ 53% ของเด็กเท่านั้นที่บอกว่าผู้ปกครองตั้งกฎดังกล่าว

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจจะศึกษาว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานบ้างหรือไม่ เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าเรื่องเหล่านี้มีความสำคัญต่อความปลอดภัยของเด็กที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างมาก และจากการที่ผู้ปกครองเข้ามาให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก ๆ อย่างใกล้ชิด ก็อาจทำให้เด็ก ๆ รู้สึกรำคาญและอึดอัดใจจนคิดว่าเป็นปัญหาหรืออุปสรรคอย่างหนึ่งในการใช้อินเทอร์เน็ตเหล่านี้ ทำให้เป็นสาเหตุให้ใช้อินเทอร์เน็ตเหล่านี้ไม่สะดวก และนี่ก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา โดยผู้วิจัยจะศึกษาว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้อินเทอร์เน็ตเครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก ทั้งนี้อาจเป็นไปได้ว่าอาจมีปัญหาดังกล่าวมากมายที่เป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตเหล่านี้ก็ได้

#### 4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น

##### 4.1 ความต้องการของเด็กวัยรุ่น

มนุษย์มีความต้องการตามธรรมชาติ ซึ่งถ้าได้บรรลุความต้องการตามความตั้งใจก็จะเกิดความเชื่อมั่นในตัวเอง และพยายามที่จะทำประโยชน์ต่อไป เพราะความต้องการเป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมแห่งการกระทำ ความต้องการแบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ได้ 2 ประการ ดังนี้ (สุชา จันทน์เอม และ สุรางค์ จันทน์เอม, 2521)

4.1.1 ความต้องการของแต่ละบุคคล (Individual Needs) เป็นความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจจะเหมือนหรือต่างกันได้ ความต้องการประเภทนี้มีอยู่ประจำตัวทุกคน และแบ่งออกได้ 2 อย่าง คือ

4.1.1.1 ความต้องการทางอินทรีย์ คือ ความต้องการปัจจัยสี่ และพอใจในการสัมผัส เช่น ต้องการให้ลักษณะท่าทางสง่างาม ต้องการให้ร่างกายแข็งแรง ต้องการพักผ่อน ต้องการอาหาร เป็นต้น

4.1.1.2 ความต้องการที่จะสร้างบุคลิกภาพ คือ ความต้องการภายในรวมทั้งอารมณ์สังคม ได้แก่

- ความต้องการที่จะรักและให้คนอื่นรักตน
- ความต้องการความปลอดภัย
- ความต้องการมีส่วนร่วม หรือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
- ต้องการสัมฤทธิ์ผลหรือต้องการให้บรรลุจุดหมายของตน
- ต้องการรู้สิ่งต่าง ๆ เพื่อเกิดสติปัญญา อันจะเป็นแนวทางในการเรียนรู้ และเกิดความเชื่อมั่นในตนเอง
- ต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่อยู่ปกติให้เป็นสภาพใหม่ ความสนใจใหม่ ประสบการณ์ใหม่ เพื่อทำให้เกิดผลดียิ่งขึ้น
- ต้องการที่จะรับความพึงพอใจในความสวยงาม ซึ่งทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ความพอใจในทางความสุข เพื่อเป็นอาหารของใจ

4.1.2 ความต้องการทางสังคม (Social Needs) ได้แก่ ความปลอดภัยทางเศรษฐกิจ การนับหน้าถือตา ความนิยมชมชื่น ความเป็นมิตรต่อกัน และความต้องการในการบูรณาการ อันเป็นความต้องการที่เป็นความสุขของชีวิตตามอุดมคติ

ความต้องการของวัยรุ่นมักจะขึ้นอยู่กับค่านิยมที่แต่ละคนยึดถือ และส่วนใหญ่ก็มักจะยึดถือค่านิยมในกลุ่มที่ตนเข้าร่วมด้วย กลุ่มจะมีอิทธิพลมากต่อความต้องการของวัยรุ่น ดังนั้นความต้องการที่เป็นจริงก็คือความต้องการของตนเองบวกกับความต้องการของสังคม สำหรับความต้องการของวัยรุ่นก็จะประกอบไปด้วย ความต้องการความรัก ความต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน ความต้องการเป็นอิสระ ความต้องการได้รับการยกย่อง ความต้องการมีชื่อเสียง ความมีอุดมคติสูง ความที่มีความสนใจในเรื่องเพศและเพื่อนต่างเพศ ความต้องการการรวมกลุ่ม ความต้องการการยอมรับจากผู้ใหญ่ ความต้องการแบบอย่างที่ดี ความต้องการความ

ปลอดภัยและความมั่นคง ความต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ ความรู้สึกรุนแรง ความต้องการมีอนาคต และความต้องการมีความสำเร็จ (สุพัตรา สุภาพ, 2539)

นอกจากนี้ จากความคิดเห็นของนักการศึกษาและนักจิตวิทยาหลายท่าน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาศึกษาศาสตร์ (2534 อ้างถึงใน ไสภันท์ นุชนาถ, 2542) ยังได้กล่าวไว้อีกว่าเด็กวัยรุ่นต้องการรู้จักและเอาใจใส่ต่ออุปนิสัยของตน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ต้องการอาหารและการพักผ่อนอย่างเพียงพอเพื่อความสมบูรณ์ของสุขภาพอนามัย ต้องการมีพวก มีเพื่อนที่สามารถเข้าใจความรู้สึกนึกคิดจริงใจ และร่วมทุกข์ร่วมสุขด้วยกันได้ ต้องการพัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีเหตุผลและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างถูกต้อง รวมถึงต้องการความยุติธรรมและความเสมอภาคอีกด้วย

#### 4.2 ความสนใจของวัยรุ่น

เรื่องความสนใจเป็นเรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง ในสมัยเป็นเด็ก เด็กจะมีความสนใจที่หลากหลายมาก แต่พอเข้าสู่ช่วงวัยรุ่น ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ก็จะไม่แคบลง เรื่องราวที่เด็กวัยนี้สนใจมีดังต่อไปนี้ (สุโท เจริญสุข, 2520)

- 4.2.1 ความสนใจในการเลือกอาชีพ
- 4.2.2 ความสนใจในการคบเพื่อนต่างเพศและเพศเดียวกัน
- 4.2.3 ความสนใจในการศึกษาเล่าเรียน
- 4.2.4 ความสนใจในการใช้เวลาว่าง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
- 4.2.5 ความสนใจในการเล่นกีฬา และการทำงานมีมากขึ้น
- 4.2.6 ความสนใจอยากทดลองค้นคว้าหาเหตุผลโดยตนเอง
- 4.2.7 ความสนใจในการสร้างอนาคตมีครอบครัวปกครองตนเอง

#### 4.3 พัฒนาการด้านต่าง ๆ ของวัยรุ่น

พัฒนาการของวัยรุ่นมีหลายด้าน ดังต่อไปนี้ (สุชา จันทน์เอม, 2543)

#### 4.3.1 พัฒนาการทางอารมณ์ (Emotional Development)

เนื่องจากเด็กวัยนี้มีการเปลี่ยนแปลงทางกายอย่างรวดเร็ว จึงมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ของเด็กด้วย เด็กวัยนี้มีความหงุดหงิด กังวล ซึ่งก็มาจากการปรับตัวให้เข้ากับ การเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายที่เกิดขึ้น เด็กวัยนี้จะสามารถรักษาอารมณ์ไว้ได้ดีพอสมควร คือ ไม่โกรธง่ายและหายเร็ว เวลาโกรธก็จะหาทางออกโดยใช้เสียงแต่ไม่มีพฤติกรรมแบบต่อสู้นอกจากนี้ เด็กวัยนี้จะระมัดระวังไม่ทำให้ผู้อื่นกระทบกระเทือนใจ สิ่งที่เด็กวัยนี้กลัวที่สุด คือ การไม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม เด็กจะไม่ต้องการเด่นกว่าหรือด้อยกว่าเพื่อนฝูง ชอบการยกย่องแต่ไม่ชอบ เปรียบเทียบ ต้องการความอบอุ่นมั่นคงในหมู่คณะและครอบครัว เปลี่ยนความรู้สึกเร็วและง่าย ในขณะที่บางครั้งก็ทำตัวเป็นผู้ใหญ่ แต่บางครั้งก็ทำตัวเป็นเด็ก

เด็กวัยนี้จึงมีการขัดแย้งทางด้านอารมณ์จนบางครั้งเด็กเกิดปัญหา ครอบครัวกับสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญมาก เด็กที่ถูกทอดทิ้งที่บ้านและโรงเรียนจะเป็นเด็กที่ไม่มีความสุข กลายเป็นเด็กเจ็บขริบ หรือไม่มีพฤติกรรมชัดเจนไม่เกรงกลัวใคร ความเครียดที่เด็กได้รับจากทางบ้านอาจน้อยลงหรือหายไป ถ้าความสัมพันธ์ระหว่างเขากับเพื่อนและครูเป็นไปด้วยดี ดังนั้น ผู้ปกครองและครูที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเด็กวัยนี้ควรเอาใจใส่เรื่องอารมณ์ รวมถึงอธิบายและให้คำแนะนำที่ถูกต้องเมื่อเด็กต้องการ เพื่อช่วยให้พัฒนาการทางอารมณ์ของเด็กเป็นไปอย่างเหมาะสม

#### 4.3.2 พัฒนาการทางสังคม (Social Development)

เด็กวัยนี้จะปลีกตัวออกจากบุคคลในครอบครัว และจะชอบอยู่ในหมู่เพื่อนและมีความเห็นว่าหมู่คณะเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเขามาก จึงมีการแต่งตัว พูดจา และนิยมสิ่งต่าง ๆ เหมือนเพื่อน การที่เด็กมีความสุขความพอใจกับกลุ่มเพื่อนของตน ถ้ามากเกินไปอาจจะทำให้เด็กละเลยหน้าที่ของตนได้ เด็กวัยนี้จะเริ่มหัดเป็นตัวของตัวเอง ชอบตัดสินใจเอง ไม่ชอบให้ผู้ใหญ่เข้ามายุ่งเกี่ยวในเรื่องส่วนตัว ชอบความเป็นอิสระ และมักเชื่อความคิดของตนเอง เด็กจะเริ่มสนใจเพื่อนต่างเพศ ลักษณะการคบเพื่อนยังไม่แน่นอน มีการเปลี่ยนเพื่อนอยู่เสมอ ระยะเวลาเด็กจะค่อย ๆ พึ่งตัวเองทีละน้อยเพื่อเตรียมพึ่งตัวเองเมื่อเป็นผู้ใหญ่

#### 4.3.3 พัฒนาการทางสติปัญญา (Intellectual Development)

สติปัญญาของเด็กวัยนี้เห็นได้จากความสามารถในการใช้เหตุผล เข้าใจความหมายของคำพูดได้ถูกต้อง สามารถใช้คำจำกัดความแก่คำที่เป็นนามธรรมได้ สามารถมองเห็นความสัมพันธ์



ของสิ่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น ความจำพัฒนาขึ้น เด็กวัยนี้จะสนใจการเล่นท่ายปัญหามากที่สุด เด็กที่สมองช้าจะไม่มีสมาธิในการทำงาน ในขณะที่เด็กฉลาดจะมีความสามารถในการใช้คำพูดที่เป็นนามธรรมได้ เด็กวัยนี้จะมีความสนใจสิ่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น เริ่มฟังเหตุผลของผู้ใหญ่และต้องการให้ผู้ใหญ่รับฟังเหตุผลของตนเองบ้าง มีความสามารถที่จะคิดโครงการและสามารถดำเนินการแก้ปัญหาต่าง ๆ ด้วยตนเองได้โดยไม่ต้องอาศัยการนำทางของผู้ใหญ่ การตัดสินใจจะอาศัยประสบการณ์และคิดอย่างไตร่ตรอง นอกจากนี้ เด็กวัยนี้ยังมีความอยากรู้อยากเห็น มีความกระตือรือร้น รู้จักใช้เหตุผล รักษาความลับได้ และรักษาสัญญาที่ให้ไว้

## 5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล

การสื่อสารระหว่างบุคคล (Intrapersonal Communication) คือ กระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารอย่างน้อยสองคนหรือเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่มเล็ก ๆ ก็ได้ แต่มีข้อแม้ว่าบุคคลในกลุ่มทุกคนสามารถร่วมมีบทบาทเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยทั่วไปการสื่อสารระหว่างบุคคลมักเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า และเป็นไปในลักษณะการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ดังนั้น ผู้สื่อสารจึงสามารถแสดงปฏิกิริยาป้อนกลับต่อกันได้ในระหว่างทำการสื่อสาร (บุษบา สุธีธร, 2542) นอกจากนี้ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2549) ยังได้กล่าวอีกว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น หมายถึง การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก และความต้องการของผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร และเกิดปฏิกิริยาตอบสนอง

การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นกิจกรรมระหว่างบุคคลสองฝ่ายเพื่อผลอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยปกติผู้สื่อสารมักสามารถแสดงปฏิกิริยาป้อนกลับต่อกันได้ในระหว่างสื่อสาร สำหรับกิจกรรมที่บุคคลสองคนหรือระหว่างบุคคลในกลุ่มเล็ก ๆ ดำเนินไปร่วมกัน คือ การแลกเปลี่ยนข่าวสารเพื่อการรับรู้ความหมายร่วมกัน ลักษณะการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลสองฝ่ายจึงมีลักษณะแบ่งได้ 2 ลักษณะ ดังนี้ (บุษบา สุธีธร, 2542)

5.1 การสื่อสารซึ่งหน้า (Face-to-Face Communication) เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งและผู้รับเห็นหน้ากัน และมีปฏิกิริยาป้อนกลับเข้ามาในกระบวนการสื่อสารได้ทันที ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่ายจึงสามารถปรับการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ จากการศึกษาปฏิกิริยาป้อนกลับของกันและกันได้โดยตรง

5.2 การสื่อสารแบบผ่านสื่อ (Interpose Communication) เป็นการสื่อสารโดยอาศัยสื่อที่มีช่องทางให้ส่งหรือรับข่าวสารได้ไม่เกินครั้งละสองคน เช่น การพูดโทรศัพท์ การเขียนจดหมาย ส่วนตัวถึงกันและกัน การสื่อสารกันผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เป็นต้น

ดังนั้น แม้ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบซึ่งหน้าหรือแบบผ่านสื่อ คู่สื่อสารก็สามารถแสดงปฏิกิริยาป้อนกลับแก่กันและกันได้อย่างสะดวก

### นิยามศัพท์

- **แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง แรงที่มากกระตุ้นหรือผลักดันให้คนเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการของตัวเอง เช่น ใช้เพราะต้องการรู้ข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน ใช้เพราะต้องการมีส่วนร่วมในกลุ่มเพื่อน ใช้เพราะอยากผ่อนคลายจากความเครียด ใช้เพราะต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตจริง เป็นต้น
- **เหตุผลที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง สาเหตุที่ทำให้คนเลือกที่จะไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้ก็เลยไม่ใช้ เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบก็เลยไม่ใช้ ไม่อยาก让别人รู้เรื่องส่วนตัวของตัวเองก็เลยไม่ใช้ คิดว่าทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์ก็เลยไม่ใช้ เป็นต้น
- **ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง ประโยชน์และโทษของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ผู้ใช้ตระหนักถึงหลังจากที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม สำหรับข้อดีของเว็บไซต์เหล่านี้ ได้แก่ สามารถใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า สามารถใช้เป็นกิจกรรมยามว่าง และใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้ เป็นต้น ส่วนข้อเสียของเว็บไซต์เหล่านี้ ได้แก่ อาจทำให้ผู้ใช้ได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลง ทำให้เสียการเรียน และอาจต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยากจะติดต่อก็ได้ เป็นต้น

- **ปัญหาหรืออุปสรรคระหว่างการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามาขัดจังหวะระหว่างที่ผู้ใช้งานใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น การที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไร พูดคุยกับใคร และคุยกันเรื่องอะไรบ้าง ทั้งนี้ก็รวมถึงการขัดข้องทางระบบและเทคโนโลยีด้วย เช่น ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่ หน้าจอก็ค้างหรือเกมอาจกระตุกขณะที่เล่นอยู่ เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ยังรวมถึงมาตรการต่าง ๆ ที่ผู้ปกครองใช้ในการควบคุมพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานด้วย เช่น การที่ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เป็นต้น
- **การคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง การที่ผู้ใช้ให้ความสนใจกับความปลอดภัยและภัยอันตรายต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับตัวเองได้เมื่อใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น การที่ผู้ใช้กลัวที่จะได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เป็นต้น ซึ่งรวมถึงการที่ผู้ใช้มีวิธีการป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เช่น การใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles การใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles และการไม่ใส่ข้อมูลที่ทำให้ผู้อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles เป็นต้น
- **ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน** หมายถึง การที่ผู้ปกครองให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน เช่น สนใจว่าบุตรหลานใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาไหน บ่อยไหม นานแค่ไหน ติดต่อกับใครบ้าง และพูดคุยกันเรื่องอะไร เป็นต้น ซึ่งก็รวมถึงการที่ผู้ปกครองมีมาตรการในการควบคุมพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลาน เช่น การกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ และนั่งอยู่ข้าง ๆ เวลาที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เป็นต้น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้มีประชากรเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทั้งที่ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษากลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพราะเด็กกลุ่มนี้กำลังอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่ถูกคนรอบข้างชักจูงให้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ง่าย ซึ่งก็อาจเป็นไปได้ว่าเด็กอาจถูกเพื่อนชวนให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ่อยและเป็นเวลานานจนทำให้ติดเว็บไซต์ดังกล่าว และทำให้เสียการเรียนหรือเสียสุขภาพได้ นอกจากนี้ การที่เด็กกลุ่มนี้อยู่ในช่วงวัยรุ่น ก็อาจทำให้เด็กยังไม่มีวุฒิภาวะพอที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เนื่องจากเด็กอาจไม่ได้ให้ความสนใจกับเรื่องความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยของตนเองจนอาจทำให้เด็กได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้

ส่วนการเลือกกลุ่มตัวอย่างก็จะจำแนกตามวิธีวิจัย ดังนี้

1. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 420 คน โดยผู้วิจัยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียน 4 ประเภท ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล) โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนสาธิต ทั้งนี้ ยังเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนทั้งเขตในเมืองและชานเมืองด้วย เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คนจากจำนวนประชากรทั้งหมด 163,533 คน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถิติข้อมูลทางการศึกษาปีการศึกษา 2553) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

โดยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ผู้วิจัยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจะถูกเลือกมาจากโรงเรียนดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนวัดปทุมวนาราม (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร)
2. โรงเรียนวัดปลูกศรัทธา (เขตลาดกระบัง) จำนวน 60 คน (โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร)
3. โรงเรียนสตรีวิทยา (เขตพระนคร) จำนวน 60 คน (โรงเรียนมัธยม สพฐ.)
4. โรงเรียนนนทรีวิทยา (เขตยานนาวา) จำนวน 60 คน (โรงเรียนมัธยม สพฐ.)
5. โรงเรียนพระมหาไถ่ศึกษา (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนเอกชน)
6. โรงเรียนศรีวิกรม์ (เขตคลองเตย) จำนวน 60 คน (โรงเรียนเอกชน)
7. โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนสาธิต)

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจะมีจำนวน 10 คน ซึ่งจะมีทั้งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตารางที่ 3.1: แสดงลำดับที่ เพศ อายุ และการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของผู้ให้สัมภาษณ์

ลำดับคนที่	เพศ	อายุ	ใช้หรือไม่
1	ชาย	15	ไม่ใช้
2	หญิง	13	ไม่ใช้
3	ชาย	15	ไม่ใช้
4	หญิง	13	ใช้
5	ชาย	14	ใช้
6	ชาย	13	ใช้
7	หญิง	14	ใช้
8	หญิง	13	ใช้
9	หญิง	13	ใช้
10	หญิง	14	ใช้

สำหรับวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบทราบค่าความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้น 2 ชุด ชุดแรกเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และชุดที่สองเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยมีรูปแบบของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended question) และคำถามปลายปิด (Close-ended question)

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก จะใช้คำถามที่มีรูปแบบของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended question) ที่มีการกำหนดกรอบคำถามตามปัญหาคำวิจัย

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และเกณฑ์ในการให้คะแนน

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจะจำแนกตามวิธีวิจัย ดังนี้

### 1. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้น 2 ชุด โดยชุดที่หนึ่งเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และชุดที่สองเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเหล่านี้จากการศึกษาและค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ

ชุดที่หนึ่ง: แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ อายุ โรงเรียน ระดับการศึกษา และปัจจุบันอาศัยอยู่กับใคร โดยลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบและเติมคำตอบ

ตัวอย่างคำถาม

- เพศ:  ชาย  หญิง
- อายุ:
  - 11 ปี  12 ปี  13 ปี
  - 14 ปี  15 ปี  อื่น ๆ ระบุ.....
- โรงเรียน: .....

ส่วนที่ 2 เป็นพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก ซึ่งจะประกอบไปด้วยพฤติกรรมการใช้ทั่วไป เช่น ความถี่ในการใช้ ช่วงเวลาในการใช้ สถานที่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นต้น และพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็มีทั้งเลือกคำตอบ และแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้น ก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

#### ตัวอย่างคำถาม

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ่อยไหม?

- ทุกวัน                       5-6 ครั้งต่อสัปดาห์  
 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์       1-2 ครั้งต่อสัปดาห์  
 2-3 ครั้งต่อเดือน         1 ครั้งต่อเดือน  
 อื่น ๆ ระบุ.....

- โดยส่วนใหญ่แล้ว น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาไหน?

- 8.01-12.00 (เช้า - เที่ยง)       12.01-16.00 (บ่าย)  
 16.01-20.00 (เย็น-หัวค่ำ)       20.01-24.00 (หัวค่ำ - ดึก)  
 00.01-4.00 (ดึก)                       4.01-8.00 (เช้าตรู่)

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่ไหนบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้าน                       ร้านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่)                       โรงเรียน  
 อื่น ๆ ระบุ.....



- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านล่างมากหรือน้อยเพียงใด?  
 จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ติดต่อเพื่อนเก่า					
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน					
ค้นหาเพื่อนใหม่					

สำหรับในส่วนของพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้น ผู้วิจัยจะนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เพื่อแปลความหมายข้อมูล ดังนี้

เกณฑ์	แปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับสูงมาก
3.50 – 4.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับสูง
2.50 – 3.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับต่ำ
1.00 – 1.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับต่ำมาก

ตัวอย่างคำถาม

- น้องเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความด้านล่างนี้?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ลักษณะการใช้เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
น้องจะรู้สึกหงุดหงิดทุกครั้ง เมื่อไม่ได้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องรู้สึกต้องการใช้เวลากับ เว็บไซต์เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ					

ส่วนที่ 3: เป็นเหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็เป็นแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้นก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตัวอย่างคำถาม

- น้องใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพื่อนแนะนำให้ใช้					
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็นต้น					
อยากมีเพื่อนมากขึ้น					

ส่วนที่ 4 เป็นการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็มีทั้งเลือกคำตอบ และแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้น ก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

สำหรับในส่วนที่ 4 นี้ ผู้วิจัยก็ได้แบ่งคำถามออกเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

## 1. ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตัวอย่างคำถาม

- น้องคิดว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ มีผลดีต่อน้องอย่างไร?

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน					
เป็นกิจกรรมยามว่าง					
ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สารระบับเหิงต่าง ๆ					

- น้องคิดว่าเว็บไซต์เหล่านี้มีผลเสียต่อน้องอย่างไร?

ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ เช่น ถูกล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูก ล่อลวงไปข่มขืน และถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น					
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ในการโฆษณาและสนับสนุน ตัวเอง เช่น ถูกคนอื่นหลอกลวง เป็นต้น					

## 2. ความสนใจนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตัวอย่างคำถาม

- น้องได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ อย่างรอบคอบก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?

 อ่าน ไม่อ่าน ไม่แน่ใจ



- อายุ:
- 11 ปี                       12 ปี                       13 ปี
- 14 ปี                       15 ปี                       อื่น ๆ ระบุ.....
- โรงเรียน: .....

ส่วนที่ 2: เป็นเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็เป็นแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้นก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตัวอย่างคำถาม

- น้องไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้					
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี					
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน					

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก จะใช้แนวคำถามที่มีการกำหนดกรอบคำถามตามปัญหาคำวิจัย

### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทดสอบความตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมา ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการวิจัย จากนั้นก็แก้ไขข้อบกพร่อง และนำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุดไปทดลองเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (Pre-test) เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องเหมาะสม หลังจากนั้นก็แก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็นำแบบสอบถามไปทดลองเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นอีกสองครั้งกับนักเรียนต่างกลุ่มกัน หลังจากนั้นก็นำแบบสอบถามในบางส่วนไปหาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยพบว่าในส่วนของการวัดพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.843 สำหรับในส่วนของเหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.919 ทั้งนี้ ในส่วนของเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.835

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. วิจัยเชิงสำรวจ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างกรอกเพื่อสำรวจความคิดเห็น โดยวิธีการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลด้วยตนเอง หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ก็นำไปลงรหัสข้อมูลและประเมินผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาคำวิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิจัยเชิงสำรวจ

สำหรับวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยที่ใช้สถิติ ร้อยละ การแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย

## 2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตามปัญหานำวิจัย ได้แก่

- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
- ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ผลการวิเคราะห์

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” ทั้งใน ส่วนของการวิจัยเชิงสำรวจ และการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่กันไปตามประเด็นที่ศึกษา โดยได้แบ่ง ผลการวิจัยออกเป็นสองส่วนใหญ่ ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ สอง การตอบปัญหานำวิจัย

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. เพศ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีจำนวน 251 คน (ร้อยละ 59.8) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีจำนวน 169 คน (ร้อยละ 40.2)

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	169	40.2
หญิง	251	59.8
รวม	420	100.0

## 2. อายุ

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะมีอายุ 13 ปี คือ มีจำนวน 147 คน (ร้อยละ 35.0) ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 14 ปี คือ 140 คน (ร้อยละ 33.3) รองลงมา ก็จะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 12 ปี ซึ่งมีจำนวน 72 คน (ร้อยละ 17.1) ถัดไปก็จะเป็นอายุ 15 ปี จำนวน 47 คน (ร้อยละ 11.2) ช่วงอายุอื่น ๆ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.4) และอายุ 11 ปี จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.0) สำหรับช่วงอายุอื่น ๆ จะประกอบไปด้วย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 16 ปี จำนวน 9 คน และ 17 ปี จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.2: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
11	4	1.0
12	72	17.1
13	147	35.0
14	140	33.3
15	47	11.2
อื่น ๆ ระบุ	10	2.4
รวม	420	100.0

## 3. ประเภทของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล) และโรงเรียนเอกชน จะมีจำนวนเท่ากัน โดยแต่ละประเภทโรงเรียนจะมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน (ร้อยละ 28.6) ในขณะที่ โรงเรียนสาธิต เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 60 คน (ร้อยละ 14.3)

ตารางที่ 4.3: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร	120	28.6
โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล)	120	28.6
โรงเรียนเอกชน	120	28.6
โรงเรียนสาธิต	60	14.3
รวม	420	100.0

#### 4. เขตของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตเมืองมีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตชานเมือง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตเมืองมีจำนวน 240 คน (ร้อยละ 57.1) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตชานเมืองมีจำนวน 180 คน (ร้อยละ 42.9)

ตารางที่ 4.4: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตของโรงเรียน

เขตของโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในเมือง	240	57.1
ชานเมือง	180	42.9
รวม	420	100.0

#### 5. ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวนมากที่สุด คือ 163 คน (ร้อยละ 38.8) รองลงมาก็เป็นกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 138 คน (ร้อยละ 32.9) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 119 คน (ร้อยละ 28.3)

ตารางที่ 4.5: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	138	32.9
มัธยมศึกษาปีที่ 2	119	28.3
มัธยมศึกษาปีที่ 3	163	38.8
รวม	420	100.0

#### 6. บุคคลที่อยู่อาศัยด้วย

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างจะอาศัยอยู่กับพ่อแม่มากที่สุด ซึ่งมีจำนวนถึง 379 คน (ร้อยละ 90.2) รองลงมาจะอาศัยอยู่กับญาติ ๆ โดยมีจำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.1) ถัดมาก็อาศัยอยู่กับบุคคลอื่น ซึ่งมีจำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.4) และที่พบน้อยที่สุดคือ อาศัยอยู่กับเพื่อน มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2) สำหรับบุคคลอื่นที่กลุ่มตัวอย่างอยู่อาศัยด้วย คือ พี่ มีจำนวน 3 คน และมารดาบุญธรรม มีจำนวน 1 คน นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มตัวอย่างอีก 2 คนที่อาศัยอยู่ที่หอพักโดยลำพัง

ตารางที่ 4.6: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วย

บุคคลที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	379	90.2
ญาติ ๆ	34	8.1
เพื่อน	1	0.2
อื่น ๆ ระบุ	6	1.4
รวม	420	100.0

## ส่วนที่ 2: การตอบปัญหานำวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อจะตอบปัญหานำวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และ ผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
5. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
6. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
7. ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

โดยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามปัญหานำวิจัยแต่ละข้อไว้ดังนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไรบ้าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของประชากรกลุ่มนี้ในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 7 ว่ามีจำนวนผู้ที่เคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าวถึง 314 คน (ร้อยละ 74.8) ส่วนที่เหลืออีก 106 คน (ร้อยละ 25.2) ไม่เคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.7: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยใช้	314	74.8
ไม่เคยใช้	106	25.2
รวม	420	100.0

จากการสัมภาษณ์นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเกี่ยวกับเรื่องของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็พบว่า มีผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่าเคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าวถึง 7 คน ในขณะที่มีคนที่ตอบว่าไม่เคยใช้หรือเคยใช้แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้วอยู่จำนวน 3 คน

#### 2. ความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนมากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทุกวัน ซึ่งจากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่ามีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทุกวันถึง 104 คน (ร้อยละ 33.1) รองลงมา ก็จะเป็น 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 71 คน (ร้อยละ 22.6) ถัดมาก็จะเป็น 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 56 คน (ร้อยละ 17.8) 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 15.0) 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 21 คน (ร้อยละ 6.7) และ 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 4.8)

ตารางที่ 4.8: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกวัน	104	33.1
5-6 ครั้ง (สัปดาห์)	47	15.0
3-4 ครั้ง (สัปดาห์)	71	22.6
1-2 ครั้ง (สัปดาห์)	56	17.8
2-3 ครั้ง (เดือน)	21	6.7
1 ครั้ง (เดือน)	15	4.8
รวม	314	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องความถี่ในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ่อย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทุกวัน และบางคนก็ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์เหล่านี้สัปดาห์ละหลายครั้ง ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ทุกวัน เพื่อคุยกับเพื่อนเพราะประหยัดกว่าการคุยทางโทรศัพท์มือถือ และโดยส่วนตัวหนูก็ไม่ชอบใช้โทรศัพท์คุยกับเพื่อนอยู่แล้วด้วย”

“ถ้าเป็นช่วงเปิดเทอม หนูก็จะใช้เว็บไซต์ Facebook ทุกวันเลย เพราะจะเข้าไปดูงานที่อาจารย์สั่ง และใช้ส่งงานกับอาจารย์ นอกจากนี้ ก็ใช้ตามข่าวเพื่อน ๆ ด้วย”

“หนูเข้าไปดูความเคลื่อนไหวของเพื่อน ๆ ในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter ทุกวัน”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ประมาณ 2-3 ครั้งต่ออาทิตย์”

## 2. ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมไม่บ่อย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่านาน ๆ ครั้งที่ตัวเองจะเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์เหล่านี้ไม่ค่อยบ่อยหรอก เดือนละประมาณ 2-3 ครั้งเท่านั้น เพราะเอาเวลาไปเล่นกีฬา และเรียนพิเศษ”

## 3. ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในช่วงเวลา 16.01-20.00น. มากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลานี้ถึง 162 คน (ร้อยละ 51.6) รองลงมา ก็จะเป็นช่วงเวลา 20.01-24.00น. จำนวน 87 คน (ร้อยละ 27.7) ถัดมาก็จะเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00น. จำนวน 45 คน (ร้อยละ 14.3) 8.01-12.00น. จำนวน 19 คน (ร้อยละ 6.1) และ 00.01-4.00น. จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) ในขณะที่เดียวกัน ก็ไม่พบว่ามีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลา 4.01-8.00น. เลย

ตารางที่ 4.9: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8.01-12.00น. (เช้า-เที่ยง)	19	6.1
12.01-16.00น. (บ่าย)	45	14.3
16.01-20.00น. (เย็น-หัวค่ำ)	162	51.6
20.01-24.00น. (หัวค่ำ-ดึก)	87	27.7
00.01-4.00น. (ดึก)	1	0.3
4.01-8.00น. (เช้าตรู่)	-	-
รวม	314	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้



### 1. ใช้ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหลังจากที่เลิกเรียนแล้ว ซึ่งก็จะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้หลังจากที่เลิกเรียน”

“พอลบจากที่โรงเรียน หนูก็เข้าไปดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter เลย”

### 2. ใช้ช่วงเวลาหิวค้ำ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอนประมาณหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ช่วงหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะเป็นช่วงเวลาที่ว่าง”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ตอนประมาณหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะการบ้านเสร็จแล้ว”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Hi5 ตอนช่วงหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะทำงานไปด้วย และก็ออนไลน์ไปด้วย”

### 3. ใช้ช่วงเวลาดึก

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอนช่วงดึก ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมชอบเล่นเว็บไซต์ Facebook ช่วงดึก เพราะเป็นส่วนตัวดี”

“หนูชอบใช้เว็บไซต์เหล่านี้ตั้งแต่สองทุ่มจนถึงห้าทุ่ม เพราะเพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะใช้ในช่วงเวลานี้”

#### 4. ช่วงระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 146 คน (ร้อยละ 46.5) ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมานาน 1-2 ปี รองลงมาที่ใช้มานาน 3-4 ปี ซึ่งมีจำนวน 90 คน (ร้อยละ 28.7) ถัดมาก็ใช้น้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 77 คน (ร้อยละ 24.5) และใช้ในช่วงระยะเวลาอื่น ๆ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) โดยช่วงระยะเวลาอื่น ๆ ก็คือ 5 ปี

ตารางที่ 4.10: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน

ระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	77	24.5
1-2 ปี	146	46.5
3-4 ปี	90	28.7
อื่น ๆ ระบุ	1	0.3
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์ดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

##### 1. ใช้งานแล้ว 1-2 ปี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวมาแล้ว 1-2 ปี ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์นี้มาประมาณ 1 ปีแล้ว”

“ใช้เว็บไซต์นี้มา 1-2 ปีแล้ว เพราะว่าเพื่อน ๆ ในกลุ่มใช้”

##### 2. ใช้งานแล้ว 3-4 ปี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวมานาน 3-4 ปี ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook มาตั้งแต่อยู่ชั้น ป.6 จนตอนนี้ก็อยู่ชั้น ม.3 แล้ว”

“ใช้เว็บไซต์เหล่านี้มาตั้งแต่ ป.5 จนตอนนี้จะขึ้นชั้น ม.3 แล้ว”

#### 5. สถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้ถึง 240 คน (ร้อยละ 76.4) รองลงมาใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีจำนวน 113 คน (ร้อยละ 36.0) ถัดมาก็ใช้ที่โรงเรียน จำนวน 104 คน (ร้อยละ 33.1) และใช้ที่สถานที่อื่น ๆ อีกจำนวน 12 คน (ร้อยละ 3.8)

สำหรับสถานที่อื่น ๆ ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไปใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมี ดังนี้ ใช้ที่บ้านเพื่อน จำนวน 5 คน ที่ทำงานของผู้ปกครอง จำนวน 3 คน และที่บ้านของพี่ จำนวน 1 คน นอกจากนี้ ยังมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถืออีกจำนวน 3 คน

ตารางที่ 4.11: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

สถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	240	76.4
ร้านอินเทอร์เน็ต	113	36.0
โรงเรียน	104	33.1
อื่น ๆ ระบุ	12	3.8

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของสถานที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้ที่บ้าน

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้เว็บไซต์ดังกล่าวจากที่บ้าน ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมชอบใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่บ้าน เพราะว่ามีเวลาว่างกว่าที่โรงเรียน”

“หนูชอบใช้เว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter ที่บ้าน เพราะว่าเป็นส่วนตัวดี”

“ที่ชอบใช้เว็บไซต์พวกนี้ที่บ้าน เพราะสะดวก และเป็นส่วนตัวมากกว่า เพื่อนจะได้ไม่เข้ามาวุ่นวายเวลาที่ใช้”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ที่บ้าน เพราะที่โรงเรียนห้ามใช้ และที่บ้านก็มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกว่า”

## 2. ใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็ไปใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่ร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ในบางครั้ง หนูก็ไปใช้เว็บไซต์พวกนี้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต เพราะที่อินเทอร์เน็ตที่บ้านช้ากว่า”

## 6. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์ Hi5 มากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้ถึง 246 คน (ร้อยละ 78.3) รองลงมาคือใช้เว็บไซต์ Facebook ซึ่งมีจำนวน 197 คน (ร้อยละ 62.7) ถัดมาก็ใช้เว็บไซต์ Twitter จำนวน 39 คน (ร้อยละ 12.4) เว็บไซต์ MySpace จำนวน 19 คน (ร้อยละ 6.1) และใช้เว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งก็คือ เว็บไซต์ Bebo จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.12: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Twitter	39	12.4
MySpace	19	6.1
Facebook	197	62.7
Hi5	246	78.3
อื่น ๆ ระบุ	1	0.3

\* เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของเว็บไซต์ที่ใช้ในปัจจุบัน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้เว็บไซต์ Hi5

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์ Hi5 ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปัจจุบันนี้ หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ Hi5 ติดต่อกับเพื่อน ๆ อยู่ แต่ว่าใช้น้อยลง เพราะว่าเกมไม่สนุกเท่ากับเกมในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์นี้ก็ไม่ค่อยสะดวกเพราะถ้าไม่ได้เป็นเพื่อนกันก็จะเข้าไปดูโปรไฟล์ของคนอื่นไม่ได้ และถ้าเจ้าของโปรไฟล์ไม่อนุญาตให้เข้าไปดูข้อความต่าง ๆ ที่เขาคุยกัน ผู้ใช้รายอื่นก็จะเข้าไปดูไม่ได้”

#### 2. ใช้เว็บไซต์ Facebook

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้เว็บไซต์ Facebook ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะมีเกมให้เล่นเยอะ และก็ชอบเล่น quiz ด้วย”

“ปัจจุบันหนูใช้เว็บไซต์ Facebook อย่างเดียว เพราะเพื่อน ๆ เล่นกันเยอะ และเว็บไซต์นี้ก็เข้าถึงได้ง่ายกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ หนูชอบใช้เว็บไซต์นี้เพราะสามารถ chat กันได้โดยที่คนอื่นไม่รู้ว่าคุยอะไรกันบ้าง นอกจากนี้ ก็ยังใช้เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีเกม และ quiz ให้เลือกเล่นหลายเกม และใช้เพราะมีการแจ้งเตือนข้อความต่าง ๆ ทำให้ตามอ่านข้อความที่คนอื่นส่งมาให้ได้ง่าย”

“ผมใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีภาษาไทย มีเกมให้เล่นหลายเกม และมีการแจ้งเตือนข้อความต่าง ๆ ทำให้เห็นและอ่านได้ง่าย”

“หนูเลือกใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะเว็บไซต์นี้มีให้กด like แทนการคอมเมนต์ที่ได้ เพราะหนูไม่ค่อยชอบคอมเมนต์เพื่อน นาน ๆ จะเข้าไปคอมเมนต์เพื่อน ๆ ที่ และในเว็บไซต์นี้ก็ตามข่าวเพื่อน ๆ ได้ง่าย เพราะเวลาที่เพื่อนโพสต์ข้อความต่าง ๆ เราก็จะเห็นข้อความที่เพื่อนโพสต์”

“ที่หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ก็เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีการแจ้งเตือนเวลาที่ข้อความเข้า ทำให้ตามอ่านได้ง่าย นอกจากนี้ ก็ยังกด like แทนการคอมเมนต์ได้อีกด้วย”

### 3. ใช้เว็บไซต์ Twitter

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์ Twitter ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook แล้ว หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ Twitter อีกด้วย แต่จะใช้เว็บไซต์ Twitter น้อยกว่าเพราะเว็บไซต์นี้ใช้ยาก เนื่องจากหาได้ยากกว่าใครมาคุยด้วยเพราะไม่มีการแจ้งเตือนข้อความเข้า ทำให้ตามอ่านข้อความที่เพื่อนโพสต์หาได้ยาก”

“หนูสมัครใช้เว็บไซต์ Twitter แต่ก็ไม่ค่อยได้เข้าไปในเว็บไซด์ดังกล่าวมากนัก เพราะไม่ค่อยมีเพื่อนใช้ และในเว็บไซด์นี้ก็ไม่มีการเล่นเกมให้เล่น”

“หนูใช้เว็บไซต์นี้ตามข่าวของดารานักร้องที่ชื่นชอบ เพราะในเว็บอื่นไม่ค่อยมีข่าวเรื่องเหล่านี้มากนัก และการที่เว็บไซด์นี้สามารถ retweet ข่าวต่าง ๆ ต่อกันมาเรื่อย ๆ ก็เลยทำให้ตามข่าวของดารานักร้องได้ง่ายและรวดเร็วทันใจ”

## 7. ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะแบ่งผลการวิจัยออกตามแต่ละเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ ดังนี้

### - เว็บไซต์ Twitter

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ Twitter น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 13 ว่ามีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงระยะเวลานี้ 23 คน (ร้อยละ 59.0) รองลงมาจะใช้เว็บไซต์นี้เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 14 คน (ร้อยละ 35.9) และใช้เป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 5.1)

### - เว็บไซต์ MySpace

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนมากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ MySpace เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงระยะเวลานี้ทั้งหมด 13 คน (ร้อยละ 68.4) รองลงมาที่ใช้เว็บไซต์นี้เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 21.1) และใช้เป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 10.5)

### - เว็บไซต์ Facebook

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์ Facebook เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีผู้ใช้เว็บไซต์นี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวจำนวน 87 คน (ร้อยละ 44.2) รองลงมาที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26.4) ถัดมาจะเป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 45 คน (ร้อยละ 22.8) 5-6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.6) 7-8 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.5) และ 9-10 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.5)

### - เว็บไซต์ Hi5

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ Hi5 เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 93 คน (ร้อยละ 37.8) รองลงมาจะเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 77 คน (ร้อยละ 31.3) ถัดมาจะเป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อ

ครั้ง จำนวน 54 คน (ร้อยละ 22.0) 5-6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 10 คน (ร้อยละ 4.1) 7-8 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 3.3) และ 9-10 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.6)

- เว็บไซต์อื่น ๆ

ผลการวิจัยพบว่า มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 1 คน (ร้อยละ 100.0) ใช้เว็บไซต์ Bebo เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4.13: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้	ระยะเวลาในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Twitter	น้อยกว่า 1 ชม.	23	59.0
	1-2 ชม.	14	35.9
	3-4 ชม.	2	5.1
	5-6 ชม.	-	-
	7-8 ชม.	-	-
	9-10 ชม.	-	-
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	39	100.0
MySpace	น้อยกว่า 1 ชม.	13	68.4
	1-2 ชม.	4	21.1
	3-4 ชม.	2	10.5
	5-6 ชม.	-	-
	7-8 ชม.	-	-
	9-10 ชม.	-	-
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	19	100.0
Facebook	น้อยกว่า 1 ชม.	52	26.4
	1-2 ชม.	87	44.2
	3-4 ชม.	45	22.8
	5-6 ชม.	7	3.6
	7-8 ชม.	3	1.5
	9-10 ชม.	3	1.5
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	197	100.0

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้	ระยะเวลาในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Hi5	น้อยกว่า 1 ชม.	77	31.3
	1-2 ชม.	93	37.8
	3-4 ชม.	54	22.0
	5-6 ชม.	10	4.1
	7-8 ชม.	8	3.3
	9-10 ชม.	4	1.6
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	246	100.0
เว็บไซต์อื่น ๆ	น้อยกว่า 1 ชม.	1	100.0
	รวม	1	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องขอระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้เป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นระยะเวลาสั้นกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ครั้งละประมาณ 30 นาที แต่จะเข้าไปดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ทุกชั่วโมง แต่ก็จะทำแค่ 2-3 วันต่อสัปดาห์เท่านั้น”

“ปกติ หนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้แค่ประมาณ 30 นาทีต่อวันเท่านั้น”

2. ใช้เป็นระยะเวลานาน 1-3 ชั่วโมง

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นระยะเวลานาน 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“โดยปกติ ผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ประมาณ 1 ชั่วโมง”

“หนูจะใช้เว็บไซต์พวกนี้ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อครั้ง”

“โดยมากแล้ว ก็จะใช้เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์ Facebook ประมาณ 3 ชั่วโมงต่อครั้ง”

#### 8. กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

กิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 2 กิจกรรม คือ ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน และติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน

กิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 9 กิจกรรม คือ ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง ติดต่อเพื่อนเก่า เล่นเกม ตกแต่ง profiles อ่านบทความต่าง ๆ ค้นหาเพื่อนใหม่ ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน เผยแพร่รูปถ่ายของตัวเอง และเพื่อน ๆ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ

ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่นิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 4 กิจกรรม คือ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง แลกเปลี่ยนรูปถ่าย คลิปวิดีโอ เรียนออนไลน์ และชื่อของและชายของ

หากพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายชื่อจะพบว่า การติดต่อเพื่อนปัจจุบันเป็นกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.07 รองลงมาก็คือ การติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.53 ตามด้วยการดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการติดต่อเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.41 ถัดมาก็จะเป็นการเล่นเกมนต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.37 รองลงมา ก็จะเป็นการตกแต่ง profiles ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.06 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการอ่านบทความต่าง ๆ การค้นหาเพื่อนใหม่ และการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.04 3.01 และ 3.01 ตามลำดับ นอกจากนี้ ก็ยังมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการเผยแพร่รูปถ่ายของตัวเองและเพื่อน ๆ อีกด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.99 รองลงมา ก็คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.91 ถัดมาก็เป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.46 ตามด้วยการแลกเปลี่ยนรูปถ่าย คลิปวิดีโอ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.14 และการเรียนออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.90 ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ การชื่อของและชายของ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.62

นอกจากนี้ ยังมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางส่วนใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำกิจกรรมอื่น ๆ อีก ได้แก่ การเข้าไปดู profiles ของผู้อื่น จำนวน 1 คน การโพสต์ข้อความหรือความคิดเห็นต่าง ๆ ของตัวเองต่อจากโพสต์ของเพื่อน ๆ จำนวน 1 คน การทำ Quiz ต่าง ๆ จำนวน 1 คน รวมไปถึงการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในเรื่องที่ตัวเองสนใจ จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ทำใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ติดต่อเพื่อนเก่า	59	92	102	41	20	314	3.41
	(18.8)	(29.3)	(32.5)	(13.1)	(6.4)	(100.0)	
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน	125	114	53	17	5	314	4.07
	(39.8)	(36.3)	(16.9)	(5.4)	(1.6)	(100.0)	
ค้นหาเพื่อนใหม่	42	75	81	75	41	314	3.01
	(13.4)	(23.9)	(25.8)	(23.9)	(13.1)	(100.0)	
แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ ตัวเองสนใจ	21	73	112	73	35	314	2.91
	(6.7)	(23.2)	(35.7)	(23.2)	(11.1)	(100.0)	
เล่นเกม	81	74	68	63	28	314	3.37
	(25.8)	(23.6)	(21.7)	(20.1)	(8.9)	(100.0)	
ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง	82	81	77	48	26	314	3.46
	(26.1)	(25.8)	(24.5)	(15.3)	(8.3)	(100.0)	
อ่านบทความต่าง ๆ	31	76	112	63	32	314	3.04
	(9.9)	(24.2)	(35.7)	(20.1)	(10.2)	(100.0)	
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน	37	66	109	67	35	314	3.01
	(11.8)	(21.0)	(34.7)	(21.3)	(11.1)	(100.0)	
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน	66	100	90	49	9	314	3.53
	(21.0)	(31.8)	(28.7)	(15.6)	(2.9)	(100.0)	

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
เผยแพร่รูปถ่ายของ ตัวเองและเพื่อน ๆ	43 (13.7)	66 (21.0)	93 (29.6)	70 (22.3)	42 (13.4)	314 (100.0)	2.99
ตกแต่ง profiles	46 (14.6)	65 (20.7)	101 (32.2)	66 (21.0)	36 (11.5)	314 (100.0)	3.06
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ต่าง ๆ ของตัวเอง	7 (2.2)	42 (13.4)	97 (30.9)	109 (34.7)	59 (18.8)	314 (100.0)	2.46
ชื่อของและชายของ	9 (2.9)	10 (3.2)	31 (9.9)	67 (21.3)	197 (62.7)	314 (100.0)	1.62
แลกเปลี่ยนรูปถ่าย, คลิปวิดีโอ	14 (4.5)	34 (10.8)	53 (16.9)	95 (30.3)	118 (37.6)	314 (100.0)	2.14
เรียนออนไลน์	12 (3.8)	13 (4.1)	54 (17.2)	88 (28.0)	147 (46.8)	314 (100.0)	1.90

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำในเว็บบไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้เล่นเกม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บบไซต์ดังกล่าวเล่นเกม ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บบไซต์ Facebook เล่นเกม เพราะมีเกมเยอะดี”

“หนูใช้เว็บบไซต์ Facebook เล่นเกม และ quiz”

“บางทีหนูก็ใช้เว็บบไซต์เหล่านี้เล่นเกมคะ ส่วนเกมที่เล่นก็เป็นเกมสร้างเมือง เกมร้านเบเกอรี่ เกมรถแข่ง เป็นต้น”

## 2. ใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนในโปรไฟล์

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ ในโปรไฟล์ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทักทายและพูดคุยกับเพื่อนสนิทและเพื่อนในชั้นเรียน นอกจากนี้ก็ใช้คุยกับคุณครูเกี่ยวกับเรื่องของดารานักร้องที่ตัวเองและครูชื่นชอบ”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนเพื่อคุยเรื่องทั่ว ๆ ไป เช่น เรื่องการเรียน เรื่องกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ใช้คุยกับเพื่อนเก่าเพื่อถามว่าเขาเป็นอย่างไรกันบ้าง และก็ใช้คุยกับรุ่นพี่ที่โรงเรียนด้วย”

“ช่วงเปิดเทอมผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ถามเรื่องงานกับเพื่อน และใช้ส่งงานให้คุณครู นอกจากนี้ ก็ยังใช้คุยกับญาติ ๆ เพื่อถามว่าเป็นอย่างไรกันบ้าง รวมถึงคุยถึงเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไปด้วยกัน”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนในชั้นเรียนเพื่อคุยเรื่องเพื่อนที่โรงเรียน และเรื่องการบ้าน นอกจากนั้น ก็จะใช้คุยกับเพื่อนที่โรงเรียนเก่าเพื่อคุยเกี่ยวกับเรื่องในโรงเรียนเก่า และถามว่าเพื่อน ๆ เรียนอยู่ที่ไหน และเป็นอย่างไรกันบ้าง ในขณะที่บางครั้งก็ใช้ติดต่อกับพ่อแม่เพื่อบอกให้พ่อแม่เข้ามาดูรูปในโปรไฟล์ด้วย”

“โดยปกติหนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนปัจจุบัน แต่พอเห็นรูปของเพื่อนเก่าและคนที่เคยรู้จักกันมาก่อนบนหน้าโปรไฟล์ของเพื่อนที่ยังติดต่อกันอยู่ก็เลยนึกคิดถึงและอยากทักทายและกลับไปคุยด้วยเหมือนเก่า”

## 3. ใช้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ในขณะเดียวกัน ก็มีบางคนที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดตามในสิ่งที่ตัวเองสนใจอีกด้วย ซึ่งก็จะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็เข้าไปดูข่าวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อน ๆ ที่มาโพสต์ไว้ในหน้า profiles ของเขา และในบางครั้งหนูก็ได้คอมเมนต์เขาไปด้วย”

“หนูชอบเข้าไปดูข้อความที่เป็นสถานะของเพื่อน และดูด้วยว่ามีเพื่อนคนไหนมาทักเรา บ้างหรือเปล่า นอกจากนี้ ก็ยังติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของดาราและนักร้องชาวญี่ปุ่นที่ตัวเองชื่นชอบอีกด้วย”

“หนูชอบเข้าไปดูรูปถ่ายของเพื่อน ๆ ค่ะ ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นรูปที่ถ่ายกับเพื่อน ๆ ในกลุ่ม และรูปที่ถ่ายกับครอบครัว”

#### 4. ใช้เพื่อโพสต์รูปถ่ายของตัวเอง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อโพสต์รูปถ่ายของตัวเอง ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ส่วนใหญ่แล้วหนูจะโพสต์รูปที่ไปเที่ยวกับครอบครัว รูปตอนที่เป็นเด็ก และรูปที่ถ่ายกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มทั้งที่ใส่ชุดนักเรียนและชุดไปเที่ยวลงในโปรไฟล์”

“หนูชอบโพสต์รูปตัวเองและรูปบ้านของตัวเองให้รุ่นพี่ที่โรงเรียนดู แต่ก็ไม่เห็นเลขที่บ้าน เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง นอกจากนี้ ในบางครั้งก็ยังโพสต์รูปของดาราและนักร้องที่ตัวเองชอบลงในหน้าโปรไฟล์อีกด้วย”

#### 9. บุคคลที่ติดต่อด้วยในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกับเพื่อนปัจจุบันมากที่สุด โดยมีจำนวนถึง 288 คน (ร้อยละ 91.7) รองลงมาก็ใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่า ซึ่งมีจำนวน 241 คน (ร้อยละ 76.8) ถัดมาก็ใช้ติดต่อกับญาติพี่น้อง จำนวน 152 คน (ร้อยละ 48.4) นอกจากนั้น ยังใช้ติดต่อกับเพื่อนของเพื่อนจำนวน 139 คน (ร้อยละ 44.3) คนแปลกหน้า จำนวน 55 คน (ร้อยละ 17.5) พ่อแม่ จำนวน 41 คน (ร้อยละ 13.1) และบุคคลอื่น ๆ อีกจำนวน 10 คน (ร้อยละ 3.2) ส่วนที่ไม่ใช้ติดต่อใครเลยมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน (ร้อยละ 0.3)

นอกจากนี้ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางส่วนยังใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ อีก ได้แก่ รุ่นพี่ในโรงเรียน จำนวน 2 คน แฟน จำนวน 4 คน คุณครูหรืออาจารย์ จำนวน 3 คน และเพื่อนของพี่ จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.15: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ติดต่อด้วยใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

บุคคลที่ติดต่อด้วยใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	41	13.1
ญาติพี่น้อง	152	48.4
เพื่อนเก่า	241	76.8
เพื่อนปัจจุบัน	288	91.7
เพื่อนของเพื่อน	139	44.3
คนแปลกหน้า	55	17.5
ไม่ติดต่อกับใครเลย	1	0.3
อื่น ๆ ระบุ	10	3.2

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของบุคคลที่ติดต่อด้วยในเว็บไซด์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้ติดต่อสื่อสารกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริง  
ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซด์ดังกล่าวติดต่อสื่อสารกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้คุยกับเพื่อนในห้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการบ้าน และเพื่อน ๆ ที่โรงเรียน และใช้คุยกับเพื่อนเก่าเพื่อถามว่าเพื่อน ๆ เป็นยังไงกันบ้าง”



“ปกติแล้ว หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนในห้องเรียนเพื่อถามเรื่องการบ้าน และใช้ติดต่อเพื่อนเก่าเพราะเห็นรูปในโปรไฟล์แล้วคิดถึงเลยอยากคุยด้วย”

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับเพื่อน ๆ แล้ว ยังใช้ติดต่อกับคุณครูที่โรงเรียน อีกด้วย เพื่อใช้ส่งงาน และถามการบ้านเมื่อไม่เข้าใจ”

## 2. ใช้ติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้า

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ติดต่อสื่อสารกับคนที่ไม่เคยรู้จักกันเลยในชีวิตจริง หรือใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนของเพื่อน ดังจะ เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับเพื่อน ๆ แล้ว หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อกับคนแปลกหน้า และเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนของเพื่อนด้วยค่ะ เพราะว่าเคยเห็นหน้ากันเลย ลองคุยในเว็บไซต์เหล่านี้”

“ส่วนใหญ่คนแปลกหน้าจะเข้ามาทักทายกันเท่านั้น ไม่ได้คุยอะไรมากกว่านั้น แต่ถ้าเขาถามข้อมูลส่วนตัวหรือถามอะไรมากกว่านั้น หนูก็จะไม่บอกความจริงอะไรกับเขาเลย”

## 10. พฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.16

สำหรับพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นมากที่สุด (ตอบว่าเห็นด้วย) มีอยู่หนึ่งพฤติกรรมเท่านั้น คือ มักใช้เวลากับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนานกว่าที่ตั้งใจเอาไว้ ส่วนพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นน้อยที่สุด (ตอบว่าไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ก็มีเพียงหนึ่งพฤติกรรมเช่นกัน คือ จะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ถ้าหากจะพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า พฤติกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นมากที่สุด คือ มักใช้เวลากับเว็บบราวเซอร์เหล่านี้มากกว่าที่ตั้งใจเอาไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.29 รองลงมา คือ รู้สึกต้องการใช้เวลากับเว็บบราวเซอร์เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ และรู้สึกโกรธเมื่อมีอะไรมาขัดจังหวะในขณะที่ใช้เว็บบราวเซอร์ดังกล่าว ซึ่งก็มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.09 และ 2.94 ตามลำดับ ในขณะที่จะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บบราวเซอร์เหล่านี้ เป็นพฤติกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.70

ตารางที่ 4.16: พฤติกรรมการใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับ
พฤติกรรมการใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	2.73	0.85	ปานกลาง

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เกี่ยวกับเรื่องของการใช้เว็บบราวเซอร์ดังกล่าว ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้แล้วลืมทุกอย่าง

ผู้ที่ใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางรายได้ตอบว่าเวลาใช้เว็บบราวเซอร์ดังกล่าวแล้ว ก็จะทำให้ลืมทุกอย่าง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็ใช้เว็บบราวเซอร์เหล่านี้เพลิน จนไม่หิวข้าว และไม่่วงนอน”

“บางทีก็ใช้เกินเวลาที่กำหนดไว้ และบางครั้งก็ไม่รู้สึกง่วงและไม่หิวด้วย”

2. ไม่รู้สึกระไร ถ้าไม่ได้ใช้

ผู้ที่ใช้เว็บบราวเซอร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางรายได้ตอบว่าถ้าหากว่าตัวเองไม่ได้ใช้เว็บบราวเซอร์ดังกล่าว ก็ไม่รู้สึกอะไรทั้งสิ้น ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ถ้าไม่ได้ใช้เว็บบราวเซอร์นี้ ก็ไม่ได้ทำให้รู้สึกอะไร”

“ถ้าไม่ได้ใช้ ก็รู้สึกเฉย ๆ ”

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกยังทำให้พบอีกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร โพสต์สถานะของตนเองอย่างไร และคอมเมนต์ในเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างไร ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นก็จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1 กลุ่มที่ออนไลน์ทิ้งไว้ตลอดเวลาและจะเข้ามาดูเป็นช่วง ๆ

“โดยส่วนใหญ่ถ้าหน่วงก็จะออนไลน์ทิ้งไว้ตลอดเวลาและก็จะเข้ามาดูเป็นช่วง ๆ ถ้าหากว่างก็จะตั้งออนไลน์และถ้าไม่ว่างก็จะตั้งเป็นออฟไลน์ไว้”

1.2 กลุ่มที่ออนไลน์เป็นช่วงเวลา เช่น ออนไลน์วันละ 1-2 ชั่วโมงเท่านั้น เมื่อไม่ได้ใช้ก็ลงชื่อออกจากหน้าโปรไฟล์เลย

“ผมจะออนไลน์เวลาที่ผมเข้าชมหน้าโปรไฟล์เท่านั้น ถ้าผมไม่เล่นเว็บไซต์นี้แล้วผมก็จะลงชื่อออกจากเว็บไซต์เหล่านี้เลย”

1.3 กลุ่มที่เข้ามาตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนทุกชั่วโมง คือ เข้ามาชมข้อมูลต่าง ๆ ที่เพื่อนโพสต์ทุกชั่วโมง

“พอเลิกจากโรงเรียน หนูก็จะรีบกลับบ้านแล้วไปออนไลน์เว็บไซต์ Facebook เลยเพื่อตามความเคลื่อนไหวของเพื่อน และหนูก็จะออนไลน์ทุก ๆ ชั่วโมง แต่ถ้าตามข้อมูลต่าง ๆ ของเพื่อนเสร็จแล้ว ก็จะลงชื่อออกเลย หลังจากนั้นค่อยลงชื่อเข้าเว็บไซต์นี้อีกเมื่อจะเข้าไปชมโปรไฟล์”

ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังพบว่าเด็กกลุ่มนี้ไม่ค่อยได้อัปเดตสถานะมากนัก เพราะส่วนใหญ่จะชอบดูข้อความที่เพื่อนโพสต์มากกว่า ส่วนภาษาที่นักเรียนกลุ่มนี้ใช้โพสต์ข้อความต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็จะเป็นภาษาที่ใช้พูดคุยกันในชีวิตประจำวัน และไม่มีคำหยาบคาย เช่น

“พีเซ ทีมโลเท่มากกกก 55+”

“เราชอบเรียนกับพีตั้งมากกว่าอะ”

“พยากรณ์อากาศของ ศศิประภา วันนี้ลมที่บ้านแรงมากจนผ้าที่ตากไว้ปลิวไปหมด 5555”

2. พฤติกรรมการโพสต์ข้อความต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมโพสต์สถานะของตัวเองบ้างแต่ไม่บ่อย เพราะส่วนมากจะโพสต์เพียงแค่วันละ 1-2 ครั้งเท่านั้น สำหรับข้อความที่เด็กกลุ่มนี้โพสต์ก็จะเป็นเนื้อเพลงที่ตัวเองชื่นชอบ หรือโพสต์ลิงค์ต่าง ๆ ที่ต้องการให้เพื่อนเข้าไปดู หรือโพสต์ข้อความต่าง ๆ เพื่อบ่นเวลาที่รู้สึกไม่พอใจคนอื่น หรือบ่นเพราะกำลังรู้สึกเบื่อ หรือโพสต์เพื่อทักทายเพื่อนเฉย ๆ ทั้งนี้ก็ยังพบว่านักเรียนกลุ่มนี้ไม่ได้ต้องการให้เพื่อนคอมเมนต์กลับเมื่อโพสต์ข้อความต่าง ๆ ลงในสถานะของตัวเอง ถ้าหากว่าไม่มีคนมาคอมเมนต์กลับเลยก็จะมีรู้สึกอะไร แต่ในทางตรงกันข้าม หากมีคนเข้ามาคอมเมนต์กลับก็จะทำให้ตัวเองรู้สึกมีความสำคัญในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ลุง ป้า น้า อา พี แทนที่จะทักกันดี ๆ กลับทักว่าชั้นอ้วนขึ้นเยอะเลยกันทุกคน”

“เปิดเดย์ย่อนหลังน้ำ การบ้านเยอะมากฟังได้เล่น มีความสุขมาก ๆ น้ำครีฯ คิดร้ายสมหวังนะ”

**“허영생 HEO YOUNG SAENG - LET IT GO**

<http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2F&h=111d0> TITLE " LET IT GO " HEO YOUNG SAENG THE FIRST MINI ALBUM”

“ลองคิดดูดิ เก็บตั้งค้มาตั้งนานอะ ซื่อบัตร ค่ำรถวันเดียว หมด!”

“คือเปลี่ยนไปรักคนที่รักฉัน เปลี่ยนไปรักคนที่ห่วงใย ให้ใจไม่เจ็บใจไม่ปวด ไม่ต้องมีน้ำตา เปลี่ยนไปรักคนที่รักฉัน และยอมรับที่ตัวฉันเป็น ก็คงไม่เห็น้อยไม่ไร้ค่า เปลี่ยนใจรักใครคนใหม่ยังง่ายกว่า”

3. พฤติกรรมการคอมเมนต์ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการคอมเมนต์เพื่อพูดคุยกับเพื่อน และส่วนมากก็จะไปถามคำถามเพื่อนหรือไม่ก็ไปตอบคำถามเพื่อน ส่วนเรื่องที่คอมเมนต์ก็จะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่คุยกันเฉย ๆ บางทีอยากคุยกับเพื่อนก็เลยเข้าไปคอมเมนต์เพื่อนในบางครั้งก็แค่เข้าไปทักเพื่อนเฉย ๆ โดยที่เพื่อนไม่ต้องตอบกลับมาก็ได้

“นุ้ย: คิดถึงวู้ย!

อู๋: เทอหายไปเอง 5555555555

นุ้ย: ไม่ได้หาย คอมนยังเล่นไม่ได้เลย

อู๋: แล้วไม่โทมาห๊ะ !! 5555555555

นุ้ย: พี่จำเบอไม่ได้อะ ยิงมาดิ

อู๋: เบอพี่มา ..

นุ้ย: ยิงละ”

“ฮัลโหลโย้โย้.คิดถึงป้า :)”

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 2: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่า มีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีเหตุผลใดบ้างที่ทำให้คนที่ไม่ใช้เลือกที่จะไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้มีแรงจูงใจอะไรบ้างในการเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีเหตุผลใดบ้างที่ทำให้เลือกที่จะไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

1. แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ความต้องการมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย = 3.59) รองลงมา คือ ความต้องการรู้เหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.51) ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (ค่าเฉลี่ย = 3.49) ความต้องการมีมนุษยสัมพันธ์กับคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.28) ความต้องการความบันเทิง (ค่าเฉลี่ย = 3.14) ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน (ค่าเฉลี่ย = 3.10) และความต้องการโฆษณาและขายสินค้าต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 1.54) ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 10 เหตุผล คือ อยากรู้คลายจากความเครียด ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับตนเอง ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย ต้องการเป็นส่วนหนึ่งและมีส่วนร่วมในกลุ่ม อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน อยากรู้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวัง อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างไร อยากรู้แสดงความคิดเห็นและคิดถึงเพื่อน ๆ และอยากเป็นคนทันสมัย

ส่วนเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 15 เหตุผล คือ เพื่อนแนะนำให้ใช้ อยากรู้ให้เพื่อน ๆ แสดงความคิดเห็นและคิดถึง อยากรู้มีเพื่อนมากขึ้น อยากรู้ได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้ อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน อยากรู้แลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับผู้อื่น ต้องการติดต่อสื่อสารกับคนรอบ

ข้างมากขึ้น อยากมีโฮมเพจส่วนตัว อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนอ่าน ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริง ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจในตัวเองและนับถือตัวเองมากขึ้น อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของตัวเองกับเพื่อน ๆ อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ ต้องการฆ่าเวลา และต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนรู้

เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 3 เหตุผล คือ ต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตจริง ต้องการหาแฟน และต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายชื่อแล้วก็จะพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ อยากผ่อนคลายจากความเครียด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.07 รองลงมา คือ ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับตนเอง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.96 ซึ่งใกล้เคียงกับการทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.95 และมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 ถัดมาก็เป็นความต้องการเป็นส่วนหนึ่งและมีส่วนร่วมในกลุ่ม ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 รองลงมาคือ อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ในขณะที่แรงจูงใจที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ ความต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.54

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.17: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจ  
ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการมีส่วนร่วม</b>							
เพื่อนแนะนำให้ใช้	54	104	102	36	18	314	3.45
	(17.2)	(33.1)	(32.5)	(11.5)	(5.7)	(100.0)	
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมี ส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้ พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็น ต้น	64	142	79	21	8	314	3.74
	(20.4)	(45.2)	(25.2)	(6.7)	(2.5)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86							
<b>ความต้องการมีมนุษย์สัมพันธ์กับคนอื่น</b>							
อยากมีเพื่อนมากขึ้น	72	78	91	52	21	314	3.41
	(22.9)	(24.8)	(29.0)	(16.6)	(6.7)	(100.0)	
ต้องการหาแฟน	17	19	52	67	159	314	1.94
	(5.4)	(6.1)	(16.6)	(21.3)	(50.6)	(100.0)	
ต้องการติดต่อสื่อสารกับคน รอบข้างมากขึ้น	46	99	95	47	27	314	3.29
	(14.6)	(31.5)	(30.3)	(15.0)	(8.6)	(100.0)	
อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของ ตัวเองให้เพื่อนอ่าน	40	66	108	71	29	314	3.05
	(12.7)	(21.0)	(34.4)	(22.6)	(9.2)	(100.0)	
ต้องการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเองให้ เพื่อนรู้	17	52	97	103	45	314	2.66
	(5.4)	(16.6)	(30.9)	(32.8)	(14.3)	(100.0)	



แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ต้องการรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างเพื่อนกับตนเอง เช่น ใช้ค้นหาและติดต่อกับเพื่อน เก่า เพื่อนปัจจุบัน และคน รู้จัก เป็นต้น	107	117	67	15	8	314	3.96
	(34.1)	(37.3)	(21.3)	(4.8)	(2.5)	(100.0)	
ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและ เพื่อนเก่า	107	120	63	13	11	314	3.95
	(34.1)	(38.2)	(20.1)	(4.1)	(3.5)	(100.0)	
อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็น อย่างไร	60	110	95	41	8	314	3.55
	(19.1)	(35.0)	(30.3)	(13.1)	(2.5)	(100.0)	
อยากแสดงความห่วงใยและ คิดถึงเพื่อน ๆ	75	90	101	30	18	314	3.55
	(23.9)	(28.7)	(32.2)	(9.6)	(5.7)	(100.0)	
อยากให้เพื่อน ๆ แสดงความ ห่วงใยและคิดถึง	75	69	114	34	22	314	3.45
	(23.9)	(22.0)	(36.3)	(10.8)	(7.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73</b>							
<b>ความต้องการรู้เหตุการณ์</b>							
อยากเป็นคนทันสมัย	72	83	109	35	15	314	3.52
	(22.9)	(26.4)	(34.7)	(11.1)	(4.8)	(100.0)	
อยากทราบข่าวสารต่าง ๆ ใน ปัจจุบัน	37	104	110	48	15	314	3.32
	(11.8)	(33.1)	(35.0)	(15.3)	(4.8)	(100.0)	
อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของ เพื่อน	88	96	88	29	13	314	3.69
	(28.0)	(30.6)	(28.0)	(9.2)	(4.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80</b>							

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการความบันเทิง</b>							
อยากแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับผู้อื่น เช่น เรื่องนักร้อง หนังสือ เป็นต้น	47	96	102	44	25	314	3.31
	(15.0)	(30.6)	(32.5)	(14.0)	(8.0)	(100.0)	
อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของ ตัวเองกับเพื่อน ๆ	32	52	111	72	47	314	2.84
	(10.2)	(16.6)	(35.4)	(22.9)	(15.0)	(100.0)	
มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำ มากมาย เช่น ตกแต่ง profiles เล่นเกม ดูหนัง ฟัง เพลง เป็นต้น	120	94	64	26	10	314	3.92
	(38.2)	(29.9)	(20.4)	(8.3)	(3.2)	(100.0)	
อยากผ่อนคลายจาก ความเครียด	123	117	54	13	7	314	4.07
	(39.2)	(37.3)	(17.2)	(4.1)	(2.2)	(100.0)	
อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ	37	47	100	84	46	314	2.82
	(11.8)	(15.0)	(31.8)	(26.8)	(14.6)	(100.0)	
ต้องการฆ่าเวลา	45	51	77	74	67	314	2.79
	(14.3)	(16.2)	(24.5)	(23.6)	(21.3)	(100.0)	
ต้องการหลีกเลี่ยงปัญหา ต่าง ๆ ในชีวิตจริง	24	30	69	100	91	314	2.35
	(7.6)	(9.6)	(22.0)	(31.8)	(29.0)	(100.0)	
ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ใน ชีวิตจริง เช่น เลี้ยงสัตว์เลี้ยง หรือเป็นเจ้าของร้านอาหาร โดยการเล่นเกมในเว็บไซต์ เหล่านี้ เป็นต้น	51	70	78	57	58	314	3.00
	(16.2)	(22.3)	(24.8)	(18.2)	(18.5)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68</b>							

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน</b>							
อยากมีไฮมเพจส่วนตัว	56	74	98	52	34	314	3.21
	(17.8)	(23.6)	(31.2)	(16.6)	(10.8)	(100.0)	
ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจ ในตัวเองและนับถือตัวเอง มากขึ้น	25	67	122	78	22	314	2.98
	(8.0)	(21.3)	(38.9)	(24.8)	(7.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93</b>							
<b>ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว</b>							
อยากได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้	68	79	100	47	20	314	3.41
	(21.7)	(25.2)	(31.8)	(15.0)	(6.4)	(100.0)	
อยากให้คำปรึกษาและให้ กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึก ท้อแท้และสิ้นหวัง	81	90	88	39	16	314	3.58
	(25.8)	(28.7)	(28.0)	(12.4)	(5.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08</b>							
<b>ความต้องการโฆษณาและขายสินค้าต่าง ๆ</b>							
ต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง	7	7	30	61	209	314	1.54
	(2.2)	(2.2)	(9.6)	(19.4)	(66.6)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 1.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92</b>							

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้เพราะต้องการผ่อนคลายจากความเครียด

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการผ่อนคลายอารมณ์ และผ่อนคลายจากความเครียด ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่ใช้เว็บไซต์ Facebook ก็เพราะว่ามีเกมให้เล่นเยอะ”

“หนูใช้เว็บไซต์พวกนี้เล่นเกม จะรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด”

2. ใช้เพราะต้องการรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน ทั้งเพื่อนปัจจุบัน และเพื่อนเก่า ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์นี้เพราะต้องการติดต่อกับเพื่อน ๆ เพื่อจะได้ทราบข่าวสารต่าง ๆ ของเขา”

“หนูใช้เว็บไซต์นี้พูดคุยกับเพื่อน ๆ”

“ที่หนูสมัครใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่าต้องการติดต่อกับเพื่อน ๆ ”

3. ใช้เพราะต้องการติดตามข่าวสารของเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปกติแล้ว ก็จะใช้เว็บไซต์ Facebook เพื่อดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อน โดยดูว่าเพื่อนเข้ามา post อะไรใหม่ ๆ ที่ไปเจอมาบ้าง นอกจากนี้ ก็ยังเข้ามาดูด้วยว่ามีการนัดเจอกันที่ไหนบ้างหรือเปล่า และที่โรงเรียนมีข่าวอะไรใหม่ ๆ บ้าง ทั้งนี้ จะได้คุยกับเพื่อน ๆ ได้รู้เรื่อง”

4. ใช้เพราะเพื่อนแนะนำให้ใช้หรือเห็นคนอื่นใช้ก็เลยใช้ตาม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะเพื่อนแนะนำให้ใช้หรือเห็นคนอื่นใช้ก็เลยอยากลองใช้ดูบ้าง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปัจจุบัน หนูใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่ามีเพื่อนแนะนำให้ใช้ พอหนูเห็นเพื่อนใช้ก็เลยลองเล่นดูบ้าง”

“เห็นพี่ใช้ก็เลยอยากรู้ว่าเว็บไซต์นี้เป็นอย่างไร เลยลองสมัครใช้ดู”

#### 5. ใช้เพราะจำเป็นต้องใช้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่ามีความจำเป็นต้องใช้ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่หนูใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่าตอนที่เรียนอยู่ชั้น ม.2 ครูบังคับให้ใช้เพื่อส่งงาน”

#### 6. ใช้เพราะเป็นช่องทางที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกและรวดเร็ว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะเป็นช่องทางที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกและรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นช่องทางที่ติดต่อกับเพื่อน ๆ เพราะว่ามีประหยัด สะดวก และรวดเร็วดี”

#### 7. ใช้เพราะต้องการอัปเดตรูปภาพ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางส่วนได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการอัปเดตรูปภาพ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่หนูใช้เว็บไซต์นี้ ก็เพราะต้องการอัปเดตรูปภาพให้เพื่อน ๆ ดู นอกจากนี้ ก็ยังเข้าไปดูรูปภาพของเพื่อน ๆ อีกด้วย”

#### 2. เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของ

ตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.42) รองลงมาก็คือ การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.18) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความกลัวได้รับผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.12) ถัดมาก็จะเป็นความไม่สนใจหรือไม่ชอบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 2.93) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย = 2.81) ต่อจากนั้นก็จะเป็นความที่ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง (ค่าเฉลี่ย = 2.40) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความที่ไม่รู้จักหรือไม่มีคนรู้จักใช้ (ค่าเฉลี่ย = 2.37) และความที่ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านได้ (ค่าเฉลี่ย = 2.20) ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มีเพียงเหตุผลเดียวเท่านั้น คือ ไม่อยาก让别人เอาข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ส่วนเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 11 เหตุผล คือ กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง กลัวเสียการเรียน ไม่อยาก让别人รู้เรื่องส่วนตัวของตัวเอง ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ กลัวใช้แล้วติด กลัวไวรัสเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ และไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้

เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 5 เหตุผล คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้ ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านได้ ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ และที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่าเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ไม่อยาก让别人เอาข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.65 รองลงมา คือ กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง และกลัวเสียการเรียน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.40 และ 3.36 ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจที่ทำให้ประชากรกลุ่มนี้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.99

นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอีก ได้แก่ ไม่มีเวลาเล่น จำนวน 2 คน ชี้แจงเปิดดูบ่อย ๆ จำนวน 2 คน ชอบเล่นเกมออนไลน์มากกว่า จำนวน 1 คน ชอบเล่นกีฬามากกว่า จำนวน 1 คน คิดว่าเป็นเว็บไซต์ที่น่าเบื่อ จำนวน 1 คน เรียนไม่ค่อยเก่งเลยไม่อยากเล่น จำนวน 1 คน ไม่ชอบให้ระบบส่งข้อความต่าง ๆ เข้าอีเมล จำนวน 1 คน กลัวใช้ไปนาน ๆ แล้วสายตาสั้น จำนวน 1 คน และค่าบริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตมีราคาสูงในขณะที่มีระยะเวลาในการใช้ที่จำกัด จำนวน 2 คน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.18: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความที่ไม่รู้จักหรือไม่มีคนรู้จักใช้</b>							
ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้	8	10	42	18	28	106	2.55
	(7.5)	(9.4)	(39.6)	(17.0)	(26.4)	(100.0)	
ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้	6	10	21	31	38	106	2.20
	(5.7)	(9.4)	(19.8)	(29.2)	(35.8)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97</b>							
<b>ความไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี</b>							
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้ อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่ เชี่ยวชาญในเรื่อง เทคโนโลยี	6	20	36	24	20	106	2.70
	(5.7)	(18.9)	(34.0)	(22.6)	(18.9)	(100.0)	
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยาก และซับซ้อน	7	22	45	20	12	106	2.92
	(6.6)	(20.8)	(42.5)	(18.9)	(11.3)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98</b>							
<b>ความไม่สนใจหรือไม่ชอบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม</b>							
ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์ เหล่านี้	20	22	37	15	12	106	3.22
	(18.9)	(20.8)	(34.9)	(14.2)	(11.3)	(100.0)	
เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ	10	18	33	15	30	106	2.65
	(9.4)	(17.0)	(31.1)	(14.2)	(28.3)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00</b>							



เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของตนเอง</b>							
ไม่ยอมให้คนอื่นรู้เรื่อง ส่วนตัวของตัวเอง	23	18	37	15	13	106	3.22
	(21.7)	(17.0)	(34.9)	(14.2)	(12.3)	(100.0)	
ไม่ยอมให้คนอื่นเอาข้อมูล ส่วนตัว เช่น ภาพ ถ่ายของ ตัวเอง ไปเผยแพร่โดยไม่ได้ รับอนุญาต	39	22	23	13	9	106	3.65
	(36.8)	(20.8)	(21.7)	(12.3)	(8.5)	(100.0)	
กังวลเกี่ยวกับความ ปลอดภัยของตัวเอง เช่น กลัวถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว กลัวถูกล้วงไปชิงทรัพย์ กลัวถูกข่มขู่ และกลัวถูก ล้วงไปข่มขืน เป็นต้น	33	22	22	12	17	106	3.40
	(31.1)	(20.8)	(20.8)	(11.3)	(16.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.14</b>							
<b>การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์</b>							
เสียเวลามากโดยเปล่า ประโยชน์	18	27	30	18	13	106	3.18
	(17.0)	(25.5)	(28.3)	(17.0)	(12.3)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.26</b>							
<b>ความกลัวได้รับผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม</b>							
กลัวใช้แล้วติด	18	19	37	19	13	106	3.09
	(17.0)	(17.9)	(34.9)	(17.9)	(12.3)	(100.0)	
กลัวไวรัสเข้าเครื่อง คอมพิวเตอร์	19	12	37	17	21	106	2.92
	(17.9)	(11.3)	(34.9)	(16.0)	(19.8)	(100.0)	

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
กลัวเสียการเรียน	27	24	29	12	14	106	3.36
	(25.5)	(22.6)	(27.4)	(11.3)	(13.2)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04</b>							
<b>ความที่ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านได้</b>							
ที่บ้านไม่มีเครื่อง คอมพิวเตอร์	14	7	8	12	65	106	1.99
	(13.2)	(6.6)	(7.5)	(11.3)	(61.3)	(100.0)	
ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่ บ้านได้	18	9	9	13	57	106	2.23
	(17.0)	(8.5)	(8.5)	(12.3)	(53.8)	(100.0)	
ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้	11	10	26	20	39	106	2.38
	(10.4)	(9.4)	(24.5)	(18.9)	(36.8)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.21</b>							
<b>ความที่ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง</b>							
ค่าใช้จ่ายในการใช้ อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง	8	17	25	15	41	106	2.40
	(7.5)	(16.0)	(23.6)	(14.2)	(38.7)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.34</b>							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เคยใช้มาก่อน แต่ตอนนี้ไม่ได้ใช้แล้ว

ผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเคยใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก่อน แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้วเพราะว่า log in เข้าไม่ได้ ก็เลยไม่ได้สมัครใช้บริการใหม่ ซึ่งก็จะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมเคยใช้เว็บไซต์ Hi5 เพราะเพื่อน ๆ ใช้ แต่ตอนนี้ไม่ได้ใช้แล้ว เนื่องจาก log in เข้าไม่ได้ ก็เลยไม่ใช้อีก และโดยปกติก็ไม่ค่อยอยากใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่แล้วด้วยก็เลยขี้เกียจสมัครใช้ใหม่”

## 2. ไม่สนใจหรือไม่อยากใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอยู่แล้ว

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่าไม่สนใจหรือไม่อยากใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่แล้ว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพราะไม่อยากเล่น ทั้งยังทำให้เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์อีกด้วย”

“หนูขี้เกียจเล่นค่ะ”

## 3. มีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่าการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่ามีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่า ซึ่งก็จะได้เห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะว่ามีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่า คือเล่นกีฬา อยู่กับเพื่อน ๆ และเรียนพิเศษ”

“เอาเวลาไปทำกิจกรรมอย่างอื่นดีกว่า เช่น ดูทีวี ฟังเพลง เล่นกีฬา อ่านหนังสือ เป็นต้น”

“ผมชอบเล่นเกมออนไลน์ และดูทีวีกับพ่อแม่มากกว่า”

“หนูชอบดูทีวีและฟังวิทยุมากกว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะสามารถเข้าถึงสื่อได้ง่าย และหนูก็ชอบดูละคร และฟังเพลงมากกว่าด้วย”

“หนูชอบนั่งดูการ์ตูนมากกว่าค่ะ”

4. คิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่าเห็นว่าไม่จำเป็นต้องใช้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะคิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้”

5. ไม่ชอบใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่าชอบใช้โทรศัพท์และโปรแกรมการสนทนาออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ มากกว่า ซึ่งจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูชอบใช้โทรศัพท์ และ msn ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ มากกว่า”



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ปัญหานำวิจัยข้อที่ 3: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบหรือตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ้างหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้มองว่ามีข้อดีและข้อเสียอะไรบ้างจากเว็บไซต์เหล่านี้

#### ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งจะเห็นได้จากผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### 1. ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.04) รองลงมา คือ ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ถัดมาก็คือ เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.65) รองลงมา คือ ทำให้มีพื้นที่ที่สามารถทำอะไรก็ได้อย่างอิสระ (ค่าเฉลี่ย = 3.55) ต่อจากนั้นก็คือ ทำให้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.42) ทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.20) และทำให้มีพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 2.50) ตามลำดับ

สำหรับข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 14 ข้อ คือ ให้ความรู้สนุกสนานและเพลิดเพลิน เป็นกิจกรรมยามว่าง ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดีขึ้น ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนสาระบันเทิงต่าง ๆ ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างอิสระ ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตัวเองอย่างอิสระ ทำให้รู้จักกับเพื่อน

ใหม่มากขึ้น ติดต่อบุคคลอื่นได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถกำหนดบุคลิกหรือตัวตนของตัวเองได้ตามที่ต้องการ

ส่วนข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 7 ข้อ คือ ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นมากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเรามากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ได้ความรู้อื่นๆ ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถพิเศษของตัวเอง ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น ได้พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง และทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มีเพียงข้อเดียวเท่านั้น คือ ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นว่าข้อดีมากที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.22 รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมยามว่าง และทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.05 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการได้ติดต่อบุคคลอื่นกับเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04 ส่วนข้อดีน้อยที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 2.01 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.19

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.19: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อดีของ  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์</b>							
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและ เพลิดเพลิน	129	129	52	3	1	314	4.22
	(41.1)	(41.1)	(16.6)	(1.0)	(0.3)	(100.0)	
เป็นกิจกรรมยามว่าง	106	129	68	10	1	314	4.05
	(33.8)	(41.1)	(21.7)	(3.2)	(0.3)	(100.0)	
ทำให้มีศูนย์กลางในการ แลกเปลี่ยนสาระบันเทิง ต่าง ๆ	85	121	84	17	7	314	3.83
	(27.1)	(38.5)	(26.8)	(5.4)	(2.2)	(100.0)	
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจาก ความเครียด	112	124	64	11	3	314	4.05
	(35.7)	(39.5)	(20.4)	(3.5)	(1.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72</b>							
<b>ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร</b>							
ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า	124	106	62	16	6	314	4.04
	(39.5)	(33.8)	(19.7)	(5.1)	(1.9)	(100.0)	
ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและ ประหยัดค่าใช้จ่าย	88	99	88	34	5	314	3.74
	(28.0)	(31.5)	(28.0)	(10.8)	(1.6)	(100.0)	
ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้ทุก ที่ทุกเวลา	81	94	91	36	12	314	3.62
	(25.8)	(29.9)	(29.0)	(11.5)	(3.8)	(100.0)	
ทำให้รู้จักกับเพื่อนใหม่มาก ขึ้น	89	91	80	40	14	314	3.64
	(28.3)	(29.0)	(25.5)	(12.7)	(4.5)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82</b>							

การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ</b>							
ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้	87	102	84	29	12	314	3.71
	(27.7)	(32.5)	(26.8)	(9.2)	(3.8)	(100.0)	
ได้ความรู้มากขึ้น	47	80	122	48	17	314	3.29
	(15.0)	(25.5)	(38.9)	(15.3)	(5.4)	(100.0)	
ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดี ขึ้น	101	118	76	15	4	314	3.95
	(32.2)	(37.6)	(24.2)	(4.8)	(1.3)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86</b>							
<b>ทำให้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของคนอื่น</b>							
ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่น มากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles	50	109	114	26	15	314	3.49
	(15.9)	(34.7)	(36.3)	(8.3)	(4.8)	(100.0)	
ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของ เรามากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles	43	95	123	36	17	314	3.35
	(13.7)	(30.3)	(39.2)	(11.5)	(5.4)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96</b>							
<b>ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น</b>							
ทำให้มีพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	82	109	99	16	8	314	3.77
	(26.1)	(34.7)	(31.5)	(5.1)	(2.5)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98</b>							
<b>ทำให้มีพื้นที่ที่สามารถทำอะไรก็ได้อย่างอิสระ</b>							
สามารถแสดงความเป็นตัว ของตัวเองได้อย่างอิสระ	89	105	84	26	10	314	3.75
	(28.3)	(33.4)	(26.8)	(8.3)	(3.2)	(100.0)	



การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของ ตัวเองอย่างอิสระ เช่น การ ตกแต่ง profiles เป็นต้น	85	98	85	31	15	314	3.66
	(27.1)	(31.2)	(27.1)	(9.9)	(4.8)	(100.0)	
สามารถกำหนดบุคลิกหรือ ตัวตนของตัวเองได้ตามที่ ต้องการ	65	101	95	34	19	314	3.51
	(20.7)	(32.2)	(30.3)	(10.8)	(6.1)	(100.0)	
ทำให้มีพื้นที่ในการแสดง ความสามารถพิเศษของ ตัวเอง	56	79	103	48	28	314	3.28
	(17.8)	(25.2)	(32.8)	(15.3)	(8.9)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92</b>							
<b>ทำให้มีพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ</b>							
ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้า ต่าง ๆ ของตัวเอง	12	30	53	72	147	314	2.01
	(3.8)	(9.6)	(16.9)	(22.9)	(46.8)	(100.0)	
ทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ	27	73	120	62	32	314	3.00
	(8.6)	(23.2)	(38.2)	(19.7)	(10.2)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95</b>							
<b>ทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตัวเอง</b>							
ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น	58	61	114	54	27	314	3.22
	(18.5)	(19.4)	(36.3)	(17.2)	(8.6)	(100.0)	
ได้พิสูจน์ความสามารถของ ตัวเอง เช่น คะแนนที่ได้จาก การเล่นเกม เป็นต้น	61	63	94	61	35	314	3.17
	(19.4)	(20.1)	(29.9)	(19.4)	(11.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07</b>							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของการรับรู้ข้อดีของเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

### 1. ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้เป็นกิจกรรมยามว่างที่ดี โดยให้ความสนุก และความเพลิดเพลินในการใช้”

“เว็บไซต์ Facebook ทำให้เราผ่อนคลายจากความเครียดได้ เพราะมีเกมให้เล่นมากมาย”

“หนูว่าเว็บไซต์พวกนี้เป็นช่องทางที่ทำให้ได้ติดตามข่าวสารของศิลปินที่เราชื่นชอบได้”

### 2. ทำให้ได้รู้จักคนมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้ตัวเองได้รู้จักคนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอหนูใช้เว็บไซต์พวกนี้ ก็ทำให้ได้รู้จักกับคนอื่นมากขึ้น”

### 3. ทำให้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้ตัวเองได้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอหนูได้ใช้เว็บไซต์นี้ก็ทำให้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น เพราะเราได้รู้ว่าช่วงนี้เพื่อน ๆ คุยเรื่องอะไรกันบ้าง”

#### 4. ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่นมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ และคนอื่น ๆ มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“เวลาที่เพื่อน ๆ นัดไปไหนกัน เราก็รู้เรื่องและได้ไปกับเขา”

“เวลาที่เพื่อนนำแนวข้อสอบหรือข้อสอบเก่ามา post ในหน้า profiles ก็ทำให้เราสามารถเข้าไปดูได้โดยไม่ต้องนัดมาเจอกันที่อื่น”

“พอมารู้เว็บไซต์ Facebook ก็ทำให้ได้ติดต่อกับคนอื่นมากขึ้น”

“เว็บไซต์เหล่านี้ทำให้เราติดต่อเพื่อน และครอบครัวได้ง่ายขึ้น”

#### 5. ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูว่าเว็บไซต์เหล่านี้ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นของตัวเองในเรื่องต่าง ๆ ได้มากขึ้น”

#### 2. ข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ทำให้เกิดการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 3.66) รองลงมา คือ อาจเป็นช่องทางที่ทำให้คนอื่นนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ถัดมาก็คือ อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) จากนั้นก็คือ ทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์ และทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.33 และ 3.33 ตามลำดับ รองลงมา คือ ทำให้คนอื่นมารู้ในสิ่งที่เราไม่ต้องการให้เขารู้ (ค่าเฉลี่ย = 3.30) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการทำให้เสียการเรียน (ค่าเฉลี่ย = 3.26) ถัด

มากก็คือ เป็นพื้นที่ที่ควบคุมเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาก (ค่าเฉลี่ย = 3.19) จากนั้นก็คือ ทำให้ต้องทำในสิ่งที่ไม่อยากทำ (ค่าเฉลี่ย = 3.09) ทำให้สุขภาพแย่ลง (ค่าเฉลี่ย = 2.91) และทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้น้อยลง (ในชีวิตจริง) (ค่าเฉลี่ย = 2.82) ตามลำดับ

สำหรับข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 7 ข้อ คือ มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้ อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้ อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในการโฆษณาและสนับสนุนตัวเอง ทำให้เกิดการหลอกลวงและคดีอาชญากรรมมากขึ้น อาจมีการตีความหมายจากข้อมูลที่คนอื่นคอมเมนต์หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรงกับใจของคนที่คุณคอมเมนต์ และใช้สื่อสารได้ไม่ตรงจุดประสงค์

ส่วนข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 15 ข้อ คือ อาจทำให้เราไปรู้ความลับของคนอื่นโดยบังเอิญ อาจทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นผิด ใช้แล้วติด ต้องใช้เวลามากกับกิจกรรมนี้ ต้องเสียเงินกับค่าใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเราผิด อาจทำให้คนอื่นมารู้ความลับของเราโดยบังเอิญ ทำให้เสียการเรียน ทำให้คนอื่นรู้ความลับของเรามากขึ้น ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุมเนื้อหาในการ post ได้ยาก อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่เราไม่อยากให้รู้ ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยากติดต่อด้วย ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจากพักผ่อนไม่เพียงพอ และทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นว่าข้อเสียมากที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.84 รองลงมา คือ อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้ และอาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 และ 3.61 ตามลำดับ สำหรับข้อเสียน้อยที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 2.82

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนเห็นว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีข้อเสียอีกหนึ่งข้อ คือ เป็นช่องทางหนึ่งในการนำเสนอคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก เพราะในบางครั้งมีคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศปรากฏขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.20: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อเสียของ  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ทำให้เกิดการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น</b>							
อาจได้รับอันตรายจากการใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ เช่น ถูก ล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูกล่อลวง ไปข่มขืน และถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น	94 (29.9)	86 (27.4)	77 (24.5)	32 (10.2)	25 (8.0)	314 (100.0)	3.61
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ในการ โฆษณาและสนับสนุนตัวเอง เช่น ถูกคนอื่นหลอกลวง เป็น ต้น	82 (26.1)	103 (32.8)	74 (23.6)	29 (9.2)	26 (8.3)	314 (100.0)	3.59
ทำให้เกิดการหลอกลวงและ คดีอาชญากรรมมากขึ้น เช่น มีการใช้ profiles โกหกผู้อื่น หรือใช้ profiles เพื่อล่อลวง คนอื่น เป็นต้น	103 (32.8)	67 (21.3)	84 (26.8)	30 (9.6)	30 (9.6)	314 (100.0)	3.58
มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้	104 (33.1)	103 (32.8)	73 (23.2)	22 (7.0)	12 (3.8)	314 (100.0)	3.84
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04</b>							
<b>ทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์</b>							
ต้องใช้เวลาไปกับกิจกรรม นี้	44 (14.0)	84 (26.8)	130 (41.4)	43 (13.7)	13 (4.1)	314 (100.0)	3.33

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ใช้แล้วติด	72	76	88	43	35	314	3.34
	(22.9)	(24.2)	(28.0)	(13.7)	(11.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97</b>							
<b>ทำให้เสียการเรียน</b>							
ทำให้เสียการเรียน	66	64	100	55	29	314	3.26
	(21.0)	(20.4)	(31.8)	(17.5)	(9.2)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.235</b>							
<b>อาจเป็นช่องทางที่ทำให้คนอื่นนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต</b>							
ใช้สื่อสารได้ไม่ตรง จุดประสงค์ เช่น เราอาจนำ ภาพถ่ายของเราขึ้นเผยแพร่ บนหน้า profiles ของเรา เท่านั้น แต่กลับมีคนอื่นเอา ภาพถ่ายของเราไปใช้หรือ เผยแพร่ต่อโดยที่เราไม่ อนุญาต เป็นต้น	78	80	109	29	18	314	3.54
	(24.8)	(25.5)	(34.7)	(9.2)	(5.7)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.13</b>							
<b>อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้</b>							
อาจมีการตีความหมายจาก ข้อมูลที่คนอื่นคอมเมนต์ผิด หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรง กับใจของคนที่คอมเมนต์	71	92	108	30	13	314	3.57
	(22.6)	(29.3)	(34.4)	(9.6)	(4.1)	(100.0)	
อาจทำให้รู้จักตัวตนของคน อื่นผิด	52	77	129	43	13	314	3.36
	(16.6)	(24.5)	(41.1)	(13.7)	(4.1)	(100.0)	

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตน ของเราผิด	52 (16.6)	78 (24.8)	125 (39.8)	38 (12.1)	21 (6.7)	314 (100.0)	3.32
อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้าย ป้ายสีกันได้	93 (29.6)	101 (32.2)	79 (25.2)	29 (9.2)	12 (3.8)	314 (100.0)	3.75
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89</b>							
<b>เป็นพื้นที่ที่ควบคุมเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาก</b>							
เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุม เนื้อหาในการ post ได้ยาก	41 (13.1)	71 (22.6)	136 (43.3)	39 (12.4)	27 (8.6)	314 (100.0)	3.19
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09</b>							
<b>ทำให้คนอื่นมารู้ในสิ่งที่เราไม่ต้องการให้เขาู้</b>							
ทำให้คนอื่นรู้ความลับของ เรามากขึ้น	53 (16.9)	76 (24.2)	100 (31.8)	61 (19.4)	24 (7.6)	314 (100.0)	3.23
อาจทำให้เราไปรู้ความลับ ของคนอื่นโดยบังเอิญ	59 (18.8)	99 (31.5)	92 (29.3)	50 (15.9)	14 (4.5)	314 (100.0)	3.44
อาจทำให้คนอื่นมารู้ ความลับของเราโดยบังเอิญ	55 (17.5)	96 (30.6)	80 (25.5)	58 (18.5)	25 (8.0)	314 (100.0)	3.31
อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่ เราไม่อยากให้รู้	55 (17.5)	73 (23.2)	100 (31.8)	50 (15.9)	36 (11.5)	314 (100.0)	3.19
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02</b>							
<b>ทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น</b>							
ต้องเสียเงินกับค่าใช้ อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	59 (18.8)	84 (26.8)	101 (32.2)	41 (13.1)	29 (9.2)	314 (100.0)	3.33
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19</b>							

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ทำให้ต้องทำในสิ่งที่ไม่อยากทำ</b>							
ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยาก ติดต่อด้วย	30 (9.6)	68 (21.7)	113 (36.0)	66 (21.0)	37 (11.8)	314 (100.0)	2.96
ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เรา ไม่ต้องการ	63 (20.1)	70 (22.3)	92 (29.3)	52 (16.6)	37 (11.8)	314 (100.0)	3.22
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06</b>							
<b>ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้น้อยลง (ในชีวิตจริง)</b>							
ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้ น้อยลงในชีวิตจริง	33 (10.5)	52 (16.6)	103 (32.8)	78 (24.8)	48 (15.3)	314 (100.0)	2.82
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19</b>							
<b>ทำให้สุขภาพแย่ลง</b>							
ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจาก พักผ่อนไม่เพียงพอ	53 (16.9)	50 (15.9)	89 (28.3)	60 (19.1)	62 (19.7)	314 (100.0)	2.91
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.35</b>							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของการรับรู้ข้อเสียของ  
เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ทำให้เกิดการหลอกลวงกันได้ ซึ่งอาจทำให้เราได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์  
ดังกล่าว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้เกิด  
การหลอกลวงกันได้ ซึ่งก็อาจทำให้เราได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จาก  
คำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้



“เว็บไซต์เหล่านี้ทำให้มีการหลอกลวงกันได้ ซึ่งอาจทำให้เราได้รับอันตรายต่าง ๆ ได้”

“อาจได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าได้ เช่น ถูกหลอกลวง เป็นต้น”

2. ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีก็มีโฆษณาที่เราไม่ยอมรับขึ้นบนหน้า profiles”

3. อาจทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดกันได้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็อาจมีการเข้าใจผิดกันในเว็บไซต์ดังกล่าวได้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ในบางครั้งก็มีการเข้าใจกันผิดเกิดขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว”

4. อาจมีผลเสียต่อสุขภาพได้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็อาจทำให้สายตาเสีย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอใช้ไปนาน ๆ ก็อาจจะทำให้สายตาเสียได้”

“หนูว่าถ้าหากว่าเล่นมากเกินไป ก็อาจทำให้สายตาเสียได้”

“ถ้าหากว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้มากเกินไป ก็อาจทำให้สายตาสั้นได้”

5. ทำให้เสียการเรียน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็ทำให้เสียการเรียนได้ ถ้าหากว่าแบ่งเวลาในการใช้ไม่เป็น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ถ้าติดเว็บไซต์เหล่านี้มาก ๆ ก็อาจทำให้การเรียนเสียได้”

#### 6. เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็ทำให้เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ได้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูว่าเราต้องเสียเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นจำนวนมาก แทนที่จะเอาเวลาไปทำอย่างอื่นที่มีประโยชน์มากกว่านี้”



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 4: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกมากที่สุด คือ ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งมีจำนวน 145 คน (ร้อยละ 46.2) รองลงมา คือ เกม วิดีโอ และเพลง กระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 127 คน (ร้อยละ 40.4) และผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 124 คน (ร้อยละ 39.5) ถัดมาก็คือ รู้สึกปวดเมื่อยตามร่างกาย จำนวน 122 คน (ร้อยละ 38.9) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใคร และพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง จำนวน 121 คน (ร้อยละ 38.5) ส่วนปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ประชากรกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกน้อยที่สุด คือ ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เวลาเหล่านี้ได้ ซึ่งมีจำนวน 33 คน (ร้อยละ 10.5)

นอกจากนี้ ได้มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 2 คน ได้กล่าวไว้ว่ายังมีปัญหาหรืออุปสรรคอื่น ๆ ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกอีก คือ ในบางครั้งก็พบว่า มีสื่อโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนปรากฏขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.21: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาหรืออุปสรรค  
ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง	121	38.5
ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์ เหล่านี้	145	46.2
ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้	124	39.5
ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้	33	10.5
หน้า profiles ค้างในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้	97	30.9
เกม วิดีโอ และเพลงกระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้	127	40.4
ได้รับไวรัสคอมพิวเตอร์	85	27.1
มีการตีความข้อความต่าง ๆ ที่คนอื่นคอมเมนต์ไว้ไม่ตรงกัน ซึ่ง อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้	91	29.0
มีคนอื่นที่ไม่ใช่เพื่อนเข้ามาอ่านข้อมูลส่วนตัวของเราโดยที่เขาไม่ เจตนา	116	36.9
มีคนเอาข้อมูลส่วนตัวของเรา เช่น ชื่อ ที่อยู่ ภาพถ่ายของเรา ไปใช้ หรือเผยแพร่โดยที่เราไม่อนุญาต	48	15.3
มีคนเข้ามารู้ความลับของเรา โดยที่เราไม่ต้องการให้เขารู้	58	18.5
ควบคุมได้ยากว่าจะให้ใครเข้ามาดูข้อมูลส่วนตัวของเรา	82	26.1
ค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง	70	22.3
ปวดเมื่อยตามร่างกาย เช่น ปวดหัว ปวดตัว ปวดตา เป็นต้น	122	38.9
อื่น ๆ ระบุ	2	0.6

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของปัญหาหรืออุปสรรค  
ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ไม่สะดวก ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจาก  
แบบสอบถาม ดังนี้

1. ปัญหาหรืออุปสรรคทางด้านเทคโนโลยี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าในบางครั้งก็ไม่สามารถคอมเมนต์เพื่อนได้ ในขณะที่บางทีเล่นเกมแล้วก็กระตุก ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็เข้าไปคอมเมนต์เพื่อนไม่ได้ค่ะ พอคอมเมนต์ไปแล้วมันไม่ขึ้นบนหน้า profiles”

“เวลาเล่นเกมในเว็บไซต์ Facebook บางทีเกมก็กระตุก”

“บางทีหนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่ หน้าจอคอมพิวเตอร์ก็ค้าง”

2. ปัญหาหรืออุปสรรคที่มาจากคนรอบข้าง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าในบางครั้งก็มีคนเข้ามาขัดจังหวะในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวอยู่ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“บางทีเพื่อนก็เข้ามาขัดจังหวะในขณะที่กำลังทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้ เช่น บางทีเล่นเกมอยู่ เพื่อนก็เข้ามาทัก ทำให้เสียคะแนน เป็นต้น”

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 5: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้ได้ให้ความสนใจในเรื่องกล่าวบ้างหรือไม่เมื่อใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 171 คน (ร้อยละ 54.5) รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าตัวเองอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่ จำนวน 75 คน (ร้อยละ 23.9) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ซึ่งมีจำนวน 68 คน (ร้อยละ 21.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อ่าน	171	54.5
ไม่อ่าน	68	21.7
ไม่แน่ใจ	75	23.9
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ก่อนที่จะสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ หนูก็ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อน เพราะอยากรู้ว่าในเว็บไซต์พวกนี้มีกฎข้อบังคับอะไรบ้าง”

“ที่หนูอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว เพราะว่าจะได้รู้กฎต่าง ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้ จะได้ไม่ทำผิดกฎ เพราะหนูกลัวถูก ban”

“ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ หนูจะดูรายละเอียดต่าง ๆ ก่อน เพราะว่าอยากรู้ว่ามีกฎเกณฑ์อะไรบ้าง ”

2. ไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์พวกนี้เลย ก็เพราะว่าหนูไม่สนใจที่จะอ่าน”

2. ความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะรู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 136 คน (ร้อยละ 43.3) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 105 คน (ร้อยละ 33.4) กลับไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย สำหรับกลุ่มที่เหลืออีกจำนวน 73 คน (ร้อยละ 23.2) จะเป็นกลุ่มที่ไม่แน่ใจว่าตัวเองรู้สึกตั้งใจหรือไม่ที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้

ตารางที่ 4.23: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจ	136	43.3
ไม่ตั้งใจ	105	33.4
ไม่แน่ใจ	73	23.2
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่ารู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูรู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เพราะว่ากลัวคนอื่นจะหลอกเรา”

“ที่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวก็เพราะว่ากลัวได้รับอันตรายจากคนอื่น”

2. ไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางส่วนตอบว่าไม่รู้สึกตั้งใจเลยที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะคิดว่าเว็บไซต์พวกนี้ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของเราอยู่แล้ว”



“ไม่รู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะคิดว่าปลอดภัยอยู่แล้ว และก็ไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้”

“ไม่รู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะโดยปกติก็ให้ข้อมูลส่วนตัวเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น”

### 3. การให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 244 คน (ร้อยละ 77.7) รองลงมาเป็นกลุ่มที่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles ทั้งหมด จำนวน 50 คน (ร้อยละ 15.9) แต่อย่างไรก็ตาม ก็มีกลุ่มที่ไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เลย จำนวน 20 คน (ร้อยละ 6.4) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

การให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บางส่วน	244	77.7
ทั้งหมด	50	15.9
ไม่ให้เลย	20	6.4
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles ซึ่งก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงเพียงบางส่วนในหน้า profiles

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงเพียงบางส่วนในหน้า profiles เท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมให้ข้อมูลส่วนตัวแค่บางส่วนเท่านั้น เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในเว็บไซต์ดังกล่าว”

“หนูให้ข้อมูลส่วนตัวน้อยมากใน profiles เพราะป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้”

“ที่หนูให้ข้อมูลส่วนตัวเพียงแค่บางส่วนก็เพราะว่าคิดว่าไม่จำเป็นต้องบอกให้คนอื่นรู้”

“เหตุผลที่ให้ข้อมูลส่วนตัวแค่บางส่วนก็เพราะว่ากลัวได้รับอันตรายจากคนอื่น และไม่อยากจะให้คนอื่นรู้ข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง”

2. ไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles เลยเพราะว่าหนูไม่ไว้ใจใครเลยแม้แต่เพื่อนสนิทของตัวเอง”

4. การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ซึ่งมีจำนวน 189 คน (ร้อยละ 60.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 125 คน (ร้อยละ 39.8) จะไม่ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้ง	189	60.2
ไม่ได้ตั้ง	125	39.8
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการจัดค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles นั้น ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง”

“ที่ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles เพราะต้องการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในเว็บไซต์เหล่านี้”

2. ไม่ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนตอบว่าไม่ได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเองเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ไม่ได้ตั้งเพราะปกติจะรับแต่คนที่รู้จักกันอยู่แล้วเป็นเพื่อนเท่านั้น”

5. วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า วิธีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles มากที่สุด คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 138 คน (ร้อยละ 73.0) รองลงมา คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจได้เท่านั้น จำนวน 122 คน (ร้อยละ 64.6) และตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความคิดเห็นบนโพสต์ของฉันได้เท่านั้น จำนวน 119 คน (ร้อยละ 63.0) ส่วนวิธีที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles น้อยที่สุด คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉันถูกแท็กได้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 75 คน (ร้อยละ 39.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น	138	73.0
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นข้อมูลส่วนตัว เช่น วันเดือนปีเกิด อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ชื่อ โรงเรียน สถานภาพของตัวเอง เป็นต้น ได้เท่านั้น	116	61.4
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจ เช่น เพลง หนังสือ ภาพยนตร์ เป็นต้น ได้เท่านั้น	122	64.6
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉัน ถูกแท็กได้เท่านั้น	75	39.7
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความคิดเห็นบน โพสต์ของฉันได้เท่านั้น	119	63.0
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงมองเห็นโพสต์ของ เพื่อนบนกระดานข้อความของฉันได้เท่านั้น	106	56.1

\* เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับวิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles นั้น ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่ให้ใครเห็นอะไรใน profiles ของเราเลย  
ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง โดยที่ไม่ให้ใครเห็นข้อมูลอะไรใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูตั้งไม่ให้คนเห็นอะไรใน profiles เลย”

## 2. ให้เฉพาะเพื่อนและคนที่เรารู้จักเห็นข้อมูลส่วนตัวได้เท่านั้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง โดยให้เฉพาะเพื่อนและคนที่เรารู้จักเห็นข้อมูลส่วนตัวได้เท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติแล้วก็จะให้เฉพาะเพื่อน ๆ เข้ามาดูข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ได้เท่านั้น”

“หนูตั้งให้เฉพาะเพื่อนเห็นข้อมูลส่วนตัวของเราได้เท่านั้น”

## 6. เหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัวมากที่สุด คือ ไม่สนใจที่จะตั้ง ซึ่งมีจำนวน 85 คน (ร้อยละ 68.0) รองลงมา คือ ไม่ทราบว่าตั้งได้ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 31.2) คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 19.2) และคิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก ซึ่งมีจำนวน 23 คน (ร้อยละ 18.4)

นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลอื่น ๆ อีกร้อยละ 4.0 ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว ซึ่งประกอบไปด้วย ตั้งไม่เป็น จำนวน 1 คน ไม่ได้ให้ข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles มากนัก จำนวน 1 คน ไม่มีเวลาเรียนรู้วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว จำนวน 1 คน และให้ข้อมูลส่วนตัวปลอมในหน้า profiles อยู่แล้ว จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.27: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

เหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบว่าตั้งได้	39	31.2
ไม่สนใจที่จะตั้ง	85	68.0
คิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก	23	18.4
คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้	24	19.2
อื่น ๆ ระบุ	5	4.0

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว ก็พบว่า มีผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเองเพราะเข้าใจว่าถ้าไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนแล้ว คนเหล่านั้นก็จะไม่เห็นข้อมูลส่วนตัวของเรา ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ไม่ได้ตั้งเพราะโดยปกติถ้าไม่รู้จักก็ไม่น่ารับแอด โดยคิดว่าเขาจะไม่เห็นข้อมูลส่วนตัวของเราด้วย”



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 6: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้ได้คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวบ้างหรือไม่ โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 256 คน (ร้อยละ 81.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 58 คน (ร้อยละ 18.5) ไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

การรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	256	81.5
ไม่เคย	58	18.5
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนด้วย แต่ถ้าไม่จำเป็นจริง ๆ ก็จะไม่คุยกับพวกเขาเลย เพราะหนูรับเขาเป็นเพื่อนเพราะอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ เท่านั้น”

“ปกติแล้วก็จะรับคนที่เราไม่รู้จักหรือเพื่อนของเพื่อนมาเป็นเพื่อนใน profiles ด้วย เพราะอยากให้มีเพื่อนในโปรไฟล์เยอะ ๆ ”

“โดยปกติหนูจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน และส่วนใหญ่หนูก็ยังไม่ add คนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก่อนด้วย”

## 2. ไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่ไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพราะกลัวได้รับอันตรายจากเขา”

## 2. ความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 141 คน (ร้อยละ 55.1) รองลงมา คือ ไม่เคยรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน จำนวน 62 คน (ร้อยละ 24.2) และไม่แน่ใจว่าตัวเองรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนหรือไม่ จำนวน 53 คน (ร้อยละ 20.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	141	55.1
ไม่เคย	62	24.2
ไม่แน่ใจ	53	20.7
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้



1. ไม่เคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองไม่เคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูไม่เคยรู้สึกกังวลใจเลยที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน”

“ปกติเวลาที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็ไม่รู้สึกกังวลใจเลย เพราะเห็นว่าเขาเป็นเพื่อนของเพื่อนเรา”

3. การดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 151 คน (ร้อยละ 59.0) รองลงมา คือ ไม่ได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ เลย ก่อนที่จะยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 27.3) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 35 คน (ร้อยละ 13.7) ก็ไม่แน่ใจว่าตัวเองได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อนหรือไม่

ตารางที่ 4.30: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน

การดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดู	151	59.0
ไม่ได้ดู	70	27.3
ไม่แน่ใจ	35	13.7
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติหนูก็จะดูรายละเอียดของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน เพื่อจะได้รู้ว่าเขาเป็นใคร”

“เวลาที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน หนูก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขาก่อน เพื่อเป็นการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ จากคนเหล่านั้น”

“เมื่อมีคนแปลกหน้ามาขอให้เป็นเพื่อน เราก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขาบ้าง แต่มีบางครั้งก็ไม่ได้ดู เพราะคิดว่าข้อมูลในนั้นมีความจริงแค่บางส่วนเท่านั้น”

4. การเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 219 คน (ร้อยละ 85.5) รองลงมา คือ เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 10.9) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 9 คน (ร้อยละ 3.5) เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมด

ตารางที่ 4.31: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง

การเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั้งหมด	9	3.5
บางส่วน	219	85.5
ไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด	28	10.9
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงบางส่วน ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่จะตอบว่าเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูเชื่อว่าข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles ของคนแปลกหน้าเป็นความจริงเพียงครึ่งเดียว”

“เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงแค่บางส่วนเท่านั้น”

5. เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้ความเป็นเพื่อนของเพื่อนเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 164 คน (ร้อยละ 64.1) รองลงมา คือ เรียนที่โรงเรียนเดียวกัน จำนวน 130 คน (ร้อยละ 50.8) ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา จำนวน 96 คน (ร้อยละ 37.5) ชอบสิ่งๆ เหมือนกัน จำนวน 49 คน (ร้อยละ 19.1) เล่นเกมเดียวกัน จำนวน 48 คน (ร้อยละ 18.8) มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน จำนวน 36 คน (ร้อยละ 14.1) และไม่มีเกณฑ์ใด ๆ ทั้งสิ้น จำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5)

นอกจากนี้ ยังมีเกณฑ์อื่น ๆ อีกร้อยละ 1.6 ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อคุ้น ๆ เหมือนจะเป็นเพื่อนของเรา จำนวน 1 คน ดูจากรูปร่างหน้าตา จำนวน 1 คน ดูจากเพื่อนที่มีร่วมกันของตัวเองกับคนแปลกหน้า จำนวน 1 คน และเคยเห็นหน้ามาก่อน จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.32: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นเพื่อนของเพื่อน	164	64.1
ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา	96	37.5
เล่นเกมเดียวกัน	48	18.8
เรียนโรงเรียนเดียวกัน	130	50.8
มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน	36	14.1
ชอบสิ่งที่เหมือนกัน	49	19.1
ไม่มีเกณฑ์	27	10.5
อื่น ๆ ระบุ	4	1.6

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ดูข้อมูลส่วนตัวของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะดูข้อมูลส่วนตัวของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติก่อนจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขาก่อนว่าเป็นใคร และน่าไว้วางใจหรือไม่ โดยจะดูจากหน้าตา และประวัติส่วนตัวของเขา”

2. มีอายุใกล้เคียงกัน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน โดยดูจากอายุเป็นเกณฑ์ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ถ้าหากว่าคนแปลกหน้ามาขอเป็นเพื่อน ก็จะดูว่าเขามีอายุใกล้เคียงกับเราหรือไม่ ถ้ามีอายุใกล้เคียงกันก็รับเป็นเพื่อนเลย”

### 3. เรียนโรงเรียนเดียวกัน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ถ้าหากว่าเขาเรียนโรงเรียนเดียวกัน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“เห็นว่าเรียนที่โรงเรียนเดียวกัน ก็เลยรับเขาเป็นเพื่อน”

### 4. เห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาได้รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพราะว่าเห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พอเห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน หนูก็เลยรับเขาเป็นเพื่อนเลย”

### 6. เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุด คือ อยากรมีเพื่อนเยอะ ๆ ซึ่งมีจำนวน 175 คน (ร้อยละ 68.4) รองลงมา คือ อยากรให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ จำนวน 87 คน (ร้อยละ 34.0) อยากรให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ จำนวน 66 คน (ร้อยละ 25.8) อยากรมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ จำนวน 46 คน (ร้อยละ 18.0) และเหตุผลอื่นๆ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5)

สำหรับเหตุผลอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนจะประกอบไปด้วย อาจทำให้ได้พูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสิ่งที่ชอบเหมือนกัน จำนวน 2 คน อยากรู้ว่าเขาขอเราเป็นเพื่อนทำไม จำนวน 1 คน คิดว่าเขานิสัยดี จำนวน 1 คน ต้องการแลกเปลี่ยนข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ จำนวน 1 คน ต้องการรักษาน้ำใจของคนที่มาขอให้เราเป็นเพื่อน จำนวน 8 คน กลัวเสียมารยาทที่ไม่รับเขาเป็นเพื่อน จำนวน 1 คน รู้สึกเกรงใจที่เขาเป็นเพื่อนของเพื่อนหรือรุ่นพี่ที่เคยเห็นหน้า จำนวน 2 คน เขาอาจจะจะเป็นเพื่อนของเราเมื่อนานมาแล้ว จำนวน 1 คน และไม่มีเหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน แต่รับเขาเป็นเพื่อนเพราะแค่เขาอยากเป็นเพื่อนเราก่อน เราก็เลยเป็นเพื่อนกับเขา จำนวน 10 คน

ตารางที่ 4.33: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ	175	68.4
อยากให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ	66	25.8
อยากให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ	87	34.0
อยากมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ	46	18.0
อื่น ๆ ระบุ	27	10.5

\* เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเพราะอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าที่เขารับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็เพราะว่าอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนและติดต่อกับเขาก็เพราะว่าอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ”

“รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็เพราะอยากมีเพื่อนเยอะ ๆ ”

7. ความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 129 คน (ร้อยละ 50.4) รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าตัวเองรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในโซเชียลมีเดียหรือไม่ จำนวน 64 คน (ร้อยละ 25.0) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับกลุ่มที่ไม่กลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ที่มีจำนวน 63 คน (ร้อยละ 24.6)

ตารางที่ 4.34: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลัว	129	50.4
ไม่กลัว	63	24.6
ไม่แน่ใจ	64	25.0
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีก็กลัวได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้า เพราะเขาดูไม่น่าไว้ใจ และเราก็ไม่รู้จักนิสัยจริง ๆ ของเขาด้วยว่าเป็นอย่างไร”

“หนูก็รู้สึกกลัวว่าจะได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้า เพราะกลัวว่าเขาจะมาทำอันตรายตัวเอง”

“หนูกลัวคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากกว่าคนแปลกหน้าในชีวิตจริง เพราะว่าเราไม่สามารถรู้ได้เลยว่าคนแปลกหน้านั้นมีหน้าตาและนิสัยที่แท้จริงเป็นอย่างไร เพราะเขาอาจจะเอารูปของคนอื่นมาใส่เป็นภาพประจำตัว หรืออาจใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงก็ได้ ก็เลยทำให้รู้สึกกลัวคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เหล่านี้มากกว่า ส่วนเหตุผลที่หนูระวังตัว

จากคนแปลกหน้าก็เพราะคุณพ่อคุณแม่สอนให้ป้องกันตัวจากคนเหล่านั้นทั้งในชีวิตจริงและใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม”

“หนูกลัวคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะคนแปลก  
หน้าที่เจอในชีวิตจริงสามารถเข้ามาใกล้ชิดหรือเข้าถึงตัวเราได้มากกว่าคนแปลกหน้าในเว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม จึงทำให้หนูกลัวคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่า และคุณพ่อคุณแม่ก็สอนให้  
ป้องกันตัวเองจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าด้วย เพราะเขาเห็นว่าคนแปลกหน้าในเว็บไซต์  
เหล่านั้นอยู่ไกลตัว”

2. ไม่รู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทาง  
สังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาไม่รู้สึกกลัวเลยที่จะได้รับภัยอันตราย  
จากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่กลัวว่าจะได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าก็เพราะว่าปกติจะติดต่อพวกเขาใน  
เว็บไซต์ Facebook เท่านั้น ไม่ได้นัดเจอกันข้างนอก”

8. ความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะไม่ค่อยไว้ใจคน  
แปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 172 คน (ร้อยละ 67.2) รองลงมา  
คือ ไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 77 คน (ร้อยละ 30.1) สำหรับที่  
เหลืออีกจำนวน 7 คน (ร้อยละ 2.7) จะไว้ใจคนรู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก ดังจะ  
เห็นได้จากตารางที่ 4.35



ตารางที่ 4.35: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้า ที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไว้ใจมาก	7	2.7
ไม่ค่อยไว้ใจ	172	67.2
ไม่ไว้ใจเลย	77	30.1
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ เพราะกลัวว่าเขาจะมาหลอกหลวง”

2. รู้สึกไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“โดยส่วนตัวแล้วจะไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าเลย เพราะเราไม่รู้ว่าเขามีรูปร่าง หน้าตา และมีนิสัยที่แท้จริงเป็นอย่างไร”

“หนูไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวว่าเขาจะทำอันตราย”

9. การพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 127 คน (ร้อยละ 49.6) รองลงมา คือ ไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 102 คน (ร้อยละ 39.8) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5) จะไม่แน่ใจว่าตัวเองเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	127	49.6
ไม่เคย	102	39.8
ไม่แน่ใจ	27	10.5
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซด์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซด์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูเคยคุยกับคนแปลกหน้าในเว็บไซด์ดังกล่าว เพราะต้องการแลกเปลี่ยนในเรื่องที่เราสนใจระหว่างกัน”

2. ไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคน  
 แปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าวเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ตั้งแต่ใช้เว็บไซต์นี้มาก็ไม่เคยคุยกับคนแปลกหน้าเลย เพราะไม่รู้ว่าจะคุยอะไรกับเขา”

10. การนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 136 คน (ร้อยละ 88.3) ไม่เคย  
 นัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเลย ในขณะที่อีกจำนวน 12 คน  
 (ร้อยละ 7.8) เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 6 คน  
 (ร้อยละ 3.9) ไม่แน่ใจว่าตัวเองเคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 หรือไม่ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนัดพบกับคนแปลกหน้า  
 ที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกัน ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	12	7.8
ไม่เคย	136	88.3
ไม่แน่ใจ	6	3.9
รวม	154	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการนัดพบกับคนแปลกหน้าที่  
 รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอบว่าเขาไม่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันใน  
 เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเพราะรู้สึกว่าจะไม่ปลอดภัยที่ต้องไปเจอกับคนที่เราไม่เคยรู้จักมาก่อน”

“ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวว่าเขาจะมาทำร้ายหรือหลอกวงเรา”

#### 11. วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้มากที่สุด คือ ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้า ในกรณีที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งมีจำนวน 234 คน (ร้อยละ 74.5) รองลงมา คือ ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles จำนวน 220 คน (ร้อยละ 70.1) และไม่ใส่ข้อมูลที่让别人อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles จำนวน 167 คน (ร้อยละ 53.2) ส่วนวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุด คือ ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles ซึ่งมีจำนวน 58 คน (ร้อยละ 18.5)

นอกจากวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนใช้วิธีการไม่พูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักในการป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันก็มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนที่ไม่มีวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.38: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles	220	70.1
ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles	58	18.5
ไม่ใช่ชื่อและนามสกุลจริงของตัวเองเป็นชื่อ profiles	125	39.8
ไม่ใช่ข้อมูลที่ทำให้ผู้อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles	167	53.2
ไม่ใช่รูปภาพจริงของตัวเองลงใน profiles เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ	63	20.1
ยอมรับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเป็นเพื่อนเท่านั้น	106	33.8
ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้าในกรณีที่ยังไม่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้	234	74.5
อื่น ๆ ระบุ	3	1.0

\* เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่ใช่ชื่อและนามสกุลจริงลงใน profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่ใส่ชื่อและนามสกุลจริงลงใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ตั้งแต่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้มา ก็ไม่เคยใส่ชื่อจริงและนามสกุลจริงลงใน profiles เลย เพราะต้องการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ”

## 2. ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริงเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูจะไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวเขามาหลอกหลวง และทำร้าย นอกจากนี้ก็ไม่ว่าจะนัดเจอกันเพื่ออะไร”

“ปกติจะไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ”

## 3. ไม่ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงลงใน profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงลงใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูจะไม่ให้ข้อมูลจริงของตัวเองลงใน profiles เลย เพราะหนูไม่ไว้ใจใครเลย”

## 4. ไม่มีวิธีป้องกันตัวเอง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาไม่มีวิธีป้องกันตัวเองเลยในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมไม่มีวิธีป้องกันตัวเองจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย แต่บางครั้งก็รู้สึกกังวลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยของตัวเองบ้าง แต่ก็ไม่สนใจที่จะป้องกันตัวเองอยู่ดี นอกจากนี้ ก็ไม่รู้ด้วยว่าจะป้องกันตัวเองอย่างไร”

## 12. บุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า พ่อแม่เป็นบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 181 คน (ร้อยละ 57.6) รองลงมา ได้แก่ คุณครูหรืออาจารย์ จำนวน 135 คน (ร้อยละ 43.0) พี่น้อง จำนวน 112 คน (ร้อยละ 35.7) เพื่อน ๆ จำนวน 105 คน (ร้อยละ 33.4) และไม่มีใครสอน จำนวน 69 คน (ร้อยละ 22.0)

นอกจากนี้ ยังมีบุคคลอื่น ๆ ที่แนะนำหรือสอนให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อีก ซึ่งประกอบไปด้วย ญาติ จำนวน 2 คน และสื่อต่าง ๆ จำนวน 4 คน เช่น โทรทัศน์ โฆษณา และข่าวสารต่าง ๆ เป็นต้น

ตารางที่ 4.39: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

บุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	181	57.6
ครู อาจารย์	135	43.0
พี่น้อง	112	35.7
เพื่อน	105	33.4
ไม่มีใครสอน	69	22.0
อื่น ๆ ระบุ	6	1.9

\* เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้ตอบว่าพ่อแม่ คุณครู พี่น้อง และเพื่อน ๆ เป็นคนแนะนำให้ตัวเองรู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ยังพบว่า มีผู้ให้สัมภาษณ์บางคนตอบว่าไม่มีใครสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อกับแม่ พี่น้อง และเพื่อน ๆ ในกลุ่ม ได้แนะนำให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เพราะว่าเขาเป็นห่วง และกลัวว่าจะถูกคนอื่นหลอก”

“คุณครูที่โรงเรียนสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองเมื่อใช้เว็บไซต์เหล่านี้”

“ไม่มีใครสอนให้ป้องกันตัวเองเมื่อใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย ก็เลยไม่สนใจเรื่องนี้เลย”

### 13. การปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่เคยปิดบังให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ซึ่งมีจำนวน 234 คน (ร้อยละ 74.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 80 คน (ร้อยละ 25.5) นั้น เคยปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

การปิดบังไม่ให้ผู้ปกครอง เข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	80	25.5
ไม่เคย	234	74.5
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ก็พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่าไม่เคยปิดบังให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองเลย ในขณะที่เดียวกัน ก็ยังมีผู้ให้สัมภาษณ์บางรายตอบว่าตัวเองได้รับผู้ปกครองเป็นเพื่อนอีกด้วย

“ผมไม่เคยปิดบังพ่อแม่เลยว่ามี profiles”

“ไม่เคยปิดบังคุณพ่อคุณแม่เลย แกรมเขายังมาขอแอดเป็นเพื่อนอีก และหนูก็รับแอด”



#### 14. วิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

ผลการวิจัยพบว่า วิธีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองมากที่สุด คือ การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้ เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 46 คน (ร้อยละ 57.5) รองลงมา คือ ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง จำนวน 25 คน (ร้อยละ 31.3) และการสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 26.3)

นอกจากนี้ ยังมีวิธีการปิดบังอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองอีก ซึ่งประกอบไปด้วย การกดย่อหน้า profiles ลงในขณะที่ผู้ปกครองเดินผ่าน หน้าคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 คน การไม่รับผู้ปกครองเป็นเพื่อน จำนวน 4 คน การที่ไม่ให้ผู้ปกครอง ทราบ profiles ของตัวเอง จำนวน 2 คน และการปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในขณะที่ผู้ปกครองเดิน ผ่าน จำนวน 3 คน

ตารางที่ 4.41: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครอง  
เข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

วิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครอง เข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง เช่น ใช้ชื่อปลอม ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดที่ไม่เป็นจริง เป็นต้น	25	31.3
การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้เท่านั้น	46	57.5
การสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ	21	26.3
อื่น ๆ ระบุ	10	12.5

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 7: ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของประชากรกลุ่มนี้บ้างหรือไม่ โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างกำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 221 คน (ร้อยละ 70.4) รองลงมา คือ ไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 73 คน (ร้อยละ 23.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 20 คน (ร้อยละ 6.4) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามไหมว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.42: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	221	70.4
ไม่เคย	73	23.2
ไม่แน่ใจ	20	6.4
รวม	314	100.0

## 2. ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 225 คน (ร้อยละ 71.7) รองลงมา คือ ไม่เคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 64 คน (ร้อยละ 20.4) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 25 คน (ร้อยละ 8.0) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่

ตารางที่ 4.43: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ใช้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	225	71.7
ไม่เคย	64	20.4
ไม่แน่ใจ	25	8.0
รวม	314	100.0

## 3. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามกลุ่มตัวอย่างว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไรบ้าง ซึ่งมีจำนวน 184 คน (ร้อยละ 58.6) รองลงมา คือ ไม่เคยเข้ามาถามเลย ว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง จำนวน 102 คน (ร้อยละ 32.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 28 คน (ร้อยละ 8.9) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทำอะไรบ้าง

ตารางที่ 4.44: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครอง  
เข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	184	58.6
ไม่เคย	102	32.5
ไม่แน่ใจ	28	8.9
รวม	314	100.0

4. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร  
ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือ  
ข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร ซึ่งมีจำนวน 188 คน (ร้อยละ 59.9) รองลงมา คือ  
ไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใครบ้าง จำนวน  
101 คน (ร้อยละ 32.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 25 คน (ร้อยละ 8.0) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่า  
ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร

ตารางที่ 4.45: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครอง  
เข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	188	59.9
ไม่เคย	101	32.2
ไม่แน่ใจ	25	8.0
รวม	314	100.0

#### 5. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร ซึ่งมีจำนวน 143 คน (ร้อยละ 45.5) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้พูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง ที่มีจำนวน 139 คน (ร้อยละ 44.3) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 32 คน (ร้อยละ 10.2) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวพูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง

ตารางที่ 4.46: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	139	44.3
ไม่เคย	143	45.5
ไม่แน่ใจ	32	10.2
รวม	314	100.0

#### 6. ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเลย ซึ่งมีจำนวน 165 คน (ร้อยละ 52.5) รองลงมา คือ เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม จำนวน 122 คน (ร้อยละ 38.9) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 27 คน (ร้อยละ 8.6) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่

ตารางที่ 4.47: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	122	38.9
ไม่เคย	165	52.5
ไม่แน่ใจ	27	8.6
รวม	314	100.0

#### 7. ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน ซึ่งมีจำนวน 140 คน (ร้อยละ 44.6) รองลงมา คือ กำหนดให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง จำนวน 99 คน (ร้อยละ 31.5) 3-4 ชั่วโมง จำนวน 45 คน (ร้อยละ 14.3) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 26 คน (ร้อยละ 8.3) และอื่น ๆ ระบุ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.3)

สำหรับช่วงระยะเวลาที่ถูกจัดรวมอยู่ในกลุ่มของอื่น ๆ ระบุจะประกอบไปด้วย ผู้ปกครองกำหนดให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ภายในระยะเวลา 4-5 ชั่วโมง จำนวน 1 คน 6-7 ชั่วโมง จำนวน 1 คน หลังจากทำงานเสร็จแต่ห้ามใช้จนดึก จำนวน 1 คน และขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การบ้านเยอะหรือไม่ ช่วงเวลาที่ใช้ดึกเกินไปไหม เป็นต้น จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.48: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม/ครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	26	8.3
1-2 ชม.	99	31.5
3-4 ชม.	45	14.3
ไม่ได้กำหนดเวลา	140	44.6
อื่น ๆ ระบุ	4	1.3
รวม	314	100.0

#### 8. ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่ได้กำหนดวันที่บุตรหลานสามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ ซึ่งมีจำนวน 236 คน (ร้อยละ 75.2) รองลงมา คือ กำหนดให้ใช้ได้เฉพาะวันศุกร์-อาทิตย์ จำนวน 67 คน (ร้อยละ 21.3) วันอื่น ๆ ระบุ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.9) วันจันทร์-อังคาร จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) และวันพุธ-พฤหัสบดี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3)

สำหรับในส่วนของวันอื่น ๆ ระบุจะประกอบไปด้วย ผู้ปกครองกำหนดให้ใช้ได้เฉพาะวันอังคาร พฤหัสบดี และอาทิตย์ จำนวน 1 คน วันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น จำนวน 1 คน วันหยุด จำนวน 2 คน ช่วงปิดเทอม จำนวน 1 คน วันที่ไม่มีการสอบหรือต้องตื่นเช้า จำนวน 2 คน และวันที่ไม่มีการบ้านหรือทำการบ้านเสร็จเร็ว จำนวน 2 คน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.49: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จันทร์-อังคาร	1	0.3
พุธ-พฤหัสบดี	1	0.3
ศุกร์-อาทิตย์	67	21.3
ไม่ได้กำหนดวัน	236	75.2
อื่น ๆ ระบุ	9	2.9
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของความสนใจของผู้ปกครองที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าเขาทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อแม่ชอบถามว่าทำอะไรอยู่ตอนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เพราะว่าเขาเห็นเราใช้ตลอดเวลา”

“พ่อกับแม่ชอบถามว่าทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว”

2. ผู้ปกครองเข้ามาดูหน้าจอบทวิเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาดูหน้าจอบทวิเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อกับแม่จะเข้ามาดูหน้าจอบทวิเตอร์เวลาที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว เพราะเขาอยากรู้ว่าเราทำอะไรอยู่”



3. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไรบ้าง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทำอะไรบ้าง ซึ่งจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อแม่ชอบถามว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง เพราะเห็นว่าใช้ทุกวัน”

4. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกับใคร และคุยกันเรื่องอะไรบ้าง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวพูดคุยกับใคร และคุยกันเรื่องอะไรบ้าง ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อกับแม่ถามว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้พูดคุยอะไรกับเพื่อนบ้าง”

“พ่อกับแม่ถามว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับใครบ้าง”

5. ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“คุณแม่เคยเข้ามานั่งข้าง ๆ เวลาที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เพราะเขาอยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างไร และเราทำอะไรในเว็บไซต์เหล่านี้บ้าง”

“พ่อกับแม่เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ตอนที่ใช้เว็บไซต์พวกนี้”

6. ผู้ปกครองได้กำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองได้กำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“คุณพ่อคุณแม่จะอนุญาตให้ใช้เว็บไซต์นี้ได้เฉพาะวันศุกร์และวันเสาร์เท่านั้น แต่ถ้าวันอาทิตย์มีเวลาว่างก็จะอนุญาตให้ใช้ได้”

“ถ้าเป็นช่วงเปิดเทอม คุณพ่อคุณแม่จะไม่ค่อยอนุญาตให้เล่นเว็บไซต์พวกนี้ และถ้ามีการบ้านก็ต้องทำให้เสร็จก่อน แต่ถ้าเป็นช่วงปิดเทอมก็ไม่ได้กำหนดอะไรทั้งสิ้น ”

7. ผู้ปกครองเข้ามาดู profiles ด้วย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาดู profiles ด้วย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“คุณพ่อคุณแม่เคยเข้ามาดู profiles ด้วย เพราะว่าเรารับเขาเป็นเพื่อน เขาก็เลยเข้ามาดูว่าเราติดต่อกับใคร และทำกิจกรรมอะไรบ้างในเว็บไซต์ดังกล่าว”

8. ผู้ปกครองไม่เคยสนใจเลยว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยสนใจเลยว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พอกับแม่ไม่เคยสนใจเลยว่าผมใช้เว็บไซต์อะไร และทำอะไรในเว็บไซต์เหล่านั้นบ้าง”

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องพฤติกรรม แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้ผู้ปกครองและบุคคลที่เกี่ยวข้องหันมาให้ความสนใจ และช่วยกันหาแนวทางเพื่อป้องกันและแก้ไขอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก

งานวิจัยนี้จะประกอบด้วยการวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งที่เป็นผู้ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 แห่ง รวม 420 คน และงานวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม จำนวน 10 คน โดยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามปัญหาวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
5. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
6. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

7. ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

จากผลการวิจัยพบว่า ในปัจจุบันนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมาก เนื่องจากมีจำนวนผู้ใช้ถึงร้อยละสามในสี่ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีผู้ใช้ถึงเกือบครึ่งที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ สำหรับช่วงเวลาที่เด็กใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุดก็คือ ช่วงเวลาตั้งแต่หลังเลิกเรียนเป็นต้นไป (16.00-24.00 น.) ในขณะเดียวกัน ก็พบว่ามีจำนวนมากกว่าสามในสี่ของผู้ใช้นิยมใช้เว็บไซต์ดังกล่าวที่บ้าน

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมใช้ในปัจจุบันมีอยู่สองเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์ Facebook ส่วนระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยได้พบว่านักเรียนส่วนใหญ่จะใช้เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์ Facebook เป็นระยะเวลาานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง ในขณะที่จะใช้เว็บไซต์อื่น ๆ น้อยกว่าหนึ่งชั่วโมงต่อครั้ง นอกจากนี้ จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกยังได้พบว่าลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ กลุ่มที่ออนไลน์ทิ้งไว้ตลอดเวลาและจะเข้ามาดูเป็นช่วง ๆ ถ้าว่างก็จะตั้งออนไลน์และถ้าไม่ว่างก็จะตั้งเป็นออฟไลน์ไว้ กลุ่มที่ออนไลน์เป็นช่วงเวลา เช่น ออนไลน์วันละ 1-2 ชั่วโมงเท่านั้น เมื่อไม่ได้ใช้ก็ลงชื่อออกจากหน้าโปรไฟล์เลย และกลุ่มที่เข้ามาตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนทุกชั่วโมง คือ เข้ามาดูข้อมูลต่าง ๆ ที่เพื่อนโพสต์ทุกชั่วโมง ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังพบว่าเด็กกลุ่มนี้ไม่ค่อยได้ update status มากนัก เพราะส่วนใหญ่จะชอบดูข้อความที่เพื่อน โพสต์มากกว่า ส่วนภาษาที่เด็กกลุ่มนี้ใช้ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็เป็นภาษาที่ใช้พูดคุยกันในชีวิตประจำวัน และจะไม่มีคำหยาบคาย

ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก คือ การติดต่อเพื่อน รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง เล่นเกม อ่านบทความต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ ในขณะที่การซื้อของและขายของ และการเรียนออนไลน์เป็นกิจกรรมที่เด็กไม่นิยมทำในเว็บเหล่านี้ และจากผลการสัมภาษณ์ก็ได้พบว่า

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมโพสต์สถานะของตัวเองบ้างแต่ไม่บ่อย เพราะส่วนมากจะโพสต์เพียงแค่วันละ 1-2 ครั้งเท่านั้น สำหรับข้อความที่เด็กกลุ่มนี้โพสต์ก็จะเป็นเนื้อเพลงที่ตัวเองชื่นชอบ หรือโพสต์สิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการให้เพื่อนเข้าไปดู หรือโพสต์ข้อความต่าง ๆ เพื่อบ่นเวลาที่รู้สึกไม่พอใจคนอื่น หรือบ่นเพราะกำลังรู้สึกเบื่อ หรือโพสต์เพื่อทักทายเพื่อนเฉย ๆ ทั้งนี้ก็ยังพบว่านักเรียนกลุ่มนี้ไม่ได้ต้องการให้เพื่อนคอมเมนต์กลับเมื่อโพสต์ข้อความต่าง ๆ ลงในสถานะของตัวเอง ถ้าหากว่าไม่มีคนมาคอมเมนต์กลับเลยก็จะไม่รู้สึกละอะไร แต่ในทางตรงกันข้าม หากมีคนเข้ามาคอมเมนต์กลับก็จะทำให้ตัวเองรู้สึกมีความสำคัญในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น

นักเรียนกลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการคอมเมนต์เพื่อพูดคุยกับเพื่อน และส่วนมากก็จะไปถามคำถามเพื่อนหรือไม่ก็ไปตอบคำถามเพื่อน ส่วนเรื่องทีคอมเมนต์ก็จะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่คุยกันเฉย ๆ บางทีอยากคุยกับเพื่อนก็เลยเข้าไปคอมเมนต์เพื่อน ในบางครั้งก็แค่เข้าไปทักเพื่อนเฉย ๆ สำหรับในส่วนของการโพสต์รูปนั้น ก็จะพบว่าผู้ใช้กลุ่มนี้นิยมที่จะโพสต์รูปของตัวเอง รูปที่ตัวเองไปเที่ยวกับครอบครัวที่มีทั้งรูปตัวเอง พ่อแม่ พี่น้อง และญาติ ๆ และก็จะโพสต์รูปทั้งตอนที่เป็เด็กและรูปปัจจุบัน นอกจากนี้ ก็จะโพสต์รูปที่ถ่ายกับเพื่อน ๆ ในกลุ่ม ซึ่งก็มีทั้งที่ใส่ชุดนักเรียนและชุดไปเที่ยว ในขณะที่ก็มีโพสต์รูปของดารานักร้องที่ตัวเองชื่นชอบ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ตัวเองเคยไปด้วย

สำหรับบุคคลที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นติดต่อดูด้วยในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม มีทั้งคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงและคนแปลกหน้า ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามถึงร้อยละ 90 ได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดต่อเพื่อนปัจจุบัน รองลงมาก็จะใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่า ญาติพี่น้อง คนแปลกหน้า และมีผู้ใช้เพียงแค่อ้อยละ 13 เท่านั้นที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อกับพ่อแม่

นอกจากนั้น จากผลการวิจัยยังพบอีกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับปานกลาง ส่วนพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์ดังกล่าวที่ประชากรกลุ่มนี้เป็นมากที่สุด คือ มักใช้เวลากับเว็บไซต์เหล่านี้มากกว่าที่ตั้งใจเอาไว้ และถึงแม้ว่าผลการวิจัยจะออกมาว่านักเรียนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์ดังกล่าวในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดต่าง ๆ แล้ว ก็พบว่านักเรียนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์ดังกล่าวในระดับปานกลางค่อนข้างสูง

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 2: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร

ในส่วนของแรงจูงใจในการใช้ และเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนั้น ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

#### 1. แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจที่ทำให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ความต้องการมีส่วนร่วม รองลงมา คือ ความต้องการรู้เหตุการณ์ ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว ความต้องการมีมนุษยสัมพันธ์กับคนอื่น ความต้องการความบันเทิง ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน และความต้องการโฆษณาและขายสินค้าต่าง ๆ ตามลำดับ

นอกจากนี้ จากผลการสัมภาษณ์ยังพบเพิ่มเติมว่าความที่จำเป็นต้องใช้ก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เด็กกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่าที่ต้องใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็เพราะว่าตอนที่เรียนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 คุณครูบังคับให้ใช้เพื่อส่งงานในขณะเดียวกัน ก็พบว่าความที่เป็นช่องทางที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกและรวดเร็วก็เป็นเหตุผลที่ทำให้นักเรียนกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เช่นกัน ซึ่งผู้วิจัยได้พบว่ามีผู้ให้สัมภาษณ์บางรายให้เหตุผลว่าเขาเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นช่องทางติดต่อกับเพื่อนเพราะประหยัด สะดวก และรวดเร็ว ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังพบว่ารูปแบบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

#### 2. เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของตัวเองเป็นเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด รองลงมา คือ การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ ความกลัวได้รับผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ความไม่สนใจหรือไม่ชอบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ความไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ความที่ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง ความที่ไม่รู้จักหรือไม่มีความรู้จักใช้ และความที่ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านได้ ตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์ทำให้พบว่ามีอีก 4 ด้านที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ การที่เคยใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก่อน แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้ว การที่มีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่าการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ความที่คิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้ และไม่ชอบใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ

### ปัญหานำวิจัยข้อที่ 3: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ทราบหรือตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

#### 1. ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ รองลงมา คือ ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ทำให้มีพื้นที่ที่สามารถทำอะไรก็ได้อย่างอิสระ ทำให้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของคนอื่น ทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตัวเอง และทำให้มีพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตามลำดับ

นอกจากนี้ จากผลการสัมภาษณ์ยังพบว่าความที่ทำให้ได้รู้จักคนมากขึ้นและทำให้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้นยังเป็นข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอีกด้วย

#### 2. ข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ทำให้เกิดการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น รองลงมา คือ อาจเป็นช่องทางที่ทำให้คนอื่นนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้ ทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์ ทำให้มี

รายจ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้คนอื่นมารู้ในสิ่งที่เราไม่ต้องการให้เขารู้ ทำให้เสียการเรียน เป็นพื้นที่ที่ควบคุมเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาก ทำให้ต้องทำในสิ่งที่ไม่ยอมทำ ทำให้สุขภาพแย่ลง และทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้น้อยลง (ในชีวิตจริง) ตามลำดับ

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 4: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นตอบว่าเป็นปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก คือ ปัญหาที่มาจากการดูแลเอาใจใส่ของผู้ปกครอง ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกือบครึ่งที่ตอบว่าผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีอีกประมาณร้อยละ 40 ที่ตอบว่าผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง และการที่ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้ และกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ก็เป็นอุปสรรคในการใช้เช่นกัน

นอกจากนั้น ผู้วิจัยก็ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้มองว่าปัญหาทางด้านเทคโนโลยีก็เป็นอุปสรรคในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเช่นกัน ซึ่งจะเห็นได้จากที่มีผู้ตอบแบบสอบถามถึงร้อยละ 40 ได้มองว่าการที่เกม วิดีโอ และเพลงกระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นอุปสรรคในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว และการได้รับไวรัสคอมพิวเตอร์ก็เป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ปัญหาหรืออุปสรรคทางด้านการสื่อสารและการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็นับว่าเป็นปัญหาหรืออุปสรรคอย่างหนึ่งที่ทำให้นักเรียนกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ไม่สะดวก เนื่องจากผู้วิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประมาณร้อยละ 40 ตอบว่ามีคนที่ไม่ใช่เพื่อนเข้ามาอ่านข้อมูลส่วนตัวของตัวเองโดยที่เขาไม่เจตนาเป็นปัญหาในการใช้ นอกจากนี้ ก็ยังพบว่าผู้ใช้ตอบว่าการที่มีการตีความข้อความต่าง ๆ ที่คนอื่นคอมเมนต์ไว้ไม่ตรงกัน ซึ่งก็อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้ และการที่ควบคุมได้ยากว่าจะให้ใครเข้ามาดูข้อมูลส่วนตัวของตนเองก็เป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้เช่นกัน แต่ก็เป็นประเด็นที่รองลงมา ส่วนเรื่องของการที่มีคนเอาข้อมูลส่วนตัวของตนเองไปใช้หรือเผยแพร่โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต และการที่มีคนเข้ามารู้ความลับของตนเอง



โดยที่ตนเองไม่ต้องการให้เขารู้ ก็มีผู้ใช้ตอบว่าเป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้แต่ก็มีจำนวนไม่มากนัก

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ก็ยังพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นประมาณร้อยละ 40 ได้มองว่าการปวดเมื่อยตามร่างกายเป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในขณะที่การที่ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูงก็เป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้เช่นกัน และจากผลการสัมภาษณ์ก็ยังพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่มาจากคนรอบข้างยังเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวอีกด้วย

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 5: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

จากผลการวิจัยพบว่า มีทั้งนักเรียนที่ให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และนักเรียนที่ไม่ค่อยให้ความสนใจกับเรื่องนี้ ซึ่งก็พบว่ามีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเกือบครึ่งที่ลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในขณะที่มีผู้ใช้ถึงร้อยละ 33 ที่ไม่ลังเลใจเลยในการให้ข้อมูลส่วนตัว

ถึงแม้ว่าจะมีจำนวนมากกว่าสามในสี่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงเพียงบางส่วนในหน้าโปรไฟล์ แต่จากผลการวิจัยก็ยังพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามถึงร้อยละ 16 ที่ให้ข้อมูลส่วนตัวในหน้าโปรไฟล์ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังพบว่า มีผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากกว่าครึ่งที่ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้าโปรไฟล์ของตัวเอง และผู้ใช้ก็จะใช้วิธีการตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น มากที่สุด รองลงมา คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นข้อมูลส่วนตัวเท่านั้น

สำหรับเหตุผลที่ทำให้ผู้ใช้ไม่ได้ตั้งให้หน้าโปรไฟล์เป็นส่วนตัวมากที่สุด คือ ไม่สนใจที่จะตั้ง รองลงมา คือ ไม่ทราบว่าจะตั้งได้ คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้ และคิดว่ามีวิธีการตั้งที่ยาก

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 6: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

จากผลการวิจัยพบว่า มีทั้งนักเรียนที่คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และนักเรียนที่ไม่ค่อยคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งก็พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงร้อยละ 80 ที่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน และแม้ว่าจะมีผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน แต่ก็มีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลย สำหรับในส่วนของการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อนนั้น ก็พบว่านักเรียนมากกว่าครึ่งที่ดูรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็มีมากกว่าหนึ่งในสี่ของผู้ใช้ที่ไม่ได้ดูรายละเอียดอะไรเลยก่อนที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 86 เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ในโปรไฟล์ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงบางส่วนเท่านั้น สำหรับเกณฑ์ที่ผู้ใช้กลุ่มนี้ใช้ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุด คือ เป็นเพื่อนของเพื่อน รองลงมา คือ เรียนที่โรงเรียนเดียวกัน และดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา ตามลำดับ ส่วนเหตุผลที่ทำให้เด็กกลุ่มนี้รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุดคือ อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ ทั้งนี้จากผลการวิจัยก็พบว่าครึ่งหนึ่งของผู้ใช้ที่ได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ในขณะที่มีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของผู้ใช้ที่ไม่กลัวได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าเลย และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกยังพบอีกว่าเด็กส่วนใหญ่จะกลัวคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่ากลัวคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ส่วนในเรื่องของความรู้สึกไว้วางใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ก็พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งที่ไม่ค่อยไว้วางใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ในขณะที่ก็พบว่ามีผู้ใช้ถึงร้อยละ 30 ที่ไม่ไว้วางใจคนแปลกหน้าเหล่านี้เลย สำหรับในเรื่องของการพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ก็พบว่าจำนวนผู้ใช้ครึ่งหนึ่งที่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันก็พบว่ายังมีอีกประมาณร้อยละ 40 ที่ไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าเลย แต่อย่างไรก็ตาม ก็พบว่ามีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงร้อยละ 8 ที่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ในขณะที่อีกร้อยละ 88 ไม่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย

จากผลการวิจัยยังพบอีกว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีวิธีการป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยใช้วิธีการไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้าในกรณีที่อยู่ร่วมกันในเว็บไซต์เหล่านี้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงในโปรไฟล์ ไม่ใส่ข้อมูลที่ทำให้ผู้อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงในโปรไฟล์ ไม่ใส่ชื่อและนามสกุลจริงของตัวเองเป็นชื่อโปรไฟล์ และยอมรับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเป็นเพื่อนเท่านั้น ตามลำดับ

สำหรับในส่วนของคุณค่าที่แนะนำหรือสอนให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นรู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้น จากผลการวิจัยก็พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งที่บอกว่าพ่อแม่เป็นคนสอนให้รู้จักการป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้สื่อนี้ ในขณะที่ครู อาจารย์เป็นคนที่สอนให้เด็กรู้จักป้องกันตัวเองจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพียงร้อยละ 43 เท่านั้น นอกจากนี้ ก็ยังพบว่า มีผู้ใช้ถึงร้อยละ 22 ที่ตอบว่าไม่มีใครสอนให้รู้จักการป้องกันตัวเองจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเลย

แม้ว่าจากผลการวิจัยจะพบว่า มีจำนวนถึงสามในสี่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่เคยปิดบังให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้าโปรไฟล์ของตัวเองเลย แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังพบว่า มีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของผู้ใช้ที่เคยปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้าโปรไฟล์ของตัวเอง ส่วนวิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้าโปรไฟล์ของตัวเองนั้น ก็พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งที่ใช้วิธีการตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชมโปรไฟล์ของตัวเองได้เท่านั้น ในขณะที่วิธีการใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง และการสร้างโปรไฟล์ใหม่เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ เป็นวิธีที่เด็กใช้รองลงมา

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 7: ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

จากผลการวิจัยพบว่า มีทั้งผู้ปกครองที่ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน และผู้ปกครองที่ไม่ค่อยให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของบุตรหลาน ซึ่งก็พบว่า มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงร้อยละ 70 ตอบว่า ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในขณะที่มี

ประมาณหนึ่งในสี่ของผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเดินเข้ามาถามเลยว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังพบว่ามีผู้ใช้จำนวนร้อยละ 72 ที่ตอบว่าผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ทั้งนี้ก็ยังพบว่ามีผู้ใช้จำนวนร้อยละ 20 ที่ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย

ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร ในขณะที่มีผู้ใช้ถึงร้อยละ 33 ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเข้ามาถามเลยว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทำอะไรบ้าง นอกจากนี้ ก็ยังพบว่ามีผู้ใช้ถึงร้อยละ 60 ที่ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร และก็มีผู้ใช้จำนวนร้อยละ 32 ที่ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใครบ้าง

อย่างไรก็ตาม จากผลการวิจัยกลับพบว่า มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงร้อยละ 46 ที่ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเข้ามาถามเลยว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง และยังพบว่ามีผู้ใช้ร้อยละ 44 ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวพูดคุยกันในเรื่องอะไร เช่นเดียวกับที่ผู้วิจัยพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่าครึ่งตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย แต่ก็พบว่ามีผู้ใช้ร้อยละ 39 ที่ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

จากผลการวิจัยยังพบอีกว่า มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงร้อยละ 45 ตอบว่าผู้ปกครองไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเลย ในขณะที่มีผู้ใช้จำนวนถึงร้อยละ 32 ที่ตอบว่าผู้ปกครองได้กำหนดระยะเวลาให้ใช้ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง นอกจากนี้ ก็ยังพบว่ามีผู้ใช้ถึงสามในสี่ที่ตอบว่าผู้ปกครองไม่ได้กำหนดวันที่สามารถที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ ในขณะที่เดียวกันก็พบว่ามีผู้ใช้จำนวนร้อยละ 22 ที่ผู้ปกครองกำหนดให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้เฉพาะวันศุกร์-อาทิตย์เท่านั้น

## อภิปรายผลการวิจัย

### 1. พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับคนรอบข้าง

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนมากกว่าจะใช้เพื่อความบันเทิงและการเรียนรู้ ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากพัฒนาการทางสังคมของเด็กวัยนี้มักชอบอยู่ในกลุ่มเพื่อนและเห็นว่ากลุ่มเพื่อนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเขามาก จึงทำให้นิยมทำสิ่งต่าง ๆ เหมือนเพื่อน (สุชา จันทน์เอม, 2543) ซึ่งจากผลการวิจัยก็จะพบว่าเด็กกลุ่มนี้นิยมที่จะใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่าเพื่อน ๆ ชวนให้ใช้ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกันได้ ทั้งนี้ก็เป็นเพราะว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อคนอื่น (Jason, 2009)

ผู้ใช้เว็บไซต์ Facebook จะใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงมากกว่าจะใช้พบเพื่อนใหม่ (Ellison, Steinfield และ Lampe, 2007) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นก็เช่นกัน เพราะว่าเด็กกลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารกับเพื่อนปัจจุบันมากที่สุด โดยเฉพาะเพื่อนในชั้นเรียน นอกจากนี้ ก็ยังใช้เพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่า พ่อแม่ ญาติ ๆ คุณครู และคนแปลกหน้าด้วย ทั้งนี้ก็ยังพบว่ารายละเอียดต่าง ๆ ที่เด็กกลุ่มนี้ใช้พูดคุยกับบุคคลแต่ละกลุ่มยังแตกต่างกันอีกด้วย กล่าวคือ ถ้าเด็กกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารกับเพื่อน เรื่องราวในการพูดคุยก็จะเกี่ยวกับเรื่องทั่ว ๆ ไปที่เพื่อนนำมาเล่าสู่กันฟังหรือไม่ก็เป็นเรื่องเพื่อนที่โรงเรียน และเรื่องกรบ้าน ซึ่งเด็กกลุ่มนี้ก็บอกว่าเว็บไซต์เหล่านี้ ทำให้พวกเขาคุยกับเพื่อน ๆ ได้รู้เรื่องมากขึ้น ถ้าหากว่าเด็กใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่า เรื่องราวต่าง ๆ ที่พูดคุยกันก็จะเปลี่ยนไปเป็นการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องในโรงเรียนเก่า และคุยกันว่าในปัจจุบันเพื่อน ๆ แต่ละคนเป็นอย่างไรกันบ้าง ถ้าเป็นการติดต่อสื่อสารกับญาติพี่น้องก็จะพูดคุยกันเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ว่าตอนนี้เป็นอย่างไรกันบ้างและคุยกันเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว ญาติ ๆ ก็จะเป็นฝ่ายที่เข้ามาทักก่อน หากว่าใช้พูดคุยกับพ่อแม่ก็จะเป็นการบอกให้พ่อแม่เข้ามาทำอะไรบางอย่าง เช่น บอกให้พ่อแม่เข้ามาดูรูปในโปรไฟล์ เช่น เอารูปพ่อแม่มาลงในโปรไฟล์แล้วเรียกให้พ่อแม่เข้ามาดู เป็นต้น ถ้าใช้ติดต่อกับคุณครู ก็จะคุยกันเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียน หรือคุยกันเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียน และสิ่งที่เด็ก ๆ และคุณครูสนใจร่วมกัน เช่น เรื่อง

ภาพยนตร์ เรื่องดาราและนักร้อง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะพบว่าเด็กกลุ่มนี้ยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน แต่ถ้าหากว่าไม่จำเป็นจริง ๆ เด็กกลุ่มนี้ก็จะไม่พูดคุยกับคนแปลกหน้าเลย และถ้าหากว่าคนแปลกหน้ามาทักพวกเขา เด็ก ๆ ก็จะใช้วิธีการไม่พูดความจริงในเรื่องต่าง ๆ กับคนแปลกหน้าเลย เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้จากคนแปลกหน้า และจากที่ Ofcom (2008b) ได้กล่าวว่าคุณสมบัติหนึ่งที่ทำให้คนเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือการใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ซึ่งก็พบว่าผู้ใช้บางรายได้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อติดต่อกับคนที่พวกเขาไม่รู้จัก และมีการใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่าด้วย ก็แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้กลายเป็นช่องทางหนึ่งที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้ติดต่อสื่อสารกับคนรอบข้าง

#### นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวัน

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากที่ Jason (2009) ได้พบว่าครึ่งหนึ่งของวัยรุ่นได้เข้าชมหน้าโปรไฟล์มากกว่าหนึ่งครั้งต่อวัน และยังพบว่ามีถึงหนึ่งในสี่ของวัยรุ่นที่เข้าชมโปรไฟล์มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน ทั้งนี้จากผลการวิจัยก็ได้พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทุกวัน และจะเข้าชมโปรไฟล์ประมาณ 1-2 ครั้งต่อวัน เพื่อพูดคุยและติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน เนื่องจากเพื่อนส่วนใหญ่นิยมใช้เว็บไซต์เหล่านี้กันมาก และด้วยความที่เด็กวัยนี้ต้องการอยู่ในหมู่เพื่อน และนิยมทำอะไรตามแบบเพื่อน (โสภณัท นุชนาถ, 2542) จึงทำให้เด็กกลุ่มนี้เลือกที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้

การที่ในปัจจุบันคอมพิวเตอร์ วิดีโอเกม และอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีอิทธิพลต่อเด็กมากขึ้น การใช้คอมพิวเตอร์นั้นนอกจากจะถูกใช้นอกเหนือจากการทำงานแล้วยังเป็นอุปกรณ์ที่ให้ความบันเทิงอีกด้วย ซึ่งก็พบว่าคนส่วนใหญ่ได้ใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน (ชาคริยา ธีรเนตร, 2551) นอกจากนี้ ก็ยังมีงานวิจัยพบว่าวัยรุ่นจำนวนมากในประเทศสหรัฐอเมริกาใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน (The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University, 2008) และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในประเทศไทยส่วนมากก็เช่นกัน เนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่านักเรียนกลุ่มนี้ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน โดยเฉพาะเพื่อนปัจจุบันที่เรียนในชั้นเรียนเดียวกันและเพื่อนเก่า เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อน ซึ่งก็ทำให้ทราบว่าในปัจจุบันเพื่อน ๆ กำลังคุยเรื่องอะไรกันบ้าง เช่น เพื่อนกำลังคุยเรื่องเพื่อน ๆ ที่

โรงเรียน คุยเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำที่โรงเรียน คุยเรื่องการบ้าน และเรื่องเรียน เป็นต้น นอกจากนั้น ก็ยังพบว่ามามีเด็กบางคนใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในการนัดพบกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มอีกด้วย

แม้ว่าในปัจจุบันผู้ใช้กลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมาก แต่เว็บไซต์เหล่านี้ก็ไม่ได้ทำให้วิถีชีวิตของเด็กกลุ่มนี้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก ซึ่งก็มีเพียงเรื่องเดียวเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงไป คือ การใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อสื่อสารกับเพื่อนแทนการใช้โทรศัพท์ เนื่องจากเหตุผลหลักในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ การติดต่อสื่อสารและการรักษาความสัมพันธ์ (Dwyer, Hiltz และ Passerini, 2007) สำหรับเหตุผลที่เด็กกลุ่มนี้เลือกที่จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกับเพื่อนแทนการใช้โทรศัพท์ก็เพราะว่าสะดวก รวดเร็ว และประหยัดกว่าค่าโทรศัพท์ เนื่องจากเด็กกลุ่มนี้มักจะใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อกับสื่อสารกัน

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริงหรือทำในชีวิตจริงได้ยาก

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อกับเพื่อนเก่าและคนที่รู้จักกันมาก่อน เพราะว่าในชีวิตจริงการติดต่อกับเพื่อนเก่าหรือคนที่รู้จักกันนั้นทำได้ยาก ซึ่งก็ตรงกับที่ Ellison Steinfeld และ Lampe (2007) ได้พบว่าผู้ใช้เว็บไซต์ Facebook จะใช้เว็บไซต์นี้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อนทั้งเก่าและใหม่ เพื่อส่งข้อความ แลกเปลี่ยนความสนใจ และทัศนคติซึ่งกันและกัน (สุมาวสี ศาลาสูข, 2551) นอกจากนี้ เด็กกลุ่มนี้ยังได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับตนเอง โดยใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพื่อค้นหาและติดต่อกับเพื่อนเก่าและคนที่รู้จักกันมาก่อน ซึ่งเด็กกลุ่มนี้ก็ได้ตอบว่าเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้ได้พบและกลับมาคุยกับคนรู้จักและเพื่อนเก่ามากขึ้น

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนมากเป็นเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้ผู้ใช้ใส่รูปประจำโปรไฟล์ (Boyd และ Ellison, 2007) ทำให้มีรูปของเจ้าของโปรไฟล์ปรากฏบนหน้าโปรไฟล์ ก็เลยทำให้ผู้ใช้รายอื่นเห็นรูปของคนที่ต้องการติดต่อด้วยได้ ซึ่งก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เด็กกลุ่มนี้อยากติดต่อกับเพื่อนเก่า เพราะว่าการใช้เว็บไซต์กลุ่มนี้ได้เห็นรูปของเพื่อนเก่าหรือคนที่รู้จักกันมาก่อน ก็เลยทำให้รู้สึกคิดถึงและอยากติดต่อกับเขา เพื่อทักทายและถามสารทุกข์สุกดิบของเขาว่าเป็นอย่างไรกันบ้าง และส่วนใหญ่เพื่อนเก่าก็จะมาขอให้เป็นเพื่อน ในขณะที่บางครั้งเด็กก็เข้าไปขอเพื่อนเก่าให้มาเป็นเพื่อนในโปรไฟล์เอง

ดังนั้น จึงจะเห็นได้ว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้กลายมาเป็นช่องทางที่ทำให้ผู้ใช้ได้กลับมาติดต่อกับเพื่อนเก่าได้ง่าย (Kelly, 2010) ซึ่งก็ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้เจอกับเพื่อนเก่าและอยากคุยกับเพื่อนเก่ามากขึ้น เนื่องจากเห็นรูปประจำโปรไฟล์ของเพื่อนเก่าแล้วคิดถึงสมัยตอนที่เรียนด้วยกันเลยอยากกลับมาติดต่อกันใหม่อีกครั้ง โดยเว็บไซต์เหล่านี้ก็ได้เข้ามาเติมเต็มในสิ่งที่ขาดหายไปของเด็กกลุ่มนี้ได้ เนื่องจากในปัจจุบันโอกาสที่จะเอื้อให้คนได้นัดพบหรือเจอกับเพื่อนเก่าหรือคนรู้จักนั้นมีน้อยและยากมาก เพราะเวลาว่างอาจไม่ตรงกัน และสื่อนี้ก็สามารเข้ามาเติมเต็มสิ่งนี้ให้สมบูรณ์ได้

#### พฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นลักษณะการสื่อสารสองทาง

พฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล (Intrapersonal Communication) เนื่องจากเด็กกลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในโปรไฟล์โดยการพูดคุยและติดต่อสื่อสารกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของเด็กกลุ่มนี้เป็นลักษณะการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถโต้ตอบกันได้อย่างทันที ซึ่งก็ถือว่าเป็นลักษณะที่เด่นที่สุดของสื่ออินเทอร์เน็ต (จินดาวิรัตน์ บวรบริหาร, 2548)

การมีปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ กับเพื่อนในโปรไฟล์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ก็คือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อรับรู้ความหมายร่วมกัน ซึ่งลักษณะการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลก็เป็นลักษณะการสื่อสารแบบผ่านสื่อ (Interpose Communication) ซึ่งก็เป็นการสื่อสารโดยอาศัยสื่อที่มีช่องทางให้ส่งหรือรับข่าวสารผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

#### พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ค่อยมีผลกระทบต่อสังคม

จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ค่อยมีผลกระทบต่อสังคม กล่าวคือ เด็กกลุ่มนี้มักใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดต่อกับเพื่อนและใช้ผ่อนคลายความเครียดเป็นหลัก เนื่องจากคนมักใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นกิจกรรมยามว่าง (Ofcon SN Report อ้างถึงใน Stephanie, 2008) ส่วนรูปถ่ายที่ผู้ใช้กลุ่มนี้นำมาโพสต์ก็จะเป็นรูปทั่ว ๆ ไป เช่น รูปตัวเอง รูปที่ไปเที่ยวกับครอบครัว รูปเพื่อน ๆ ใน



กลุ่ม รูปของดาราและนักร้องที่ตัวเองชื่นชอบ และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ตัวเองเคยไป เป็นต้น ซึ่งก็ไม่พบว่าเด็กกลุ่มนี้โพสต์รูปภาพที่ไม่เหมาะสม เช่นที่ Ofcom (2008b) ได้พบว่ามีผู้ใช้โพสต์รูปภาพที่สามารถทำให้ชื่อเสียงเสียหายได้ลงในโปรไฟล์ สำหรับภาษาที่นักเรียนกลุ่มนี้ใช้ก็จะ เป็นภาษาที่ใช้พูดคุยกันในชีวิตประจำวันและไม่มีคำหยาบคายปรากฏขึ้นในหน้าโปรไฟล์

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการ ของตัวเองและเพื่อสนองความต้องการทางสังคม

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการ ของแต่ละบุคคล (Individual Needs) และใช้เพื่อสนองความต้องการทางสังคม (Social Needs) นอกจากนี้ ยังใช้เพื่อสนองแรงจูงใจภายในและใช้เพื่อสนองแรงจูงใจภายนอก ซึ่งในส่วนนี้มี ข้อสรุปเป็นประเด็นหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการมี ส่วนร่วมกับเพื่อน

ความต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รอบตัวเป็นแรงจูงใจหนึ่งที่ทำให้คนเลือกใช้สื่อเพื่อสนองความต้องการของตัวเอง (McCombs และ Becker, 1979 อ้างถึงใน ญัฐริรา พุทธิโวกาท, 2546) แรงจูงใจนี้ทำให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด เนื่องจากเด็กวัยนี้ต้องการการยอมรับ จากเพื่อน จึงมักมีพฤติกรรมที่คล้ายตามกลุ่มเพื่อน และคนที่ เป็นเพื่อนกันก็มักจะชอบทำอะไร เหมือนกัน (กุญชรี คำชาย, 2542) ซึ่งก็เป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้เด็กกลุ่มนี้เลือกใช้เว็บไซต์ ดังกล่าวตามที่เพื่อนแนะนำ หรือใช้เพราะว่าเห็นเพื่อนใช้ ทั้งนี้ก็เป็นเพราะต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในกลุ่มเพื่อน เพื่อให้พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน และ เนื่องจากที่เว็บไซต์ดังกล่าวได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้มีโอกาสเข้าไปพูดคุยและติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อนได้ตลอดเวลา จึงทำให้เด็กสามารถรู้ได้ว่าเพื่อน ๆ กำลังทำอะไรกันอยู่ และคุยเรื่องอะไร กันบ้าง ซึ่งก็ทำให้เด็กคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่องมากขึ้น

### นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการรู้เหตุการณ์

แรงจูงใจหนึ่งที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ความต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อ เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัย รู้ว่าอะไรมีความสำคัญ และควรจะเรียนรู้ (McCombs และ Becker, 1979 อ้างถึงใน ญญฐิวิรา พุทธิโฆวาท, 2546 และ Blumler, 1974 อ้างถึงใน พรรณพิมล วัฒนะภราดร, 2542) ความอยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน และอยากเป็นคนทันสมัยได้เป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้ใช้กลุ่มนี้เลือกใช้เว็บไซต์เหล่านี้มาก ในขณะที่มีผู้ใช้เพราะอยากทราบข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบันรองลงมา และจากการที่หน้าโปรไฟล์ได้แสดงข้อมูลต่าง ๆ ของเจ้าของโปรไฟล์ เช่น อายุ สถานที่อยู่ สิ่งที่ตัวเองสนใจ รูปภาพประจำโปรไฟล์ (Boyd และ Ellison, 2007) รวมไปถึงข้อความต่าง ๆ ที่เจ้าของโปรไฟล์ได้โพสต์ลงบนหน้ากระดานของโปรไฟล์ เป็นต้น ก็เอื้อให้ผู้ใช้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อนได้ง่าย ทั้งนี้ยังสามารถติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อนได้ที่ละหลายคน เนื่องจากผู้ใช้สามารถเห็นข้อความต่าง ๆ ที่เพื่อนโพสต์ได้บนหน้าโปรไฟล์ของตัวเอง ซึ่งก็ต่างจากการใช้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกันที่สามารถใช้ติดต่อกับเพื่อนได้น้อยกว่า นอกจากนี้ เว็บไซต์ดังกล่าวยังทำให้เป็นคนที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพราะทำให้รู้ว่าเพื่อน ๆ ไปทำอะไร ที่ไหน และอย่างไร จากข้อความต่าง ๆ ที่เพื่อนมาโพสต์ไว้ในโปรไฟล์ของเขา

### นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement) ซึ่งก็พบว่าเด็กกลุ่มนี้ได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะอยากให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวังเป็นจำนวนมาก รองลงมาก็จะใช้เพราะอยากได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้

จากผลการวิจัยก็ยังคงแสดงให้เห็นอีกว่านักเรียนกลุ่มนี้อยากที่จะเป็นฝ่ายให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวัง และอยากที่จะแสดงความห่วงใยและคิดถึงเพื่อน ๆ มากกว่าที่จะให้เพื่อนมาแสดงความห่วงใยและคิดถึง และมากกว่าที่จะอยากได้กำลังใจจากเพื่อนเมื่อรู้สึกท้อแท้ เนื่องจากเด็กวัยนี้ต้องการมีพวก มีเพื่อนที่สามารถเข้าใจความรู้สึกนึกคิดจริงใจ และร่วมทุกข์ร่วมสุขด้วยกันได้ (นักการศึกษาและนักจิตวิทยา มหาวิทยาลัยสุโขทัย

ธรรมมาธิราช, สาขาศึกษาศาสตร์, 2534 อ้างถึงใน โสภณัท นุชนาด, 2542) ดังนั้น จึงทำให้เด็กกลุ่มนี้แสดงให้เห็นว่าตัวเองเข้าใจและเป็นห่วงเพื่อน

### นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการความบันเทิง

แม้ว่าจากค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อความบันเทิงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะอยู่ในอันดับที่ 5 แต่เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัยอย่างละเอียดก็ได้พบว่าความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ก็เป็นแรงจูงใจหนึ่งที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเช่นกัน

การที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะอยากผ่อนคลายจากความเครียด และใช้เพราะว่าเว็บไซต์ดังกล่าวมีกิจกรรมที่หลากหลายให้ผู้ใช้เลือกทำ เช่น ใช้เล่นเกม ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง เป็นต้น เป็นจำนวนมาก ก็เพราะว่าเด็กวัยนี้กำลังสนใจในเรื่องการใช้เวลาว่างเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (Recreational Interests) ซึ่งเมื่อผู้ใช้กลุ่มนี้ปฏิบัติภารกิจอันเป็นหน้าที่ประจำทั้งที่บ้านและทางโรงเรียนสำเร็จลุล่วงแล้ว เด็กกลุ่มนี้ก็จะใช้เวลาว่างที่เหลือในการพักผ่อนหย่อนใจ (สุโท เจริญสุข, 2520 และ โสภณัท นุชนาด, 2542) เนื่องจากเป็นวัยที่ต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน (สุพัตรา สุภาพ, 2539)

### 3. รูปแบบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ในช่วงแรกนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้เลือกใช้เว็บไซต์ Hi5 กันมาก เพราะเว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์แรก ๆ สำหรับสร้างเครือข่ายการหาเพื่อนที่ผู้ใช้สามารถแสดงตัวตนผ่านบนเว็บไซต์ด้วยการใส่ชื่อ ประวัติ ความเป็นมา รวมถึงการตกแต่งหน้าเว็บเพื่อสะท้อนตัวตน หรือรสนิยมผ่านข้อความ ฉากหลัง อัลบั้มรูป ดนตรี รวมถึงลูกเล่นอื่น ๆ โดยเราสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อนของเราเองได้ง่ายจากอีเมลหรือการค้นหา และที่สำคัญเรายังสามารถสร้างกลุ่ม ส่งข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเครือข่าย Hi5 ได้ (Yokeeplaygal, 2551) นอกจากผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจะมีวัตถุประสงค์ของการใช้เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อนเป็นหลัก แต่ก็ยังมีผู้ใช้เพื่อแสดงความเป็นตัวตน (Self-Extentions) โดยผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนมาก

ต้องการที่จะแสดงตัวตนของตัวเองผ่านทางเว็บไซต์ส่วนตัว โดยการเขียนบทความเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของตัวเอง แสดงความคิดเห็น โพสต์รูปถ่าย ใส่เพลง หรือคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ดังกล่าว เพื่อแสดงออกถึงบุคลิกลักษณะของเจ้าของโปรไฟล์ (สุมาวสี ศาลาสุข, 2551) และเนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่าเด็กกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์ Hi5 เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนมากกว่าที่จะใช้เพื่อตกแต่งโปรไฟล์ ซึ่งก็แสดงให้เห็นได้ว่าผู้ใช้กลุ่มนี้ไม่ได้ใช้เว็บไซต์ Hi5 เพื่อแสดงความเป็นตัวตน (Self-Extensions)

นอกจากนี้ จากผลการวิจัยยังได้พบว่าภายหลังเพียงแค่ 5 เดือนกลับพบว่าเด็กกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่เปลี่ยนไป เนื่องจากผลการสัมภาษณ์กลับพบว่าในปัจจุบันเว็บไซต์ Hi5 กลับไม่ได้รับความนิยมเท่าในช่วงแรก ซึ่งก็เป็นเพราะว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในสังคมไทย (ภัทรสินี ภัทรโกศล, 2552) จึงทำให้มีเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่น่าสนใจเกิดขึ้นใหม่หลายเว็บไซต์ และความที่เว็บไซต์นี้ไม่เปิดกว้างเท่าเว็บไซต์อื่น ๆ คือ ถ้าคนที่ผู้ใช้ขอเป็นเพื่อนเขาไม่รับเป็นเพื่อน ผู้ใช้ก็จะไม่สามารถเข้าไปดูโปรไฟล์ของเขาได้ และถ้าเจ้าของโปรไฟล์ไม่อนุญาตให้เข้าไปดูข้อมูลที่สนทนากับคนอื่น ผู้ใช้ก็จะเข้าไปดูไม่ได้

ทั้งนี้ทั้งนั้น จากการที่เว็บไซต์ Facebook ได้อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างโปรไฟล์ อัปโหลดรูปถ่ายและวิดีโอ ส่งข้อความเพื่อติดต่อกับเพื่อนและครอบครัว ค้นหากลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน เช่น เรื่องดารานักกร้องเพื่อพูดคุยกัน เป็นต้น และสามารถเห็นได้ว่าผู้ใช้คนไหนกำลังออนไลน์อยู่เพื่อจะได้พูดคุย (Chat) กันได้ (Ashley, 2009) ก็เป็นเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกที่จะใช้เว็บไซต์นี้มาก นอกจากนี้ ผู้ใช้กลุ่มนี้ยังใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะสามารถกด “like” แทนการคอมเมนต์ได้ มีเกมที่หลากหลายและน่าสนใจรวมถึง quiz ให้เลือกเล่น มีระบบ chat ที่ผู้ใช้สามารถใช้พูดคุยกับคนอื่นได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วโดยที่ไม่มีใครเห็นว่าคุยเรื่องอะไรกัน และที่สำคัญเว็บไซต์ Facebook ได้มีการแจ้งเตือนว่ามีคนมาขอเป็นเพื่อน มีคนส่งข้อความให้ ในขณะที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่นไม่มี และในเว็บนี้ก็มีภาษาไทย ซึ่งก็ทำให้ใช้ได้ง่ายกว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางเว็บไซต์ นอกจากนั้น ผู้ใช้ยังสามารถดูความเคลื่อนไหวของเพื่อนได้ง่าย ดังนั้น จากรูปแบบของเว็บไซต์ Facebook ที่กล่าวถึงข้างต้น ก็ทำให้ในปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ Facebook เพิ่มมากขึ้น (Kelly , 2010)

นอกจากนั้น แม้ว่าเว็บไซต์ Twitter จะเป็นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมประเภทไมโครบล็อกที่ผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษรว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ และข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังเว็บไซต์นี้ก็จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้คนนั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้คนอื่นก็สามารถเลือกรับข้อความเหล่านี้ทางเว็บไซต์ Twitter อีเมลล์ เอสเอ็มเอส เมสเซนเจอร์ RSS หรือผ่านโปรแกรมเฉพาะอย่างได้ (วิกิพีเดีย, 2554) แต่เว็บไซต์ Twitter กลับไม่ได้รับความนิยมใช้จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เนื่องจากเว็บไซต์นี้มีแต่ภาษาอังกฤษ ซึ่งก็เป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการใช้ของเด็กกลุ่มนี้ และแม้ว่าผู้ใช้จะสามารถ follow ตามคนอื่นได้โดยไม่ต้องไปขอให้คนที่เราจะ follow ว่าเป็นเพื่อนก่อน แต่ด้วยความที่เว็บไซต์ Twitter มีรูปแบบที่ไม่หวือหวาและน่าสนใจดังเช่นเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่น ๆ กล่าวคือ ไม่มีเกมให้เล่น ไม่มีการแจ้งเตือนเวลาที่มีข้อความเข้า ซึ่งก็ทำให้ตามอ่านข้อความที่คนอื่นส่งหาได้ยาก จึงทำให้ผู้ใช้รู้สึกเบื่อได้

อย่างไรก็ดี จากผลการวิจัยก็ได้พบว่ามีนักเรียนบางส่วนที่ใช้เว็บไซต์ Twitter เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของดาราและนักร้องที่ชื่นชอบเพราะว่าติดตามได้สะดวก รวดเร็ว และง่ายกว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอื่นเพราะในเว็บไซต์นี้มีการ tweet และ retweet ทำให้ผู้ใช้สามารถติดตามข่าวสารเหล่านั้นได้ตลอดเวลาว่าเขาทำอะไรและอยู่ที่ไหน เนื่องจากส่วนใหญ่ข่าวเกี่ยวกับดาราและนักร้องจะหาได้ง่ายในเว็บไซต์ twitter มากกว่าในเว็บไซต์ Facebook โดยการที่มีคนเข้ามา tweet และ retweet ต่อกันมาเรื่อย ๆ เด็กกลุ่มนี้มักจะใช้เว็บไซต์นี้เพื่อติดตามดาราเพราะสามารถ retweet ต่อกันเรื่อย ๆ ได้ แต่ด้วยความที่เว็บไซต์นี้ไม่มีการแจ้งเตือนการเข้าของข้อความต่าง ๆ จึงทำให้ตามอ่านได้ยากกว่าใครมาโพสต์ถึงบ้าง

4. พฤติกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีต่อคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริง (offline) ต่างจากในโลกของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (online)

จากผลการวิจัยได้พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมต่อคนแปลกหน้าในชีวิตจริงต่างจากในโลกของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม แม้ว่าความเสี่ยงที่ต้องพบในอินเทอร์เน็ตจะไม่แตกต่างกับที่พบในชีวิตจริง (The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University, 2008) ซึ่งจากผลการวิจัยก็สามารถแบ่งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงน้อยกว่าระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

แม้ว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นกลุ่มนี้จะระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากอยู่แล้ว เนื่องจากเป็นการสื่อสารแบบซึ่งหน้า (Face-to-Face Communication) ที่เป็นช่องทางที่เอื้อให้คนแปลกหน้าเข้ามาหลอกลวงและทำอันตรายได้โดยตรง แต่อย่างไรก็ตาม เด็กกลุ่มนี้ก็ระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากกว่า ทั้งนี้ก็เป็นเพราะว่าการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นลักษณะการสื่อสารแบบผ่านสื่อ (Interpose Communication) คือ การสื่อสารผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จึงทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวไม่สามารถรู้ได้เลยว่าคนแปลกหน้าที่รับเป็นเพื่อนหรือติดต่อด้วยมีรูปร่าง หน้าตา ลักษณะท่าทาง และนิสัยที่แท้จริงเป็นอย่างไร ซึ่งอาจถูกคนแปลกหน้าเหล่านี้หลอกลวงหรือชักจูงไปในทางที่ผิดได้

จากผลการวิจัยก็ได้พบว่านักเรียนกลุ่มนี้จะมีน้อยกว่ากลุ่มที่ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ดังเช่นที่ Aaron (2007) ได้พบว่ามีวัยรุ่นเพียงร้อยละ 7 เท่านั้นที่บอกว่ารู้สึกกลัวหรือไม่สบายใจหลังจากที่ได้ติดต่อกับคนแปลกหน้าทางสื่อออนไลน์ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้กลุ่มนี้ก็ยังรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากกว่าครึ่งแต่ก็รับเพราะอยากมีเพื่อนในโปรไฟล์เป็นจำนวนมากเท่านั้นโดยที่ไม่เคยพูดคุยกับคนแปลกหน้าเหล่านี้เลย ทั้งนี้ก็พบด้วยว่ามีเด็กบางส่วนที่ไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลยเพราะกลัวว่าคนแปลกหน้าจะเข้ามาดูข้อมูลต่าง ๆ ในโปรไฟล์ รวมไปถึงกลัวว่าจะได้รับอันตรายจากคนเหล่านี้ ซึ่งจากที่ Pew Internet & American Life Project (อ้างถึงใน Ann Light) ก็ได้พบว่าร้อยละ 66 ของวัยรุ่นที่มีโปรไฟล์ได้กล่าวว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดไม่สามารถเข้าไปดูโปรไฟล์ของพวกเขาได้

สำหรับพฤติกรรมกรบป้องกันตัวจากคนแปลกหน้าของเด็กกลุ่มนี้จะเป็นไปตามคำแนะนำของผู้ปกครอง เนื่องจากผู้ปกครองของผู้ใช้กลุ่มนี้จะสอนให้ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมาก และก็สอนให้ระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากกว่า เพราะรู้สึกเป็นห่วงและกลัวว่าบุตรหลานจะถูกคนแปลกหน้าหลอกลวง

กลุ่มที่ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นกลุ่มนี้ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ การติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในชีวิตจริงเป็นการสื่อสารแบบซึ่งหน้า (Face-to-Face Communication) ซึ่งก็เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารเห็นหน้ากันและมีปฏิกริยาโต้ตอบกันในกระบวนการสื่อสารได้ทันที จึงทำให้ใกล้ชิดกับคนแปลกหน้ามากกว่าการติดต่อในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ก็เลยทำให้เด็กกลุ่มนี้รู้สึกกลัวที่จะได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์ดังกล่าว

นอกจากนี้ ความที่ผู้ใช้กลุ่มนี้คิดว่าไม่ต้องเจอกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอยู่แล้ว และความที่ไม่ได้เห็นหน้ากันเหมือนการสื่อสารในชีวิตจริง ก็เลยทำให้เด็กกลุ่มนี้ไม่รู้สึกกลัวและไม่คิดว่าคนแปลกหน้าจะมาทำอันตรายตัวเองได้ ทั้งนี้ก็เป็นเพราะกลุ่มวัยรุ่นมักจะมีมุมมองความปลอดภัย กล้าเสี่ยง และรู้ไม่เท่าทันภัยอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้ (นันทิกร ไทยเจริญ, 2551) ในขณะเดียวกัน ประเด็นเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวไม่ได้ปรากฏขึ้นเป็นความคิดแรก ๆ ของผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ เนื่องจากเว็บไซต์เหล่านี้สามารถเข้าถึงได้จากที่บ้าน และยังเป็นกิจกรรมยามว่างที่ใช้ได้ง่ายและสนุก (Ofcom, 2008a) จึงทำให้เด็กกลุ่มนี้ไม่คิดเลยว่าตัวเองอาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้

แม้ว่าเด็กกลุ่มนี้จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากกว่าครึ่ง แต่ถ้าไม่จำเป็นจริง ๆ เด็กก็จะไม่ค่อยคุยกับคนแปลกหน้าเลย หรือถ้าจำเป็นต้องคุยด้วยจริง ๆ เด็กก็จะใช้วิธีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงทั้งหมดกับคนแปลกหน้า ดังเช่นที่ Lenhart และ Madden (2006 Pew Foundation) ได้พบว่าวัยรุ่นส่วนมากมีวิธีในการป้องกันตัวเองจากสื่อออนไลน์ เช่น การใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริงลงในโปรไฟล์ หรือไม่เต็มข้อมูลที่ทำให้คนแปลกหน้ารู้ที่อยู่ของตน และอนุญาตให้เพื่อนเข้ามาดูข้อมูลในโปรไฟล์ได้เท่านั้น (อ้างถึงใน Ofcom, 2008b)

จากผลการวิจัยก็ได้พบว่าคำแนะนำของผู้ปกครองมีอิทธิพลให้ผู้ใช้กลุ่มนี้ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม กล่าวคือ พฤติกรรมการป้องกันตัวจากคนแปลกหน้าของเด็กกลุ่มนี้จะนำไปตามคำแนะนำของผู้ปกครองที่สอนให้ระวังคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งจาก Families

for Freedom (1998) ก็ได้พบว่ามีผู้ปกครองถึงร้อยละ 76 ที่กลัวคนแปลกหน้า และมีถึงร้อยละ 95 ของผู้ปกครองกลัวว่าบุตรหลานจะถูกคนแปลกหน้าลักพาตัว (The Campaign group Kidscape's report, 1993 อ้างถึงใน Families for Freedom Child Safety Bulletins)

#### 5. การฝ่าฝืนเงื่อนไขในการสมัครเข้าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ในกรณีของอายุขั้นต่ำของผู้สมัครใช้

ก่อนที่ผู้ใช้จะเข้าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้นั้นก็ต้องทำการสมัครใช้บริการเสียก่อนโดยการกรอกแบบฟอร์มที่ประกอบด้วยคำถามต่าง ๆ (Boyd และ Ellison, 2007) ซึ่งผู้ใช้จะต้องทำการสมัครภายใต้เงื่อนไขการใช้บริการต่าง ๆ ของแต่ละเว็บไซต์ และหนึ่งในนั้น คือ เรื่องของการลงทะเบียนและความปลอดภัยของบัญชีผู้ใช้ที่เป็นส่วนที่มีการกล่าวถึงเงื่อนไขของอายุขั้นต่ำของผู้ที่สามารถสมัครเข้าใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ได้

เนื่องจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนมากได้จำกัดอายุขั้นต่ำของผู้ที่สามารถสมัครเข้าใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ (Melissa, 2009) และโดยส่วนใหญ่ก็จะกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ที่จะสมัครเข้าใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวที่ 13 ปีขึ้นไป แต่จากผลการวิจัยกลับพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางส่วนได้ฝ่าฝืนเงื่อนไขในการสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในข้อนี้ เพราะได้พบว่านักเรียนบางส่วนที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปีใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และหากเรามองในส่วนในช่วงระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เหล่านี้จนถึงปัจจุบันประกอบด้วยก็จะพบว่าถึงแม้ว่าในปัจจุบันผู้ใช้จะมีอายุ 13 ปีขึ้นไป แต่ถ้าหากพิจารณาจากช่วงระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์ดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ก็จะพบว่ามียุติบางคนที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวมานาน 3-4 ปีแล้ว และถ้ากลับไปดูอายุของผู้ใช้ในขณะนั้นก็จะพบว่ามีอายุเพียงแค่ว่า 11-12 ปีเท่านั้น ซึ่งก็ต่ำกว่าเกณฑ์ของอายุขั้นต่ำของผู้ที่สามารถสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ ในขณะที่ BBC News Technology (2011) ได้รายงานคล้ายกันว่ามียุติที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปีเป็นจำนวนมากที่ใช้เว็บไซต์ Facebook และเกือบครึ่งหนึ่งของเด็กชาวอังกฤษที่มีอายุ 9-12 ปีใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทั้ง ๆ ที่มีการจำกัดอายุขั้นต่ำของผู้ที่สามารถสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้ได้ จากพฤติกรรมการสมัครเข้าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมข้างต้น ก็แสดงให้เห็นว่ามีเด็กบางรายได้โกหกอายุจริงของตัวเองเพื่อสมัครใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม



6. “เพื่อน” ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นต่างจาก “เพื่อน” ในชีวิตจริง

“เพื่อน” ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นหมายถึง ใครก็ได้ที่ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกันในเว็บไซด์ดังกล่าว ซึ่งก็เป็นได้ทั้งคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงและคนแปลกหน้า ซึ่งก็ต่างจาก “เพื่อน” ในชีวิตจริงที่จะต้องมิตระภาพระหว่างกัน (Ofcon SN Report อ้างถึงใน Stephanie, 2008) และจากผลการวิจัยก็ได้พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ตอบว่า นอกจากเพื่อนในโปรไฟล์จะเป็นเพื่อนสนิท เพื่อนที่เรียนอยู่ห้องเดียวกัน และเพื่อนเก่าแล้ว ก็ยังรวมถึงญาติ ๆ ครูอาจารย์ พ่อแม่ เพื่อนของเพื่อน รุ่นพี่ในโรงเรียน และแม้กระทั่งคนแปลกหน้าอีกด้วย ซึ่งก็ต่างจากเพื่อนในชีวิตจริงที่มีเพียงแค่เพื่อนสนิท เพื่อนในชั้นเรียนเดียวกัน และเพื่อนเก่าเท่านั้น

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปกครองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

- ผู้ปกครองควรปรับเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องการสอนให้บุตรหลานระวังตัวจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยกว่าในชีวิตจริง เนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่าเด็กส่วนใหญ่ตอบว่าผู้ปกครองสอนให้ระวังตัวจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ทั้งที่จริง ๆ แล้วความเสี่ยงที่เด็กอาจได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าในเว็บไซต์ดังกล่าวก็ไม่ต่างจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงหรือในบางครั้งก็อาจจะมีมากกว่าก็ได้
- ผู้ปกครองควรเข้ามาควบคุมช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานให้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่าเด็กกลุ่มนี้มักใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาตั้งแต่หลังเลิกเรียนไปจนถึงดึก ซึ่งก็อาจทำให้เด็กเสียสุขภาพ และเสียการเรียนได้
- ผู้ปกครองควรสอนให้บุตรหลานรู้จักระวังตัวและตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการติดต่อกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่ามีเด็กส่วนหนึ่งที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อกับคน

แปลกหน้า ซึ่งก็มีจำนวนถึงครึ่งหนึ่งที่เคยพูดคุยกับคนแปลกหน้า นอกจากนี้ ก็ยังพบว่ามียุโรป 80 ที่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

- ครูอาจารย์ควรสอนให้เด็กกลุ่มนี้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยได้พบว่ามีเด็กจำนวนไม่ถึงครึ่งที่ตอบว่าครูอาจารย์สอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

3. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

- สำหรับผู้ที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในอนาคตควรจะศึกษาพฤติกรรมการใช้ของนักเรียนกลุ่มนี้ทั่วประเทศ เพื่อจะได้ทราบว่าเด็กกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้ที่เหมือนหรือต่างกันอย่างไร และถ้าให้ดียิ่งขึ้นก็ควรศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายด้วย เพื่อจะได้นำมาผลการวิจัยมาเปรียบเทียบกันได้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยในครั้งนี้ได้พบว่าพฤติกรรมการใช้ของเด็กกลุ่มนี้มีลักษณะที่คล้ายกัน จึงน่าจะศึกษากลุ่มตัวอย่างให้กว้างมากขึ้น เพื่อจะได้เห็นพฤติกรรมการใช้ที่หลากหลายของผู้ใช้ นอกจากนี้ ก็ควรศึกษาด้วยว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลกระทบอย่างไรต่อตัวผู้ใช้และสังคมบ้าง ตลอดจนศึกษาด้วยว่าคนเหล่านั้นเชื่อมั่นในนโยบายความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ตัวเองใช้อยู่มากหรือน้อยเพียงไร ทั้งนี้ก็ควรศึกษาในส่วนของพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ผู้ใช้ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมด้วย เช่น ลักษณะของการเข้าชมโปรไฟล์ การโพสต์ข้อความ รวมถึงภาษาและลักษณะของข้อความที่ผู้ใช้ใช้พูดคุยกัน รูปภาพที่ผู้ใช้เอามาโพสต์ และเกมที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่เลือกเล่น เป็นต้น เพื่อให้เห็นพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- กฤษณี คำชาย. จิตวิทยาแนะแนวเด็กวัยรุ่น. กรุงเทพฯ.
- กองทัพ เคลือบพนิชกุล. หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๔๔ (ตามแนวการปฏิรูปการศึกษาใหม่ของชาติไทย). กรุงเทพฯ : บี.เจ.เพลท โปรเซสเซอร์, 2545.
- จันทนา จุฑาธวัช. แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- จารุณี มณีกุล. ไฮไฟร์ระบบเครือข่ายทางสังคมสำหรับชุมชนแห่งความรู้. รายงานการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- จินดารัตน์ บวรบริหาร. ความรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต การประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมการป้องกันตัวเองของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=76&Itemid=48](http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=48)[2552, ธันวาคม 14]
- ชาคริยา ธีรเนตร. ตำราพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิง, 2551.
- ณัฐริกา พุทธิโสภาท. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ "Sex Must Say" ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ดวงกมล ชาติประเสริฐ. การรู้เท่าทันสังคมใหม่ในโลกอินเทอร์เน็ต[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://sites.google.com/site/informationethics/>[2552, ธันวาคม 14]
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กระทรวง ู้ทัน...สารพัดภัยออนไลน์. กรุงเทพฯ.

- นันทิกร ไทยเจริญ. 2551. พฤติกรรมและทัศนคติการใช้ Hi5 ในการติดต่อสื่อสารของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.phuketonlinenews.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538686227>[2552, ธันวาคม 22]
- นภัสสร เดชสุวรรณ. การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- บุษบา สุธีธร. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2542.
- ประชาชาติธุรกิจ. คู่มือ hi5 & myspace. กรุงเทพฯ : มิตรภาพการพิมพ์และสตีวดีโอ, 2551.
- พรพนพิมพ์ วัฒนะภราดร. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิสุทธิณี บัวทรัพย์. การขยายเครือข่ายและเสริมสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อยปาร์ตี้ดินตรีนอกกระแสผ่านทางเว็บไซต์ myspace.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- พีระ จิรโสภณ . ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- ภัทรสินี ภัทรโกศล. Impacts of the Social Network in Thai Society[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://sites.google.com/site/informationethics/>[2552, ธันวาคม 14]
- ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เลขาการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, สำนักงาน ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. .... และร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. .... กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เดือนตุลา, 2544.
- เลขาการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงาน แนวทางการจัดทำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ.
- วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. วิกิตเตอร์[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%97%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C> [2554, พฤษภาคม 6]

ศึกษานิเทศก์, กระทรวง หลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๔๔. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.), 2545.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาเด็ก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา อินเตอร์เนชั่นแนล, 2521.

สุโท เจริญสุข. จิตวิทยา พัฒนาการเด็กและวัยรุ่น พร้อมสูตรแก้ปัญหาชีวิต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2520.

สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

สุมาวสี ศาลาสุข. พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. ปทุมธานี: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2551.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. หลักการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549.

สุรางค์ คุ้มตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

โสภณ นุชนาถ. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2542.

อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และมาลินี สนธิพร. การใช้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา. รายงานการวิจัย คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร, 2550.

Yokeeplaygal. Hi5 เพื่อนกัน มั่นใจทั่วโลก. กรุงเทพฯ : เอส.พี.ซี. บุ๊คส์, 2551.

## ภาษาอังกฤษ

Ann, L. Social Networking Sites used by More than Half US Teenagers Online[Online]. Available from : <http://www.usabilitynews.com/news/article3662.asp>[2009, September 7]

Aaron, S. Teens and Online Stranger Contact[Online]. Available from : <http://www.pewinternet.org/Reports/2007/Teens-and-Online-Stranger-Contact.aspx>[2011, May 6]

- Ashley, D. Facebook[Online]. Available from : [http://whatis.techtarget.com/ definition/facebook.html](http://whatis.techtarget.com/definition/facebook.html)[2011, May 8]
- BBC News Technology. Many under-13s' using Facebook'[Online]. Available from : <http://www.bbc.co.uk/news/technology-13129150>[2011, May 6]
- Boyd, D. M., and Ellison, N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>[2009, September 7]
- Dwyer, C., Hiltz, S. R., and Passerini, K. Trust and privacy concern within social networking sites: A comparison of Facebook and MySpace[Online]. Available from : [http://csis\\_pace.edu/~dwyer/research/DwyerAMCIS2007.pdf](http://csis_pace.edu/~dwyer/research/DwyerAMCIS2007.pdf)[2009, September 7]
- Ellison, N. B., Steinfield, C., and Lampe, C. The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' use of Online Social Network Sites[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>[2009, September 7]
- Families for Freedom. Families for Freedom Child Safety Bulletins[Online]. Available from : [http://www.ipce.info/icpceweb/library/families\\_for\\_freedom.htm](http://www.ipce.info/icpceweb/library/families_for_freedom.htm)[2011, May 6]
- Hargittai, E. Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/hargittai.html>[2009, September 7]
- Jason, J. Is Social Networking Dangerous for Teens?[Online]. Available from : <http://www.networkinginsight.com/2009/08/is-social-networking-dangerous-for-teens.html>[2011, May 6]
- Kelly, D. Social Networking – Harmless Fun or Dangerous Addiction?[Online]. Available from : <http://www.suite101.com/content/social-networkingharmless-fun-or-dangerous-addiction-a271462>[2011, May 6]

- Kwon, O., and Wen, Y. An empirical study of the factors affecting social network service use[Online]. Available from : [http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=MIimg&imagekey=B6VDC-4WD10XY-2-7&\\_cdi=5979&\\_user=59129](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&imagekey=B6VDC-4WD10XY-2-7&_cdi=5979&_user=59129)[2009, September 7]
- Liebowitz, J. SOCIAL NETWORKING The Essence of Innovation. Maryland: Scarecrow Press, 2007.
- Martin, P., and Ronald, L. Privacy and Social Network Sites: Follow the Money![Online]. Available from : <http://www.w3.org/2008/09/msnws/papers/tilt.pdf>[2009, September 7]
- Melissa. Dangers of Social Networking Sites[Online]. Available from : <http://www.optimum7.com/internet-marketing/social-media/dangers-of-social-networking-sites.html>[2011, May 6]
- Office of Communications [Ofcom]. Annex 3: Social Networking Qualitative research report.
- Office of Communications [Ofcom]. Social Networking A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use.
- Stephanie, B. Reading the Ofcon Report on Social Networking: Stats, Stranger Danger, Perceived Risk[Online]. Available from : <http://climbtothestars.org/archives/2008/04/05/reading-the-ofcon-report-on-social-networking-stats-stranger-danger-perceived-risk/>[2011, May 6]
- The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University. Enhancing Child Safety & Online Technologies: Final Report of the Internet Safety Technical Task Force to the Multi-State Working Group on Social Networking of State Attorneys General of the United States[Online]. Available from : [http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/ISTTF\\_Final\\_Report-Executive\\_Summary.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/ISTTF_Final_Report-Executive_Summary.pdf)[2011, May 6]



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### แบบสอบถาม (สำหรับคนที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม)

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงขอความร่วมมือจากน้อง ๆ ให้ตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จงเขียนข้อมูลส่วนตัว และใส่เครื่องหมาย  ในกรอบ  ที่น้องเลือก

- ชื่อเล่น: ..... เบอร์โทรศัพท์: .....
- เพศ:  ชาย  หญิง
- อายุ:
 

<input type="checkbox"/> 11 ปี	<input type="checkbox"/> 12 ปี	<input type="checkbox"/> 13 ปี
<input type="checkbox"/> 14 ปี	<input type="checkbox"/> 15 ปี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
- โรงเรียน: .....
- ระดับการศึกษา:
 

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 1	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 2	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 3
--	--	--
- ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ:
 

<input type="checkbox"/> พ่อแม่	<input type="checkbox"/> ญาติ ๆ	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

#### ส่วนที่ 2: พฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย  ในกรอบ  ที่น้องเลือก

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ่อยไหม?
 

<input type="checkbox"/> ทุกวัน	<input type="checkbox"/> 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	

2. โดยส่วนใหญ่แล้ว น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาไหน?
- 8.01-12.00 (เช้า - เที่ยง)                       12.01-16.00 (บ่าย)
- 16.01-20.00 (เย็น-หัวค่ำ)                       20.01-24.00 (หัวค่ำ - ดึก)
- 00.01-4.00 (ดึก)                                       4.01-8.00 (เช้าตรู่)
3. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้มานานแค่ไหน?
- น้อยกว่า 1 ปี                                       1-2 ปี                                       3-4 ปี
- อื่น ๆ ระบุ.....
4. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่ไหนบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บ้าน                                       ร้านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่)                                       โรงเรียน
- อื่น ๆ ระบุ.....
5. ในปัจจุบัน น้องใช้เว็บไซต์ใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- Twitter                                       MySpace                                       Facebook
- Hi5                                       อื่น ๆ ระบุ.....
6. (จากคำตอบข้อที่ 6) น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้มานานแค่ไหน? (ต่อครั้ง)
- Twitter
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                                       1-2 ชั่วโมง
- 3-4 ชั่วโมง                                       5-6 ชั่วโมง
- 7-8 ชั่วโมง                                       9-10 ชั่วโมง
- อื่น ๆ ระบุ.....
- My Space
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                                       1-2 ชั่วโมง
- 3-4 ชั่วโมง                                       5-6 ชั่วโมง
- 7-8 ชั่วโมง                                       9-10 ชั่วโมง
- อื่น ๆ ระบุ.....
- Facebook
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                                       1-2 ชั่วโมง
- 3-4 ชั่วโมง                                       5-6 ชั่วโมง
- 7-8 ชั่วโมง                                       9-10 ชั่วโมง
- อื่น ๆ ระบุ.....
- Hi5
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                                       1-2 ชั่วโมง
- 3-4 ชั่วโมง                                       5-6 ชั่วโมง
- 7-8 ชั่วโมง                                       9-10 ชั่วโมง
- อื่น ๆ ระบุ.....

- อื่น ๆ .....  น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  1-2 ชั่วโมง  
 3-4 ชั่วโมง  5-6 ชั่วโมง  
 7-8 ชั่วโมง  9-10 ชั่วโมง  
 อื่น ๆ ระบุ.....

7. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านล่างมากหรือน้อยเพียงใด?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ติดต่อเพื่อนเก่า					
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน					
ค้นหาเพื่อนใหม่					
แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ					
เล่นเกม					
ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง					
อ่านบทความต่าง ๆ					
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน					
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน					
เผยแพร่รูปภาพของตัวเองและเพื่อน ๆ					
ตกแต่ง profiles					
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง					
ชื่อของและชายของ					
แลกเปลี่ยนรูปภาพ, คลิปวิดีโอ					
เรียนออนไลน์					
อื่น ๆ ระบุ.....					

8. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับใครบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คุณพ่อคุณแม่  ญาติพี่น้อง  เพื่อนเก่า  
 เพื่อนปัจจุบัน  เพื่อนของเพื่อน  คนแปลกหน้า  
 ไม่ติดต่อใคร  อื่น ๆ ระบุ.....

9. น้องเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความด้านล่างนี้?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ลักษณะการใช้เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
น้องจะรู้สึกหงุดหงิดทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้ เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องรู้สึกต้องการใช้เวลาไปกับเว็บไซต์ เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ					
บ่อยครั้งที่น้องไม่สามารถหยุดใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ได้ เช่น ใช้จนลืมเวลากินข้าว ทำ การบ้าน เป็นต้น					
น้องมักใช้เวลาไปกับเว็บไซต์เหล่านี้นาน กว่าที่ตั้งใจเอาไว้					
น้องรู้สึกโกรธเมื่อมีอะไรมาขัดจังหวะใน ขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องจะไม่รู้สึกหิวข้าว หรือง่วงนอนใน ขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องจะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บไซต์ เหล่านี้					
อื่น ๆ ระบุ.....					

### ส่วนที่ 3: เหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

1. น้องใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
เพื่อนแนะนำให้ใช้					
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็นต้น					
อยากมีเพื่อนมากขึ้น					
อยากแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับ ผู้อื่น เช่น เรื่องนักร้อง หนังสือ เป็นต้น					
อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของตัวเองกับเพื่อน ๆ					
ต้องการติดต่อสื่อสารกับคนรอบข้างมากขึ้น					
ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับ ตนเอง เช่น ใช้ค้นหาและติดต่อกับเพื่อนเก่า เพื่อนปัจจุบัน และคนรู้จัก เป็นต้น					
ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า					
อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างไร					
อยากทราบข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน					
ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจในตัวเองและนับถือ ตัวเองมากขึ้น					
มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย เช่น ตกแต่ง profiles เล่นเกม ดูหนัง ฟังเพลง เป็นต้น					
อยากผ่อนคลายจากความเครียด					
อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน					
อยากเป็นคนทันสมัย					
อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ					
อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนอ่าน					
อยากมีไฮมเพจส่วนตัว					
อยากได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้					
อยากให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อ เพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวัง					

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ต้องการฆ่าเวลา					
ต้องการหลีกเลี่ยงหนีจากปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตจริง					
ต้องการหาแฟน					
ต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเอง ให้เพื่อนรู้					
ต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง					
ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริง เช่น เลี้ยง สัตว์เลี้ยง หรือเป็นเจ้าของร้านอาหารโดยการ เล่นเกมในเว็บไซต์เหล่านี้ เป็นต้น					
อยากแสดงความห่วงใยและคิดถึงเพื่อน ๆ					
อยากให้เพื่อน ๆ แสดงความห่วงใยและคิดถึง					
อื่น ๆ ระบุ.....					

#### ส่วนที่ 4 การรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

##### 4.1 ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

1. น้องคิดว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ มีผลดีต่อน้องอย่างไร?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน					
เป็นกิจกรรมยามว่าง					
ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนสาระบันเทิง ต่าง ๆ					
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด					
ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า					

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย					
ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้ทุกที่ทุกเวลา					
ทำให้รู้จักกับเพื่อนใหม่มากขึ้น					
ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้					
ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นมากขึ้นจากข้อมูล ต่าง ๆ ใน profiles					
ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเรามากขึ้นจากข้อมูล ต่าง ๆ ใน profiles					
ได้ความรู้มากขึ้น					
ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดีขึ้น					
ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
สามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่าง อิสระ					
ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง					
ทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ					
ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตัวเองอย่างอิสระ เช่น การตกแต่ง profiles เป็นต้น					
สามารถกำหนดบุคลิกหรือตัวตนของตัวเองได้ ตามที่ต้องการ					
ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถพิเศษ ของตัวเอง					
ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น					
ได้พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง เช่น คะแนนที่ ได้จากการเล่นเกม เป็นต้น					
อื่น ๆ ระบุ.....					

2. นึกคิดว่าเว็บไซต์เหล่านี้มีผลเสียต่อน้องอย่างไร?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เช่น ถูกล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูกล่อลวงไปข่มขืน และ ถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น					
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในการโฆษณาและสนับสนุนตัวเอง เช่น ถูกคนอื่นหลอกลวง เป็นต้น					
ต้องใช้เวลาไปกับกิจกรรมนี้					
ทำให้เสียการเรียน					
ใช้สื่อสารได้ไม่ตรงจุดประสงค์ เช่น เราอาจนำภาพถ่ายของเราขึ้นเผยแพร่บนหน้า profiles ของเราเท่านั้น แต่กลับมีคนอื่นเอาภาพถ่ายของเราไปใช้หรือเผยแพร่ต่อโดยที่เราไม่อนุญาต เป็นต้น					
อาจมีการตีความหมายจากข้อมูลที่คนอื่นคอมเมนต์ผิด หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรงกับใจของคนที่คอมเมนต์					
อาจทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นผิด					
อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเราผิด					
เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุมเนื้อหาในการ post ได้ยาก					
ทำให้คนอื่นรู้ความลับของเรามากขึ้น					
อาจทำให้เราไปรู้ความลับของคนอื่นโดยบังเอิญ					
อาจทำให้คนอื่นมารู้ความลับของเราโดยบังเอิญ					
อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่เราไม่อยากให้รู้					



ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ทำให้เกิดการหลอกลวงและคดีอาชญากรรม มากขึ้น เช่น มีการใช้ profiles โกหกผู้อื่น หรือใช้ profiles เพื่อล่อลวงคนอื่น เป็นต้น					
มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้					
อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้					
ต้องเสียเงินกับค่าใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น					
ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยากติดต่อด้วย					
ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ					
ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง					
ใช้แล้วติด					
ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจากพักผ่อนไม่เพียงพอ					
อื่น ๆ ระบุ.....					

#### 4.2 ความสนใจนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย  ในกรอบ  ที่น้องเลือก

- น้องได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ อย่างรอบคอบก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?  
 อ่าน                       ไม่อ่าน                       ไม่แน่ใจ
- น้องตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?  
 ตั้งใจ                       ไม่ตั้งใจ                       ไม่แน่ใจ
- น้องให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงมากแค่ไหนในหน้า profiles?  
 บางส่วน                       ทั้งหมด                       ไม่ให้เลย

4. น้องได้ตั้งค่า"ความเป็นส่วนตัว" หรือ "Privacy" ให้น้ำ profiles ของตัวเองบ้างไหม?
- ตั้ง
- ไม่ได้ตั้ง

<p>โดยการ</p>	<p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นข้อมูลส่วนตัว เช่น วันเดือนปีเกิด อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ชื่อโรงเรียน สถานภาพของตัวเอง เป็นต้น ได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจ เช่น เพลง หนังสือ ภาพยนตร์ เป็นต้น ได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉันทักได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความความคิดเห็นบนโพสต์ของฉันได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงมองเห็นโพสต์ของเพื่อนบนกระดานข้อความของฉันได้เท่านั้น</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....</p>
---------------	--

<p>เพราะ</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่าตั้งได้</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่สนใจที่จะตั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> คิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก</p> <p><input type="checkbox"/> คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....</p>
--------------	--

5. น้องเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนไหม?
- เคย  ไม่เคย (ให้ข้ามไปข้อ 15)
6. น้องเคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนไหม?
- เคย  ไม่เคย  ไม่แน่ใจ

7. ก่อนที่น้องจะยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน น้องได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ข้อมูลส่วนตัว รูปถ่าย เป็นต้น ของเขาก่อนไหม?
- ดู  ไม่ได้ดู  ไม่แน่ใจ
8. น้องเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles เช่น ข้อมูลส่วนตัวและรูปถ่าย เป็นต้น ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมดไหม?
- เชื่อว่าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมด  เชื่อว่าเป็นข้อมูลจริงบางส่วน
- เชื่อว่าไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด
9. น้องมีเกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนอย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เป็นเพื่อนของเพื่อน
- ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา
- เล่นเกมเดียวกัน
- เรียนโรงเรียนเดียวกัน
- มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน เช่น อ่านการ์ตูน อ่านหนังสือ ฟังเพลง หรือดูภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหรือแนวเดียวกัน เป็นต้น
- ชอบสิ่งที่เหมือนกัน เช่น ชอบกีฬาประเภทเดียวกัน หรือชอบนักกีฬา นักร้อง หรือนักแสดงคนเดียวกัน เป็นต้น
- ไม่มีเกณฑ์
- อื่น ๆ ระบุ.....
10. น้องรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเพราะเหตุใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ  อยากให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ
- อยากให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ  อยากมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ
- อื่น ๆ ระบุ.....
11. น้องกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ไหม? (ภัยอันตราย เช่น ถูกหลอกหลวง ถูกข่มขู่ เป็นต้น)
- กลัว  ไม่กลัว  ไม่แน่ใจ
12. น้องรู้สึกไว้วางใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้มากหรือน้อยเพียงใด?
- ไว้วางใจมาก  ไม่ค่อยไว้วางใจ  ไม่ไว้วางใจเลย
13. น้องเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?
- เคย  ไม่เคย (ให้ข้ามไปข้อ 15)  ไม่แน่ใจ

14. น้องเคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?
- เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
15. น้องมีวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่อย่างไร?  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles
- ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles
- ไม่ใช้ชื่อและนามสกุลจริงของตัวเองเป็นชื่อ profiles
- ไม่ใส่ข้อมูลที่让别人ที่ทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles
- ไม่ใส่รูปภาพจริงของตัวเองลงใน profiles เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ
- ยอมรับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเป็นเพื่อนเท่านั้น
- ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้าในกรณีทีรู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้
- อื่น ๆ ระบุ.....
16. ใครเป็นผู้แนะนำหรือสอนให้น้องป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คุณพ่อคุณแม่                       ครู อาจารย์                       พี่น้อง
- เพื่อน                       ไม่มีใครสอน                       อื่น ๆ ระบุ.....
17. น้องเคยปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองหรือไม่?
- เคย                       ไม่เคย (ให้ข้ามไปทำส่วนที่ 4.3)
18. น้องปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองอย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง เช่น ใช้ชื่อปลอม ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดที่ไม่เป็นจริง เป็นต้น
- การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้เท่านั้น
- การสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ
- อื่น ๆ ระบุ.....

#### 4.3 ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ □ ที่น้องเลือก

- เหตุการณ์ใดบ้างที่น้องพบระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง
  - ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เหล่านี้
  - ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - หน้า profiles ค้างในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - เกม วิดีโอ และเพลงกระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - ปวดเมื่อยตามร่างกาย เช่น ปวดหัว ปวดตัว ปวดตา เป็นต้น
  - ได้รับไวรัสคอมพิวเตอร์
  - มีการตีความข้อความต่าง ๆ ที่คนอื่นคอมเมนต์ไว้ไม่ตรงกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้
  - มีคนอื่นที่ไม่ใช่เพื่อนเข้ามาอ่านข้อมูลส่วนตัวของเราโดยที่เขาไม่เจตนา
  - มีคนอื่นเอาข้อมูลส่วนตัวของเรา เช่น ชื่อ ที่อยู่ ภาพถ่ายของเรา ไปใช้หรือเผยแพร่โดยที่เราไม่อนุญาต
  - มีคนเข้ามารู้ความลับของเรา โดยที่เราไม่ต้องการให้เขารู้
  - ควบคุมได้ยากกว่าจะให้ใครเข้ามาดูข้อมูลส่วนตัวของเรา
  - ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง
  - อื่น ๆ ระบุ.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### 4.4 การสอดส่องดูแลของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน

จงใส่เครื่องหมาย  ในกรอบ  ที่ช่องเลือก

1. ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามใหม่ที่กำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
2. ผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบคอมพิวเตอร์ใหม่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
3. ผู้ปกครองเคยถามบ้างใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
4. ผู้ปกครองเคยถามใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใครบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
5. ผู้ปกครองเคยถามใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้พูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
6. ผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
7. ผู้ปกครองได้กำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร? (ต่อครั้ง)  
 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                       1-2 ชั่วโมง                       3-4 ชั่วโมง  
 ไม่ได้กำหนดเวลา                       อื่น ๆ ระบุ.....
8. ผู้ปกครองได้กำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้อย่างไร?  
 จันทร์-อังคาร                       พุธ-พฤหัสบดี                       ศุกร์-อาทิตย์  
 ไม่ได้กำหนดวัน                       อื่น ๆ ระบุ.....

ขอขอบคุณน้อง ๆ ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

### แบบสอบถาม (สำหรับคนที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม)

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงขอความร่วมมือจากน้อง ๆ ให้ตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จงเขียนข้อมูลส่วนตัว และใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ  ที่น้องเลือก

1. ชื่อเล่น: ..... เบอร์โทรศัพท์: .....
2. เพศ:  ชาย  หญิง
3. อายุ:
 

<input type="checkbox"/> 11 ปี	<input type="checkbox"/> 12 ปี	<input type="checkbox"/> 13 ปี
<input type="checkbox"/> 14 ปี	<input type="checkbox"/> 15 ปี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
4. โรงเรียน: .....
5. ระดับการศึกษา:
 

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 1	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 2	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 3
--	--	--
6. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ:
 

<input type="checkbox"/> พ่อแม่	<input type="checkbox"/> ญาติ ๆ	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

#### ส่วนที่ 2: เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

1. น้องไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้					
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่ เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี					
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน					
ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้					
เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ					
ไม่อยากให้คนอื่นรู้เรื่องส่วนตัวของตัวเอง					
ไม่อยากให้คนอื่นเอาข้อมูลส่วนตัว เช่น ภาพ ถ่ายของตัวเอง ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต					
กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง เช่น กลัวถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว กลัวถูกล้วงวงไปชิง ทรัพย์ กลัวถูกข่มขู่ และกลัวถูกล้วงวงไปข่มขืน เป็นต้น					
เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์					
กลัวใช้แล้วติด					
กลัวไวรัสเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์					
กลัวเสียการเรียน					
ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์					
ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านได้					
ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้					
ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง					
อื่น ๆ ระบุ.....					



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล เกิดวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เฉพาะกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง) ภาควิชาภาษาและสังคม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในปีการศึกษา 2550 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย