

ความสอดคล้องของงบประมาณจัดซื้อสื่อการสอนกับความตองการของครู
ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร



นางสาวปราณี อิมอารมย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาประถมศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2526

ISBN 974-562-329-6

010997

I16497041

๑

THE CONGRUENCY BETWEEN INSTRUCTIONAL MEDIA BUDGET AND
TEACHERS' NEEDS IN ELEMENTARY SCHOOLS UNDER THE AUSPICES OF
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

Miss Pranee Imarron

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of The Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Elementary Education

Graduate School

Chulalongkorn University

1983

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสอดคล้องของงบประมาณจัดซื้อการสอนกับความต่องาน
 ของครูในโรงเรียนประถมศึกษา ดังกักรงเงินที่มหาวิทยาลัย
 โดย นางสาวปราณี อิ่มอารมย์
 ภาควิชา ประถมศึกษา
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. แรมสมร อยู่สถาพร



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
 เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....*สุประคิมรุ*.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร. สุประคิมรุ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....*สุนทร อมรวิวัฒน์*.....ประธานกรรมการ
 (ศาสตราจารย์ สุนทร อมรวิวัฒน์)

.....*แรมสมร อยู่สถาพร*.....กรรมการ
 (อาจารย์ ดร. แรมสมร อยู่สถาพร)

.....*นอมศรี เคน*.....กรรมการ
 (ผุวยาศาสตราจารย์ ดร. นอมศรี เคน)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสอดคล้องของงบประมาณจัดซื้อการสอน
 กับความต่องการซื้อครุในโรงเรียนประถมศึกษา
 สังกัดกรุงเทพมหานคร
 ชื่อ นางสาวปราณี อิมอารมย์
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. แรมสมร อยู่สถาพร
 ภาควิชา ประถมศึกษา
 ปีการศึกษา 2525



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสอดคล้องระหว่างการใช้
 งบประมาณจัดซื้อการสอนของผู้บริหาร กับความต่องการซื้อการสอนของครู
 ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการวิจัยในครั้งนี้คือ การใช้งบประมาณจัดซื้อการสอน
 ของผู้บริหารไม่สอดคล้องกับความต่องการซื้อการสอนของครู

วิธีดำเนินการวิจัย

ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ผู้บริหารทุกระดับ 117 คน
 และครู 107 คนในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเลือกโดยการ
 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

1. แบบสอบถามสำหรับผู้บริหาร เกี่ยวกับการใช้งบประมาณจัดซื้อ
 ซื้อการสอน
2. แบบสอบถามครูเกี่ยวกับความต่องการซื้อการสอน ซึ่งแบบ
 สอบถามทั้ง ๒ ฉบับมีค่าความเที่ยง .7883

นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ มีชัณมิ เลขคณิต ส่วนเบี่ยง
 เบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการวิจัย

1. การใช้งบประมาณจัดซื้อสื่อการสอนของผู้บริหารไม่สอดคล้องกับความต้องการสื่อการสอนทุกกลุ่มประสบการณ์ของครู ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .01 และ .05

2. ผู้บริหารใช้เงินประเภทงบประมาณประจำปีจัดซื้อสื่อการสอนมากที่สุด รองลงมาคือเงินบำรุงการศึกษา

3. รายการสื่อการสอนทุกกลุ่มประสบการณ์ที่ครูต้องการ เรียงตามลำดับจากมากไปหานอมนี้อย่างนี้

3.1 สื่อการสอนร่วมกันทุกกลุ่มประสบการณ์ใดก็ได้ แผนกระดาษกายภาพสามัญประจำบ้าน วิทยุพร้อมเครื่องเล่น เทป ฯลฯ

3.2 สื่อการสอนกลุ่มทักษะใดก็ได้ เทปเพลงประกอบการสอนตามแผนการสอน เครื่องขึงสองแขน ฯลฯ

3.3 สื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตใดก็ได้ แผนที่ประเทศไทยแสดงลักษณะต่าง ๆ (เส้นทางคมนาคม, ทรัพยากร ฯลฯ) แผนที่ประวัติศาสตร์แสดงอาณาจักรสมัยต่าง ๆ ภาพประกอบการสอนตามแผนการสอน ฯลฯ

3.4 สื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัยใดก็ได้ เทปเพลงประกอบการสอนรำ เทปเพลงจริยศึกษาตามแผนการสอน นาฬิกาจับเวลา ลูกบอลเลียบอล ฯลฯ

3.5 สื่อการสอนกลุ่มตารางพื้นฐานอาชีพใดก็ได้ ไม่ควาดสำหรับควาดพื้น ภาพประกอบการสอนตามแผนการสอน ฯลฯ

4. สื่อการสอนที่โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอยู่ในครอบครอง มีดังนี้

4.1 สื่อการสอนร่วมกันทุกกลุ่มประสบการณ์ใดก็ได้ กาวตาเท็กซ์ หนังสือพิมพ์ เครื่องขึงน้ำหนัก ที่เย็บกระดาษ ฯลฯ

4.2 สื่อการสอนกลุ่มทักษะใดก็ได้ ไม้ตี ไม้จอก ภาพประกอบการสอนตามแผนการสอน

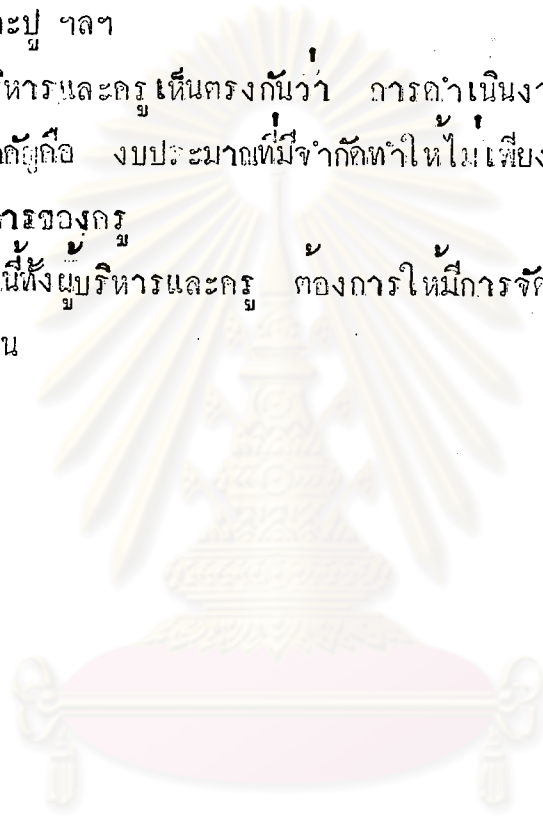
4.3 สื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ใดก็ได้ แผนที่โลก แผนที่ประเทศไทยแสดงลักษณะต่าง ๆ (เส้นทางคมนาคม, ทรัพยากร ฯลฯ) หลอดไฟหลอด ฯลฯ

4.4 สื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย ได้แก่ ดูภาพด้ายบอล
ไม้และตาข่ายป้องกัน เทปเพลงประกอบการสอนรำ ฯลฯ

4.5 สื่อการสอนกลุ่มการงานพื้นฐานอาชีพ ได้แก่ ไม้กวาดสำหรับ
กวาดพื้น ขอนดอกตะปู ฯลฯ

5. ผู้บริหารและครูเห็นตรงกันว่า การดำเนินงานด้านสื่อการสอนใน
โรงเรียนมีปัญหาที่สำคัญคือ งบประมาณที่มีจำกัดทำให้ไม่เพียงพอที่จะจัดซื้อสื่อการสอน
ได้ตรงกับความต้องการของครู

นอกจากนี้ทั้งผู้บริหารและครู ต้องการให้มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการผลิต
และการใช้สื่อการสอน



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Congruency Between Instructional Media
Budget and Teachers' Needs in Elementary
Schools Under the Auspices of Bangkok
Metropolitan Administration

Name Miss Pranee Imarrom

Thesis Advisor Ramsamorn Yoosathaporn, Ph.D.

Department Elementary Education

Academic Year 1982



Abstract

The purpose of this research was to study the congruency between instructional media budget and teachers' needs in elementary schools under the auspices of Bangkok Metropolitan Administration.

The hypothesis of this study was the administrators' Budget use is not congruent with the teachers' needs in teaching aids.

Procedures :

The subjects were the 117 administrators and 107 teachers in Bangkok Metropolitan elementary schools, chosen by using the purposive sampling technique.

The instruments were :

1. A questionnaire for the administrators concerning the administrators' use of instructional media budget.
2. A questionnaire for teachers concerning the teachers' needs in teaching aids.

The reliability coefficient of the questionnaire was .7883

8

The collected data were analyzed by means of percentage, mean, standard deviation and chi-square test.

Results:

1. The use of the administrators' budget was not in concordance with teachers' needs at the 0.01 and 0.05 significant level.

2. Most of the budget which the administrators used was from educational year budget.

3. The rank of instructional media which teachers needed in every experience group was:

3.1 Instructional media used in all experience groups were masking tapes, drugs, radios and cassettes, etc.

3.2 Instructional media used in Basic Skill group were cassettes of the songs stated in the lesson plans, balance beam, etc.

3.3 Instructional media used in Life Experience group were different kinds of Thai maps such as history maps, communication maps and pictures for teaching, etc.

3.4 Instructional media used in character Development group were cassettes of the Thai dancing songs, ethical song stated in the lesson plans, time watches, volleyball, etc.

3.5 Instructional media used in Work Oriented Education group were brooms, pictures stated in lesson plans, etc.

4. The elementary schools under the auspices of Bangkok Metropolitan Administration have most of the following instructional media:

4.1 Instructional media used in all experience group were glue, newspapers, weights, clippers, etc.

4.2 Instructional media used in Basic Skill group

were rulers, pictures for teaching, etc.

4.3 Instructional media used in Life Experience group were world maps, communication maps, testubes, etc.

4.4 Instructional media used in Character Development group were volley balls, table tennis, cassettes of the Thai dancing songs, etc.

4.5 Instructional media used in Work Oriented the Education group were brooms, hammers, etc.

5. The administrators and teachers have agreed that problem in managing instructional media in school was the limited budget which was insufficient in buying instructional media according to the teachers' needs.

Besides, both the administrators and teachers needed inservice training programs for the production and the implementation of the instruction media.

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ก็เพราะได้ได้รับความกรุณาจาก ศาสตราจารย์ สุมน อมรวิวัฒน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิติยวดี บุญซื่อได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อเรื่องและแนวคิดในการวิจัย และได้รับความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ ดร. แรมสมร อยู่สถาพร อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยซึ่งได้ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องและแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์อย่างละเอียด ทุกขั้นตอน

สิ่งขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ทุกท่าน ด้วยความสำนึกในกรุณาธิคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความสะดวกในการเก็บข้อมูล อีกทั้ง เพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้ความอนุเคราะห์ด้วยดี

ปราณี อิมอารมย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



ฉ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๑๑
รายการตารางประกอบ	๑๕
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมุติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ขอทดลองเบื้องต้น	5
วิธีดำเนินการวิจัย	5
คำจำกัดความ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 เอกสารและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
โครงสร้างพื้นฐานของหลักสูตรประถมศึกษา	
พุทธศักราช 2521	8
ความจำเป็นที่ต้องนำสื่อการสอนมาใช้ในโรงเรียน....	11
ความหมาย ประเภท และคุณค่าของสื่อการสอน	13
หลักการจัดหาและการเลือกสื่อการสอน	17
เอกสารและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
3 วิธีดำเนินการวิจัย	22
การเลือกตัวอย่างประชากร	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
	การวิเคราะห์เครื่องมือวิจัย	25
	การวิเคราะห์ข้อมูล	26
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	27
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และขอเสนอแนะ	81
	บรรณานุกรม	92
	ภาคผนวก	98
	ประวัติผู้เขียน	132

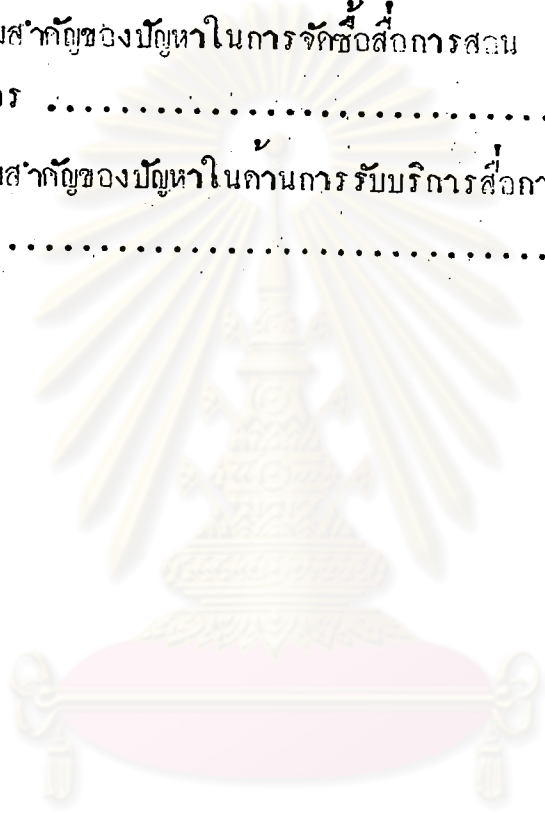
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนโรงเรียนที่เป็นตัวอย่างประชากรในแต่ละเขต..... 22
2	สถานภาพของผูวควบคุมสอบกรม..... 28
3	ความรูและประสบการณ์ทางการสอน..... 29
4	การจัดอันดับประเภทของเงินที่ผู้บริหารใช้จัดซื้อสื่อการสอน..... 30
5	ความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ของรายการสื่อการสอนที่ใชรวมกัน ทุกกลุ่มประสบการณ์ ที่ผู้บริหารจัดซื้อและที่ครูต้องการ..... 31
6	ความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ของรายการสื่อการสอนกลุ่มทักษะ ที่ผู้บริหารจัดซื้อและที่ครูต้องการ..... 39
7	ความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ของรายการสื่อการสอน กลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ที่ผู้บริหารจัดซื้อและที่ครูต้องการ.. 42
8	ความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ของรายการสื่อการสอน กลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย ที่ผู้บริหารจัดซื้อและที่ครูต้องการ..... 45
9	ความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ของรายการสื่อการสอน กลุ่มกรงานพื้นฐานอาชีพ ที่ผู้บริหารจัดซื้อและที่ครูต้องการ..... 51
10	อันดับสื่อการสอนตามระดับความตองการของครู และสถานภาพ ถือครองสื่อการสอนที่ใชรวมกันทุกกลุ่มประสบการณ์..... 60
11	อันดับสื่อการสอนตามระดับความตองการของครูและสถานภาพ ถือครองสื่อการสอนกลุ่มทักษะ..... 63
12	อันดับสื่อการสอนตามระดับความตองการของครู และสถานภาพ ถือครองสื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต..... 65
13	อันดับสื่อการสอนตามระดับความตองการของครู และสถานภาพ ถือครองสื่อการสอนกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย..... 67

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
14	ดัชนีสื่อการสอนความระับความต้องการของครู และสถานภาพ ถือครองสื่อการสอนกลุ่มการงานพื้นฐานอาชีพ	70
15	ลำดับความสำคัญของปัญหาในการจัดซื้อสื่อการสอน ของผู้บริหาร	74
16	ลำดับความสำคัญของปัญหาในกานการรับบริการสื่อการสอน ของครู	76



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย