

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชน ซึ่งศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ของโรงเรียนในเขตเมืองและชนบทในเขตจังหวัดกาญจนบุรี เป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Surver Research) โดยเป็นการวิจัยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว (Ex Post Facto Research) แบบกลุ่มเดียว สอบวัดครั้งเดียว (One Shot Case Study) ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ประชากรได้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตการศึกษา 5 ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม ได้ทำการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกทำการศึกษากับโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากสาเหตุที่ว่าเป็นจังหวัดที่เหมาะสมในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนกับลักษณะสมัยใหม่ เพราะสื่อมวลชนทุกชนิดสามารถเข้าถึง อีกทั้งมีสภาพทางภูมิศาสตร์ทั้งเขตเมืองและชนบทตามที่ต้องการศึกษา และยังเป็นจังหวัดที่กำลังอยู่ในสภาวะที่กำลังขยายตัวอย่างมาก กล่าวคือ เป็นทั้งสถานที่ที่อยู่ในแผนพัฒนาการทองเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นเขตที่กำลังพัฒนาอุตสาหกรรมอีกด้วย (34 : 42)

โรงเรียนชั้นมัธยมศึกษาของจังหวัดกาญจนบุรีมีทั้งสิ้น 22 โรงเรียน ซึ่งแบ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตเมือง 2 โรงเรียน และโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตชนบท 20 โรงเรียน ดังมีรายนามต่อไปนี้

โรงเรียนเขตเมือง

1. เทพมงคลรังษี
2. กาญจนานุกเคราะห์ (กมล.1)

โรงเรียนเขตชนบท

1. ลาดหญ้าพิทยาคม (มพช.2)
2. คานมะขามเตี้ยพิทยาคม
3. ทามะกอกพิทยาคม
4. พระแทนคงรังวิทยาการ
5. นิวิฐราษฎร์อุปถัมภ์
6. เขาสามสิบหาบ "บุญสิริอนุสรณ์"
7. ทองผาภูมิวิทยา
8. วิสุทธรังษี (กมล.2)
9. ทามวงราษฎร์บำรุง
10. พังตรราษฎร์บำรุง (มพช.2)
11. ทนองตากยาศังวิริยะราษฎร์บำรุง
12. บ่อพลอยรัชคานิเชก
13. ทนองรีประชาชนิมิต
14. ไทรโยคณเฑียรกาญจนวิทยา (มพช.2)
15. พนมทวนชนูปถัมภ์ (มพช.2)
16. พนมทวนพิทยาคม "สว่างเฉลิมสุคนธสิทธิ์
อุปถัมภ์" (มพช.2)
17. อุคมสิทธิศึกษา
18. เลาชวีราษฎร์บำรุง
19. ทากระคานพิทยาคม
20. ทนองขาวโกวิทพิทยาคม

จากโรงเรียนชั้นมัธยมศึกษาทั้งเขตเมืองและชนบทในจังหวัดกาญจนบุรี 22 โรงเรียน
ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) ในอัตราส่วน 1 : 10
ซึ่งได้โรงเรียนดังรายนามต่อไปนี้



โรงเรียนเขตเมือง

โรงเรียนเขตชนบท

- | | |
|--|--|
| <p>1. เทพมงคลรังษี
(จำนวนห้อง 10 ห้อง จำนวน
นักเรียน 420 คน ปี 2527)</p> | <p>1. ท่านมะชามเศย์วิทยาคม
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
52 คน ปี 2527)</p> |
| | <p>2. เขาสามสืบหาบ
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
55 คน)</p> |
| | <p>3. ทองผาภูมิวิทยา
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
55 คน)</p> |
| | <p>4. หนองตากยาคังวิริยะราษฎร์บำรุง
(จำนวนห้อง 1 ห้อง จำนวนนักเรียน
40 คน)</p> |
| | <p>5. พังครุราษฎร์รังสรรค์
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
73 คน)</p> |
| | <p>6. หนองรีประชานิมิต
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
66 คน)</p> |
| | <p>7. ไทรโยคณณีกาญจนวิทยา
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
72 คน)</p> |
| | <p>8. เลาชวีราษฎร์บำรุง
(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
49 คน)</p> |

9. ทากระดานพินยามคม

(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
25 คน)

10. นิเวศรราชบุรี อุปถัมภ์

(จำนวนห้อง 2 ห้อง จำนวนนักเรียน
52 คน)

รวม เขตเมือง

รวม เขตชนบท

1 โรงเรียน 10 ห้องเรียน
นักเรียน 420 คน

10 โรงเรียน 17 ห้องเรียน นักเรียน
539 คน

รวม 11 โรงเรียน 27 ห้องเรียน นักเรียน 959 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ก. ลักษณะทั่วไปของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed Form) และ
แบบสอบถามปลายเปิด (Opened Form) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1. ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังโดยทั่วไปของเยาวชนมี 7 ข้อ ได้แก่
เพศ อาชีพของบิดามารดา การศึกษาของบิดามารดา และสถานะทางเศรษฐกิจ
2. ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนมี 33 ข้อ
ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร ดังนี้

ข้อ 7 - 14	เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์
ข้อ 15 - 21	เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับนิตยสาร
ข้อ 22 - 29	เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับวิทยุ
ข้อ 30 - 26	เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับโทรทัศน์
ข้อ 37	ความนิยมในสื่อมวลชน

ข้อ 38 ความเชื่อถือในสื่อมวลชน

3. ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการติดต่อกับสังคมภายนอกภายในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมาเป็นจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ คำถามในข้อ 39 - 44

4. ตอนที่ 4 เป็นคำถามที่เป็นแบบทดสอบลักษณะสมัยใหม่มีทั้งสิ้นเป็นจำนวน 14 ข้อ ได้แก่ คำถามในข้อ 7 และข้อ 45 - 57

ข. วิธีสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือวัดการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาสังคมสมัยใหม่ มีขั้นตอนและวิธีการดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามโดยคัดเลือกและตัดแปลงคำถามส่วนใหญ่จากงานวิจัยที่มีการวัดในเรื่องของการเปิดรับสื่อมวลชนและในเรื่องลักษณะสมัยใหม่ ได้แนวคำถามจากแนวการทดสอบลักษณะสมัยใหม่ของ อเล็ก อินเทลเลส ซึ่งได้เสนอแนวการทดสอบแบบสั้น (Short form) ในหนังสือ "Becoming Modern" (10 : ภาคผนวก) ซึ่งคำถามชุดนี้ได้ใช้อย่างประสพผลสำเร็จมาแล้วในอาร์เจนตินา ชิลี ปากีสถานตะวันออก (บังกลาเทศ) อินเดีย อิสราเอล และไนจีเรีย
3. ตรวจสอบคุณภาพของแบบทดสอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวัดลักษณะสมัยใหม่ โดยจะมีคำถามทั้งหมด 24 ข้อ หลังจากได้แบบทดสอบแล้ว นำแบบทดสอบนี้ไปทดสอบกับกลุ่มเยาวชนที่ไม่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน แล้วนำผลมาวิเคราะห์แบบทดสอบเป็นรายข้อ เพื่อหาค่าความยากง่าย (Difficulty) กับอำนาจจำแนก (Discrimination) ด้วยวิธี 25% ของ คาร์เรท (Carrett) (34 : 116 - 119)

จากการหาค่าความยากง่ายกับอำนาจจำแนกของแบบทดสอบนี้พบว่า แบบทดสอบแต่ละข้อให้ค่าต่างกันดังนี้

ความยากง่าย		อำนาจจำแนก
ขอ 1.	20%	32%
ขอ 1.1	52%	48%
ขอ 2.	72%	32%
ขอ 2.1	62%	52%
ขอ 3.	70%	52%
ขอ 4.	52%	40%
ขอ 4.1	76%	24%
ขอ 5.	90%	20%
ขอ 5.1	42%	44%
ขอ 6.	50%	44%
ขอ 7.	68%	60%
ขอ 8.	66%	28%
ขอ 8.1	66%	52%
ขอ 9.	62%	68%
ขอ 9.1	68%	56%
ขอ 9.2	90%	20%
ขอ 10.	58%	68%
ขอ 10.1	70%	52%
ขอ 11.	44%	64%
ขอ 11.1	42%	28%
ขอ 12.	56%	56%
ขอ 12.1	80%	32%
ขอ 13.	70%	52%
ขอ 14.	42%	52%

จากนั้นหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) โดยวิธี KR 21
โดยใช้สูตร

$$r_{tt} = \frac{KS^2 - \bar{X}(K - \bar{X})}{(K - 1)S^2}$$

$$= \frac{142.1434 - 47.1231}{131.9903}$$

$$= 0.72$$

$$K = 14 \quad (\text{จำนวนข้อ})$$

$$\bar{X} = \text{ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่วัดได้ทั้งหมด}$$

$$S^2 = \text{ความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้ทั้งหมด}$$

ปรากฏว่าค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบเท่ากับ 0.72

4. นำแบบทดสอบมาแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ของแบบสอบถามให้
เรียบร้อย โดยแก้ไขในเรื่องของความเข้าใจและภาษา จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปเก็บ
ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่โตสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย

การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์

การให้คะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรที่ต้องการ เพื่อคำนวณค่า
ทางสถิติคือตามความหมายในคำจำกัดความเป็นเกณฑ์ กล่าวคือ

1. การเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนวัดจากคะแนนการรวมของความบ่อยครั้งของ
การเปิดรับสื่อมวลชนคูณกับระยะเวลาและลักษณะของรายการในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด
ตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชนให้คะแนนเป็นดังนี้

ก. ถ้าฟังวิทยุ, อ่านหนังสือพิมพ์, ดูโทรทัศน์/อาทิตย

เปิดรับทุกวันหรือประมาณ 5 - 6 ครั้ง ให้คะแนน 3 คะแนน

เปิดรับ 3 - 4 ครั้ง ให้คะแนน 2 คะแนน

เปิดรับ 1 - 2 ครั้ง ให้คะแนน 1 คะแนน

ไม่ได้เปิดรับ ให้คะแนน 0 คะแนน



ข. ถ้าอ่านนิตยสาร/เดือน

เปิดรับมากกว่า 3 ครั้ง	ให้คะแนน 3 คะแนน
เปิดรับ 2 - 3 ครั้ง	ให้คะแนน 2 คะแนน
เปิดรับ 1 ครั้ง	ให้คะแนน 1 คะแนน
ไม่ได้เปิดรับ	ให้คะแนน 0 คะแนน

สำหรับตัวเลือกในคำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อแต่ละชนิดให้คะแนนเป็นดังนี้

ค. ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, คู่มือทัศน์และฟังวิทยุ

1. เปิดรับมากกว่า 30 นาที	ให้คะแนน 5 คะแนน
2. เปิดรับ 21 - 30 นาที	ให้คะแนน 4 คะแนน
3. เปิดรับ 16 - 20 นาที	ให้คะแนน 3 คะแนน
4. เปิดรับ 10 - 15 นาที	ให้คะแนน 2 คะแนน
5. น้อยกว่า 10 นาที	ให้คะแนน 1 คะแนน

ง. ลักษณะเนื้อหาของข่าวสาร

1. ชาวหนัก	ให้คะแนน 1 คะแนน
2. ชาวเบา	ให้คะแนน 0 คะแนน

เมื่อนำเอาคะแนนรวมของแต่ละบุคคลซึ่งได้จากค่าคะแนนรวมของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด คูณ ระยะเวลา คูณ ลักษณะเนื้อหาของข่าวสาร แล้วจึงนำมาจัดระดับของการเปิดรับสื่อมวลชนเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง
2. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับปานกลาง
3. การเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ

2. การให้คะแนนฐานะทางเศรษฐกิจ วัดจากความเป็นเจ้าของสิ่งของภายในบ้าน
จำนวน 17 ชนิด โดยให้คะแนน ดังนี้

ไม่มี - 0 คะแนน

มี - 1 คะแนน

แล้วนำมารวมคะแนนทั้งหมดคำนวณเป็นการร้อยละแล้วพิจารณาว่า สิ่งของชนิดใดที่ทุกบ้านมีมากที่สุด และรองลงมาตามลำดับจนถึงสิ่งที่มีน้อยที่สุด โดยกำหนดให้สิ่งของที่มีน้อยที่สุดมีคะแนนมากที่สุด ค่าของคะแนนหาจากจำนวนร้อยละของผู้ไม่มีสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้ามสิ่งของที่ทุกบ้านมีมากที่สุดจะมีคะแนนน้อยที่สุดและค่าของคะแนน คือ จำนวนร้อยละของผู้ไม่มีสิ่งนั้นเช่นกัน แล้วจึงนำมารวมคะแนนทั้งหมดของสิ่งที่มีในบ้านเพื่อจะได้จัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่อยู่ในระดับสูง
2. กลุ่มที่อยู่ในระดับปานกลาง
3. กลุ่มที่อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 2 เกณฑ์การให้คะแนนความเป็นเจ้าของสิ่งของภายในบ้าน

สิ่งของภายในบ้าน	ความเป็นเจ้าของ		รวม
	มี	คะแนนที่ได้	
1. วิทยุ	90.6 (%) (774 คน)	9.4 (80 คะแนน)	100 (854)
2. พัดลม	72.4 (618)	27.6 (236)	100 (854)
3. รถจักรยานยนต์	76.1 (650)	23.9 (204)	100 (854)
4. เตารีดไฟฟ้า	75.3 (643)	24.7 (211)	100 (854)
5. เครื่องเล่นเทป	56.4 (482)	43.7 (372)	100 (854)

สิ่งของภายในบ้าน	มี	ความเป็นเจ้าของ คะแนนที่ได้	รวม
6. ตู้เสื้อผ้า	95.4 (815)	4.6 (39)	100 (854)
7. ตู้กับข้าว	91.8 (784)	8.2 (70)	100 (854)
8. นาฬิกาติดฝา	71.8 (613)	28.2 (241)	100 (854)
9. โทรทัศน์	69.0 (589)	31.0 (265)	100 (854)
10. ตู้เย็น	46.3 (395)	53.7 (459)	100 (854)
11. จักรเย็บผ้า	48.5 (414)	51.5 (440)	100 (854)
12. กระจกหน้าต่าง	89.3 (763)	10.7 (91)	100 (854)
13. เตียงนอน	75.8 (647)	24.2 (207)	100 (854)
14. โต๊ะเขียนหนังสือ	73.7 (629)	26.3 (225)	100 (854)
15. ชุดรับแขก	30.6 (261)	69.4 (593)	100 (854)
16. เตาแก๊ส	45.3 (387)	54.7 (467)	100 (854)
17. รถยนต์	29.7 (254)	70.3 (600)	100 (854)

จากตารางนี้จะสามารถกำหนดค่าคะแนนของสิ่งของทั้ง 17 ชนิด ได้ดังนี้

1. รถยนต์	70.3	คะแนน
2. ชุดรับแขก	69.4	คะแนน
3. เตาแก๊ส	54.7	คะแนน
4. ตู้เย็น	53.7	คะแนน
5. จักรเย็บผ้า	51.5	คะแนน
6. เครื่องเล่นเทป	43.7	คะแนน
7. โทรทัศน์	31.0	คะแนน
8. นาฬิกาติดฝาผนัง	28.2	คะแนน
9. หักลม	27.6	คะแนน
10. โต๊ะเขียนหนังสือ	26.3	คะแนน
11. เตาหุงข้าวไฟฟ้า	24.7	คะแนน
12. เตียงนอน	24.2	คะแนน
13. รถจักรยานยนต์	23.9	คะแนน
14. กระติกน้ำแข็ง	10.7	คะแนน
15. วิทยุ	9.4	คะแนน
16. ตู้กับข้าว	8.2	คะแนน
17. ตู้เสื้อผ้า	4.6	คะแนน

วิธีการวัดฐานะทางเศรษฐกิจโดยการให้คะแนนสิ่งของ เครื่องใช้ภายในบ้านแบบนี้ นำมาจากแนวความคิดจากงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการยอมรับการทำนาหวานน้ำตม ของ นางวัชรารัตน์ ตระกูลศิษฐ์ และเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าเป็นสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามในเขตชลประทาน อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ของ นางสาวทับทิม แสงจักร

การวัดค่าตัวแปรการคิดต่อกับสังคมภายนอก

- จะวัดด้วยค่าคะแนนรวมของการเดินทางไปยังอำเภอ จังหวัด และเมืองหลวง
- × จำนวนครั้ง โดยจะให้คะแนนดังนี้
- | | | |
|---------------|----------|-------------------|
| ตัวเลือกข้อ 1 | ไม่ได้ไป | ให้คะแนนเป็น 0 |
| ตัวเลือกข้อ 2 | ไป | ให้คะแนนเป็น 1, 2 |

ในการเดินทางไปยังอำเภอหรือจังหวัดอื่น ๆ จะให้คะแนนเท่ากับ 1 ส่วนการเดินทางไปกรุงเทพฯ จะให้คะแนนเป็น 2 รวมคะแนนแล้วแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่อยู่ในระดับสูง
2. กลุ่มที่อยู่ในระดับปานกลาง
3. กลุ่มที่อยู่ในระดับต่ำ

การวัดค่าตัวแปร "ลักษณะสมัยใหม่" ของเยาวชน

ตัวแปรเรื่อง ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนนี้จะวัดคะแนนจาก คะแนนรวมของคำตอบจากแบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อ 45 - 57 และข้อ 7 ในตอนที่ 2 รวมเป็น 14 ข้อ โดยให้คะแนนเป็นรายข้อ กำหนดค่าคะแนนเป็น 0, 1 ถ้าผู้ตอบเลือกคำตอบในตัวเลือกซึ่งกำหนดว่าเป็นคุณลักษณะสมัยใหม่ก็ให้คะแนนเป็น 1 แต่ถ้าคำตอบเป็นตัวเลือกอื่นก็ถือว่าเป็น 0 เมื่อรวมคะแนนแล้วแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่อยู่ในระดับสูง
2. กลุ่มที่อยู่ในระดับปานกลาง
3. กลุ่มที่อยู่ในระดับต่ำ

การกำหนดระดับของตัวแปร

การกำหนดค่าระดับของตัวแปรเพื่อแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาติดตามวัตถุประสงค์ คือ การแบ่งคะแนนดังนี้ คือ

- ค่าที่อยู่ระหว่างค่าเฉลี่ย ± 0.5 ของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นค่าระดับปานกลาง
 ค่าที่อยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ย $+0.5$ ของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นค่าระดับสูง
 ค่าที่อยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย -0.5 ของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นค่าระดับต่ำ

เมื่อใช้เกณฑ์ดังกล่าวนี้ ตัวแปรต่าง ๆ ที่ศึกษาจึงได้รับการกำหนดค่า ดังนี้

ก. ฐานะทางเศรษฐกิจของเยาวชน

กำหนดให้

1. ช่วงคะแนนระหว่าง 14 - 235.40 คือ ช่วงคะแนนฐานะเศรษฐกิจในระดับต่ำ
2. ช่วงคะแนนระหว่าง 236.20 - 378.70 คือ ช่วงคะแนนฐานะเศรษฐกิจในระดับปานกลาง
3. ช่วงคะแนนระหว่าง 381.60 - 562.10 คือ ช่วงคะแนนฐานะเศรษฐกิจในระดับสูง

ข. การเปิดรับสื่อมวลชน

กำหนดให้

1. ช่วงคะแนนระหว่าง 5 - 57 คือ ช่วงคะแนนการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ
2. ช่วงคะแนนระหว่าง 58 - 88 คือ ช่วงคะแนนการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับปานกลาง
3. ช่วงคะแนนระหว่าง 89 - 180 คือ ช่วงคะแนนการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง

ค. การติดต่อกับสังคมภายนอก

กำหนดให้

1. ช่วงคะแนนระหว่าง 0 - 8 คือ ช่วงคะแนนการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับต่ำ
2. ช่วงคะแนนระหว่าง 9 - 19 คือ ช่วงคะแนนการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับปานกลาง
3. ช่วงคะแนนระหว่าง 20 - 48 คือ ช่วงคะแนนการติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับสูง



ง. ลักษณะสมัยใหม่

กำหนดให้

1. ช่วงคะแนนระหว่าง 2 - 6 คือ ช่วงคะแนนลักษณะสมัยใหม่ในระดับต่ำ
2. ช่วงคะแนนระหว่าง 7 - 9 คือ ช่วงคะแนนลักษณะสมัยใหม่ในระดับปานกลาง
3. ช่วงคะแนนระหว่าง 10 - 14 คือ ช่วงคะแนนลักษณะสมัยใหม่ในระดับสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collecting)

1. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากโรงเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 10 โรงเรียน โดยอาศัยความร่วมมือของผู้ช่วยวิจัยอีก 2 คน และความร่วมมือของครูในโรงเรียนนั้น ๆ
2. นำแบบสอบถามมาลงรหัสและเขียนลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (Coding form) เพื่อส่งไปทำการเจาะบัตรข้อมูล
3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX โดยวิธีการทางสถิติดังนี้

1. สำหรับการวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของการเปิดรับสื่อ - มวลชน, ภูมิหลัง และลักษณะสมัยใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และตาราง
2. ในการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอกกับการเปิดรับสื่อมวลชน และการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอกกับลักษณะสมัยใหม่ ใช้การหาค่าสหพันธ์แบบเพียร์สัน โพรดักต์ โมเมนต์ (Pearson Product Moment)

3. ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิดกับลักษณะสมัยใหม่ ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โปรคัก โมเมนต์

4. ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอกแต่ละตัวแปรกับลักษณะสมัยใหม่ เมื่อควบคุมหรือขจัดความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนออกไปแล้ว ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบ พาเซียล คอรัลเลชัน (Partial Correlation)

5. ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ คือ เขต, เพศ, ฐานะทางเศรษฐกิจ, การติดต่อกับสังคมภายนอก, การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ แต่ละตัวแปร ตัวแปรใดสามารถอธิบายลักษณะสมัยใหม่ได้ดีที่สุด ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย