

การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย



นาย ตนุภพ อภิชาติสกุล

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาพาณิชยศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2526

ISBN 974-562-128-5

010328

I 16580164

๒

A STUDY ON OPERATION OF
PAINT INDUSTRY IN THAILAND

MR. Danupob Apichitsakun

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of The Requirements

of the degree of Master of Commerce

Department of Commerce

Graduate School

Chulalongkorn University

1983

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย
 โดย นาย ตนงพ อภิชาติสกุล
 ภาควิชา พาณิชยศาสตร์
 อาจารย์ที่ปรึกษา นาย มนต์ ฒ อัมพร
 รองศาสตราจารย์ ฉันทนา บุญบงการ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

สุประดิม ชูมนาค

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิม ชูมนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Li Ph

..... ประธานกรรมการ
 (ศาสตราจารย์ ดร. นราศรี ไชวณิชกุล)

มนต์ ฒ อัมพร

..... กรรมการ
 (นาย มนต์ ฒ อัมพร)

ฉันทนา บุญบงการ

..... กรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ฉันทนา บุญบงการ)

ชวินทร โทณะวณิก

..... กรรมการ
 (อาจารย์ ชวินทร โทณะวณิก)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย
ชื่อผู้ผลิต	นาย ตฤภพ อภิชาติสกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	นาย มนตรี ฝ ฉิมพร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ฉันทนา บุญบังการ
ภาควิชา	พาณิชย์ศาสตร์
ปีการศึกษา	2525



บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาถึง การดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย ทางด้านการผลิต การตลาด การเงินและบุคคลลาการ รวมทั้งศึกษาถึงปัญหา การดำเนินงานของกิจการ และรวบรวมข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา

การศึกษาวินิจฉัยนี้ ได้รวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ในส่วนข้อมูลปฐมภูมิ ได้ออกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการผลิตสี 15 กิจการ และสอบถามเพิ่มเติมจากผู้บริหารกิจการ สิ้นนั้น ในส่วนข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมจากเอกสารตำราและสถานที่ราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย ปรากฏว่า ส่วนของผู้ประกอบการทั้งหมดที่ยื่นจดทะเบียนต่อกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมมีจำนวนถึง 101 กิจการ ส่วนมากเป็นกิจการขนาดเล็กและผลิตที่สีที่ไม่ได้มาตรฐาน กิจการใหญ่ ๆ มีเพียงไม่กี่กิจการและเป็นกิจการที่ร่วมทุนกับต่างประเทศเป็นจำนวนมาก การแข่งขันมีมากโดยเฉพาะสีที่ใช้สำหรับทาอาคาร ซึ่งมีตลาดประมาณ 60-70 เปอร์เซ็นต์ของตลาดสีทั้งหมด จะแข่งขันทางด้านราคามากที่สุด เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตส่วนมากจะด้อยกว่าเทคโนโลยีต่างประเทศในด้านเครื่องบดสีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการทดลอง วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยังคงต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยส่วนมากจะสั่งซื้อมีประมาณ 20-40 % ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด กิจการหนึ่ง ๆ จะให้ความสำคัญในการผลิตสีแต่ละชนิดไม่เหมือนกัน เช่น บางกิจการจะผลิตสีที่ใช้สำหรับรถยนต์มากกว่าสีชนิดอื่น เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญในการผลิตและความสามารถทางด้านการตลาดของกิจการนั้น

Thesis Title A Study on Operation of Paint Industry in Thailand
Name Mr. Danupob Apichitsakun
Thesis Advisors Mr. Montree Na Umporn
 Associate Professor Chinatana Bunbongkarn
Department Commerce
Academic Year 1982

ABSTRACT

The objective of this Thesis is to study the operation of paint industry in Thailand especially in production, marketing, finance and personnel. This study included not only the operation's problems but also provided some comments to solve these problems.

The data that are used in this study can be divided into two groups, primary data and secondary data. Primary data are the data that are got from questionnaires and by interviewing the managements of these firms. Secondary data are took from journals, magazines and some government reports.

The results have shown that there are about 101 firms that registered with department of Industrial work, Ministry of Industry. Most of them are small size firms and produce under standard products. Most of the large firms are joint venture with other countries. This is a very high competitive business. Particularly in the paints used for buildings, with has about 60-70 % market share, have the highest degree of competition. Technology can't compare with developed country, such as laboratory

equipments. About 20-40 % of the raw materials have to imported. Every firm will pay more attention on the different type of paints, depend on their production and their marketing capability.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ก็ด้วยความกรุณาอย่างยั้งของคุณมนตรี ฅ อัมพร และ รอง-
ศาสตราจารย์ สนิตนา บุญงการ ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนวิทยานิพนธ์ ตลอด
จนระยะเวลาในการให้คำแนะนำปรึกษา และแก้ไขวิทยานิพนธ์นี้ นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก
ศาสตราจารย์ ดร. นราศรี ไหวนิชกุล และอาจารย์ ชนิพันธ์ โทณวนิก ในการเป็นกรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์ ผู้เขียนจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้สัการบริษัทประกอบการผลิตสื่อต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วม
มือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือที่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้

ความดี หรือคุณประโยชน์อันอาจเกิดจากวิทยานิพนธ์นี้ ผู้เขียนขอมอบแต่ ปิตา มารดา พี่
และท่านที่มีส่วนช่วยเหลือทุกท่าน ส่วนความผิดพลาดที่อาจปรากฏได้ในวิทยานิพนธ์นี้ ผู้เขียนขอน้อมรับ
ไว้แต่ผู้เดียว

ตมณฑ อภิชาติสกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ข
รายการตารางประกอบ	ฅ
บทที่	
1 บทนำ	1
2 เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับลิ	5
3 การผลิต	19
4 การตลาด	31
5 การเงิน	43
6 การบุคคลากร	50
7 สรุปลัญญาและข้อเสนอนะ	65
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	74
ประวัติผู้เขียน	130

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
2-1	ชนิดของ Pigments	7
2-2	แสดงกรรมวิธีการผลิตสี	9
3-1	แสดงลักษณะของผู้ประกอบการ	21
3-2	แสดงยอดขายของกิจการและประเภทของผู้ลงทุน	22
3-3	แสดงวิธีการกำหนดปริมาณการผลิต	23
3-4	แสดงปริมาณการใช้วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ	25
3-5	แสดงรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสี	25
3-6	คุณสมบัติของสีน้ำทาอาคารของผู้ผลิตต่าง ๆ	28
3-7	คุณสมบัติของสีน้ำมันสำหรับทาอาคารของผู้ผลิตต่าง ๆ	29
4-1	แสดงยอดขายของกิจการต่อปี	36
4-2	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขันในปัจจุบัน	36
4-3	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขันในอนาคต	37
4-4	แสดงวิธีการจำหน่ายของกิจการ	38
4-5	แสดงระยะเวลาการให้เครดิตของการจำหน่าย	41
5-1	แสดงเงินทุนจดทะเบียนเริ่มแรกของอุตสาหกรรมสี	46
5-2	แสดงสินทรัพย์ของกิจการ	47
5-3	แสดงแหล่งเงินทุนระยะสั้นและปานกลาง	47
5-4	แสดงแหล่งเงินทุนระยะยาว	48
6-1	แสดงปริมาณบุคลากรของกิจการ	60
6-2	แสดงค่าใช้จ่ายของบุคลากรคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของราคาขาย	61
6-3	แสดงวิธีการพัฒนาบุคลากรระดับพนักงาน	61
6-4	แสดงการพัฒนาบุคลากรระดับบริหาร	62
6-5	แสดงอัตราการเพิ่มเงินเดือนบุคลากร	62

ตารางที่	หน้า
6-6 แสดงการบริการและผลประโยชน์ที่ก่อคุณ	63
6-7 แสดงจำนวนกิจการที่มีสหภาพแรงงาน	64



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย