

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.

กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2541.

จรรยาพร แสงไชย และคณะ. มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา : Advertising on the Internet.

เฟิสท์ แปซิฟิก มีเดีย, 2540.

นภดล กมลวิลาศเสถียร. พิชัยสงคราม E-Commerce. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น,

2544.

ประสิทธิ์ ตินารักษ์. พิชัยยุทธธุรกิจไอที. กรุงเทพมหานคร : มติชน, 2538.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. Starting Business on Internet : เริ่มต้นธุรกิจกับอินเทอร์เน็ต.

กรุงเทพมหานคร : เดอะมาสเตอร์ เจอร์นัล, 2542.

เย็น ภูววรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย. E-Business : ธุรกิจยุคสารสนเทศ.

กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มืออินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไดมอนด์อินบิสซิเนส

เวิลด์, 2540.

วิทยานิพนธ์

ชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ. บทบาทของไฮมเพจฯ “Intercast . Loxinfo” ในช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ฐิติมาน มุทริกเวช. การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปิยวรรณ หอมถวิล. การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เรวดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล. การตลาดรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมเกียรติ ยิ่งขึ้นสวัสดิ์. การตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สายชล นูรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

บทความ

สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย. สยามสปอร์ต ตักศิลา นักข่าวกีฬาไทย. ผู้จัดการรายเดือน 17 (กรกฎาคม 2543) : 120-128.

เว็บไซต์

www.cokefootball.mweb.co.th

www.hotleague.com

www.liverpool.in.th

www.siamsport.co.th

www.shockmanager.com

www.soccersuck.com

www.thaileandsportsonline.com

สัมภาษณ์

ก้าวโรจน์ สุตาทักดี. เว็บไซต์ www.siamsport.co.th. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544.

กิตติพงษ์ (นามแฝง). สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544.

เกรียงไกร ภูภิรมย์รัตน์. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544.

โกศล สุริยะวิภาดา. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544.

จริยวิทย์ บำรุงไทย. สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2544.

จตุภูมิ สุทธสาร. รองประธานฝ่ายการตลาดบริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์,
4 ตุลาคม 2544.

จักรินทร์ นกต่อ. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544.

ณัฐหทัย สุบรรณ ณ อรุณยา. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2544.

ทอพีเมิน (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมล์, 10 กันยายน 2544.

ธงชัย แซ่ตั้ง. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544.

ธนดล ช้างเสวก. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544.

ธิติมา ธิติธรรมศักดิ์. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544.

บ๊อบ (นามแฝง). สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544.

ปรเมศวร์ มินศิริ. รองประธานบริหารฝ่ายกลยุทธ์บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด.
สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2544.

ประวิทย์ เวสารัชชวิทย์. หัวหน้าฝ่ายขายโฆษณา www.thailandsonline.com. สัมภาษณ์,
17 กันยายน 2544.

ปราชญ์ ไชยคำ. ผู้จัดการฝ่ายบรรณาธิการบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน).
สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2544.

เปรมฤดี ตันรัตนสกุล. สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544.

มัลลิกา ภูพัฒน์. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544.

เมธาวิธ แก้วชมภู. ผู้จัดการฝ่ายเทคนิคของแผนก Technical & Development บริษัท
สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2544

เรโกะ (นามแฝง). สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2544.

โรจน์รวิ วัชรวิฑู. Managing Director www.pappayon.com. สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2544.

วชิระ รัตนไพร์พัฒน์. สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544.

วิษณุ วีแก้ว. เว็บบาสเตอร์ www.thailandsonline.com. สัมภาษณ์, 17 กันยายน
2544.

วิฑูร นิรันตราย. กรรมการบริหารบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,
19 ตุลาคม 2544.

วิฑูร รุฑวิฑู. สัมภาษณ์, 14 ตุลาคม 2544.

วิฑูรณี ลากทวิฑู. สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544.

วิฑูรญา วิฑูโรดม. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544.

วันฉัตร ผดุงรัตน์. เว็บบาสเตอร์ www.pantip.com. สัมภาษณ์, 15 กันยายน 2544.

วุฒิชัย ศรีวุฒิชาย. กรรมการผู้จัดการบริษัท สปอร์ตส์ออนไลน์ จำกัด. สัมภาษณ์, 24
กันยายน 2544.

ศุทธิเดช ลางกุลเสน. บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์กีฬารายวันดิคออฟ. สัมภาษณ์, 14
กันยายน 2544.

สรายุฑู รัตนวราหะ. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2544.

สิทธิเดช คุ่มเศรณี. สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544.

สุธี (นามแฝง). อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 26 ตุลาคม 2544.

สุปानी ทองสายบัว. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544.

สุภาพร เผ่าเกียรติ. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544.

สุรพงษ์ เตรียมชาญชัย. ประธานกรรมการบริษัท ทีวีฟอรัม จำกัด. สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2544.

อดิวัชร แผนทัก. สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2544.

อริยะ ไตรสิงห์สม. อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 17 กันยายน 2544.

อนุชา เพชรน้ำ. เว็บไซต์เตอร์ www.hotleague.com. สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544.

อโณทัย อุดมทิรพันธ์. สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2544.

Ball (นามแฝง). อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 12 กันยายน 2544.

IVY 2514 (นามแฝง). อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 28 ตุลาคม 2544.

lilee (นามแฝง). อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 6 ตุลาคม 2544.

Prettynan (นามแฝง). สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2544.

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

- Baker, S., and Baker, K. Desktop Direct Marketing. New York : McGraw – Hill, 1995.
- Brannan, T. A Practical Guide to Integrated Marketing Communications. London : Kogan Page, 1995.
- Brooks, C. M. Sports Marketing. New Jersey : Prentice Hall, 1994.
- Duncan, T., and Moriarty, S. Driving Brand Value : Using Integrated Marketing to Manage Profitable Stakeholder Relationships. New York : McGraw – Hill, 1997.
- Ellsworth, J. H., and Ellsworth, M. V. Marketing on the Internet. New York : John Wiley and Sons, 1995.
- Forrest, E., and Mizerski, R. Interactive Marketing : The Future Present. Illinois : NTC Business Books, 1996.
- Greenstein, M., and Feinman, T. M. Electronic Commerce : Security, Risk Management and Control. Singapore : Mcgraw – Hill, 2000.
- Janal, D. S. Online Marketing Handbook. New York : ITP, 1995.
- Jones, S. G. Cybersociety. California : SAGE, 1995.
- Jones, S. G. Cybersociety 2.0. California : SAGE, 1998.
- Klatell, D. A., and Marcus, N. Sports for Sale : Television, money & the fans. New York : Oxford University Press, 1988.

Kotler, P. Marketing Management. 9 th ed. New Jersey : Prentice Hall, 1997.

McDonald, W. J. Direct Marketing : An Integrated Approach. Singapore : McGraw-Hill, 1998.

McQuail, D. McQuail's Mass Communication Theory. 4 th ed. London : SAGE, 2000.

Percey, L. Strategies for Implementing Integrated Marketing Communications. Illinois : NTC Business Books, 1997.

Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., and Lauterborn, R. F. The New Marketing Paradigm (Integrated Marketing Communications). Illinois : NTC Business Books, 1995.

เว็บไซต์

www.dreamleague.com

www.espnstar.com

www.liverpoolfc.tv

www.livescore.com

www.manutd.com

www.soccernet.com

www.sports.com

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



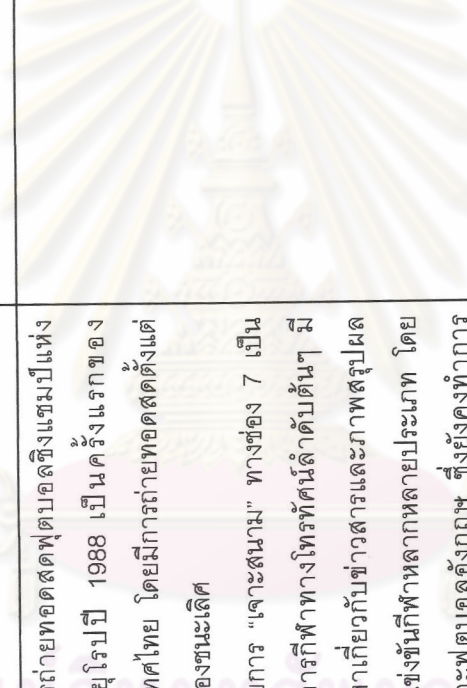
ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ตารางแสดงพัฒนาการของธุรกิจบริการสารสนเทศที่พัฒนาผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2513	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์นำข่าวการแข่งขันฟุตบอลโลกมาพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งเป็นครั้งแรก	การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกนัดชิงชนะเลิศปี 1970 ที่เม็กซิโก ซึ่งเป็นถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกทางโทรทัศน์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย		
2516	นิตยสาร "กีฬาสยาม" สื่อสิ่งพิมพ์ฉบับแรกในเครือสยามสปอร์ตและเป็นนิตยสารกีฬาฉบับต้นๆ ของไทย (เลิกจัดพิมพ์ไปในปี 2516)			
2518	นิตยสาร "สตาร์ซอคเกอร์" ในเครือบริษัทสยามสปอร์ต ออกวางจำหน่ายเป็นครั้งแรก เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะในเรื่องรางวัลของทีมและนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงของการแข่งขันฟุตบอลลีกต่างๆ ในทวีปยุโรป	สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 และช่อง 9 เริ่มนำเทปการแข่งขันฟุตบอลจากอังกฤษและเยอรมันมาออกอากาศ		

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2523	นิตยสาร "ฟุตบอลสยาม" ในเครือสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่เสนอข่าวและข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของกีฬาฟุตบอลในประเทศ เนื้อหาโดยหลักจะเป็นการเสนอผลการแข่งขันฟุตบอลในประเทศทั้งในเขตนครหลวงและภูมิภาค			
2527	หนังสือพิมพ์ "สยามกีฬารายวัน" หนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรกของไทยในเครือบริษัทสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย โดยเสนอข่าวเน้นหนักทางด้านกีฬาทั้งในและต่างประเทศทุกประเภทกีฬา เนื้อหาข้างในจะเป็นการรายงานผลการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน บทวิเคราะห์วิจารณ์ คัดค้านเด่น รวมทั้งนำเสนอภาพข่าวกีฬาทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบโลก			


สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2529		การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 1986 ที่ประเทศเม็กซิโก โดยเริ่มถ่ายทอดสดตั้งแต่อรอบ 8 ทีมสุดท้ายเป็นครั้งแรก ซึ่งเดิมจะมีการถ่ายทอดสดเฉพาะรอบชิงชนะเลิศ		
2531	<ul style="list-style-type: none"> - นสพ. "โลกกีฬารายวัน" ในเครือผู้จัดการ ออกวางจำหน่าย (เลิกจัดพิมพ์ในปี 2540 จากเหตุผลภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง) - นสพ. "สปอร์ตนิวส์" ในเครือมติชนออกวางจำหน่าย (เลิกกิจการในปี 2533 จากเหตุผลด้านนโยบายและทัศนะการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลง) - นสพ. เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดขายมากเป็นอันดับ 2 ของไทยให้ความสำคัญกับข่าวกีฬาโดยทำการแยกนสพ. ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 2 เน้นข่าวกีฬาและบันเทิงเป็นหลัก 	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปปี 1988 เป็นครั้งแรกของประเทศไทย โดยมีการถ่ายทอดสดตั้งแต่รอบรองชนะเลิศ - รายการ "เจาะสนาม" ทางช่อง 7 เป็นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ลำดับต้นๆ มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและสภาพสรุปผลการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภท โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษ ซึ่งยังคงทำการออกอากาศจนถึงปัจจุบัน (วันเสาร์ 15.15 - 16.00 น.) 		

ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2532	<p>- นิตยสาร "ซอคเกอร์เก็ต" ในเครือหนังสือพิมพ์วิญญูจักรอกรอววจำหน่าย (เลิกจัดพิมพ์ในปี 2540 จากเหตุผลภาวะเศรษฐกิจถดถอย)</p> <p>- นสพ. "สปอร์ตแอนด์เกมส์" ในเครือหนังสือพิมพ์วิญญูจักรอกรอววจำหน่าย (เลิกจัดพิมพ์ในปี 2540 จากเหตุผลภาวะเศรษฐกิจถดถอย)</p> <p>- นสพ.ไทยรัฐ ซึ่งมียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับหนึ่งของไทยให้ความสำคัญกับข่าวกีฬามากขึ้นเหมือนคู่แข่งรายใหญ่อย่างนสพ.เดลินิวส์ โดยทำการแยกหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 2 เน้นข่าวกีฬาและบันเทิงเป็นหลัก</p>	<p>เคเบิลทีวี "ไอพีทีวี" ซึ่งเป็นโทรทัศน์ในระบบบอกรับสมาชิก เริ่มแพร่ภาพและใช้การถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลจากต่างประเทศเป็นครั้งแรกมีอในการตั้งดูดสมาชิกโดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษและอิตาลี</p>		
2533		<p>การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 1990 ที่ประเทศไทยอิตาลี ตั้งแต่วรอบ 8 ทีมสุดท้ายสร้างกระแสตื่นตัวในหมู่ผู้รักกีฬาชาวไทยอีกครั้ง</p>		

ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2535	<p>หนังสือพิมพ์ "สยามกีฬาสปรอตส์เอกซ์เพรสรายวัน" หนังสือพิมพ์รายวันฉบับที่ 2 ในเครือสยามสปอร์ต เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเน้นข่าวสารด้านฟุตบอลต่างประเภทเป็นหลัก เพื่อแยกกลุ่มผู้อ่านให้ชัดเจน ปัจจุบันมียอดจำหน่ายเป็นอันดับหนึ่งของบริษัทสยามสปอร์ต เนื้อหาข้างในจะมีคอลัมน์เด่นหลายคอลัมน์แยกตามประเภทฟุตบอล เช่น ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ ฟุตบอลกัลโช่ของอิตาลี ฟุตบอลนุนเตสลีกาของเยอรมัน เป็นต้น จะมีนักวิจารณ์ให้ทรรศนะในแต่ละลีก รวมทั้งมีคอลัมน์ตอบคำถาม ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้่านทุกเพศทุกวัย</p>	<p>โทรทัศน์</p> <p>การถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปปี 1992 ที่ประเทศสวีเดน เป็นรายการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติที่มีความยิ่งใหญ่ของจากฟุตบอลโลก</p>		เว็บไซต์

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2537	<p>- นิตยสาร "แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด รายเดือน" ในเครือสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย โดยเป็นนิตยสารรายเดือนที่มีเนื้อหาหลักเป็นความเคลื่อนไหวและเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ</p> <p>- หนังสือพิมพ์ "สปอร์ตเอ็กซ์เพรส" ในเครือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออกวางจำหน่าย (เลิกจัดพิมพ์ในปี 2538 จากเหตุผลการขาดประสิทธิภาพในการผลิตสื่อกีฬา)</p>	<p>การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 1994 ที่สหรัฐอเมริกา สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในวงการโทรทัศน์ไทยด้วยการถ่ายทอดสดครบทุกนัดเป็นครั้งแรกตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ</p>		
2538	<p>นิตยสาร "ดิเออร์พูลรายเดือน" ของบริษัทสยามสปอร์ต เป็นนิตยสารประเภทเดียวกับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดรายเดือน คือเป็นภาคภาษาไทยของนิตยสารดิเออร์พูลรายเดือนที่มีวางจำหน่ายอยู่ในประเทศ</p>	<p>เคเบิลทีวี "ยูทีวี" เริ่มแพร่ภาพ และเน้นการถ่ายทอดสดฟุตบอลเยอรมันและสเปนในการแข่งขันกับเคเบิลทีวีเคบีที</p>	<p>รายการ "สปอร์ตเรดิโอ" ทางคลื่นวิทยุ FM 99.0 MHz ของบริษัทสยามสปอร์ต ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาตลอด 24 ชั่วโมง ฟังรายการจะถูกแบ่งออกเป็นช่วงๆ เพื่อรองรับกับรายการกีฬาที่หลากหลาย</p>	

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2539	- หนังสือพิมพ์ "สปอร์ตพูลรายวัน" ของบริษัทสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย เป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับที่สี่ของบริษัท โดยบริษัทพบว่าผู้ที่สนใจติดตามฟุตบอลมีอยู่เป็นจำนวนมาก และต้องการทราบอัตราต่อรองเพื่อเป็นฐานข้อมูลใช้ในการพิจารณาความน่าจะเป็น จึงได้ออกหนังสือพิมพ์แนวนี้ออกมา นอกจากอัตราต่อรองแล้ว ภายในยังมีเนื้อหาข่าวสารกีฬาของประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น กอล์ฟ บาสเกตบอลเอ็นบีเอ อเมริกันฟุตบอล เป็นต้น	- การถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปปี 1996 ซึ่งมีการถ่ายทอดสดตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ - รายการ "7 สีทั่วโลก" ทางช่อง 7 (วันจันทร์ 6.30 - 7.00 น.)		
2541	- นิตยสาร "หงส์แดง" ในเครือบริษัทสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย เป็นนิตยสารรายเดือนที่รายงานความเคลื่อนไหว ข่าวคราวความเป็นไป และบทสัมภาษณ์นักฟุตบอลสโมสรลิเวอร์พูล	- เคเบิลทีวี "ยูบีซี" ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของเคเบิลทีวีไอบีซีและยูทีวี เริ่มทำการแพร่ภาพ และมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลยังคงเป็นจุดขาย โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษ, อิตาลี และเยอรมัน		"เว็บไซต์ยอทลีก" จัดตั้งขึ้นในช่วงที่อินเทอร์เน็ตรเริ่มเป็นที่นิยมในประเทศไทย (จดทะเบียนตั้งเป็นบริษัทยอทลีกในเดือนกันยายน พ.ศ.2542)

ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2541	<p>- หนังสือพิมพ์ "เจาะกมส" หนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วัน ในเครือสยามสปอร์ต ออกวางจำหน่าย โดยจะวางแผงทุกวันอังคารและวันศุกร์ เนื้อหาหลักเน้นไปที่การวิเคราะห์วิจารณ์เหตุการณ์แข่งขันในนัดกลางสัปดาห์และสุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีเบื้องหลังและบทวิเคราะห์การแข่งขันที่จบไปแล้วในวันถัดสุดสัปดาห์ รวมไปถึงโปรเจกต์ซีรีส์ของสโมสรฟุตบอลชั้นนำและนักฟุตบอลชื่อดังจำนวน 3 ภาพ สำหรับนักเตะ</p> <p>- นิตยสาร "ฟุตบอลฮีโร่" เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเน้นไปที่บทสัมภาษณ์ของนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีในหมู่แฟนฟุตบอลชาวไทย ทั้งนักฟุตบอลระดับโลกและนักฟุตบอลดาวรุ่งจากลีกต่างๆ ในอังกฤษ อิตาลี เยอรมัน สเปน และฝรั่งเศส</p>	<p>- การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 1998 ที่ประเทศฝรั่งเศส ตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ</p> <p>- รายการ "4 ทีมสปอร์ต" ในเครือบริษัททีวีพอร์มทางช่อง 9 (วันพุธ 22.30 น. - 23.30 น. เลิกออกอากาศในปี 2544 จากภาวะขาดทุน)</p> <p>- รายการ "ซูเปอร์สปอร์ต" ทางช่อง 7 (วันอังคาร 23.20 - 23.50 น.)</p> <p>- รายการ "กีฬาวันศุกร์" (วันศุกร์ 00.20 - 1.20 น.)</p> <p>- รายการ "ยูตีแอดแมกกาซีน" ทางช่อง ITV นำเสนอข่าวคราวของฟุตบอลยูฟ่าแชมป์เปียนส์ลีก (วันอังคาร 22.45 - 23.45 น.)</p>		

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2542	<p>- นิตยสาร "เวสต์ชอคเกอร์" ของบริษัท สยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับวงการฟุตบอลในหลากหลายลีกของทวีปยุโรป แต่จุดเด่นก็คือภาพโปสเตอร์ที่มีอยู่มากมายในเล่ม</p> <p>- หนังสือพิมพ์ "คิกออฟ" หนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับแรกในเครือฐานเศรษฐกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ชื่นชอบกีฬา ซึ่งเนื้อหาภายในหนังสือจะแบ่งเป็นส่วนต่างๆฟุตบอลต่างประเทศ 70% และอีก 30% เป็นข่าวกีฬาในประเทศและกอล์ฟ</p> <p>- นสพ. "โลกกีฬา 2000" หนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วันในเครือวิทยุจักร เน้นอัตราต่อรองการแข่งขันฟุตบอลโลกในยุโรป</p>	<p>- รายการ "เจาะเกมส์" ในเครือบริษัท สยามสปอร์ต ทางช่อง 5 (วันเสาร์ 11.10 - 11.45 น.)</p> <p>- รายการ "เอเชียสปอร์ตโชว์" ทางช่อง 7 (วันพฤหัสบดี 00.20 - 1.20 น.)</p> <p>- รายการ "เวสต์ชอคเกอร์เอนด์สปอร์ต" ในเครือสยามสปอร์ต ทางช่อง 7 (วันพฤหัสบดี 22.45 - 23.45 น.)</p> <p>- รายการ "กีฬาดีช่อง 9" ทางช่อง 9 (วันศุกร์ 22.30 - 23.30 น.)</p> <p>- รายการ "สายด่วนกีฬาแมนีส" ในเครือฐานเศรษฐกิจ ทางช่อง UBC (วันอังคาร ถึงวันเสาร์ 1.05 - 1.35 น. UBC 8)</p> <p>- รายการ "กีฬาแมนีสทันเกมส์" ในเครือฐานเศรษฐกิจ ทางช่อง UBC (วันเสาร์ และวันอาทิตย์ 16.05 - 17.00 น. UBC 8)</p>	<p>รายการ "สปอร์ตชอคเกอร์ออนไลน์" ทางคลื่นวิทยุ FM 97.0 MHz ในเครือบริษัทฐานเศรษฐกิจ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ตั้งแต่ 22.30 - 05.00 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.30 - 05.00 น.</p>	<p>- "เว็บไซต์ สปอร์ตชอคเกอร์ออนไลน์" ในเครือฐานเศรษฐกิจ (จดทะเบียนตั้งเป็นบริษัทในเดือนมกราคม พ.ศ. 2544)</p> <p>- "เว็บไซต์สยามสปอร์ต" ในเครือสยามสปอร์ต (เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543)</p>

สื่อ ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2543		<p>การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปปี 2000 ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์และเบลเยียมเป็นเจ้าภาพร่วมกัน มีการถ่ายทอดสดพิธีการถ่ายทอดสดในหมู่บรรดาสถานีโทรทัศน์หลายช่อง และช่อง 3 เป็นผู้ได้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดในที่สุด</p>		
2544	<p>- หนังสือพิมพ์ "สปอร์ตแมน" หนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับที่ 5 ในเครือบริษัทสยามสปอร์ตออกวางจำหน่าย เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่รวบรวมเอาอัตราต่อรองการแข่งขันฟุตบอลจากพุดังกล่าวทั่วโลก พร้อมทั้งทรรศนะของนักฟุตบอลหนึ่ง</p> <p>- หนังสือพิมพ์ "คมชัดลึก" หนังสือพิมพ์รายวันฉบับล่าสุดของไทยในเครือเนชั่น มีการแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนที่ 2 เน้นข่าวกีฬาและบันเทิง</p>	<p>โทรทัศน์</p> <p>- รายการ "ป๊อปปูล่า" ทางช่อง 3 (วันเสาร์ 16.15 - 17.15 น.)</p> <p>- รายการ "เดย์ทำชน" ทางช่อง 3 (วันพุธ 15.30 - 16.00 น.)</p> <p>- รายการ "สปอร์ตออนไลน์" ในเครือสยามสปอร์ต ทางช่อง 5 (วันจันทร์ถึงศุกร์ 12.30 - 12.45 น.)</p> <p>- รายการ "สปอร์ตไฟท์" ทางช่อง 9 (วันพุธ 22.30 - 23.30 น.)</p> <p>- รายการ "11 โลกกีฬา" (วันจันทร์ถึงอาทิตย์ 21.30 - 22.30 น.)</p>		

ปี	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร)	โทรทัศน์	วิทยุ	เว็บไซต์
2545	<ul style="list-style-type: none"> - นสพ.ไทยรัฐจัดทายผลฟุตบอลโลกชิงรางวัลมูลค่า 32 ล้านบาท - นสพ.เดลินิวส์จัดทายผลฟุตบอลโลกรางวัลมูลค่ารวม 27 ล้านบาท - นสพ.คมชัดลึกจัดทายผลฟุตบอลโลกรางวัลมูลค่า 30 ล้านบาท - เครือสยาม สปอร์ตจัดทายผลฟุตบอลโลก รางวัลมูลค่า 10 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2002 ที่ประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เป็นเจ้าภาพร่วมกัน การแข่งขันชิงชนะเลิศทวีปอเมริกาใต้เกิดขึ้นอีกครั้งระหว่างโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) กับบริษัททททภาค ซึ่งในที่สุดทททภาคได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9, ช่อง 11 และ ITV - รายการ "สปอร์ตแฟน" ทางช่อง 7 (วันจันทร์ถึงศุกร์ 11.00 - 11.30 น.) - รายการ "เจาะบอลโลกกับจอ SONY" ทางช่อง ITV เป็นรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อต้อนรับมหกรรมฟุตบอลโลก 2002 โดยเฉพาะเป็นกรณีพิเศษ (วันจันทร์ถึงศุกร์ 18.06 - 18.30 น.) - รายการ "มอร์นิ่งสปอร์ต" ทางช่อง ITV (วันจันทร์ถึงศุกร์ 6.30 - 7.00 น.) 	<p>รายการสปอร์ตเรดิโอในเครือสยามสปอร์ต และรายการสปอร์ตสดออนไลน์ในเครือฐานเศรษฐกิจ มีการปรับตัวต้อนรับมหกรรมฟุตบอลโลกปี 2002 ด้วยการรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>www.ladbrokes.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์รับแทงพนันถูกตั้งตามกฎหมายของประเทศไทยร่วมด้วยร่วมกับเว็บไซต์สยามสปอร์ตจัดรายการเดินเกมสดตอบปัญหาและทายผลการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านเว็บไซต์สยามสปอร์ต เพื่อชิงรางวัลรถยนต์และสร้อยคอทองคำ</p>

พัฒนาการของธุรกิจบริการสารสนเทศผ่านสื่อสารมวลชนที่ได้เข้ามามีบทบาทในการเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาที่กีฬาฟุตบอลสู่ผู้บริโภคชาวไทยจนกีฬาฟุตบอลได้กลายมาเป็นกีฬาอดนิยามอันดับหนึ่งในปัจจุบันนั้น จำเป็นต้องย้อนกลับไปในช่วงปีพ.ศ. 2513 ซึ่งต้องบันทึกไว้เป็นประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งที่จุดกระแสความคลั่งไคล้ของคนไทยกับการแข่งขันฟุตบอลในระดับนานาชาติอย่างมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลก โดยในช่วงเวลานั้นสภาวะการเมืองไทยอยู่ภายใต้การปกครองในระบอบเผด็จการ การควบคุมและจำกัดเสรีภาพสื่อมวลชนเป็นไปอย่างเข้มข้น ชาวการเมืองขาดความน่าสนใจอย่างสิ้นเชิง แม้แต่ชาวอาชญากรรมก็ห้ามหัวอหาว มิฉะนั้นตำรวจจะส่งคำเตือนมาทันที

เมื่อการเสนอข่าวขาดอิสรภาพ สื่อหนังสือพิมพ์ชั้นนำของไทยอย่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์จึงหันมาให้ความสำคัญกับข่าวกีฬาและผลักดันข่าวฟุตบอลโลกปี 1970 ที่กำลังทำการแข่งขันที่ประเทศเม็กซิโกขึ้นเป็นข่าวพาดหัวยักษ์หน้า 1 เป็นครั้งแรก ซึ่งปรากฏการณ์นี้สร้างความปั่นป่วนให้แก่หนังสือพิมพ์ทุกๆ ฉบับในพ.ศ.นั้นที่มียอดจำหน่ายตกลงอย่างฮวบฮาบ และต้องนำข่าวฟุตบอลโลกมาทำเป็นข่าวใหญ่พาดหัวหน้าหนึ่งเช่นเดียวกัน

เมื่อหนังสือพิมพ์ทุกฉบับพร้อมใจกันทำข่าวฟุตบอลโลกและยังนำข่าวฟุตบอลโลกขึ้นหน้าหนึ่ง ทำให้คนไทยเกิดอาการคลั่งฟุตบอลโลกกันทั่วประเทศ และเกิดเสียงเรียกร้องดังกระหึ่มตามมาให้สถานีโทรทัศน์ซึ่งในยุคนั้นยังเป็นโทรทัศน์ขาวดำ ทำการถ่ายทอดสดการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศ เป็นเหตุให้ทางสถานีโทรทัศน์ต้องตัดสินใจทำการถ่ายทอดสด คนไทยต้องตื่นนอนขึ้นมาเฝ้ารอชมการแข่งขันที่เริ่มต้นตอนค่อนข้างสว่างเกือบทั่วประเทศ ซึ่งผลการแข่งขันปรากฏว่าทีมขวัญใจชาวไทยอย่างทีมชาติบราซิลชนะทีมชาติอิตาลี 4-1 คำว่าแชมป์ในปีนั้นไปครองได้สำเร็จท่ามกลางความสะใจของกองเชียร์ นักฟุตบอลทีมชาติบราซิลอย่างเปเล่, ทอสเทา และแจร์ซินโญ กลายเป็นวีรบุรุษของคนไทยในชั่วพริบตา และนี่คือที่มาของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งแรกในประเทศไทยที่มีสื่อหนังสือพิมพ์ช่วยสร้างกระแสความนิยมในกีฬาฟุตบอลให้เกิดขึ้น

หลังจากกีฬาฟุตบอลเริ่มเข้าไปเกาะกุมหัวใจคนไทยจากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรก สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ก็ได้มีการนำเทปการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมานำเสนอสู่ผู้บริโภค โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษและเยอรมัน ทำให้คนไทยมีความคุ้นเคยกับฟุตบอลจากสองประเทศนี้เป็นพิเศษ ในขณะที่เดียวกันการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศทั้งในระดับสโมสรและระดับชาติก็ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ คนไทยเข้าไปดูการแข่งขัน

ฟุตบอลในสนามควบคู่กับการดูแลการแข่งขันฟุตบอลจากต่างประเทศ ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ก็ยังคงนำเสนอข่าวกีฬาอยู่เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง

ความนิยมในกีฬาฟุตบอลที่เพิ่มมากขึ้นของคนไทยทำให้ผู้ประกอบการบางรายเริ่มเห็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลในช่องทางที่ต่างออกไป ซึ่งผู้ประกอบการสื่อด้านกีฬาที่เริ่มบุกเบิกตลาดผู้บริโภคสื่อกีฬาที่มีบทบาทสำคัญของไทยก็คือบริษัทสยามสปอร์ต โดยสยามสปอร์ตได้สร้างความตื่นเต้นในวงการสื่อกีฬาด้วยการผลิตนิตยสาร “สตาร์ชอคเกอร์” ออกวางจำหน่ายในปีพ.ศ. 2518 ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลอังกฤษและเยอรมันเป็นหลัก เนื่องจากสถานีโทรทัศน์มักจะนำเหตุการณ์การแข่งขันฟุตบอลจาก 2 ชาตินี้มาออกอากาศ ทำให้ผู้บริโภคมีแหล่งข้อมูลในการติดตามข่าวสารกีฬาฟุตบอลเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทสยามสปอร์ตยังก้าวไปอีกขั้นด้วยการเปิดร้านขายสินค้าที่ระลึกชื่อร้าน “สตาร์ชอคเกอร์” ที่มีสินค้าจำพวกวีดีโอ เสื้อ ผ้าพันคอ ฯลฯ ของทีมฟุตบอลจากต่างประเทศ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความคุ้นเคยกับฟุตบอลต่างประเทศมากขึ้นไปอีก

วงการสื่อกีฬาของไทยสันตะเทียนอีกครั้งในปีพ.ศ. 2527 เมื่อบริษัทสยามสปอร์ตออกวางจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรกที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาทั้งฉบับ นั่นคือหนังสือพิมพ์ “สยามกีฬารายวัน” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมติดตามข่าวสารด้านกีฬาของคนไทยอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งในทวีปเอเชียจะมีเพียงประเทศไทยและญี่ปุ่นเท่านั้นที่มีหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน โดยความสำเร็จของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันบวกกับการถ่ายทอดสดและการนำเสนอเหตุการณ์การแข่งขันฟุตบอลที่มีมากขึ้นก็เป็นแรงดึงดูดให้ผู้ประกอบการอีกหลายรายก้าวเข้าสู่การผลิตสื่อกีฬา

มหกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 1986 ที่ประเทศเม็กซิโกเป็นบทพิสูจน์ถึงความนิยมในกีฬาฟุตบอลของคนไทยอีกครั้ง เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ต้องทำการถ่ายทอดสดการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นจากนัดชิงชนะเลิศ โดยเริ่มทำการถ่ายทอดสดตั้งแต่รอบ 8 ทีมสุดท้ายเป็นครั้งแรก หลังจากนั้นอีก 2 ปีในปีพ.ศ. 2531 การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปปี 1988 ซึ่งเป็นรายการแข่งขันฟุตบอลที่มีความยิ่งใหญ่รองจากฟุตบอลโลกก็ได้เข้ามาอยู่ในความสนใจของผู้บริโภคชาวไทยอีกรายการหนึ่ง เนื่องจากมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันตั้งแต่รอบรองชนะเลิศ

ในปีพ.ศ. 2531 นี้เองที่บริษัทสยามสปอร์ตเริ่มพบกับการแข่งขันอันรุนแรงจากผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาแย่งส่วนแบ่งในตลาดกีฬา ทั้งหนังสือพิมพ์ “โลกกีฬารายวัน” ในเครือวิบูลย์ และหนังสือพิมพ์ “สปอร์ตนิวส์” ในเครือมติชน แต่หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนี้ก็ปิดตัวลงใน

ภายหลังจากเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจที่ย่ำแย่และประสบการณ์การบริหารงานที่มีน้อยกว่าบริษัท สยามสปอร์ต ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นอันดับสองของประเทศและเป็นหนังสือพิมพ์สี่สีรายแรกของไทย ก็มองเห็นความสำคัญของข่าวสารด้านการกีฬาเป็นอย่างมาก โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้แบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 2 เป็นส่วนที่เน้นข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงเป็นหลัก

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งเป็นคู่แข่งอมตะของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำเป็นต้องก้าวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของคู่แข่งและความต้องการของผู้บริโภค จึงทำการแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนที่ 2 อุทิศให้กับข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงเป็นหลักเช่นกันในปีพ.ศ. 2532 และในปีนี้ก็เป็นที่ที่ประเทศไทยเริ่มมีเคเบิลทีวีหรือโทรทัศน์ในระบบบอกรับสมาชิกเปิดให้บริการ นั่นก็คือเคเบิลทีวี “ไอบีซี” กลยุทธ์การทำตลาดที่สำคัญอันหนึ่งของเคเบิลทีวีรายนี้ก็คือการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกของชาติในยุโรปอย่างอังกฤษและอิตาลีมานำเสนอแก่ผู้บริโภค ซึ่งจำนวนนัดในการถ่ายทอดสดก็จะมีหลากหลายมากกว่าฟรีทีวี โดยการถ่ายทอดสดฟุตบอลที่มีมากมายก็ทำให้คนไทยชื่นชอบฟุตบอลต่างประเทศมากขึ้นและลดความนิยมติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลในประเทศลงเรื่อยๆ ทั้งเหตุผลในเรื่องมาตรฐานการเล่นที่แตกต่างกัน การจัดการแข่งขันที่มีความซ้ำซ้อนของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย นอกจากนั้นฟุตบอลไทยยังมีปัญหาเรื่องการล้มบอลทั้งในระดับสโมสรและระดับชาติ ส่วนเคเบิลทีวี “ยูทีวี” ที่เปิดให้บริการในปีพ.ศ. 2538 ก็นำการถ่ายทอดสดฟุตบอลเยอรมันและสเปนมาแข่งขันกับไอบีซี หลังจากไอบีซีและยูทีวีรวมตัวกันเป็น “ยูบีซี” ในปีพ.ศ. 2541 การถ่ายทอดสดฟุตบอลอังกฤษ, อิตาลี และเยอรมันก็ยังเป็นกลยุทธ์หลักในการทำตลาด

บริษัทสยามสปอร์ตยังคงรักษาความเป็นผู้นำในการเป็นผู้ประกอบการสื่อสิ่งพิมพ์ด้านกีฬาต่อไปด้วยการวางจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันอีก 3 ฉบับ คือ “สยามกีฬาสตาร์ช็อคเกอร์” (พ.ศ. 2535) สปอร์ตพูล (พ.ศ. 2539) และสปอร์ตแมน (พ.ศ. 2544) นอกจากนั้นยังมีหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน คือ “เจาะเกมส์” (พ.ศ. 2541) และนิตยสารอีกหลายฉบับ คู่แข่งของบริษัทสยามสปอร์ตที่ยังคงหลงเหลืออยู่ก็คือหนังสือพิมพ์รายวัน “คิกออฟ” (พ.ศ. 2542) ในเครือฐานเศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน “โลกกีฬา 2000” (พ.ศ. 2542) ในเครือวิญจักร ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับล่าสุดของไทยในเครือเนชั่น คือ “คมชัดลึก” (พ.ศ. 2544) ก็แบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 2 เน้นข่าวกีฬาและบันเทิงเหมือนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ แสดงให้เห็นว่ากีฬาฟุตบอลมีความสำคัญที่ไม่สามารถมองข้ามได้

เมื่อผู้บริโภครู้ได้ติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสื่อสารมวลชนเสนอข้อมูลฟุตบอลต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้คนไทยเกิดความคุ้นเคยกับสโมสรฟุตบอลและนักฟุตบอลชื่อดังในต่างประเทศมากมาย เริ่มมีการตั้งแฟนคลับในหมู่ผู้บริโภครุ่นที่ชื่นชอบทีมเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการเห็นช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นด้วยการติดต่อนำทีมฟุตบอลจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันกับทีมชาติไทยเกือบทุกปี แม้ว่าการจัดการแข่งขันในแต่ละครั้งจะต้องใช้งบหลายสิบล้าน แต่ผู้ประกอบการก็พร้อมจะนำทีมที่มีชื่อเสียงโดยเฉพาะทีมจากทวีปยุโรปเข้ามาทำการแข่งขันในเมืองไทย เพราะรู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการสัมผัสกับสโมสรและนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงอย่างใกล้ชิด ดังนั้นในช่วง 10 ปีหลัง (พ.ศ. 2535-2545) สโมสรชั้นนำจากต่างประเทศจึงหลั่งไหลเข้ามาทำการแข่งขันในเมืองไทยมากมาย

การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 1994 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นการพลิกโฉมหน้าวงการกีฬาไทยครั้งใหญ่ เนื่องจากความต้องการที่มากมายของผู้บริโภคทำให้สถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยต้องทำการถ่ายทอดสดครบทุกนัดเป็นครั้งแรกตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ และกลายเป็นธรรมเนียมต่อไปถึงฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปที่ต้องมีการถ่ายทอดสดครบทุกนัดเช่นกัน และในหมู่ผู้ประกอบการสื่อหนังสือพิมพ์ก็จะมีการจัดทายผลการแข่งขันให้ผู้อ่านร่วมสนุกโดยมีเงินรางวัลล่อใจหลายล้านบาท ปรากฏการณ์ที่บรรดาเจ้าของสินค้าใช้ช่วงเวลาการแข่งขันฟุตบอลโลกทุ่มงบประมาณในการทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้ามีให้เห็นอย่างชัดเจน รวมถึงรายการโทรทัศน์นอกเหนือจากการถ่ายทอดสดที่นำเสนอข่าวสารหรือภาพการแข่งขันก็เกิดขึ้นมากมาย แม้ว่าทีมชาติไทยหรือจะไม่ได้มีส่วนร่วมกับการแข่งขันแต่คนไทยกลับให้ความสนใจกับฟุตบอลโลกหรือฟุตบอลยุโรปอย่างล้นหลาม เป็นช่วงที่เกิดอาการ “ฟีเวอร์” ทั่วประเทศ ซึ่งนอกจากความนิยมในการแข่งขันฟุตบอลระดับนานาชาติก็ยิ่งรวมไปถึงฟุตบอลในระดับสโมสรของต่างประเทศด้วย มีการแย่งซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดระหว่างสถานีโทรทัศน์ด้วยกันเองหรือฟรีทีวีกับเคเบิลทีวีในราคาสูงเป็นหลายสิบล้านหรือหลายร้อยล้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทสยามสปอร์ตขยายเครือข่ายการนำเสนอข้อมูลด้านกีฬาอีกครั้งไปยังสื่อวิทยุในรายการ “สปอร์ตเรดิโอ” (พ.ศ. 2538) ทางคลื่น FM 99.0 MHz ออกอากาศเป็นประจำตลอด 24 ชั่วโมง และบริษัทฐานเศรษฐกิจก็ผลิตรายการวิทยุเช่นกันคือ “สปอร์ตส์ออนไลน์” (พ.ศ. 2542) ทางคลื่น FM 97.0 MHz ซึ่งผู้บริโภครุ่นที่ 2 ก็มีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นอีกในการเปิดรับข่าวสาร รวมทั้งการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ระบบอัตโนมัติ, โทรศัพท์เคลื่อนที่ และวิทยุติดตามตัว ที่ผู้บริโภครุ่นที่ 2 สามารถเปิดรับได้ตามความพอใจ

ในช่วงปีพ.ศ. 2540 สื่ออินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในต่างประเทศก็ได้เข้ามามีบทบาทกับคนไทย ผู้ที่มีความรู้ในการทำเว็บไซต์ก็เริ่มทดลองผลิตเว็บไซต์ในเนื้อหาที่ตนเองสนใจและพัฒนาจนหลายเว็บไซต์สามารถประกอบการในเชิงพาณิชย์ได้ โดยการทำเว็บไซต์มีความเปิดกว้างอย่างมากเพราะต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าการผลิตสื่อชนิดอื่นๆ ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยๆ ก็สามารถจะมีเว็บไซต์เป็นของตนเองได้ สื่ออินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติเด่นอีกหลายประการทั้งเรื่องพื้นที่และเวลาในการนำเสนอข้อมูลที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด จัดได้ว่าเป็นสื่อที่เกิดขึ้นมาในช่วงเวลาเหมาะสมกับยุคสมัยของข่าวสารข้อมูล que การเข้าถึงข้อมูลด้วยความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญ ข้อมูลของกีฬาฟุตบอลก็เช่นเดียวกันที่มีปรากฏอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและผู้ประกอบการไม่ได้มองข้ามความสำคัญที่จะนำเสนอข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของผู้บริโภคที่เกิดจากการรับชมการถ่ายทอดสดอยู่เป็นประจำ ทำให้ธุรกิจการสื่อสารด้านกีฬาฟุตบอลแผ่ขยายออกไปอย่างกว้างขวาง จากสื่อหนึ่งไปอีกสื่อหนึ่ง เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ เว็บไซต์ และยังคงให้เกิดธุรกิจข้างเคียงอื่นๆ ตามมาอีก คือการจัดกิจกรรมต่างๆ บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ร้านขายของที่ระลึก แสดงให้เห็นว่าคนไทยมีความชื่นชอบกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างมากและสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ก็ทำหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งบทบาทของสื่อสารมวลชนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ช่วยกระตุ้นให้กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาอันดับหนึ่งในหมู่ผู้บริโภคชาวไทยจนถึงปัจจุบัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายเกรียงอนันต์ กิจวิเชียรชัย เกิดวันที่ 12 มิถุนายน 2519 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญในปีการศึกษา 2541 และเข้าศึกษาต่อปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2542



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย