

บทที่ 5

รูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย

ในบทนี้ ผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงรูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย ลักษณะการสื่อสารผ่านเว็บไซต์จะเป็นลักษณะการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยการสื่อสารในรูปแบบนี้มีลักษณะที่ไม่เหมือนกับการสื่อสารซึ่งๆ หน้า (Face-to-Face Communication) และการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) เนื่องจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้โดยทันที (Interactive) ผู้ส่งและผู้รับสารสามารถเปลี่ยนสถานภาพสลับกัน กล่าวคือ ผู้ส่งสามารถเปลี่ยนมาเป็นผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถเปลี่ยนมาเป็นผู้ส่งสารได้ นอกจากนี้ยังเป็นการมีปฏิสัมพันธ์กันโดยใช้ระบบการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง (Machine Interactivity)

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีศึกษาด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เชิงคุณภาพเพื่ออธิบายถึงรูปแบบและวิธีการในการใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 3 เว็บไซต์ด้วยกัน คือ www.hotleague.com ซึ่งเป็นตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดเล็ก ตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดกลาง ได้แก่ www.thailandsonline.com และ www.siamsport.co.th เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดใหญ่

จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบว่าผู้บริโภคของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลจะใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ที่มีอยู่ภายในเว็บไซต์ด้วยวัตถุประสงค์หลายประการด้วยกัน ซึ่งผู้ประกอบการเว็บไซต์ก็จะได้รับประโยชน์จากการที่มีผู้บริโภคเข้ามาในเว็บไซต์ไม่ว่าด้วยจุดประสงค์ใดก็ตาม ลักษณะการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ของผู้บริโภคภายในเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ มีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดแบ่งวัตถุประสงค์การใช้งานเว็บไซต์ของผู้บริโภคออกได้เป็น 4 ข้อคือ

- 5.1 เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล
- 5.2 เพื่อเล่นเกมส์
- 5.3 เพื่อซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
- 5.4 เพื่อแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ร่วมกับผู้อื่น

เนื่องด้วยตัวอย่างที่ยกมาทั้งหมดเป็นการนำข้อความที่ได้มาจากอีเมลล์และข้อความที่ผู้ใช้งานได้พิมพ์ลงไปในเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้คัดลอกเนื้อหา (Copy) และนำไปวาง (Paste) ไว้ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จึงเป็นข้อความที่คงข้อความเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ข้อความที่เกิดขึ้นอาจจะมีการพิมพ์ผิดหรือใช้ภาษาไม่ถูกต้อง แต่ผู้วิจัยก็ไม่ได้แก้ไขใดๆ

5.1 การค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล

เว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ มีสินค้าหรือบริการหลักที่จะต้องนำเสนอสู่ผู้บริโภคก็คือข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในวงการฟุตบอล โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษ, เยอรมัน, อิตาลี และฟุตบอลสโมสรยุโรป ซึ่งเป็นรายการแข่งขันที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวไทย ปริมาณมากน้อยของข้อมูลที่มีอยู่ในแต่ละเว็บไซต์และความรวดเร็วในการอัปเดตข้อมูลก็จะขึ้นอยู่กับเงินทุน แหล่งข้อมูล และจำนวนบุคลากร ซึ่งเว็บไซต์ขนาดใหญ่ก็จะมีรายได้เปรียบเว็บไซต์ขนาดกลางและเล็ก ทั้งในแง่ของข้อมูลที่มีมากกว่าและการอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง การใช้บริการค้นหาข้อมูลฟุตบอลของผู้บริโภคมีลักษณะที่เป็น Asynchronous นั่นคือผู้บริโภคสามารถเข้ามาใช้บริการในเวลาใดก็ได้ที่ตนเองสะดวก โดยไม่จำเป็นต้องใช้บริการนี้ในเวลาเดียวกับคนอื่น นอกจากนี้ผู้บริโภดยังเลือกที่จะเปิดรับข้อมูลตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ ไม่จำเป็นต้องเปิดรับข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่ในเว็บไซต์ ซึ่งเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสื่ออินเทอร์เน็ต

5.1.1 ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ได้รับจากการใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล

การศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับจากการใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลทั้ง 3 ขนาด ถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการให้บริการข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริโภคของทั้ง 3 เว็บไซต์ และส่งคำถามทางอีเมลล์ (ในกรณีที่ผู้บริโภคไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์) อีกเว็บไซต์ละ 10 คน เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับในการใช้เว็บไซต์ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการให้บริการข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ในแง่ของรายได้ที่จะได้รับจากสปอนเซอร์ที่เข้ามาลงโฆษณากับทาง

เว็บไซต์ โดยการให้บริการข้อมูลฟุตบอลภายในเว็บไซต์โดยไม่คิดมูลค่ากับผู้ใช้บริการก็เพื่อดึงผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการมากๆ เพื่อให้สปอนเซอร์เห็นความคุ้มค่าในการซื้อพื้นที่ลงโฆษณา

“ผมคิดว่าเว็บฟุตบอลส่วนใหญ่ในเมืองไทยก็ต้องขายข่าวอยู่แล้วเป็นหลัก แต่จะเป็นข่าวในแบบไหนหรือประเด็นไหนอันนี้ก็แล้วแต่ ถึงเราจะไม่ได้อะไรจากข่าวที่เอามาลงในเว็บโดยตรง คือเราไม่ได้เก็บเงินคนที่เขามาอ่านข่าว แต่เราจะได้เงินจากสปอนเซอร์ ข่าวนี้มันเป็นตัวที่จะดึงคนเข้าเว็บได้ เพราะฉะนั้นยังงี้ก็ต้องทำส่วนตรงนี้ให้ดี อย่างถ้าเราทำข่าวไม่ดี แปลข่าวผิดๆ ฤกษ์ๆ ลูกคำก็คงจะไม่มาทบทกับเรา เราก็อยู่ไม่ได้เหมือนกันถ้าสปอนเซอร์ไม่เข้า” (อนุชา เพชรจำ, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)

“คนที่เข้ามาในเว็บเราเขาจะมาอ่านข่าวเป็นส่วนใหญ่ออยู่แล้ว เพราะเว็บสปอร์ตออนไลน์ของเราจะเน้นไปที่ข่าวเป็นหลักอยู่แล้ว ตรงนี้เป็นจุดขายของเราที่คิดว่าคนที่ต้องการจะอ่านข่าวต้องการจะหาข้อมูลที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ต้องนึกถึงเว็บของเราเป็นอันดับต้นๆ ถ้าเรามีจุดขายตรงนี้ แล้วเราก็ทำให้มันสมบูรณ์ที่สุด ตรงใจผู้บริโภคมากที่สุด แค่นี้เราไม่ต้องกลัวแล้วว่า จะอยู่ไม่ได้ เพราะถ้าผู้บริโภคติดเว็บเราแล้วเขาก็จะกลับมาอีกเรื่อยๆ ที่นี้แหละสปอนเซอร์ก็จะแห่แหนมาลงโฆษณากันเพียบ” (วิรัช วิแก้ว, สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2544)

“เว็บของเรามีจุดยืนชัดเจนอยู่อย่างหนึ่งว่าเป็นทางเลือกของคนรักกีฬาที่ต้องการจะหาข่าว อ่านข่าว นอกจากสื่ออื่นๆ ในเครือสยามสปอร์ตของเรา ข้อมูลของเรามันใจได้ว่ามีเยอะละเอียด เขาเป็นว่าชื่อเสียงของการเป็นสื่อในเครือสยามสปอร์ตเป็นประกัน ผู้บริโภคไว้ใจเรามากแค่ไหน เราก็ต้องยิ่งต้องทำเว็บให้ดีเท่านั้น เพราะถ้าเราทำไม่ได้อย่างที่คนตั้งความหวังเอาไว้ มันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงโดยรวมของสยามสปอร์ตด้วย แล้วก็อาจจะทำให้สปอนเซอร์ไม่มั่นใจซึ่งเรามั่นใจตรงนี้ว่าเว็บของเราทำให้ผู้บริโภคพอใจได้ ทำให้สปอนเซอร์วางใจที่จะลงโฆษณากับเราแล้วไม่เสียเปล่าแน่นอน” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดี, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

ในแง่ของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคของทั้ง 3 เว็บไซต์ที่นิยมหาข้อมูลข่าวสารฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตมองว่าเว็บไซต์เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถเปิดรับข่าวสารได้ นอกเหนือไปจากสื่ออื่นๆ ที่มีอยู่ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์

“ผมจะชอบอ่านข่าวของสยามสปอร์ตครับ เพราะผมอ่านสตาร์ชอคเกอร์อยู่แล้ว รู้สึกว่าข้อมูลของสยามสปอร์ตนี้จะเชื่อถือได้มากที่สุดแล้ว ในเว็บนี้จะมีข่าวเพียบเลยครับ เยอะมาก คิด

ว่าเข้าเว็บสยามสปอร์ตแล้วจะไม่ผิดหวัง จะได้อ่านข่าวที่อยากอ่านครับ” (สิทธิเดช คุ่มเศรณี, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

“คือเมื่อก่อนก็จะหาอ่านข่าวตามหนังสือพิมพ์นี้แหละค่ะ แต่ว่าพออ่านไปๆ มันเกิดความรู้สึกว่าทำไมมันไม่ทันใจเราเลย กว่าหนังสือพิมพ์จะออกต้องรออีกวันหนึ่งเลย ก็เลยเริ่มอ่านข่าวจากเน็ตควบคู่กันไป มันทำให้แบบเป็นคนทันสมัยนะคะ เราจะแบบรู้ข่าวก่อนเพื่อนแล้วก็เอาไปเล่าให้เพื่อนฟังได้” (เรโกะ (นามแฝง), สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2544)

“เว็บบอลเขาก็จะมีข่าวเป็นหลักอยู่แล้ว เวลาเข้าไปก็จะเข้าไปอ่านข่าว เพราะข่าวในเน็ตมันจะเร็วกว่าสื่อที่มีอยู่ทั้งหมด ทันใจดี” (ฉติมา ฉติธรรมศักดิ์, สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544)

“ชอบตรงที่ข่าวที่อยู่ในเน็ตจะมีอยู่เยอะ บางทีเป็นข่าวเก่าหลายวันผ่านมาแล้วที่เราหาอ่านไม่ทัน แต่ในเน็ตนี้เราจะสามารถหาอ่านได้ทั้งข่าวใหม่ข่าวเก่า ทำให้เราไม่ตกข่าว” (อริยะ ไตรสิงห์สม, ฉเล็กทรอนิกส์เมล, 17 กันยายน 2544)

“ผมว่าเรามีอิสระกับการค้นหาข่าวหรือข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์ อย่างเช่นว่าผมเชียร์ทีมเอฟเวอร์ตัน ผมก็ดูว่าหัวข้อไหนที่เกี่ยวกับเอฟเวอร์ตันบ้าง ถ้าอันไหนที่ไม่เกี่ยวข้องไม่น่าสนใจผมก็ข้ามไปได้ คือผมรู้สึกว่าคุณมีสิทธิเลือกมากขึ้น แทนที่ผมจะไปซื้อหนังสือพิมพ์เล่มละ 10 บาท 12 บาท แล้วผมอ่านแค่ 2-3 หน้า หรือว่าผมนั่งเฝ้าวิทยุหรือโทรทัศน์เป็นชั่วโมงๆ แต่อาจจะมีแต่ข่าวที่ผมไม่สนใจเลยก็ได้ ทำให้เสียเวลาเปล่าๆ ตรงนี้ก็เลยทำให้ผมเห็นว่าเว็บไซต์นี่ก็เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผมที่มีทางเลือกมากกว่าเดิมที่จะหาข่าวอ่าน” (ทอฟฟี่เมน (นามแฝง), ฉเล็กทรอนิกส์เมล, 10 กันยายน 2544)

5.2 การเล่นเกมส์

เว็บไซต์ฮอตลิกซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กเป็นเพียงเว็บไซต์เดียวจาก 3 เว็บไซต์ที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการเกมส์บนเว็บไซต์ ซึ่งผู้บริโภครที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์จะสามารถเข้าร่วมเล่นเกมส์เพื่อสะสมคะแนน แล้วลุ้นรับของรางวัลกับทางเว็บไซต์ โดยบริการเกมส์นี้เองเป็นจุดขายของเว็บไซต์ฮอตลิกที่ต้องการสร้างความแตกต่างจากเว็บไซต์ขนาดกลางและเว็บไซต์ขนาดใหญ่ เพื่อกะตุ้นให้ผู้บริโภคเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากการเก็บสะสมคะแนนจะต้องกระทำอย่างต่อเนื่องตลอดฤดูกาลแข่งขัน การให้บริการเล่นเกมส์ของผู้บริโภคมี

ลักษณะที่เป็น Asynchronous นั่นคือผู้บริโภครสามารถเข้ามาใช้บริการในเวลาใดก็ได้ที่ตนเองสะดวก โดยไม่จำเป็นต้องใช้บริการนี้ในเวลาเดียวกับคนอื่น ซึ่งผู้บริโภครจะทำการปฏิสัมพันธ์กับโปรแกรมเกมส์ที่ผู้ประกอบการได้จัดทำขึ้น

“เกมส์ของเราเป็นส่วนที่เราเน้นมากๆ ถ้าเทียบกับทุกคอดัมนที่มีอยู่ในเว็บ เน้นมากกว่าข่าวซะอีก เพราะเราต้องสร้างจุดเด่นให้กับเว็บ ให้คนที่เข้ามาเขารู้สึกว่าถ้าจะเล่นเกมส์แบบออนไลน์นี้จะต้องนึกถึงเราก่อนนะ คือเกมส์ลักษณะนี้ในเมืองไทยจะยังมีคนทำน้อยมาก เพราะการเขียนโปรแกรมมันค่อนข้างซับซ้อน เว็บเราทำเกมส์มาตั้งแต่เริ่มต้น แต่ถึงตอนนี้ก็ยังเกิดปัญหาอยู่บ้างเหมือนกันที่จะทำให้การเล่นหรือการคิดคะแนนมันราบรื่น ไม่มีสะดุด ถ้าเกิดปัญหาอะไรก็จะมีสมาชิกของเราช่วยแจ้งเข้ามา พูดได้เลยว่าคนที่เข้ามาในเว็บเราน่าจะเข้ามาเล่นเกมส์มากที่สุด รองลงไปก็คงเข้ามาอ่านข่าว ซึ่งก็ตรงกับความตั้งใจของเราที่ต้องการจะชูเกมส์เป็นที่หนึ่งอยู่แล้ว เว็บอื่นๆ ก็เหมือนกันต้องพยายามหาข้อได้เปรียบให้กับเว็บตัวเองที่จะทำให้เว็บของเราไม่เหมือนกับคนอื่น แล้วทำให้ดีที่สุด ถึงจะยืนอยู่ในธุรกิจนี้ได้” (อนุชา เพชรจำ, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)

5.2.1 ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภครบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ได้รับจากบริการเกมส์

การศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภครได้รับจากบริการเกมส์บนเว็บไซต์นั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลขนาดเล็กคือเว็บไซต์ฮอทลิก ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดียวที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการเกมส์บนเว็บไซต์ ถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการให้บริการเกมส์ นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริโภครของเว็บไซต์ฮอทลิกและส่งคำถามทางอีเมล (ในกรณีที่ผู้บริโภครไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์) อีก 10 คน เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภครได้รับในการเล่นเกมส์บนเว็บไซต์

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการให้บริการเกมส์บนเว็บไซต์ในแง่ของรายได้ที่จะได้รับจากสปอนเซอร์ที่เข้ามาลงโฆษณากับทางเว็บไซต์ โดยการให้บริการเกมส์โดยไม่คิดมูลค่ากับผู้บริโภครก็เพื่อดึงผู้บริโภครให้เข้ามาใช้บริการมากๆ เพื่อให้สปอนเซอร์เห็นความคุ้มค่าในการซื้อพื้นที่ลงโฆษณา

“เราอาศัยเกมส์เป็นตัวดึงคนให้เข้ามาในเว็บของเรา แล้วไม่ใช่เข้ามาแค่ครั้งหรือสองครั้ง แต่เกมส์เป็นตัวที่ทำให้คนเข้ามาในเว็บเป็นประจำสม่ำเสมอ เราพยายามคิดรูปแบบของเกมส์ให้สนุกที่สุด ให้สมาชิกเห็นว่าไม่เสียเวลาเข้ามาเล่น เราปรับปรุงตลอดถ้าได้รับคำติชมอะไรเข้ามา ตรงนี้ทำให้เราสร้างกลุ่มผู้บริโภครวมที่เรามั่นใจว่าเขาต้องเข้าเว็บเราเป็นประจำได้กลุ่มหนึ่ง เราเอาฐานจำนวนสมาชิกไปโชว์สปอนเซอร์ได้แบบเป็นรูปธรรมว่ามีคนเข้าเว็บเราประจำจริงๆ นะ คือเกมส์ก็เป็นวิธีหนึ่งที่เรานำใช้ดึงคนเข้าเว็บ แต่ความจริงถ้าคนเข้ามาแล้วไม่ได้เล่นเกมส์ แต่ไปติดใจข่าวของเราหรือคอลัมน์อื่นๆ ก็ไม่เป็นไร ขอให้คนเข้าเว็บเยอะๆ ก็พอแล้ว แต่คิดว่าคนติดใจเว็บเราเพราะเกมส์มากที่สุด” (อนุชา เพชรธำ, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)

ในแง่ของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคของเว็บไซต์ฮอทลิกที่นิยมเล่นเกมส์กับทางเว็บไซต์มองว่าการเล่นเกมส์บนเว็บไซต์สร้างความสนุกสนาน และเป็นบริการที่แปลกใหม่ที่ทำให้รู้สึกอยากจะทำกลับไปเยี่ยมชมเว็บไซต์เป็นประจำ

“ที่ชอบเว็บฮอทลิกอย่างหนึ่งคือมีเกมส์ให้เล่น ถึงบางครั้งระบบจะมีปัญหาบ้าง แต่พอแจ้งไปทางทีมงานก็จะแก้ไขให้ คิดว่ามันเป็นอะไรที่แปลกดี เพราะเท่าที่เห็นมาเว็บส่วนใหญ่จะมีแต่ข่าวให้อ่านเป็นส่วนใหญ่ ถ้ามีเกมส์ให้เล่นก็เป็นเกมส์ตอบคำถามธรรมดา แต่เกมส์ในฮอทลิกทำให้รู้สึกเหมือนเรากำลังเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์อยู่” (ธงชัย แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

“คือธรรมดาก็จะชอบเล่นเกมส์อยู่แล้ว ทั้งเกมส์กด เกมส์บอย เพลย์สเตชัน เกมส์คอมพิวเตอร์ ที่นี้ตอนนั้นมาเปิดเว็บแล้วบังเอิญเจอเว็บฮอทลิก ก็เลยลองๆ เล่นดู ก็สนุกใช้ได้ เล่นไปแล้วพอคะแนนเราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ก็คิดว่ามีหวังได้รางวัลแล้ว ก็เลยเล่นมาเรื่อยๆ ประมาณ 2 ปีแล้ว” (สุธี (นามแฝง), อีเล็คทรอนิกส์เมล์, 26 ตุลาคม 2544)

“เกมส์มันก็เป็นความบันเทิงอย่างหนึ่ง ช่วยให้เราผ่อนคลาย ช่วยให้เราริแล็กซ์ ที่ติดเกมส์ของฮอทลิกเพราะมันมีของรางวัลมาล่อใจ มันไม่เหมือนเวลาเราเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ที่เล่นจบแล้วก็จบกัน แต่อันนี้มันมีรางวัลให้ด้วย มันรู้สึกว่าคุณค่ากับความพยายาม” (วชิระ รัตนพีรพัฒน์, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544)

“ความจริงรูปแบบเกมส์ของฮอทลิกก็มีส่วนคล้ายกับในเว็บของนอกบางเว็บที่ผมเคยไปเล่นมา ถ้าให้พูดจริงๆ ก็ต้องบอกว่ายังสู้ของเมืองนอกไม่ได้ แต่ถ้าเทียบกันกับเว็บในเมืองไทยก็

ต้องบอกว่าดีแล้ว เขาพยายามหาอะไรมาให้คนเล่น ก็สนุกดี ทำให้ไม่เบื่อ” (จักรินทร์ นกต๋อ, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544)

“ก็แปลกดีนะคะ เพราะเท่าที่ห้องเว็บบอลมาจะมีแต่ข่าวให้อ่านเป็นส่วนมาก ตอนแรกที่เข้าไปเล่นอาจจะงงๆ อยู่นิดหน่อย แต่ก็จะมีเกมส์อยู่หลายเกมส์ให้เลือก ที่เล่นง่ายๆ ก็มี ที่ต้องศึกษากติกาหน่อยก็มี แต่ทุกเกมส์ก็เล่นไม่ยากหรอกค่ะ สนุกดี ทำให้ไม่เซ็ง” (วิญญา วิโรดม, สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544)

5.3 การซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่มีอยู่อย่างมากมายในปัจจุบันนั้น นอกจากจะเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข่าวสารข้อมูลต่างๆ ตามความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ก็ยังมีเว็บไซต์ที่เปิดขายสินค้าโดยผู้บริโภคสามารถที่จะเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้านั้นผ่านทางเว็บไซต์ได้ทันที การทำธุรกรรมในลักษณะที่เรียกกันว่าอีคอมเมิร์ซนี้เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในต่างประเทศ



ภาพที่ 5-1 แค็ตตาล็อกสินค้าที่มีจำหน่ายผ่านเว็บไซต์สยามสปอร์ต

เว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยจะมุ่งเน้นไปที่การให้บริการข่าวสารในวงการกีฬาฟุตบอลโดยไม่มีการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ แต่จากการศึกษาเว็บไซต์ฮอทลิก

เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บไซต์สยามสปอร์ต ผู้วิจัยพบว่าภายในเว็บไซต์สยามสปอร์ตซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่มีบริการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ในลักษณะการทำธุรกรรมแบบอีคอมเมิร์ซ ผู้บริโภคสามารถเข้าไปเลือกดูและสั่งซื้อสินค้าได้ในหัวข้อ “SHOPPING” ภายใต้คอลัมน์ “สยามอินเตอร์คอมิกส์”

บริษัท สยามอินเตอร์คอมิกส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือการ์ตูน นิยายจีน และพ็อคเก็ตบุ๊คส์ ซึ่งสินค้าที่บริษัทสยามอินเตอร์คอมิกส์นำเสนอแก่ผู้บริโภคของเว็บไซต์สยามสปอร์ตมีอยู่ 2 ประเภทด้วยกัน คือ หนังสือการ์ตูนและนิยายจีน โดยทางบริษัทสยามสปอร์ตมีแนวคิดที่จะทดลองระบบการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มทางเลือกสำหรับช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในอนาคต นอกจากนั้นยังช่วยสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคที่สามารถจะซื้อสินค้าได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ช่วยให้การทำธุรกรรมเหล่านี้เป็นไปด้วยความง่ายดาย ไม่มีปัญหาในเรื่องของเวลาและสถานที่เข้ามาเกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามการทำอีคอมเมิร์ซของบริษัทสยามสปอร์ตยังคงเป็นเพียงโครงการทดลองเพื่อสำรวจตลาดว่าให้การตอบรับมากน้อยเพียงใด จึงมีการร่วมมือกับ www.yumyai.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในเครือของบริษัทสามารถ ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการทำอีคอมเมิร์ซเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องของการลงทุนวางระบบการซื้อขายสินค้าด้วยตัวเอง เนื่องจากระบบที่สมบูรณ์จะมีความยุ่งยากซับซ้อน ลงทุนสูง และควรมีกลุ่มผู้บริโภคมากพอที่จะเข้ามาซื้อสินค้า ประกอบกับการที่บริษัทสยามสปอร์ตยังไม่มีประสบการณ์ด้านการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต จึงเลือกที่จะจับมือกับเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่ไปก่อน

“การขยายตัวของเว็บไซต์มันจะเป็นไปตามขั้นตอนของมัน ตอนแรกเราก็เน้นไปที่ว่าเรื่องข่าวสารกีฬาให้แน่นก่อน เพราะเราเป็นเว็บไซต์กีฬา ต่อจากนั้นก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับความคล่องตัวในการใช้เว็บ หมายความว่าเว็บของเราต้องรวดเร็วสำหรับผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้งาน ไม่ใช่พอคนเข้ามาเยอะหน่อยเว็บก็ล่มเปิดดูไม่ได้ พอทุกอย่างเริ่มลงตัวเราก็เริ่มมองไปที่การหารายได้ว่าจะมาจากทางไหนได้บ้าง ง่ายที่สุดก็คือหาสปอนเซอร์มาลงโฆษณา ทีนี้เราก็คิดว่าบริษัทสยามสปอร์ตของเรานี้เป็นบริษัทใหญ่ มีสื่อมากมายที่จะเอามาขายได้ เราก็เริ่มมองไปที่การทำอีคอมเมิร์ซว่าจะเป็นไปได้แค่ไหน พอมองย้อนกลับมาที่ตัวเราเอง เรายังมีเงินทุน เรามีสินค้าที่จะขาย เรามีเว็บไซต์ น่าลองดูนะ แต่เราไม่มีประสบการณ์ด้านนี้เลย เราไม่รู้ว่ามันจะคุ้มหรือเปล่าถ้าลงไปทำ

เต็มตัว เพราะฉะนั้นเราเลยหาคนมาช่วย ก็ไปได้เว็บไซต์ยาใหญ่ที่เขาเชี่ยวชาญเรื่องอีคอมเมิร์ซ มาช่วยเรา” (วิฑูร นิรันตราย, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

ผู้บริโภคของเว็บไซต์สยามสปอร์ตที่สนใจจะสั่งซื้อหนังสือการ์ตูนและนิตยสารผ่านเว็บไซต์สามารถจะดูรายการสินค้าพร้อมกับราคาสินค้าได้ เมื่อตัดสินใจจะสั่งซื้อสินค้าแล้วก็คลิกไปที่ตัวสินค้านั้น จากนั้นจะมีการเชื่อมโยงไปสู่อีเมลโดยอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้บริโภคทำการกรอกแบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้า รายละเอียดส่วนตัวของผู้บริโภค และคำนวณยอดเงิน ผู้บริโภคสามารถเลือกชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร นอกจากนี้ผู้บริโภคที่ไม่สะดวกกับการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ก็สามารถจะใช้วิธีโทรศัพท์ไปสั่งซื้อสินค้าได้

“สินค้าที่ผู้บริโภคจะขอปิ้งออนไลน์ได้ก็จะเป็นการ์ตูนกับนิตยสาร ที่เลือกเอา 2 อย่างนี้มาแทนที่จะเป็นอะไรที่มันเกี่ยวกับกีฬา ก็เพราะเรามองว่าสินค้าที่เอามาขายทางเน็ตแล้วคนนิยมซื้อมันจะเป็นพวกหนังสือ ทีนี้ถ้าเราเอาหนังสือกีฬามาขายเราคงขาดทุน เพราะอย่างแม็กกาซีนเล่มหนึ่งมันแค่ 60-70 บาท ถ้ามีคนสั่งซื้อน้อยแค่เล่มเดียวอย่างนี้ค่าจัดส่งก็ไม่คุ้มแล้ว แต่อย่างการ์ตูนนี่เราจะขายเป็นชุด สมมติเรื่องหนึ่งมี 20 เล่มเราก็จะขายเป็นทั้งชุดไปเลย ชุดหนึ่งก็เป็นหลายร้อยบาทเหมือนกัน คือเราก็ไม่ได้หวังกำไรกับตรงนี้เพราะเราก็ขายในราคาลดพิเศษด้วย แต่เราก็ไม่อยากขาดทุนมากเหมือนกัน” (วิฑูร นิรันตราย, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

ผลของการทดลองทำธุรกรรมแบบอีคอมเมิร์ซยังคงไม่เป็นที่พอใจของผู้ประกอบการเว็บไซต์สยามสปอร์ต เนื่องจากผู้บริโภคยังคงให้การตอบรับที่น้อย ซึ่งผู้ประกอบการวิเคราะห์ว่าคนไทยยังไม่คุ้นเคยกับระบบการซื้อขายในลักษณะนี้ ประกอบกับผู้บริโภคที่มีบัตรเครดิตใช้ก็ยังมีอยู่น้อยมากในประเทศไทย โดยการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์มักจะต้องชำระเงินผ่านบัตรเครดิต แต่ทางผู้ประกอบการก็ยังคงมองว่าอีคอมเมิร์ซเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค และมีโอกาสที่จะเติบโตได้ในประเทศไทย

“เรื่องอีคอมเมิร์ซมันก็เป็นแค่การชิมลางนะว่าเราจะใช้เว็บไซต์มาเป็นช่องทางที่เราจะขายของได้ไหม ตอนนั้นก็ต้องบอกว่ายังไม่ดีเท่าไรเพราะคนยังไม่ค่อยนิยม มันอยู่ที่นิสัยคนไทยด้วยว่าเวลาซื้อของก็ชอบไปซื้อเอง ไปเลือกเอง อีคอมเมิร์ซมันก็เป็นแค่อีกทางเลือกหนึ่งที่เรานำเสนอให้ผู้บริโภคของเราพิจารณาว่าอยู่บ้านก็ซื้อของได้นะ ไม่ต้องเสียเวลาออกไปซื้อตามแผงหนังสือ แต่คนไทยก็ยังถนัดที่จะจ่ายเงินสด ส่วนใหญ่ไม่มีบัตรเครดิตด้วยคนที่เข้ามาดูเว็บไซต์ของเราเด็กวัยรุ่นทั้งนั้น แต่เราก็ยังมองว่ามันเป็นโอกาสที่เรานำมาลองทำดูเป็นการสำรวจตลาดแล้วก็

ช่วยสร้างประสบการณ์ให้เราเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ต่อไปไม่แน่เหมือนกันถ้าเรื่องนี้บูมขึ้นมาในเมืองไทยเราก็เข้าไปจับธุรกิจตรงนี้ได้เลย เพราะสินค้าในเครือข่ายเราก็ยังเอามาขายได้อีกเยอะ ทั้งฟู้ดเกิตบุคส์ นิตยสาร หรือพวกของที่ระลึกที่ขายอยู่ตามร้านสตาร์ชอคเกอร์ทุกวันนี้ เรามองว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจในอนาคตที่เราไม่มองข้ามไป ซึ่งผมก็มั่นใจว่าเรื่องอีคอมเมิร์ซในเมืองไทยยังโตได้ถ้าคนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น” (วิฑูร นิรันตราช, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

5.3.1 ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ที่รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ

การศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่าอีคอมเมิร์ซนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของเว็บไซต์สยามสปอร์ต ซึ่งเป็นเว็บไซต์เพียงแห่งเดียวในจำนวน 3 เว็บไซต์ที่มีบริการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริโภคของเว็บไซต์สยามสปอร์ตและส่งคำถามทางอีเมล (ในกรณีที่ผู้บริโภคไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์) อีก 10 คน เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการทำอีคอมเมิร์ซในแง่ของการตลาด โดยมุ่งหวังในการแสวงหากำไรจากการเสนอขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตและหาช่องทางใหม่ๆ ในการจัดจำหน่ายสินค้า

“ไม่ว่าจะยังไงการขายอะไรก็ตามเราก็ต้องการรายได้ ต้องการกำไร เว็บไซต์เป็นช่องทางใหม่ที่เราจะสามารถนำเสนอสินค้าของเราให้ผู้บริโภคพิจารณาได้ นอกเหนือไปจากการเอาหนังสือไปวางขายตามแผง ตามร้านหนังสือทั่วไป หรือวางขายในร้านสตาร์ชอคเกอร์ ตอนนี้อยู่เรามีเว็บไซต์ที่บรรจุข้อมูลได้มาก เราสามารถโฆษณาสื่อทุกสื่อของเราผ่านทางเว็บไซต์ได้หมดด้วยต้นทุนต่ำ ถึงผู้บริโภคจะสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้แค่การติดกับนียายจีน แต่สื่ออื่นๆ ที่เราโฆษณาไว้ในเว็บไซต์ของเราผู้บริโภคก็สั่งซื้อได้ด้วยวิธีที่เคยทำกันมาดั้งเดิมคือจ่ายเงินทางธนาคารหรือว่าจะโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารก็ได้ เพราะฉะนั้นประโยชน์จากการที่เราลงมาทำอีคอมเมิร์ซในตอนนี้อาจจะยังไม่เห็นชัด เพราะเราก็ยังไม่ได้ทำอะไรอะไรจากจุดนี้ แต่มันเป็นเรื่องที่เราต้องตามกระแสโลกให้ทัน เป็นบริการที่ผู้บริโภคจะเห็นถึงความทันสมัยของเราว่าเราก็ทำได้นะอีคอมเมิร์ซ แต่ถ้า

มันไม่ประสบความสำเร็จเราก็ไม่ซีเรียสเพราะเราก็แค่ลองๆ ทำดู แต่ถ้ามันตรงกันข้ามมันประสบความสำเร็จ เราก็มีช่องทางขายของเพิ่มขึ้น หารายได้ได้มากขึ้น ผลสุดท้ายเราก็ได้กำไรในที่สุด เพราะฉะนั้นเรื่องอีคอมเมิร์ซนี่เป็นเรื่องที่ต้องดูกันยาวๆ” (วิฑูร นิรันตราย, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

ในแง่ของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคของเว็บไซต์สยามสปอร์ตทั้งที่เคยและไม่เคยใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ต่างก็มีมุมมองต่อเรื่องราวของอีคอมเมิร์ซว่าเป็นทางเลือกที่ทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

“เคยเหมือนกันครับ เคยลองซื้อการ์ดตูนผ่านเว็บ แต่ตอนจ่ายเงินนี้ใช้บัตรเครดิตแม่ ก็ดีนะครับผมว่า คือไม่ต้องห่วงวายออกไปซื้อเอง แต่ไม่ได้ซื้อบ่อยนะครับ ตอนนั้นก็ต้องขอแม่ก่อน” (วชิระ รัตนพิรพัฒน์, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544)

“ชอบมากเลยซื้อของทางเน็ตนี้ คือธรรมดาพี่จะซื้อของผ่านเน็ตบ่อยอยู่แล้ว เพราะเราทำงานบางทีเราไม่มีเวลาจะไปเดินดูของ ก็เลยชอบมากเลย ว่างๆ พี่ก็เปิดดูว่ามีอะไรน่าซื้อบ้าง อย่างของสยามสปอร์ตนี่พี่เคยซื้อการ์ดตูนกับเขา เขาจะขายการ์ดตูนแบบเป็นเซตเลยนะ มันสะดวกที่เราไม่ต้องไปตามซื้อทีละเล่มไง มันเหมาะมากกับคนที่ไม่ค่อยมีเวลา เพราะมันมีบริการส่งของมาถึงบ้านเราเสร็จเลย” (IVY 2514 (นามแฝง), อิเล็กทรอนิกส์เมลล์, 28 ตุลาคม 2544)

“คอลล์ม์ชอบปิ้งหริอ เคยแวบๆ เข้าไปดูเหมือนกันนะ แต่ไม่เคยซื้อหริอ เข้าไปดูเฉยๆ ว่าเขาขายอะไร แบบอยากรู้อยากเห็น แต่เข้าไปดูแล้วก็ดีนะ รู้สึกจะมีการตูนขายเต็มเลย บังเอิญแบบไม่ชอบอ่านการ์ตูนไง ชอบพวกแบบนิยายประโลมโลกอะไรพวกนี้ ถ้ามีขายด้วยก็อาจจะซื้อก็ได้” (สุภาณี ทองสายบัว, สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544)

“ยังไม่เคยซื้อของผ่านทางเน็ตสักครั้งในชีวิตเลยครับ ไม่ใช่ไม่อยากนะครับ แต่ไม่มีเงินครับ เห็นคนอื่นเขาซื้อกันก็อยากเหมือนกันครับ แต่รู้สึกมันต้องใช้บัตรเครดิตจ่ายเงินนี้ครับ ผมก็ไม่มีซะด้วย แต่ถ้าผมมีบัตรเครดิต ผมก็จะลองดูครับ เพราะรู้สึกว่ามันไฮโซ แล้วก็ทำให้ชีวิตผมง่ายขึ้นด้วยครับ” (เกรียงไกร ภูภิรมย์รัตน์, สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544)

“ผมคิดว่าเรื่องการสั่งซื้อของผ่านทางเว็บไซต์นี้มันก็ดีนะครับ เพราะรู้สึกว่าจะเป็นทางเลือกที่ทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกมากขึ้น เท่าที่ผมเคยเข้าไปดูพวกแค็ตตาล็อกสินค้านี้ก็ดีครับ

มีรายละเอียดบอกไว้พร้อมว่าหนังสือเกี่ยวกับอะไร แต่ส่วนตัวแล้วผมไม่เคยซื้อเลยนะครับ เพราะว่าผมยังรู้สึกสะดวกที่จะไปซื้อเองตามร้านมากกว่า มันก็แล้วแต่ความชอบของคนนะครับ ผมไปซื้อเองก็ได้หนังสือมาอ่านเลย แต่ถ้าสั่งซื้อผมก็ต้องรออยู่อีกหลายวันกว่าจะได้หนังสือ แต่มันก็มีข้อดีที่ผมไม่ต้องเดินทาง ก็แล้วแต่ใครจะชอบแบบไหนครับ ในความรู้สึกผมก็คิดว่ามีทางเลือกให้เราเยอะๆ ก็ดีกว่าครับ ต่อไปผมอาจต้องใช้บริการแบบนี้ก็ได้ครับ” (จริยวิทย์ บำรุงไทย, สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2544)

5.4 การแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ร่วมกับผู้อื่น

ผู้บริโภคและผู้ประกอบการสามารถใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันเพื่อสอบถามปัญหา หรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ซึ่งวิธีที่เป็นที่นิยมใช้ในเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ มีอยู่ด้วยกันทั้งสิ้น 2 วิธีคือ การใช้อิเล็กทรอนิกส์เมลล์หรืออีเมล และการใช้เว็บบอร์ด

5.4.1 การแสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่นโดยใช้อีเมลล์

การติดต่อสื่อสารกันโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลล์นั้น มีลักษณะเหมือนกับการส่งจดหมายทั่วๆ ไป ความแตกต่างอยู่ตรงที่การรับและส่งอีเมลล์จะอาศัยเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการรับและส่งอีเมลล์ ซึ่งสร้างความสะดวกสบายให้ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เนื่องจากการส่งอีเมลล์ไม่จำเป็นจะต้องมีการซื้อของจดหมาย ติดแสตมป์ และไม่ต้องใช้บริการของบุรุษไปรษณีย์ การติดต่อกันทางอีเมลล์เพียงแต่รู้ที่อยู่อีเมลล์ของแต่ละฝ่ายก็สามารถส่งอีเมลล์ถึงกันได้ทันทีไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลก นอกจากการใช้อีเมลล์จะมีความสะดวกรวดเร็วกว่าการส่งจดหมายธรรมดาแล้ว ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับการส่งจดหมายปกติไปยังผู้รับในต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในปัจจุบันทำให้การรับส่งอีเมลล์สามารถกระทำผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ด้วย

การสื่อสารกันโดยใช้อีเมลล์ระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภคของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาทั้ง 3 เว็บไซต์ จะสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ

5.4.1.1 อีเมลล์ที่ผู้บริโภคส่งไปยังผู้ประกอบการ

5.4.1.2 อีเมลล์ที่ผู้ประกอบการส่งไปยังผู้บริโภค

5.4.1.1 อีเมลที่ผู้บริโภคนำไปยังผู้ประกอบการ

ผู้บริโภคนำเว็บไซต์อาจจะเกิดข้อสงสัยหรือต้องการพูดคุยกับผู้ผลิตเว็บไซต์ในเรื่องราวต่างๆ เหมือนกับผู้บริโภคในสื่ออื่นๆ ที่จะใช้โทรศัพท์หรือเขียนจดหมายเข้าไปพูดคุย แนะนำติชมสื่ออื่นๆ ซึ่งผู้ประกอบการเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ที่นำมาเป็นกรณีศึกษาก็มีที่อยู่อีเมลของเว็บไซต์เอาไว้ให้ผู้บริโภคสามารถส่งอีเมลเข้ามาพูดคุยกับทีมงานได้เหมือนกันทั้ง 3 เว็บไซต์ อีเมลของเว็บไซต์ฮอตลีกคือ webmaster@hotleague.com ส่วน golf_webmaster@yahoo.com ก็เป็นอีเมลของเว็บไซต์สปอร์ตสออนไลน์ และ webmaster@siamspport.co.th คืออีเมลของเว็บไซต์สยามสปอร์ต

การศึกษาถึงเนื้อหาของอีเมลที่ผู้บริโภคนำมาส่งถึงผู้ประกอบการนั้น ผู้วิจัยไม่สามารถนำข้อมูลในส่วนนี้มาทำการศึกษาได้ เนื่องจากผู้ประกอบการเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งให้เหตุผลว่าอีเมลที่ผู้บริโภคนำมาส่งเข้ามาเป็นความลับระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค จึงเป็นการไม่เหมาะสมที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นออกมาเปิดเผย ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์ถึงเนื้อหาโดยรวมของอีเมลจากผู้บริโภคเท่าที่ผู้ประกอบการเว็บไซต์จะสามารถให้ข้อมูลได้

“ส่วนใหญ่อีเมลที่มีเข้ามา ก็เป็นเรื่อง ถามเรื่องปัญหาเกี่ยวกับการเล่นเกมส์ ที่บอกแล้วว่าเว็บฮอตลีกจะเน้นเกมส์ จะมีอีเมลถามเรื่องเล่นเกมส์กับเราถ้าเทียบแล้วก็ประมาณ 70% ของอีเมลทั้งหมด นอกนั้นก็อีกสัก 25% ก็เขียนเข้ามาคุยกันเรื่องฟุตบอล อีก 5% ที่เหลือจะเป็นเรื่องทั่วไป มีสาระบ้าง ไม่มีบ้าง ผมก็พยายามที่จะตอบอีเมลให้ได้มากที่สุด มีใครในบริษัทที่ว่างก็จะเรียกมาช่วยกัน แต่ต้องเรียนตามตรงว่าเราจะไม่ค่อยได้ตอบกลับมากเท่าที่ควร เพราะเรามีคนน้อย อย่างปัญหาเรื่องเล่นเกมส์เราก็จะตอบไว้ในเว็บบอร์ด คนที่มีปัญหาคล้ายๆ กันเขาก็อ่านได้ด้วย นอกนั้นก็ก็มีเบอร์โทรศัพท์ของบริษัทบอกได้ด้วย เพราะว่าใครเขารอเมลล์เราไม่ไหวหรืออ่านเมลล์ที่เราตอบกลับไปแล้วยังไม่เข้าใจ ก็โทรศัพท์มาคุยกับเราได้ เรามีพนักงานคอยรับโทรศัพท์ตลอด” (อนุชา เพชรจำ, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)

“อีเมลแทบทั้งหมดเลยก็จะส่งเข้ามาคุยกับเราเรื่องกีฬา เหมือนเราเขียนจดหมายคุยกับเพื่อนเลย บางทีก็มีเขียนมาถามประวัติกีฬาบ้าง ประวัตินักกีฬาบ้าง บางทีเป็นแบบนักกีฬาโนเนมไม่มีใครรู้จักเลย แต่มีคนเขียนเข้ามาถามเราก็ไปหาคำตอบมาให้ มีเขียนมาแนะนำเราบ้างว่าควรจะทำอะไร ควรจะตัดอะไร อีเมลที่มีเข้ามาจะมีเยอะมากเลย แต่เรายืนยันว่าเราตอบทุกฉบับ ยิ่งไงก็ตอบแน่ เพราะเราถือว่าเป็นบริการอีกอย่างหนึ่งที่เรามอบให้ผู้บริโภคของเรา การที่

เขาส่งเมลล์ถามปัญหาอะไรเข้ามา แสดงว่าเขาต้องมั่นใจว่าเราจะหาคำตอบให้เขาได้ เพราะฉะนั้นเราก็ไม่อยากทำให้ผู้บริโภครู้สึกผิดหวัง แล้วผู้บริโภครู้สึกดีกับเว็บของเราด้วย ขึ้นอยู่กับว่าจะตอบช้าหรือเร็วเท่านั้นเอง เราจะดูความสำคัญด้วย อย่างบางคนเขียนมาถามข้อมูลเอาไปทำรายงาน เราก็พยายามจะรีบหาให้ ส่วนที่เขียนมาคุยเล่นๆ เราก็อาจจะตอบช้าหน่อย แต่ตอบแน่ๆ” (วริษฏ์ วิแก้ว, สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2544)

“มีอีเมลล์ส่งเข้ามาหาเราเยอะเลยครับ ส่วนมากก็จะแนะนำ ดิชมเว็บไซต์ของเรารวมทั้งแนะนำสื่อในเครือของเราที่มีบ้าง แล้วก็เขียนมาคุยเรื่องพวก แนนอนก็เป็นเรื่องกีฬา โดยเฉพาะฟุตบอลจะมีเยอะสุด ซึ่งอีเมลล์ที่มีเข้ามาเราก็พยายามจะตอบให้ทั้งหมดนะครับ แต่ก็อาจจะมีตกหล่นไปบ้างเหมือนกัน แต่เราก็พยายามทำให้ดีที่สุด เพราะอีเมลล์ส่วนใหญ่จะมีประโยชน์กับการทำเว็บไซต์ของเรามาก คือมันเป็นเหมือนฟีดแบ็กที่ช่วยบอกให้เราเห็นว่าเว็บของเราถูกใจผู้บริโภคมามากแค่ไหน แล้วเราควรจะไปทางไหน คำแนะนำบางอย่างดีมาก ๆ จนเราเอามาใช้ปรับปรุงเว็บไซต์ของเราจริงๆ” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์, สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544)

ผู้บริโภครู้สึกอีเมลล์มายังผู้ประกอบการจะเป็นอีเมลล์ที่มีเนื้อหาในลักษณะของการพูดคุยสอบถามความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลและกีฬาประเภทอื่นๆ แนะนำ ดิชม รวมทั้งสอบถามปัญหาข้อข้องใจต่างๆ โดยมีจุดประสงค์ที่ต้องการจะให้ผู้ประกอบการส่งอีเมลล์ตอบกลับ ส่วนผู้ประกอบการก็จะทำการตอบอีเมลล์ตรงกลับไปยังผู้บริโภครายตามกำลังความสามารถของแต่ละเว็บไซต์มีอยู่ กล่าวคือเว็บไซต์ฮอตลิกซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กจะตอบอีเมลล์กลับในสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากปัญหาในเรื่องจำนวนบุคลากรภายในบริษัทที่มีไม่มาก การแก้ปัญหาสำหรับอีเมลล์ที่ไม่มีการตอบกลับคือการรวบรวมปัญหาจากผู้บริโภคที่มีความคล้ายคลึงกันไปตอบรวมไว้ในเว็บบอร์ด นอกจากนั้นก็เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยกับทีมงานโดยตรง

เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดกลาง และเว็บไซต์สยามสปอร์ตซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญกับอีเมลล์ที่ผู้บริโภครู้สึกเข้ามาเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่มากพอในการทำหน้าที่ตอบอีเมลล์กลับไปยังผู้บริโภครายบุคคล นอกจากนั้นผู้ประกอบการของเว็บไซต์ทั้ง 2 แห่งยังเห็นพ้องกันว่าเราเอาใจใส่กับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่ส่งเข้ามาทางอีเมลล์ ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับเว็บไซต์และยังสามารถนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น

5.4.1.2 อีเมลล์ที่ผู้ประกอบการส่งไปยังผู้บริโภค

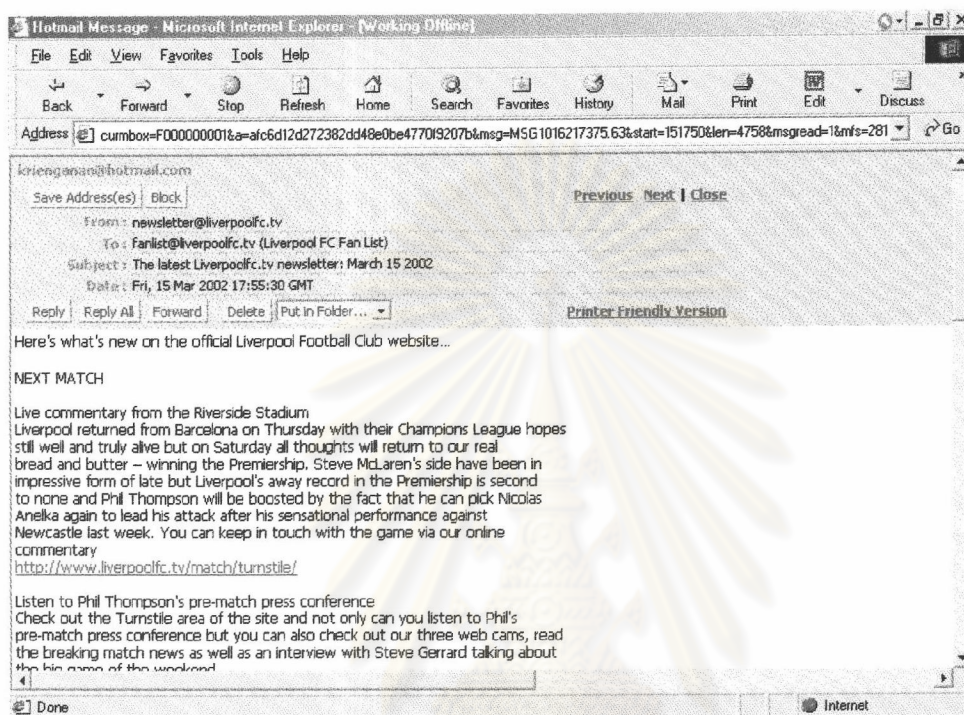
อีเมลที่ผู้ประกอบการเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งทำการส่งไปยังผู้บริโภคจะมีลักษณะเป็นเหมือนกับเครื่องมือทางการตลาดที่เรียกว่าไดเรคเมล (Direct Mail) ที่ใช้นำเสนอสินค้าหรือบริการและเตือนความจำผู้บริโภคให้ผู้บริโภคกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ โดยไม่คาดหวังว่าผู้บริโภคจะตอบอีเมลกลับมา แต่คาดหวังให้ผู้บริโภคอ่านอีเมลแล้วเข้ามาอ่านรายละเอียดต่อภายในเว็บไซต์ โดยเนื้อหาของไดเรคเมลก็จะเกี่ยวข้องกับรายละเอียดโดยย่อของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ว่ามีข้อมูลอะไรน่าสนใจบ้าง ส่วนรายละเอียดของข้อมูลจะต้องเข้าไปอ่านภายในเว็บไซต์หรืออาจจะเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมความเคลื่อนไหวของเว็บไซต์ก็ได้

ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้ว่าจะเลือกรับไดเรคเมลจากผู้ประกอบการหรือไม่ โดยไม่มีการขังเคียวหรือบังคับแต่อย่างใด หากผู้บริโภคต้องการได้รับไดเรคเมลก็เพียงแค่แจ้งความจำนงกับทางเว็บไซต์และมอบที่อยู่อีเมลเอาไว้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งวิธีการส่งไดเรคเมลเพื่อเตือนความจำผู้บริโภคนี้เป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างมากในเว็บไซต์ของต่างประเทศ เนื่องจากเป็นวิธีที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย ส่งได้รวดเร็วไปยังผู้บริโภคในทั่วทุกมุมโลก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรายบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้บริโภคมีความสมัครใจที่จะรับไดเรคเมลด้วยตนเอง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจในข่าวสารจากเว็บไซต์นั้นๆ เป็นทุนเดิม

เว็บไซต์ที่นำมาเป็นกรณีศึกษาทั้ง 3 แห่งก็มีบริการไดเรคเมลนำเสนอผู้บริโภคเช่นกัน แต่การใช้ประโยชน์จากไดเรคเมลยังคงขาดประสิทธิภาพ โดยผู้วิจัยได้ทำการลงทะเบียนเพื่อขอรับข่าวสารทางไดเรคเมลจากเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่ง ทางเว็บไซต์ได้กล่าวว่าจะส่งไดเรคเมลให้กับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ แต่ปรากฏว่าผู้วิจัยกลับได้รับไดเรคเมลจากเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์สยามสปอร์ตเพียงแห่งละประมาณ 10 ฉบับ ในช่วงระยะเวลา 6 เดือน (มิถุนายน 2544 – ธันวาคม 2544) ส่วนเว็บไซต์สปอร์ตออนไลน์ไม่เคยส่งไดเรคเมลกลับมายังผู้วิจัยแม้แต่ฉบับเดียว ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ของต่างประเทศ เช่น www.liverpoolfc.tv ที่ผู้วิจัยได้สมัครเป็นสมาชิกเช่นกัน กลับพบว่ามีการใช้ประโยชน์จากไดเรคเมลในการติดต่อกับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยจะได้รับไดเรคเมลจากเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างต่ำสัปดาห์ละ 2 ฉบับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้ไดเรคเมลเพื่อผลทางการตลาดในหมู่ผู้ประกอบการในเมืองไทยยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก

“จะว่าไปเราก็อยากจะส่งเมลแบบสม่ำเสมอให้ผู้บริโภคของเรานะครับ แต่ว่าเราไม่มีเวลา มาทำตรงนี้จริงๆ มันก็อาจจะส่งผลให้ผู้บริโภครู้สึกแหย่กับเว็บของเราได้เหมือนกัน เพราะเหมือนเราสัญญาจะทำอะไรแล้วเราทำไม่ได้ไม่ตี ในอนาคตเราก็จะทำให้ต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น เพราะผมมอง

ว่าวิธีนี้เป็นวิธีที่ดีในการช่วยโปรโมตเว็บของเรา ตอนนั้นก็อาศัยว่าถ้ามีเวลาว่างจะทำทันที ก็มีบางคนเขาถามมาเหมือนกันว่าไหนบอกจะส่งเมลล์ให้ เราก็บอกเหตุผลเขาไปตรงๆ เหมือนกันว่าเรามีคนไม่พอ มีเวลาไม่พอ ส่วนใหญ่ก็จะเข้าใจไม่ได้ต่อว่าอะไร” (อนุชา เพชรวิจิธา, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)



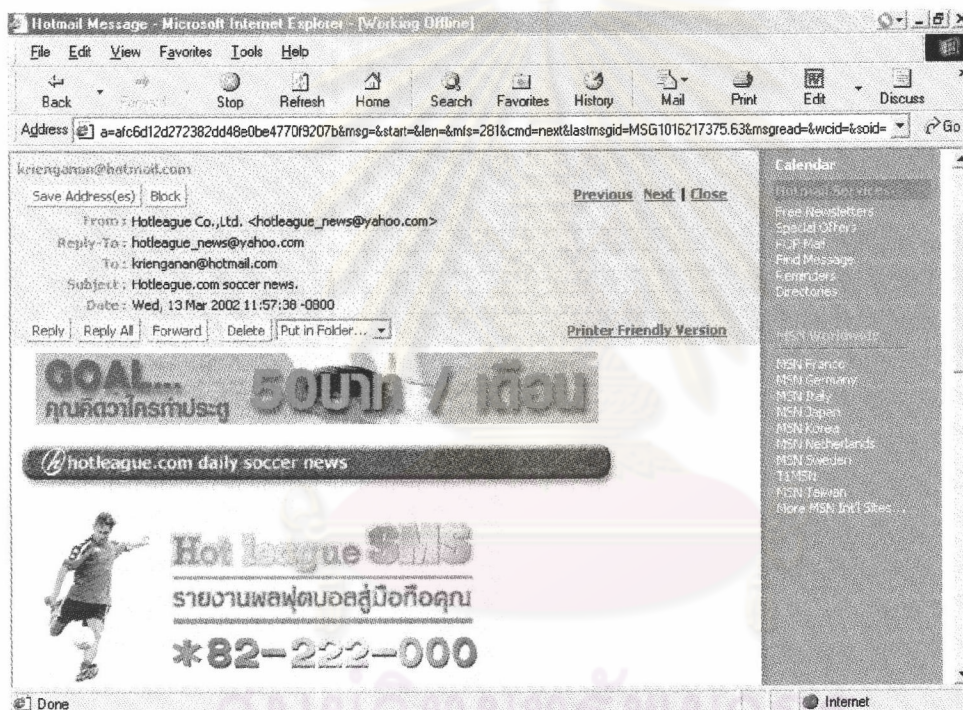
ภาพที่ 5-2 ไดเร็กเมลล์จากเว็บไซต์ www.liverpoolfc.tv

“คือตอนแรกเราคิดเอาไว้ว่าเราจะใช้ไดเร็กเมลล์เป็นตัวช่วยเสริมให้คนรู้จักเว็บเรา แต่ที่นี้ทำไปทำมาเรารู้สึกว่ายังไม่จำเป็นเท่าไร เพราะเรารู้สึกว่าคนเขาจะรู้จักเว็บเราจากสื่อในเครือเราง่ายกว่า อีกอย่างจากที่เราลองดูสัดส่วนแล้วนี่ คนที่เขาไม่อยากจะรับเมลล์มันดันมีมากกว่าคนที่เขาจะเอา เราก็เลยเห็นว่ามันไม่ค่อยคุ้มเท่าไร เพราะฉะนั้นเราเลยไม่เคยส่งไดเร็กเมลล์ให้สมาชิกเราเลย แต่ต่อไปก็ไม่แน่ว่าเราจะทำก็ได้ ความสับสนมันก็มีอยู่เหมือนกัน เพราะเราบอกไว้ในเว็บว่าสมาชิกจะได้รับข่าวสารจากทางเรา แต่เท่าที่ผ่านมาก็ยังไม่มีใครซีเรียสนะเรื่องเมลล์นี้ เพราะสมาชิกเขาจะได้ประโยชน์เวลาที่สื่อในเครือเราจัดกิจกรรมอยู่แล้ว สมาชิกเขาจะไปหวังตรงนั้นมากกว่า” (วิรัช วิแก้ว, สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2544)

“เรื่องส่งเมลล์นี้เรายอมรับนะครับว่ายังไม่ต่อเนื่อง ความตั้งใจของเราคืออยากจะส่งเมลล์ให้ได้ทุกวัน วันละฉบับ ซึ่งเราก็ทำได้ในช่วงประมาณครึ่งเดือนแรกของเดือนตุลาคม (พ.ศ.2544) แต่หลังจากนั้นเราก็จะมีปัญหาเรื่องระบบ ทำให้ตอนนี้เราก็ต้องหยุดส่งไป เราไม่แน่ใจจนใจครับ

พยายามปรับปรุงให้ดีที่สุด เพราะมีสมาชิกแจ้งความจำนงกับเรามากพอสมควร แต่ตอนนี้เรายังไม่ค่อยพร้อมเท่าไร คือเรื่องส่งไดเร็กเมลนี้ยังไม่ใช่เรื่องสำคัญที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง เพราะตอนนี้ที่สมาชิกต้องการมากดูจะเป็นว่าอยากให้เราทำเนื้อหาให้แน่น แต่รับรองว่าเรื่องไดเร็กเมลนี้เราไม่ทิ้งแน่ครับ” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดี, สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544)

อย่างไรก็ตามเนื้อหาของไดเร็กเมลที่ผู้วิจัยเคยได้รับจากเว็บไซต์ฮอทลิกและเว็บไซต์สยามสปอร์ตก็จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์ รายละเอียดเนื้อหาของเว็บไซต์ประจำวันว่ามีข่าวหรือคอลัมน์อะไรที่น่าสนใจ ซึ่งรูปแบบเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกับไดเร็กเมลจากเว็บไซต์ต่างประเทศที่ผู้วิจัยเคยได้รับเช่นกัน



ภาพที่ 5-3 ไดเร็กเมลจากเว็บไซต์ฮอทลิก

5.4.1.3 ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ได้รับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีเมลล์

การศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลล์นั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของเว็บไซต์ฮอทลิกและเว็บไซต์สยามสปอร์ต ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ได้มีการจัดส่งอีเมลล์ในลักษณะของไดเร็กเมลให้กับผู้บริโภค ถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีเมลล์ นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้

บริภาคของเว็บไซต์หลัก เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บไซต์สยามสปอร์ตและส่งคำถามทางอีเมล (ในกรณีที่ผู้บริภาคไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์) อีก 30 คน เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ผู้บริภาคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของอีเมล

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการส่งไดเรกต์เมลล์และการรับอีเมลจากผู้บริภาคในแง่ของการตลาดและการตอบสนองความต้องการของผู้บริภาค โดยมุ่งหวังในการส่งข่าวสารของเว็บไซต์ให้ผู้บริภาคได้รับทราบ เพื่อเป็นการเตือนความจำให้ผู้บริภาคได้แวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ส่วนอีเมลที่ได้รับจากผู้บริภาคก็จะมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์

“จุดประสงค์ในการส่งไดเรกต์เมลล์ให้กับสมาชิกของเราคือเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ของเรา รวมทั้งรายละเอียดภายในเว็บไซต์ว่ามีอะไรที่น่าสนใจบ้าง เพื่อที่ว่าสมาชิกของเราจะได้เกิดความสนใจแล้วเข้ามาดูเว็บไซต์ของเราเรื่อยๆ เพราะการทำเว็บไซต์นี้เราจะต้องมีกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการเป็นประจำ เราถึงจะสู้กับคู่แข่งที่มีอยู่เยอะแยะได้ ส่วนอีเมลที่เราได้รับจากคนที่เขาส่งเข้ามา เราก็จะทำการอ่านทุกฉบับ ไม่มีการทิ้งขว้างเป็นอันขาด เพราะมันเป็นการบ่งบอกว่าเขาเอาใจใส่กับผู้บริภาคของเรา ทุกความคิดเห็นที่มีการแนะนำกันเข้ามาเราก็จะมีการประชุมกันถึงความเป็นไปได้ในการที่จะทำได้ ให้ผู้บริภาครู้สึกว่าเขามีส่วนร่วมเป็นเจ้าของเว็บไซต์เหมือนกัน” (อนุชา เพชรรัตน์, สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544)

“ไดเรกต์เมลล์ของเราก็จะมีรายละเอียดของข่าวหรือคอลัมน์ประจำวันภายในเว็บไซต์ว่าวันนั้นมีอะไรที่น่าสนใจบ้าง พอคนอ่านเจอข่าวอะไรที่เขาอยากตามรายละเอียด เขาก็ต้องเข้ามาในเว็บไซต์ของเรา มันเป็นเรื่องเหมือนการโฆษณาเว็บไซต์ไปในตัวเหมือนกัน ถ้าไปดูรูปแบบไดเรกต์เมลล์ของเรามันจะเป็นเหมือนหน้าโฮมเพจในเว็บไซต์ จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับสื่ออื่นในเครือเราด้วย บางทีผู้บริภาคเขาไม่สนใจข่าวในเว็บ แต่สนใจสื่ออื่นของเราที่โฆษณาผ่านไปทางไดเรกต์เมลล์ก็เป็นไปได้เหมือนกัน เรื่องอีเมลจากผู้บริภาคก็เป็นเสียงสะท้อนที่ดีที่เราได้รับกลับมาว่าเราทำเว็บได้ดีหรือยัง ต้องแก้ไขอะไรตรงไหน หรือบางทีเป็นอีเมลที่เขียนเข้ามาคุยกับเราเฉยๆ เราก็ดีใจแล้ว เพราะมันเป็นกำลังใจที่เราได้รับ พวกข้อติติงอะไรเราก็อยากได้ เรามีคอลัมน์เฉพาะชื่อคอลัมน์แนะนำเราที่ให้นักเขียนตีพิมพ์เรา แต่ก็มีเยอะเหมือนกันที่ส่งอีเมลตีพิมพ์เราเข้ามา เราก็อ่านแล้วก็ดูว่าเราจะทำอะไรได้บ้าง ซึ่งถ้าไม่เหลือปากว่าแรงเราก็จะทำให้ทันทีเหมือนกัน” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์, สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544)

ในแง่ของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคของทั้ง 3 เว็บไซต์ต่างก็มีมุมมองต่อเรื่องราวของการได้รับไดเร็กเมลล์จากผู้ประกอบการว่าเป็นการช่วยย้าเตือนให้ไม่ตกข่าว ส่วนการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการผ่านทางอีเมลนั้น ผู้บริโภคมองว่าเป็นทางเลือกในการสื่อสารที่ทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกสบายและคล่องตัวมากยิ่งขึ้นในการเขียนจดหมายไปพูดคุยหรือแนะนำผู้ประกอบการ

“ตัดสินใจรับเมลล์จากฮอทลิกเพราะว่าไม่ได้เล่นเน็ตทุกวัน ไม่ได้เข้าเว็บฮอทลิกทุกวัน คิดว่าถ้าได้รับเมลล์มากก็จะรู้ว่าวันไหนมีข่าวอะไรบ้าง” (ทอพีพีเมน (นามแฝง), อีเล็คทรอนิกส์เมลล์, 10 กันยายน 2544)

“เมลล์ที่ทางฮอทลิกส่งมาให้ก็เคยได้รับเหมือนกันนะ แต่รู้สึกเขาจะส่งแบบนานๆ ครั้ง บางทีก็ลืมไปเลยว่าเราสมัครรับเมลล์จากเขาด้วย จำได้ว่าเมลล์นั้นจะมีเกี่ยวกับหัวข้อข่าวประจำวันกับข่าวประชาสัมพันธ์อะไรพวกนี้ ก็คิดว่าดีนะถ้าเขาจะส่งบ่อยๆ เพราะเราจะได้อ่านข่าวสารที่อัพเดตมันไปถึงไหนแล้ว” (เปรมฤดี ตันรัตนสกุล, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544)

“ข่าวจากสยามสปอร์ตหรืออะไรที่เขาส่งมาทางเมลล์นี้คะ ก็ได้รับอยู่ช่วงหนึ่งคะ แต่ตอนหลังนี่เงียบไปเลยนะ อยากให้เขาส่งมานะคะเพราะว่ามันจะมีบอกว่าวันนั้นในเว็บไซท์เขามีอะไรบ้าง เราก็ดูสิว่ามีข่าวหรืออะไรที่เราอยากอ่านหรือเปล่า ถ้ามีเราก็เข้าเว็บเขา ถ้าไม่มีเราก็ไม่ต้องเสียเวลาเข้าไปในเว็บ แต่ส่วนใหญ่มันจะต้องมีข่าวอะไรที่โดนใจอยากอ่านรายละเอียดต่อเรื่อยๆ ก็ดีคะ ชอบ” (ธิตติมา ธิตินธรรมศักดิ์, สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544)

“ผมสมัครรับเมลล์กับสยามสปอร์ตไว้ครับ เนื้อหาของเมลล์ก็เป็นคอลัมน์ที่มันมีอยู่ในเว็บไซท์แหละครับ มันจะเป็นหัวข้อย่อยๆ ให้เราไปอ่านต่อในเว็บไซท์ ก็ดีครับ ส่งๆ มาเถอะครับ ผมจะได้มีเรื่องไปคุยกับเพื่อน” (ธนดล ช้างเสวก, สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544)

“เราว่าเป็นเรื่องดีนะที่มีการส่งเมลล์ไปให้สมาชิก เพราะว่าคนที่เขาไม่ได้ติดตามข่าวแบบต่อเนื่องเขาจะารู้ว่าโลกมันไปถึงไหนกันแล้ว เดี่ยวนี้ข่าวมันเปลี่ยนเร็วมากนะ ถ้าทางเว็บไซท์เขาเอาใจใส่ส่งข่าวมาให้อ่านถึงที่ก็จะดีไม่ตกยุคไป ความจริงมันเป็นผลดีกับเว็บเขาเองนะ เพราะว่าถ้าคนรับเมลล์เขาสนใจข่าวไหนมากๆ เขาก็ต้องตามไปอ่านในเว็บต่อเองแหละ จะได้มีคนเข้าเว็บเยอะๆ ใจ” (วิรงรอง ภูวิชัย, สัมภาษณ์, 14 ตุลาคม 2544)

“เวลาผมส่งเมลล์ไปหาพี่ๆ ที่ฮอทลิก ผมก็จะเขียนไปแนะนำเขาเรื่องกติกาการเล่นเกมส์ กับปัญหาที่ผมเจอเวลาเล่นเกม เพราะผมเข้าเว็บฮอทลิกนี้ผมชอบเล่นเกมที่สุดเลย ผมตามเล่นทุกอาทิตย์ก็เลยเจออะไรที่บางทีมันต้องแก้ บางอันพี่เขาทำดีผมก็เขียนเข้าไปชมเขา ส่งอีเมลล์ แหะละครับ สะดวกดี พิมพ์ๆ เสร็จก็ส่งได้เลย” (เกรียงไกร ภูภิรมย์รัตน์, สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544)

“ชอบส่งเมลล์ไปคุยกับพี่ๆ เขาจะ ไม่มีอะไรทำก็บางทีก็เขียนอะไรไปเรื่อยเปื่อยคะ บางทีดูบอลแล้วก็ค้นไม้ค้นมืออยากแสดงความเห็น ก็เริ่มคิดว่าจะระบายให้ใครฟังดี ก็เอาพี่ๆ ฮอทลิกนี้แหละคะ พี่เขาก็ตอบบ้างไม่ตอบบ้าง แต่เป็นคนชอบเขียนจดหมายไงคะ เขาไม่ตอบก็จะส่งไปหาเขาคะ” (Prettyyan (นามแฝง), สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2544)

“ผมส่งเมลล์จะมีจุดมุ่งหมายครับว่าจะส่งไปเรื่องอะไร ส่วนใหญ่ผมจะเขียนไปแนะนำเขาครับว่าอยากให้ในเว็บไซต์เขามีอะไร หรือว่าอะไรมันไม่น่าสนใจก็อยากให้เขาตัดทิ้งไป แล้วผมก็รอดูว่าเขาจะทำอะไรตามคำแนะนำของผมบ้างหรือเปล่า ถ้าเขาเอาคำแนะนำของผมไปใช้ ผมก็จะภูมิใจครับ เพราะผมเป็นแฟนฮอทลิก” (สุธี (นามแฝง), อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 26 ตุลาคม 2544)

“ตอนนั้นผมเขียนเมลล์ไปถามข้อมูลเกี่ยวกับนักกีฬาครับ ผมจะเอาไปทำรายงานครับ ไม่รู้จะหาจากไหน ผมเลยลองเขียนเมลล์ไปที่สปอร์ตส์ออนไลน์ พี่เขาก็ตอบกลับมาให้ครับ” (สิทธิเดช คู่่มเศรณี, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

“ผมแบบชอบหาเพื่อนคุยครับ โดยเฉพาะเรื่องบอลนี่ผมยิ่งชอบคุยครับ ที่นี้คุยกับเพื่อนมากๆ บางทีผมก็เบื่อครับ รู้สึกว่าเพื่อนมันชอบพูดไม่เข้าหูผมครับ ผมก็เลยส่งเมลล์เข้าไปคุยกับพี่ที่สปอร์ตส์ออนไลน์ เพราะรู้สึกว่พี่เขาจริงจังครับ ที่สำคัญเวลาเขาตอบเมลล์เขาตอบดีครับ ไม่เหมือนเพื่อนผมครับ” (โกศล สุริยะวิภาดา, สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544)

“มันสะดวกดีครับเวลาส่งเมลล์ ไม่ต้องยุ่งยากเหมือนเขียนจดหมาย ผมจะส่งเมลล์บ่อยเหมือนกันครับ เขียนไปคุยกับทีมงานเขาได้ทุกอย่างเลยครับ แต่ส่วนใหญ่จะคุยกันเรื่องฟุตบอลครับว่าทีมนี้เป็นไง ใครจะได้แชมป์ ใครจะแพ้ ใครชนะ อะไรพวกนี้ครับ” (จักรินทร์ นกต่อ, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544)

“ส่งเมลล์ก็มีบ้างเหมือนกันค่ะ ชอบถามความเห็นพวกพี่ๆ เขาเกี่ยวกับบอลว่าพี่เขาคิดกันยังไงค่ะ เพราะว่าเพิ่งเริ่มดูบอลไม่นาน ก็บางทีก็เลยส่งเมลล์ไปถามเขาค่ะ” (วรัญญา วชิโรดม, สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544)

“เราติดตามเว็บไซต์สยามสปอร์ตมาตลอดเลยนะ ตั้งแต่ว่าเว็บเขาเริ่มตั้งไข่เลย เราก็จะตามดูแล้วก็คอยส่งเมลล์ไปบอกเขาว่าอะไรดีไม่ดี เพราะเรารู้สึกว่าเราชอบข้อมูลของเว็บนี้ มันครบถ้วนแน่นที่สุดแล้ว เราก็เลยอยากให้เว็บเขาออกมาดีๆ มีความเห็นอะไรเราก็จะลองบอกเขา ส่วนว่าเขาจะทำตามที่เรابอกหรือเปล่านั้นแล้วแต่” (อริยะ ไตรสิงห์สม, อิเล็กทรอนิกส์เมลล์, 17 กันยายน 2544)

“จะส่งอีเมลล์เวลาที่เรายากอ่านข่าวหรืออยากได้ข้อมูลอะไร เราก็ค่อยเขียนอีเมลล์เข้าไปหาพี่ๆ เขา พวกพี่เขาก็จัดให้บ้าง ไม่จัดให้บ้าง ความจริงเราไม่ชอบเขียนจดหมายนะ แต่เขียนอีเมลล์ก็โอเค แค่นี้ก็ง่ายดี” (วิภาณี ลากทวีชัย, สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544)

“อีเมลล์ของผมจะเป็นลักษณะว่าเขียนเข้าไปคุยขอทักนะของทีมงาน หรือไม่ผมก็เขียนเข้าไปตีชมเขาครับว่าจุดไหนดี จุดไหนห่วย ถือว่าเป็นการช่วยๆ กันครับ เพราะผมก็อยากจะทำให้เว็บไซต์กีฬาของเมืองไทยมันดีมีคุณภาพเหมือนเมืองนอกครับ” (อดิวัชร แผนทัก, สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2544)

5.4.2 การแสดงความคิดเห็นผ่านทางกระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด (Webboard)

การสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านทางเว็บไซต์โดยอาศัยกระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ดเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เว็บบอร์ดของ www.hotleague.com เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดเล็ก www.thailandsonline.com เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดกลาง และตัวแทนของเว็บไซต์ขนาดใหญ่คือ www.siamsport.co.th

การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดมีลักษณะที่สามารถโต้ตอบกลับได้ทันที (Interactive) และเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร โดยที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถสลับเปลี่ยนหน้าที่ได้ เช่น เมื่อผู้รับสารได้อ่านข้อความที่ผู้ส่งสารส่งมาแล้ว ถ้าผู้รับสารสนใจจะมีส่วนร่วมในเรื่องนั้นก็สามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยทันที ลักษณะรูปแบบที่เกิดขึ้นจึงเป็นลักษณะที่

เป็นรูปธรรม สามารถเห็นได้ชัดเจนจากหน้าจอกอมพิวเตอร์ เว็บบอร์ดจะแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ในแต่ละกลุ่มจะมีหัวข้อหรือกระทู้ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสนทนา ผู้บริโภคสามารถเข้าไปในกลุ่มที่ตนเองสนใจ เช่น กลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” กลุ่ม “เทนนิส” กลุ่ม “กอล์ฟ” ในเว็บไซต์ www.siamsport.co.th หรือ กลุ่ม “ฟุตบอล” กลุ่ม “กอล์ฟ” กลุ่ม “ท่องเที่ยว” ในเว็บไซต์ www.thailandsonline.com ส่วนเว็บไซต์ www.hotleague.com ไม่มีการแบ่งเว็บบอร์ดออกเป็นกลุ่มต่างๆ

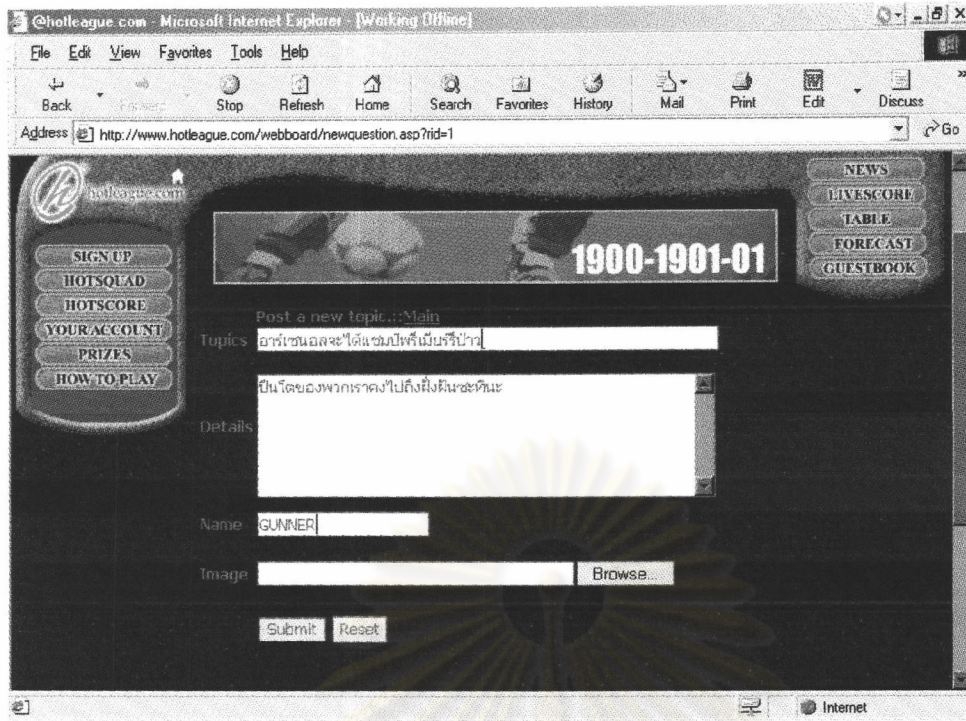
การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเว็บบอร์ดเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยเว็บบอร์ดของฮอตลีกไม่มีการแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ จึงไม่มีปัญหาในการนำข้อมูลจากเว็บบอร์ดมาทำการศึกษา ส่วนเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตนั้น ผู้วิจัยได้คัดเลือกเอาเว็บบอร์ดในกลุ่ม “ฟุตบอล” และกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ตามลำดับ มาทำการศึกษาเนื่องจากเป็นกลุ่มที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากที่สุดและมีความสอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์

5.4.2.1 รูปแบบการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคบริการผ่านเว็บบอร์ด

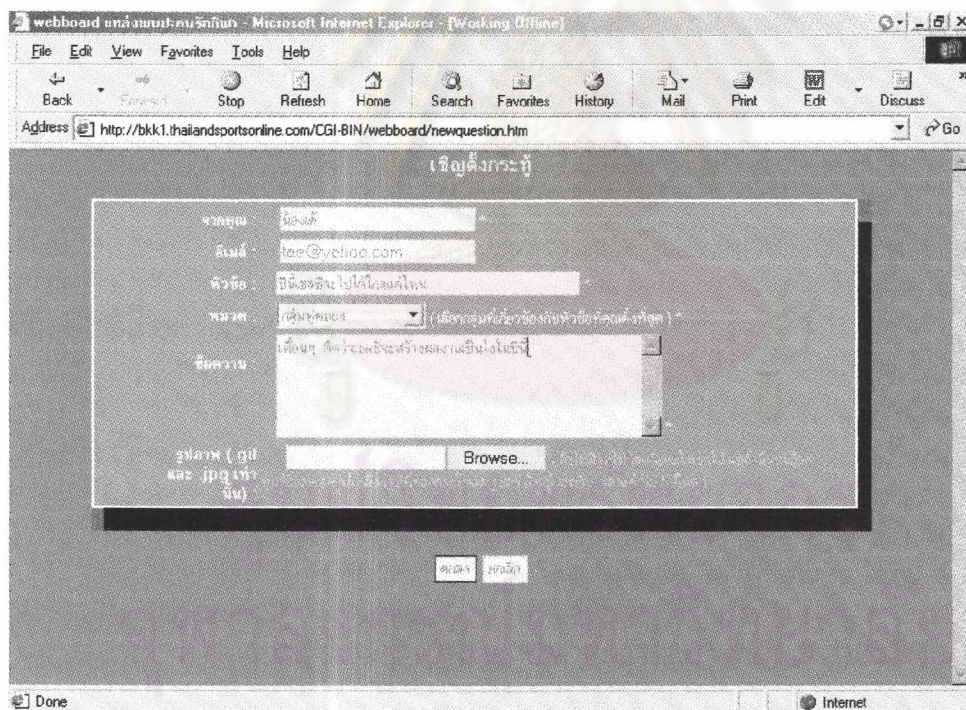
จากการศึกษาเรื่องรูปแบบสามารถอธิบายลักษณะการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดได้ 3 ลักษณะ คือ การตั้งกระทู้ การเข้าไปอ่านกระทู้ และการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระทู้

การตั้งกระทู้

กระทู้ในความหมายของเว็บบอร์ดทั้ง 3 แห่ง คือ หัวข้อและรายละเอียดที่ผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการเป็นผู้ตั้งขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้งานคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วม ผู้ใช้งานสามารถตั้งกระทู้ได้โดยไปยังกลุ่มที่ตัวเองสนใจ ในที่นี้คือเว็บบอร์ดฮอตลีก เว็บบอร์ดในกลุ่ม “ฟุตบอล” สำหรับเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ของเว็บไซต์สยามสปอร์ต หลังจากนั้นผู้ใช้งานสามารถพิมพ์หัวข้อและรายละเอียดที่ตัวเองต้องการ

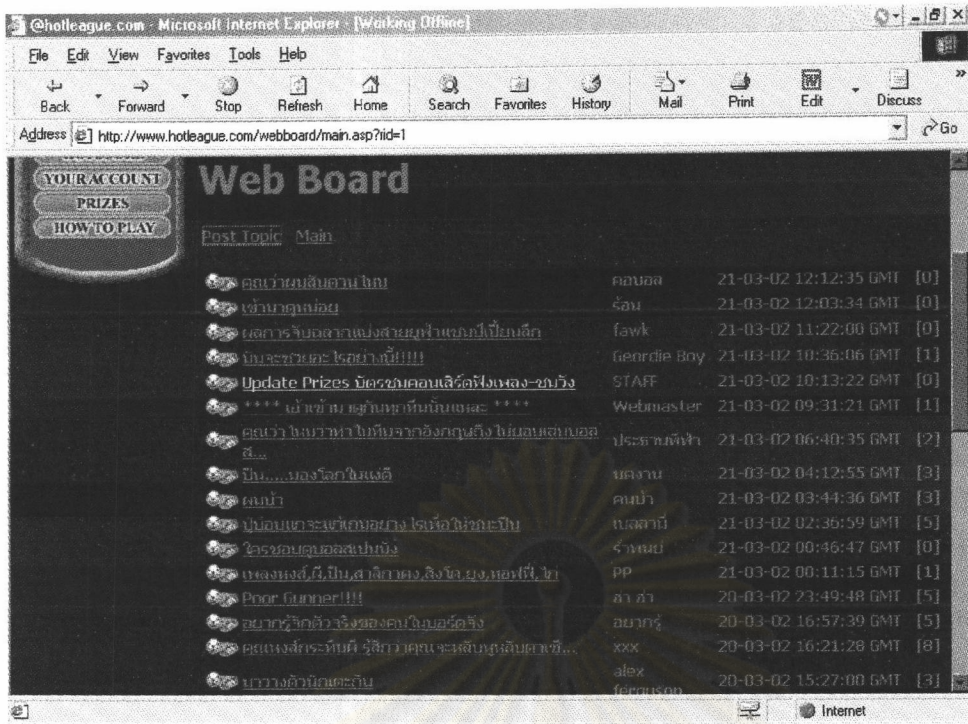


ภาพที่ 5-4 แสดงวิธีการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดฮอตลีก

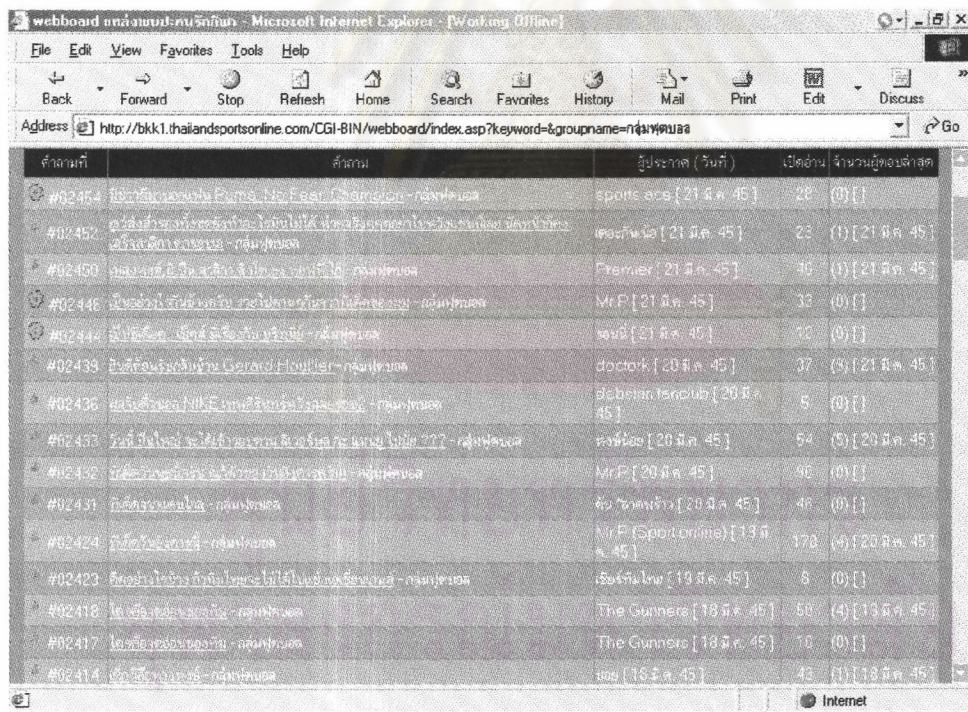


ภาพที่ 5-5 แสดงวิธีการตั้งกระทู้ของกลุ่ม "ฟุตบอล" ในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์

เมื่อผู้ใช้งานไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคได้พิมพ์เนื้อความเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องเลือกส่งข้อความเพื่อให้กระทู้ของตนเองได้เข้าไปอยู่ที่หน้ากระทู้รวมในเว็บบอร์ดของกลุ่มที่ผู้ใช้งานได้เลือกไว้



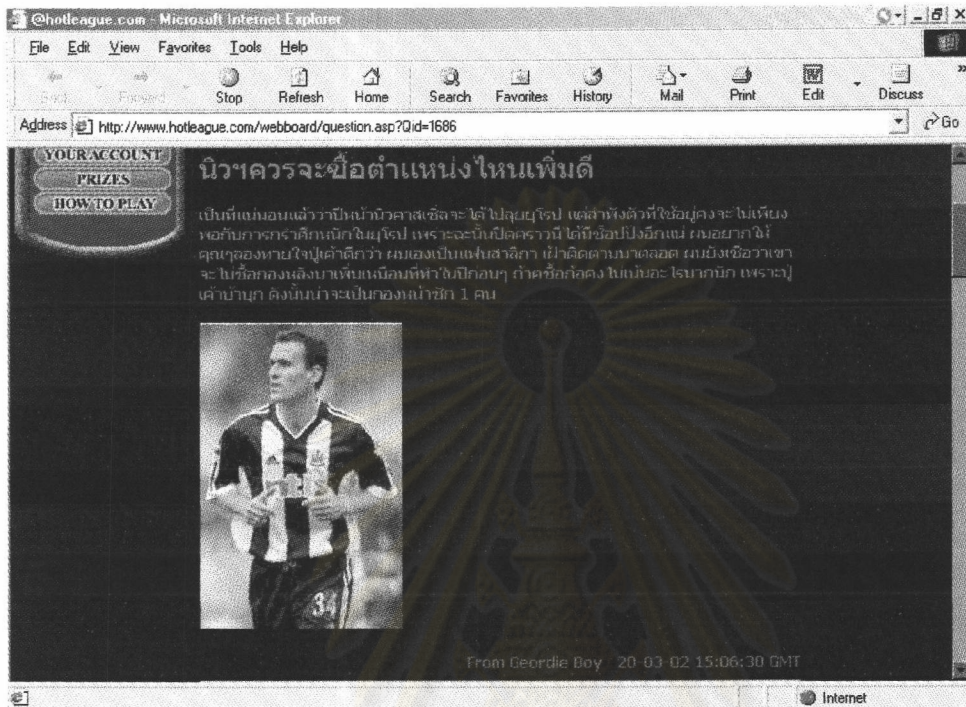
ภาพที่ 5-6 แสดงกระทู้รวมของเว็บบอร์ดฮอลลีก



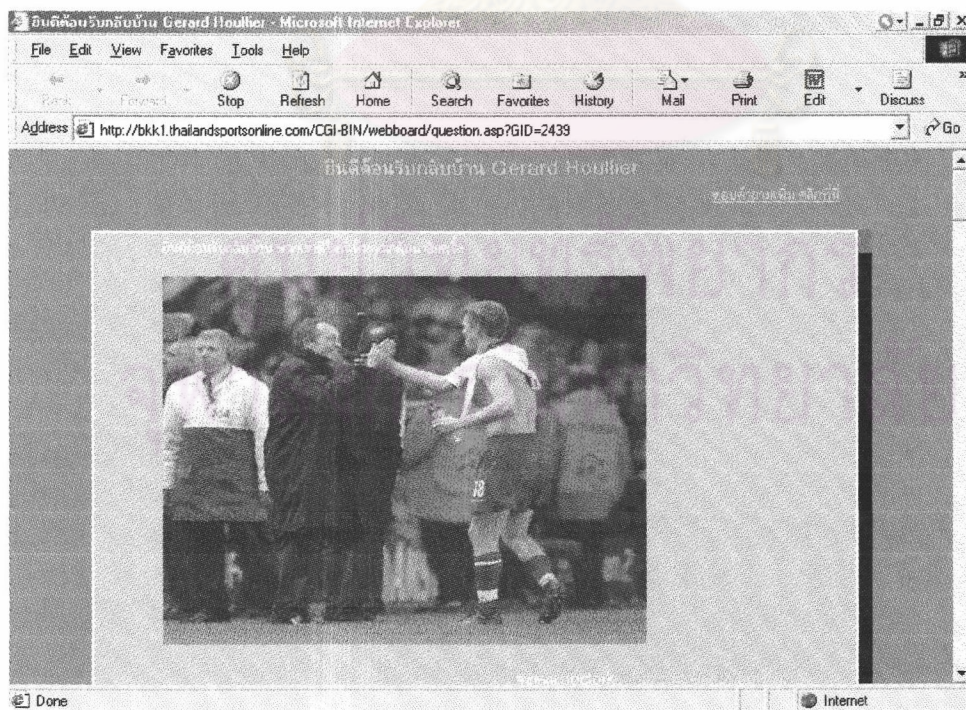
ภาพที่ 5-7 แสดงกระทู้รวมของกลุ่ม "ฟุตบอล" ในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์

การเข้าไปอ่านกระทู้

ผู้บริโภครสามารถเข้าไปอ่านกระทู้ที่ตนเองสนใจโดยเลือกจากหน้ากระทู้รวม และเลือกเฉพาะเรื่องที่ตนเองสนใจ เมื่อเลือกแล้วจะปรากฏเป็นบอร์ดที่แสดงทั้งหัวข้อและรายละเอียดของกระทู้ต่างๆ



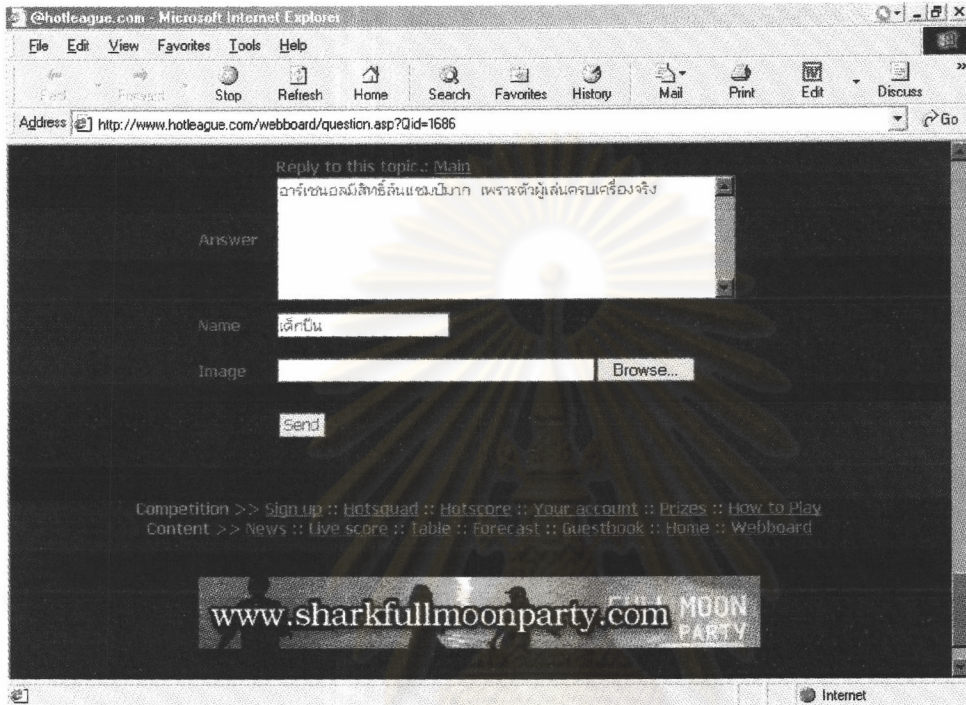
ภาพที่ 5-8 แสดงหัวข้อและรายละเอียดกระทู้ของเว็บบอร์ดฮอตลีก



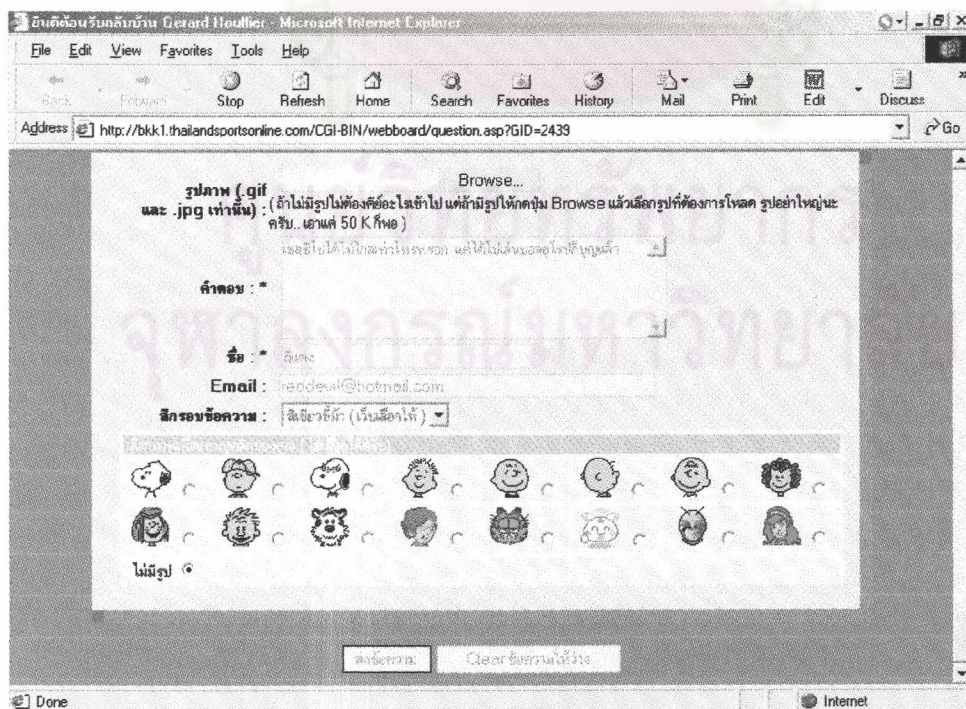
ภาพที่ 5-9 แสดงหัวข้อและรายละเอียดกระทู้ของกลุ่ม "ฟุตบอล" ในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์

การเข้าไปมีส่วนร่วมในกระทู้

ผู้บริโภคมารถเข้าไปมีส่วนร่วม เช่น การแสดงความคิดเห็น การสนทนาได้ด้วยการพิมพ์ข้อความลงไปในพื้นที่ที่ให้แสดงความคิดเห็น

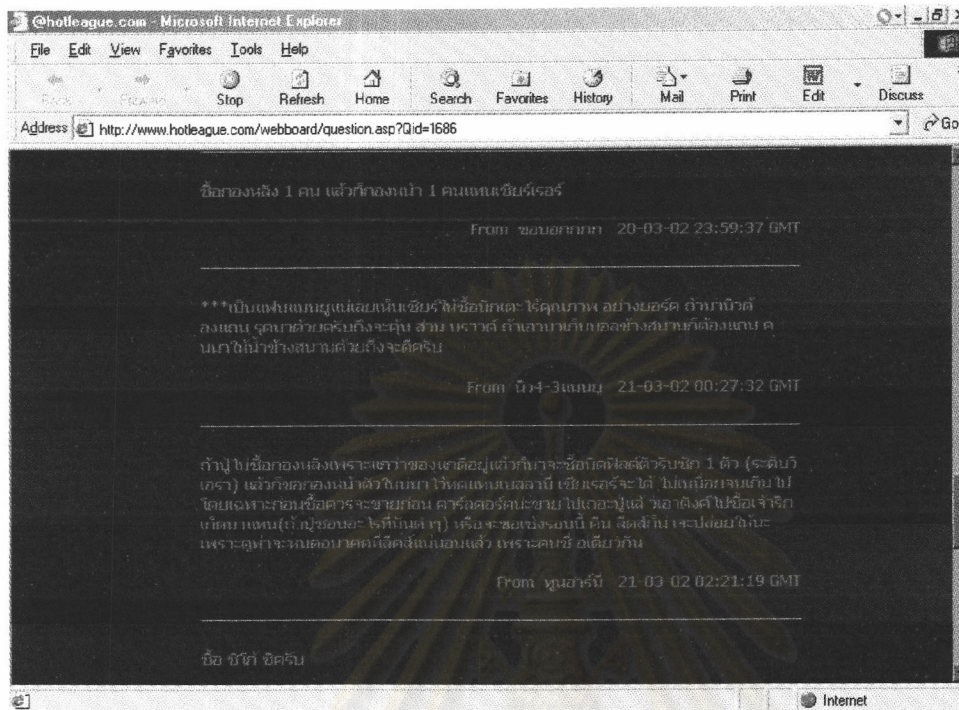


ภาพที่ 5-10 แสดงการมีส่วนร่วมในกระทู้ของเว็บบอร์ดฮอตลีก

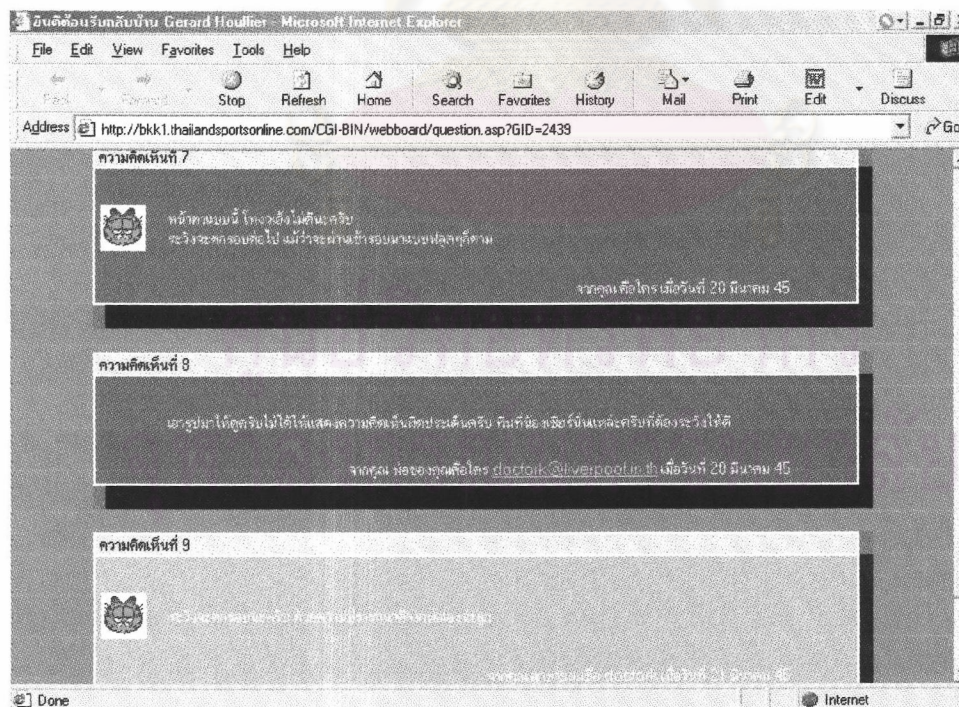


ภาพที่ 5-11 แสดงการมีส่วนร่วมในกระทู้ของกลุ่ม "ฟุตบอล" ในเว็บไซต์สปอร์ตออนไลน์

เมื่อผู้บริโภคมพิมพ์ข้อความเสร็จเรียบร้อยแล้วและส่งข้อความแล้ว ข้อความของผู้บริโภคก็จะปรากฏในบอร์ดแสดงความคิดเห็นของกระทู้นั้น



ภาพที่ 5-12 แสดงข้อความจากการมีส่วนร่วมในกระทู้ของเว็บบอร์ดสอพลิก



ภาพที่ 5-13 แสดงข้อความจากการมีส่วนร่วมในกระทู้กลุ่ม "ฟุตบอล" ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์

อนึ่งการตั้งกระทู้หรือการพิมพ์ข้อความแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม เรียกว่าการฝากข้อความ (Post) ในเว็บบอร์ด

จากการศึกษารูปแบบการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดทำให้ทราบว่า ผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการสามารถกำหนดเรื่องหรือกระทู้ในการสนทนาได้เองเพื่อให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในกระทู้ของตนเอง และถ้าผู้บริโภคต้องการมีส่วนร่วมกับกระทู้ที่ตนเองสนใจก็สามารถฝากข้อความ (Post) ของตนเองเอาไว้ในกระทู้นั้นๆ ได้ การใช้เว็บบอร์ดจึงเป็นไปอย่างเสรีตามความต้องการและความพอใจของผู้บริโภคเอง ภาษาที่ใช้ภายในเว็บบอร์ดเป็นการใช้ภาษาเขียนเพื่อแสดงการมีส่วนร่วมโดยการฝากข้อความไว้ในเว็บบอร์ด เมื่อผู้บริโภคคนอื่นๆ ต้องการมีส่วนร่วมเพิ่มเติมก็สามารถฝากข้อความเรียงต่อกันลงมาเรื่อยๆ เพื่อให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้อ่าน

นอกจากนี้การมีส่วนร่วมที่เกิดขึ้นเป็นการใช้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารเรียกว่า การปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) ผู้ใช้งานไม่ได้เห็นหน้าซึ่งกันและกันแต่ก็ยังเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ผู้บริโภคและผู้ประกอบการสามารถมีส่วนร่วมรับสารและส่งสารและมีปฏิริยาตอบกลับได้ ผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนเป็นผู้รับสาร และผู้รับสารก็สามารถเปลี่ยนเป็นผู้ส่งสารได้

5.4.2.2 กลุ่มต่างๆ ภายในเว็บบอร์ด

หัวข้อหรือกระทู้ในเว็บบอร์ด คือเรื่องต่างๆ ที่ผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการนำมาตั้งกระทู้และมีส่วนร่วม เนื่องด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันเน้นการสื่อสารเพื่อการแยกย่อยตามความสนใจของผู้ใช้งาน (Segmentation) ผู้บริโภคสามารถเลือกหาข่าวสารที่ตัวเองสนใจได้โดยการหาข้อมูลในเว็ลด์ไวด์เว็บ สำหรับในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งที่ผู้วิจัยได้นำมาทำการศึกษานั้น มีการแยกกลุ่มย่อยตามความสนใจของผู้บริโภคแต่ละคนในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ต เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาครอบคลุมกีฬาหลากหลายประเภทนอกเหนือไปจากฟุตบอล ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้เว็บบอร์ดได้ตามความสนใจของตนเอง ส่วนเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกไม่มีการแยกกลุ่มย่อยออกไปอีก เนื่องจากเนื้อหาภายในเว็บไซต์มุ่งเน้นไปที่กีฬาฟุตบอลเพียงอย่างเดียว

กลุ่มต่างๆ ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิก

เว็บบอร์ดภายในเว็บไซต์ฮอตลิกจะมีลักษณะเป็นเว็บบอร์ดรวม ไม่มีการแบ่งแยกออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ไม่มีกฎหรือข้อกำหนดว่าหัวข้อของกระทู้จะต้องเป็นเรื่องใดอย่างเฉพาะเจาะจง ดังนั้นผู้บริโภคมักมีอิสระในการมีส่วนร่วมตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้อย่างเต็มที่ แต่ด้วยเนื้อหาของเว็บไซต์ฮอตลิกที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศและเกมส์เป็นหลัก ดังนั้นกระทู้ส่วนใหญ่ภายในเว็บบอร์ดจึงเกี่ยวข้องกับฟุตบอลต่างประเทศและการสอบถามปัญหาการเล่นเกมส์

กลุ่มต่างๆ ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์

ผู้จัดทำเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ได้แบ่งกลุ่มภายในเว็บบอร์ดตามความสนใจของผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกลุ่มต่างๆ ตามต้องการ เช่น เมื่อผู้บริโภคต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับฟุตบอล ก็สามารถเข้าไปในเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอล” หรือถ้าต้องการอยากพูดคุยสนทนากับผู้ที่สนใจกีฬาอล์ฟ ก็เข้าไปที่เว็บบอร์ดกลุ่ม “กอล์ฟ” ซึ่งกลุ่มความสนใจในที่นี้เป็นกลุ่มที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดเป็นกลุ่มๆ ไว้แล้วดังนี้

- กลุ่มฟุตบอล เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจกีฬาฟุตบอล
- กลุ่มกอล์ฟ เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจกีฬาอล์ฟ
- กลุ่มท่องเที่ยว เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้รักการท่องเที่ยว
- กลุ่มกีฬาทุกประเภท เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจกีฬาประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากฟุตบอลและกอล์ฟ
- กลุ่มไร้สังกัด เป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้ที่ยังไม่ต้องการจะตั้งกระทู้ในเรื่องอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับกีฬา
- กลุ่มประกาศข่าว – ซื้อขาย เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้บริโภคสามารถจะฝากข่าวหรือความต้องการในการซื้อหรือขายสินค้าได้
- กลุ่มเฮฮาและเรื่องสั้น เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้บริโภคสามารถจะเล่าเรื่องราวสนุกๆ รวมถึงฝากภาพสวยๆ ให้สมาชิกคนอื่นได้อ่านและชม
- กลุ่มรวมมิตร เป็นเว็บบอร์ดที่รวบรวมกระทู้ในเรื่องต่างๆ จากเว็บบอร์ดทุกกลุ่มเอาไว้

ลักษณะการแบ่งกลุ่มในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ได้ใช้เกณฑ์การแบ่งดังนี้

@ การแบ่งกลุ่มตามความสนใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ “ฟุตบอล” “กอล์ฟ” “กีฬาทุกประเภท” และ “เฮฮาและเรื่องสั้น”

- @ การแบ่งกลุ่มตามลักษณะวิถีชีวิต (Lifestyle) ได้แก่ “ท่องเที่ยว”
- @ การแบ่งกลุ่มเพื่อประโยชน์ในสังคม ได้แก่ “ประกาศข่าว – ซื้อขาย”
- @ การแบ่งกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ “ไร้สังกัด” “รวมมิตร”

กลุ่มต่างๆ ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สยามสปอร์ต

ผู้จัดทำเว็บไซต์สยามสปอร์ตได้แบ่งกลุ่มภายในเว็บบอร์ดตามความสนใจของผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกลุ่มต่างๆ ตามต้องการ เช่น เมื่อผู้บริโภคต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับฟุตบอล ก็สามารถเข้าไปในเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” หรือถ้าต้องการอยากพูดคุยสนทนากับผู้ที่สนใจกีฬามวย ก็เข้าไปที่เว็บบอร์ดกลุ่ม “มวย” ซึ่งกลุ่มความสนใจในที่นี่เป็นกลุ่มที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดเป็นกลุ่มๆ ไว้แล้วดังนี้

- ห้องฟุตบอลต่างประเทศ เว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจฟุตบอลต่างประเทศ
- ห้องฟุตบอลในประเทศ เว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจฟุตบอลในประเทศ
- ห้องมวย เว็บบอร์ดสำหรับผู้ชื่นชอบกีฬามวยทั้งในและต่างประเทศ
- ห้องกอล์ฟ เว็บบอร์ดสำหรับผู้นิยมกีฬากอล์ฟ
- ห้องเทนนิส เว็บบอร์ดสำหรับผู้ชื่นชอบกีฬาเทนนิส
- ห้องวอลเลย์บอล เว็บบอร์ดสำหรับผู้สนใจกีฬาวอลเลย์บอล
- ห้องสยามกีฬาคาเฟ่ เว็บบอร์ดสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการแสดงความคิดเห็นในเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากกีฬา
- ห้อง 99.COM เว็บบอร์ดสำหรับผู้บริโภคที่สนใจเรื่องคอมพิวเตอร์
- ห้องแนะนำเรา เว็บบอร์ดที่มีไว้ให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็น แนะนำ หรือติชมเว็บไซต์ละสี่ อี ทุ ใน ซี สยามสปอร์ต

ลักษณะการแบ่งกลุ่มในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สยามสปอร์ต ได้ใช้เกณฑ์การแบ่งดังนี้

- @ การแบ่งกลุ่มตามความสนใจของผู้ใช้งาน ได้แก่ “ฟุตบอลต่างประเทศ” “ฟุตบอลในประเทศ” “มวย” “กอล์ฟ” “เทนนิส” “วอลเลย์บอล” และ “99.COM”
- @ การแบ่งกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ “สยามกีฬาคาเฟ่” “แนะนำเรา”

การแบ่งกลุ่มต่างๆ ในเว็บบอร์ดสปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตจะใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มตามความสนใจของผู้ใช้งานเป็นหลัก โดยเป็นกลุ่มที่รองรับกับผู้สนใจกีฬาเป็นหลัก

สอดคล้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์ แต่ในขณะเดียวกันการแบ่งกลุ่มก็อาจจะใช้เกณฑ์ในการแบ่งหลายๆ เกณฑ์ได้ เช่น กลุ่ม “ฟุตบอล” อาจจะใช้เกณฑ์เรื่องความสนใจมาใช้ในการแบ่ง ในขณะที่เดียวกันก็สามารถใช้เกณฑ์วิถีชีวิตมาใช้ในการแบ่งได้เช่นกัน ถ้าผู้บริโภคสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลและมีงานอดิเรกเป็นการเล่นฟุตบอลซึ่งเป็นเกณฑ์วิถีชีวิต

ลักษณะที่ต่างกันในเว็บไซต์ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ต คือเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์มีการแบ่งกลุ่มตามเกณฑ์อื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมาดังนี้

@ การแบ่งกลุ่มตามลักษณะวิถีชีวิต (Lifestyle) ได้แก่ “ท่องเที่ยว”

@ การแบ่งกลุ่มเพื่อประโยชน์ในสังคม ได้แก่ “ประกาศข่าว – ชื่อชาย”

ในขณะที่เว็บไซต์ฮอตลิกไม่มีการแบ่งกลุ่มภายในเว็บไซต์ ทำให้ผู้บริโภคมีอิสระในการตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้ในเรื่องราวต่างๆ ตามความสนใจ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับฟุตบอล เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตก็เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคที่ไม่ทราบว่าจะเข้ากลุ่มไหน สามารถมาตั้งกระทู้ได้ในกลุ่ม “ไร้สังกัด” และ “สยามกีฬาคาเฟ่” ตามลำดับ

ลักษณะการใช้งานเว็บไซต์ของผู้บริโภคในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตนั้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้งานได้ตามความต้องการและความสนใจ การเลือกใช้งานได้ในกลุ่มต่างๆ ตามจุดประสงค์ทำให้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะหลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคจึงสามารถแสวงหาข้อมูลได้ตามความสนใจและความพึงพอใจของตนเองตามที่ Rogers (อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ, 2541:122) ได้ให้ความคิดเห็นว่าเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่จะมีลักษณะปัจเจก (Individual) และแยกย่อย (Demassified) กล่าวคือ ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้งานตามกาลเทศะที่ตัวเองต้องการได้มากขึ้น เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สามารถทำให้คนที่อยู่ในสถานที่และเวลาต่างกัน แต่สนใจในเรื่องราวเดียวกันเข้ามาคุยกันได้ เช่น เว็บไซต์ในเว็บไซต์ฮอตลิก เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บไซต์สยามสปอร์ต กลุ่มต่างๆ ภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยผู้บริโภคที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมกัน โดยการใช้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการพูดคุยกันกลายเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) อันไม่มีลักษณะทางกายภาพที่แน่นอนแต่มีกิจกรรมเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ไม่จำกัดสถานที่และเวลาในการมีส่วนร่วมและแยกย่อยตามความสนใจของแต่ละคน กลุ่มในอินเทอร์เน็ตจึงเปรียบเสมือนแหล่งพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน

5.4.2.3 กฎระเบียบภายในเว็บไซต์

ลักษณะภาวะเบียบที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมักจะต้องใช้เป็นข้อปฏิบัติเมื่อเข้ามาใช้งานในเว็บบอร์ด ซึ่งภาวะเบียบที่เกิดขึ้นมีทั้งลักษณะที่ไม่เป็นทางการและเป็นทางการ ดังนี้

ภาวะเบียบอย่างไม่เป็นทางการ

เว็บไซต์ฮอตลิกและเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์จะไม่มีภาวะเบียบที่แน่นอนในการที่ผู้บริโภคมักจะใช้บริการเว็บบอร์ด โดยเฉพาะเว็บไซต์ฮอตลิกจะให้อิสระแก่ผู้บริโภคมามากในการตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้ ไม่ว่าผู้บริโภคมักจะใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคายอย่างไรก็ไม่มีกัการตัดกระทู้หรือการแสดงความคิดเห็นออกไปแต่อย่างใดทั้งสิ้น ส่วนเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์แม้จะไม่มีภาวะเบียบอย่างเป็นทางการในการใช้เว็บบอร์ด แต่ก็จะมีพนักงานคอยกลั่นกรองและตรวจตราเนื้อหาภายในเว็บบอร์ดอยู่ตลอดเวลา หากมีการตั้งกระทู้หรือการตอบกระทู้ด้วยเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ทางทีมงานก็จะทำการลบกระทู้หรือความคิดเห็นนั้นทิ้งไปไม่ให้ปรากฏในเว็บบอร์ด

“เมื่อก่อนเว็บฮอตลิกของเราก็จะมีการดูแลเว็บบอร์ดของเราเหมือนกันในเรื่องความสุภาพในการใช้ เราใช้โปรแกรมที่เอาไว้กรองคำหยาบ แล้วก็เคยตั้งกฎว่าสมาชิกของเว็บไซต์เท่านั้นที่จะใช้เว็บบอร์ดของเราได้ แต่ตอนหลังเราพบว่าวิธีการพวกนี้มันใช้ไม่ค่อยได้ผลเท่าไร เพราะว่าอย่างเรื่องคำหยาบนี้คนใช้เขาก็จะเลี่ยงไปเขียนแบบอื่นที่ยังคงความหมายเอาไว้ ยกตัวอย่างอย่างคำว่า “กู” อาจจะเขียนเป็น “กู” หรือใช้เขียนเป็นภาษาอังกฤษทับศัพท์เป็น “ku” ซึ่งความหมายของมันก็ยังหยาบอยู่ดี วิธีที่จะทำให้เว็บบอร์ดสุภาพที่ได้ผลผมคิดว่าต้องมีคนคอยนั่งเฝ้าเลย อันไหนมันไม่ดีก็ลบทิ้งไป ซึ่งเว็บของเรายังไม่สามารถที่จะจ้างคนมานั่งเฝ้าเว็บบอร์ดอย่างเดียวได้ เราเป็นเว็บเล็กไม่มีเงินทุนอะไรมาก ตอนหลังก็เลยปล่อยให้เลย ถ้ามันมีอะไรที่ไม่เหมาะสมมากๆ นี้ผมสังเกตว่าคนที่เข้ามาใช้เขาจะต่อว่ากันเอง” (อนุชา เพชรจำ, สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544)

“เป็นเรื่องธรรมดาในเว็บบอร์ดครับที่จะต้องมียกข้อห้ามที่ขอใช้คำหยาบคายหรือพวกที่ชอบกวนประสาทชาวบ้าน เว็บบอร์ดทุกที่มันจะมีแบบนี้หมด ในเว็บบอร์ดของเราก็มีครับคนจำพวกนี้ซึ่งเราก็ต้องจัดการควบคุมเว็บบอร์ดของเราให้เป็นที่แสดงความคิดเห็นของสุภาพชนจริงๆ เพราะเว็บสปอร์ตส์ออนไลน์ของเราเป็นเว็บในเครือฐานเศรษฐกิจ ถ้าเราปล่อยให้เลยละเลยไม่สนใจว่าใครจะมาโพสต์ข้อความอะไร คนที่เขาดี ๆ ก็จะหายหมด ทำให้เว็บเราวมทั้งสื่อในเครือพลอยเสียชื่อเสียงไปด้วย เราก็เลยจัดคนมาดูแลเรื่องเว็บบอร์ดโดยตรงเลย ใครอยากโพสต์หยาบๆ ก็โพสต์เข้ามา แต่เขาจะรู้ว่ามันจะโดนลบทั้งหมด เสียเวลาเปล่า เพราะฉะนั้นคนที่ใช้เว็บบอร์ดของเราส่วนใหญ่ก็จะเรียบร้อยน่ารักกันดี ไม่ค่อยมีปัญหา” (วิรัช วิแก้ว, สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2544)

กฎระเบียบอย่างไม่เป็นทางการเป็นกฎระเบียบที่ผู้บริโภคมองว่าต้องดูแลภายในกลุ่มกันเอง โดยอาศัยศีลธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกของแต่ละคน เพื่อความเรียบร้อยและเป็นเวที แสดงความคิดเห็นที่ตรงตามจุดประสงค์การใช้งานเว็บไซต์ของแต่ละกลุ่ม ถ้ามีผู้บริโภคมองว่าเข้า มาใช้เว็บไซต์อย่างไม่เหมาะสม ก็จะมีผู้บริโภคมองว่ากล่าวตักเตือน เช่น

แสดงความคิดเห็นให้มันเหมือนมีการศึกษาหน่อยซิพี่ะ ...งั้น.....ด่ากันอยู่ได้

เนื้อความ : มาร่วมปฏิวัติคำพูด แสดงความคิดเห็นกันใหม่ ใครพูดคำหยาบ โดนปรับ 1 เมท
ใครเห็นด้วย ลงชื่อเลย

จากคุณ : ปีน version 4 (11-01-02 00:42:10 GMT)

ตอบ : เห็นด้วยอย่างยิ่งครับผม

จากคุณ : คอหงส์... (11-01-02 04:43:56 GMT)

ตอบ : หยาบคายจริง ๆ ที่อ่านมา ผมคิดว่า Web Master ควรเข้ามาดูแลบ้าง หรือจัดการ
เพิ่ม script เพื่อกรองข้อความหยาบช้าแบบนี้ออกไป อย่าให้คนชมฟุตบอล ถูกมอง
ในสายตาว่าเป็นพวกไร้วัฒนธรรม มารยาททรม ไร้การศึกษา ขอใช้คำนี้ เพราะคน
ด้อยการศึกษาหลายท่านยังสูงกว่าผมว่า แต่ละทีมมีชั้นมีลง มันเป็นเกมกีฬา ขอให้รู้
จักรู้แพ้รู้ชนะ แต่ทุกวันนี้สังคมพิพากษาว่าคนดูฟุตบอลเป็นพวกบ้าการพนัน ก็
สาหัสพอแล้ว เพราะคนที่ชมกีฬาจริง ๆ ก็ยังมีอีกมาก ขอให้ช่วย ๆ กันหน่อยนะครับ
เพราะ Internet เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ กรุณานึกถึงเยาวชนที่รักกีฬา แล้ว
เกิดเข้ามาอ่าน Web Board ผมคิดว่าผู้สร้างคงไม่อยากจะให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้

จากคุณ : Joey-MU (11-01-02 04:52:30 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=874>)

เวบบอร์ดนี้มันเกี่ยวกับบอลไหม้ย ชักสงสัย

เนื้อความ : เดี่ยวมีรูปไป เดี่ยวด่ากัน

จากคุณ : beckham (02-01-02 08:16:28 GMT)

ตอบ : มันก็เป็นเรื่องธรรมดาอยู่แล้วของเวบบอร์ด

จากคุณ : เซียนบอร์ด (02-01-02 09:03:55 GMT)

ตอบ : มีไม่กี่คนหรอกคะ ที่ด่าพูดไม่ดี การที่เราชอบทีมอะไรเนี่ย ไม่เหมือนกันมัน
ห้ามกันไม่ได้ แต่อย่าลืมนะคะเราเป็นเพื่อนกันได้ แขวกันบ้างให้มันสนุก มันไม่
มีอะไรหรอกคะ ยังไงก็คนไทยด้วยกันนะคะ

จากคุณ : owen (02-01-02 09:32:32 GMT)

ตอบ : ไข่ ๆ พุดถูกทุกทีเลย Owen ไม่รู้จะอะไรกันหนักหนา อะะ ^_^
 จากคุณ : Freedom (02-01-02 17:39:55 GMT)
 (ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=771>)

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมในเว็บบอร์ดก็เหมือนกับชุมชนๆ หนึ่ง ทำให้ความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับความสุภาพภายในเว็บบอร์ดมีความแตกต่างออกไป โดยผู้บริโภคนบางกลุ่มก็มีความคิดเห็นว่าคุณภาพภายในเว็บบอร์ดเป็นเรื่องธรรมดาและไม่ต้องการให้เว็บบอร์ดถูกควบคุมหรือมีการกลั่นกรอง ซึ่งปัญหาในเรื่องความสุภาพภายในเว็บบอร์ดจะมีอยู่เฉพาะเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกเท่านั้น เนื่องจากมีการให้อิสระผู้บริโภคอย่างเต็มที่ในการตั้งกระทู้และตอบกระทู้

ถึงไอ้พวกชอบทำตัวเป็นพระเอก

เนื้อความ : บ้ารึป่าว คนอื่นๆเค้าจะด่ากันทำเป็นพระเอกว่าเขาซะทั่วไปหมด ภูเห็นแล้ว
 ไร้ค่าคุณลูกตา มึงอยากได้เว็บบอร์ดสุภาพๆก็ไปตั้งเองสิวะ ไปเล่นของเด็กแถมมี
 หน่อมแน้มเลยก็ได้ สังคมมันไม่เหมือนกันโว้ย ทำเป็นโชว์ภูมิปัญญาชี้คิ้ว
 กันได้ แม่่ง มีการศึกษาตายแหละ

จากคุณ : mad doxxx (26-12-01 02:15:48 GMT)

ตอบ : อืมๆๆ สะใจดีแฮะ จริงๆ อืม.....ม จันเราไปป่วนเว็บสุภาพให้กลายเป็นเว็บเถื่อน
 เลยดีมะ ก้ากกกกๆๆๆๆ

จากคุณ : ผีบางระจัน (26-12-01 02:30:25 GMT)

ตอบ : สระใจคนเราก็ตองมีที่ระบาย....มีด้านมืด

จากคุณ : สาลิกา (26-12-01 02:58:36 GMT)

ตอบ : ไม่ต้องสุภาพหรือกแค่อย่าด่ากัน...จันโดน...

จากคุณ : owen (26-12-01 03:16:12 GMT)
 (ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=696>)

กฎระเบียบอย่างเป็นทางการ

เว็บไซต์สยามสปอร์ตเป็นเพียงเว็บไซต์แห่งเดียวในจำนวน 3 เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาที่ได้มีการตั้งกฎระเบียบในการตั้งกระทู้และฝากข้อความเพื่อมีส่วนร่วมในกระทู้ที่อยู่ในเว็บบอร์ด ซึ่งผู้บริโภคนจะต้องให้ความเคารพและปฏิบัติตาม จากคำชี้แจงที่อยู่ในเว็บไซต์สยามสปอร์ตสามารถสรุปได้ว่า จุดประสงค์ของการทำเว็บบอร์ดก็เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้

ร่วมกันแสดงความคิดเห็น แต่การตั้งกฎในการใช้เว็บบอร์ดก็เพื่อเป็นการปกป้องบุคคลซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ โดยกฎระเบียบที่เว็บไซต์สยามสปอร์ตตั้งขึ้นคือระบบการสมัครสมาชิกที่มีข้อตกลงในการสมัครสมาชิกดังนี้

1. กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่องตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ต่อตัวท่านเอง
2. เมื่อท่านสมัครสมาชิกแล้ว ทีมงานจะส่ง PassWord ไปให้ทาง e-mail ที่ท่านลงทะเบียนไว้
3. ทุกครั้งที่ท่านร่วมแสดงความคิดเห็นต้องใส่ user name และ password
4. ถ้าท่านร่วมแสดงความคิดเห็นโดยใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หรือทำให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น ทีมงานจะไม่รับผิดชอบใดๆ และขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกบริการแก่ท่านทันที โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

“เว็บไซต์ของเราเป็นเว็บไซต์ที่มีคนแวะเข้ามาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก ทุกเพศ ทุกวัย เด็กก็เข้ามาในเว็บเราเยอะ เพราะฉะนั้นเราก็อยากให้เว็บไซต์ของเราไม่เป็นพิษเป็นภัยกับใคร เราจำเป็นต้องรักษาชื่อเสียงของสยามสปอร์ตเอาไว้ อย่างเว็บบอร์ดนี้เราก็ต้องควบคุมให้มีความเรียบร้อย มีความสุภาพ ไม่ใช่ว่าใครอยากจะทำอะไรก็ได้ ระบบสมัครสมาชิกที่เราทำขึ้นก็ช่วยให้เราควบคุมเว็บบอร์ดได้ง่ายขึ้น สำหรับผู้บริโภครายนี้ที่อยากจะมีส่วนร่วมตั้งหรือตอบกระทู้ก็อาจจะยุ่งยากนิดหน่อยที่จะใช้เว็บบอร์ด เพราะมันมีขั้นตอนอะไรพวกนี้ แต่มันก็ทำให้เว็บบอร์ดของเราเป็นที่แสดงความเห็นของคนที่รักกีฬาและมีความเห็นที่ดีๆ จริงๆ อีกวิธีหนึ่งที่เรามาควบคุมเว็บบอร์ดของเราให้สะอาดก็อาศัยผู้บริโภครายนี้เอง คือถ้าใครเห็นกระทู้หรืออะไรที่ไม่เหมาะสมก็แจ้งเข้ามาได้ เรามีคนที่คุมเรื่องเว็บบอร์ดที่เขาจะลบอะไรที่ไม่ดีทิ้งไปทันที” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2544)

กฎระเบียบที่เกิดขึ้นภายในเว็บบอร์ดมีทั้งกฎระเบียบอย่างเป็นทางการที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดขึ้นมาเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปปฏิบัติร่วมกันเพื่อขจัดปัญหาการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ โดยเว็บไซต์สยามสปอร์ตจะกำหนดข้อตกลงในการใช้เว็บบอร์ดอย่างเป็นทางการ ส่วนทางด้านเว็บไซต์สปอร์ตออนไลน์ที่แม้จะไม่มีกฎในการใช้เว็บบอร์ดอย่างเป็นทางการ แต่ก็มีพนักงานคอยควบคุมดูแลเนื้อหาภายในเว็บบอร์ดให้เป็นไปอย่างสุภาพเรียบร้อย ผู้บริโภคจะทราบว่าข้อความที่ไม่เหมาะสมจะถูกลบทิ้ง ในขณะที่เว็บไซต์ฮอตลิกจะใช้กฎระเบียบที่ไม่เป็นทางการ ซึ่งผู้บริโภคจะดูแลว่ากล่าวตักเตือนกันเอง โดยผู้จัดทำเว็บไซต์จะไม่เข้าไปควบคุมหรือกั้นกรงเนื้อหาที่มีการพูดคุยกันภายในเว็บบอร์ดแต่อย่างใดทั้งสิ้น

5.4.2.4 หัวข้อหรือกระทู้ภายในเว็บบอร์ด

การศึกษาเนื้อหาของกระทู้ภายในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอล ผู้วิจัยได้คัดเลือกเนื้อหาเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิก เว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอล” ซึ่งเป็นของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ของเว็บไซต์สยามสปอร์ต มาทำการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2544 ถึงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2545 รวมระยะเวลาประมาณ 1 เดือน ได้จำนวนกระทู้จากเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกทั้งหมด 337 กระทู้ จำนวนกระทู้จากเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ทั้งสิ้น 86 กระทู้ โดยมีกระทู้ที่ไม่สุภาพหรือไม่เหมาะสมถูกทีมงานลบออกไปถึง 201 กระทู้ และจำนวนกระทู้ที่ได้จากเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลต่างประเทศของเว็บไซต์สยามสปอร์ตมีทั้งหมด 44 กระทู้ด้วยกัน

ถึงแม้ว่าจำนวนกระทู้ที่ได้จากเว็บไซต์ฮอตลิกซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กจะมีมากกว่ากระทู้ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดกลางและใหญ่หลายเท่า ก็ไม่ได้หมายความว่าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตไม่ได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการแต่อย่างใด เนื่องจากทั้ง 2 เว็บไซต์จะมีการกลั่นกรองและลบกระทู้ที่ไม่เหมาะสมทิ้งไปในขณะที่เว็บไซต์ฮอตลิกจะไม่มีกลั่นกรองหรือความคิดเห็นใดๆ ทิ้งเลย นอกจากนี้ทั้งในในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตยังมีสถิติที่บ่งบอกว่าแต่ละกระทู้มีผู้เข้าไปอ่านกระทู้กี่คน และผู้ที่ร่วมแสดงความคิดเห็นในกระทู้นั้นๆ ก็คน ซึ่งจากสถิติจะพบว่าผู้ใช้บริการอ่านกระทู้ในเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์เฉลี่ยเกือบ 100 คนต่อกระทู้ และมีผู้ใช้บริการอ่านกระทู้ในเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลต่างประเทศของเว็บไซต์สยามสปอร์ตเฉลี่ยหลายร้อยคนต่อหนึ่งกระทู้ ในขณะที่ผู้ที่ร่วมแสดงความคิดเห็นกับกระทู้ต่างๆ ของทั้ง 2 เว็บไซต์จะมีจำนวนน้อยเฉลี่ยแล้วมีไม่ถึง 10 คนต่อหนึ่งกระทู้ เนื่องจากโดนทีมงานลบทิ้งไปบ้างและขั้นตอนในการตั้งกระทู้และตอบกระทู้มีความซับซ้อนในกรณีของเว็บไซต์สยามสปอร์ตที่มีระบบการสมัครสมาชิกเพื่อใช้บริการเว็บบอร์ด ทำให้ผู้ใช้บริการนิยมอ่านกระทู้เพียงอย่างเดียวมากกว่าที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นด้วย แต่อย่างไรก็ตามจากสถิติก็แสดงให้เห็นว่าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตก็ได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการไม่น้อยไปกว่าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกเช่นกัน

ผู้วิจัยยังพบอีกว่าเนื้อหาของกระทู้ภายในเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์จะเป็นการตั้งกระทู้โดยผู้ใช้บริการทั้งหมด หากผู้ประกอบการต้องการสื่อสารกับผู้ใช้บริการก็จะใช้คอลัมน์ข่าวประชา

สัมพันธ์ที่มีอยู่แล้วภายในเว็บไซต์ในการประกาศข่าวหรือทำความเข้าใจกับผู้บริโภค การตอบกระทู้จะเป็นการตอบโดยผู้บริโภคด้วยกันเองเกือบทั้งหมด ยกเว้นว่าเนื้อหาของกระทู้เป็นการถามปัญหาโดยตรงไปยังผู้ประกอบการ จำนวนของผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นในแต่ละกระทู้จะมีไม่เท่ากัน บางกระทู้มีคนร่วมด้วยมาก บางกระทู้อาจจะไม่มีใครร่วมแสดงความคิดเห็นเลย และด้วยเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งเป็นเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอล ทำให้กระทู้เกือบทั้งหมดจะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับฟุตบอล โดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษซึ่งเป็นลีกที่ได้รับความนิยมสูงสุดในหมู่ผู้บริโภคคนไทย ซึ่งพอจะแบ่งเนื้อหาของกระทู้ภายในเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์ออกตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้ดังนี้

5.4.2.4.1 กระทู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล

กระทู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลเป็นกระทู้ที่พบได้มากที่สุดภายในเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลต่างประเทศของเว็บไซต์สยามสปอร์ตแทบจะไม่มีกระทู้นอกเหนือจากเรื่องของฟุตบอลเลย เนื่องจากมีการแบ่งกลุ่มของเว็บบอร์ดออกเป็นหลายกลุ่มทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการเว็บบอร์ดได้ตามความสนใจของแต่ละคน ส่วนเว็บไซต์ฮอตลิกจะมีกระทู้ในเรื่องอื่นนอกจากฟุตบอลอยู่ประมาณ 10% ของกระทู้ทั้งหมด เนื่องจากไม่มีการแบ่งกลุ่มภายในเว็บบอร์ดจึงทำให้ผู้บริโภคใช้เว็บบอร์ดตั้งกระทู้ต่างๆ อย่างอิสระ ซึ่งผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์จะตั้งกระทู้สนทนากันเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลในประเด็นต่างๆ ดังนี้

@ ผลการแข่งขันฟุตบอล

กระทู้เกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และการเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอลในแมตช์ที่จบการแข่งขันลงไปแล้วว่าแต่ละคนมีความคิดเห็นเป็นอย่างไรกับผลการแข่งขันที่ออกมา

นิวส์ดิสคัส 3:1

เนื้อความ : เมื่อคืนได้ดูคู่นี้ ต้องยอมรับเลยว่านิว เล่นได้ดีมาก โดยเฉพาะเบรามีเด่นมากเลย เราว่านิวมีลุ้นแชมป์เหมือนกันนะ เราเป็นแฟนหงส์ก็จริงแต่เราก็ชมนิวได้คะ คุณว่าไงคะ

จากคุณ : owen63 (13-01-02 00:09:19 GMT)

ตอบ : I think so.....owen63

จากคุณ : Toon Army Man (13-01-02 01:43:58 GMT)

ตอบ : เอาอย่างนี้ดีกว่า ปีน้าพบกัันใหม่เพราะว่าปีนี้ลีดส์ตัวเจ็บเยอะมาก

จากคุณ : ป๊อก (14-01-02 04:01:34 GMT)

ตอบ : เซียร์วิปี่นี่มาเป็นปีที่ 5 แล้วครับ ขอมีโอกาสลุ้นแชมป์หน่อยครับ

จากคุณ : jet (14-01-02 09:10:24 GMT)

ตอบ : ชอบลีดส์งะ ลีดส์เจ็บตัวมากเลยแพ้ เดียวเจอกันใหม่

จากคุณ : bk (15-01-02 22:18:03 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=900>)

ลิเวอร์พูล 3 เบอมีงแฮม 0

เนื้อความ : เป็นยังไงบ้างคะ ลิเวอร์พูลชนะแล้ว โอเว่นยิงอีกแล้ว

จากคุณ : owen (05-01-02 16:29:59 GMT)

ตอบ : หี เอาจนได้ระดับ คิดว่าปีกหักไปแล้ว

จากคุณ : BankZ (05-01-02 16:34:44 GMT)

ตอบ : หงส์กลับสู่ฟอร์มอันยอดเยี่ยมแล้วนะครับท่านทั้งหลาย

จากคุณ : เจอร์ราด (07-01-02 16:23:14 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=813>)

อู๋!!!!+++++ แพ้ได้ไง 4 ตุง

เนื้อความ : หีๆๆ เมื่อลิเวอร์พูลไม่มี ฮามันน์, กับโอเว่น ทำให้ทีมต้องเสียสมดุล ดูเหมือนว่าขาดไร้ซึ่งประสิทธิภาพ ดูได้จากเกมนัดที่ออกไปพ่าย เชลซีคาสแตมฟอร์ด บริดจ์ 4-0 น้อยไปด้วยซ้ำ อย่างนี้ฟิล ธอมสัน ต้องแก้ไขสถานการณ์อะไรบางอย่างเสียแล้ว เดี่ยวจะเกิดเหตุการณ์นี้ซ้ำขึ้นเมื่อไปเยือนไฮบิวรี่ได้ อย่าหาว่าไม่เตือน

จากคุณ : ปีนใหญ่(ผยองเดชเมื่อลิเวอร์พูลแพ้ 4-0) , thaigunner@yahoo.com

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44 เวลา 2:54:45 น. ถูกเปิดอ่าน 78 ครั้ง

ตอบ : ออ้ยให้ ถึงไงปีนี้แชมป์พรเมียร์รอยัแล้ว ปีนโตอย่าฝันนะไม่ว่าใครก็อย่ามาแย่งแล้วกันแชมป์ของลิเวอร์พูลปีนี้

จากคุณ : สนิม sanim@hotmail.com เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44

ตอบ : ไม่ต้องอ้อยหรือก๋นึ่ง
 ลีนเดื่อนี่นระยะไม่ได้
 ก้อย่าหวังว่าจะได้แชมป์นะ
 มีอีกหลายทีมรออยู่ รวมทั้งเจ้าสาลิกาแดงของเราด้วย

จากคุณ : ลายดำขาวมาแล้ว magpire@new.com เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44
 (ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1840>)

@ การวิเคราะห์หรือทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลล่วงหน้า

กระทู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หรือทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลล่วงหน้าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และการเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอลในแมทช์ที่กำลังจะทำการแข่งขันว่าแต่ละคนมีความคิดเห็นเป็นอย่างไรกับผลการแข่งขันที่จะออกมา

อาทิตย์นี้ ฝึไปเยือนนักรบญ ทานคิดว่าอะไรจะเกิด

เนื้อความ : อาทิตย์นี้ฝึคงไปโดนพระสวดที่เซนต์แมรีตามคาด...ไม่รู้ว่าจะเท่าไร หรือว่าฝึจะหลอกพระกัน อะไรจะเกิดก็เกิด คิดอะไรกรุณาคิดอย่างสุภาพหน่อยนะครับ

จากคุณ : moses (11-01-02 01:29:33 GMT)

ตอบ : นักบุญโดนฝึหลอก 555 จะโดนอีกมิใช่น้อย

จากคุณ : แฟนฝึ (11-01-02 03:03:59 GMT)

ตอบ : ไม่แน่ครับอะไรก็เกิดขึ้นได้ในSaint Marry เพราะ2นัดที่ผ่านมา Southamton เอาชนะได้ทั้ง Chelsea และ Liverpool แล้วที่นี้ ฝึก็หวั่นเหมือนกันว่าMan-u ของฝึ จะพลาดท่า

จากคุณ : ฝึแดง (11-01-02 03:16:58 GMT)

ตอบ : แมนยู 3-0 แนนอน รูด 2 เม็ด เบ็คแฮม 1 เม็ด

จากคุณ : Alex Ferguson (11-01-02 10:25:23 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=875>)

คุณลองทายผลคู่อาร์เซนอล – ลิเวอร์พูลหน่อย

เนื้อความ : ทายผลหน่อยอยากรู้

จากคุณ : ArAiW (10-01-02 03:43:16 GMT)

ตอบ : score คงทายไม่ได้ แต่รู้ว่าหงส์คงแน่น เหมือนกับที่เฝ้าคารังมาแล้ว

จากคุณ : MyCaNTo (10-01-02 03:56:37 GMT)

ตอบ : ปีนี้เป็นดีกว่าเก่าเยอะ ศูนย์หน้ามีโอกาสเป็นปิดบัญชี ช่วยกันยิงทุกตำแหน่ง
ชื่อโหลงศพเตรียมให้พร้อมไม่ และลูกน้องของเขาได้เลย พรุนซ์วีร์ ทายสกอร์ อาร์เซนอล 4-0 ลิเวอร์พูล อองรี 1 ปีแรส 1 ลูกเบ็ก 1 โอเวน (เข้าประตูตัวเอง) 1

จากคุณ : Henry (10-01-02 04:53:49 GMT)

ตอบ : ผมว่าน่าจะเป็น อาร์เซน 0 ลิเวอร์พูล 2 มากกว่าครับ อานลเก้า และโอเวนครับคนละประตูพอดีเลย

จากคุณ : chooliverpool (11-01-02 00:50:31 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=863>)

ช่วยวิเคราะห์ Liver VS อาเซนอนหน่อยครับ

เนื้อความ : ช่วยวิเคราะห์ Liver VS อาเซนอนหน่อยครับ

คิดว่า score จะออกมาเท่าไร

จากคุณ : จุก , เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45 เวลา 10:48:45 น. ถูกเปิดอ่าน 84 ครั้ง

ตอบ : เชื่อว่า อาร์เซนอล ซึ่งมีตัวพลิกเกมส์เยอะกว่า ทางลิเวอร์พูลซึ่งจะหวังจากโอเวน แทบจะคนเดียวเลย จะเป็นฝ่ายเอาชนะไปได้เฉียดฉิวครับ สกอร์น่าจะ ลิเวอร์พูล 0 : 1 อาร์เซนอล

จากคุณ : Alex in RED vdhuraphan@hotmail.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

ตอบ : ลิเวอร์พูล 2 อาร์เซนอล 1

ไม่มีคำบรรยาย.....

จากคุณ : หนูดี เมื่อวันที่ 11 มกราคม 45

ตอบ : วิเคราะห์ว่า 11 ตัวจริงอาร์เซนอล : สจ๊วต เทย์เลอร์ , ไอลีกซ์ ลูชนีย์ , ไชล แคมป์เบลล์ , มาร์ติน คีโรวิน , แอชลีย์ โคล , เฟรดริก ลุงเบอร์ก , ปาทริก วิเอร่า , โจวานนี ฟาน บรองฮอร์สต์ , โรแบร์ ปีแรส , เรย์วีร์ อองรี เอ็นวานโก้ คานู
ส่วน 11 ตัวจริง ลิเวอร์พูล: เจอร์ซี่ ดูเค็ค, สตีเฟน ไรท์, เจมี การ์ราเกอร์, ซามี่ ฮูเปีย, สเตฟาน เฮนโซซ, แदनนี่ เมอร์ฟี, ดีทมาร์ ฮามันน์, สตีเฟน เจอร์ราร์ด, ยารี ลิตมาเน่น, วลาดีเมียร์ ชมิเซอร์, นิโกล่าส์ อเนลเก้า
ดูจากผู้เล่นแล้ว อาร์เซนอลได้เปรียบอยู่นิดๆ (ถ้าเป็นชุดนี้นะ) ลิเวอร์พูลฟอร์มกำลัง

ไม่ดี แต่อาร์เซนอลกำลังใจฮึกเหิม ด้วยฟอร์มที่กำลังยอดเยี่ยม จะเอาชนะเลิศเวอร์พุด
ไปแบบเฉียดฉิว 2-1 แน่แน่นอน

จากคุณ : ปิ่นใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 11 มกราคม 45
(ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1974>)

แมนยูจะชนะเลิศหรือไม่วะ

เนื้อความ : ช่วยแสดงความคิดเห็นกันหน่อยนะครับ

จากคุณ : paan วันที่ : 31/12/2544 13:04:48

ตอบ : ไม่ ไม่ เป็นไปไม่ได้ ถ้าเป็นไปได้ โลกแตกแล้ว

จากคุณ : Wenger วันที่ : 31/12/2544 16:17:47

ตอบ : เป็นสาวกปีศาจแดงตัวยงก็ต้องบอกว่าอยากชนะเพื่อลุ้นแชมป์ และในสถานการณ์
จริงก็มีความเป็นไปได้มากกว่า60%แต่ต้องเล่นอย่างอดทนสุดๆถ้าผลเปิดเกมส์
รุกมากไปมีหวังพ่ายได้

จากคุณ : red1980 วันที่ : 1/1/2545 11:53:37
(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=224>)

@ นักฟุตบอล

กระทู้เกี่ยวกับตัวนักฟุตบอลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และการเรียกร้อง
ให้ผู้บริโภคคนอื่น ๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับตัวนักฟุตบอลว่าแต่ละคนมีความคิดเห็น
เป็นอย่างไรกับนักฟุตบอลคนนั้นๆ

ฟาเบีย บาร์กเตซ ตัวกาลที่ทำให้ แมนยู แพ้จริงหรือไม่

เนื้อความ : ขอความเห็น

จากคุณ : แมนยู (06-01-02 04:54:26 GMT)

ตอบ : คำว่า ตัวการ สะกดด้วย รอ. เรือ ไม่ใช่ ลอ. ลิง ครับ

จากคุณ : คนไทย (06-01-02 08:10:21 GMT)

ตอบ : ผมว่าจริง ๆ แล้ว Brown ทำให้ Bartz สับสนมากกว่า

จากคุณ : BankZ (06-01-02 08:34:24 GMT)

ตอบ : โดยเฉพาะนัดที่แพ้ คอรุนยาในบ้านนะ ประทับใจมาก ๆ

จากคุณ : ซอบ (06-01-02 10:27:31 GMT)

ตอบ : ฟุตบอลเขาเล่นเป็นทีม ถ้าจะลงโทษต้องตบเรียงตัวทั้ง 11 คน แต่ เจ้าหัวเหม่งนี่ให้
ท่านเซอร์ตบซ้ำอีก 3 เต็ง

จากคุณ : ผีห้าขาดาน (06-01-02 12:25:20 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=821>)

ไคคือกองหน้าที่ดีที่สุดในพรีเมียร์ลีกตอนนี้!!!

เนื้อความ : ไคคือกองหน้าที่ดีที่สุดในพรีเมียร์ลีกตอนนี้!!! รูดี้ อองรี โอเวน ฮัสเซลแบง วิดูก้าหรือ
คนอื่น...เชิญลงความคิดเห็นพร้อมเหตุผลที่เลือกด้วยนะครับ

จากคุณ : [-steroy-] (24-12-01 08:52:03 GMT)

ตอบ : เราว่ารูดี้ละ ก็เหตุผลคือว่าครบเครื่องที่สุดแล้ว

จากคุณ : เด็กผี (24-12-01 08:55:35 GMT)

ตอบ : อองรีสิ 16 ลูกในทำเนียบดาวซัลโวการันตี ก็เห็น ๆ กันอยู่ไม่มาถาม

จากคุณ : cannon (25-12-01 01:07:33 GMT)

ตอบ : โอเวนแน่นอน มีรางวัลยอดเยี่ยมยุโรปเป็นเครื่องการันตีเห็น ๆ คนอื่นที่ว่าแน่ ๆ ไม่
เห็นจะได้รางวัลอะไรสักรางวัลเลย ไร้รูด ฟานก็ยิงได้เฉพาะลูกที่เป็นสัมผัสกันทั้งนั้น
แหละวะ ไม่สร้างสรรค์ non sense Owen Extremely the best

จากคุณ : Rach (25-12-01 05:37:01 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=683>)

นักฟุตบอลคนไหนเอ่ย ดิง ต็อง บ็องที่สุด

เนื้อความ : จุก คิดว่า บาเตซ เวสบาว บร็อง และนักเตะแมนยูทุกคน ยกเว้น ฮวนเซบาสเตียน
เวรอน

จากคุณ : จุก , เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 44 เวลา 23:01:56 น. ถูกเปิดอ่าน 51 ครั้ง

ตอบ : พอล แก๊ซคอยยัง เคยเอาใบแดงไปแจกกรรมการที่กรรมการทำตกไว้เลยได้รับใบ
เหลืองไปโทษฐานล้อเลียนผู้ตัดสิน และก็ไปจับอวัยวะเพศของนักเตะฝั่งตรงข้ามปิด
แบบคู่ต่อสู้หน้าบุดหน้าเบี้ยวไปหมด แล้วก็สุดท้ายล่าสุดไปกินเหล้าในผับมาผ่าน
บ้านที่มีงานฉลองแต่งงาน มั่วนิมเป็นแขกรับเชิญด้วยอาการเมาก่อนไปขอจูบเจ้า

สาวแล้วชวนเจ้าสาวคืนแล้วก็มีวันใหม่ทำเป็นพิธีกรซะอีก เล่นเอาญาติๆของคู่วิวาร์จ
เป็นไก่ตาแตกไปเลย, อะไรประมาณเนี่ย มีใครจะบ๊องเท่านี้อีกมั๊ยเนี่ย

จากคุณ : ปืนใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 44

ตอบ : บาเตช . กะ แบคแฮม .. แต่คนหลังนี้ชอบนะ เท่ + บ้าดี

จากคุณ : พี่แวน varity@hotmail.com เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 44
(ที่มา <http://bkk1.thailandsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1825>)

Beckham สุดยอดของโลก

เนื้อความ : โลกนี้ถ้าจะให้เลือกนักเตะที่โยนบอลแม่น เปิดฟรีคิกสุดยอด เปิดลูกเตะมุมเยี่ยม
ผ่านบอลเฉียบขาด เห็นทีจะมีแต่หนุ่มรูปหล่อที่มีนามว่า BECKHAM

จากคุณ : himmy วันที่ : 22/12/2544 7:58:18

เนื้อความ : น้องครับ ผมว่าน้องไปนั่งดูบอลทุกวันเลยนะ ดูให้หมด ทุกลีก เลยนะ แล้วน้องจะรู้
ว่า โลกนี้ยังมีนักเตะที่มีดีมากกว่า เบ็คแฮมอีกบานเบอะ น้องอย่ามัวดู แต่ แมนยู
, อังกฤษ ที่น้องพูดมาเนี่ยมันเกินไปหน่อยนะ ที่แฟนสเปอร์แต่พี่ก็ดูบอลเป็นกลาง
อยู่แล้ว เบ็คแฮมตอนนี้ไม่เหลือฟอร์มเก่งอีกแล้วน้อง และจะทำให้นักเตะคนอื่นฝึ
เท้าตกลงไปด้วย โดยเฉพาะ เวรอน สงสารเขามากครับ เล่นอยู่ลาซิโอ เป็นตัวรุก
ตรงกลางสนาม และเป็นเพลเมกเกอร์ธรรมชาติ แต่เล่นที่แมนยู กลับโดนปีกขวา
ของทีม เข้ามาเป็นเพลเมกเกอร์ อีกคน เวรอนก็เลยสับสนกับตำแหน่งนี้ ทำให้
จัดฟอร์มออกมาไม่ได้ เพราะว่าอยากของเบ็คแฮมที่จะเป็นเพลเมกเกอร์ซึ่งมันเป็น
ไปไม่ได้ครับ เวรอนนี่คือสุดยอดเพลเมกเกอร์ที่ฝึเท้าจากคนหนึ่งเลยที่เดียว ถ้า
ปล่อยพื้นที่ตรงกลางสนามให้เขารับผิดชอบกำกับเกมรุก อย่างที่เขาเล่นให้กับ ลาซิ
โอ และ อาเจตินา และจุดนี้แหละที่ผมมองเฟอร์กี้ เริ่มเห็นแล้ว และไม่ลังเลที่จะดอร์ป
เบ็คแฮมออกจากทีมตัวจริง ถ้าเขายังไม่ยอมรับกับตำแหน่งปีกขวา ที่เขามี
สรรพคุณอย่างนี้น้องว่ามา ก็คงไม่ได้ลงแน่ เพราะตำแหน่งนี้ทำให้ทีมสับสน ถ้าแก้
ตรงนี้ได้แมนยูจะกลับมาเหมือนเดิม แน่

จากคุณ : kukky วันที่ : 22/12/2544 18:37:15

ตอบ : ขอโทษนะ คุณเคยดูแมนยู เล่นหรือเปล่า Veron เห็นอกว่าทุกอย่างใครก็รู้ ถ้าคุณจำ
ได้นัด Olympiakos Beckham แม่งเล่นยิงคนเดียวเลย Veron ขอยิงครั้งเดียวโดน
เสาเลย สงสัย Beckham จะระดับโลกก็แค่หล่อละมั้ง

จากคุณ : Wenger วันที่ : 25/12/2544 18:55:35

ตอบ : ...สงสัยพี่เจ้าของกระทู้จะเป็นแฟนแมนยู และ Beckham... ...สงสัยจะลืมนูบอลส เป็น... ...สงสัยจะลืมนูบอลอิตาลี... ...สงสัยจะดูแต่ Beckham คนเดียว... ...สงสัย จะลืมนู...Owen กับ Figo ว่าสุดยอดของโลกตัวจริงว่าเป็นอย่างไร... ...แต่อย่า สงสัยเพราะผมจะเป็นแฟน Liverpool ฮีฮีฮี...

จากคุณ : Milanian วันที่ : 31/12/2544 22:38:09
(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=206>)

@ ตลาดซื้อขายนักฟุตบอล

กระทู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายนักฟุตบอลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และการเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับการย้ายทีมของนักฟุตบอลว่า แต่ละคนมีความคิดเห็นและทัศนะเป็นอย่างไร

คิดยังไงที่ผีจะเอา มอนเตไร่ แค่ 8 ล้านปอนด์

เนื้อความ : เหมือน topic
จากคุณ : หนู (06-01-02 00:34:15 GMT)

ตอบ : ไม่หับหนูนอะ ตัวเล็กไป
จากคุณ : ผีแดง (06-01-02 01:15:06 GMT)

ตอบ : เก่งนะ ไม่ช้าด้วย ก็โอเค
จากคุณ : UNji (06-01-02 04:11:32 GMT)

ตอบ : ก็ดีแต่จะมารีเปล่าหรอก
จากคุณ : BankZ (06-01-02 08:32:17 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=816>)

มีโอกาศที่ เดวิท เบ็คแฮม จะย้ายจากแมนยูหรือไม่

เนื้อความ : มีโอกาศที่ เดวิท เบ็คแฮม จะย้ายจากแมนยูหรือไม่
จากคุณ : เจ้าร้านเน็ต , เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44 เวลา 17:29:33 น. ถูกเปิดอ่าน 26 ครั้ง

ตอบ : มันก็มีโอกาศเหมือนกันนะ ถ้าตกลงกันเรื่องสัญญาไม่ได้ แล้วทางแมนยู ก็ไม่ ยากให้เรื่องมันยืดหยาดต่อไป อาจจะมีขายเบ็คส์ก็ได้
มันเรื่องผลประโยชน์&ธุรกิจ..แต่ไม่อยากจะให้ย้ายเลยยยยทางแมนยูฯ ก็น่าจะต่อ สัญญาอะ AAA สับสน สับสน ก็รอดูข่าวนะ ไม่รู้เหมือนกัน ขอโทษ..ขอโทษ

จากคุณ : 8e88 egggeggggg@hotmail.com เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44

ตอบ : ไข่ๆ...ของแบบนี้มันไม่แน่... มีโอกาสเหมือนกันเพราะเมื่อยสุดสวดยของเบ็คคอกยากซ์
อปปิ้งที่อิตาลีไม่น้อยเลย..หุหุ

จากคุณ : น้องปลางามแต่ๆๆๆๆ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44

ตอบ : มีโอกาสเป็นไปได้ครับของซื้อของขายทำได้ครับถ้าไม่ยอมต่อสัญญาภายใต้ปีหน้า
ขายแน่นอนครับเพราะเท่าที่ดูแมนยูในตอนที่ไม่เบ็คก็ถือว่าไม่เสียหายครับและถือ
ว่าดีกว่าตอนที่มิดเวย์

จากคุณ : chooliverpool liverpool เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44
(ที่มา <http://bkk1.thaifootball.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1868>)

ถ้า Beckham ไม่ต่อสัญญาคุณอยากให้ย้ายไปเล่นทีมอะไร?

เพื่อความ : ผมและน้อง อยากให้ย้ายไปเล่นกัลโช่ กับทีม AC Milan

จากคุณ : Milanian วันที่ :29/12/2544 22:06:16

ตอบ : เยอร์มันต้อง บาร์เยิร์น มิวนิค สเปนต้อง บาร์เซโลน่า อิตาลีต้อง ลาซิโอ หรือคำ
ตอบสุดท้ายก็ BEC เทเวร์ เจ้าบุญทุ่มของไทย

จากคุณ : Lukdream วันที่ : 30/12/2544 13:09:33

ตอบ : Arsenal น่าจะสนใจ บอร์ดบริหารของแมนยูนะ แหม ! แแบคแฮมมีประโยชน์กับทีม
ตั้งแยะ ดันผ่ามาดองได้ อยากให้แบคแฮมไปปิ่นโต หรือไม่กี่ หงส์แดง แล้วขอให้
แมนยู "หายนะ" อดเป็นแชมป์ทุกรายการเลย ซะใจจังเลย นิ (สบายานได้ว่าเราเป็น
แฟนพันธุ์แท้ ของแมนยูนะเนี่ย แต่หมั่นไส้จังเลย ที่ทำกับแบคแฮมแบบนี้ เห็นแก่ผลประโยชน์
อย่างเดียว ทุเรศมาก)

จากคุณ : SweetY วันที่ : 30/12/2544 21:25:28
(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=222>)

@ สโมสรหรือทีมฟุตบอล

กระทู้เกี่ยวกับสโมสรหรือทีมฟุตบอลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น และการ
เรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับข่าวคราว ฟอรัมการเล่นของ
สโมสรหรือทีมฟุตบอลต่างๆ รวมทั้งแผนการเล่นของทีมต่างๆ ตามแต่หัวข้อของกระทู้ว่าแต่ละคน
มีความคิดเห็นและทัศนคติเป็นอย่างไร

ไหนลองวิจารณ์ทีม Man-Utd มาหน่อยสิ

เนื้อความ : จะด่าก็ไม่ว่า

จากคุณ : Vodafone (09-01-02 11:53:40 GMT)

ตอบ : เริ่มเข้าฟอร์มแชมป์แล้ว รู้สึกว่าตอนนี้ไม่มีทีมใดต่อกรได้ สุดยอดนักเตะระดับ
โลกมารวมกัน และมีแบคซัพที่สุดยอดของโลกจริงๆนะ ขวัญใจผมเลย

จากคุณ : markubo (09-01-02 12:22:19 GMT)

ตอบ : ตอบอย่างเป็นทางการนะครับโดยไม่เอาลิเวอร์พูลเข้าไปเกี่ยวข้อง ผมว่าแมนยูมีดีที่
กองหน้าครับคือการใช้โอกาสไม่สิ้นเปลืองเหมือนก่อนแต่อย่าลืมนะครับว่ากองหน้า
ของแมนยูตอนนี้เหลือเพียง รุดเท่านั้นครับที่น่ากลัว ถ้ากองหลังที่มันจับทางได้
เมื่อไรก็ไปไม่เป็นเหมือนกัน นี่คือข้อดีของแมนยู ส่วนอีกข้อคือการกลับมาเล่น
ระบบ 4 4 2 ผมเชียร์ให้เล่นระบบ 4 5 1 แต่กับมาเล่นระบบนี้ ถึงตอนจุดอ่อนแล้ว
นะกองหลังครับคือจุดอ่อนของแมนยูคือเสียง่ายมากครับถ้าพบทีมที่ไม่งัวแมนยู
แมนยูจะเสียประตูทันที ขอสรุปนะครับว่าฤดูกาลนี้ทีมที่ผมเห็นว่าเล่นดีทุกขุนกำลัง
คือ ทีมปืนใหญ่ครับ ผมว่าน่าจับตามองมากครับ ทีมแชมป์น่าจะเป็นปืนใหญ่ครับ
แต่ก็ไม่แน่ครับถ้าแมนยูใช้เงินซื้อกองหลังเข้ามาในช่วงนี้อาจจะแก้ไขสถานการณ์ได้
ครับ

จากคุณ : chooliverpool (10-01-02 00:36:03 GMT)

ตอบ : ผมแฟนแมนยูฯ ตอบอย่างเป็นทางการเหมือนกัน จริงอยู่ที่ดูเหมือนว่ากองหน้าแมน
ยูฯจะน่ากลัว อยู่คนเดียว เพราะเห็นยิงอยู่คนเดียว แต่จริงๆแล้วก่อนที่จะได้ รุด มา
แมนยูฯก็ยิงชาวบ้านเค้าเยอะอย่างนี้มาตั้งนานแล้วครับ จริงๆแล้วมันอยู่ที่ระบบ
การทำทีมมากกว่ากองหน้าแค่นั้นเดียว ถึงไม่มี รุด แต่ถ้าเล่น 4-4-2 ตั้งแต่แรก
ก็น่าจะยิงได้ โดยรวมแล้ว แมนยูฯ เป็นทีมที่กองกลาง แข็งต่างหาก เคยได้ยินที่
เค้าพูดกันไม่ครับ กองหลังต้อง อาร์เซนอล กองกลางต้อง แมนยูฯ และกองหน้าต้อง
ลิเวอร์พูล แมนยูฯตอนนี้มีอาวุธเพิ่มขึ้นคือ รุด แต่โดยรวมแล้วกองกลางก็ยังแจ่ง
สรุปคือ ถึงแม้ไม่มี รุด แมนยูฯก็ยังดูดีอยู่ดี ถ้าเล่นในระบบ 4-4-2 ที่พวกเค้าคุ้น
เคยครับ

จากคุณ : Gun (10-01-02 03:34:41 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=859>)

พวกนายคิดว่าสโมสรไหนจะได้เป็นแชมป์ UEFA Champions League ปีนี้

เนื้อความ : แมนยูฯจะมีโอกาสคว้าแชมป์เป็นสมัยที่3ได้รีเปล่าเนี่ย

จากคุณ : สาวกปีศาจแดง (04-01-02 14:38:01 GMT)

ตอบ : แมนยู ยังไงก็ยังเป็นแมนยูวันยังค่ำ ตกต่ำไม่นานก็กลับมาได้ ปีนี้ได้ลุ้นแน่กับ UCL โอกาสดีกว่าทุกทีมของอังกฤษ แต่ต้องระวังสองอย่างคือ บาเยิร์น กับ การกลับมาของลิเวอร์พูล

จากคุณ : คนชอบดูบอล (05-01-02 00:06:14 GMT)

ตอบ : Juventus จงเจริญ

จากคุณ : mainbrain (05-01-02 02:08:13 GMT)

ตอบ : เราแอบลุ้นผีแดงอยู่นะ แต่ว่าลีกๆแล้ว รีล มาดริด นี่มาตรฐานสูงมาก กลัวเจอกัน รอบ 8 ทีม หรือรอบรองฯ

จากคุณ : ตู ผีบ้า (05-01-02 12:44:46 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=797>)

liverpool ได้รับรางวัลล่าสุดนี้ คือ รางวัล?

เนื้อความ : ช่วยบอกที่ครับ กะผม...

จากคุณ : tum loso , tum_losso@hotmail.com เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 44 เวลา 13:37:06 น.
ถูกเปิดอ่าน 27 ครั้ง

ตอบ : รางวัลอะไรครับ งงงงงงงง ของสถาบันไหนแจกครับ ช่วยแจ้งด้วย งงงงง

จากคุณ : ปืนใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 44

ตอบ : เมื่อกี้ โฉว่น จากลิเวอร์พูล เพิ่งรับรางวัลนักเตะยอดเยี่ยมของยุโรป ส่วนหลุยส์ ฟิโก้ รับนักเตะยอดเยี่ยมของโลก

จากคุณ : พี่แวน varitv@hotmail.com เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44

(ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1820>)

แชมป์??พรีเมียร์ลีก,บุนเดสลีก้า,กัลโชเซเรียอา

เนื้อความ : ทีมไหนจะได้ถ้วยไปครองครับ พรีเมียร์ลีก บุนเดสลีก้า กัลโชเซเรียอา ลา ลีกา สเปน

จากคุณ : KENO วันที่ :24/12/2544 23:48:50

ตอบ : อาร์เซนอลจะเข้าป้ายในตำแหน่งแชมป์พรีเมียร์ลีกแน่นอนเพราะออร์แรงเหลือเกิน เสียได้ฟอร์มแย่งคงโดนห้างขายยาคว่าถาดไปถือในปีนี โรมาคงแรงได้ไม่นานแล้วม้าลายจะเป็นม้าตีนปลายควบแชมป์มาป่าและคงจะเหยียบงูใหญ่ไปด้วยสูสีจนต้องตัดสินนัดสุดท้าย

จากคุณ : ANDY วันที่ : 25/12/2544 5:20:43

ตอบ : ลิเวอร์พูลจะเป็นแชมป์พรีเมียร์ลีก ด้วยการเฉือนแมนยูอย่างสูสี ดอร์มุนด์จะเป็นแชมป์บุนเดสลีกา และโรนัลโด้ และวิเอรี่ จะพาอินเตอร์เป็นแชมป์กัลโช่

จากคุณ : gerrard วันที่ : 25/12/2544 9:00:43

ตอบ : Newcastle Leverkusen As Roma

จากคุณ : Milanian วันที่ : 29/12/2544 21:47:05

(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=217>)

@ โปรแกรมการแข่งขันและการถ่ายทอดสดฟุตบอล

กระพุ่มเกี่ยวกับโปรแกรมการแข่งขันและการถ่ายทอดสดฟุตบอลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น สอบถาม และการเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับโปรแกรมการแข่งขันและการถ่ายทอดสดฟุตบอลว่าแต่ละคนมีความคิดเห็นเป็นอย่างไร

เสารีน้อง9ถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคุณไหนอะ

เนื้อความ : ใครรู้บ้างช่วยบอกหน่อยครับ

จากคุณ : Mr_A. (15-12-01 06:02:29 GMT)

ตอบ : เวสต์แฮม กะ อาเซนอล

จากคุณ : ผู้รู้ (15-12-01 06:12:13 GMT)

ตอบ : อย่าถามเลยปี่นี้ถ่ายอาเซนอลตลอดปี

จากคุณ : J Gunner (15-12-01 07:54:05 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=577>)

มีแนวคิดว่าจะเลื่อนการถ่ายทอดสด ให้ช้าออกไปสักชม. เพื่อลดการเล่นการพนัน ท่านคิดว่าจัยครับ

เนื้อหา : มีแนวคิดว่าจะเลื่อนการถ่ายทอดสด ให้ช้าออกไปสักชม. เพื่อลดการเล่นการพนัน ท่านคิดว่า จัย ครับ ส่วนตัวผมว่า คงรู้สึกแปลกๆ เวลาดูบอลทางทีวี ทั้งที่รู้ผลการแข่งขันเรียบร้อยแล้ว

จากคุณ : อาจารย์สะเดา , อาจารย์สะเดา @ สุดหล่อเหลา

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44 เวลา 11:36:14 น. ถูกเปิดอ่าน 31 ครั้ง

ตอบ : มันไม่ใช่ปัญหาหรอกครับ คนมันจะเล่นซักอย่างยังไงก็ห้ามไม่ได้หรอกครับ ตอนนี้
สื่อหลายต่อหลายสื่อ เขาก็รายงานผลกันเยอะมากได้ดูบอลที่รู้ผลแล้ว แต่ไม่อยาก
ดู ก็ไม่ต้องดู ก็เท่านั้นเอง ไม่เห็นยากเลย.....

จากคุณ : ไร่อินทิก naruthum@hotmail.com เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44

ตอบ : ...ก็ดีนะ..

จากคุณ : 'น่าลอง เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44

ตอบ : ยากครับคือคนเราจะเล่นห้ามยากครับแม้จะไม่ได้ดูก็เล่นกันได้เหมือนเดิมครับ ทาง
ที่ดีให้ตำรวจจับอย่างจริงจัง เพราะปัจจุบันยังไม่ได้จับอย่างจริงจังเท่าไรครับ

จากคุณ : chooliverpool liverpool เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44
(ที่มา [http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-
BIN/webboard/question.asp?GID=1876](http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1876))

ubc ค่าดูแพงขึ้นแต่ถ่ายทอดน้อยลงๆๆ

เนื้อความ : เดียวนี้ทางubcเคเบิลทีวีถ่ายทอดฟุตบอลน้อยกว่าเมื่อก่อนมาก รายการที่หายไป
เท่าที่จำได้คือ ฟุตบอลดิวิชั่น1อังกฤษ ลีกคัพ โคปาอิตาเลีย และที่สำคัญที่สุดคือ
เอฟเอคัพของอังกฤษ ก็ไม่ทราบว่าเป็นน้ำฟุตบอลรายการไหนจะหายไปอีก คงเป็น
เพราะไม่มีคู่แข่งกระมังเลยคิดจะทำอะไรก็ได้ ที่ค่าบริการละขึ้นเอาๆแย่งจริงๆเลย

จากคุณ : kiatmo วันที่ :13/1/2545 23:05:31
(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=242>)

@ อัตราต่อรองและการพนัน

กระทุ้เกี่ยวกับอัตราต่อรองและการพนันจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น การ
สอบถาม และการเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยเกี่ยวกับอัตราต่อรอง
และการทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลที่จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพนัน

พรุ่งนี้ใครมีที่เด็ดอะไรออกมาเลย จะเล่นเป็นครั้งสุดท้าย

เนื้อความ : เพราะไม่เหลืออะไรแล้ว

จากคุณ : เซ็ง (28-12-01 11:39:24 GMT)

ตอบ : นิวซีเพื่อน ไม่ต้องกลัว สู้เข้าไปหมดหน้าตักเลย

จากคุณ : ตูตขาด (29-12-01 07:35:31 GMT)

ตอบ : เชื้อกุชเชลซี ให้แหม่งต่อ1ลูก แล้วมึงก็โยยเงินเข้ากระเป๋
 จากคุณ : TarChelsea (29-12-01 13:42:36 GMT)
 (ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=726>)

ที่เด็ด.....คีนนี้(15/1/45)

เนื้อความ : ที่เด็ด ประจำคีนนี้
 พูแล่ม วิมเบิลตัน ดาร์ลิ่งตัน ไบรท์ตัน มิลล์วอลล์ และบิลเบา(ถ้าแข่ง)
 ขอให้ร่ายกระเป๋าทองถ่วงหน้า
 Jo

จากคุณ : JO , jonatan04@thaimail.com
 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 45 เวลา 13:36:52 น. ถูกเปิดอ่าน 102 ครั้ง

ตอบ : ขอขอบคุณ ขอให้คุณกระป๋องตุงเช่นกัน

จากคุณ : มอส pantipans@chula.com เมื่อวันที่ 15 มกราคม 45

ตอบ : อ๊าๆ เจียวเวียยย .. ขอให้คีนนี้ได้เงินด้วย เพียง

จากคุณ : หงษ์แดง แรงฤทธิ์ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 45

ตอบ : ที่เด็ดสุดยอด วิมเบิลตัน มิลวอลล์ แนนอน ได้ต่างคี่ใช้

จากคุณ : tom wanchai.wan@chaiyo.com เมื่อวันที่ 15 มกราคม 45
 (ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=2013>)

ใครอยากได้ที่เด็ดบอลคีนนี้ ลองเข้ามาดูนะครับ

เนื้อความ : คีนนี้มีบอลเด็ดให้เพื่อนๆ ได้ลุ้นกันหลายคูนะครับ แต่ที่เด็ดมีอยู่ 2 คู่ครับ ลองดูนะ
 ครับ มีดังนี้

1. ปาร์มา-อูดีเนเซ่ ปาร์มาต่อครึ่งควบลูกที่คีนะ อยู่ปาร์มาไม่เสียเงินแนนอน
 (****คูนีเป็นที่เด็ด จากสายตรงครับ****)

2. เข้าแรมป์ตัน - ลิเวอร์พู ลิวอร์พูต่อ ครึ่งลูก ทัคนะ หงส์เชือดคีนอีกแล้วครับ
 ทุ่มให้สุดตัวครับ คูนีรับรองได้แอบน้ำกับอี่หนูแนนอน (****นี่ก็เด็ดอีกหนึ่งคู่ครับ
 ****)

****ใครได้เงินจากที่ผมให้ที่เด็ดไป ช่วยโฝสบอกด้วยนะ ขอขอบคุณครับ

แล้วเจอกันใหม่ครับ

จาก <ขงเบ้ง>

จากคุณ : <ขงเบ้ง> , ping222@chaiyo.com
 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 45 เวลา 14:03:36 น. ถูกเปิดอ่าน 114 ครั้ง

ตอบ : เรียบร้อยเจ้ามือ
 ปาร์มา - อูตินเซ่ 0 - 0
 เซาแรมปีตัน - ลิเวอร์พูล 2 - 0

จากคุณ : วัชรภรณ์ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

ตอบ : สายตรงที่ไหนวะ บรรลัยเลยมึงเอ๊ย ใครตามไปจับหายเลย
 มึงไปหาข้อมูลที่ไหนวะ กูว่ามึงยังไม่สิ้นกลิ่นน่านมมากกว่า
 ยังไงก็อย่ามาลงให้คนอื่นเค้าเดือดร้อนอีก ไอ้ขงเบ้ง

จากคุณ : คนเคยช้ำมาก่อน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

ตอบ : ผมเคยบอกแล้ว หากที่เด็ดมาก ๆ ให้อยู่ตรงช้ำม
 เมื่อก่อนก็เลยได้ 2 คู่ เลยครับ ต้องขอขอบคุณคุณขงเบ้ง
 ที่ให้ที่เด็ดมาก ๆ วันหลังให้อีกนะครับ จะได้อยู่ตรงช้ำม

จากคุณ : oil_oil@hotmail.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45
 (ที่มา <http://bkk1.thaيلandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1972>)

@ เรื่องเฉพาะกลุ่ม

เรื่องเฉพาะกลุ่มคือการพูดคุยในเนื้อหาเฉพาะของกลุ่มแต่ละกลุ่มที่ตัวเองมีความสนใจ
 ภายในเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยนำมาศึกษาจะเป็นเว็บบอร์ดสำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบ
 กีฬาฟุตบอล แต่ในกลุ่มของคนที่ชอบกีฬาฟุตบอลเหมือนๆ กันก็ยังมีกลุ่มย่อยที่มีความแตกต่าง
 ทางด้านรสนิยมคือเชียร์ทีมฟุตบอลต่างกันออกไป จึงมีกระทู้ที่ถูกตั้งขึ้นสำหรับแฟนบอลของทีม
 ใดทีมหนึ่งโดยเฉพาะเพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น นอกจากนี้ก็ยังมีการกระทู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ
 การประกาศข่าวหรือกิจกรรมของกลุ่มตัวเองให้สมาชิกของกลุ่มได้รับทราบ

เฉพาะแฟนเอฟเวอร์ตันเท่านั้น

เนื้อความ : ผมบังเอิญไปเจอเว็บหนึ่งเป็นเว็บของเอฟเวอร์ตันในไทย ไม่คิดว่าจะมีใครทำขึ้นถ้า
 คุณเป็นแฟนเอฟเวอร์ตันอย่าพลาดเด็ดขาด www.geocities.com/thaievertonian

จากคุณ : เก่ง (09-01-02 11:22:24 GMT)

ตอบ : thank you

จากคุณ : ever fc (09-01-02 16:35:54 GMT)

ตอบ : สำหรับแฟนๆเอฟเวอร์ตันมีอีกเว็บให้ติดตามที่เป็นภาษาไทยลองเข้าไปดูนะครับ

www.thaieverton.com/main.html

จากคุณ : pocky (10-01-02 03:20:08 GMT)

ตอบ : ดีใจจริงๆที่นอกจากผมกับเรย์ แมคโดนัลด์เมืองไทยยังมี เอฟเวอร์ตันเียนอีกมาก
เลย ขอขอบคุณสำหรับเว็บที่แนะนำนะครับ

จากคุณ : evertonian (10-01-02 06:54:12 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=858>)

ใครรักหงส์แดงมาทางนี้

เนื้อความ : มากันเยอะๆนะ

จากคุณ : เปี้ยก (05-01-02 14:06:36 GMT)

ตอบ : มาแล้วคะ ลิเวอร์พูลๆๆ

จากคุณ : owen (05-01-02 16:23:36 GMT)

ตอบ : ชอบหงส์มากเลย I love U the Kop

จากคุณ : redders (05-01-02 16:52:03 GMT)

ตอบ : I LOVE LIVERPOOL I LOVE OWEN liverpool สู้ตายคะ.....*

จากคุณ : เด็กหงส์ (07-01-02 11:38:17 GMT)

ตอบ : LIVERPOOL IS NUMBER ONE

จากคุณ : 18. RIISE (07-01-02 16:19:13 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=810>)

โปรแกรมระดับมิตรวันอาทิตย์นี้ของทีม WeLoveALEX

เนื้อความ : วันอาทิตย์ที่จะถึงนี้ ทีม WeLoveALEX จะมีคิวออกนอกบ้าน(ราบ11) เพื่อไปเยือน
BlackBurn Fan Club ที่สนาม ปตอ. ที่กองทัพอากาศดอนเมืองครับ สนามอยู่ใน
กรมทหารอากาศชอย สน. ดอนเมืองครับ ติดตามผลการแข่งขันได้ที่นี้ครับ

จากคุณ : Alex in RED , vdhuraphan@hotmail.com

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 45 เวลา 9:39:31 น. ถูกเปิดอ่าน 45 ครั้ง

ตอบ : ได้ยั้งแน่ๆ เตรียมใจหรือยัง ตกลงว่าเราเอาใจช่วยแล้วกัน อเล็กอย่าแพ้เกิน 5 ลูกนะจ๊ะ!!!!!!

จากคุณ : ปืนใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

ตอบ : HEY HEY HEY

แล้วจะเสียใจที่พุดแบบนี้ เดี่ยวจะเอาสกอร์กับภาพแจ้งในวันแข่งมาฝาก

จากคุณ : Alex in RED vdhuraphan@hotmail.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

ตอบ : ไกลบ้านเราเลยแหะ นำไปชมว่าจะมันส์ขนาดไหน..

จากคุณ : vampire vampireplus@hotmail.com เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45

(ที่มา [http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-](http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1970)

[BIN/webboard/question.asp?GID=1970](http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1970))

บอลอาทิติย์นี้ เทพศิรินทร์ปะทะสวนกุหลาบ

เนื้อความ : สวัสดิ์ปีใหม่ 2545

ขอเชิญลูกแม่รำเพยทุกท่าน ร่วมเชียร์เป็นกำลังใจใน...

ฟุตบอลนักเรียนกทม. รุ่น 16 ปี รอบ 2 (แพ้คัดออก)

อาทิติย์ 6 มกราคม 2545

14.00 เทพศิรินทร์ พบ อิสลามวิทยาลัย

17.00 เทพศิรินทร์ร่มเกล้า พบ สวนกุหลาบวิทยาลัย

ณ สนามศูนย์เยาวชนอ่อนนุช หมู่บ้านเสรี

ถ.สุขุมวิท 77 พระโขนง กทม.

พลาดไม่ได้.....

www.debsirinfcc.com

DSFC. Hotline : 01-5517012

จากคุณ : debsirin fanclub , debsirin_fanclub@yahoo.com

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 45 เวลา 11:06:38 น. ถูกเปิดอ่าน 26 ครั้ง

(ที่มา [http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-](http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1932)

[BIN/webboard/question.asp?GID=1932](http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1932))

@ การระบายอารมณ์

กระทู้ที่ผู้บริโภครู้สึกว่าดีขึ้นเพื่อระบายอารมณ์ในตอนนี้จะเป็นการระบายความรู้สึกในเรื่องเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล ลักษณะของกระทู้จะเป็นเหมือนการบอกเล่าความรู้สึกที่ไม่ต้องการความคิดเห็นหรือต้องการให้ผู้บริโภคคนอื่นร่วมแสดงความคิดเห็น โดยถ้อยคำที่ใช้ในการตั้งกระทู้มักจะเป็นคำพูดที่รุนแรงในกรณีของเว็บไซต์ฮอตลิก เช่น การด่าทอที่ตัวเองไม่ได้เชียร์ในลักษณะที่เยาะเย้ยถากถาง ดูหมิ่น ซึ่งสร้างความโกรธเคืองให้กับผู้บริโภคคนอื่นๆ และอาจจะเข้ามาตอบโต้กระทู้นั้นๆ ด้วยคำพูดที่รุนแรงเช่นกัน ทั้งนี้เพราะไม่มีใครทราบตัวตนที่แท้จริงว่าใครเป็นใคร โดยแต่ละคนจะใช้นามแฝง ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้คำไม่สุภาพได้โดยง่าย ส่วนในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตก็มีการแซวกันระหว่างผู้บริโภคที่ไม่ได้เชียร์ทีมเดียวกันหรือมีความคิดเห็นต่างกัน แต่คำพูดที่ใช้จะมีความสุภาพไม่ก่อให้เกิดการขี้ขลาด เพราะทางทีมงานมีการควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเว็บบอร์ดเป็นอย่างดี การตอบโต้กระทู้ของผู้บริโภคที่มีความเห็นแตกต่างกันจึงเป็นแบบหยิกแกมหยอกไม่มีการใช้คำพูดที่รุนแรง

หงส์ปีกหักแน่นเจอบีบนรอบนี้ ไอน์กเวร

เนื้อความ : ช่วยแข่งหงส์หน่อย

จากคุณ : พี่ม็อก (11-01-02 13:32:54 GMT)

ตอบ : ระวังปีนจะลั่นหัวพอมึง

จากคุณ : เด็กปีน (12-01-02 01:54:18 GMT)

ตอบ : ไอบ้าเอ๊ยพอมึงฉิบหายหงส์ไม่มีทางแพ้หรือ

จากคุณ : กูเอง (12-01-02 06:24:30 GMT)

ตอบ : กูจงศาลาให้มึงแล้วนะ ไอบีนไม่มีลูกกระสุน

จากคุณ : o (12-01-02 08:56:28 GMT)

ตอบ : ไอบ้อ่อนหงส์ เสือกปากดี เกิดมาเสียที่แพ้แม่งหมด อยู่ต่อไปก็อแพ้และรกโลก ส
มึงอย่าเกิดมาเสียชาติกำเนิด

จากคุณ : The GuNNeR (12-01-02 11:44:03 GMT)

ตอบ : ไอบ่หงส์มึงตายแน่ เจอบีบนโตกูพ่กูจะหงส์ยิงเป้าโดยไอบีนใหญ่ยิง แหกแน่นอน

จากคุณ : Derdis (12-01-02 12:20:55 GMT)

ตอบ : ไฉยอะไร กันนักท่านทั้งหลาย อย่าเอาอารยธรรมเมืองนอกมากัดกันเลย มันเป็นเก
มกีฬารักชอบทีมไหนก็ชอบด้วยสุขภาพชน พ่อ-แม่ท่านทั้งหลายไม่ได้ไปเล่นด้วยสัก
หน่อย หงส์นะมันทีมชอบของผม แพ้ก็แพ้ ไม่เห็นต้องไปسابแข่งใครมันคงไม่แพ้ทั้ง
ชาติหรืออั้ง

จากคุณ : power-kop (12-01-02 15:13:43 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=887>)

มีข่าวล่าสุดมาว่า แมนยูขึ้นเครื่องบินกลับหลังแข่งกับมิดเดิล

เนื้อความ : แมนยูกลับ เครื่องบินตกตายโหงทั้งทีมแล้ว

จากคุณ : Arsenal Man (15-12-01 22:37:24 GMT)

ตอบ : ไฉ้คำพูด เหี้ย เหี้ย นี่เก่งนัก พอทำอะไรไม่ได้ทีมตัวเองนี่เสมอเลยแข่งแบบทรา
มๆ ขอโทษนะแต่คำก็พอ ไม่ต้องสะเออะ มาแข่ง

จากคุณ : Beck ผู้กล้า (16-12-01 01:04:19 GMT)

ตอบ : รุนแรงไปหน่อยมั้ง เราก้แฟน Man.U คิดนานปะกว่าจะรู้เรื่องขึ้นได้

จากคุณ : Ploy (16-12-01 01:09:17 GMT)

ตอบ : อ้าว แล้วข่าวที่ว่าเครื่องบินอาเซนอลไปตกที่ลี้มบ้านพ่อคนตั้งกระชู้ละ ตอนนั้น
คุณพ่อต้องเสียอยู่ไม่ใช่หรอ

จากคุณ : กกก (16-12-01 03:47:52 GMT)

ตอบ : ทำไมต้องด่าพ่อเค้าวะ โอพวกผีสันดานเสีย พ่อแม่มึงไม่สั่งสอนหรอวะ ควยอ้ย
เหี้ย

จากคุณ : หงส์แดง (16-12-01 12:30:02 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=591>)

แมนยู เตะ 6 นัด ชนะรวด ได้ 18 แต้ม ส่วน ลิเวอร์พูล เตะ 6 นัด ได้ 6 แต้ม

เนื้อความ : เกิดอะไรขึ้น แมนยู เตะ 6 นัด ชนะรวด ได้ 18 แต้ม ส่วน ลิเวอร์พูล เตะ 6 นัด ได้ 6
แต้ม หรือ เป็นความตกต่ำของลิเวอร์พูลอีกครั้ง

จากคุณ : มอส , pantipans@chula.com
เมื่อวันที่ 9 มกราคม 45 เวลา 10:14:43 น. ถูกเปิดอ่าน 51 ครั้ง

ตอบ : เป็นเพราะว่าแมนยูได้เจอกับทีมที่อ่อน ส่วนลิเวอร์พูลเจอทีมที่แข็งและลิเวอร์พูลตอนนี้
กำลังอยู่ในช่วงปรับตัวกับก่อนหน้าคนใหม่

- จากคุณ : มั่น เมื่อวันที่ 9 มกราคม 45
- ตอบ : เป็นได้ที่แมนยูเจอตีมอ่อน ๆ แต่หงส์เจอตีมแข็ง (แต่เข้าแถมต้นไม้แข็งนะ 55555)
- จากคุณ : เอ็นดู เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45
- ตอบ : ลิเวอร์พูลเล่นอุตกองหลังซึ่งข้อข้อโดนยิงไปหนึ่งบุกแหลกเลยรั้วสมน้ำหน้าเป็นไง ปีกหัก เจ็บมะสะใจจริงๆ
- จากคุณ : เบิ้ลผีแดง เมื่อวันที่ 10 มกราคม 45
- ตอบ : ตอนนี้อยู่ในช่วงขาลงถ้าขาขึ้นเมื่อไหร่แมนยูก็แมนยูเถอะ จะถูกหงส์ใส่พระไล้ผีให้ดู
- จากคุณ : kate เมื่อวันที่ 11 มกราคม 45
(ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1971>)
- โดนสิงโตเคี้ยว...โดนปืนยิง...น่าสงสารจางเยย..
- เนื้อความ : และแล้วหนทางสู่แชมป์ของหงส์แดงก็ไม่สดใส หลังพ่ายติดๆ
- จากคุณ : ferguson วันที่ : 24/12/2544 10:25:24
- ตอบ : ก็ไม่น่าเกลียดอะไรที่จะแพ้ทีมใหญ่ ก็คล้าย ๆ กับแมนยูเหมือนกันที่แพ้ทีมใหญ่ ๆ และก็ยังมีโอกาสลุ้นแชมป์ ยังไม่ถึงว่าเสียหายมากนัก แบบว่าทีมใหญ่ ๆ ไม่(ชนะ) ทีมเล็ก ๆ โดน(ยา)
- จากคุณ : Hermione วันที่ : 24/12/2544 15:38:08
- ตอบ : น่าเกรียตมาก น่าอับอายที่สุด เหลือสิบคนยังแพ้ได้ ฟीलทอมสันยังแก้เกมไม่เป็น โดยรวมยังห่างชั้นทีมอย่างแมนยู อาร์เซนอล เชลซีและลิเวอร์พูลมาก เกมยังคงตันคู่แข่งไม่ได้ ครองเกมได้อย่างเดียว น่าจะถอดแบ็กออกแล้วเติมกองหน้าเข้าไป อองรีคนเดียวทำอะไรไม่ได้หรอก ปอดแตกไปได้!!!!
- จากคุณ : maxdog วันที่ : 24/12/2544 17:03:57
- ตอบ : ผมว่าแค่แพ้ 2 นัดติดไม่เห็นจะเป็นอะไรเลยนะครับ แพ้บ้างก็ดีนะ จะได้เห็นจุดด้อยของตัวเองได้ชัดขึ้น ท่านเซอร์ซ่า ไม่ใช่ซี คุณ Ferguson รอดูนัดหน้าแล้วค่อย บอกว่าแพ้ติดๆ น่าจะดีกว่านะ
- จากคุณ : Redhot วันที่ : 24/12/2544 23:59:44
- ตอบ : ผมว่าหงส์แดงถนัดเล่นเกมรับ แต่พอถูกยิงก่อนก็ไม่ค่อยถนัด ในการเอาคืน

จากคุณ : gap วันที่ : 25/12/2544 2:32:47
(ที่มา <http://www.siamsport.co.th/webboard/ReadPost.asp?IDW=212>)

@ ฟุตบอลไทยและเทคนิคการเล่นฟุตบอล

กระทู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลของทั้ง 3 เว็บไซต์ที่นำมาศึกษานั้นจะเป็นกระทู้เกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีกระทู้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับฟุตบอลไทยและวิธีการเล่นฟุตบอลปรากฏให้เห็นอยู่บ้าง

อยากเห็น league ในประเทศไทย พัฒนาเหมือนเมืองนอกเขา

เนื้อความ : จะได้กลับมาเชียร์ ทีม สโมสรในไทยบ้าง เห็นทุกคน ที่ post เข้ามารักสโมสรเมืองนอกกันใจขาดดิน

จากคุณ : ปิ่นใหญ่ (06-01-02 03:15:40 GMT)

ตอบ : จริงด้วย

จากคุณ : แฟนไทยแท้ (06-01-02 03:32:01 GMT)

ตอบ : ไทยเรายังไม่มีสปอนเซอร์ที่จะทุ่มเทงบประมาณให้แบบเมืองนอกสิครับ

จากคุณ : BankZ (06-01-02 08:33:21 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=819>)

ทำอย่างไรจึงเล่นบอลได้ดี

เนื้อความ : อยากรู้สูตร ใครรับออกหน่อย

จากคุณ : willy (28-12-01 11:35:05 GMT)

ตอบ : ก็ฝึกเล่นกับเพื่อนบ่อยๆ สิคะ

จากคุณ : หนู (28-12-01 15:13:22 GMT)

ตอบ : อย่างแรกที่ต้องทำคือ ฝึกตัวในการเล่นบอลก่อนนะครับ

จากคุณ : สีน A C L (29-12-01 06:53:50 GMT)

ตอบ : อย่างแรกก็ต้องมีพื้นฐานในการเล่นฟุตบอล

จากคุณ : koy (29-12-01 06:57:29 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=722>)

จับตาGSMไทยลีก?

เนื้อความ : 15 ธันวาคม 2544 นี้ มีการแข่งขันฟุตบอล GSM ไทยลีก คู่ ระหว่างทหารอากาศ พบ องค์การโทรศัพท์ ผลการแข่งขัน โคชก๊อ กจอมวางแผนน่าจะชนะโคชตุ๊กเจ้าบท บาทลัก 2 ประตู ต่อ 0 หรือว่าเขาแบบบัวไม่ช้ำน้ำไม่ขุ่นกันอีกต่อไปก็ควรจะออกผล เสมอมาจะดีกว่า หรือใครว่าไงจะ

จากคุณ : soccervision , soccervision@thaimail.com
เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 44 เวลา 7:28:27 น. ถูกเปิดอ่าน 68 ครั้ง
(ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1818>)

@ การขอรูป

นอกเหนือจากการโพสต์ข้อความตามปกติแล้ว เว็บไซต์ขอลูกและเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ยังเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถโพสต์รูปภาพแนบมากับข้อความได้อีกด้วย โดยรูปภาพที่ผู้บริโภคส่งเข้ามาก็มักจะเป็นรูปของนักฟุตบอล ทำให้ผู้บริโภคบางคนได้ตั้งกระทู้ขึ้นเพื่อเรียกร้องให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ช่วยส่งรูปของนักฟุตบอลที่ตัวเองชื่นชอบมาให้ดู

ใครมีรูปโรนัลโดขอมังคีขวัญใจผมเลย

เนื้อความ : ใครรักโรนัลโดมีรูปก็เบ่งกันบ้างนะ
จากคุณ : bsa (07-01-02 03:06:34 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=829>)

ฉลองชัย arsenal แจกรูปฟรี

เนื้อความ : ร่วมฉลองชัย arsenal แจกรูปฟรีๆ เอาใจแฟน the gunners ช่วยไปทัก e-mail ไว้ที่กระทู้ ของ http://www.geocities.com/chansak_k
จากคุณ : ปีนโต (06-01-02 02:25:50 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=818>)

@ การเสนอขายสินค้า

กระทู้เกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าในที่นี้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับทีมฟุตบอลต่างๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อความโฆษณาเชิญชวนให้ผู้บริโภคที่มีความสนใจได้ทำการติดต่อกลับเพื่อซื้อสินค้า

CD เพลง ManUtd,Liverpool,Arsenal

เนื้อความ : มี cd เพลงแมนยู,ลิเวอร์พูล,อาร์เซนอล แผ่นละ 120 บาท (รวมค่าส่ง EMS ทั่วประเทศ) สนใจรายละเอียดกรุณาติดต่อ fcsongcd@yahoo.com หรือ 09-8161884

จากคุณ : Peki (27-12-01 03:26:57 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=707>)

สนใจเสื้อฟุตบอลสโมสรชั้นนำ กันมั๊ยคะ

เนื้อความ : เรามีเสื้อฟุตบอลสโมสรชั้นนำ และเสื้อทีมชาติต่างๆ มากมายจำหน่ายคะ สนใจดูรายละเอียดได้ที่<http://www.geocities.com/soccer01th/>

จากคุณ : maew , เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 44 เวลา 20:43:05 น. ถูกเปิดอ่าน 50 ครั้ง
(ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1900>)

@ การแนะนำเว็บไซต์

กระพุก่เกี่ยวกับการแนะนำเว็บไซต์จะเป็นกระพุก่ที่ผู้บริคแนะนำเว็บไซต์ที่น่าสนใจอื่นๆ ใ้กับผู้บริคด้วยกันได้แวะเข้าไปเยี่ยมชม หรืออาจจะเป็นการตั้งกระพุก่เพื่อขอความคิดเห็นจากผู้บริคคนอื่นๆ ถึงเว็บไซต์กีฬาฟุตบอลที่น่าสนใจก็ได้

เชิญเยี่ยมชมเว็บไซต์ สโมสรอ่ารงไทย

เนื้อความ : รู้จักสโมสรอ่ารงไทยให้มากขึ้นอีกนิด เป็นกำลังใจให้เด็กไทยของเราครับ

จากคุณ : youthclub (18-12-01 21:23:15 GMT)

ตอบ : ที่ www.thamrongthai.com ครับ

จากคุณ : youthclub (18-12-01 21:24:03 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=629>)

อยากรู้ web ของแฟนคลับบอลอิตาลี

เนื้อความ : ใครพอทราบรายชื่อ web site ของแฟนคลับบอลอิตาลีในไทยบ้างช่วยบอกหน่อยดี
ขอบคุณมาก

จากคุณ : มิก , mcnair10@hotmail.com
เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 44 เวลา 18:24:00 น. ถูกเปิดอ่าน 20 ครั้ง
(ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1920>)

@ การสอบถามปัญหากับผู้จัดทำเว็บไซต์

กระทู้ที่มีไปถึงผู้ประกอบการเว็บไซต์โดยตรงนั้น จะปรากฏให้เห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์หอพักเพียงแห่งเดียวเท่านั้น เนื่องจากเว็บไซต์หอพักจะมีการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ร่วมเล่นเกมสั้งของรางวัลกับทางเว็บไซต์ ดังนั้นจึงมีผู้บริโภคบางรายที่มีปัญหาเกี่ยวกับการเล่นเกมสั้งหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ฝากกระทู้เอาไว้ภายในเว็บบอร์ด ซึ่งทางทีมงานก็จะเข้ามาทำการตอบข้อสงสัยของผู้บริโภคเอาไว้ ในบางครั้งผู้บริโภคด้วยกันเองก็จะเป็นผู้ร่วมตอบกระทู้เหล่านี้ด้วย ส่วนผู้บริโภคของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตจะติดต่อกับผู้จัดทำเว็บไซต์ด้วยการฝากกระทู้ไว้ในกลุ่ม “รวมมิตร” และ “แนะนำเรา” ตามลำดับ

ถึงทีมงาน Hotleague เรื่องใช้อะไรเป็นสิ่งเปรียบเทียบระหว่าง คนที่มีคะแนนเท่ากันแต่อันดับใน League ในอันดับที่ 1 กับ 2 กับอันดับที่ 10 กับ 11

เนื้อความ : ถึงทีมงาน Hotleague เรื่องใช้อะไรเป็นสิ่งเปรียบเทียบระหว่าง คนที่มีคะแนนเท่ากันแต่อันดับใน League ในอันดับที่ 1 กับ 2 กับอันดับที่ 10 กับ 11 ผมยกตัวอย่างนะ คือว่าบางคนมีคะแนนเท่ากับคนที่ได้อันดับที่ 1 ในเดือนนั้น ๆ แต่ทำไมเขาถึงได้ที่ 2 และได้ คะแนนโบนัส แค่ 5 แต้ม ขณะที่เดียวกันบางคนได้ที่ 11 โดยที่มีคะแนนเท่ากับคนที่ได้ที่ 10 แต่กลับไม่ได้แต้ม Bonus พิเศษครับ ช่วยให้เห็นผลด้วย

จากคุณ : Som (03-01-02 13:48:46 GMT)

ตอบ : คนที่ได้คะแนนเท่ากับคนที่ 1 จะได้ bonus เท่ากันคือ \$10 แต่ที่เห็นว่า ได้ที่ 2 เป็นแค่จัดอันดับวางทีมเฉยๆ แต่เขาก็ได้ bonus เท่ากับคนที่ ได้ที่ 1 ส่วนคนที่ 10 เราจะดูคะแนนว่าคนที่ 10 ได้คะแนนเท่าไร แล้วคนที่อันดับถัดมา เช่น คนที่ 11 ถ้าได้คะแนนเท่ากับคนที่ได้ คะแนนเท่ากับคนที่ 10 ก็จะได้ bonus พิเศษ \$5 ครับ แต่ถ้าคุณไม่ได้รับ bonus หรือมีอะไรผิดพลาดอะไร ช่วย post ไว้ทางเรา จะตรวจสอบให้ครับ

จากคุณ : STAFF (04-01-02 02:17:09 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=785>)

ถึงเว็บมาสเตอร์มีเรื่องร้องเรียนครับ

เนื้อความ : ช่วยตรวจสอบผู้ให้ชื่อทีมที่ใช้เล่นใน Hotsquad (league 21) ข้างล่างนี้ด้วย เนื่องจากมีพฤติกรรมนำสงสัย 46. MANu 4 47. MANu 5 48. MANu 6 49. MANu 7 50. MANu 8 51. facute 1 52. facute 2 53. facute 3 54. facutea 55. facuteb 56. facutec 57. facuted 58. facutee 59. facutef 60. facuteg 61. facuteh 62.

facutei 63. facutej 64. facutek 65. facutel 66. facutem 67. facuten 68.

facuteo 69. facutep 70. facuteq

จากคุณ : ผผผ (29-12-01 07:10:19 GMT)

ตอบ : ซ้ายแล้ว พวกอ่อนๆอย่างนี้เอามันออกไป

จากคุณ : ลีนจี่ที่หอบ (29-12-01 07:58:49 GMT)

ตอบ : MANu อ่อนๆเล่นตั้งหลายทีมไม่ติดข้างบนกับเขาเลย กลับบ้านไป

จากคุณ : อ่อนกว่า (29-12-01 08:01:05 GMT)

ตอบ : ชื่อทีมนี้ก็น่าสงสัย : ayta aytb ajtc aytd ayte aytf aytg ay
th ayti aytj

จากคุณ : ผผผ (31-12-01 03:03:36 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=733>)

เกี่ยวกับนัดกลางสัปดาห์

เนื้อความ : webmaster ครับ จะเปิดให้เล่นนัดกลางสัปดาห์หรือเปล่าครับ อยากทราบจริงๆครับ
ถ้าเปิด จะเปิดวันไหนก็มองเป็นต้นไป ถ้าไม่เปิด ก็จะได้ไม่ต้องเสียเวลา connect
ครับ

จากคุณ : duntaro (24-12-01 06:26:40 GMT)

ตอบ : กลางสัปดาห์เราเปิดให้เล่น forecast ครับ ลองทายว่าใครชนะ ถ้าทายถูกติดอันดับ
1 หรือ 2 จะได้ hotdollar ด้วยนะครับ

จากคุณ : STAFF (24-12-01 09:26:46 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=680>)

5.4.2.4.2 กระทู้อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล

กระทู้ที่มีเนื้อหาอื่นๆ และไม่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลเป็นกระทู้ที่พบได้ในเว็บบอร์ดของ
เว็บไซต์ฮอตลีกมากที่สุดจากทั้ง 3 เว็บไซต์ที่ได้นำมาทำการศึกษา เว็บบอร์ดกลุ่มฟุตบอลของ
เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์จะมีกระทู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลปะปนมาบ้าง ส่วนเว็บบอร์ดกลุ่ม
ฟุตบอลต่างประเทศของเว็บไซต์สยามสปอร์ตจะไม่มีกระทู้นอกเหนือจากเรื่องของฟุตบอลเลย
เนื่องจากมีการแบ่งกลุ่มของเว็บบอร์ดออกเป็นหัวข้อต่างๆ อย่างชัดเจนและหลากหลาย ทำให้ผู้
บริโภคสามารถเลือกใช้บริการเว็บบอร์ดได้ตามความสนใจของแต่ละคน ในส่วนของเว็บไซต์ฮอต

ลีกจะมีกระทู้ในเรื่องอื่นนอกจากฟุตบอลอยู่ประมาณ 10% ของกระทู้ทั้งหมด เนื่องจากไม่มีการแบ่งกลุ่มภายในเว็บบอร์ดจึงทำให้ผู้บริโภคนิยมใช้เว็บบอร์ดตั้งกระทู้ต่างๆ อย่างอิสระ ซึ่งหัวข้อสนทนาของกระทู้ที่นอกเหนือจากเรื่องราวของฟุตบอลมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

@ การหาเพื่อน หาคู่

กระทู้เกี่ยวกับการหาเพื่อนหรือหาคู่เป็นกระทู้ที่ผู้บริโภคมักเข้ามาฝากข้อความเอาไว้เพื่อหาเพื่อนหรือแฟนตามที่ต้องการ ซึ่งถ้าผู้บริโภคนคนอื่นๆ มีความสนใจก็จะฝากข้อความเอาไว้

ฝ่ายค่ะ เรียนพยาบาล

เนื้อความ : อยากมีแฟนเรียนพยาบาลก็เข้าไปเยี่ยมได้ที่

<http://www.geocities.com/fai107/index.html> นะคะ สาวสวย ๆ รออยู่

จากคุณ : (14-01-02 04:06:55 GMT)

ตอบ : ชายครับ (เล่นหมอบ) เฮ้ย! เรียนหมอบ

จากคุณ : สาวกผี100% (14-01-02 07:05:08 GMT)

ตอบ : ชื่อหนึ่งนะครับ เรียนคอมพิวเตอร์ อยากรู้ว่าเรียนปีไหนครับ และที่สำคัญทำไมน่ารักจังครับ ตอบด้วยนะ

จากคุณ : หนึ่ง (14-01-02 07:16:58 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=909>)

ใครอืมมาคุยกับเราหน่อย

เนื้อความ : เราเป็นคนอืมของโรงเรียนนะ วันวันอยู่กับผู้ชาย

จากคุณ : อืม (20-12-01 01:34:07 GMT)

ตอบ : Yi Ba ใครอืมอะ อยากเจอจริงๆ

จากคุณ : แม็ค ณ ชนแดน (20-12-01 04:01:35 GMT)

ตอบ : ใครน่ารักๆ มีอะปาว

จากคุณ : playboy (20-12-01 04:02:38 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=645>)

อยากรู้จักกับ Soccervision จังเลย น่ารักไปลาว

เนื้อความ : อยากรู้จักกับ Soccervision จังเลย น่ารักไปกล่าวเป็นผู้หญิงไซ่ใหม่จะ
 จากคุณ : จุก , เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44 เวลา 21:11:49 น. ถูกเปิดอ่าน 33 ครั้ง

ตอบ : เราก็อยากรู้จัก
 จากคุณ : อาจารย์สะเดา [อาจารย์สะเดา @ หล่อเหลา](#) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44

ตอบ : อยากเจออะ
 จากคุณ : มอส pantipans@chula.com เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 44

ตอบ : ขอบคุณทุกคนนะคะที่ติดตาม
 ขอให้มีความสุขตลอดปีเก่า และปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงนะคะ
 จากคุณ : soccervision soccervision@thaimail.com เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 44
 (ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1878>)

@ ความบันเทิง

กระทู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวของความบันเทิงจะเป็นกระทู้ที่มีเนื้อหาในเชิงแสดงความคิดเห็นและสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคคนอื่นๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพลง เกมส์คอมพิวเตอร์ การ์ตูน รวมทั้งงานอดิเรกอื่นๆ

โดเรมอนตอนจบ.....

เนื้อความ : ว่ากันว่ามีคนเขียนให้การ์ตูนเรื่องนี้จบหลายแบบ แต่ตอนต่อไปนี้เป็นตอนจบของเรื่องนี้ที่หลาย ๆ คนชอบที่สุด บ่ายวันหนึ่ง ซึ่งก็เป็นวันธรรมดาเหมือนวันอื่นทั่วไป โนบิตะกลับมาจากโรงเรียน และวิ่งขึ้นชั้น 2 ไปที่ห้องของเขา โดเรมอนกำลังนอนอยู่ในห้อง ...ซึ่งก็เป็นเหมือนปกติทุก ๆ วัน "เฮ้!! โดเรมอนตื่นเถอะแล้วไปเล่นด้วยกัน" โนบิตะชวน แต่โดเรมอนก็ยังไม่ตื่น โนบิตะคิดว่า โดเรมอนคงจะเหนื่อย ปล่อยให้มันนอนต่อไปดีกว่า ดังนั้นเขาจึงวิ่งออกไปเล่นข้างนอกกับชิซุกะและเพื่อนคนอื่นๆ 2-3 ชั่วโมงต่อมา เมื่อโนบิตะกลับถึงบ้าน เขาพบว่าโดเรมอนยังนอนอยู่หนึ่งที่เดิม โนบิตะเริ่มรู้สึกถึงบางสิ่งบางอย่างที่แปลกไป "ปกติโดเรมอนไม่นอนนานอย่างนี้นี่นา " เขาพยายามจะปลุกโดเรมอน แต่ก็ไม่มีการตอบสนองใดๆ โนบิตะเริ่มรู้สึกกลัวและพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อที่จะปลุกโดเรมอน แต่ไม่ว่าโนบิตะจะพยายามแค่ไหน ก็ทำให้โดเรมอนตื่นขึ้นมาไม่ได้ ถึงตอนนี้โนบิตะรู้ชัดเจนแล้วว่าไม่มีบางอย่างผิดปกติ โดเรมอนไม่เคยเป็นแบบนี้มาก่อน.. โนบิตะเริ่มร้องไห้ แต่แม้จะร้องไห้หรือตะโกนเรียกอย่างไร.. เจ้าหุ่นยนต์แมวตัวอ้วนก็ไม่เคลื่อนไหวน แล้วโนบิตะก็เกิดความคิดซี!

“มา!! เขากะโดดลงไปในล้นชักโต๊ะ.. ไซ้แล้ว! ไทม์แมชชีนมันเอง โนบิตะใช้ ไทม์แมชชีนไปในอนาคต ไปหา โดเรมี น้องสาวของโดเรมอน โนบิตะไปขอความช่วยเหลือจากโดเรมี และพาเธอกลับมากับเขา กลับมาในปี 1998 หลังจากนั้น ไทม์แมชชีน กลับมายัง ปี 1998 โดเรมีก็เริ่มตรวจระบบต่างๆ เพื่อดูว่ามีอะไรผิดปกติเกิดขึ้นกับพี่ชายของเธอ หลังจากนั้นไม่นาน โดเรมีก็บอกว่า.. "แบตเตอรี่ของโดเรมอนหมด" โนบิตะได้ยินดังนั้นก็โล่งใจ และบอกกับโดเรมีว่า "แบตเตอรี่หรือ?? โดเรมอนไม่ได้เสียหายอย่างอื่นไซ้ใหม่ มันจะรีชาร์จอะไรอยู่ละ รีบเปลี่ยนแบตเตอรี่ใหม่ให้เขา และทำให้โดเรมอนตื่นกลับมาเหมือนเดิมทีสิ" แต่ ..โดเรมีส่ายหน้าและพูดขึ้นว่า "โนบิตะซัง ฉันควรทำอย่างนั้นหรือ?" "อะ... อะไรนะ โดเรมี เธอหมายความว่ายังไง???" โดเรมีตอบว่า.. "ก็ แบตเตอรี่หลักของ โดเรมอนอยู่ตรงนี้ ใกล้กับกระเป๋าน้ำของเขา และไฟมันหมดแล้ว ซึ่งแต่เดิมโดเรมอนจะมีแบตเตอรี่สำรองอยู่ที่หู แต่ก็มีอย่างที่ว่า กันล่ะว่า หูของโดเรมอนถูกหนูแทะกินไปเมื่อหลายปีมาแล้ว ดังนั้น! ตอนนี้โดเรมอนก็เลยไม่มีแบตเตอรี่สำรอง" "แล้วมันหมายความว่ายังไงละ" โนบิตะสงสัย "ก็หมายความว่า ถ้าฉันเปลี่ยนแบตเตอรี่ให้โดเรมอน ความทรงจำทุกอย่างของโดเรมอนก็จะหายไปจากส่วนของหน่วยความจำนะสิ" "อะไรนะ?????" "แล้วเธอยังจะให้ฉันเปลี่ยนแบตเตอรี่ให้อย่างนั้นหรือ" โนบิตะหลับตาแล้วร้องไห้... แต่หลังจากนั้นไม่นานเขาก็หยุดร้อง และบอกโดเรมีจิงว่า.. "โดเรมี ขอขอบคุณนะที่อุตส่าห์มา ฉันจะดูแลโดเรมอนเอง เธอกลับไปอนาคตเถอะ" โดเรมีจึงไม่รู้ว่าจะทำอย่างไรเพื่อช่วยโนบิตะดี เธอเข้าไปกอดโนบิตะเพื่อปลอบใจ และก็กลับไปอนาคตหลังจากโดเรมีกลับไป โนบิตะอุ้มโดเรมอนไปนอนในคูของโดเรมอนตามเดิม วันเวลาผ่านไป..... ปี ค.ศ.2010 โนบิตะโตขึ้น ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เขาก็เปลี่ยนไป เขามุ่งเทเรียนอย่างหนัก ไม่มีการร้องไห้อีกต่อไป และเขาก็มีชีวิตอยู่โดยที่ไม่มีโดเรมอน เขาบอกชิซุกะและทุก ๆ คนว่า โดเรมอนได้กลับไปสู่อุบัติของเขได้แล้ว และจะไม่สามารถได้พบกับโดเรมอนได้อีกต่อไป ชิซุกะรู้สึกประทับใจในท่าทางที่เปลี่ยนไปอย่างเหลือเชื่อของโนบิตะ ซึ่งแตกต่างจากเมื่อก่อนอย่างสิ้นเชิง พวก! ขาดกหลุมรักซึ่งกันและกัน และในที่สุดก็ได้แต่งงานกัน... โนบิตะเติบโตเป็นนักวิทยาศาสตร์ เขาได้สร้างห้องของเขาให้กลายเป็นห้องทดลอง และทุ่มเทศึกษาอย่างหนักในงานของเขาตลอดทั้งวัน เขาได้บอกชิซุกะว่าไม่ให้เข้ามาในห้องทดลองของเขา เพราะมีสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่มากมาย แต่แล้ววันหนึ่งเขากลับเรียกชิซุกะให้เข้าไปในห้องของเขา ห้องทดลองซึ่งเขาเคยบอกว่าเต็มไปด้วยอันตราย นั่นเป็นครั้งแรกที่ชิซุกะได้เข้าไปในห้องของสามีเธอ และเมื่อชิซุกะเข้าไป เธอถึงกับตกใจจนพูดไม่ออก.... เพราะสิ่งที่เธอเห็น- เพื่อนเก่าของเธอ.. ผู้ที่เธอเคยเล่นด้วยในวันเด็ก "โดเรมอน" โดเรมอนไม่ได้เคลื่อนไหว ดูเหมือนว่าเขากำลังหลับ "คุณนะชิซุกะ ฉันจะเสียบบปลั๊กเดี๋ยวนี้แหละ.." โนบิตะเปิดสวิทช์หลักของโดเรมอน โดเรมอน ลืมตาขึ้นมาอย่างรวดเร็ว.... นั่นเป็นช่วงเวลาสำหรับคำถามที่ทุกคนอยากรู้ว่า "ผู้ประดิษฐ์โดเร

มอน... คือใคร" มีคำตอบที่ชัดเจนแล้วว่า คนนั้นคือ โนบิตะ นั่นเอง... ที่โนบิตะ
เรียนอย่างหนัก และทุ่มเท ก็เพื่อที่จะได้พบ ได้คุยกับเพื่อนเก่าของ! เขาก็ครั้งหนึ่ง
จนถึงขณะนี้.. โนบิตะก็กลายเป็นผู้ที่สร้างโดเรมอนขึ้นมา เขาได้ค้นพบโครงสร้าง
สถาปัตยกรรม และโปรแกรมทั้งหมดที่เป็นแบบฉบับของโดเรมอน โนบิตะและชิชู
กะ ร้องไห้เบา ๆ ด้วยความยินดี.... ขณะที่โดเรมอนลืมตาขึ้นมา... มองไปรอบ ๆ
และในที่สุดก็พูดขึ้นว่า "โนบิตะ นายทำการบ้านเสร็จรึยัง?" เมฆสีขาวบริสุทธิ์ยังคง
ลอยล่องอยู่บนท้องฟ้าเหมือนดังวันก่อน วันเวลาที่พวกเขาได้ร่วมใช้ชีวิตอยู่ด้วย
กัน... The End.

จากคุณ : สายสืบ (15-01-02 05:34:26 GMT)

ตอบ : ขอขอบคุณครับ อ่านแล้วอยากกลับไปเป็นเด็กจัง

จากคุณ : การันต์ (15-01-02 12:22:18 GMT)

ตอบ : คุณทราบมาจากไหนครับ แล้วตอนจบแบบอื่นละครับ ถ้ารู้ กรุณาเมลมาที่
orangest11@hotmail.com ด้วยนะครับ จะขอบพระคุณอย่างสูงครับ ขอขอบคุณมาก
ครับ

จากคุณ : ครับ (15-01-02 15:50:25 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=926>)

ช่วยบอกวิธีแต่งรถกระป๋องให้เร็วโคตรหน่อย

เนื้อความ : ช่วยบอกวิธีแต่งรถกระป๋องให้เร็วโคตรหน่อย

จากคุณ : jostar (29-12-01 13:31:28 GMT)

ตอบ : คิดว่ามีงบเท่าไรอะ จะแต่ง ของผม ตอนนี เร็วพอตัว แต่หมดไป 700 กว่าบาทแล้ว

จากคุณ : คนเล่นรถ (29-12-01 16:20:23 GMT)

ตอบ : เอาเงินมาให้กู 500 แล้วกูจะไปแต่งให้

จากคุณ : สานฝัน Infinity (30-12-01 13:18:09 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=735>)

Harry Potter

เนื้อความ : ใครไปดูมาแล้วบ้างช่วยวิจารณ์กันหน่อย

จากคุณ : .. (17-12-01 03:00:26 GMT)

ตอบ : ก็นั่นๆแหละครับไม่ค่อยสนุกเท่าไรหรอก

จากคุณ : (20-12-01 01:20:52 GMT)
(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=601>)

ในวินนิง2002คุณว่าทีมไหนดีเล่นที่สุดและใครยิงดีที่สุด

เนื้อความ : ในวินนิง2002คุณว่าทีมไหนดีเล่นที่สุดและใครยิงดีที่สุด

จากคุณ : BaS , heybas@thaimail.com

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 45 เวลา 21:15:58 น. ถูกเปิดอ่าน 51 ครั้ง

ตอบ : ผมว่ายูเวนตุสก็เจ๋งดีดาวิดยังคมเหมือนเดิม

จากคุณ : tum No เมื่อวันที่ 12 มกราคม 45

ตอบ : บลาซิด

จากคุณ : กนกสิน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 45

(ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1996>)

คุณเกลียดนักร้องคนไหนมากที่สุด (ไทย)

เนื้อความ : I hate DOME and

จากคุณ : จุก , เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44 เวลา 21:20:53 น. ถูกเปิดอ่าน 57 ครั้ง

ตอบ : ไชน่าดอล

จากคุณ : อาจารย์สะเดา [อาจารย์สะเดา @ หล่อเหลา](#) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 44

ตอบ : R.S ทั้งค่ายเลยครับยกเว้นนักร้องหญิง55555555

จากคุณ : romeo เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 44

ตอบ : ทาทา ยัง

จากคุณ : หงษ์แดง แรงฤทธิ์ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 44

(ที่มา <http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1880>)

@ เรื่องในสังคม

กระทู้เกี่ยวกับเรื่องในสังคมคือประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เป็นข่าวและเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ในสังคม ซึ่งผู้บริโภคมจะตั้งกระทู้เพื่อแสดงความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้ร่วม

แสดงความคิดเห็นกับข่าวนั้นๆ ซึ่งอาจจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดลอม

*****ลูกไอ้เหลิมข่าวเจียบแล้ววะ*****

เนื้อความ : สงสัยจะสบายไปแล้ว ว่ามั๊ย 555 สบายใจจริงๆ55555

จากคุณ : เฉลิม (20-12-01 01:01:22 GMT)

ตอบ : มันเป็นนิสัยธรรมดาของคนไทยไงครับ ข่าวดังได้ไม่ถึงอาทิตย์ก็เจียบแล้ว ยิ่งได้ข่าวว่าตอนนี้พยานเอกหาตัวไปสงสัยจริงๆว่าโดนเก็บไปเรียบร้อยแล้วหรือยัง

จากคุณ : ลูกไอ้เหลิม (20-12-01 01:13:20 GMT)

ตอบ : มันคงไปตายแล้วมั้ง แต่เดี๋ยวมันคงกลับมาจับพ่อของมันอยู่

จากคุณ : จิ๊กโก๋ (20-12-01 13:43:10 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=643>)

@ การปลดปล่อยอารมณ์

กระทู้ที่เกี่ยวกับการปลดปล่อยอารมณ์จะเป็นลักษณะของการระบายความรู้สึกและความเครียด รวมไปถึงการปลดปล่อยอารมณ์ทางเพศในรูปแบบของการโพสต์รูปลามกเอาไว้ในกระทู้ของตนเอง หรือบางกระทู้ก็จะเป็นการขอให้ผู้บริโภคนคนอื่น ๆ ร่วมกันเข้ามาโพสต์รูปลามก

ขอรูปหน่อย !!!!!!!

เนื้อความ : ใครมีรูปอะไรสวยๆก็ช่วยเอามาให้หน่อยนะ ^_^

จากคุณ : audius (05-01-02 12:19:07 GMT)

ตอบ : post email address ลงใน หัวข้อ : ***** รูป 1-5 ***** ซึ เดี่ยวคุณสมบัติ เขาจะส่งไปให้ สดขยอด

จากคุณ : Nirut (05-01-02 13:18:31 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=808>)

ถึงไอ้คนที่ใช้ชื่อว่า sombat ไปโพสต์รูปโป๊ไปไกลๆ เลยได้... เว็บนี้มีเด็กๆดูเยอะ ผู้หญิงก็มี

เนื้อความ : ไปโพสต์รูปโป๊ไปไกลๆ เลยไอ้สัตว์ไม่ต้องมาโชว์ความหื่นของมึงแถวนี้ เห็นใครเห็นด้วยช่วยประนามไล่มันไปหน่อย

จากคุณ : FUCK (01-01-02 18:41:15 GMT)

ตอบ : เราก้อเตือนคนเข้าก่อนสิ ว่ามีรูปโป๊ ไม่ก้อจำกัดอายุคนเข้าก้อได้

จากคุณ : อู๊ด (02-01-02 00:49:52 GMT)

ตอบ : จริงด้วยคะ เวนี่ยังอิสระนะคะไม่ค่อยลบกระทู้ ถ้าขึ้นทำแบบนี้บ่อยๆอีกคงโดนลบ แล้วคุณจะรู้ว่า ถ้ากระทู้คุณถูกลบจะเป็นยังไง เราตอบกระทู้แบบสุภาพใครๆก็อยากอ่าน อย่าทำเลยคะ

จากคุณ : owen (02-01-02 03:33:03 GMT)

ตอบ : แล้วมึงจะเลือกมาไม่หา พ่อมึงสอนมาเลือกเหรอกหา กูจะใส่รูปอะไรมันก็เรื่องของกู หัวควยอ้อย มึงนะเว้ยไม่ต้องมาทำพุดดีหรือก พุดมากอีกล่ะมึงเดี๋ยวจะเตือน

จากคุณ : sombat (02-01-02 04:54:29 GMT)

ตอบ : ผมคิดว่าคนที่สมบัติลงรูปได้ดีแล้วมันเป็นศิลปินไม่เห็นต้องไปต่าพี่เขาเลยนะ

จากคุณ : ผุดจากนรก (02-01-02 05:48:09 GMT)

ตอบ : โอ่ผุดจากนรกมึงพุดได้ดีมากต่อไปนี้จะลงมันแหม่งวันละ20รูปเลยมึง

จากคุณ : sombat (02-01-02 05:51:31 GMT)

ตอบ : ผมว่าเรามองเป็นเรื่อง ส่วนบุคคลสิครับ มีสิทธิเท่าเทียมทุกคนครับไม่ชอบก้อผ่าน ไปกระทู้อื่นเลยครับเหมือนของที่เว็บ pantip ภัยครับสบายใจทั้ง2ฝ่ายจะดีหรือไม่ดี นั้นผมว่าเจ้าของเว็บมาสเตอร์ เค้าจัดการเองครับเราเป็นคนเย็นมขมและแสดงความคิดเห็นครับ ใครจะมองรูปเป็นศิลปะ ก้อมองได้ครับใครคิดว่าแก้ขัดไปพลงๆ ครับ ผมไม่ห้ามครับและไม่ส่งเสริมด้วยและผมก้อไม่ทำด้วยครับครับเพราะยังงัยยังห้ามก้อเหมือนยิงยุณะผมว่า

จากคุณ : จับกัง (02-01-02 10:49:47 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=767>)

@ เรื่องส่วนตัวและการปรึกษาปัญหาส่วนตัว

เรื่องส่วนตัวคือเรื่องราวชีวิตส่วนตัวของผู้บริโภคที่หยิบยกมาเปิดเป็นประเด็นให้ผู้บริโภคคนอื่น ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และอาจจะมีการปรึกษาหาข้อมูลถึงการแก้ปัญหาทั้งปัญหาส่วนตัว ปัญหาสุขภาพ ปัญหาการทำงาน ปัญหาความรัก หรือปัญหาการเรียน

ระหว่าง เด็กช่าง กับ เด็กม.ปลาย เป็นแฟนกับใครดีกว่ากัน

เนื้อความ : เราว่าเด็กม.ปลายนะเท่กว่าด้วยเด็กช่างแม่งลาวมากเอือนก็เอือนเห็นด้วย
ใหม่

จากคุณ : jean (06-01-02 11:23:03 GMT)

ตอบ : เด็กม.ปลายจบมากก็ทำอะไรไม่เป็น พวกเด็กช่าง เด็กพาณิชย์ จบมาก็ทำงานหา
เลี้ยงตัวเองได้แล้ว คิดเอาเอง จะเอาเท่ หรือจะเอาคนมีความรับผิดชอบคนทำงาน
เป็น คิด ๆ คู่มันเท่ตรงไหนใส่ขาสั้นเรียน ดูเป็นเด็กซะมากกว่า มันต้องขย่าวดู
เป็นผู้ใหญ่น้อย แต่ที่จริงผมว่ายังไม่ต้องมีดีที่สุด ให้ถึงมหาลัยกันซะก่อนหะ
ค่อยมี

จากคุณ : BankZ (06-01-02 12:23:56 GMT)

ตอบ : มันอยู่ที่ใจเรื่องแบบนี้เครื่องแต่งกาย การศึกษามันเป็นส่วนประกอบ

จากคุณ : lord_angel (06-01-02 13:14:29 GMT)

ตอบ : ก็จริง ๆ แล้วมันอยู่ที่สายที่เรียนมากกว่าหรือเปล่าแต่ i คิดว่ามันอยู่ที่ตัว
บุคคลมากกว่านะแต่โดยส่วนตัวแล้วชอบเด็กมัธยมปลายมากกว่ามันดูดีเต็มไป
ด้วยความฝัน

จากคุณ : luna (07-01-02 08:20:57 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=824>)

ใครรู้ช่วยบอกที ใครรู้webให้ความรู้เกี่ยวกับpresentationบ้าง จะเอาไปทำ

เนื้อความ : ใครรู้ช่วยบอกที ใครรู้webให้ความรู้เกี่ยวกับpresentationบ้าง จะเอาไปทำรายงาน
เกี่ยวกับmultimedia รายงานโดยใช้computer

จากคุณ : jostar (11-01-02 07:37:06 GMT)

(ที่มา <http://www.hotleague.com/webboard/question.asp?Qid=883>)

ร้านส้มตำไหนอร่อยบ้าง

เนื้อความ : มีความสุขจังที่ทีมแมนยูขึ้นนำเป็นจำฝูง เทียงนี้จะไปกินส้มตำฉลองชัย อยากู้จัง
ตอนนี้ร้านส้มตำไหนเด็ดๆ จะได้ชวนเพื่อนไปกินคะ

จากคุณ : นมชั้นหวาน ,

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 45 เวลา 10:35:58 น. ถูกเปิดอ่าน 69 ครั้ง

ตอบ : ร้านเจ๊แดง ซอยนิตี จุฬา อร่อยมาก น่าไปลอง

จากคุณ : มอส pantipans@chula.com เมื่อวันที่ 14 มกราคม 45

ตอบ : น้ำลายไหล .. ลองไปร้านนี้เลยจ๊ะ... ชื่อร้าน "ส้มตำปูม้า" ถ้ามาจากสะพานพระราม
7 อยู่ก่อนถึง ร.พ. ยันฮี ร้านนี้ได้รางวัลมาเยอะ ลองไปทานดู (อร่อยหลายอย่าง)

จากคุณ : ตุ๊กตาหน้าเป็น เมื่อวันที่ 14 มกราคม 45
(ที่มา [http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-
BIN/webboard/question.asp?GID=2003](http://bkk1.thailandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=2003))

การแบ่งหัวข้อในเว็บบอร์ดออกเป็นกลุ่มต่างๆ ทำให้เกิดการรวมตัวของผู้บริโภคนั้นเป็นกลุ่มๆ เช่น เว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอล” ก็จะเป็นการรวมตัวของผู้บริโภคนั้นที่มีความนิยมชมชอบในกีฬาฟุตบอลเหมือนกัน การรวมกลุ่มในที่นี้ไม่มีลักษณะทางกายภาพหรือสถานที่ตั้งที่แน่นอน เพราะคุณสมบัติของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารที่ไม่จำกัดสถานที่และเวลาจึงเกิดการรวมกลุ่มเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) ผู้บริโภคสามารถเลือกเข้าไปตามกลุ่มและกระทำที่ตนเองสนใจและสามารถออกจากกลุ่มหรือกระทำได้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ เนื่องด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเลือกข้อมูลที่ตนเองสนใจและพอใจได้ ผู้รับสารจากเมื่อก่อนที่มีลักษณะเป็นมวลชนก็เปลี่ยนเป็นลักษณะของปัจเจกหรือกลุ่มที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไปแล้วแต่จุดประสงค์ในกลุ่ม เปรียบเสมือนชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้นซึ่งผู้บริโภคสามารถกำหนดเรื่องที่ตัวเองสนใจและเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ เข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนใหม่นี้ โดยที่ในกลุ่มมีความสนใจหรือมีจุดประสงค์ร่วมกัน

ชุมชนที่เกิดขึ้นภายในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิก เว็บบอร์ดในกลุ่ม “ฟุตบอล” ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ของเว็บไซต์สยามสปอร์ตก็เกิดจากการรวมกลุ่มของผู้บริโภคที่มีความสนใจร่วมกัน นั่นคือความนิยมชมชอบในเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล ดังนั้นการสนทนาหรือแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้บริโภคผ่านเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์จึงเป็นกระทำเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลมากกว่า 90%

5.4.2.5 ผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ด

ผู้บริโภคที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์ที่ให้บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลก่อให้เกิดเครือข่ายทางสังคมแห่งใหม่ที่เรียกว่าชุมชนเสมือน ผู้บริโภคจะใช้เว็บบอร์ดในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการเว็บไซต์หรือผู้บริโภคคนอื่นๆ โดยใช้ระบบการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันเพื่อที่จะแลกเปลี่ยนข้อมูล พูดคุยสนทนา หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เป็นการรวมกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ การรวมตัวของผู้บริโภคนั้นเป็นการรวมกลุ่มสำหรับผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งเป็นลักษณะของสื่อสมัยใหม่ที่เน้นการสื่อสารแบบแยกย่อยตาม

ความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ผู้บริโภคก็สามารถเข้าและออกจากกลุ่มได้ตามความต้องการของตนเอง ลักษณะของผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลจึงสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

5.4.2.5.1 ผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดเป็นประจำ

ผู้บริโภคประเภทนี้จะเข้ามามีส่วนร่วมในการตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้เป็นประจำ คือ

ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอกกี้มีผู้บริโภคขาประจำ เช่น owen, BankZ, ผีบางระจัน, อี๊ด, Vodafone, หนุ่ม เเวอร์อน, sombat, toon army, ผีแดง, หนู, TarChelsea, pound, MyCaNTto, N.Neville, chooliverpool เป็นต้น

ในเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอล” ของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์มีผู้บริโภคประจำ เช่น มอส, หงษ์น้อย, อาจารย์สะเดา, Alex in RED, จุก, พี่แวน, soccervision เป็นต้น

ในเว็บบอร์ดกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ของเว็บไซต์สยามสปอร์ตมีผู้บริโภคประจำ เช่น ferguson, hotlines, pippo, Milanian, KENO, himmy, paan, Wenger เป็นต้น

5.4.2.5.2 ผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดเป็นครั้งคราว

ผู้บริโภคในลักษณะนี้ไม่ได้มีส่วนร่วมกับการใช้บริการเว็บบอร์ดเป็นประจำ โดยจะมีความสนใจกระทู้ต่างๆ เป็นครั้งคราวและเข้าไปมีส่วนร่วมตามความต้องการและความพึงพอใจ

ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดของเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลมี 2 ประเภท ผู้บริโภคประจำ และผู้บริโภคเป็นครั้งคราว ผู้บริโภคทั้ง 2 ประเภทไม่ได้แบ่งแยกกันอย่างเด็ดขาด ผู้บริโภคประจำก็สามารถมีส่วนร่วมในกระทู้ของผู้บริโภคชั่วคราวได้ ในทางกลับกันผู้บริโภคชั่วคราวก็สามารถมีส่วนร่วมในกระทู้ของผู้บริโภคประจำได้ ผู้บริโภคทั้ง 2 ประเภทสามารถเข้าและออกจากเว็บบอร์ดได้ด้วยความสมัครใจและไม่มีข้อผูกมัดใดๆ นอกจากนี้ผู้บริโภคทั้ง 2 ประเภทต่างก็มีจุดประสงค์ร่วมกัน คือมีความสนใจในกระทู้นั้นๆ และต้องการเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้บริโภครวมเข้ามามีส่วนร่วมในเว็บบอร์ดอาจจะมีลักษณะที่แตกต่างกันทั้งอาชีพ อายุ เพศ การศึกษา ฐานะรายได้ และรสนิยม ซึ่งปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภครวมเข้ามามีบริการนั้น นอกจากความสนใจในกระทู้และความต้องการของผู้บริโภคเองแล้ว ยังขึ้นอยู่กับกระแสของสังคมในช่วงนั้นว่ามีความสนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษ เช่น ถ้าในขณะนั้นกำลังจะมีการแข่งขันฟุตบอลโลก ก็จะมีกระทู้เกี่ยวกับฟุตบอลโลกมากเป็นพิเศษ

Baym (1997) กล่าวว่าบุคคลที่รู้จักกันในอินเทอร์เน็ตแล้ว ก็มีแนวโน้มว่าจะสื่อสารกันในช่องทางอื่นๆ อีก เช่น โทรศัพท์คุยกัน หรือนัดมาเจอหน้ากัน ลักษณะนี้เห็นได้ชัดเจนจากเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ที่ผู้บริโภครวมเข้ามามีการรวมกลุ่มนัดพบปะกันเพื่อร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอล หรือการไปทำบุญบริจาคสิ่งของ ซึ่งจะมีการใช้เว็บบอร์ดเป็นเครื่องมือในการประกาศข่าวไปยังผู้บริโภครวมคนอื่นๆ มีการเชิญชวนให้ผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมาเข้ากลุ่ม เมื่อการทำกิจกรรมเสร็จสิ้นลงแล้วก็จะมีการรายงานผลและส่งรูปเข้ามาภายในเว็บบอร์ด ทำให้ผู้บริโภครวมได้ทำความรู้จักเห็นหน้าค่าตาและผูกพันกันมากขึ้น และมีแนวโน้มในการใช้เว็บบอร์ดเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการพูดคุยระหว่างผู้บริโภครวมด้วยกัน ส่วนผู้บริโภครวมของเว็บไซต์ฮอตลิก และเว็บไซต์สยามสปอร์ตยังไม่มีการนัดพบปะกันให้เห็นเป็นรูปธรรม มีเพียงการทำทำความรู้จักกันผ่านทางเว็บบอร์ดเท่านั้น

Count-Down คีกล้อมเกล้าการกุศล SuperMATCH

เนื้อความ : จากวันนี้เหลืออีกเพียง 6 วันนะครับ แมตสสามเกล้าการกุศลจะระเบิดแข่งกันแล้ว งานนี้มันส์แถมได้บุญอีกครับ เพื่อนๆที่ WEBBOARD นี้ใครมีน้ำใจมาๆหรือรักการให้ น่าจะมาร่วมสร้างกุศลกันนะครับ

จากคุณ : Alex in RED , vdhuraphan@hotmail.com

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44 เวลา 19:26:21 น. ถูกเปิดอ่าน 35 ครั้ง

ตอบ : ก่อนหมดปีนี้เรามาร่วมทำสิ่งดี ๆ ร่วมกันดีกว่านะ ทั้งสนุก และได้บุญด้วย ใครที่ยังไม่มีนัดในวันนั้น ก้ออย่าไปปรับนัด ใครนะ ส่วนใครที่มีนัดแล้วบอกเลิกนัด ปายยยยยยยยยยยยย มาร่วมสนุกกะพวกเราดีก่าเนอะ และถ้าใครว่างไป มาลงชื่อไว้ด้วยนะ เชิญทุก ๆ คนเลย แล้วเจอกันนะ^^

จากคุณ : หงษ์น้อย anfield_bb@hotmail.com เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44

ตอบ : วันที่ 23 ธันวาคม 2544

เวลา 8.30 น. เป็นต้นไป

สถานที่การแข่งขัน สถานสงเคราะห์บ้านปากเกร็ด

จากคุณ : หงษ์น้อย anfield_bb@hotmail.com เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 44

ตอบ :อยากให้อ่านเร็วๆ...ตอนนี้ทีมของCheerthai FC ชื่อลูกบอลไว้แล้วว...10...ลูก...
เอาไปบริจาค...แล้วเจอกันเด้อ...

จากคุณ : แฟรง เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 44
(ที่มา <http://bkk1.thaileadsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1848>)

เชิญชวนชาว sportsonline ร่วมบริจาคสิ่งของ และ อุปกรณ์กีฬาให้เด็กๆบ้านปากเกร็ด..

เนื้อความ : จะหมดปีแล้ว มาร่วมทำสิ่งดีๆกันดีกว่านะ เลยอยากเชิญเพื่อนๆ พี่ ๆ น้องๆ
ช่วยกันบริจาคสิ่งของ หรือ อุปกรณ์กีฬา ให้กับเด็กๆ ที่ขาดแคลน และ ไม่มีโอกาส
ได้มีโอกาสเหมือนเด็ก ๆ ทั่วไปบ้าง
ครั้งนี้ พวกเรา ทีม Cheerthai liverpool.in.th WeLoveAlex ได้ร่วมกันจัดการแข่ง
ขันฟุตบอล 3 เล้า ที่ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านปากเกร็ด และ ก้อร่วมกันบริจาค
อุปกรณ์กีฬา และของใช้สำหรับทีมฟุตบอลให้กับเด็ก ๆ
โดย ทีม Cheerthai(เจ้าภาพงานครั้งนี้) ได้บริจาคเป็นลูกฟุตบอล
ทีม WeLoveAlex บริจาค ชุดกีฬาสำหรับแข่ง
ทีม liverpool.in.th บริจาค อุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ถุงเท้า ถุงมือโกล์ สนับแข้ง ที่รัด
ข้อเท้า ที่รัดเข่า
จึงเชิญชวน เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้องๆ ที่สนใจร่วมกันให้โอกาสกับเด็ก ๆ เหล่านั้น จะเป็นสิ่ง
ของ หรือ อุปกรณ์กีฬาอื่นๆ ก้อได้
ช่วยกันนะคะ เพื่อเด็ก ๆ.....ใครพลังคนกีฬาก็น้อย

จากคุณ : หงษ์น้อย , anfield_bb@hotmail.com
เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44 เวลา 9:45:15 น. ถูกเปิดอ่าน 40 ครั้ง

ตอบ : งานนี้ถึงจะเป็น match การกุศล + กระชับมิตร ... แต่เนื่องจากความพ่ายแพ้อย่าง
ยับอายเป็นทีม We Love Alex มาถึง 2 ครั้ง ได้ตอกย้ำความรู้สึกภายในของเราชาว
ทีม Liverpool In Thailand FC เป็นอย่างมาก ... จึงขออาศัย match นี้ล้างขี้ตา
ออกอีกสักกรอบ 555 เราขอสัญญาว่า .. เราจะทำให้ทีม We Love Alex ต้องน้ำตา
เช็ดหัวเข่าไปพร้อม ๆ กับทำบุญ ... ทำให้ไม่รู้ว่ .. ร้องไห้เนื่องจากต้นตอใจที่ได้ทำ
บุญ หรือร้องไห้เนื่องจากต้องเสียดสีในอาทิตย์นี้ 555 ขอเชิญพี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง
ๆ ที่ว่าง ๆๆ มาร่วมทำบุญ และลุ้นให้แชมป์พ่ายแพ้สักที .. ไม่งั้นจะไปฟ้อง สคบ.
ฐานที่ผูกขาดการเป็น champ มาเนิ่นนานเหลือเกิน ... 555 ... แล้วเจอกันนาย
Alex ... ออิอิ

จากคุณ : พี่เหมียว ptikumpo@yahoo.com เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44

ตอบ : Recorded พี่เหมียว (Liverpool.in.th) ผิดครับ ทีมพี่แพ้ม สามครั้งครับ ไม่ใช่สองครั้งแรก 4-3 ครั้งสอง 5-1 ครั้งสาม 5-0 ครับ ไม่ใช่เพื่อตอกย้ำครับ แต่เพื่อให้พี่และลูกทีมฮึดครับ จะได้ยาทีมผมให้ละไปเลย ตอนนี้ทีมผมกำลังซ้อมหนักครับ ลงนามทุกวัน จรเข้าพาดหาง ศอกกลับ ลับไว้หมดแล้ว รับรองบ๊ักแม่ตแบบนี้อาวุธครบมือครับ(hahahahahahahaha) แล้วพบกันครับพี่เหมียว เรากำลังจะได้ทำบุญร่วมกันแล้ว ดีจัง

จากคุณ : Alex in RED vdhuraphan@hotmail.com เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 44
(ที่มา <http://bkk1.thaileandsportsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1862>)

รายงานผลการแข่งขันบอล 3 เล้าการกุศลคัพป้อม !!!!!!!!!!!!!

เนื้อความ : เป็นครั้งที่ 2 แล้วสำหรับ บอล 3 เล้า ของ 3 ทีม liverpool.in.th WeLoveAlex Cheerthai
ครั้งนี้ไปเตะกันที่สถานสงเคราะห์บ้านปากเกร็ด พวกเขาไปร่วมแบ่งปัน ความสนุก และ สิ่งดีๆ ให้กับเด็ก ๆ กันด้วย
ผลการแข่งขันอาจไม่เป็นไปตามคาดของคนแถวนี้ละ 555555
Cheerthai FC 2 : 2 Liverpool.in.th
Cheerthai FC 7 : 4 WeLoveAlex
Liverpool.in.th 5 : 0 WeLoveAlex
ทีม liverpool.in.th เลยได้ถ้วยไปครอบครอง 5555555 โยวๆๆๆ
ครั้งนี้ ทีม WeLoveAlex มาผิดฟอร์มแหะ สงสัยเปงเพราะชุดแข่งชุดใหม่แห้งมๆๆ
โดนไปหลายลูกเลย ส่วนทีม Cheerthai กะ liverpool.in.th ก็ยังชนะกันไม่ได้ชาติตั้งแต่แข่งกันมาเสมอตลอด
ปล. - ต้องขอโทษคนแถวนี้ด้วยที่ไม่ได้เฝ้าเชียร์ทีม liverpool.in.th เลย 5555555
- อเล็กจำ ชุดใหม่ของเล็กชุดนี้ยถูกขโมยไม่คืนแล้วหละ 5555555 โดนไปหลายตุ่งเลย เปลี่ยนชุดเหอะ^^
- พี่แฟรงค์จ๋า ทีมพี่กะทีมนู่นนี่เมื่อไรชนะ วี แพ้ กันซะทีหละ เสมอตลอดเลยอะ ส่วนภาพบรรยากาศต่างๆ ถ้าไม่มีอะไรผิดพลาดทางเทคนิคอีก ก็จาเอามาอวดนะ อธิ เพราะไอ้คนถ่ายมันง่วงๆ นอนด้วย กดผิดกดถูกป่าวไม่รู้ 555555555

จากคุณ : หงษ์น้อย , anfield_bb@hotmail.com
เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44 เวลา 2:43:38 น. ถูกเปิดอ่าน 93 ครั้ง

ตอบ : อเล็ก เข้ามารายงานใหม่เร็ว เราไม่เชื่อหงษ์น้อย ฮึๆๆ

จากคุณ : ปืนใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44

ตอบ : ยืนยันผลการแข่งขันครับ ผิดนิดเดียวครับที่เป็น Cheerthai: 6 WeLoveALEX : 4 ครับ ที่เหลือสกอร์นั้นหมดเลย ทีมเราวันนี้มีแรงแค่ 20 นาทีแรกครับ ที่ยาเชียร์ไทย อยู่ข้างเดียวน่าห่วงถึงสองศูนย์แต่หลังจากนั้น เขาแรงไปฝากธนาคารหมดครับ ยอมรับผลการแข่งขันครับว่าเป็นอย่างจริงจังๆ ขอแสดงความยินดีกับทีมชนะเลิศจริงๆครับ เล่นได้ยอดเยี่ยมเหลือเกิน พวกเราแพ้ทั้งกายและใจครับ นักบอลผสมสติแตกอึดทีมลิเวอร์พูลสองคนชะงะลงไปนอนกองกับพื้นคนแรกก็บาส ส่วนอีกคนก็ โอเวน ก็กองเหมือนกัน เซ็นเตอร์เลือดเดือดเราก็ดอนไปแดงไปตามระเบียบพัก แต่ทีมลิเวอร์พูลทั้งทีมและพีเหมียวก็นิ่งดีและไม่ถือโทษโกรธเราครับ แต่ยังงัยเราก็รู้สึกผิดอยู่ดี ในฐานะหัวหน้าทีมขอล่าขอโทษอย่างเป็นทางการต่อทีม Liverpool.in.th ที่ไม่มีน้ำใจนักกีฬาในสนามแข่งครับและขอโทษพีพินิจด้วยที่ทำให้ต้องลำบากใจ ผลการแข่งขันได้ลงโทษทีมเราอยู่แล้วครับ แต่ก็อยากจะให้พีๆลืมเหตุการณ์ที่ไม่ดีนี้ครับ ผมขออภัยผิดแต่ผู้เดียวครับ อีกครั้งยินดีด้วยกับทีม Liverpool.in.th ครับ เชื่อว่าหงษ์น้อยคงจะมีรูปมาฝากเร็วๆนี้ครับ อ้อลืมไป ต่อกเด่นมากเลยสำหรับทัวร์นาเมนท์นี้ครับ

จากคุณ : Alex in RED vdhuraphan@hotmail.com เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44

ตอบ : อืม ... We Love Alex 4 - 7 Cheer Thai FC นะ ... เพราะว่าพีจำได้ว่า ... ครั้งแรกก็ 3 - 4 แล้ว ครั้งหลังอีก 1 - 3 นะ .. แต่ถ้าจำผิดก็ขออภัยมา ณ. ที่นี้ด้วยครับ ... สำหรับเรื่องผลการแข่งขันที่ออกมา .. คงจะผิดคาดเล็กน้อย .. We Love Alex มาผิดฟอร์มจริง ๆครับ ... ทำให้สถิติที่ส่งสมมา .. ต้องถูกหยุดไว้ ณ. เมื่อวานนี้ครับ .. แต่สถิติมีไว้เพื่อถูกทำลาย ... และก็จะมีการสร้างขึ้นใหม่ได้ตลอดเวลาครับ ... พีก็คิดว่าทีม We Love Alex จะต้องแข็งแกร่งกว่านี้ขึ้นอีกเรื่อย ๆครับ ... ทีม Liverpool In Thailand FC ก็พยายามส่งสมประสบการณ์ให้มากขึ้นไปอีกเรื่อย ๆ ... เพื่อที่จะเป็นคู่ต่อสู้ที่สมน้ำสมเนื้อกับทีม We Love Alex และ Cheer Thai FC ในฟุตบอล 3 เล้าครั้งหน้าครับ ... และที่สำคัญ .. จะต้องล้างตากับทีม Cheer Thai FC ให้ได้ ... หลังจากเสมอกันมาตลอด ... เช่นกันไม่ลงจริง ๆๆ ... อีอิ้อ ... เจ้าปืนใหญ่ ... จงเชื่อในสกอร์ที่หงษ์น้อยมาบอกไว้เถอะ ... ไหนบอกว่าจะไป แล้วทำไมไม่ไป?? เลยไม่มีตากล้องมือดี ๆเลย ... ต้องให้คนง่วงนอนไปถ่ายรูปเลย

จากคุณ : พีเหมียว ptikumpo@yahoo.com เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44

ตอบ : ok ในเมื่อทุกคนยืนยันผลการแข่งขันพร้อมหลักฐาน อย่างนี้ก็ต้องจำนงโดยดี (ไม่เชื่อหงษ์น้อยเด็ดขาด)
พีเหมียวพอดิผมติดภารกิจส่วนตัวครับ ต้องขอโทษด้วยจริงๆๆ เดียวครั้งหน้าไม่พลาด ฮะ

จากคุณ : ปืนใหญ่ thaigunner@yahoo.com เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44

ตอบ : 55 ไม่เป็นไรปืนใหญ่ ๆ ๆ ... งานหน้าอย่าพลาดแล้วกัน .. เพราะเรามีไปหม่ากันละ 555 แล้วจะ mail ไปบอก .. ออิอิ

จากคุณ : พี่เหมียว ptikumpo@yahoo.com เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 44
(ที่มา <http://bkk1.thailandsonline.com/CGI-BIN/webboard/question.asp?GID=1903>)

5.4.2.6 ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ด

การศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ดนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของทั้ง 3 เว็บไซต์ คือเว็บไซต์ฮอตลิก เว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ และเว็บไซต์สยามสปอร์ต ถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ด

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดในแง่ของการตลาดและการรับรู้ความต้องการของผู้บริโภค โดยอาศัยเว็บบอร์ดเป็นเครื่องมือในการสร้างกลุ่มผู้บริโภคเป็นของตนเอง นอกจากนี้ยังใช้ข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคที่เป็นประโยชน์จากเว็บบอร์ดไปปรับปรุงเว็บไซต์

“เว็บบอร์ดฮอตลิกของเราที่ตั้งขึ้นมาจุดประสงค์ที่อยากจะให้สมาชิกของเรามีที่ที่จะได้พูดคุยกัน แลกเปลี่ยนความเห็นกันในเรื่องของฟุตบอล เราอยากจะให้สมาชิกของเราได้ทำความรู้จักกันเอาไว้ ถึงจะไม่ได้เห็นหน้าค่าตากัน แต่ก็คนมีรสนิยมชอบดูบอลเหมือนกันก็น่าจะคุยกันรู้เรื่อง เวลาสมาชิกเข้าไปดูเว็บบอร์ดก็จะรู้ว่าเรามีเพื่อนนะ ไม่ใช่แค่เข้ามาอ่านข่าว เล่นเกมส์ แล้วก็ออกจากเว็บไป แต่ยังมีคนอื่นที่เขาสามารถจะพูดคุยด้วยได้ ตรงนี้เป็นประโยชน์ของสมาชิกที่เขาจะมีโอกาสแสดงความคิดเห็นของตัวเองออกมา ส่วนเราก็จะได้ประโยชน์จากที่ว่าเราจะดูได้ว่ามีคนเข้ามาเว็บเราเยอะหรือเปล่า เราก็ไปดูว่ามีคนเข้ามาใช้เว็บบอร์ดเยอะแค่ไหน ซึ่งบอกได้ว่าเว็บบอร์ดของเราก็เป็นที่สนใจของสมาชิกมาก บางคนนี่เข้าเว็บเราก็ตั้งใจมาเล่นเว็บบอร์ดโดยเฉพาะเลย เราก็ถือว่าเป็นบริการอีกอันหนึ่งที่สมาชิกจะเข้ามาใช้ได้ ขอให้คนเข้าเว็บเราเยอะๆ เราก็พอใจแล้ว สมาชิกบางคนเขาก็จะฝากกระตุ้แนะนำหรือถามปัญหาเกี่ยวกับทีมงานของเราเอาไว้ในเว็บบอร์ด เราก็จะตอบปัญหาไปแล้วก็เอาพวกคำแนะนำดี ๆ มาดูกัน อันไหนดีเราก็เอา

ไปทำ บางอันดีแต่เรายังทำไม่ได้ก็เก็บไว้ก่อน แต่ที่สำคัญเว็บบอร์ดเป็นที่ที่เราอยากให้สมาชิกเข้ามาคุยกันมากๆ” (อนุชา เพชรธำ, สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2544)

“ตัวเว็บบอร์ดผมมองว่ามันเหมือนกับห้องประชุมแต่แบบไม่เป็นทางการนะ คล้ายพวก สภากาแฟมากกว่า เป็นอะไรที่เราจะคุยกับเพื่อนได้หรืออาจจะไม่ใช่เพื่อนแต่มีความชอบเหมือนกันอย่างนี้แล้วก็มาคุยกัน คนที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดมันเหมือนเป็นชุมชนหนึ่งหรือหมู่บ้าน เว็บบอร์ดของเรา ก็อาจจะเป็นหมู่บ้านสปอร์ตส์ออนไลน์ มีสมาชิกอยู่จำนวนหนึ่งที่คุยกันได้ สอบถามกันได้ คิดว่าคนที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดฟุตบอลเขาก็ต้องรู้ว่าที่นี่เขาจะคุยเรื่องบอลกัน ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่ชอบบอลแล้วมีเรื่องอยากคุยกับคนอื่น ก็เข้ามาเลยมาคุยกัน ช่วยให้เราทราบว่ามีคนชอบเว็บไซต์ของเราเหมือนกัน แล้วก็เข้าไปใช้เว็บบอร์ดด้วย ตรงนี้เวลาเราไปคุยกับสปอนเซอร์ก็บอกเขาได้ว่าไปดูเว็บบอร์ดของเราได้นะว่ามีคนเข้ามาใช้เยอะ แสดงว่าต้องมีคนเข้าเว็บไซต์เราเยอะ ก็ทำให้สปอนเซอร์มั่นใจว่าลงโฆษณากับเราจะมีคนเห็นนะ ไม่สูญเปล่า เพราะข้อมูลในเว็บบอร์ดเราจะมั่วขึ้นมาก็ไม่ได้ มันเป็นเรื่องจริงที่คนเขาจะเข้ามาพูดคุยกัน เป็นฟีดแบคที่ดีที่เราจะรู้ว่ามีคนเข้าเว็บเราบ้างหรือเปล่า” (วิรัช วิแก้ว, สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2544)

“ถ้ามองกันเผินๆ ว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่ทำไมต้องมีเว็บบอร์ดหรือห้องแชท ก็บอกได้ว่าเขาไว้ให้คนเขาเข้ามาคุยกัน แต่ถ้ามองดีๆ เราใช้เว็บบอร์ดมาสร้างกลุ่มลูกค้าขึ้นมา คือถ้ามีคนเข้ามาดูเว็บไซต์แล้วก็เข้าไปเล่นเว็บบอร์ด เขาก็จะไปเจอคนอื่นๆ ได้ทำความรู้จักกัน ถ้าไปเจอคนที่คุยกันถูกคอเขาก็จะติด จะเข้ามาดูเว็บ มาเล่นเว็บบอร์ดอยู่เรื่อยๆ ส่วนใหญ่คนที่เล่นเว็บบอร์ดเขาก็จะคุยกันได้อยู่แล้วเพราะมีใจรักฟุตบอลเหมือนกัน ทำให้เว็บไซต์ของเรามีแฟนประจำที่เราแน่ใจว่าเขาจะเข้ามาเรื่อยๆ มันเป็นหลักการตลาดง่ายๆ นะ จากสังคมใหญ่ๆ มีคนอยู่เยอะแยะ คุณก็หามาสิว่าใครบ้างชอบกีฬา พอคุณรู้แล้วก็พยายามทำให้เขาเข้าเว็บมาเจอเพื่อนที่ชอบกีฬาเหมือนกัน พอเขาเจอกันมันก็จะเกิดเป็นกลุ่มขึ้นมา คุณก็รักษากลุ่มนี้เอาไว้เป็นกลุ่มลูกค้า พอเราสร้างกลุ่มลูกค้าที่แน่นอนได้แล้ว ทีนี้คุณก็ขายของได้จะขายข้อมูลหรือสินค้าอะไรก็ว่าไป” (ก้าวโรจน์ สุตาภักดี, สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544)

ในแง่ของผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดก็สามารถจะใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดได้ตามความพอใจและความต้องการของตนเอง นั่นคือการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ทำหน้าที่เป็น “สื่อ” ประเภทหนึ่งตามที่ผู้บริโภคต้องการให้เป็น ลักษณะการใช้งานในเว็บบอร์ดเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) และผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้ทันที (Interactive) ผู้บริโภคมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและสามารถมีปฏิริยา

ตอบกลับในสิ่งที่ตัวเองสนใจ ผู้บริโภคเป็นผู้เลือกข้อมูลข่าวสาร (Information pull) มากกว่าที่จะให้ตัวสื่อผลักดันข้อมูลมายังผู้บริโภค (Information push) ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะใช้สื่อเพื่อให้ตรงตามความต้องการ ผู้บริโภครับรู้ถึงความต้องการของตนเองและแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยการศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ดนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริโภคที่เคยใช้บริการเว็บบอร์ดของทั้ง 3 เว็บไซต์และส่งคำถามทางอีเมล (ในกรณีที่ผู้บริโภคไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์) จำนวน 30 คน เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ด

จากการศึกษา ผู้วิจัยได้พบประโยชน์จากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของเว็บบอร์ดที่มีต่อผู้บริโภคนี้

5.4.2.6.1 ผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดเพื่อตอบสนองความสนใจส่วนตัว

ด้วยลักษณะของเว็บบอร์ดที่แบ่งกลุ่มตามความสนใจ เช่น กลุ่ม “ฟุตบอล” กลุ่ม “กอล์ฟ” ในเว็บไซต์สปอร์ตออนไลน์ และกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” กลุ่ม “มวย” ในเว็บไซต์สยามสปอร์ต ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการตามกลุ่มหรือกระทู้ที่ตัวเองสนใจ โดยผู้บริโภคจะมีลักษณะเลือกรับสารตามความสนใจและเลือกตอบสนองในสิ่งที่ตนเองอยากรู้และมีส่วนร่วมซึ่งมักจะเป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจที่ตนมีอยู่เดิม

“ผมเป็นคนชอบดูกีฬา ชอบเล่นกีฬา ส่วนใหญ่ผมจะเข้าห้องฟุตบอลของสยามสปอร์ต เพราะเป็นกีฬาอดฮิตแล้วก็มีคนมาฝากกระทู้ที่ห้องนี้เยอะสุด พอเข้าไปผมก็ดูว่ามีกระทู้ไหนน่าสนใจก็คลิกเข้าไปอ่าน ถ้าผมไม่ซีก็เลยก็จะตอบกระทู้กลับไป” (จริยวิทย์ บำรุงไทย, สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2544)

“ที่ผมเข้าไปเล่นเว็บบอร์ดเพราะผมอยากรู้ว่าช่วงนั้นมีข่าวหรือมีประเด็นอะไรฮอตๆ บ้าง ถ้ากระทู้ไหนมีคนกดดูเยอะ แสดงว่าเรื่องนั้นกำลังดัง แต่ถ้าดูแล้วเป็นเรื่องที่ผมไม่ชอบ ผมก็ข้ามมันไม่เข้าไปดู โดยเฉพาะกระทู้เกี่ยวกับแมนเชสเตอร์จะไม่ดู เสียเวลา เกือบดมนัน” (Ball (นามแฝง), อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 12 กันยายน 2544)

“ก็จะลองกดได้ๆ ดูว่ามีกระทู้ไหนเกี่ยวกับลีดส์บ้าง ถ้ามีก็จะกดเข้าไปดู เพราะส่วนมากนี่จะเป็นกระทู้เกี่ยวกับแมนฯยูฯ หรือลิเวอร์พูลทั้งนั้น ผมแฟนลีดส์ จะดูกระทู้ลีดส์อย่างเดียว” (สรายุทธ รัตนวราหะ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2544)

“ผมจะเลือกดูนะ ไม่ได้กดดูหมดเพราะกระทู้มันเยอะมาก ถ้าดูหมดเสียเวลาทำมาหากิน ผมชอบกระทู้ที่เขาต่อกัน อ่านแล้วเพลิน ทำให้ผมนอนหลับฝันดี ไม่รู้จะต่อกันไปทำไม แต่ถ้าใครมาด่าเป็นใหญ่ ผมจะตามจองเวรมัน” (สิทธิเดช คุ่มเศรณี, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

“ชอบอ่านกระทู้เกี่ยวกับโอเวนค่ะ เพราะเป็นชายในฝันที่อยากได้มาเป็นแฟน ยิ่งกระทู้ไหนโพสต์รูปติดมาด้วยยิ่งชอบมากๆ ค่ะ จะคลิกเข้าไปดูสามเวลาหลังอาหารเลยคะ” (เรโกะ (นามแฝง), สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2544)

5.4.2.6.1.1 การขอข้อมูลที่ตนเองต้องการ

ลักษณะของเว็บบอร์ดเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถขอข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยสะดวก เมื่อผู้บริโภคต้องการข้อมูลเรื่องใดก็สามารถฝากข้อความไว้ในเว็บบอร์ดแล้วให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ เข้าไปมีส่วนร่วมและตอบคำถามตามที่ผู้บริโภคต้องการได้ การขอข้อมูลจากผู้บริโภคคนอื่นจะเป็นไปอย่างไม่เป็นทางการ เปรียบเสมือนกับการขอข้อมูลจากเพื่อนที่มีประสบการณ์หรือมีความรู้ในเรื่องนั้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และนำความคิดเห็นไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง

“บางทีผมไม่ค่อยได้ตามข่าวเท่าไร ก็จะไปถามคนในเว็บบอร์ดว่าวันนี้มีบอลหรือเปล่า ใครเตะกับใคร มีถ่ายทอดใหม่ คือผมชอบดูบอลแต่บางทีมันมีแข่งกันเยอะจนงงเหมือนกันว่าโปรแกรมมันเป็นอย่างไง” (โกศล สุริยะวิภาดา, สัมภาษณ์, 22 กันยายน 2544)

“ผมจะเข้าไปถามเกี่ยวกับอัตราต่อรองว่าควรจะเล่นทีมไหนดี ข้อมูลที่เขาตอบๆ กันมาก็มีมั่วบ้างดีบ้าง ผมก็เล่นได้บ้างเสียบ้าง แต่ส่วนใหญ่ก็ได้ไม่เยอะหรอก พอเป็นทุนอาหารกลางวัน แต่ผมจะชอบเข้าไปตั้งกระทู้ถามคนอื่น เพราะบางทีผมมีอยู่ในใจแล้วว่าจะใส่ทีมไหน แต่พอลถามคนอื่นมันก็จะช่วยประกอบการตัดสินใจไม่ให้วู่วามเกินไป” (บ๊อบ (นามแฝง), สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544)

“ผมชอบถามเกี่ยวกับเรื่องข่าวนะ จะตั้งกระทู้เกี่ยวกับพวกข่าวประจำวัน คือข่าวมันเปลี่ยนบ่อยจริงๆ แล้วบางทีมันสับสน บางทีวันนี้กับบอดคนนี้อยู่ที่มนี้ พอผมตื่นเข้ามามันย้ายที่มเฉย ก็เลยจะตั้งกระทู้ถามเกี่ยวกับข่าวส่วนใหญ่” (ธงชัย แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

5.4.2.6.1.2 การแสดงความคิดเห็นตามความสนใจของผู้บริโภค

เนื่องด้วยลักษณะของสื่อที่มีลักษณะที่สามารถโต้ตอบกลับได้ทันที (Interactive) ทำให้ผู้บริโภคสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีตามเรื่องที่ตนเองสนใจ

“เรื่องที่ฟาวเลอร์ย้ายไปอยู่กับลีดส์ผมเห็นด้วย เพราะอยู่กับลิเวอร์พูลเขาก็หมดความท้าทายแล้ว แถมยังเป็นตัวสำรองถาวรอีก ถ้าเขายังอยู่กับลิเวอร์พูลผมว่าคงอดไปบอลโลกอย่างที่เขาคิดตั้งใจ ศูนย์หน้าดีๆ มีอีกเยอะแยะ เขาต้องพิสูจน์ตัวเอง ผมจะชอบมากเรื่องไปมีส่วนร่วมกระทู้ชาวบ้าน” (อริยะ ไตรสิงห์สม, อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 17 กันยายน 2544)

“ผมไม่เคยตั้งกระทู้เองเลย แต่จะเข้าไปตอบกระทู้คนอื่น ผมจะอ่านก่อนว่าประเด็นนั้นผมมีความรู้หรือเปล่า แล้วก็ดูว่าคนอื่นเขาตอบกระทู้ว่าไง เสร็จแล้วผมจะกลับออกมาเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผม” (วชิระ รัตนพิรพัฒน์, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2544)

“เราจะชอบออกความเห็นเรื่องทีมลิเวอร์พูล เพราะเป็นทีมที่เราชอบ เราก็เลยจะมีความรู้ดีเกี่ยวกับทีมนี้ ส่วนกระทู้คนอื่นเราจะชอบอ่านมากกว่า ไม่ค่อยจะไปร่วมกับเขาเท่าไร แต่ถ้าสาวกหงส์ขอมารับรองเราไม่มีขาด” (สุภาพร เผ่าเกียรติ, สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544)

5.4.2.6.1.3 การปลดปล่อยความตึงเครียด

การปลดปล่อยความตึงเครียดเป็นวิธีการที่ทำให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้รับรู้ถึงอารมณ์ความรู้สึกของตัวเอง การระบายอารมณ์จึงเป็นการระบายความคับข้องใจของตัวเอง ซึ่งสามารถปฏิบัติได้ง่ายภายในเว็บบอร์ดเพราะว่าไม่มีใครรู้จักตัวตนที่แท้จริงของกันและกัน ผู้บริโภคจึงใช้เป็นช่องทางในการระบายอารมณ์ให้ผู้บริโภคคนอื่นๆ ได้รับทราบ การแสดงอารมณ์จึงเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้สึกระหว่างผู้บริโภคด้วยกัน และเป็นส่วนเติมเต็มให้กันและกัน

“เวลาดูบอลแล้วทีมที่เราเชียร์มันเล่นห่วยเราก็เครียด เจอกรรมการตาถั่วก็แข็ง หรือใช้ทีมฝ่ายตรงข้ามมันซี้โกงก็รำคาญ จะเก็บความแข็งไว้คนเดียวก็ประสาทกิน ถ้าเป็นแบบนี้จะชอบไประบายในเว็บบอร์ด เพราะจะพูดกับเพื่อนก็เกรงใจ แต่ถ้าเราโพสต์กระทู้ไว้ในเว็บบอร์ดมันไม่เดือดร้อนใคร แล้วมันต้องมีคนหัวอกเดียวกับเราเข้ามาแจม มันก็ปลดปล่อยอย่างหนึ่ง ไม่ต้องเก็บมากลุ่มคนเดียว” (ทอฟฟี่แมน (นามแฝง), อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 10 กันยายน 2544)

“ผมจะแข็งมากเวลาอ่านกระทู้ที่เขาถามดีๆ แล้วเจอใช้พวกที่มันตอบแบบกวนประสาท ถ้าผมเจอจะโพสต์ข้อความด่าพวกมันทันที ใช้พวกนี้มันต้องเจอชะบ้าง ใครกวนมากผมจะตั้งกระทู้ด่าประจานมันเลย คนพวกนี้มันจะเป็นส่วนน้อยที่ทำให้เว็บบอร์ดมัวหมอง ส่วนใหญ่เขาเอือมกันทั้งนั้น” (Ball (นามแฝง), อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 12 กันยายน 2544)

“ไม่ชอบเวลามีกองเชียร์ทีมอื่นมาด่าทีมเราละ จะรู้สึกว่ามันก็เชียร์ของเธอไปสิ ชั้นก็เชียร์ของชั้น ไม่เห็นต้องมาด่ากันเลย ก็ตอบกระทู้พวกนี้แบบออกแนวระบายความรู้สึกคะว่าพวกมันดี ๆ ก็ได้ จะเขียนดีๆ ไม่ให้เกิดการขี้ขลาดคะ แล้วก็จะมีบางคนเขาปลอบใจเหมือนกันว่าอย่าไปคิดอะไรกับพวกจิตใจคับแคบอะไรแบบนี้ มันก็ทำให้เรารู้สึกดีขึ้นมาได้เหมือนกันคะ” (ณัฐหทัย สุบรรณ ณ อัญญา, สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2544)

5.4.2.6.2 ผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น

ผู้บริโภคสามารถใช้เว็บบอร์ดเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคคนอื่นๆ เป็นการเปิดกว้างและยอมรับฟังทัศนคติจากคนอื่นๆ โดยผู้บริโภคใช้สื่อเพื่อต้องการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคคนอื่นๆ ในประเด็นที่ตนเองสนใจและอยากได้ความคิดเห็น เว็บบอร์ดเป็นแหล่งรวมความคิดเห็นที่หลากหลายและแตกต่างกัน ผู้บริโภคสามารถนำความคิดเห็นของผู้บริโภคคนอื่นๆ ไปใช้เพื่อเรียนรู้และนำมาดัดแปลงให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง เป็นการเปิดกว้างต่อความคิดเห็นของผู้บริโภคคนอื่นๆ ที่แตกต่างจากตัวเอง เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นของตนเอง

“ความคิดเห็นในเว็บบอร์ดจะเป็นความคิดที่หลากหลาย เพราะคนที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดจะมีความต่างทั้งเรื่องเพศ อายุ อาชีพ พอคนที่มีพื้นฐานต่างกันมาแสดงความคิดเห็นร่วมกันมันก็ทำให้เกิดมุมมองที่แปลกออกไป บางอย่างอาจจะเหมือนกับที่เราคิด แต่บางอันก็ไม่เหมือนกันเลย เราก็คงอยากให้คนอื่นเขาคิดเหมือนเรา แต่ถ้าเปิดใจให้กว้างเราจะรู้ว่าคนที่คิดไม่เหมือนเราเขาก็ไม่ได้คิดผิด แต่ละคนก็มีความเห็นมีเหตุผลไม่เหมือนกัน อย่างเราชอบอาร์เซนอล เราก็ไม่

จำเป็นต้องเกลียดคนที่เขาตำอาวาร์เซนต์ เพราะที่เขาวิจารณ์อาจจะมีเหตุผลที่ฟังได้ก็ได้” (ธนดล ช้างเสวก, สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2544)

“ถ้าตั้งกระทู้ขึ้นมาสักอันหนึ่ง แน่ใจว่าผมก็อยากให้คนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม มาอ่านกระทู้ แล้วก็ตอบกระทู้ของผมเยอะๆ ไม่งั้นจะตั้งกระทู้ขึ้นมาทำไม ผมคิดว่าส่วนมากก็ต้องคิดกันแบบนี้ ว่าเราตั้งกระทู้เพื่อถามความเห็นของคนอื่นว่าเขาคิดอะไรกันยังไง เรามีความเห็นแบบนี้ แล้วเขาจะมีความคิดเห็นเป็นยังไง ก็มาแชร์กันสนุกดี บางทีเราคิดอย่างนี้ แต่พออ่านความเห็นคนอื่น แล้วเขามีเหตุผลดี ก็ทำให้เราเปลี่ยนความคิดได้เหมือนกัน” (จักรินทร์ นกต่อ, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544)

“ผมเชียร์แมนๆ เวลาทีมมีข่าวอะไร อย่างทีมเล่นไม่ดีหรือซื้อนักเตะเข้ามาใหม่ผมก็อยากรู้ว่าคนที่เขาชอบแมนๆ เหมือนกันเขาจะรู้สึกยังไง รู้สึกเหมือนผมหรือเปล่า จะทำให้เราได้รู้ความคิดของคนอื่น เพราะบางคนเขาจะมีข้อมูลเยอะ เขาจะอธิบายให้เราฟังเป็นฉากเลยว่า อ้อ ช่วงนี้ที่ทีมฟอร์มตกเพราะอย่างนี้นะ เราอ่านแล้วก็ทำให้เข้าใจอะไรมากขึ้น” (กิตติพงษ์ (นามแฝง), สัมภาษณ์, 2 ตุลาคม 2544)

“กระทู้ในเว็บบอร์ดเรื่องหนึ่งเอามาคุยกันมันจะมีความเห็นหลายแบบมากทั้งๆ ที่คุยเรื่องเดียวกันนี้แหละ บางทีเถียงกันไปเถียงกันมาเกิดเป็นหัวข้อใหม่ขึ้นมาอีก แต่ผมคิดว่าทุกคนก็จะได้อะไรใหม่ๆ ให้กับความคิดของตัวเอง ถ้าเราไม่ฟังคนอื่นมันจะเหมือนกบในกะลา แต่พอเราฟังคนอื่นบ้างมันก็ทำให้มองอะไรในมุมอื่นบ้าง ไม่ได้มองอยู่แค่มุมเดียว” (IVY 2514 (นามแฝง), อเล็กทธรอนิกส์เมล์, 28 ตุลาคม 2544)

5.4.2.6.3 ผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดเพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับผู้บริโภคคนอื่นๆ

เว็บบอร์ดเป็นสื่อที่เกิดขึ้นมาใหม่ที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคได้ โดยผู้บริโภคใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางเพื่อติดต่อกับผู้บริโภคคนอื่นๆ มีลักษณะเป็นชุมชนทางความคิดสามารถติดต่อกันได้โดยไม่ต้องเห็นหน้าค่าตากัน ประกอบกับความเหงาทำให้นुकคคต้องเปิดรับสื่อ เพราะปกติคนเราชอบที่จะอยู่ตามลำพัง ผู้บริโภคจึงใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดในการสานสัมพันธ์กับผู้บริโภคคนอื่นๆ

“รู้สึกว่าการเข้าไปในเว็บบอร์ดแล้วจะเป็นที่ที่เราได้เข้าไปคุยกับเพื่อนค่ะ เป็นเพื่อนอีกกลุ่มหนึ่งที่มีคนเยอะดีค่ะ คุยกันได้แบบเปิดเผยไม่ต้องใส่หน้ากากเข้าหากัน เพราะเราก็ไม่รู้ว่าเป็นใคร เขาก็ไม่รู้ว่าเป็นใคร ก็เลยรู้สึกอิสระที่จะพูดอะไรทุกอย่างอย่างที่เรารู้สึกได้ค่ะ” (มัลลิกา ภูพัฒน์, สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2544)

“ตอนเล่นเว็บบอร์ดใหม่ๆ ตอนนั้นคิดว่าเข้าไปดูเล่นๆ ไม่มีอะไรทำ แต่พอเล่นไปเรื่อยๆ มันก็ติดเพราะเราจะเจอกับคนที่เขาเข้ามาเล่นประจำเหมือนกัน พอเราเข้าไปก็แบบเจอชื่อนี้อีกแล้ว ก็เลยเริ่มคุยกัน คุยไปคุยมากกลายเป็นเพื่อนกันไปเลยคะ แต่ไม่เคยนัดเจอกันนะคะ พวกที่คุ้นเคยกันเราก็อาศัยเว็บบอร์ดติดต่อกัน เขียนอีเมลคุยกันบ้าง ก็เป็นอะไรที่ดีนะคะ เพราะไม่เคยคิดเหมือนกันว่าเราจะได้เพื่อนในลักษณะนี้” (อโณทัย อุดมธิพันธ์, สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2544)

“ผมคิดว่าเว็บบอร์ดเป็นสถานที่ที่ทำให้ผมได้ผ่อนคลาย เวลาเหงๆ ผมก็รู้ว่าถ้าเข้าไปในเว็บบอร์ดผมจะได้เพื่อนคุย มันมีบางอารมณ์จริงๆ นะครับที่เราไม่อยากเจอหน้าใคร แต่เราก็ไม่อยากจะอยู่คนเดียว ก็ได้เพื่อนๆ ในเว็บบอร์ดมาช่วยแก้เหงาได้ครับ มันไม่วุ่นวาย ไม่ต้องนัดเจอหน้ากัน แต่เราก็สามารถจะมีใครเป็นเพื่อนคุยกับเรา บางครั้งเรารู้สึกอบอุ่นใจมากกว่าเพื่อนที่เจอหน้ากันอีกครับ” (สรายุทธ รัตนวราหะ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2544)

“เว็บบอร์ดเป็นที่ได้ปลดปล่อย ได้เจอคนที่มีความรู้สึกนึกคิดคล้ายเรา ชอบอะไรเหมือนๆ เรา คุยกันได้เรื่อยๆ ถ้าไม่พอใจก็เลิก ไปคุยกับคนอื่นหรือไม่ก็ปิดคอมฯไปเลย ไม่ต้องมานั่งเหม็นหน้ากัน เป็นที่ที่เราจะได้เจอเพื่อนใหม่” (lilee (นามแฝง), อิเล็กทรอนิกส์เมล์, 6 ตุลาคม 2544)

“เพื่อนที่ผมรู้จักในเว็บบอร์ดเป็นเพื่อนที่ดีครับ มานั่งคิดบางครั้งก็แปลกใจเพราะไม่คิดว่าจะได้เพื่อนในลักษณะนี้ แต่ถ้าผมเจอคนที่คุยไม่ถูกคอก็จะไม่ติดต่อกับเขาอีกครับ คนที่เราถูกชะตาก็มีนัดไปเจอกัน ไปกินข้าว ตะบอด ทำให้ไม่เหงาครับ” (ธงชัย แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2544)

| บริการภายในเว็บไซต์ | บริการ ค้นหา ข่าวกีฬา ฟุตบอล | บริการ เกมส์ ออนไลน์ | บริการ ซื้อสินค้า ผ่าน เว็บไซต์ | บริการ ไดเร็ค เมลล์ | บริการ อีเมลล์ | บริการ เว็บ บอร์ด |
|--|---------------------------------------|----------------------------|--|---------------------------|-------------------|-------------------------|
| เว็บไซต์ขนาดเล็ก (www.hotleague.com) | ปานกลาง | มาก | - | น้อย | ปาน กลาง | มาก |
| เว็บไซต์ขนาดกลาง (www.thailandsportsonline.com) | มาก | - | - | - | มาก | มาก |
| เว็บไซต์ขนาดใหญ่ (www.siamsport.co.th) | มาก | - | น้อย | น้อย | มาก | มาก |

ตารางที่ 5-1 แสดงปริมาณการใช้ประโยชน์บริการภายในเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลของผู้บริโภค

| ปัจจัยต่างๆ | นโยบายและวัตถุประสงค์ของ เว็บไซต์ | เนื้อหาหรือบริการต่างๆ ภายใน เว็บไซต์ |
|--|--|--|
| เว็บไซต์ขนาดเล็ก (www.hotleague.com) | เน้นให้บริการเกมส์ออนไลน์ | บริการข่าว, เกมส์ออนไลน์, ไดเร็คเมลล์, เว็บบอร์ด |
| เว็บไซต์ขนาดกลาง (www.thailandsportsonline.com) | เน้นให้บริการข้อมูลข่าวสารกีฬา ฟุตบอล | บริการข่าว, เว็บบอร์ด |
| เว็บไซต์ขนาดใหญ่ (www.siamsport.co.th) | เน้นให้บริการข้อมูลข่าวสารกีฬา ฟุตบอล | บริการข่าว, ขายสินค้าบนเว็บ, ไดเร็คเมลล์, เว็บบอร์ด |

ตารางที่ 5-2 แสดงปัจจัยที่ทำให้รูปแบบการสื่อสารภายในเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลของไทยมีความแตกต่างกัน

กล่าวโดยสรุปรูปแบบการสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภคบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์จะมีวัตถุประสงค์อยู่ 4 ข้อด้วยกัน คือ การค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล การร่วมเล่นเกมบนเว็บไซต์ การซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ การแสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่นโดยวิธีการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลล์ และการใช้กระดานสนทนาหรือเว็บบอร์ด การสื่อสารทั้ง 4 รูปแบบจะเป็นไปในลักษณะที่เป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการสามารถมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กันได้ทันทีและเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) โดยไม่จำเป็นต้องเห็นหน้าคำตาหรือพบปะกันซึ่งหน้า (Face-to-Face Communication) และไม่มีปัญหาในเรื่องของเวลา (time) และสถานที่ (place) เข้ามาเกี่ยวข้อง การปฏิสัมพันธ์กันเป็นแบบ Asynchronous ซึ่งผู้

บริโภคและผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้ในเวลาใดก็ได้ที่ตนต้องการ และสามารถเลือกใช้บริการใดๆ ในเว็บไซต์ได้ตามความพอใจ

การใช้บริการต่างๆ ภายในเว็บไซต์ของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก 2 ประการคือนโยบายของแต่ละเว็บไซต์ว่ามีรูปแบบการให้บริการอย่างไร เช่น เว็บไซต์ฮอตลิกซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กจะให้ความสำคัญกับเกมส์ออนไลน์มากกว่าบริการข่าวสารข้อมูล เมื่อผู้บริโภคต้องการเล่นเกมก็จะเข้ามาใช้บริการของเว็บไซต์ฮอตลิก ส่วนเว็บไซต์สยามสปอร์ตซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่เน้นบริการข่าวสารข้อมูลเป็นหลัก ดังนั้นผู้บริโภคที่ต้องค้นหาข่าวสารก็จะเลือกใช้บริการของเว็บไซต์สยามสปอร์ต อีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการภายในเว็บไซต์ของผู้บริโภคก็คือการมีอยู่ของบริการ เนื่องจากแต่ละเว็บไซต์มีทั้งบริการที่เหมือนและแตกต่างกัน บริการที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ จึงเป็นจุดเด่นที่จะทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการของเว็บไซต์นั้นๆ เช่น ผู้บริโภคที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์จะต้องใช้บริการของเว็บไซต์ขนาดใหญ่อย่างเว็บไซต์สยามสปอร์ต เพราะเป็นเว็บไซต์เดียวที่มีบริการขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์

การค้นหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ เป็นทางเลือกในการเปิดรับข้อมูลของผู้บริโภคนอกเหนือไปจากข้อมูลที่มีอยู่ในสื่ออื่นๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ โดยข้อมูลภายในเว็บไซต์จะการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ข้อมูลมีความสดใหม่และทันสมัยมากกว่าข้อมูลในสื่ออื่นๆ นอกจากนั้นข้อมูลยังมีปริมาณมากและละเอียด เนื่องจากไม่มีปัญหาในเรื่องของพื้นที่การนำเสนอเหมือนสื่ออื่นๆ ทำให้นำเสนอข้อมูลได้อย่างไม่จำกัด ซึ่งผู้ประกอบการมุ่งหวังให้บริการค้นหาข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้น โดยหวังผลกำไรที่จะได้รับจากสปอนเซอร์ที่เข้ามาลงโฆษณา เมื่อสปอนเซอร์เห็นว่าเว็บไซต์มีกลุ่มคนเข้ามาเยี่ยมชมสม่ำเสมอและคุ้มค่ากับการซื้อพื้นที่โฆษณา ผู้บริโภคให้ความนิยมใช้บริการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์สยามสปอร์ตและเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่และกลางตามลำดับ เนื่องจากมีการอัปเดตข้อมูลตลอด 24 ชั่วโมง และมีปริมาณข้อมูลมากเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการติดตามข่าวสารความเป็นไปเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลได้อย่างทันเหตุการณ์ ทำให้มีข้อมูลไปสนทนากับผู้อื่นได้

การเล่นเกมส์บนเว็บไซต์ก็เป็นอีกบริการหนึ่งที่ผู้ประกอบการเว็บไซต์บริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลหวังใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคแวะเวียนกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผู้บริโภคก็จะได้รับความสนุกสนานและความบันเทิงจากการเล่นเกม ส่วนผู้ประกอบการก็จะได้รับผลกำไรจากการลงโฆษณาของสปอนเซอร์ที่ซื้อพื้นที่โฆษณาเพราะเห็นว่า

เว็บไซต์มีกลุ่มเป้าหมายที่จะมองเห็นโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนเอง ผู้บริโภคจะใช้บริการเกมส์ออนไลน์ได้จากเว็บไซต์ฮอตลิงก์ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็ก เนื่องจากเป็นเพียงเว็บไซต์เดียวที่มีบริการเกมส์ออนไลน์ไว้บริการผู้บริโภคเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจ และผ่อนคลายความตึงเครียด

การซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบอีคอมเมิร์ซช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางออกจากบ้าน เพียงทำการกรอกแบบฟอร์มในการซื้อและส่งแบบฟอร์มนั้นผ่านคอมพิวเตอร์ไปยังผู้ประกอบการ ส่วนผู้ประกอบการก็ได้รับประโยชน์ในแง่ของการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าและผลกำไรจากการขายสินค้า บริการขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์เป็นบริการของเว็บไซต์สยามสปอร์ตซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพเพียงพอจากการมีสื่อในเครื่องที่หลากหลายและร้านขายสินค้าที่ระลึกอย่างร้านสตาร์ชอคเกอร์ จึงสามารถนำสินค้าจากสื่อในเครื่องคือการ์ตูนและนิยายจินมานำเสนอขายสู่ผู้บริโภคได้

การแสดงความคิดเห็นโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลก็เป็นรูปแบบการสื่อสารอีกวิธีหนึ่งซึ่งช่วยให้การติดต่อระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการมีความสะดวกและต้นทุนต่ำ ผู้ประกอบการสามารถส่งไดเรกต์เมลประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเว็บไซต์ไปยังผู้บริโภคได้ครั้งละมากๆ ช่วยเตือนความจำให้ผู้บริโภคแวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ส่วนผู้บริโภคก็สามารถส่งอีเมลสอบถามปัญหาหรือพูดคุยกับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกสบายเช่นกัน โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ผู้บริโภคนิยมส่งอีเมลไปพูดคุยกับผู้ประกอบการของเว็บไซต์สยามสปอร์ตและเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่และขนาดกลาง เนื่องจากทั้งสองเว็บไซต์นี้มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ตอบอีเมลของผู้บริโภคโดยเฉพาะ ในส่วนของไดเรกต์เมลที่ผู้ประกอบการจะทำการจัดส่งให้กับผู้บริโภคนั้น พบว่าผู้ประกอบการของทั้ง 3 เว็บไซต์ยังไม่ให้ความสำคัญกับไดเรกต์เมลเท่าที่ควร การจัดส่งไดเรกต์เมลขาดความต่อเนื่องไม่มีความสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดกลางไม่เคยจัดส่งไดเรกต์เมลให้กับผู้บริโภคแม้แต่ครั้งเดียว ทั้งที่มีการสัญญากับผู้บริโภคว่าจะจัดส่งไดเรกต์เมลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไดเรกต์เมลเป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคได้ด้วยต้นทุนต่ำ แต่ผู้ประกอบการไม่ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แต่อย่างใด

การแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ดเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ในแต่ละเว็บบอร์ดสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ตามความสนใจของผู้บริโภคเป็นหลัก เช่น กลุ่ม “ฟุตบอล” ในเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์ หรือกลุ่ม “ฟุตบอลต่างประเทศ” ใน

เว็บไซต์สยามสปอร์ต ประเด็นที่มีการพูดคุยกันภายในเว็บบอร์ดจะเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลเป็นหลักมากกว่า 90% การใช้บริการเว็บบอร์ดของผู้บริโภคเพื่อวัตถุประสงค์ในการหาเพื่อนคุยและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น รวมทั้งการปลดปล่อยความตึงเครียดและการหาข้อมูลที่ต้องการ โดยใช้เว็บบอร์ดเป็นสื่อในการพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริโภคคนอื่นๆ

ผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดมีอยู่ด้วยกัน 2 ลักษณะ คือ ผู้บริโภคประจำที่เข้ามาใช้บริการเว็บบอร์ดเป็นประจำ และผู้บริโภคเป็นครั้งคราวที่เข้ามาใช้บริการเว็บบอร์ดเป็นบางโอกาส โดยผู้บริโภคจะต้องยึดถือกฎระเบียบที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดขึ้น เช่น ไม่ใช้คำพูดหยาบคายเพื่อความเป็นระเบียบภายในเว็บบอร์ด หรืออาจจะมีการควบคุมดูแลความเรียบร้อยของเว็บบอร์ดกันเองภายในหมู่ผู้บริโภคด้วยวิธีว่ากล่าวตักเตือนกัน

ผู้บริโภคนิยมใช้บริการเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกซึ่งเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กเป็นอย่างมาก เนื่องจากเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกไม่มีกฎระเบียบเข้มงวดในการใช้เว็บบอร์ด ผู้บริโภคสามารถตั้งหรือตอบกระทู้ได้ตามความพอใจ แม้ว่าจะมีการใช้ถ้อยคำที่หยาบคายก็ตาม ซึ่งมีความแตกต่างจากเว็บไซต์ขนาดกลางและขนาดใหญ่อย่างเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และเว็บไซต์สยามสปอร์ตที่มีกฎระเบียบเข้มงวดในการใช้บริการเว็บบอร์ด โดยผู้บริโภคไม่สามารถตั้งหรือตอบกระทู้โดยถ้อยคำหรือเนื้อหาที่หยาบคายและอาจส่งผลกระทบต่อผู้อื่นได้ โดยกระทู้ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมจะถูกลบออกจากเว็บบอร์ดทันที ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกว่าขาดอิสระในการใช้เว็บบอร์ด ซึ่งเป็นคุณสมบัติเด่นของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ผู้บริโภคจะสามารถแสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเสรี ผู้บริโภคที่ใช้บริการเว็บบอร์ดของเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตจึงนิยมอ่านกระทู้เป็นส่วนใหญ่ ไม่มีการแสดงความคิดเห็นร่วมด้วย ตรงข้ามกับเว็บบอร์ดภายในเว็บไซต์ฮอตลิกที่มีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นในแต่ละกระทู้มากมาย

จุดเด่นเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ฮอตลิกที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคแสดงความคิดเห็นกันได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ทำให้เว็บบอร์ดเป็นบริการหนึ่งในเว็บไซต์ฮอตลิกที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าบางกระทู้หรือบางความคิดเห็นของผู้บริโภคจะใช้ถ้อยคำที่รุนแรงและไม่สุภาพก็ตาม แต่ก็ช่วยสร้างความแตกต่างจากเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ตที่ไม่สามารถปล่อยให้มีการใช้เว็บบอร์ดตามแต่ใจผู้บริโภคได้ทั้งหมด เนื่องจากเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์เป็นสื่อในเครือฐานเศรษฐกิจ ส่วนเว็บไซต์สยามสปอร์ตก็เป็นสื่อในเครือสยามสปอร์ต ทำให้ผู้ประกอบการของทั้ง 2 เว็บไซต์จำเป็นต้องรักษาชื่อเสียงโดยรวมของทั้งบริษัทและสื่อในเครือเอาไว้ การปล่อยปละละเลยไม่กั้นกรงกระทู้และข้อความแสดงความคิดเห็นภายในเว็บ

บอร์ดอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัทเป็นแง่ลบในสายตาผู้บริโภค ในขณะที่เว็บไซต์ฮอตลิกเป็นเว็บไซต์ขนาดเล็กที่ความคาดหวังของผู้บริโภคอาจจะไม่สูงมากเท่ากับเว็บไซต์สปอร์ตส์ออนไลน์และสยามสปอร์ต จึงอาศัยผู้บริโภคด้วยกันให้ดูแล้วว่ากล่าวตักเตือนกันเองหากมีการตั้งกระทู้หรือการแสดงความเห็นที่ไม่เหมาะสมมากเกินไปภายในเว็บบอร์ด โดยผู้ประกอบการจะไม่เข้าไปแทรกแซงหรือก้าวก่ายภายในเว็บบอร์ดแต่อย่างใด

ผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดในแง่ของการสร้างกลุ่มผู้บริโภคเป็นของตัวเอง โดยผู้บริโภคหลายรายมีกลุ่มเพื่อนที่ได้ทำความรู้จักกันผ่านทางเว็บบอร์ด และอาศัยเว็บบอร์ดเป็นสื่อกลางในการพูดคุยและบอกกล่าวข่าวสารของสมาชิกในกลุ่ม บางกลุ่มอาจจะมีการนัดไปทำกิจกรรมหรือพบปะสังสรรค์กันนอกเหนือจากการสนทนาผ่านทางเว็บบอร์ด ซึ่งปรากฏการณ์นี้ทำให้เกิดกลุ่มสังคมย่อยๆ ขึ้นในหมู่ผู้บริโภคของเว็บไซต์ เว็บบอร์ดเป็นตัวกลางที่ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้เกิดความจงรักภักดีกับเว็บไซต์และกลับเข้ามาใช้บริการของเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังได้เฝ้าสังเกตเนื้อหาที่มีการพูดคุยภายในเว็บบอร์ดแล้วนำไปพัฒนาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด เช่น ผู้บริโภคมีการพูดคุยถึงฟุตบอลอังกฤษกันมาก แสดงให้เห็นว่าฟุตบอลอังกฤษเป็นลีกที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ดังนั้นเนื้อหาภายในเว็บไซต์จึงมุ่งเน้นไปที่ฟุตบอลอังกฤษมากกว่าลีกอื่นๆ เป็นต้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย