

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

ก่อ สวัสดิพิพานิชย์. "บทบาทของสื่อทัศนและเทคโนโลยีอุปกรณ์ที่มีต่อพัฒนาการศึกษาทาง
ด้านการเรียนการสอนในโรงเรียนชนบท" เอกสารประกอบการเรียนวิชา Seminar
in A.V. Communication. แผนกวิชาสื่อทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2516. (อัครสำเนา).

เกรียง กীরติกร. "อุปกรณ์การสอน," โรงเรียนประถมศึกษาภาคปฏิบัติ. พระนคร: แผนก
การพิมพ์โรงเรียนการช่างวุฒศึกษา, 2510 (หนังสือแจกงานศพ).

จรูญ วงศ์ายัตต์. "เทคโนโลยีทางการศึกษา," ประมวลบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา. กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2515.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. คำบรรยายการสอนวิชา Programmed Instruction. แผนกวิชา
สื่อทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาคต้นปีการศึกษา 2516.

เดโช สนวนานนท์. จิตวิทยาทั่วไป. พระนคร: โรงพิมพ์เจริญธรรม, 2510.

ทีศนา แชนมณี. คำบรรยายการสอนวิชา Programmed Instruction. แผนกวิชาสื่อทัศน-
ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาคต้นปีการศึกษา, 2516.

นิสิตปริญญาโท แผนกวิชาสื่อทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. เอกสาร
ทางวิชาการเทคโนโลยีทางการศึกษา. 2516. (อัครสำเนา).

บุญดิน อัครดาก. "คำปรารภและคำบรรยาย พ.ศ. 2502 - 2514" เอกสารนิเทศการ
ศึกษามบที่ 119. พระนคร: หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมฝึกหัดครู, 2514.

ประทีป สยามชัย. "Programmed Instruction," ศูนย์ศึกษา. (7 กันยายน, 2512).

ประคอง กรรณสุต. สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู, พิมพ์ครั้งที่ 3. พระนคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2515.

เป็รื่อง กุญท. การสร้างบทเรียนสำเร็จรูป. คู่มือประกอบการเรียนวิชา Multimedia Approach for Programmed Instruction วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร (อัครสำเนา).

เผยแพรการศึกษา, กอง. แผนกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. พระนคร: ร.ร.สารพัดช่าง, 2515.

แมกลิน ไมเออร์. คู่มือเขียนรายการวิทยุ. เอกสารเผยแพร่ แผนกวิทยุและโทรทัศน์ สำนักสารนิเทศ องค์การ ส.ป.อ., 2511.

ยั้งยง เข้มมณี. "รายงานการศึกษาเรื่องบทเรียนสำเร็จรูป," รายงานประกอบการศึกษาวิชา Independent Study. แผนกวิชาประถมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2515. (อัครสำเนา).

วัจนะ จุฑาวิภาต. "การสร้างชุดเรียนเบ็คเสิร์จรายบุคคล วิชาวัสดุและการออกแบบสำหรับนิสิตแผนกศิลป์ศึกษา," วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

วิจิตร ศรีสอาน. "เทคนิควิทยาทางกวรศึกษา," ศูนย์ศึกษา, 9-10 (กันยายน-ตุลาคม, 2512), หน้า 21-31.

_____ . "สภาพปัจจุบันปัญหาและความต้องการทางการศึกษา," เอกสารประกอบการสัมมนาการวางแผนการศึกษาระดับชาติ 7-11 กรกฎาคม 2512: พระนคร, สำนักงานสภาการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2512, หน้า 41-48.

วิชาการ, กรม. ประมวลบทความเกี่ยวกับนวัตกรรมการและเทคโนโลยีทางการศึกษา. พระนคร:
คุรุสภา, 2515.

สิปพนนท์ เกตุทัต. "บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาการศึกษา" เอกสาร
ประกอบการศึกษาวิชาปรัชญาการศึกษา. แผนกวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาคต้นปีการศึกษา 2516. (อัครสำเนา).

สำเภา วรวงศ์. คำบรรยายวิชา Administration of Instruction Media Program.
แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516. (อัครสำเนา).

ภาษาอังกฤษ

Abbot, Waldo. Radio Broadcasting, Hanbook of Broadcasting. 4th ed.
New York: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1965.

Apter, Michael J. The New Technology of Education. London: McMillan,
1968.

Barlow, John A. "Programmed Instruction in Perspective: Yesterday,
Today and Tomorrow," Perspective in Programming. Edited by
Robert T. Filep, New York: The McMillan Company, 1963.

Bliss, Edward Jr. Radio Broadcasting. New York: Columbia University
Press, 1971.

Calvin, Allen D. Programmed Instruction. Bold New Venture: Indiana
University.

Dale, Edgar. Audio-Visual Methods in Teaching. Revised Edition.
New York: Holt, Rinehart & Winston Inc., 1962. pp. 58-60.

Deterline, William A. An Introduction to Programmed Instruction.

New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1963.

Eigan, Lewis D. High School Student Reactions to Programmed Instruction. Phi Delta Kofpan, 1963.

Espich, James E., and Williams, Bill. Developing Programmed Instructional Materials. California: Tearon Publishers., 1967.

Fry, Edward B. Teaching Machine and Programmed Instruction. New York: McGraw-Hill Book Company Inc., 1968.

Hampton, John D. "Evaluating Programmed Instructional Technique," California Journal of Educational Research, 18 (June, 1967).

Hoffer, Jay. Radio Station. Blue Ridge Summit, Pa.: Tab Books, 1971.

Lawton, Sherman P. Radio Broadcasting. New York: Harper & Row, Publisher, 1961.

Leith G.O.M. "Teaching by Machinery," AV Communication Review, 14 (Summer, 1966).

Meadow Croff, B.A. "Comparison of Two Methods of Using Programmed Learning.." AV Communication Review, 15 (Summer, 1967).

Randolph, Paul M. "An Erperiment in Programmed Instruction in Junior High School," A.V. Communication Review, 13 (winter, 1965).

Schramm, Wilbur. Programmed Instruction: To day and Tomorrow.

Printed by The Fund of The Advancement of Education Library
of Congress, 1962.

Seehafer, Gene F. Radio Advertising. New York: McGraw-Hill Book
Company, Inc., 1954.

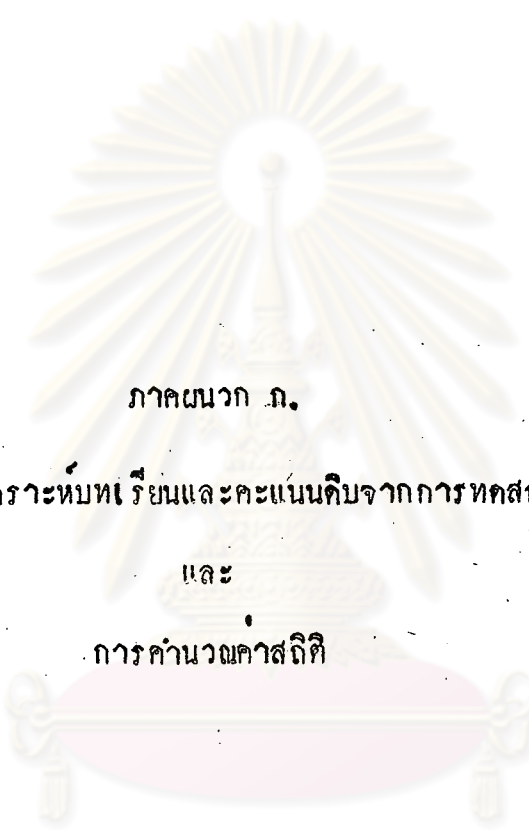


ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ตารางวิเคราะห์บทเรียนและคะแนนดิบจากการทดสอบ

และ

การคำนวณค่าสถิติ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 คะแนนดิบจากกาว่าทดสอบเรื่อง "วิทยุกระจายเสียงเพื่อภาพระชา-
สัมพันธ์"

ลำดับที่	คะแนนทดสอบก่อนเรียน	คะแนนทดสอบหลังเรียน	คะแนนผลต่าง	d^2
1	34	37	3	9
2	34	39	5	25
3	33	39	6	36
4	32	38	6	36
5	30	36	6	36
6	31	35	4	16
7	31	35	4	16
8	34	36	2	4
9	30	35	5	25
10	29	36	7	49
11	29	34	5	25
12	31	36	5	25
13	31	35	4	16
14	35	39	4	16
15	30	36	6	36
16	30	37	7	49
17	29	36	7	49
18	28	36	8	64
19	34	38	4	16
20	35	38	3	9
21	34	39	5	25

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนทดสอบก่อนเรียน	คะแนนทดสอบหลังเรียน	คะแนนผลต่าง	d^2
22	32	37	5	25
23	31	37	6	36
24	34	38	4	16
25	33	36	3	9
26	31	35	4	16
27	27	38	9	81
28	28	38	10	100
29	30	32	2	4
30	33	37	4	16
31	34	38	4	16
32	33	37	4	16
33	32	36	4	16
34	30	36	6	36
35	32	35	3	9
36	30	34	4	16
37	28	38	10	100
38	27	36	9	81
39	28	36	8	64
40	35	39	4	16
41	32	37	5	25
42	32	36	4	16
43	31	34	3	9
44	31	33	2	4
45	29	38	9	64
			225	1301

ตั้งสมมติฐาน

$$H_0 : H_1 = H_2$$

$$\bar{d} = \frac{\sum d}{N}$$

$$= \frac{225}{45}$$

$$s.D.d = \sqrt{\frac{\sum d^2}{N} - \left(\frac{\sum d}{N}\right)^2}$$

$$= \sqrt{\frac{1301}{45} - \left(\frac{225}{45}\right)^2}$$

$$= 28.91 - 25.00$$

$$= \sqrt{3.91}$$

$$= 1.91$$

$$\sigma_{\bar{d}} = \frac{s.D.d}{\sqrt{N-1}} = \frac{1.91}{\sqrt{45-1}}$$

$$= \frac{1.98}{6.63}$$

$$= 0.29$$

$$t = \frac{\bar{d}}{\sigma_{\bar{d}}}$$

$$= \frac{5.00}{0.29}$$

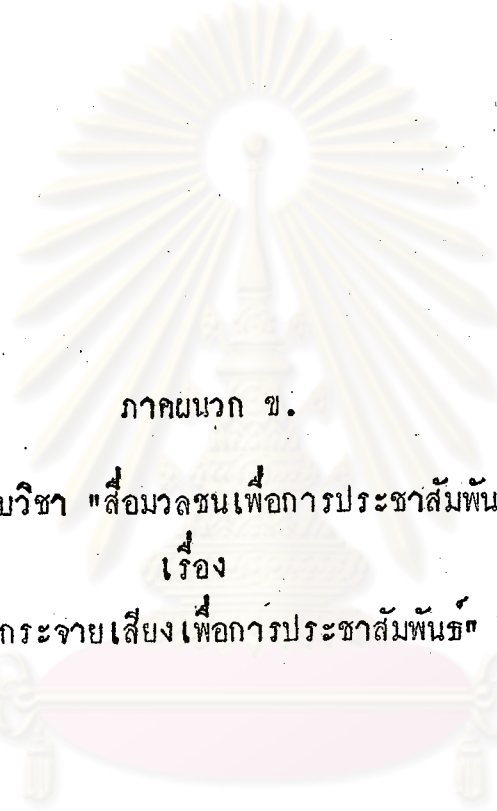
$$= 17.24$$

ชั้นแห่งความเป็นอิสระเป็น $(N - 1)$ คือ $(45 - 1) = 44$ ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .01 df 45¹ t มีค่า 2.69 t ที่คำนวณได้ 17.24 > 2.69 ดังนั้น ค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนและหลังการเรียนต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงกล่าวได้ว่า การเรียนด้วยบทเรียนแบบโปรแกรมเรื่องวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ทำให้นิสิตมีพัฒนาการ



ศูนย์วิทยุทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹ เนื่องจากประชากรมีจำนวนมาก ดังนั้นค่าของความแตกต่างระหว่าง N กับ $N - 1$ จึงมีน้อยมาก จากตาราง t ค่าของ df 45 จึงเท่ากับ 2.69 จึงมีค่าใกล้เคียงกับ df 44 ซึ่งไม่มีในตาราง t (Statistics An Introductory Analysis. A Harper International Edition, 2d. 1970 page 504 paragraph 2).



ภาคผนวก ข.

แบบทดสอบวิชา "สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์"
เรื่อง
"วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์"

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบทดสอบบทเรียนแบบ โปรแกรม
วิชา สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์
เรื่อง วิทยุกระจายเสียง

ให้วงกลมล้อมรอบข้อที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุด

1. สื่อมวลชนชนิดใดที่ส่งข่าวสาร ไปสู่มวลชนได้เร็วที่สุด
 - ก. หนังสือพิมพ์
 - ข. วิทยุกระจายเสียง
 - ค. โทรทัศน์
 - ง. ภาพยนตร์
2. ท่านสามารถรับฟังเสียงผู้ประกาศจากเครื่องรับได้เพราะเสียงเดินทางไปตาม
 - ก. คลื่นอากาศ
 - ข. คลื่นอากาศและคลื่นไฟฟ้า
 - ค. คลื่นไฟฟ้า
 - ง. คลื่นเสียงพิเศษ
3. วิทยุเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้ ความคิดที่ให้แก่คนเป็นอันมาก
อิทธิพลของวิทยุจึงครอบคลุมไปทั่วบริเวณที่สัญญาณแผ่ไปถึง เมื่อรับฟังอยู่ ณ
ที่แห่งหนึ่ง แต่รู้เรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์อีกสถานที่แห่งหนึ่งได้เพราะ คลื่นวิทยุ
 - ก. ไปตามคลื่นไฟฟ้า
 - ข. ไปถึงผู้ฟังอย่างรวดเร็ว
 - ค. ไปได้ทุกหนทุกแห่ง
 - ง. ไปตามคลื่นเสียงและคลื่นไฟฟ้า

4. ถ้าหากวิทยุกระจายเสียงสามารถรับฟังได้ทุกหนทุกแห่ง แต่หากท่านอยู่นอกขอบเขตการกระจายเสียง ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ท่านสามารถรับฟังข่าว จากสถานีแห่งนี้ได้โดยอาศัย
- หนังสือพิมพ์
 - การถ่ายทอดข่าว
 - โทรทัศน์
 - คำพูดของบุคคลอื่น
5. วิทยุเป็นสื่อสำหรับการรับฟังโดยเฉพาะ ผู้จัดรายการวิทยุจึงต้องจัดรายการให้ มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ
- มีความรวดเร็ว
 - ไปถึงทุกหนทุกแห่ง
 - มีความตั้งใจ
 - มีความน่าสนใจ
6. แหล่งข่าวที่ไม่ควรนำมาใช้ในการเสนอข่าว เช่น จกทหมาย คำบอกเล่า วารสาร ทั้งนี้ เพราะ
- เป็นข่าวที่เก่า
 - เป็นข่าวที่ไม่น่าสนใจ
 - เป็นข่าวที่ไม่น่าเชื่อถือ
7. ความสำคัญของการเขียนข่าว คือ
- ใหม่
 - มีรายละเอียดมาก
 - รวดเร็ว
8. ข่าวที่สั้น ประกอบด้วยคุณสมบัติเหล่านี้คือ
- รวดเร็ว
 - ใหม่
 - แปลก
 - ถูกทุกข้อ

9. รายการสาระความรู้เป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ การจึกรายการอภิปราย รายการสนทนา หรือรายการสัมภาษณ์เนื่องในโอกาสต่าง ๆ รายการเหล่านี้ต้อง
- ใช้เวลาสั้น โดยคำนึงถึงเนื้อหาพอสมควร
 - ใช้เวลาสั้น โดยคำนึงถึงเนื้อหามากที่สุด
 - ใช้เวลานาน โดยคำนึงถึงเนื้อหาพอสมควร
 - จัดอย่างไรก็ได้
10. รายการสัมภาษณ์ที่จะออกมานั้น เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างผู้ให้สัมภาษณ์กับผู้สัมภาษณ์ ข้อสำคัญต้องให้เป็นการสนทนา ทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีส่วนร่วมในรายการนั้นด้วย และที่สำคัญต้องมี
- ไหวพริบในการสนทนา
 - ความเชื่อมั่นในตนเอง
 - คุณสมบัติที่ดีของกฎการพูด
11. เพื่อให้ผู้เกิดความเชื่อถือต่อรายการ ผู้เขียนบทควรยึดหลักในการเขียนบท โดยกำหนดความสั้น-ยาว ของบท เพื่อให้มีเนื้อหาสาระพอดีกับเวลา ใช้เวลาเขียน และภาษาพูดที่สุภาพ ดังนั้นการกำหนดจำนวนพยางค์ที่ใช้ใน 1 นาที จะต้องได้ค่าพยางค์ที่เป็นคัมพิมพ์เต็มบันทึกมีบันทึก
- 3 บันทึก
 - 5 บันทึก
 - 7 บันทึก
 - 10 บันทึก
12. ประโยคที่ยาวและมีสันฐานเชื่อม เป็นประโยคที่ทำให้ผู้ฟังจับใจความไม่ทัน เกิดความสับสนได้ง่าย ไม่สะดวกต่อการเขียน เนื่องจากวิหุกระจ่ายเสียงมีข้อเสยตรงที่
- เขียนบทลำบาก
 - มีอายุการกระจายเสียงสั้น
 - ทำให้นาสนิใจลำบาก
 - หาแหล่งความรู้ไคยาก

13. ปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกในฤดูการผลิต 2517/2518 มีประมาณ 12,982,345 เมตริกตัน ในการอ่านประกาศขานั้น ท่านต้องเขียนและอ่านว่า
- ประมาณ สิบสองล้าน เก้าแสน เมตริกตัน
 - ประมาณ สิบสองล้าน เก้าแสน แปดหมื่น เมตริกตัน
 - ประมาณ สิบสองล้าน เก้าแสน แปดหมื่น สองพันตัน
 - ประมาณสิบสองล้านตัน
14. ไทเคิล เป็นบหน้าเข้าสู่เนื้อหาขงรายการ ข้อความข้างล่างนี้มีข้อความใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับไทเคิลเลย
- รวบรัด
 - ชัดเจน
 - เป็นสะพานเชื่อมแต่ละบท
 - นำเข้าสู่เรื่อง
15. เนื้อเรื่องขงรายการ มีส่วนประกอบที่ถูกตัดคือ
- สัน สุภาพ กระทบกร ข้ำข้อความ
 - ใหม่ แปลก ไกล กระทบกร
 - มีคุณสมบัตขงกฎการสนทนา มีความคิดริเริ่ม
16. บทสงทหายคือ
- บทที่จบรายการ
 - บทที่สรุปเนื้อหาปคักย่อย
 - บทที่สรุปใจความสำคัญของเรื่อง
 - บทที่เพิ่มเติมเนื้อหา
17. กรกัประเทศไทยอิงเรือ นปช. ขงไทย ท่านคิดว่าสื่อชนิดใดสามารถสงขามามาถึงท่านไครวดเร็วที่สุด
- หนังสือพิมพ์
 - โทรเลข
 - โทรทัศน์
 - วิทยุ

18. การที่เราสามารถรับรู้เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นได้อย่างละเอียดละออนั้น ท่านสามารถจัดหาได้จากสื่อมวลชนชนิดใด

- ก. วิทยู
- ข. หนังสือพิมพ์
- ค. โทรทัศน์



ง. ประกาศแถลงการณ์

19. ถ้าท่านเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีโครงการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่ง เช่น งานแสดงสินค้า บุคคลแรกที่ท่านต้องติดต่อคือ

- ก. นายสถานีวิทยุ
- ข. ผู้จัดการฝ่ายข่าว
- ค. ผู้จัดการฝ่ายรายการ
- ง. ผู้จัดการสปอนเซอร์

20. เนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ใครเป็นผู้จัดทำ

- ก. นักประชาสัมพันธ์
- ข. ผู้เขียนบท
- ค. เจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดของสำนักงาน
- ง. วิทยากรพิเศษ

21. โดยปกติการเสนอข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่ว่างานใดก็ตาม นักประชาสัมพันธ์ต้องนึกถึงความสม่ำเสมอในการเสนอ ท่านคิดว่าสื่อชนิดใดที่สามารถให้ข่าวสารแก่มวลชนได้มากที่สุดและประหยัดที่สุด

- ก. ประกาศแถลงการณ์
- ข. วิทยุกระจายเสียง
- ค. หนังสือพิมพ์
- ง. โทรทัศน์

22. แหล่งความรู้ที่นักประชาสัมพันธ์สามารถจัดหามาเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ได้มาจากที่ใดมากที่สุด
- คำปราศรัย
 - หนังสือพิมพ์
 - นวนิยาย
 - เอกสารทางวิชาการ
23. แหล่งข่าวทางวิทยุที่นักประชาสัมพันธ์หาได้มากที่สุด
- วารสาร
 - คำบอกเล่า
 - คำปราศรัย
 - สำนักข่าว
24. ความใหม่ของข่าว คือ
- ข่าวที่มาถึงล่าที่สุด
 - ข่าวที่ได้จากแหล่งอื่นแต่เพิ่งนำพามาออกอากาศ
 - ข่าวที่ได้จากสำนักข่าว
 - ถูกทุกข้อ
25. ถ้าท่านเป็นนักประชาสัมพันธ์บริษัทน้ำมันแห่งหนึ่ง ต้องทำหน้าที่แถลงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกิจการของบริษัทที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม การเสนอข่าวท่านควรปฏิบัติข้อใด
- ท่านต้องพยายามปิดบังความจริงมากที่สุด
 - เปิดเผยความจริงให้หมด
 - เปิดเผยความจริงบ้าง
 - รักษาผลประโยชน์ของบริษัทโดยไม่กระทบกระเทือนต่อผู้บริโภค

26. ชาว เกี่ยวกับการขึ้นราคาน้ำมัน เกี่ยวข้องกับผู้ใช้น้ำมันเพราะ
- ความแปลกของชาว
 - ความใหม่ของชาว
 - ความใกล้ชิดของผู้บริโภคกับชาว
 - ความทันสมัยของชาว
27. นักประชาสัมพันธ์สามารถจัดรายการวิทยุเพื่อให้ประโยชน์แก่งานหน่วยงานมากที่สุด รายการที่น่าจัดที่สุดคือ
- รายการบันเทิง
 - รายการเพลง
 - รายการสาระความรู้
 - รายการ อภิปราย
28. การจัดรายการนั้นต้องคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด
- ใช้เวลาให้น้อย โดยไม่คำนึงถึงเนื้อหา
 - ใช้เวลาให้น้อย โดยคำนึงถึงเนื้อหามากที่สุด
 - ใช้เวลาเท่าใดก็ได้ แต่ให้มีประโยชน์เป็นใช้ได้
 - ใช้เวลามาก โดยคำนึงถึงเนื้อหาพอสมควร
29. นักประชาสัมพันธ์ที่ดี สามารถจัดรายการสัมภาษณ์ได้ดีเพราะ
- มีความขยัน
 - มีไหวพริบในการสนทนา
 - มีความเชื่อมั่นในตนเอง
 - มีคุณสมบัติที่ดีในการใช้กฎของการสนทนา
30. การจัดรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ไม่ใช่เป็นเพียงเพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ฟัง ยังต้อง...
- ยกระดับความรู้ของผู้ฟัง
 - เผยแพร่แนวความคิดและระสนิยมที่ดี
 - ให้ความบันเทิงและบอกกล่าว เหตุการณ์
 - ถูกทุกข้อ

31. หลักในการเขียนบท มีดังนี้คือ

- ก. กำหนดความสั้น-ยาว ของบท ใช้ภาษาสุภาพ กระตือรือร้น มีความแปลก
- ข. กำหนดความสั้น-ยาว ของบท ใช้ภาษาสุภาพ กระตือรือร้น มีการซ้ำข้อความ
- ค. กำหนดความสั้น-ยาว ของบท ใช้ภาษาสุภาพ กระตือรือร้น มีการซ้ำข้อความ
ใช้จำนวนประมาณ

32. หัวใจของการเขียนบท คือ

- ก. มีข้อความสั้น
- ข. มีรายละเอียดคนน้อยที่สุด
- ค. พอดีกับเวลาที่กำหนดให้
- ง. ถูกทุกข้อ

33. เนื้อเรื่องบทวิทยุ ต้องประกอบด้วย

- ก. สั้น สุภาพ กระตือรือร้น ซ้ำข้อความ
- ข. ใหม่ แปลก ใกล้เคียง กระตือรือร้น
- ค. มีคุณสมบัติของกฎการสนทนาที่ดี
- ง. ถูกทุกข้อ

เติมข้อความลงในช่องว่างทุกข้อที่กำหนดให้

34. ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการวิทยุประกอบด้วยผู้จัดการ 2 ฝ่ายคือ

- ก.
- ข.

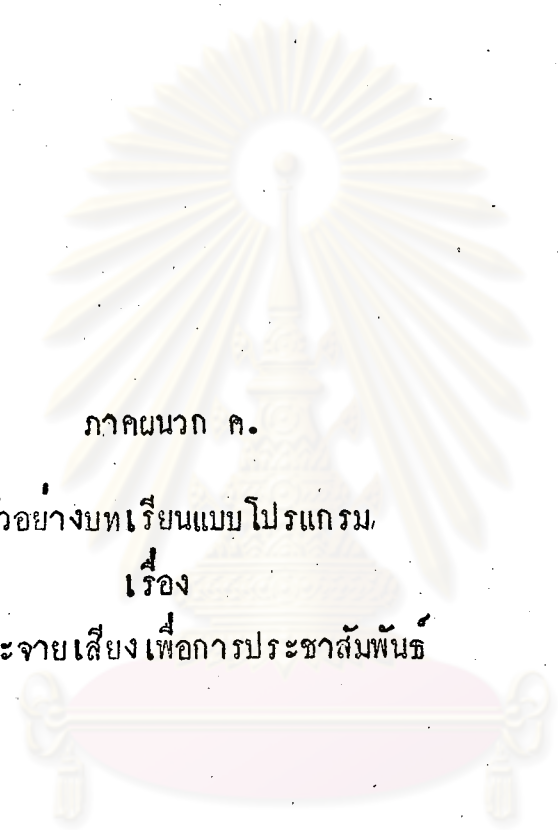
35. รายการ ข่าวสาร และความรู้ที่ดี ควรมีลักษณะดังนี้ คือ

- ก. สั้นๆ สนาน
- ข. มีรายละเอียดมาก
- ค.

36. ขอให้ท่านบอกแหล่งข่าวที่เป็นสำนักข่าวมาสัก 3 ชื่อ

- ก.
- ข.
- ค.

37. จงบอกแหล่งข่าวอื่น ๆ นอกจาก สำนักข่าว สำนักงาน องค์การของรัฐบาล
องค์การระหว่างประเทศ บริษัทห้างร้าน หรือองค์การท้องถิ่น มาสัก 3 แหล่ง
- ก.
- ข.
- ค.
38. ชาวที่คั่นนี้ประกอบด้วยความสัมพันธ์เหล่านี้ คือ
- ก. มีความรวดเร็ว
- ข. มีความใหม่
- ค. มีความแปลก
- ง.
39. การดำเนินรายการสนทนานั้น ความสำเร็จของรายการขึ้นอยู่กับกฎของการ
สนทนาที่ดี กฎที่ว่านี้ใดแก่
- ก. มีความรู้ในกรพูด - ฟังที่ดี
- ข. มีมโนภาพแจ่มใส
- ค. ใช้อ้อยคำที่ไม่ยากต่อความเข้าใจ
- ง.
40. การโฆษณา ที่ได้ยินกันทุกวัน เป็นคำรโฆษณาหรือประกาศสั้น ๆ แทรกระหว่าง
รายการใช้เวลาประมาณ 30 วินาที ถึง 2 นาที เรียกว่าการโฆษณาสปอต
มีลักษณะการเขียนที่สำคัญคือ
- ก. เข้าใจง่าย จำง่าย กล่าวซ้ำได้ง่าย
- ข. ใช้อ้อยคำที่มีจังหวะจะโคน
- ค. เร้าความสนใจ และอารมณ์
- ง.



ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างบทเรียนแบบโปรแกรม

เรื่อง

"วิทย์กระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์"

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทเรียนแบบโปรแกรม

ชื่อเรื่อง	"วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์"
วิชา	สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์
ชั้น	นิสิตแผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4

จุดมุ่งหมายทั่วไป

1. ให้ความหมายของวิทยุกระจายเสียง
2. ใ้รู้หลักการเบื้องต้นของวิทยุกระจายเสียง
3. ใ้รู้จักบุคคลากรที่ประกอบการวิทยุกระจายเสียง
4. ใ้รู้ถึงบทบาทของวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการประชาสัมพันธ์

จุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม

1. สามารถอธิบายความหมายของวิทยุกระจายเสียง
2. สามารถอธิบายหลักการเบื้องต้นของวิทยุกระจายเสียง
3. สามารถดำเนินการจัดการดำเนินการศึกษาค้นคว้าบุคคลากรที่ประกอบการวิทยุกระจายเสียงได้ถูกต้อง
4. สามารถเขียนบทวิทยุกระจายเสียงได้ถูกต้องตามลักษณะของวิทยุกระจายเสียงได้ถูกต้อง
5. สามารถจำแนกประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงได้
6. สามารถนำประโยชน์ของวิทยุกระจายเสียงมาใช้ในงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

พื้นฐานผู้เรียน

ลักษณะของผู้ที่จะเรียนบทเรียนแบบโปรแกรมนี้ ควร มีพื้นฐานดังนี้

1. เป็นนิสิตที่มีความรู้ทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์
2. มีความรู้พื้นฐานทางด้านสื่อมวลชนต่าง ๆ
3. มีความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยุกระจายเสียง

คำแนะนำในการทำบทเรียนแบบโปรแกรม

บทเรียนนี้ไม่ใช่ข้อสอบ แต่เป็นบทเรียนสำเร็จรูป บทเรียนบทนี้เขียนเพื่อสอนหลักของวิทยุกระจายเสียงและศัพท์เทคนิคบางคำที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุกระจายเสียง โดยให้นิสิตนำความรู้ที่มีอยู่แล้วมารวมเข้ากับความรู้ที่ใหม่

คำแนะนำ

1. นิสิตอ่านบทเรียนทีละข้อ ค่อย ๆ อ่านบทเรียนตามลำดับ จะทำข้ามข้อไม่ได้ ขณะอ่านให้สังเกตและทำความเข้าใจบทเรียนทีละข้อ ถ้านิสิตพบช่องว่าง.....ขอให้ นิสิตเติมคำ หรือตัวเลข ถ้าเป็นคำสั่งให้ตอบเป็น ข้อ

ก.

ข.

ค.

ง.

ให้เลือกตอบข้อที่คิดว่าถูกที่สุด

2. เมื่อนิสิตตอบแล้ว จะพบคำตอบในข้อต่อไป ฉะนั้นนิสิตต้องนำกระดาษปิดข้อ ต่อไปก่อนตอบ เช่น คำถามในข้อ ก.1 คำตอบจะอยู่ในข้อ ก.2 ให้เอากระดาษปิดข้อ ก.2 ก่อนอ่านข้อ ก.1

3. หากคำตอบถูกต้องตรงกับที่เฉลยไว้ในข้อที่มีคำตอบ ให้อ่านและหาคำตอบของข้อนั้นต่อไป เช่น คำตอบของ ก.1 อยู่ในข้อ ก.2 ถ้าตอบถูกให้ตอบคำถามในข้อ ก.2

4. ถ้าคำตอบไม่ถูกต้องตรงกับคำตอบที่ให้ไว้ ให้ผู้เรียนกลับไปอ่านข้อต่าง ๆ คำสั่ง เช่น ตอบข้อ ก.1 ผิด ตอนท้ายคำตอบในข้อ ก.2 จะมีคำสั่งให้อ่านข้ออื่น

5. อาย่าผ่านข้อหนึ่งข้อใดไปโดยที่ไม่มีคำสั่ง เพราะเมื่อผ่านไปโดยไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง จะทำให้ไม่เข้าใจยิ่งขึ้น

6. บทเรียนนี้ มุ่งหมายให้นิสิตมีความเข้าใจ มีใจตอบถูกจึงไม่ต้องซักถามเพื่อนหรือลอกคำตอบของผู้อื่น จงอย่าเกา ถามหรือลอกคำตอบผู้อื่น

7. บทเรียนนี้ ไม่ใช่ขอทดสอบ จึงไม่มีการให้คะแนน
8. การทำซ้ำ หรือเร็ว ไม่สำคัญ ไม่ควรรีบร้อนจนเกินไป จงทำด้วยความสุขุม
9. บทเรียนทั้งหมดมี 75 ข้อ และเป็นข้อความทั้งนั้น ถ้าหากทำไปแล้วรู้สึก เกรียก หรือสมองล้า จะหยุดก่อนก็ได้ เมื่อสบายแล้วจึงทำใหม่
10. ขอให้ดูเรียนฟังตั้งใจทำ เพราะบทเรียนนี้ให้ความรู้แก่ท่านเท่า ๆ กัน ท่าน หรือผู้สอนตามปกติ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ก. 1 ในประเทศคอกพัฒนาสื่อมวลชนได้รับการพัฒนาไม่เต็มที่ วิทยุกระจายเสียงยอม เป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น ทั้งนี้เพราะ สื่อมวลชนชนิดนี้มีคุณสมบัติประจำตัวซึ่งเป็นข้อได้เปรียบที่ดีกว่าสื่อมวลชนอื่นๆ คือ ไปถึงผู้ฟังได้รวดเร็ว เช่น เมื่อเกิดไฟไหม้ในกรุงเทพฯ ผู้ฟังซึ่งรับฟัง วิทยุสามารถรู้ได้ทันทีว่าเกิดไฟไหม้ขึ้น ถ้าหากเป็นสื่อชนิดอื่นต้องใช้เวลานาน กว่านี้

ก. 2 กรณีที่เขมรแดงสามารถยึดกรุงพนมเปญได้นั้น ท่านคิดว่าสื่อชนิดใดสามารถส่ง ข่าวมาถึงท่านได้รวดเร็วที่สุด

ก. หนังสือพิมพ์

ข. โทรเลข

ค. โทรพิมพ์

ง. วิทยุ

คำตอบ ขอ ง.

ก. 3 ถ้าท่านตอบข้ออื่นนอกจากข้อ ง. นับว่าท่านยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนอยู่ บ้าง แต่ไม่เป็นไร จะอธิบายให้ทราบว่าทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

สาเหตุที่วิทยุสามารถส่งข่าวได้รวดเร็วกว่าทั้งนี้เพราะ

- หนังสือพิมพ์ยอมนำข่าวที่ได้จากโทรเลขหรือโทรพิมพ์ไปดำเนินการในการ เรียงพิมพ์ ตีพิมพ์และจัดจำหน่ายหรือส่งมาถึงท่าน อันเป็นวิธีการที่มีขบวนการที่ ต้องใช้เวลา
- ทางด้านโทรเลขหรือโทรพิมพ์ ถึงแม้ว่าจะรวดเร็วกว่าวิทยุก็ตาม ในกรณีที่ โทรเลขจำเป็นต้องนำาแปลเป็นตัวอักษรก่อน โดยเฉพาอย่างยิ่งทั้งโทรเลข และโทรพิมพ์นั้นส่งตรงไปยังบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งยอมไม่ เป็นการแพร่ข่าวในท่านองสื่อมวลชนอย่างแน่นอน เนื่องจากสื่อทั้งสองนี้เป็นกั กลางในการสื่อสารเท่านั้น

ดังนั้น วิทยุซึ่งเป็นสื่อมวลชนชนิดเดียวที่สามารถนำข่าวที่ได้รับมาจาก
กิจการสื่อสารทั้งทางโทรเลขและโทรพิมพ์มาเผยแพร่สื่อมวลชน

ก.4 วิทยุเป็นสื่อมวลชนที่ไปได้ถึงทุกหนทุกแห่ง ทุกเวลาและทุกโอกาส การเสนอข่าว
วิทยุไม่มีขบวนการมากมาย ไม่ต้องมีการเรียงพิมพ์และตีพิมพ์ออกมาเป็นหนังสือ
สำหรับอ่าน หรือไม่ต้องมีการถ่ายทำเป็นภาพยนตร์ก่อนนำมาแพร่ภาพเช่นโทรทัศน์
ตัวอย่างเช่น การเดินขบวนเรียกร้องต่าง ๆ วิทยุสามารถนำเอาเหตุการณ์นั้นมา
ออกอากาศได้ทันที ถ้าท่านมีความจำเป็นต้องถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญหนึ่ง ไปสู่
ประชาชนโดยทันทีทันใด ท่านคิดว่าจะใช้สื่อชนิดใด

- ก. วิทยุ
- ข. โทรทัศน์
- ค. หนังสือพิมพ์
- ง. ใบปลิว

คำตอบ ข้อ ก.

ก.5 ทำไมจึงต้องใช้วิทยุทั้ง ๆ ที่โทรทัศน์สามารถทำได้เช่นเดียวกัน คำตอบก็คือ ถึงแม้ว่าโทรทัศน์จะสามารถดำเนินการได้เช่นเดียวกับวิทยุก็ตาม แต่วิวทัศน์ที่ได้รับ
จะมีขอบเขตจำกัดแค่เพียงภายในรัศมีของการแพร่ภาพเท่านั้น เนื่องจากโทรทัศน์
มีรัศมีของการกระจายเสียงและภาพครอบคลุมบริเวณได้แคบกว่าวิทยุ และการมี
เครื่องรับโทรทัศน์ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าวิทยุ

ถึงแม้ว่าวิทยุจะมีข้อดี ก็ยังมีข้อเสียที่ไม่คืออยู่ ข้อเสียของวิทยุกล่าวคือ
"ไม่สามารถเก็บไว้เป็นหลักฐานได้" ทานว่า "จริง" หรือ "ไม่จริง"

ก.6 รู้สึกเสียใจจากถ้ามีใครตอบว่า "ไม่จริง" เหตุผลก็คือ

เสียงที่เราได้ยินจากเครื่องรับวิทยุ เป็นเสียงที่เกิดจากการ สอดสัญญาณไฟฟ้า จากเครื่องรับ จากนั้นเครื่องรับจะทำการแปลงสัญญาณให้เป็นรูปคลื่นไฟฟ้าเป็นช่วง ๆ ซึ่งทำให้ลำโพงสั่นสะเทือน การสั่นสะเทือนของลำโพงนี้เองเป็นเหตุให้อากาศที่อยู่ รอบ ๆ ถูกผลักดันเป็นจังหวะ ก็เช่นเราโยนก้อนหินลงบนพื้นน้ำที่ราบเรียบ จะ ปรากฏคลื่นรอบ ๆ ก้อนหินที่จมลงไปในน้ำ ฉะนั้น การที่จะเก็บคลื่นเสียงนี้ได้จึง ต้องมีการบันทึกคลื่นเสียงมีขบวนการซับซ้อนซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับวิชาที่จึงไม่น่ามา อธิบาย ข้อเสียอีกข้อหนึ่งคือ ต้องมีสมาธิในการรับฟัง สมมุติว่าท่านนั่งรถเมล์สาย หนึ่งจากสามย่านไปอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ หลังจากรถผ่านอนุสาวรีย์ฯ แล้วท่านจำได้ ไหมว่ามีที่พักผู้โดยสารรถเมล์ที่

ก.7 อาจมีคนตอบว่า "ไม่สนใจ" หรือ "ไม่เกี่ยวกับเลย" ท่านเองนี่ก็ได้อีก ถึงท่านจะสนใจ หรือไม่สนใจก็ไม่เป็นไร เพราะถึงอย่างไรก็จะมีคำอธิบายต่อไป

ก.8 ถ้าท่านเคยสังเกตว่ามีที่ที่ละกันั้นว่าท่านมีสมาธิพอสมควรในการนั่งรถเมล์สายนั้น การรับฟังวิทยุก็เช่นกัน เสียงที่เราได้ยินเปรียบเหมือนป้ายรถเมล์ มักจะผ่านหูให้ เราได้ยินตลอดไป เราไม่สังเกตไม่สนใจก็ยอมไม่รู้ว่าเขาพูดอะไรกันบ้าง ฉะนั้น เมื่อต้องการทราบว่าเขาพูดอะไรกันบ้าง จึงต้องสนใจและมีสมาธิในการรับฟัง จึงจะได้เนื้อความทั้งหมด ท่านว่าจริงหรือไม่จริง ถ้าท่านคิดว่าไม่จริง หลังจาก เลิกเรียนท่านกลับไปบ้านเปิดวิทยุฟังเพลง เพลงอะไรบ้าง ถ้าท่านตอบได้หมด นั้นแหละท่านมีสมาธิในการฟัง

ก.9 ท่านเคยฟังรายการสัมภาษณ์ที่น่าเบื่อบ้างไหม ถ้าท่านไม่ชอบรายการนี้ ขอเปลี่ยน เป็นรายการ เพลงก็แล้วกัน สมมุติว่ามีรายการหนึ่งใช้เวลาจักรายการหนึ่งชั่วโมง เปิดเพลงให้ฟัง 2 เพลง แล้วโฆษณาเสีย 5 นาที เป็นอย่างไรบ้าง ท่านจะฟัง รายการนี้หรือไม่

ก.10. คำตอบ ถ้าท่านตอบว่ารับฟัง แสดงว่าท่านเป็นผู้มีความออกทนในการฟังมากคนหนึ่ง เพราะท่านสามารถทนฟังชยะที่รบกวนได้ถึง 30 นาทีต่อหนึ่งรายการ แต่ถ้าท่านตอบว่า "ไม่ฟัง" ท่านคงจะเป็นเพราะนาราว่าคาญ ไม่น่าฟัง น่าเบื่อ ค้วยเหตุนี้เอง จึงเกิดเป็นข้อเสียของวิทยุที่กองจัดรายการให้นำฟัง. ไม่น่าเบื่อหน่าย หรือท่านว่าไม่จริง

เริ่มกันจากตรงนี้ เราจะเป็นการทบทวนทั้งแคตคนมา ไม่ต้องตกใจเกรงว่าจะตอบไม่ได้ ขอให้ท่านใช้เหตุผล ท่านจะสามารถตอบได้อย่างง่ายดาย

วิทยุ เป็นเครื่องมือในการแพร่ ความรู้ ความคิดที่ไหลเด่นเป็นอันมาก อิทธิพลของวิทยุจึงครอบคลุมไปทั่วบริเวณที่สัญญาณของสถานีแม่ไปถึง เมื่อรับฟังอยู่ที่แห่งหนึ่งแต่รู้เรื่องเกี่ยวกับเหตุการณ์อีกสถานีที่แห่งหนึ่งไว้ เพราะคลื่นวิทยุ

ก. ไปได้ตามคลื่นไฟฟ้า

ข. ไปถึงผู้ฟังอย่างรวดเร็ว

ค. ไปได้ทุกหนทุกแห่ง

ก.11 คำตอบที่ถูกคือ ข้อ ค. ถ้าตอบข้ออื่น ขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 1. ใหม่ คำตอบที่ว่า ไปได้ทุกหนทุกแห่ง เป็นคำตอบที่ถูกข้อที่สุด เพราะการกระจายเสียงนั้นย่อมแพร่ไปถึงทุกหนทุกแห่งภายในรัศมีของสัญญาณ และตามแรงของเครื่องส่งรัศมีของสัญญาณและความแรงของเครื่องส่ง หมายถึงว่า เครื่องส่งที่สถานีแต่ละสถานีย่อมมีกำลังในการสร้างคลื่นไฟฟ้าให้เดินทางไปในอากาศได้ไกลเท่าใด เช่นเดียวกับท่านโยนก้อนหินลงน้ำ ถ้าท่านโยนหินก้อนเล็กโยนค้อย ๆ คลื่นที่เกิดขึ้นย่อมไปได้ไม่ไกล แต่ถ้าโยนหินก้อนใหญ่โยนลงไปแรง ๆ คลื่นที่เกิดขึ้นย่อมไปได้ไกล

ก.12 มีคำถามที่น่าสนใจอยู่ประการหนึ่งคือ ถ้าหากว่าวิทยุกระจายเสียงสามารถรับฟัง
ได้ทุกหนทุกแห่งแล้ว เหตุใดผู้ฟังที่อยู่ในที่ไกลกว่า เขตครอบคลุมของสถานีคลื่นจะ
รับรู้ได้อย่างไรว่ามีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นบ้างและจะรู้ได้เมื่อใด คุณสมบัติข้อใดของ
วิทยุกระจายเสียงที่สามารถตอบคำถามข้อนี้ได้

- ก. โน้มโน้มผู้ฟังให้เกิดความเชื่อถือ
- ข. ไปถึงผู้ฟังได้รวดเร็ว
- ค. ไปได้ถึงทุกหนทุกแห่ง

ก.13 คำตอบที่ถูกคือข้อ ข. สมมุติว่า รัศมีของคลื่นสัญญาณครอบคลุมเฉพาะกรุงเทพฯ ผู้
ที่อยู่ในจังหวัดคนโทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม และเลขนอกไปรอบ ๆ ย่อมไม่
สามารถรับฟังได้แน่ เราสามารถแก้ไขข้อเสียนี้ได้โดยการให้สถานีวิทยุท้องถิ่น
ถ่ายทอดการ เสนอข่าว จากสถานีวิทยุ.....

ก.14 กระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งเสนอข่าว เป็นประจำทุกวันเวลา 20.00 น.
และ 07.00 น. สถานีทุกแห่งในประเทศจะถ่ายทอดในช่วงเวลานี้

สมมุติว่า บุคคลสำคัญคนหนึ่ง เสียชีวิต มีการออกข่าว โดยหนังสือพิมพ์และ
วิทยุกระจายเสียง และคำพูดต่อกันมา ท่านจะเชื่อข่าวจากสื่อชนิดใดมากที่สุด

- ก. หนังสือพิมพ์
- ข. วิทยุ
- ค. จากคำพูดของคนอื่น

ก.15 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ก. ถ้าตอบผิดให้ข้ามไปอ่านกรอบที่ 10 แล้วกลับมาที่กรอบที่ 14 ใหม่

วิทยุกระจายเสียงเสนอข่าว โดยใช้การพูด นำเสียงของผู้พูดและเสียงที่ไต่กิน สามารถเข้าถึงจิตใจของคนและปลูกปลอบผู้ฟังได้มาก ซึ่งเป็นคุณสมบัติข้อหนึ่งของวิทยุกระจายเสียงที่ว่า

- ก. โนน้อมผู้ฟังให้เชื่อถือได้มาก
- ข. ไปถึงผู้ฟังได้รวดเร็ว
- ค. ไปถึงใจทุกแห่ง

ก.16 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ก.

วิทยุเป็นสื่อสำหรับการฟังโดยเฉพาะ การจัดทำรายการวิทยุจึงต้องให้น่าสนใจ เพราะเหตุที่วิทยุสามารถสร้างแนวความคิดเห็นซึ่งอาจก่อรูปเป็นการกระทำ และผู้รับฟังได้นั้นไม่จำกัดวัยหรือพื้นความรู้ ฉะนั้นจึงต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบที่จะสร้างสังคมที่ดี คือให้ผู้ฟังเกิดความเชื่อถือ เรื่องของความเชื่อถือนี้ ทานคิดว่าวิทยุมีความแตกต่างกับสื่อมวลชนอย่างอื่นหรือไม่

- ก. แตกต่าง
- ข. ไม่แตกต่าง

ก.17 คำตอบคือ แตกต่าง

สิ่งพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เชื่อถือได้ ถ้าการเขียนข่าวนั้นไม่เป็นการยกเมฆเพื่อการค้า หนังสือพิมพ์ส่วนมากมักจะไล่ข่าวจากแหล่งข่าวหลายกระแส ซึ่งอาจก่อให้เกิดความสับสนในเนื้อหาได้ ส่วนวิทยุกระจายเสียงมักไล่ข่าวจากแหล่งข่าวโดยตรง การเสนอข่าวจึงเฉพาะใจความสำคัญเท่านั้น

ก.18 เมื่อเรียนถึงกรอบนี้แล้ว ขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 6 กรอบที่ 8 ใหม่

วิทยุกระจายเสียงไม่สามารถเก็บไว้เป็นหลักฐานได้ ข้อเสียข้อนี้ได้มีผู้คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อนำมาใช้บันทึกเสียง การทำเป็นแผ่นเสียงและการบันทึกลงบนแถบแม่เหล็ก ขอให้ท่านเล่าว่าวิธีที่นิยมใช้ในวงการวิทยุมากที่สุดได้แก่

- ก. การทำเป็นแผ่นเสียง
- ข. การบันทึกลงบนแถบแม่เหล็ก

ก.19 คำตอบคือ การบันทึกลงบนแถบแม่เหล็ก

การบันทึกลงบนแถบแม่เหล็กสามารถทำได้ง่าย ปัจจุบันอุปกรณ์สำหรับบันทึกเสียงประเภทนี้สามารถนำไปทุกหนทุกแห่งได้ ความนิยมจึงมีมากขึ้น ปรากฏว่ารายการวิทยุส่วนมากใช้วิธีบันทึกรายการลงบนแถบแม่เหล็กก่อนออกอากาศ ทั้งนี้เพราะสามารถแก้ไขตอนที่ผิดได้ก่อนออกอากาศ

ก.20 สำหรับกรอบนี้มีความประสงค์ให้ท่านคิดเอาเองว่าข้อเสียของวิทยุกระจายเสียง นอกจากประการแรกที่คุณกล่าวมาแล้ว อีก 2 ประการนี้ควรมีอะไรบ้าง (ไม่ควรกล่าวว่าจะตอบไม่ตรงเป้าเพราะให้เขา)

2.
3.

ก.21 ข้อที่ 2 คือสมาธิในการฟัง

ข้อที่ 3 คือ เบื่อหน่ายใ้คงาย

ถ้าตอบไม่ไ้หรือตอบไม่ถูกขอใ้กลับไปอ่านกรอบที่ 6 หรือกรอบที่ 8 ใหม่

วิทยุเป็นสื่อที่ใ้เสียงเป็นหลัก ดังนั้นถ้าผู้ฟังไม่มีสมาธิในการฟังแล้วเนื้อหาใ้ความที่ใ้รับยอมลดน้อยลงตามระดับของความตั้งใจ ไ้มีการพยายามแก้ไขใ้การใ้เสียงคนตรีประกอบ ใ้ลีลาการพูดที่ใ้สนใจ สั้น กระชับรัด ลดการใ้ตัวเลขทศนิยม พูดเฉพาะจำนวนเต็ม เป็นคน เช่น 216,421 คน จะพูดใ้ประมาณ 2 แสนคน ทั้งนี้เพราะถ้าใ้ค่าพูดก็ยากใ้กระชับรัด มีรายละเอียดของตัวเลขมาก ผู้ฟังใ้มีความรู้ใ้กว่าค่าใ้เบื่อหน่าย อาจใ้เปลี่ยนไปฟังรายการอื่นหรือปิดเครื่องใ้เสียเลย ฉะนั้นการใ้จ้รายการวิทยุใ้จ้ต้องพยายามลดรายละเอียดใ้มากที่สุด แต่ใ้ใ้ใจความมากที่สุดใ้เพื่อ

- ก. ประหยัดค่าพูด
- ข. ประหยัดเวลา
- ค. สร้างความใ้สนใจ

ก.22 ค่าตอบคือ ข้อ ค.

การสร้างความใ้สนใจ คือ การลดความใ้เบื่อหน่าย การประหยัดค่าพูดและเวลาใ้ก็คือ การลดความใ้เบื่อใ้เอง อย่างไรก็ตาม การใ้จะใ้เนินรายการวิทยุใ้ใ้ผลใ้ ผู้ใ้จ้ยอมต้องใ้มีความใ้ใจใ้ถึงบุคคลากรใ้ในการใ้เนินรายการวิทยุใ้ใ้ผลใ้ วาประกอบใ้วยใ้ใครบาง บุคคลเหล่านี้ใ้ใ้ใครบางใ้ใ้ใ้

- ก. ผู้ใ้จ้รายการฝ่ายข่าว
- ข. ผู้ใ้จ้หาผู้อุปถัมภ์รายการ
- ค. ผู้ผลิตรายการ
- ง. ผู้ใ้เขียนบท

ก.23 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ข.

ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการวิทยุประกอบด้วย

1. ผู้จัดการฝ่ายรายการ มีหน้าที่ตรวจตรารายการต่าง ๆ
2. ผู้จัดการฝ่ายข่าว มีหน้าที่ตรวจตราข่าว กำหนดงานแก่ช่างภาพ และ
นักข่าว

ดังนั้น ผู้จัดการผู้ปลักรายการจึงไม่มีหน้าที่ในการผลิตรายการแต่อย่างไร
นอกจากบุคคลทั้งสองนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่น ๆ อีกหลายตำแหน่ง ทุก ๆ วันท่านจะ
ได้ยินเสียงโฆษกประจำสถานีวิทยุซึ่งตำแหน่งเป็นทางการของโฆษกนั้นคือตำแหน่ง
.....

ก.24 ถ้าท่านตอบว่า ผู้ประกาศ ย่อมถูกต้อง แต่ที่ท่านตอบผิดก็ไม่ใช่ไร ผู้ประกาศ
มีหน้าที่อ่านบทความ ข่าว สารคดี หรือข้อความต่าง ๆ ผู้ที่จะเป็นผู้ประกาศได้
ก็ต้องมีความสามารถหรือคุณสมบัติในเรื่องน้ำเสียง จังหวะในการอ่าน ความ
สามารถในการอ่านภาษาได้ถูกต้องชัดเจน ผู้ที่จะเป็นผู้ประกาศได้นั้นจึงต้องผ่าน
การทดสอบเสียก่อน เราได้ทราบกันมาพอสมควรแล้วว่า เจ้าหน้าที่ในการจัด
รายการวิทยุประกอบด้วยใครบ้าง แต่ยังไม่หมดเลยที่เดียว ยังมีเจ้าหน้าที่อื่น ๆ
ที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนอีก ได้แก่

1. ผู้ผลิตรายการ
2. ผู้กำกับรายการ

ขอให้ท่านลองคาดคะเนว่า ใครใน 2 คนนี้จะเป็นผู้ริเริ่มดำเนินงานเกี่ยวกับ
รายการวิทยุ

ก.25 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ 1.

ผู้ผลิตรายการรับผิดชอบในการเป็นผู้เสนอรายการทุกชนิด กำหนดรายการ เวลา เนื้อหาของรายการ แนวความคิดในการผลิต

ผู้ผลิตรายการ จึงเป็นคนแรกที้ออกสืบเสาะหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการจัด รายการ เช่น ออกไปสัมภาษณ์เพื่อนำมาใช้ในรายการ จัดหาคนกรี่เพื่อประกอบ รายการบันเทิง เป็นต้น ถึงกระนั้นก็ผู้ผลิตรายการ ของตนต้อง.....

ก. น่าสนใจ

ข. รวดเร็ว

ค. มีรายละเอียดมาก

ก.26 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ก.

คำตอบผิดข้อให้กลับไปทบทวนกรอบที่ 9 และ 21.

เมื่อผู้ผลิตรายการ ได้ข้อมูลมาพร้อมแล้ว จะนำข้อมูล เหล่านั้น ไปให้ผู้ที่มีหน้าที่ เขียนบทวิทยุคือ ผู้เขียนบท ทำการเขียนบท ซึ่งจะอธิบายในตอนท้ายของเรื่องนี้

หลังจากที่เขียนบทเรียบร้อยแล้ว ผู้จัดการฝ่ายรายการหรือผู้จัดการฝ่ายข่าว จะนำเอาบทมาตรวจ จึงจะให้รายการนั้นออกอากาศได้

ก.27 ถึงตอนนี้จะ ใคอธิบายถึงการ จัดทำ รายการ ข่าว

รายการข่าว เป็นรายการที่พิเศษกว่าการ จัดรายการอื่นที่ต้อง ไปหาข้อมูลมา ก่อนจัดทำรายการ (แหล่งที่มาของข่าว จะอธิบายเมื่อถึงกรอบเรื่องแหล่งที่มาของ ข่าว)

บทรายการที่ได้รับการ ตรวจ จดราจากผู้จัดการฝ่ายข่าว หรือฝ่ายรายการ ก็ ตามจะผ่านไปสู่อุบัติการณ์รายการ เพื่อพิจารณาถึงเวลา ที่จะต้องออกอากาศและ กำหนดตัวผู้อ่านผู้ประกาศต่อไป

ก.28 ก่อนที่จะเข้าใจถึงวิธีการจัดรายการ มีความจำเป็นต้องรู้จัการายกษยวิทยุ นั้น
แบ่งเป็นกี่ประเภทบ้าง แต่ละประเภทมีรายการชนิดใดบ้าง
ขอให้ท่านช่วยกันพิจารณาหาว่า รายการเหล่านี้รายการใดบ้างที่ไม่ใช่ราย-
การชาว

- ก. วิเคราะห์ข่าว
- ข. บทความ
- ค. ข่าวสั้น

ก.29 คิดว่าทุกท่านคงตอบข้อ ข. กันทุกท่าน
บทความ ย่อมไม่ใช่รายการชาว รายการชาวนั้นรวมถึงการวิเคราะห์ข่าว ข่าว
สั้น และข่าวทั่วไป ก่อนที่เราจะเข้าใจลึกซึ้งลงไปอีกว่ารายการชาวนั้นควรมี
ลักษณะอย่างไร เราน่าจะได้รู้จักว่า รายการนั้นเขาแบ่งกันเป็นกี่ประเภท

รายการวิทยุ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. รายการข่าวสารและความรู้
2. รายการบันเทิง

โดยทั่วไป รายการเสนอข่าวสารและความรู้ เป็นรายการที่ให้ประโยชน์โดยตรง
แก่ผู้ฟังในค่านความรู้ การศึกษา รายการข่าว จึงควรมีลักษณะที่ดี คือ.....

- ก. สนุกสนาน
- ข. มีรายละเอียดมาก
- ค. กระชับรัดกุม กระชับ

ก.30 ถ้าท่านตอบข้ออื่นที่ผิดไปจากข้อ ค. แล้วคิดว่าควรกลับไปอ่านกรอบที่ 8 จนถึงกรอบที่ 16 เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่แน่นอนอีกครั้งหนึ่ง

รายการข่าว เป็นรายการที่เสนอกันเป็นประจำและเป็นหัวใจของรายการทั้งปวง รายการข่าวจึงเป็นรายการที่หาหายกรจัดทำมาก ข่าวจำเป็นต่อนักสนใจ ถูกต้อง มีวัตถุประสงค์ครบถ้วน

ท่านเคยไต่ถามสำนักงานข่าวเหล่านี้บ้างไหม รอยเตอร์ ฝรั่งเศส อโซซิเอทเต็ดเพรส และยูไนเต็ดเพรส

ก.31 แหล่งข่าวเหล่านี้เรียกว่า สำนักข่าว ท่านคิดว่าสำนักข่าวดังกล่าวของประเทศต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย มีลักษณะเช่นเดียวกับสำนักข่าวที่กล่าวมาแล้วหรือไม่ขอให้ตอบสั้น ๆ

คำตอบ

ก.32 ถ้าท่านตอบว่า ไม่ใช่ แสดงว่าท่านมีความรู้กว้างขวางในเรื่องนี้อย่างดีคนหนึ่ง สำนักข่าวดังกล่าวในกรอบ 29 เป็นสำนักข่าวเอกชน ซึ่งไม่ขึ้นกับรัฐบาลประเทศหนึ่งประเทศใดโดยเฉพาะ สำนักข่าวของรัฐบาลมีฐานะเพียงสำนักแถลงข่าวเท่านั้น ในลักษณะเช่นนี้ข่าวที่จะได้จากองค์การของรัฐบาลเป็นข่าวที่ได้จากสำนักข่าวหรือไม่ ?

ก.33 คำตอบที่ถูกคือ ไม่ใช่

เหตุผลที่ไม่ใช่คือ องค์การของรัฐบาล องค์การระหว่างประเทศ หรือ องค์การท้องถิ่น เป็นแหล่งข่าวอีกพวกหนึ่งต่างหาก

สมมุติว่าท่านต้องจัดทำรายการข่าว และไม่รู้ว่าจะหาข่าวจากที่ไหนได้ ท่านคิดว่าท่านพอจะหาข่าวจากที่ใดบ้าง.....

(ยกเว้นการหาข่าวจากบุคคลทั่วไป)

ก.34 ท่านสามารถที่จะเป็นผู้จัดทำรายการข่าวได้เป็นอย่างดี ถ้าท่านตอบว่าได้มาจากหนังสือพิมพ์และวารสาร เพราะสิ่งพิมพ์ทั้ง 2 ชนิดนี้สามารถให้ข่าวแก่ท่านเป็นอย่างดี แต่เป็นข่าวล่าส่วนใหญ่

แหล่งข่าวที่มีความสำคัญต่อการจัดรายการข่าวย่างมาก โดยเฉลี่ยแล้วข่าวส่วนใหญ่มักได้มาจากแหล่งข่าวที่กล่าวไว้ในกรอบที่ 31 และ 32 แต่มีบางครั้งที่แหล่งข่าวอาจได้จากแหล่งอื่นคือ

- ก. นวนิยายวิทยาศาสตร์
- ข. คำปราศรัย
- ค. คำบอกเล่า
- ง. ข่าวจากหนังสือพิมพ์

ก.35 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ง.

เหตุผลก็คือ แหล่งข่าวที่นอกเหนือจาก 3 แหล่งที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจากกรอบที่ 31 ถึงกรอบที่ 33 แล้ว เป็นแหล่งข่าวที่เชื่อถือไม่มีใครได้ แหล่งข่าวทั้ง 3 นั้น ได้แก่

1.
2.
3.

ก.36 คิดว่าคงตอบได้กันทุกคน แต่ถาตอบผิดไปบ้างก็ขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 31 จนถึงกรอบที่ 33 ใหม่

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มีความสำคัญต่อการทำข่าวมาก เพราะสถานีวิทยุกับหนังสือพิมพ์มักทำงานร่วมกันในการเสนอข่าว

แหล่งข่าวที่ไม่ควรนำมาใช้ในการเสนอข่าว เช่น จากจดหมาย จากคำบอกเล่า ทั้งนี้ เพราะ.....

- ก. เป็นข่าวที่เก่า
- ข. เป็นข่าวที่ไม่น่าสนใจ
- ค. เป็นข่าวที่ไม่น่าเชื่อถือ

ก.37 ข้อ ค. คือข้อที่ถูกตองที่สุด คิดว่าคงไม่มีใครตอบผิด ถ้าตอบผิดควรกลับไปอ่านกรอบที่ 16 และ 17 ใหม่

คำบอกเล่าเป็นข่าวที่ไม่น่าเชื่อถือ เพราะผู้นำมาบอกอาจอคติมีเสริมเรื่องให้เปลี่ยนแปลงไปจนทำให้เรื่องเล็กน้อยกลายเป็นเรื่องใหญ่โต อันมีผลทำให้เกิดความเสียหายต่อหน้าที่รับผิดชอบต่องสังคมของวิทยุกระจายเสียง

ความสำคัญของการเขียนข่าวคือตองให้.....

- ก. ใหม่
- ข. มีรายละเอียด
- ค. รวดเร็ว

ก.38 คำตอบที่ถูกต้องที่สุดคือ ข้อ ก. ไม่เป็นไรถ้าตอบผิด เพราะท่านอาจลืมไปบ้าง ขอให้กลับไปอ่านกรอมที่ 1 ถึงกรอมที่ 9 เพิ่มเติม ท่านจะทราบว่า ความใหม่ ของชื่อนั้น คือความหมายรวมของ ข้อดีของวิบุุกระจายเสียงทั้งหมด

ชาวที่ใหม่ อยู่เสมอยอมคู่กับความรวดเร็วในการเสนอ คนเรามักสนใจใน สิ่งที่ยังสด ๆ ร้อน ๆ ชาวที่ทันเวลาจึงเป็นชาวที่มีคุณค่า และมีความหมายในแง่ ของหนังสือพิมพ์และการประชาสัมพันธ์ ลักษณะที่ใหม่ของ ชาวนี้อาจใหม่ในด้าน เกี่ยวข้องกับบุคคล สถานที่ หรือเหตุการณ์ก็ได้

มนุษย์เราชอบสนใจในสิ่งใหม่และแปลก ชาวก็เช่นกัน ควรมีความใหม่ และ.....

ก.39 คิดว่าทุกคนคงตอบได้

ความแปลกของชาว เช่น แม่หมูนอกลูกก็มีเขาเหมือนวัว ชาวเช่นนี้ผู้ฟังย่อม สนใจมากกว่าแม่หมูนอกลูกที่เลี้ยง 15 หรือ 20 ตัว ชาวเช่นนี้ถ้านำมาเปรียบ เทียบกับบุคคล จะเห็นว่าบุคคลสำคัญของประเทศเช่น ประธานาธิบดีเคนเนดี ถูกลอบสังหาร ย่อมสร้างความสนใจแก่คนทั่วโลกมากกว่าชาน้ำท่วมที่ใดเสียอีก โดยเฉพาะผู้ฟังที่เป็นชาวอเมริกาย่อมสนใจเป็นพิเศษ เพราะ

ก. เป็นประธานาธิบดีของเขา

ข. เป็นประธานาธิบดีที่มีชื่อเสียงมากที่สุด

ค. เป็นชาวที่แปลก

ก.40 คำตอบที่ถูกตองคือ ข้อ ก.

การที่ชาวอเมริกาสนใจเป็นพิเศษเพราะ ความใก้ลชิดกันเอง ความใก้ลชิดกับเหตุที่เกิดขึ้นมี 2 ลักษณะคือ ทางภูมิศาสตร์ กับ ทางความสนใจและความสัมพันธ์

ตัวอย่างชาวในกรอมที่ 39 นั้น สำหรับคนไทยย่อมมีความรู้ใก้ลชิด มีความสัมพันธ์กับชาวอเมริกามาก เมื่อมีเหตุการณ์เกี่ยวกับสหรัฐอเมริกา คนไทยจึงสนใจเป็นพิเศษ

เมื่อเป็นเช่นนี้ในฐานะที่ท่านเป็นคนไทย ท่านคิดว่าคนไทยสนใจชาวในกรอมที่ 39 เป็นความสนใจลักษณะใด

ก. ทางภูมิศาสตร์

ข. ทางความสนใจและความสัมพันธ์

ก.41 คำตอบที่ให้ท่านเลือกตอบ 2 ข้อ ถ้าท่านตอบผิดไปจากข้อ ข. ขอให้ทบทวนกรอมที่ 40 ใหม่

ตัวอย่างชาวในกรอมที่ 28 เป็นชาวที่เกิดขึ้นในที่ห่างไกลจากผู้รับฟัง ความสนใจต่อชวานี้ย่อมลดน้อยลงไป แต่ดำนนำมาจัดทำเป็นบทความเพื่อเสนอความรู้ คำนการ เมืองยอมให้ประโยชน์ในการรับฟัง และนำเสนอมากขึ้น รายการทำนองนี้เรียกว่า รายการประเภทสาระความรู้

"ก้าวต่อไปของปักจุงฮี้"

(1) ที่ประเทศเกาหลีใต้ผลการแสดงประชามติเมื่อวันอังคารที่ผ่านมามีชาวเกาหลี เกือบสิบล้านคนออกเสียงสนับสนุนประธานาธิบดีปักจุงฮี้ คนที่คัดค้านมีเพียงสามล้านคน

(2) ผลการออกเสียงครั้งนี้ ปักจุงฮี้ยอมถือว่าเป็นชัยชนะที่เด็ดขาด เท่ากับว่าประชาชนได้ "มอบอาณัติ" ให้เป็นผู้เผด็จการปกครองถาวรจนอาจเด็ดขาด

.....



ข้อความที่ยกมาเป็นตัวอย่างนี้ ท่านคิดเห็นว่า ข้อหน้าที่ (1) คือ.....

ก. ชาว

ข. รายการสาระความรู้

ก. 42 ถ้าตอบผิดขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 29 เพียงกรอบเดียว แล้วกลับมากรอบนี้ใหม่
สอบถามเกี่ยวกับกรอบที่ 41 อีกครั้ง ข้อความทั้ง 2 ข้อหน้าที่คือ (1) และ
(2) รวมกันเป็น

ก. ชาว

ข. รายการสาระความรู้

ก. 43 ถ้าท่านตอบผิดอีก คิดว่าคงกลับไปอ่านทั้งแกกรอบที่ 29 เป็นต้นมาใหม่อีกครั้ง
หนึ่ง

รายการสาระความรู้ เป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยงานสามารถเสนอผลงานของหน่วยงานด้วยการเสนอบทความเพื่อออก
อากาศ แต่การใช้รายการนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์บ่อยครั้ง อาจทำให้ผู้ฟังเกิด
ความเบื่อหน่าย ควรมีการเปลี่ยนแปลงรายการบ้าง เพื่อสร้างความสนใจ
ตัวอย่าง การจกรายการอภิปราย รายการสนทนา หรือรายการสัมภาษณ์เนื่อง
ในโอกาสต่าง ๆ รายการเหล่านี้การจัดต้อง.....

ก. ใช้เวลาให้น้อย โดยคำนึงถึงเนื้อหาพอสมควร

ข. ใช้เวลาให้น้อย โดยคำนึงถึงเนื้อหาให้มากที่สุด

ค. ใช้เวลามาก โดยคำนึงถึงเนื้อหาพอสมควร

ก. 44 คำตอบที่ถูกต้องที่สุดคือ ข้อ ข. ถ้าตอบผิดขอให้บทวนกรอบที่ 21 ใหม่

การดำเนินรายการโดยไม่มีภาระเตรียมมาก่อน ย่อมทำให้รายการไม่ได้รับความสำเร็จเท่าที่ควร ความสำเร็จของรายการอยู่ที่ผู้ชวยงานทุกคน รายการที่ต้องใช้การสนทนาเป็นหลัก ผู้ที่มีส่วนร่วมในรายการต้องมีคุณสมบัติเหล่านี้คือ

1. มีคุณสมบัติที่ดีของกฎการสนทนา คือมีความรู้ในการพูด - ฟังที่ดี ถ้ารายการใดปรากฏว่าผู้ร่วมรายการขาดคุณสมบัติเช่นนี้ รายการนั้นอาจล้มเหลวได้

2. มีมโนภาพแจ่มใส

3. ใจถอยคำที่ไม่ยากจนเกินไป

4. มีอารมณ์ขัน มีความเห็นอกเห็นใจ

ก. 45 รายการสนทนา เป็นรายการที่มีเทคนิคในการผลิตซึ่งพอสมควร รายการสนทนาที่ประสบผลสำเร็จ ผู้ผลิตต้องยึดหลักเกณฑ์ในการผลิตคือ ปรับปรุงตนเองให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เป็นผู้มีความกว้างไกล โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องมี

ก. ความเข้าใจในรายการ

ข. ความรู้ภาษาเป็นอย่างดี

ค. มีคุณสมบัติที่ดีของกฎการพูด

ก.46 คำตอบข้อ ค. เป็นคำตอบที่ถูกของ ถ้าตอบผิดขอโทษอันกลับไปอ่านรอบที่ 44 ใหม่

คุณสมบัติที่ดีของการพูดซึ่งเป็นหัวใจของรายการสนทนา ยังเหมาะสมกับรายการอื่น ๆ อีกมาก เช่น รายการสัมภาษณ์ เพราะรายการสัมภาษณ์เป็นรายการที่สะดวกในการฟัง เนื่องจากผู้ฟังได้ยินเสียงพูดต่าง ๆ กัน ช่วยให้เกิดความสนใจเพิ่มขึ้น การสัมภาษณ์ยังมีแรงดึงดูดใจความสนใจใคร่รู้ของผู้รับฟังให้เพิ่มขึ้น เพราะสามารถสร้างผู้ฟังให้รู้สึกคล้อยตามไปกับเนื้อหาที่สัมภาษณ์

รายการต่อไปนี้ รายการใดที่ไม่ใช่รายการสัมภาษณ์

ก. ข่าว

ข. คนตรี

ค. ละคร

ก.47 คำตอบที่ถูกคือ ก, ข. และ ค. สำหรับข้อ ก. นั้น สามารถใช้วิธีการสัมภาษณ์มาประกอบได้ เช่น รายการข่าวประกอบเสียง (คงไม่มีใครเลือกตอบข้อหนึ่งข้อใดแน่)

รายการสัมภาษณ์ที่จะออกมานั้น เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างผู้ให้สัมภาษณ์และผู้สัมภาษณ์ ข้อสำคัญต้องให้เป็นการสนทนากัน ทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีส่วนร่วมในรายการนั้นด้วย และที่สำคัญต้องมี

ก. ไหวพริบในการสนทนา

ข. ความเชื่อมั่นในตนเอง

ค. คุณสมบัติที่ดีของกฎการพูด

(คิดให้ถี่ถ้วนก่อนตอบ)

ก. 48 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข้อ ค. ถ้าเกิดการตอบผิดขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 44 และ 45 ใหม่

รายการสัมภาษณ์ที่บางครั้งมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง เช่น ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงกล้วยไม้มาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์นั้น รายการยอมเปลี่ยนไปตามวัตถุประสงค์ คือ แทนที่จะเป็นรายการสัมภาษณ์จึงเป็นรายการสำหรับผู้ฟังเฉพาะกลุ่มไป

รายการสำหรับผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม เช่น รายการสำหรับเกษตรกร นักธุรกิจ และผู้ที่อยู่ในวัยต่าง ๆ สามารถเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์ได้ในเมื่อหน่วยงานมีการะหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีธุรกิจเกี่ยวกับงานนั้น เช่นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำรายการเพื่อเกษตรกร มีการให้ความรู้ทางวิชาการต่าง ๆ ทางด้านเกษตรกรรมและสหกรณ์แก่ผู้ฟัง เป็นต้น

ก. 49 รายการวิทยุที่ออกอากาศกันอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มุ่งผลิตรายการเพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่

รายการบันเทิงมีประโยชน์โดยตรงต่องานประชาสัมพันธ์น้อยกว่ารายการอื่น แต่จะให้ผลในทางโฆษณา เช่น การจกรายการดนตรีไทย ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจุดทางการประชาสัมพันธ์แล้ว จะเห็นว่าเน้นหนักไปในด้านโฆษณามากกว่า แต่จะแย่งการประชาสัมพันธ์ในรูปของการให้ความสนใจของธนาคารที่มีต่อวัฒนธรรมไทย

ท่านคิดว่า 3 รายการข้างล่างนี้ เป็นรายการบันเทิงใช่หรือไม่ใช่

1. รายการดนตรี
2. รายการละครวิทยุ
3. รายการเพลง

ก.50 ไม่ว่าท่านจะตอบว่าใช่หรือไม่ใช่ก็ตาม รายการทั้ง 3 ย่อมเป็นรายการบันเทิง
อย่างแน่นอน

รายการบันเทิงแบ่งออกเป็นไปตามลักษณะเฉพาะได้ 7 ชนิดคือ

รายการละครวิทยุ รายการนี้มักเป็นที่ชื่นชอบของบรรดาแม่บ้าน แม่ค้า
รายการนี้ประกอบด้วยผู้รวมรายการ (Performer) ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป แต่เดิม
เริ่มต้นจากบริษัทโฆษณาขายสบู่ นำเอานวนิยายมาเขียนเป็นบทละครพูดเพื่อแสดง
ออกอากาศ จึงเรียกกันติดปากว่า Soap Opera

ถ้าเป็นเช่นนี้ รายการนาฏกนตรี ละครร้อง เป็นรายการละครวิทยุหรือไม่

ก.51 คำตอบคือ ไม่ใช่ เป็นอันขาด เหตุผล คือ รายการที่ถามนั้นเป็นรายการอีกชนิด
หนึ่ง เรียกว่า รายการละคร ขอให้จำไว้ว่า ละครพูดที่นำเอานวนิยายมาแสดง
ด้วยการพูด มีใช้แสดงออกกัขการร้อง

อาพื้คำถามอีกว่า รายการเพลงฉ่อย ลำตัด นั้นเป็นรายการละครกัขหรือ
เปล่า ในเมื่อมีการร้องกัข ขอตอบว่า รายการเช่นนี้ไม่ใช่รายการละครอีกเช่น
เดียวกัน ทั้งนี้ เพราะรายการเพลงฉ่อยและลำตัดนั้น มิได้มีการผูกเรื่องใหม่
เนื้อหาเป็นเรื่องเป็นราว จึงจัดเข้าใน รายการเพลง

ที่นี้ลองถามตัวท่านเองว่า รายการที่นำเอาคนตรีมาเล่น ไม่ว่าคนตรีไทย
หรือสากล จัดเข้าในรายการเพลงหรือไม่

ก.52 คำตอบ คือ ไม่ใช่ อีก ที่ไม่ใช่เพราะ รายการชนิดนี้ได้มีการ จัดออกเป็นรายการ
อีกชนิดหนึ่งเรียกว่า รายการกนตรี

ทั้งที่ได้อธิบายมาทั้งหมดตั้งแต่กรอบที่ 49 ถึงกรอบที่ 51 นั้นประกอบด้วย
รายการบันเทิงเพียง 4 ชนิดเท่านั้น รายการบันเทิงยังประกอบด้วย รายการกีฬา
รายการสิ่งละอันพันละน้อย และรายการที่มีผู้ฟังร่วมกัข

ขอให้ช่วยกันตอบว่า รายการตอบปัญหาเป็นรายการใดใน 3 รายการที่เหลือ

ก. 53 ถูกต้องที่สุด รายการนี้คือ รายการที่มีผู้ฟังร่วมด้วย

ดังนั้น รายการสิ่งละอันพันละน้อยคือ รายการเช่นใด ? ท่านเคยฟังรายการที่มีทั้งการคุยกับผู้ฟัง เพลง การเล่าเรื่องต่าง ๆ การให้ความรู้ในด้านการทำอาหาร ส่วนครัว ส่วนดอกไม้ บ้างไหม รายการเช่นนี้เรียกว่า รายการสิ่งละอันพันละน้อย (Magazine Program) เมื่อมาถึงตอนนี้อยากถามท่านว่ารายการประเภทร้องเพลง เป็นรายการชนิดใดใน 7 รายการข้างต้นนี้.....

ก. 54 คำตอบคือ รายการที่มีผู้ฟังร่วมด้วย อาจมีคำตอบว่าเป็นรายการเพลง ถ้าตอบว่าเป็นรายการเพลง ขอให้พบทวนกรอบที่ 51 และ 53 เสียใหม่

เหตุผลที่เป็นรายการที่มีผู้ฟังร่วมด้วย เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการแข่งขัน เช่นเดียวกับรายการที่มีการตอบปัญหา ดังนั้นจึงไม่ใช่รายการเพลงเป็นแน่ รายการทั้ง 7 ที่กล่าวมาแล้วนี้ ถ้าพิจารณาในแง่การโฆษณาแล้วยังไม่ใช่การโฆษณาโดยตรง การโฆษณาที่เราได้ยินกันทุกวัน เรียกว่า โฆษณาสปอต เป็นการโฆษณาหรือประกาศสั้น ๆ แทรกระหว่างรายการ มักใช้เวลาตั้งแต่ 30 วินาที จนถึง 2 นาที

ก. 55 ขอบทวนเกี่ยวกับรายการวิทยุอีกครั้งหนึ่ง ถ้าท่านมีหน้าที่รับผิดชอบเป็นประชาสัมพันธ์ของงานหนึ่งทางวิทยุกระจายเสียง ท่านคิดว่าประการแรกท่านจะใช้เทคนิคใดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในขั้นแรก

- ก. จักรายการข่าว
- ข. จักรายการบันเทิง
- ค. จักรายการโฆษณา
- ง. จักรายการสัมภาษณ์
- จ. จักรายการสนทนา

ก.56 ท่านอาจตอบไม่ถูกเลยก็ได้ คำตอบที่ถูกต้อง คือ ข้อ ค.

ทำไมเราต้องทำโฆษณาสปอตก่อน เหตุผลก็เพราะการโฆษณาสปอตสามารถสร้างความสนใจแก่ผู้ฟังได้เร็วกว่าการจึรายการใดขึ้นมา ต่อเมื่อผู้ฟังคุ้นกับงานนั้นแล้ว จึงควรจึรายการอื่นขึ้นมาเพื่อสร้างความสนใจให้มากยิ่งขึ้น เช่น การจึรายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ รายการสิ่งละอันพันละน้อย เป็นต้น

ขอให้ท่านพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่า มีลักษณะสำคัญทางภาษาเช่นใด ขอเพียงคำตอบเดียว "ซิคเล็ท ยิงเคียว ยิงมัน"

- ก. มีสัมผัสอักษร
- ข. มีสัมผัสสระ
- ค. เป็นการเล่นคำ

ก.57 ถึงท่านจะตอบข้อใดก็ถูกทั้งหมด

คำตอบทั้ง 3 ข้อในกรอบที่ 56 คือหลักเกณฑ์ในการเขียนโฆษณาสปอต นอกจากทั้ง 3 ข้อนี้แล้ว ลักษณะของการเขียนสปอตยังต้องมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. เข้าใจง่าย จำง่าย กล่าวซ้ำได้ง่าย
2. สั้น
3. ใช้ถ้อยคำที่มีจังหวะจะโคน
4. ยืนยันในความนั้นอยู่ในตัว
5. เราความสนใจ และอารมณ์

ท่านเคยฟังโฆษณาขายรถบรทุกกะบะของบริษัทหนึ่งได้ไหม โฆษณาของบริษัทนั้นทำเป็นเพลงสั้น ๆ ประกอบด้วยดนตรีและเสียงร้องที่เราใจผู้ฟังได้ยินเพียงไม่กี่ครั้งจำได้ โฆษณานั้นนั้นยอมสร้างความสำเร็จในการขายเช่นเดียวกับโฆษณาของบริษัทขายหมากฝรั่งอีกบริษัทหนึ่ง ทั้งนี้ เพราะผู้ทำโฆษณารูหลักสำคัญของวิทยุกระจายเสียงที่ว่า.....

- ก. ต้องสร้างความสนใจ เราใจ
- ข. วิทยุราคาถูก หาซื้อได้ง่าย
- ค. คลื่นวิทยุไปได้ทุกหนทุกแห่ง

ก.58 ถ้าท่านตอบผิดไปจากข้อ ก. ขอแสดงความเสียใจ ที่ท่านต้องย้อนกลับไปอ่าน
กรอบที่ 21 ใหม่

การสร้างควาสน่าสนใจและเชื่อถือ เป็นแก่นของการดำเนินการทั้งปวง ทั้ง
ด้านข่าว โฆษณา และรายการวิทยุ

เนื่องจากวิทยุเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้ ความคิด ได้ผลดีที่สุด
ผู้เขียนบทจึงต้องมีความรับผิดชอบต่องูฟัง คือ ยกระดับความรู้ของผูฟัง

รายการชนิดต่อไปนี้ รายการชนิดใดที่ยกระดับความรู้ของผูฟังได้มากที่สุด

- ก. รายการเพลง
- ข. รายการละครวิทยุ
- ค. รายการสิ่งละอันพันละน้อย

ก.59 ท่านอาจจะงงจนตอบไม่ถูก รายการ ค. เป็นรายการที่ตรงกับคำถามมากที่สุด

รายการยกระดับความรู้ของผูฟัง คือการให้ความรู้แกผูฟัง รายการเพลงใช้
เพื่อการนี้ได้เหมือนกัน ถ้าหากมีการอธิบายประกอบรายการถึงต้นกำเนิดของเพลง
ลีลาของทำนองเพลง แต่ถึงอย่างไรก็ตาม รายการที่ให้คำแนะนำต่าง ๆ แกผูฟัง
เช่น การเก็บรักษาเครื่องใช้ การทำอาหาร เป็นต้น ย่อมให้ความรู้มากกว่า
อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ รายการที่ดีย่อมต้อง เผยแพร่แนวความคิดและรสนิยมที่ดี ดังเช่น
รายการการวางตัวในสังคม รายการมรรยาทต่าง ๆ

จากเหตุผลทั้ง 2 ประการข้างต้นนี้ ยังไม่เป็นการเพียงพอสำหรับนักจัด
รายการที่ดี นักจัดรายการที่ดียังต้องคำนึงถึง การให้ความบันเทิงและการพักผ่อน
หย่อนใจ รวมทั้ง การบอกกล่าวเหตุการณ์ อีกด้วย

ท่านทราบไหมว่าหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ที่กล่าวมานี้คืออะไร.....

- ก. คุณลักษณะของวิทยุกระจายเสียง
- ข. หลักเกณฑ์การเขียนบทวิทยุ
- ค. จุดมุ่งหมายของการเขียนบทวิทยุ

ก.60 คำตอบที่ถูกต้อง ข้อ ค.

การเขียนบทวิทยุมีความจำเป็นต่อการเสนอรายการวิทยุต่าง ๆ เช่น รายการบทความ ไร่ ชื่อระหว่างรายการนิยายสารทางอากาศ หรือรายการสารคดี การเขียนบทต้องเขียนด้วยภาษาเขียนปนภาษาพูดที่ดี โดยคำนึงถึงผู้ฟังเป็นสิ่งสำคัญ

ผู้เขียนต้องเป็นผู้รอบรู้ในเรื่องที่ตนเขียนเป็นอย่างดี มีการศึกษาค้นคว้าอย่างลึกซึ้ง มีการตรวจสอบก่อนจนมีความเที่ยงตรง เพราะบทวิทยุต้องเขียนเพื่อสร้าง.....

- ก. ความสนใจแก่ผู้ฟัง
- ข. ความเข้าใจแก่ผู้ฟัง
- ค. สมานใจแก่ผู้ฟัง

ก.61 คำตอบที่ถูกต้องคือ ข.

เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความเชื่อถือต่อรายการ ผู้เขียนบทควรยึดหลักในการเขียนบทดังนี้

1. กำหนดความสั้น-ยาวของบท เพื่อให้มีเนื้อหาสาระพอดีกับเวลาที่กำหนด
2. ใช้ภาษาเขียนและภาษาพูดที่สุภาพ กระชับรัดกุม ทั้งนี้เพราะวิทยุเป็นสื่อที่ไม่สามารถบันทึกไต่ถามได้ในขณะรับฟัง คำพูดจึงต้องกระชับรัดกุมมีความหมาย ชัดเจนเกี่ยวกับท้องสุภาพ เพราะเป็นสื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูง

3. มีการขำขอมความเพื่อให้ผู้ฟังสามารถจำได้
ท่านยอมไม่ชอบฟังรายการที่มีการใช้ภาษาพูดหรือเขียนที่เยิ่นเย้อเปลืองเวลาและหยาบคายเป็นแน่

นี่ขอให้ท่านลองเดาว่าเวลาที่ใช้ในการพูดเพียง 1 นาที จะต้องใช้คำพูดที่เป็นตัวพิมพ์เต็มบรรทัดกี่บรรทัด

- | | |
|-------------|--------------|
| ก. 3 บรรทัด | ข. 5 บรรทัด |
| ค. 7 บรรทัด | ง. 10 บรรทัด |

ก.62 คิดว่าคงมีผู้ที่สามารถเอาได้ถูกกว่า 7 บรรทัด
บทที่จะนำไปอ่านตามปกติถ้าเป็นคำพิมพ์จะใช้เวลา 7 บรรทัดต่อเวลา 1
นาทีหรือลายมือเขียนประมาณ 12 บรรทัด
สมมุติว่าต้องเขียนบทความออกอากาศเวลา 5 นาที โดยใช้คำพิมพ์จะมี
จำนวน.....บรรทัด

ก.63 ถ้าปรากฏว่าตอบผิดไปจาก 35 บรรทัด คิดว่าต้องเรียนวิธีคิดใหม่เป็นแน่
ถึงแม้ว่าจะมีการกำหนดจำนวนบรรทัดไว้ก็ตาม ยังมีข้อกำหนดบางประการ
ในการเขียนบทคือ การพิมพ์ ควรพิมพ์เว้นบรรทัดให้ห่างกว่าการพิมพ์ธรรมดา
เว้นคานหน้าและหลัง และตอนบนตอนกลางของกระดาษพิมพ์ เพื่อความสะดวกใน
การอ่าน กำหนดหน้าที่เพื่อมิให้สับสน
โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาของ.....

ก.64 ภาษาสุภาพ เป็นภาษาที่น่าฟังที่สุด มนุษย์ทุกคนต้องการให้ผู้อื่นพูดกับตนด้วยคำพูด
สุภาพ หลีกเลี่ยงเป็นสิ่งที่ธรรมดา ภาษาวิหุกก็เช่นกัน ต้องใช้ภาษาสุภาพ กระ-
หวัตรัก ง่ายต่อการเข้าใจ เว้นวรรคตอนได้ถูกต้อง มีการย่อหน้า ชัดเส้นใต้ ฟัง
ฟังงดเว้นประโยคที่.....

ก.65 ประโยคที่ยาวและมีสันฐานเชื่อม เพราะเป็นประโยคที่ทำให้ผู้ฟังจับใจความไม่ทัน
เกิดความสับสนได้ง่าย ไม่สะดวกต่อการอ่าน ที่ลำบากที่สุดคือ ผู้อ่านต้องกลั่นลม
หายใจจนไม่สามารถนอนลมหายใจได้ทัน

เนื่องจากวิหุกกระจายเสียงมีข้อเสียครั้งที่.....

ก. เขียนบทลำบาก

ข. มีอายุการกระจายเสียงสั้น

ค. ทำให้นาสนใจลำบาก

ก.66 เนื่องจากวิทยุมีอายุการกระจายเสียงสั้นจึงจำเป็นต้องมีการซ้ำข้อความ เพราะคลื่นเสียงที่เราได้รับฟังแล้วจะสิ้นสุดเพียงเท่านั้น ผู้ฟังไม่มีโอกาสพบพจนเหมือนกับการอ่านหนังสือ ฉะนั้นการซ้ำข้อความ คำพูด ที่สำคัญ เช่น สถานที่ บุคคล สำคัญ จึงจำเป็น ตัวอย่าง เช่น

"เซอร์อเล็กซานเดอร์ แอสค็อก ประธานสหประชาชาติระหว่างประเทศ บอกแกหนังสือพิมพ์ว่า การรักษานี้ใช้สำหรับโรคโครโรคาคีโคน่า ซึ่งมีลักษณะเป็นเนื้องอกหลังตั้งครรภ์และโรคลิ้มโฟมา ซึ่งเป็นมะเร็งแบบหนึ่งที่เค็ดอ์ฟริกาเป็นกันมาก

เซอร์อเล็กซานเดอร์ แอสค็อก กล่าวว่ การรักษาแบบนี้ยังการเติบโตของเนื้องอกในมะเร็งชนิดอื่นได้ทวย ก็ช่วยต่ออายุคนไข้ได้หลายปี แม้จะไม่อาจรักษาโรคมะเร็งได้โดยตรงก็ตาม"

ข้อความที่ซ้ำในข่าวนี้มากที่สุด คือ

- ก. เซอร์อเล็กซานเดอร์ แอสค็อก
- ข. โรคมะเร็ง
- ค. เนื้องอก

ก.67 คำตอบคือ ข้อ ข. คิดว่าคงไม่มีใครตอบผิด

ทำไมจึงซ้ำคำว่า "โรคมะเร็ง" มากที่สุด ที่เป็นเช่นนี้ เพราะข่าวชิ้นนี้ต้องการให้ผู้ฟังรับทราบถึง ข่าวการรักษาโรคมะเร็งโดยไม่คำนึงว่าผู้ฟังจะเปิดเครื่องรับขณะใด ในทำนองเดียวกันได้ข่าว ท่องการเสด็จสถิติสามารถทำได้โดยวิธีเดียวกัน แต่ต้องไม่ลืมว่าการใช้สถิติในการเสนอข่าว ต้องแสดงจำนวน.....

- ก. ทศนิยม
- ข. ประมาณ

ก.68 คำตอบคือ ข้อ ข.

เหตุผลที่จำนวนประมาณถูกต้อง เพราะตัวเลขที่สลับบัตรช้อนมีรายละเอียดมาก ทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน เช่น ประชากรจำนวน 43,231 คน ควรเขียนว่ามีประชากร.....คน

ก.69 ถูกต้อง ราว 4 หมื่นคน

ขอควรที่ระลึกคือ จำนวน ระยะทาง ปริมาณ และสถานที่ ที่ผู้ฟังไม่คุ้นหรือเข้าใจยาก ถ้าจะใช้วิธีเปรียบเทียบกับสิ่งที่ผู้ฟังคุ้นเคยยอมทำให้ผู้ฟังเข้าใจได้ก็ขึ้น เช่น ระยะทาง 2 ไมล์ ควรทำเป็นกิโลเมตร คือประมาณ.....กิโลเมตร

ก.70 ประมาณ 5 กิโลเมตร

นักจัดรายการต้องไม่ลืมว่าผู้ฟังต้องใช้เวลาอันมีค่าของเขามารับฟังในรายการของเรา ดังนั้น จึงประหยัดเวลาที่มีค่าของเขา ให้เขาได้รับประโยชน์มากที่สุด นั่น คือต้องเขียนบทให้.....

ก. มีข้อความสั้น

ข. มีรายละเอียดน้อยที่สุด

ค. พอดีกับเวลาที่กำหนดไว้

ก. 71 คำตอบที่ถูกต้องคือ ถูกทั้งหมด

หลักสำคัญในการเขียนบทวิทยุอีกประการหนึ่งคือ ต้องไม่ลืมว่าเวลาในการจัดรายการต้องพอกับบท กล่าวคือ ถ้าบทยาวเกินไป ควรวงเล็บข้อความไว้ ถ้าเวลาจำกัดไม่พออ่านข้อความในวงเล็บ หรือถ้าเวลายังเหลืออีกมากก็สามารถขยายให้พอกับเวลาได้ ภาษาที่นำไปใช้กับวิทยุ เช่นกัน มีความสำคัญต่อคุณค่าของรายการวิทยุอย่างมาก ผู้ฟังย่อมกรอไปควมบุคคลหลายระดับความรู้ การใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์หรือสำเนียงของเจ้าของภาษาย่อมทำให้ผู้ฟังรู้สึกแปร่งหู เช่น คำว่า ลอนดอน ไม่ใช่ลอนว่า ลันคัน ดังนั้นการเขียนบทวิทยุจึงจำเป็นต้องมีวิธีการเขียนบท การเขียนบทวิทยุผู้เขียนจะต้องมีทักษะในการเขียนเรียงความพอสมควร สามารถใช้ถ้อยคำ ภาษาอย่างสละสลวย มีการลำดับเรื่องราว เหตุการณ์ เวลา สถานที่

ท่านเคยชมภาพยนตร์มาแล้วทั้งนั้น ท่านคงจำได้ว่าก่อนเริ่มต้นของภาพยนตร์ จะเริ่มต้นด้วย.....

ก. 72 ไทเทิล มีลักษณะเช่นเดียวกับบทนำหรือบทเริ่มต้นของบทวิทยุ เป็นบทที่จะนำไปสู่เนื้อหาของรายการ มีการกล่าวนำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจติดตามเรื่อง ต้องเขียนพอเข้าใจ รวบรวม ชัดเจน นำเข้าสู่เรื่อง และไม่มีข้อความซ้ำกับเนื้อหาที่สำคัญของเรื่อง ขอให้พิจารณาข้อความต่อไปนี้

ก. ผู้ที่ร้องขายของรายแรกๆ ที่เราแนะนำให้รู้จักแก่คนชายหนุ่มแพน ซึ่งเป็นหนุ่มแพนบาง ๆ บึงบนเตาถ่าน.....ปากกรองบอกสินค้าไป

ข. ไม่ว่าจะ เป็นเสียงชายข่าว คมฉัด.....เสียงทั้งหมดเป็นเสียงที่บอกความเคลื่อนไหวซึ่งจะมีอยู่ตลอดเวลาจนกว่าจะหมดกัน

ค. ตามนครใหญ่ ๆ ในประเทศทางตะวันตก คนขายของตามท้องถนนกำลังจะหมดสิ้นไป.....เหลืออยู่แต่ความทรงจำของคนทั่วไปเท่านั้น..... อย่างไรก็ตามในเมืองใหญ่ ๆ ทางเอเชียที่กำลังก้าวหน้า และแทบทุกแห่ง คนร้องขายของตามท้องถนนยังคงมีอยู่อย่างมากมาย

ก. 73 คำตอบที่ถูกต้องคือ ค. ถ้าตอบผิดกรุณากลับไปอ่านกรอบที่ 72 ใหม่

บทนำเป็นบทที่สร้างผู้ฟังให้ เกิดความสนใจติดตามเรื่องราว เมื่อบทนำเป็นการนำไปสู่เนื้อหา จึงจำเป็นต้องมีส่วนที่ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมแต่ละบทให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน บทเชื่อมที่นิยมใช้คือ คำพูด เพลง เสียงประกอบต่าง ๆ โดยมากก็ใช้คำว่า "อันคับต่อไป" "ต่อไปนี้" "หนึ่ง" และอื่น ๆ อีกมาก ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้จัดรายการที่มีความชำนาญในการใช้คำได้มากเพียงใด

ก. สินค้าของแม่ค้าคนนี้เป็นข้าวต้มมัด ซึ่งเธอได้กระจากและหาบไปในที่ต่าง ๆ

ข. แม่ค้าชาวต้มมัดมานไปแล้ว ก็มีมากถือ คราวนี้เป็นแม่ค้าชาวแกง แม่ค้าคนนี้หาบสินค้าของเธอ.....

ค. เสียงที่ได้ยินตามท้องถนนนั้น มีหัวมีแต่เสียงคนขายของเท่านั้น ยังมีเสียงอื่น ๆ อีก เช่น เสียงคนรับยอมผา.....

ก. 74 คำถามในกรอบที่ 73 ออกจะยากต่อการตอบ คำตอบที่ถูกต้อง คือ ข้อ ค.

เมื่อมีความเข้าใจเกี่ยวกับบทนำและบทเชื่อมแล้ว ส่วนต่อไปของบทวิทยุคือ เนื้อเรื่อง ผู้เขียนเนื้อเรื่องต้องเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่ม เนื้อหาต้องมีคุณค่าใหม่ เหมาะกับกาลและเทศะหลักในการเขียนต้องใช้หลักการเขียนบททั้งที่เป็นบทนำและบทเชื่อมมาใช้ คือ

ก. สั้น สุภาพ กระตือรือร้น ช้าช้าขอความ

ข. ใหม่ แปลก ใกล้เคียง กระตือรือร้น

ค. มีคุณสมบัติของกฎการสนทนา ใช้ภาษาง่าย

ก. 75 คำตอบที่ถูกตองก็คือข้อ ก. ถ้าตอบผิดขอให้กลับไปอ่านกรอบที่ 61 ใหม่ ผู้ที่ตอบถูกขอให้อ่านต่อไปในกรอบสุดท้ายนี้

การเขียนเนื้อเรื่อง ควรเขียนเป็นประโยคบอกเล่า สั้น ตรงไปตรงมา ใช้ภาษาง่าย ๆ ไม่ใช่สรรพนามจนผู้ฟังสับสน

เมื่อท่านเขียนจบลงทุกขทแล้ว ยังมีอีกขทหนึ่งเป็นขทที่จะถึงใจความสนใจของผู้ฟังให้คิดตรึงอยู่กับรายการตลอดไป นั่นคือ การใช้ขทสรุปหรือขทส่งท้าย เป็นการสรุปใจความสำคัญของเนื้อเรื่องทั้งหมด เพื่อให้ผู้ฟังสามารถมีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับรายการได้อย่างรวดเร็ว ถึงแม้ว่าผู้ฟังจะมีได้รับฟังแต่คนก็สามารถเข้าใจได้ นอกจากนี้ยังเป็นการบอกกล่าวเพื่อให้ผู้ฟังคิดความรับฟังในโอกาสต่อไป

เมื่อท่านอ่านมาถึงบรรทัดนี้แล้ว แสดงว่าท่านมีความรู้เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการจัดรายการต่าง ๆ นั้นมีเทคนิคเฉพาะเรื่องอีกมาก ท่านต้องออกไปหาประสบการณ์จากการจัดรายการ ท่านจึงจะสามารถเข้าถึงเทคนิคของวิทยุการเหล่านี้ได้ แต่อย่างไรก็ตาม ข้าพเจ้าหวังว่า หนังสือเล่มนี้คงให้ประโยชน์แก่ท่านอย่างมากที่สุดในการที่จะเป็นนักจัดรายการที่ดีในอนาคต ขอให้ท่านโชคดี.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติการศึกษา

นายไพศาล แสงแก้ว

สำเร็จการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2515 ได้รับปริญญาโทนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์

ปัจจุบัน

พนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย