



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยวางแผนการวิจัยเป็นการวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive) มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร

ได้แก่ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งในอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 77,490 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ทำการสุ่มตัวอย่างกับผู้ที่มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งแบบ Multi-stage Sampling ในเขตอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 350 คน ตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ในจำนวน 14 ตำบล ของอำเภอวารินชำราบ สุ่มครั้งหนึ่งโดยใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย ได้มา 7 ตำบล ดังนี้

ต.วารินชำราบ

ต.สระสมิง

ต.แสนสุข

ต.คำขวาง

ต.โพธิ์ใหญ่

ต.ทาลาด

ต.ท่าช้าง

2. ใน 7 ตำบลนี้ สุ่มตัวอย่างมาตำบลละ 2 หมู่บ้าน โดยใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย ได้มา 14 หมู่บ้าน
3. ใน 14 หมู่บ้านที่สุ่มมาได้ เลือกคนในหมู่บ้านขึ้นมาเป็นกลุ่มตัวอย่างหมู่บ้านละ 25 คน รวมได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 350 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. ระดับการสื่อสาร
2. สื่อ
3. เพศ
4. อายุ
5. การศึกษา

ตัวแปรตาม ได้แก่ การมีส่วนร่วมทางการเมือง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ ตามแบบสอบถามที่ทำขึ้นหลังจากการตรวจสอบเอกสาร การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และทบทวนแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญครบถ้วน

แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 51 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ในส่วนแรกเป็นลักษณะทั่วไปของตัวอย่างคือ เพศ อายุ และการศึกษา ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งแบ่งเป็น การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ในส่วนสุดท้ายเป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปทดสอบก่อน (pre-test) ทางด้านภาษา กับประชาชนที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 20 คน ซึ่งมีสภาพความเป็นอยู่ ประเพณีและวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน

เพื่อหาข้อบกพร่องทางภาษา และแก้ไขแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ถูกต้องสมบูรณ์ในการนำไปใช้จริงต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

ทำการออกสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้ โดยมีผู้ช่วยวิจัยเป็นผู้ช่วยรวบรวมข้อมูล ก่อนออกสัมภาษณ์ จะทำการอบรมและชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้ช่วยวิจัยเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และรายละเอียดของแบบสอบถาม

การกำหนดค่าคะแนนของตัวแปร

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์สมมติฐาน ผู้วิจัยได้พิจารณาข้อมูลจากแบบสอบถาม และคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้สามารถแสดงค่าตัวแปรที่ต้องการศึกษาได้ครบถ้วน ถึงระดับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ซึ่งจำแนกเป็นระดับสูง กลาง ต่ำ รวมทั้งการใช้สื่อ แยกเป็นการใช้สื่อบุคคล และการใช้สื่อมวลชน

ระดับการสื่อสาร พิจารณาจากความถี่ของการสื่อสารระหว่างบุคคลต่าง ๆ และการใช้สื่อมวลชน ด้วยการอ่านสิ่งพิมพ์ หนังสือนิตยสารรายวันและนิตยสารกับการฟังวิทยุ ซึ่งเป็นคำถามในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ตอนที่ 1 การสื่อสารระหว่างบุคคล และตอนที่ 2 การสื่อสารมวลชน โดยให้คะแนนมากขึ้นตามลำดับความถี่ในการรับข่าวสารทางการเมือง จากสื่อต่าง ๆ ดังนี้

6-7 วันต่อสัปดาห์	คะแนนเท่ากับ	3
4-5 วันต่อสัปดาห์	คะแนนเท่ากับ	2
1-3 วันต่อสัปดาห์	คะแนนเท่ากับ	1
0 วันต่อสัปดาห์	คะแนนเท่ากับ	0

ต่อจากนั้นจึงนำคะแนนมารวมกัน

ปัจจัยด้านการศึกษา พิจารณาจากจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษาแล้วเรียนที่โรงเรียนหรือสถานศึกษาซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง การให้คะแนนแบ่งตามชั้นสูงสุดที่ได้รับการศึกษามา ดังนี้

ปริญญาตรีขึ้นไป	คะแนนเท่ากับ	4
อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	คะแนนเท่ากับ	3
มัธยมปลาย หรือ เทียบเท่า	คะแนนเท่ากับ	2
ประถมปลาย-มัธยมต้น	คะแนนเท่ากับ	1
ไม่ได้ศึกษาเลย-ประถมต้น	คะแนนเท่ากับ	0

ส่วนการจักระคัมการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองนั้น ใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 3 ซึ่งเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง พิจารณาจากการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกสภาจังหวัด โดยถือว่าผู้ตอบแบบสัมภาษณ์แต่ละคนเคยไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งอย่างน้อยเพียงใด เมื่อรวมคะแนนที่ได้รับมาแต่ละคนแล้วจึงนำมาจำแนกเป็น 3 ช่วงดังนี้

ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งทั้ง 2 ครั้ง	คะแนนเท่ากับ	2
ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง 1 ครั้ง	คะแนนเท่ากับ	1
ไม่ได้ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเลย	คะแนนเท่ากับ	0

ในคําถามการจำแนกการใช้สื่ออื่น พิจารณาจากการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองที่สำคัญทั่วไปว่าได้รับจากสื่อประเภทใด และเชื่อถือสื่ออื่นได้มากน้อยเพียงใด

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1

ตัวแปรอิสระ คือ ระคัมการสื่อสาร

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมทางการเมือง

สถิติที่ใช้ Pearson's Product Moment Correlation

สมมติฐานข้อที่ 2

ตัวแปรอิสระ คือ เพศ

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมทางการเมือง

สถิติที่ใช้ t-test

สมมติฐานข้อที่ 3

ตัวแปรอิสระ คือ อายุ
 ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมทางการเมือง
 สถิติที่ใช้ Pearson's Product Moment Correlation

สมมติฐานข้อที่ 4

ตัวแปรอิสระ คือ การศึกษา
 ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมทางการเมือง
 สถิติที่ใช้ F-test

สมมติฐานข้อที่ 5

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับสื่อบุคคล และการเปิดรับสื่อมวลชน
 ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมทางการเมือง
 สถิติที่ใช้ Person's Product Moment Correlation
 และ t-test (ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่า
 สหสัมพันธ์)

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์
 ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงทำการกำหนดรหัส ลงรหัส บันทึกข้อมูล แล้วใช้โปรแกรม
 สำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผล และวิเคราะห์เชิงสถิติ