

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, กองงาน, หลักเกณฑ์การตรวจพิจารณา

ภาพยนตร์และโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงาน, เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง "ผู้บริโภคกับการ

โฆษณา", ดิกล้านดิไมตรี ทำเนียบรัฐบาล, วันที่ ๒๔ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๒๓

นายศิลป์ เขียวชาวนิพนธ์, การจัดรายการและการละเมิดคำสั่งของทางราชการ, วารสาร

บริหารธุรกิจ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ ๒๑

หน้า ๔๑

วสิน เตยะธิดี, ข้อมูลสื่อโฆษณา, วารสารการตลาด, สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย,

ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๔ หน้า ๔๓ - ๔๗

โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม, Annual Advertising Review 1980

อรุณลักษณ์ วิทยวิจิน ดร., เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา Advance Marketing

Management หลักสูตรปริญญาพาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย

อัมพันธ์ สิริยากร ฯ, ตลาดโฆษณาเมืองไทย ๑๔๗๔, วารสารการตลาด สมาคมการตลาดแห่ง

ประเทศไทย, ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๔ หน้า ๑๗ - ๒๓

ภาษาอังกฤษ

Philip Kotler, Marketing Management, Analysis, Planning and Control,

4th Edition, New Jersey : Prentice-Hall, 1980

Philip Kotler, Principal of Marketing, International Edition,

Prentice-Hall, 1979



ภาคผนวก ก.

พระราชบัญญัติ, กฎ และระเบียบต่าง ๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พ.ศ. ๒๕๒๒



ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒

เป็นปีที่ ๓๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ให้นำที่รัฐสภาดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

"ซื้อ" หมายความว่ารวมถึง เช่า เช่าซื้อ หรือได้มาไม่ว่าด้วยประการใด ๆ โดยให้ค่าตอบแทน เป็น เงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่น

"ขาย" หมายความว่ารวมถึง ให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือจัดหาให้ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทน เป็น เงินหรือผลประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนการเสนอหรือการชักชวนเพื่อการดังกล่าวด้วย

"สินค้า" หมายความว่า สิ่งของที่ผลิตหรือมีไว้เพื่อขาย

"บริการ" หมายความว่า การรับจัดทำกรางงาน การให้สิทธิใด ๆ หรือการให้ใช้ หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทน เป็น เงินหรือผลประโยชน์อื่นแต่ไม่

รวมถึงการจ้างแรงงานตามกฎหมายแรงงาน

"ผลิต" หมายความว่า ทำ ผสม ปูจ ประกอบ ประดิษฐ์ หรือแปรสภาพและหมายความรวมถึงการ เปลี่ยนรูป การดัดแปลง การคัดเลือกหรือการแบ่งบรรจุ

"ผู้บริโภค" หมายความว่า ผู้ซื้อหรือได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ และหมายความรวมถึงผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการด้วย

"ผู้ประกอบการ" หมายความว่า ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขายหรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ และหมายความรวมถึงผู้ประกอบการโฆษณาด้วย

"ข้อความ" หมายความว่า รวมถึงการกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

"โฆษณา" หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

"สื่อโฆษณา" หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์โทรเลข โทรทัศน์ หรือป้าย

"ฉลาก" หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ กระจกหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรกหรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า และความหมายรวมถึง เอกสารหรือคู่มือ สำหรับใช้ประกอบกับสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

"กรรมการ" หมายความว่า กรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้

(๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

(๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ

(๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

(๔) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายว่าด้วยกรณีนั้น ๆ หรือพระราชบัญญัติฉบับนี้ไว้

มาตรา ๕ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) นับ ชั่ง ตวง วัด ตรวจสินค้า และเก็บหรือนำสินค้าในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัว
อย่าง เพื่อทำการทดสอบโดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) ค้น ยึด หรืออายัดสินค้า ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุสินค้า ฉลากหรือเอกสารอื่นที่ไม่เป็น
ไปตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดี ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำผิด
ตามพระราชบัญญัตินี้

(๓) เข้าไปในสถานที่หรือยานพาหนะใด ๆ เพื่อตรวจสอบการผลิตสินค้า การขายสินค้า
หรือบริการ รวมทั้งตรวจสอบสมุดบัญชี เอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบธุรกิจ ในกรณีที่มี
เหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๔) มีหนังสือเรียกให้บุคคลใด ๆ มาให้ถ้อยคำ หรือส่งเอกสารและหลักฐานที่จำเป็น
เพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร

มาตรา ๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๕ (๓) ถ้าไม่เป็นการเร่งด่วนให้พนักงานเจ้า
หน้าที่แจ้ง เป็นหนังสือให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่หรือยานพาหนะนั้นทราบล่วงหน้าตามสมควร
ก่อน และให้กระทำการต่อหน้าผู้ครอบครองสถานที่หรือยานพาหนะหรือถ้า เจ้าของหรือผู้ครอบครอง
ไม่อยู่ในที่นั้น ก็ให้กระทำต่อหน้าบุคคลอื่นอย่างน้อยสองคน ซึ่งพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ร้องขอมาเป็น
พยาน

การค้นตามมาตรา ๕ (๒) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่กระทำได้เฉพาะ เวลาระหว่างพระอาทิตย์
ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก

มาตรา ๗ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวเมื่อผู้ที่เกี่ยวข้องร้องขอ

บัตรประจำตัวของพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๘ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ และออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้
กฎกระทรวงนั้น เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรา ๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า "คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค" ประกอบด้วยนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินหกคนซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นกรรมการและ เลขาธิการ

มาตรา ๑๐ คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) พิจารณา เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย อันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ
- (๒) ดำเนินการ เกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคตามมาตรา ๓๖
- (๓) แจ้งหรือโฆษณาข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่สิทธิของผู้บริโภค ในการนี้จะระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้
- (๔) ให้คำปรึกษาและแนะนำแก่คณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง และพิจารณาวินิจฉัยการอุทธรณ์ คำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง
- (๕) วางระเบียบ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องและคณะอนุกรรมการ
- (๖) สอดส่อง เฝ้าระวังพนักงานเจ้าหน้าที่ ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ให้ปฏิบัติการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจน เฝ้าระวังพนักงานเจ้าหน้าที่ให้คำวินิจฉัยในความผิดเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค
- (๗) ดำเนินคดี เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคที่คณะกรรมการ เห็นสมควรหรือมีผู้

รองขอตามมาตรา ๓๔

(๘) รับรองสมาคมตามมาตรา ๔๐

(๘) เสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค และพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตามที่คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ให้เป็นอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา นี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นผู้ปฏิบัติการหรือ เตรียมข้อ เสนอมายังคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาคำ เสนอการต่อไปได้

มาตรา ๑๑ ให้กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง อยู่ในตำแหน่งคราวละสามปี กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

มาตรา ๑๒ นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๑ กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก

(๔) เป็นบุคคลล้มละลาย

(๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๖) ได้รับความผิดอาญาโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้

กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ คณะรัฐมนตรีอาจแต่งตั้งผู้อื่น เป็นกรรมการแทนได้ และให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่ง เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในกรณีที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการ เพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการ เพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่ง เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งไว้แล้ว

มาตรา ๑๓ ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อยู่ในที่ประชุม ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานในที่ประชุม

การประชุมคณะกรรมการทุกครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง ดังต่อไปนี้

- (๑) คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
- (๒) คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

คณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน เรื่องที่ เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้น มีจำนวนไม่น้อยกว่า เจ็ดคนแต่ไม่เกินสิบสามคน

กรรมการเฉพาะ เรื่อง อยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี และให้นำมาตรา ๑๑ วรรคสอง และมาตรา ๑๒ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

คณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง มีอำนาจและหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้และตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๑๕ คณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะ เรื่อง จะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด ตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องมอบหมายก็ได้

มาตรา ๑๖ การประชุมของคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องและคณะอนุกรรมการให้นำมาตรา ๑๓ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๑๗ คณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องมีอำนาจสั่งให้บุคคลหนึ่งบุคคลใด ส่ง เอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องที่มีผู้ร้องทุกข์หรือ เรื่องอื่นใดที่ เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคมาพิจารณาได้ ในกรณีนี้จะ เรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงด้วยก็ได้

มาตรา ๑๘ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะ

เรื่องต้องให้ออกาสแก่ผู้ถูกกล่าวหาหรือสงสัยว่ากระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นตามสมควร เว้นแต่ในกรณีที่น่าจำเป็นและเร่งด่วน

การกำหนดหรือการออกคำสั่งใน เรื่องใดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องคำนึงถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจและในกรณีที่เห็นสมควรคณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องจะกำหนดเงื่อนไข หรือวิธีการชั่วคราวในการบังคับให้เป็นไปตามการกำหนดหรือการออกคำสั่งนั้นก็ได้

มาตรา ๑๔ ให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นในสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี

มาตรา ๒๐ ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

(๒) ติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค และจัดให้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าหรือบริการใด ๆ ตามที่เห็นสมควรและจำเป็น เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

(๓) สนับสนุนหรือทำการศึกษารวบรวมและวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสถานการศึกษาและหน่วยงานอื่น

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ

(๕) ดำเนินการเผยแพร่วิชาการ และให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพละการ ประหยัด และใช้ทรัพยากรของชาติให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

(๖) ประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับการควบคุม ส่งเสริม หรือกำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะ เรื่องมอบหมาย

หมวด ๒

การคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรา ๒๑ ในกรณีที่มีกฎหมายว่าด้วยการใด ได้บัญญัติเรื่องใดไว้โดยเฉพาะแล้ว ให้บังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยการนั้น และให้นำบทบัญญัติในหมวดนี้ไปใช้บังคับได้เท่าที่ไม่ซ้ำหรือขัดกับบทบัญญัติดังกล่าว

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวมิได้มีบทบัญญัติให้อำนาจแก่เจ้าหน้าที่ ผู้มีอำนาจตามกฎหมายออกคำสั่งเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตามที่บัญญัติไว้ในหมวดนี้ ให้คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง มีอำนาจออกคำสั่งตามความในหมวดนี้ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวมีเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายอยู่แล้ว คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอาจมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ ใช้อำนาจตามพระราชบัญญัตินี้แทนคณะกรรมการเฉพาะเรื่องได้

การมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ ตามวรรคสองให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ส่วนที่ ๑

การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณา

มาตรา ๒๒ การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม เป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม เป็นส่วนรวม

(๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(๒) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือ

เกินความจริง หรือไม่ก็ตาม

(๓) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสียหายในวัฒนธรรมของชาติ

(๔) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือ เสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๕) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณาตาม (๑)

มาตรา ๒๓ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๔ ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่า สินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคและคณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้ กำหนดให้สินค้านั้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากตามมาตรา ๓๐ ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจออกคำสั่งดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดให้การโฆษณานั้นต้องกระทำไปพร้อมกับคำแนะนำหรือคำเตือน เกี่ยวกับวิธีใช้หรืออันตราย ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนด ทั้งนี้ โดยคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาจะกำหนดเงื่อนไขให้แตกต่างกันสำหรับการโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาต่างกันก็ได้

(๒) จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับสินค้านั้น

(๓) ห้ามการโฆษณาสินค้านั้น

ความใน (๒) และ (๓) ให้นำมาใช้บังคับแก่การโฆษณาที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่าการใช้หรือประโยชน์ของสินค้านั้นขัดต่อนโยบายทางสังคม ศีลธรรม หรือวัฒนธรรมของชาติด้วย

มาตรา ๒๕ ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่า สินค้าหรือบริการใดผู้บริโภคจำเป็นต้องทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพฐานะ และรายละเอียดอย่างอื่นเกี่ยวกับผู้ประกอบการด้วย คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจกำหนดให้การโฆษณาสินค้าหรือบริการนั้นต้องให้ข้อเท็จจริงดังกล่าวตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาที่กำหนดได้

มาตรา ๒๖ ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่า ข้อความในการโฆษณาโดยทางสื่อโฆษณาใด สมควรแจ้งให้ผู้บริโภคทราบว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่มีความมุ่งหมายเพื่อการโฆษณา คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจกำหนดให้การโฆษณาโดยทางสื่อโฆษณานั้นต้องมีถ้อยคำชี้แจงกำกับให้ประชาชนทราบว่าข้อความดังกล่าวเป็นการโฆษณาได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาจะกำหนดเงื่อนไขอย่างไรให้ต้องปฏิบัติด้วยก็ได้

มาตรา ๒๗ ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่า การโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ (๑) หรือมาตรา ๒๕ ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจออกคำสั่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

- (๑) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา
- (๒) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
- (๓) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา
- (๔) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา กำหนด

ในการออกคำสั่งตาม (๔) ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภค ประกอบกับความสุจริตใจในการกระทำของผู้กระทำการโฆษณา

มาตรา ๒๘ ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อความใดที่ใช้ในการโฆษณา เป็นเท็จหรือเกินความจริงตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๑) ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้กระทำการโฆษณาพิสูจน์ เพื่อแสดงความจริงได้

ในกรณีที่ผู้กระทำการโฆษณาอ้างรายงานทางวิชาการ ผลการวิจัยสถิติ การรับรองของสถาบัน หรือบุคคลอื่นใด หรือยืนยันข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา ถ้าผู้กระทำการโฆษณาไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่า ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเป็นความจริงตามที่กล่าวอ้าง ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจออกคำสั่งตามมาตรา ๒๗ ได้ และให้ถือว่าผู้กระทำการโฆษณารู้หรือควรได้ว่าข้อความนั้นเป็นความเท็จ

มาตรา ๒๙ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะ เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ เป็น

ไปตามพระราชบัญญัตินี้ ผู้ประกอบธุรกิจผู้นั้นอาจขอให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาได้ ในกรณีนี้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาจะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาได้รับคำขอ ถ้าไม่แจ้งภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ให้ถือว่าคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาให้ความเห็นชอบแล้ว

การขอความเห็นและคำปฎิบัติการในการให้ความเห็นให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนด คำปฎิบัติการที่ได้รับให้นำส่งคลัง เป็นรายได้แผ่นดิน

การให้ความเห็นของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ไม่ถือว่าเป็นการตัดอำนาจของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาที่จะพิจารณาริฉัยใหม่ เป็นอย่างอื่น เมื่อมีเหตุอันสมควร การใดที่ได้กระทำไปตามความเห็นของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาที่ให้ตามวรรคหนึ่ง มิให้ถือว่าการกระทำนั้น เป็นความผิดทางอาญา

ส่วนที่ ๒

การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก

มาตรา ๓๐ ให้คณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจกำหนดให้สินค้าดังต่อไปนี้ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากได้

- (๑) สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่สุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจ เนื่องในการใช้สินค้านั้น หรือโดยสภาพของสินค้านั้น
- (๒) สินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำซึ่งการกำหนดฉลากของสินค้านั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น

มาตรา ๓๑ ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลาก จะต้องมิลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) ใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริงและไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า
- (๒) ต้องระบุข้อความอันจำเป็น ซึ่งหากมิได้กล่าวเช่นนั้น จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขและรายละเอียดที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด การกำหนดตามวรรคหนึ่ง ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และประกาศดังกล่าวจะ กำหนดกรณีหรือ เงื่อนไขที่ เป็นการยก เว้นไม่อยู่ภายใต้บังคับตามความในวรรคหนึ่งด้วยก็ได้

มาตรา ๓๒ การกำหนดข้อความของฉลากตามมาตรา ๓๐ ต้องไม่เป็นการบังคับให้ผู้ ประกอบธุรกิจต้อง เปิด เผยความลับทางการผลิต เว้นแต่ข้อความดังกล่าวจะเป็นสิ่งจำเป็นที่ เกี่ยวกับ สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค

มาตรา ๓๓ เมื่อคณะกรรมการว่าด้วยฉลากเห็นว่าฉลากใดไม่เป็นไปตามมาตรา ๓๑ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ เลิกใช้ฉลากดังกล่าวหรือดำเนินการแก้ไข ฉลากนั้นให้ถูกต้อง

มาตรา ๓๔ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดสงสัยว่าฉลากของตนจะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตาม มาตรา ๓๑ ผู้ประกอบธุรกิจผู้นั้นอาจขอให้คณะกรรมการว่าด้วยฉลากพิจารณาให้ความ เห็นในฉลาก นั้นก่อนได้ ในกรณีนี้ให้นำมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและการตรวจสอบการประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับ สินค้าที่ควบคุมฉลาก รัฐมนตรีมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจในสินค้า ดังกล่าวต้องจัดทำและ เก็บรักษาบัญชี เอกสาร และหลักฐาน เพื่อให้พนักงาน เจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบได้ วิธีจัดทำและ เก็บรักษาบัญชี เอกสารและหลักฐานตามวรรคหนึ่งให้ เป็นไปตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง

ส่วนที่ ๓

การคุ้มครองผู้บริโภคโดยประการอื่น

มาตรา ๓๖ เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใด อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการ อาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้นได้ ถ้าผู้ประกอบธุรกิจไม่ดำเนินการทดสอบ หรือพิสูจน์สินค้าหรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มี เหตุผลอันสมควร คณะกรรมการจะจัดให้มีการ พิสูจน์โดยผู้ประกอบธุรกิจ เป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายก็ได้

ถ้าผลจากการทดสอบหรือพิสูจน์ปรากฏว่าสินค้านั้นอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และกรณี
ไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดคลากตามมาตรา ๓๐ หรือตามกฎหมาย
อื่น ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งห้ามขายสินค้านั้น และถ้าเห็นสมควรจะสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ เปลี่ยน
แปลงสินค้านั้นภายใต้เงื่อนไขตามที่คณะกรรมการกำหนดก็ได้ ในกรณีสินค้านั้นไม่สามารถเปลี่ยนแปลง
ได้หรือ เป็นที่สงสัยว่าผู้ประกอบธุรกิจจะเก็บสินค้านั้นไว้เพื่อขายต่อไป คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้
ผู้ประกอบธุรกิจทำลายหรือจะจัดให้มีการทำลายโดยผู้ประกอบธุรกิจ เป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายก็ได้

ในกรณีจำเป็นและเร่งด่วน ถ้าคณะกรรมการมีเหตุที่น่าเชื่อว่า สินค้าใดอาจเป็นอันตราย
แก่ผู้บริโภค ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งห้ามขายสินค้านั้น เป็นการชั่วคราวจนกว่าจะได้มีการทดสอบ
หรือพิสูจน์สินค้าตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง

การสั่งห้ามขายสินค้าตามวรรคสองและวรรคสาม ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๓๗ คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดให้การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือบริการอย่าง
ใดอย่างหนึ่ง เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงินได้

รายการในหลักฐานการรับเงินของการประกอบธุรกิจดังกล่าวให้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์
เงื่อนไข และรายละเอียดที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการจะกำหนดข้อความที่ต้องใช้หรือห้าม
ใช้ และวิธีการใช้ข้อความนั้นไว้ด้วยก็ได้

การกำหนดในวรรคหนึ่ง ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และในประกาศดังกล่าวจะ
กำหนดกรณีหรือเงื่อนไขที่เป็นการยกเว้นไม่อยู่ภายใต้บังคับตามความในวรรคหนึ่งด้วยก็ได้

มาตรา ๓๘ ผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๓๗ วรรคหนึ่ง มีหน้าที่ต้องส่งมอบหลักฐานการ
รับเงินตามมาตรา ๓๗ ให้แก่ผู้บริโภค ภายในระยะเวลาที่เป็นทางปฏิบัติตามปกติสำหรับการประกอบ
ธุรกิจประเภทนั้นหรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๓๙ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควร เข้าดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของ
ผู้บริโภค หรือ เมื่อได้รับคำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งคณะกรรมการ เห็นว่าการดำเนินคดี
นั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่ คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานอัยการ โดยความ
เห็นชอบของอธิบดีกรมอัยการ หรือข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีคุณวุฒิ
ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางนิติศาสตร์ เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้มีหน้าที่ดำเนินคดีแพ่ง และ

คดีอาญาแก่ผู้กระทำการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในศาล และเมื่อคณะกรรมการได้แจ้งไปยังกระทรวงยุติธรรมเพื่อแจ้งให้ศาลทราบแล้ว ให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจดำเนินคดีตามที่คณะกรรมการมอบหมายได้

ในการดำเนินคดีในศาล ให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจฟ้อง เรียกทรัพย์สินหรือค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภคที่ร้องขอได้ด้วย และในการนี้ให้ได้รับยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียมทั้งปวง

มาตรา ๔๐ สมาคมใดมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภคหรือต่อต้านการแข่งขันอันไม่เป็นธรรมทางการค้า และข้อบังคับของสมาคมดังกล่าวในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการสมาชิก และวิธีการดำเนินการของสมาคมเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง สมาคมนั้นอาจยื่นคำขอให้คณะกรรมการรับรองเพื่อให้สมาคมนั้นมีสิทธิและอำนาจฟ้องตามมาตรา ๔๑ ได้

การยื่นคำขอตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง การรับรองสมาคมตามวรรคหนึ่ง ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๔๑ ในการดำเนินคดีที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ให้สมาคมที่คณะกรรมการรับรองตามมาตรา ๔๐ มีสิทธิในการฟ้องคดีแพ่ง คดีอาญา หรือดำเนินกระบวนการพิจารณาใด ๆ ในคดีเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้ และให้มีอำนาจฟ้องเรียกค่าเสียหายแทนสมาชิกของสมาคมได้ ถ้ามีหนังสือมอบหมายให้ เรียกค่าเสียหายแทนจากสมาชิกของสมาคม

ในการดำเนินคดีตามวรรคหนึ่ง มิให้สมาคมถอนฟ้อง เว้นแต่ศาลจะอนุญาต เมื่อศาลเห็นว่าการถอนฟ้องนั้นไม่เป็นผลเสียต่อการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นส่วนรวม สำหรับคดีแพ่งเกี่ยวกับการเรียกค่าเสียหายแทนสมาชิกของสมาคม การถอนฟ้องหรือการพิพากษาในกรณีที่อยู่ความตกลงหรือประนีประนอมยอมความกัน จะต้องมิหนังสือแสดงความยินยอมของสมาชิกผู้มอบหมายให้ เรียกค่าเสียหายแทนมาแสดงต่อศาลด้วย

มาตรา ๔๒ นอกจากต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และกฎหมายอื่นแล้ว สมาคมที่คณะกรรมการรับรองตามมาตรา ๔๐ ต้องปฏิบัติตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

เมื่อปรากฏว่าสมาคมที่คณะกรรมการรับรองตามมาตรา ๔๐ สมาคมใดไม่ปฏิบัติตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด หรือเมื่อมีพฤติการณ์ปรากฏว่าสมาคมนั้นดำเนินการเพื่อฟ้องคดีโดยไม่

สุจริต ให้คณะกรรมการมีอำนาจ เพิกถอนการรับรองสมาคมนั้นได้

การ เพิกถอนการรับรองสมาคมนั้นตามมาตรา นี้ ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ในกรณีที่สมาคมนั้นถูก เพิกถอนการรับรองตามมาตรา นี้ได้ฟ้องคดีใดไว้ต่อศาลและคดีนั้นยังคงอยู่ใน การพิจารณาของศาล ให้ศาลสั่งจำหน่ายคดีนั้น เสีย

หมวด ๓

การอุทธรณ์

มาตรา ๔๓ ในกรณีที่ผู้ได้รับคำสั่งของคณะกรรมการ เฉพาะ เรื่องตามมาตรา ๒๗ หรือ มาตรา ๒๘ วรรคสอง ไม่พอใจคำสั่งดังกล่าว ให้มีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้

มาตรา ๔๔ การอุทธรณ์ตามมาตรา ๔๓ ให้ยื่นต่อคณะกรรมการภายในสิบวันนับแต่วันที่ ผู้อุทธรณ์ได้รับทราบคำสั่งของคณะกรรมการ เฉพาะ เรื่อง

หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นอุทธรณ์ และวิธีพิจารณาอุทธรณ์ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

การอุทธรณ์คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ย่อมไม่ เป็นการหยุดการบังคับตามคำสั่งของคณะกรรมการ เฉพาะ เรื่อง เว้นแต่คณะกรรมการจะสั่ง เป็นอย่างอื่น เป็นการชั่วคราวก่อนการวินิจฉัยอุทธรณ์ คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้ เป็นที่สุด

หมวด ๔

บทกำหนดโทษ

มาตรา ๔๕ ผู้ใดขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวก ไม่ให้ถือยศหรือไม่ส่งเอกสารหรือ หลักฐานแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติ การตามมาตรา ๕ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือ ปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๖ ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ เฉพาะ เรื่องตาม มาตรา ๑๗ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๗ ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะ เป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จหรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้ว ว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่นว่านั้นต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

ถ้าผู้กระทำความผิดตามวรรคหนึ่งกระทำความผิดซ้ำอีกภายในหกเดือนนับแต่วันกระทำความผิดครั้งก่อน ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๘ ผู้ใดโฆษณาโดยใช้ข้อความตามมาตรา ๒๒ (๓) หรือ (๔) หรือข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา ๒๒ (๕) หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ มาตรา ๒๕ หรือมาตรา ๒๖ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท

มาตรา ๔๙ ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาซึ่งสั่งตามมาตรา ๒๗ หรือมาตรา ๒๘ วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๕๐ ถ้าการกระทำตามมาตรา ๔๘ มาตรา ๔๘ หรือมาตรา ๔๙ เป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา หรือผู้ประกอบการโฆษณา ผู้กระทำต้องระวางโทษเพียงกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น

มาตรา ๕๑ ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๘ หรือมาตรา ๕๐ เป็นความผิดต่อเนื่อง ผู้กระทำต้องระวางโทษปรับวันละไม่เกินห้าพันบาท หรือไม่เกินสองเท่า ของค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการโฆษณานั้น ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม

มาตรา ๕๒ ผู้ใดขายสินค้าที่ควบคุมฉลากตามมาตรา ๓๐ โดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่ฉลากหรือการแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง หรือขายสินค้าที่มีฉลากที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากสั่ง เลิกใช้ตามมาตรา ๓๓ ทั้งนี้ โดยรู้หรือควรรู้แล้วว่า การไม่มีฉลากหรือการแสดงฉลากดังกล่าวนั้นไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่ง เป็นการกระทำของผู้ผลิต เพื่อขาย หรือผู้ส่งหรือนำ เข้ามาใน

ราชอาณาจักร เพื่อขาย ผู้กระทำได้ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๕๓ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ซึ่งสั่งตามมาตรา ๓๓ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๕๔ ผู้ได้รับจ้างทำฉลากที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือรับจ้างติดฉลากที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกับสินค้า โดยรู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าฉลากดังกล่าวนั้นไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

มาตรา ๕๕ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามกฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา ๓๕ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

มาตรา ๕๖ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใด ขายสินค้าที่คณะกรรมการสั่งห้ามขาย เพราะสินค้านั้นอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคตามมาตรา ๓๖ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าผู้ประกอบธุรกิจนั้น เป็นผู้ผลิต เพื่อขายหรือ เป็นผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย ผู้กระทำได้ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๕๗ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ส่งมอบหลักฐานการรับเงินที่มีรายการถูกต้องตามมาตรา ๓๗ ให้แก่ผู้บริโภคภายในระยะเวลาตามมาตรา ๓๕ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองพันบาท

ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใด ส่งมอบหลักฐานการรับเงิน โดยลงจำนวนเงินมากกว่าที่ผู้บริโภคจะต้องชำระและได้รับเงินจำนวนนั้นไปจากผู้บริโภคแล้ว ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับตั้งแต่ห้าร้อยบาทถึงหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่า ตนได้ใช้ความระมัดระวังตามสมควรในการประกอบธุรกิจ เช่นนั้นแล้ว

มาตรา ๕๘ ผู้ใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ภายในสถานที่ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจและการกระทำนั้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบธุรกิจ ให้สันนิษฐานว่าผู้ประกอบธุรกิจ เป็นผู้กระทำความผิดร่วมด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนไม่สามารถคาดหมายได้ว่า บุคคลนั้นจะกระ

ทำความคิดแม้จะใช้ความระมัดระวังตามสมควรแล้ว

มาตรา ๕๔ ในกรณีที่ถูกกระทำความคิดซึ่งต้องรับโทษตามพระราชบัญญัตินี้เป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้นต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนด สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนในการกระทำความคิดของนิติบุคคลนั้น

มาตรา ๖๐ ผู้ใดโดยเจตนาทุจริต ใช้ จ้าง วาน ยุยง หรือดำเนินการให้สมาคมที่คณะกรรมการรับรองตามมาตรา ๕๐ พ้องร้องผู้ประกอบธุรกิจคนใดเป็นคดีแพ่งหรือคดีอาญาต่อศาล เพื่อกลับแก่งผู้ประกอบธุรกิจนั้นให้ได้รับความเสียหาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๖๑ ผู้ใดเปิดเผยข้อเท็จจริงใดเกี่ยวกับกิจการของผู้ประกอบธุรกิจอันเป็นข้อเท็จจริงที่ตามปกติวิสัยของผู้ประกอบธุรกิจจะพึงสงวนไว้ ไม่เปิดเผย ซึ่งตนได้มาหรือล่วงรู้เนื่องจากการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยในการปฏิบัติราชการหรือเพื่อประโยชน์ในการสอบสวนหรือการพิจารณาคดี

ผู้ใดได้มาหรือล่วงรู้ข้อเท็จจริงใดจากบุคคลตามวรรคหนึ่งเนื่องในการปฏิบัติราชการหรือการสอบสวนหรือการพิจารณาคดี แล้วเปิดเผยข้อเท็จจริงนั้นในประการที่น่าจะเสียหายแก่ผู้หนึ่งผู้ใด ต้องระวางโทษ เช่นเดียวกัน

มาตรา ๖๒ บรรดาความคิดตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการมีอำนาจเปรียบเทียบได้ และในการนี้ให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้คณะกรรมการ เฉพาะเรื่องหรือคณะอนุกรรมการ พนักงานสอบสวนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ ดำเนินการ เปรียบเทียบได้ โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบหรือเงื่อนไขประการใด ๆ ให้แก่ผู้ได้รับมอบหมายตามที่เห็นสมควรด้วยก็ได้

ภายใต้บังคับของบทบัญญัติตามวรรคหนึ่งในการสอบสวนถ้าพนักงานสอบสวนพบว่า บุคคลใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และบุคคลนั้นยินยอมให้เปรียบเทียบ ให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องมายังคณะกรรมการหรือผู้ซึ่งคณะกรรมการมอบหมายให้ มีอำนาจ เปรียบเทียบ ตามวรรคหนึ่ง ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบ

เมื่อผู้กระทำความผิดได้เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบแล้ว ให้ถือว่าคดี เลิกกันตามประ
มวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

ส. โทตระกิตย์

รองนายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากปัจจุบันนี้การเสนอสินค้า
และบริการต่าง ๆ ต่อประชาชนมีวันแต่จะเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและผู้ประกอบธุรกิจ
โฆษณาได้นำวิชาการในทางการตลาดและทางการโฆษณามาใช้ในการส่งเสริมการขายสินค้าและ
บริการ ซึ่งการกระทำดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะผู้บริโภคไม่อยู่ใน
ฐานะที่ทราบภาวะตลาด และความจริงที่เกี่ยวกับคุณภาพและราคาของสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้
อย่างถูกต้องทันทั่วทั้งที่ นอกจากนั้นในบางกรณีแม้จะมีกฎหมายให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดย
การกำหนดคุณภาพและราคาของสินค้าและบริการอยู่แล้วก็ตาม แต่การที่ผู้บริโภคแต่ละรายจะไปฟ้อง
ร้องดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจการค้าหรือผู้ประกอบธุรกิจ โฆษณา เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค
ย่อมจะเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเป็นการไม่คุ้มค่า และผู้บริโภคจำนวนมากไม่อยู่ในฐานะที่จะสละเวลา
และเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีได้ และในบางกรณีก็ไม่อาจระงับหรือยับยั้งการกระทำที่จะเกิด
ความเสียหายแก่ผู้บริโภคได้ทันทั่วทั้งที่ สมควรจะมีกฎหมายให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค เป็นการ
ทั่วไป โดยกำหนดหน้าที่ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและผู้ประกอบธุรกิจโฆษณาคือต่อผู้บริโภค เพื่อให้ความ
เป็นธรรมตามสมควรแก่ผู้บริโภค ตลอดจนจัดให้มีองค์กรของรัฐที่เหมาะสมเพื่อตรวจตราดูแล และ
ประสานงานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่าง ๆ ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค จึงจำเป็นต้อง
ตราพระราชบัญญัติขึ้น ..

คัดจากหนังสือราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ ๘๖ ตอนที่ ๘๒ วันที่ ๔ พฤษภาคม พุทธศักราช



ระเบียบ

ว่าด้วยการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๑

โดยที่เป็นการสมควรวางระเบียบ เกี่ยวกับการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และแผ่นภาพโฆษณา หรือสไลด์โฆษณา ที่ส่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การตรวจพิจารณาดำเนินไปด้วยความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๔ ตลอดจนระเบียบและคำสั่งต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.)

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามข้อ ๒ แห่งคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๐/๒๕๒๑ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๒๑ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ และหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ สร.๐๒๐๒/๖๗๗๗ ลงวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๒๑ เรื่องคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางโทรทัศน์คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ จึงออกระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบว่าด้วยการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๑"

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้แก่การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ และแผ่นภาพโฆษณาหรือสไลด์โฆษณา ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

"ภาพยนตร์" หมายความว่าภาพยนตร์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์เรื่อง ภาพยนตร์บันเทิงคดี สารคดี โฆษณาลินค้า บริการธุรกิจ หรือบันเทิงธุรกิจ และให้หมายความรวมถึงแผ่น

ภาพโฆษณาหรือสไลด์โฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจด้วย

"สถานี" หมายความว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

"ผู้อำนวยการสถานี" หมายความว่ารวมถึงหัวหน้าสถานี นายสถานี ผู้จัดการ หรือกรรมการผู้จัดการสถานี หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารสถานี รวมทั้งผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจากบุคคลดังกล่าวเป็นหนังสือ

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งแต่งตั้งตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๐/๒๕๒๑ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๒๑

"คณะอนุกรรมการ" หมายความว่า คณะอนุกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้ง

หมวด ๒

หน้าที่ของสถานี

ข้อ ๔ ให้ผู้อำนวยการสถานี มีหน้าที่ยื่นคำขอให้คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ที่จะส่งออกอากาศทางสถานีที่ตนรับผิดชอบ แม้ว่าจะ เป็นภาพยนตร์ที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการผู้พิจารณาภาพยนตร์ตามกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์มาแล้วก็ตาม ทั้งนี้ไม่รวมถึงภาพยนตร์ส่วนพระองค์และภาพยนตร์ของทางราชการ

ข้อ ๕ ภาพยนตร์ส่วนพระองค์และภาพยนตร์ของทางราชการ ให้สถานีส่งออกอากาศได้โดยไม่ต้องส่งให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการเพื่อตรวจพิจารณา

การส่งภาพยนตร์เข้าออกอากาศ ให้สถานีปฏิบัติตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนดขึ้นเพื่อการนี้โดยเฉพาะ

ข้อ ๖ ห้ามมิให้สถานีส่งภาพยนตร์ออกอากาศ เว้นแต่จะเป็นภาพยนตร์ที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ และได้รับอนุญาตให้นำออกอากาศได้แล้วเท่านั้น

ข้อ ๗ การยื่นคำขอให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตรวจพิจารณา ให้ผู้อำนวยการสถานียื่นคำขอตามแบบ ๑ ท้ายระเบียบนี้ ต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ

ข้อ ๘ สถานีต้องจัดห้องและทำการฉายภาพยนตร์ให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตรวจพิจารณา ณ สถานที่และในเวลาที่สมควรแก่การตรวจพิจารณา

หมวด ๓

การตรวจพิจารณาของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ

ข้อ ๘ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ของคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการร่วมในการตรวจพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ คน มติของคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ตัดสิน หากคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้ทำหน้าที่ประธานในการตรวจพิจารณา เป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการให้ทำการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ทั้งนี้โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และให้นำข้อ ๘ มาใช้บังคับแก่การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ของคณะอนุกรรมการโดยอนุโลม

ข้อ ๑๑ ให้ผู้ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการแจ้งผลการตรวจพิจารณาให้ผู้อำนวยความสะดวกสถานีทราบ เป็นหนังสือ ตามแบบ ๒ แนบท้ายระเบียบนี้โดยไม่ชักช้า แต่ต้องไม่เกินสามวันนับแต่วันตรวจพิจารณาเสร็จ

ข้อ ๑๒ ภาพยนตร์ที่ได้รับการตรวจพิจารณาและอนุญาตให้ส่งออกอากาศได้แล้ว จะต้องปรากฏรอยตราประทับของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการทุกม้วนหรือทุกแผ่น พร้อมทั้งต้องทำหนังสือแจ้งผลการตรวจพิจารณาและอนุญาตของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการกำกับด้วย

ข้อ ๑๓ การนำภาพยนตร์ซึ่งผ่านการตรวจพิจารณาและอนุญาตให้ส่งออกอากาศได้ ณ สถานีหนึ่งไปส่งออกอากาศ ณ สถานีอื่น ต้องมีหนังสืออนุญาตตามข้อ ๑๒ กำกับด้วยทุกเรื่อง และทุกครั้งที่จะส่งออกอากาศ

หมวด ๔

หลักเกณฑ์การตรวจพิจารณาภาพยนตร์

ข้อ ๑๔ ภาพยนตร์ที่จะส่งออกอากาศทางสถานี ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ไม่ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือไม่กระทบกระเทือนต่อสัมพันธไมตรีระหว่างประเทศ
- (๒) ไม่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
- (๓) ไม่เป็นการลบหลู่เหยียดหยามหรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาใด ๆ หรือเป็นการไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถานหรือปูชนียวัตถุ
- (๔) ไม่เป็นการแสดงซึ่งอาจกระทบกระเทือนหรือหมิ่นต่อสถาบันกษัตริย์ รวมถึงประมุขของประเทศอื่น ๆ ด้วย
- (๕) ไม่เป็นการแสดงออกทางการเมือง ซึ่งอาจเป็นการบ่อนทำลายหรือกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- (๖) ไม่เป็นการแสดงออกโดยจงใจก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติรัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- (๗) ไม่เป็นการแสดงออกทางยั่วยุการมฉ้อหรือลามกอนาจาร
- (๘) ไม่เป็นการแสดงออกถึงความทารุณโหดร้าย ขาดมนุษยธรรม ป่าเถื่อนหรืออุจาดแก่ผู้ชม
- (๙) ไม่เป็นการแสดงออกถึงเรื่องเพื่อเจ้อ หลอกหลวง ไร้วาระ ซึ่งอาจชักจูงให้เด็กและเยาวชนหลงเชื่ออย่างมง่าย
- (๑๐) ไม่เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมของผู้ร้ายซึ่งผิดธรรมดาอันอาจเป็นเหตุชักจูงหรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมมากยิ่งขึ้น

ข้อ ๑๕ การใช้ภาษาไทยในภาพยนตร์ ไม่ว่าจะ เป็นคำพูดหรือตัวหนังสือจะต้อง เป็นไปโดยถูกต้องตามหลักภาษาไทยและไม่เป็นภาษาริบต

ข้อ ๑๖ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ ให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ และให้ใช้ดุลพินิจตรวจดูว่าเนื้อเรื่อง ภาพการแสดงและถ้อยคำเหมาะสมแก่สถานการณ์หรือสภาพสังคมเพียงใดและให้มีคำสั่งอนุญาต ให้ตัดทอนภาพ หรือข้อความบางตอนออก หรือห้ามฉายทั้งเรื่อง

ข้อ ๑๗ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจ นอกจากจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๑๖ แล้ว ให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการถือแนวการตรวจพิจารณาตามกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้น ๆ ตลอดจนระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๑๔ ระเบียบและคำสั่งต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) อันเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ด้วย

ข้อ ๑๘ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทั่วไป ภาพยนตร์โฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนำกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์ กฎหมายอาญา และระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๑๔ ตลอดจนระเบียบและคำสั่งต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) มาประกอบการพิจารณาด้วย

หมวด ๕

การอุทธรณ์

ข้อ ๑๙ ในกรณีที่คณะอนุกรรมการได้ตรวจพิจารณาภาพยนตร์แล้วมีคำสั่งให้ตัดทอนภาพหรือข้อความบางตอนหรือห้ามฉายทั้งเรื่อง ซึ่งสถานีไม่เห็นด้วยกับคำสั่งดังกล่าว ผู้อำนวยการสถานีมีสิทธิยื่นอุทธรณ์คัดค้านความเห็นของคณะอนุกรรมการต่อคณะกรรมการภายในกำหนด เวลาสิบห้าวัน นับแต่วันที่สถานีได้รับแจ้งผลการตรวจพิจารณา โดยยื่นอุทธรณ์ตามแบบ ๓ แนบท้ายระเบียบนี้

ในกรณีที่คณะกรรมการ เป็นผู้ตรวจพิจารณาและมีคำสั่งดังกล่าว ผู้อำนวยการสถานีมีสิทธิยื่นคำขอ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจพิจารณาใหม่ได้ เช่นเดียวกัน

ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ หรือคำขอให้พิจารณาใหม่ ให้แล้วเสร็จภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่ได้รับอุทธรณ์หรือคำขอให้พิจารณาใหม่ คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด และให้คณะกรรมการแจ้งให้ผู้อำนวยการสถานีทราบ เป็นหนังสือตามแบบ ๔ แนบท้ายระเบียบนี้ภายในสามวัน

ให้นำข้อ ๕ มาใช้แก่การพิจารณาของคณะกรรมการตามวรรคสองโดยอนุโลม

หมวด ๖

การตรวจสอบ



ข้อ ๒๐ ให้สถานีทุกสถานีปฏิบัติตามระเบียบและคำสั่งของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ โดยเคร่งครัด หากมีการปฏิบัติผิดระเบียบหรือคำสั่งให้ถือ เป็นความบกพร่องของสถานี

ข้อ ๒๑ ให้กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบให้การปฏิบัติของสถานี เป็นไปตามระเบียบนี้

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๒ บรรดาภาพยนตร์โฆษณา หรือแผ่นภาพโฆษณาหรือสไลด์โฆษณาซึ่งได้ผ่านการตรวจพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) หรือคณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แต่งตั้ง และมีหนังสืออนุมัติให้ใช้โฆษณาได้ก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้สถานีนำออกอากาศได้โดยไม่ต้องยื่นคำขอต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามระเบียบนี้อีก

ข้อ ๒๓ บรรดาคำสั่ง ข้อบังคับ ระเบียบ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) กำหนดไว้เกี่ยวกับการโฆษณาและบริการธุรกิจ และใช้บังคับอยู่ในวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้มีผลใช้ได้ต่อไปจนกว่าคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) จะกำหนดเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๔ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๒๑ เป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๒๑

พลตรี ประกอบ จารุมณี

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์

ระเบียบ

ว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

พ.ศ. ๒๕๒๑

โดยที่เป็นการสมควรวางระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินไปด้วยความเป็นระเบียบเรียบร้อยและสอดคล้องกับกฎหมาย คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ออกระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๑"

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้แก่การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

การโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจ

ข้อ ๓ ข้อความ ภาพยนตร์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจที่จะออกโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ต้องมีลักษณะดังนี้

๓.๑ ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี หรือไม่ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือไม่กระทบกระเทือนต่อสัมพันธไมตรีระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ

๓.๒ ไม่หมิ่นชดช้อย หรือเป็นการดูหมิ่นเหยียดหยาม หรือทับถมบุคคลอื่นหรือสินค้าหรือบริการธุรกิจอื่น ไม่ว่าจะ เป็นสินค้าและบริการธุรกิจชนิดหรือประเภทเดียวกันหรือไม่

๓.๓ ไม่เป็นข้อความสองแง่สองง่ามที่มีความหมายหมิ่นชดช้อย หรือ เป็นภาพหรือข้อความที่ยั่วยุกามารมณ์

๓.๔ ไม่เป็นการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณของสินค้าและบริการธุรกิจอัน เป็นเท็จหรือ

เกินความจริง

๓.๕ ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกหวาดเสียวหรือตกใจแก่ผู้ฟังและผู้ชมโดยทั่วไป

๓.๖ นำเสียงในการพูดโฆษณาหรือเสียงที่ใช้ประกอบต้องสุภาพ

ข้อ ๔ ห้ามโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจที่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือก่อให้เกิดภาพพจน์ไปในทางลามกอนาจาร

ข้อ ๕ ห้ามโฆษณาสินค้าประเภทอาวุธที่ใช้ในสงคราม

ข้อ ๖ ห้ามโฆษณากิจส่วนตัวของผู้ปลัดมรณการ โฆษก ผู้ประกาศ หรือผู้จัดรายการ

ข้อ ๗ ห้ามอ้างชื่อบุคคลหรือสิ่งซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา

การโฆษณาสินค้าพิเศษ

ข้อ ๘ การโฆษณาสินค้าพิเศษอันได้แก่ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง วัตถุมีพิษ นอกจากต้องปฏิบัติตามระเบียบการโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจข้อ ๓ แล้ว ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องนั้น ๆ และระเบียบของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในเรื่องดังกล่าว

ข้อ ๙ การโฆษณาสินค้าซึ่งเป็นวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ จะกระทำมิได้

ข้อ ๑๐ ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ทุกแห่งปฏิบัติตามและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามระเบียบนี้โดยเคร่งครัด หากมีการปฏิบัติผิดระเบียบขึ้นให้ถือว่าเป็นความบกพร่องของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์นั้น ๆ ด้วย

ข้อ ๑๑ ให้กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตรวจสอบให้การปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบนี้

ข้อ ๑๒ ให้ใช้ระเบียบนี้ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๑ เป็นต้นไป

กฎหมายว่าด้วยอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒

และอาหารควบคุมพิเศษ



มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"อาหาร" หมายความว่า ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่

๑. วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ หรือในรูปลักษณะใด ๆ แต่ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท หรือยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น แล้วแต่กรณี

๒. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้หรือใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร รวมถึงวัตถุเจือปนอาหาร สี และเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรส

"อาหารควบคุมเฉพาะ" หมายความว่า อาหารที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นอาหารที่อยู่ในความควบคุมคุณภาพหรือมาตรฐาน

"ตำรับอาหาร" หมายความว่า รายการของวัตถุที่ใช้เป็นส่วนประกอบอาหารซึ่งระบุน้ำหนักหรือปริมาตรของแต่ละรายการ

"ภาชนะบรรจุ" หมายความว่า วัตถุที่ใช้บรรจุอาหารไม่ว่าด้วยการใส่หรือห่อหรือด้วยวิธีใด ๆ

"ฉลาก" หมายความว่า รวมถึงรูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ที่แสดงไว้ที่อาหาร ภาชนะบรรจุอาหาร หรือหีบห่อของภาชนะที่บรรจุอาหาร

"ผลิต" หมายความว่า ทำ ผสม ปรุงแต่งและหมายความรวมถึงแบ่งบรรจุด้วย

"จำหน่าย" หมายความว่า รวมถึง ขาย จำหน่าย แจก หรือแลกเปลี่ยน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือการมีไว้เพื่อจำหน่ายด้วย

"นำเข้า" หมายความว่า นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร

"ส่งออก" หมายความว่า นำหรือส่งออกราชอาณาจักร

"โรงงาน" หมายความว่า โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานที่ตั้งขึ้นเพื่อผลิตอาหาร

"ผู้รับอนุญาต" หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ ในกรณีที่นิติบุคคล เป็นผู้รับใบอนุญาตให้หมายความรวมถึง ผู้ซึ่งนิติบุคคลแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินกิจการด้วย

"ผู้อนุญาต" หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือผู้ซึ่ง เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการอาหาร

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติราชการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔๐ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือ เป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

มาตรา ๔๒ เพื่อพิทักษ์ประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภคให้ผู้อนุญาตมีอำนาจสั่งเป็นหนังสืออย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑. ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้าหรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณาระงับการโฆษณาอาหารที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนมาตรา ๔๑

๒. ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้าหรือผู้จำหน่ายอาหาร หรือผู้ทำการโฆษณาอาหารระงับการผลิต การนำเข้า การจำหน่าย หรือการโฆษณาอาหารที่คณะกรรมการเห็นว่าอาหารดังกล่าวไม่มีคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณตามที่โฆษณา

"อาหารที่ควบคุมเฉพาะ" หมายถึงอาหารที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นอาหารควบคุม ได้แก่

๑. อาหารอบรังสี
๒. หอมหัวใหญ่อบรังสี

๓. วัตถุที่ใช้ปรุงแต่งรสอาหาร
๔. นมตัดแปลงสำหรับทารก
๕. น้ำบริโภคน้ำและ เครื่องดื่ม
๖. ผลิตภัณฑ์ของนม
๗. น้ำมันและไขมันที่ใช้ในอาหาร
๘. อาหารที่บรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท
๙. อาหารกึ่งสำเร็จรูป
๑๐. อาหารทารก
๑๑. อาหาร เด็กอ่อน
๑๒. น้ำมันถั่วลิสง
๑๓. น้ำส้มสายชู
๑๔. สีสผสมอาหาร
๑๕. นมโค
๑๖. ครีม
๑๗. ชา
๑๘. กี้
๑๙. ไอศกรีม
๒๐. เนย
๒๑. น้ำแร่
๒๒. กาแฟ
๒๓. เนยแข็ง
๒๔. เนย เเทียม
๒๕. น้ำมัน เนย
๒๖. น้ำแข็ง
๒๗. นม เปรี้ยว
๒๘. นมปรุงแต่ง

๒๔. ข้อบางชนิด

"อาหารที่กำหนดมาตรฐาน" ได้แก่ น้ำปลาและน้ำที่เหลือนำสำหรับผลิตโมโนโซเดียม

กลูตาเมต

"ฉลากอาหารที่ควบคุมเฉพาะ" กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ต้องมีฉลากข้อความ
ในฉลากต้องเป็นภาษาไทยอ่านได้ชัดเจน และต้องมีข้อความดังนี้

๑. ชื่ออาหาร
๒. เลขทะเบียนอาหาร
๓. ชื่อและสถานที่ตั้งของผู้ผลิต
๔. น้ำหนักสุทธิ หรือปริมาตรสุทธิ
๕. รายละเอียดอื่น ๆ ซึ่งต้องแสดงเพิ่มเติมตามแต่ละชนิดของอาหารที่ควบคุม

ตัวอย่างเช่น สีส้มอาหาร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฎหมายว่าด้วยยา พ.ศ.๒๕๑๐

(แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๒๒)

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้ "ยา" หมายความว่า

๑. วัตถุที่รับรองไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ
 ๒. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์
 ๓. วัตถุที่เป็น เกล็ดขเคมีภัณฑ์ หรือเกล็ดขเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ
 ๔. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์
- วัตถุตาม ๑. ๒. หรือ ๔. ไม่หมายความรวมถึง
- ก. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตรหรืออุตสาหกรรมตามที่รัฐมนตรีประกาศ
 - ข. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นอาหารสำหรับมนุษย์ เครื่องกีฬา เครื่องมือ เครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง หรือเครื่องมือและส่วนประกอบของเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบโรคศิลปะหรือวิชาชีพ เวชกรรม
 - ค. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในห้องวิทยาศาสตร์สำหรับกำารวิจัย การวิเคราะห์หรือชันสูตรโรคซึ่งมิได้กระทำโดยตรงต่อร่างกายของมนุษย์

"ยาแผนปัจจุบัน" หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน หรือการบำบัดโรคสัตว์

"ยาแผนโบราณ" หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ หรือการบำบัดโรคสัตว์ ซึ่งอยู่ในตำรายาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศหรือยาที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาแผนโบราณ หรือยาที่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนตำรายาเป็นยาแผนโบราณ

"ยาอันตราย" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาอันตราย

"ยาควบคุมพิเศษ" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาควบคุมพิเศษ

"ยาใช้ภายนอก" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่มุ่งหมายสำหรับใช้ภายนอก

"ยาใช้เฉพาะที่" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่มุ่งหมายใช้เฉพาะที่กับผิวหนัง หูตา จมูก ปาก ทวารหนัก ช่องคลอด หรือท่อน้ำนม

"ยาสามัญประจำบ้าน" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาสามัญประจำบ้าน

"ยาบรรจุเสร็จ" หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันที่ได้ผลิตขึ้นเสร็จในรูปต่าง ๆ ทางเภสัชกรรมซึ่งบรรจุในภาชนะหรือหีบห่อที่ปิดหรือผนึกไว้ และมีฉลากครบถ้วนตามพระราชบัญญัตินี้

"ยาสมุนไพร" หมายความว่า ยาที่ได้จากพฤกษชาติ สัตว์ หรือแร่ ซึ่งมีได้ผสมปรุงหรือแปรสภาพ

"เภสัชเคมีภัณฑ์" หมายความว่า สารอินทรีย์เคมี หรืออนินทรีย์เคมีซึ่งเป็นสารเดี่ยวที่ใช้ปรุง แต่ง เตรียม หรือผสมเป็นยา

"เภสัชเคมีภัณฑ์สำเร็จรูป" หมายความว่า สารอินทรีย์เคมีหรืออนินทรีย์เคมีทั้งที่เป็นสารเดี่ยวหรือสารผสมที่อยู่ในลักษณะพร้อมที่จะนำมาใช้ประกอบในการผลิต เป็นยาสำเร็จรูป

"การประกอบวิชาชีพเวชกรรม" หมายความว่า การประกอบวิชาชีพเวชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม

"การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน" หมายความว่า การประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยความรู้อันได้ศึกษาตามหลักวิทยาศาสตร์

"การประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ" หมายความว่า การประกอบโรคศิลปะโดยอาศัยความรู้จากตำราหรือการเรียนสืบต่อกันมา อันมิใช่การศึกษาตามหลักวิทยาศาสตร์

"การบำบัดโรคสัตว์" หมายความว่า การกระทำใด ๆ อันกระทำโดยตรงต่อร่างกายของสัตว์เพื่อตรวจ รักษา ป้องกัน หรือกำจัดโรค

"ผลิต" หมายความว่า ทำ ผสม ปรุง หรือแปรสภาพ และหมายความรวมถึงเปลี่ยนรูปยา แบ่งยาเป็นยาบรรจุเสร็จ

"สารออกฤทธิ์" หมายความว่า วัตถุอันเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของยาที่สามารถมีฤทธิ์บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

"ความแรงของสารออกฤทธิ์" หมายความว่า

๑. ความเข้มข้นของยาที่มีปริมาณของสารออกฤทธิ์ระบุเป็นน้ำหนักต่อน้ำหนัก น้ำหนักต่อปริมาตร หรือปริมาตรของสารออกฤทธิ์ต่อหนึ่งหน่วยการใช้ หรือ

๒. การแสดงฤทธิ์ทางการรักษาโรคของยาตามที่ได้มีการทดสอบในห้องปฏิบัติการ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม หรือได้ผ่านการควบคุมการใช้รักษาโรคอย่างได้ผลเพียงพอแล้ว

"ขาย" หมายความว่ารวมถึง จำหน่าย จ่าย แจก หรือแลกเปลี่ยน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือการมีไว้เพื่อขายด้วย

"ฉลาก" หมายความว่ารวมถึง รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ซึ่งแสดงไว้ที่ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

"เอกสารกำกับยา" หมายความว่ารวมถึง กระดาษหรือวัตถุอื่นใดที่ทำให้ปรากฏความหมายด้วยรูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือข้อความใด ๆ เกี่ยวกับยาที่สอดแทรกหรือรวมไว้กับภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

"ตำรับยา" หมายความว่า สูตรซึ่งระบุส่วนประกอบสิ่งปรุงที่มียารวมอยู่ด้วย ไม่ว่าจะสิ่งปรุงนั้นจะมีรูปลักษณะใด และให้หมายความรวมถึงยาที่มีลักษณะ เป็นวัตถุสำเร็จรูปทางเภสัชกรรม ซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์หรือสัตว์ได้

"ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม" หมายความว่า ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม

"ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ" หมายความว่า ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณในสาขาเวชกรรมหรือ เภสัชกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการประกอบโรคศิลปะ

"เภสัชกรชั้นหนึ่ง" หมายความว่า ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบันชั้นหนึ่งในสาขาเภสัชกรรม

"เภสัชกรชั้นสอง" หมายความว่า ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบันชั้นสองในสาขาเภสัชกรรม

"ผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ชั้นหนึ่ง" หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบ

การบำบัดโรคสัตว์ชั้นหนึ่งตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการบำบัดโรคสัตว์

"ผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ชั้นสอง" หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตเป็นผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์ชั้นสอง . สาขาอายุรกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการบำบัดโรคสัตว์

"ผู้รับอนุญาต" หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ และในกรณีบุคคลเป็นผู้ได้รับใบอนุญาต ให้หมายความรวมถึงผู้จัดการหรือผู้แทนของนิติบุคคลซึ่ง เป็นผู้ดำเนินการด้วย

"ผู้อนุญาต" หมายความว่า

๑. เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือผู้ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย สำหรับการอนุญาตผลิตยาหรือการนำเข้าหรือส่งยา เข้ามาในราชอาณาจักร

๒. เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือผู้ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยามอบหมาย สำหรับการอนุญาตขายยาในกรุงเทพมหานคร

๓. ผู้ว่าราชการจังหวัด สำหรับการอนุญาตขายยาในจังหวัดที่อยู่ในเขตอำนาจนอกจากกรุงเทพมหานคร

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการยาตามพระราชบัญญัตินี้

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด ๑๑

การโฆษณา

มาตรา ๔๔ การโฆษณาขายยาจะต้อง

๑. ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัดบรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

๒. ไม่แสดงสรรพคุณยาอัน เป็นเท็จหรือเกินความจริง

๓. ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจ

๔. ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาชบระดูอย่างแรง

๕. ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด

๖. ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

๗. ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

๘. ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา ๗๗^(๑)

ความใน ๔ และ ๖ ไม่ใช่บังคับแก่ข้อความในฉลากหรือเอกสารกำกับยาและความใน ๑ ๔ ๕ ๖ ๗ และ ๘ ไม่ใช่บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบโรคศิลปะหรือผู้ประกอบการบำบัดโรคสัตว์

มาตรา ๔๔ ทวิ การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพหรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

๑. ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต

๒. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

มาตรา ๔๕ ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดง ความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา ๔๖ ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพก หรือออกสลากรางวัล

มาตรา ๔๗ ทริ เลขอาธิการคณะกรรมการอาหารและยามีอำนาจสั่งเป็นหนังสือให้ระงับ การโฆษณาขายยาที่เห็นว่าเป็นการโฆษณาโดยฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ได้

(๑) โรค หรืออาการของโรค ที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันได้แก่ เบาหวาน, มะเร็ง, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อน, โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต (จากประกาศกระทรวงสาธารณสุข ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๒๐)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ฉบับที่ ๖๓ (พ.ศ.๒๕๒๔)

เรื่อง ฉลาก

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๖ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๔๓ (พ.ศ.๒๕๒๓) เรื่อง ฉลาก ลงวันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๒๓

ข้อ ๒ ให้อาหาร ดังต่อไปนี้ต้องมีฉลาก

(๑) อาหารควบคุมเฉพาะหรืออาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

(๒) อาหารที่ผลิตโดยผู้ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร

(๓) อาหารที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายไม่ว่าจะนำมาผลิตอีกหรือไม่ก็ตาม

(๔) อาหารอื่นที่จำหน่ายนอกจากที่กำหนดไว้ใน (๑) (๒) และ (๓) ซึ่งรัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก

ข้อ ๓ ฉลากของอาหารที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ต้องมีข้อความ เป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาต่างประเทศด้วยก็ได้ และจะต้องมีข้อแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้ เว้นแต่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะยกเว้นให้ไม่ต้องระบุข้อความหนึ่งข้อความใด

(๑) ชื่ออาหาร

(๒) เลขทะเบียนตำรับอาหาร

(๓) ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต หรือของผู้แบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย แล้วแต่กรณีอาหารที่ผลิตในประเทศอาจแสดงสำนักงานแห่งใหญ่ของผู้ผลิต หรือของผู้แบ่งบรรจุก็ได้ ในกรณีที่ เป็นอาหารนำเข้ามา ให้แสดงประเทศผู้ผลิตด้วย

(๔) ปริมาณของอาหาร เป็นระบบ เมตริก

- (ก) อาหารที่เป็นผงหรือแห้ง ให้แสดงน้ำหนักสุทธิ
- (ข) อาหารที่เป็นของเหลว ให้แสดงปริมาตรสุทธิ
- (ค) อาหารที่มีลักษณะครึ่งแข็งครึ่งเหลว อาจแสดงเป็นน้ำหนักสุทธิหรือปริมาตร

สุทธิก็ได้

กรณีที่เป็นอาหารที่บรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง อาหารที่บรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท นอกจากต้องแสดงปริมาณสุทธิแล้ว จะต้องแสดงน้ำหนักเนื้ออาหาร (Drained Weight) ด้วย

(๕) ส่วนประกอบที่สำคัญเป็นร้อยละของน้ำหนัก ให้แสดง เรียงตามลำดับปริมาณจากมากไปน้อย กรณีที่เป็นอาหารซึ่งต้องเจือจางหรือห่าละลายก่อนบริโภค ให้แสดงส่วนประกอบของอาหารเมื่อเจือจางหรือห่าละลายตามวิธีปรุงเพื่อรับประทานตามที่แจ้งไว้บนฉลาก ยกเว้นอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดให้แสดงเป็นอย่างอื่น

(๖) วัน เดือน และปีที่ผลิต สำหรับอาหารที่เก็บไว้ได้ไม่เกิน ๔๐ วัน หรือเดือนและปีที่ผลิต สำหรับอาหารที่เก็บไว้ได้เกิน ๔๐ วัน โดยมีข้อความว่า "ผลิต" กำกับไว้ด้วย

(๗) วัน เดือน และปีที่หมดอายุการใช้ โดยมีข้อความว่า "หมดอายุ" กำกับไว้ด้วย

(๘) ประเภทหรือชนิดของอาหาร

(๙) คำแนะนำในการเก็บรักษา

(๑๐) วิธีปรุงเพื่อรับประทาน

(๑๑) ข้อความว่า "ใช้วัตถุกันเสีย" ถ้ามีการใช้

(๑๒) ข้อความว่า "เจือสี" ถ้ามีการใช้

(๑๓) ข้อความว่า "ใช้วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร" ถ้ามีการใช้วัตถุปรุงแต่งรสอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่อง วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร

(๑๔) วิธีการใช้และข้อความที่จำเป็นสำหรับอาหารที่มุ่งหมายจะใช้กับทารกหรือเด็กอ่อนหรือบุคคลใดโดยเฉพาะ

ข้อ ๔ ฉลากของอาหารที่ได้จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค แต่จำหน่ายให้กับผู้ปรุง หรือผู้จำหน่ายอาหาร ให้แสดงฉลากตามข้อ ๓

ข้อ ๕ ฉลากของอาหารที่ได้จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค และมีข้อความที่ต้องแสดง

ฉลากตามข้อ ๓ หรือ ข้อ ๔ ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทย เว้นแต่อาหารที่นำเข้าอาจแสดงข้อความ เป็นภาษาอังกฤษก็ได้ และอย่างน้อยต้องมีข้อความดังต่อไปนี้

- (๑) ชื่อและประเภทหรือชนิดของอาหาร
- (๒) เลขทะเบียนคำรับอาหาร
- (๓) ปริมาณสุทธิของอาหารเป็นระบบ เมตริก
- (๔) ชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต

ข้อ ๖ ฉลากของอาหารที่ผลิตเพื่อส่งออก จะแสดงความเป็นภาษาใดก็ได้ แต่ต้องมีข้อความดังต่อไปนี้

- (๑) ชื่ออาหารในทางการค้า
- (๒) เลขทะเบียนตัวรับอาหาร
- (๓) ปริมาณสุทธิ
- (๔) ข้อความ "ผลิตในประเทศไทย"

ข้อ ๗ ฉลากอาหารใดก็ตาม ถ้าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรอนุญาตให้มีข้อความตามที่ขออนุญาต หรือเห็นสมควรให้มีข้อความใด ให้แสดงข้อความนั้นไว้ในฉลาก

ข้อ ๘ ฉลากของอาหารต้องปิด ดิด หรือแสดงไว้ในที่เปิดเผยที่ภาษาชนบรจุ และ/หรือ หีบห่อของภาษาชนบรจุอาหารและมองเห็นได้ชัด

ข้อ ๑๐ ฉลากของอาหารต้องไม่มีข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือ เครื่องหมายการค้า ที่แนะนำผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งอาจทำให้เข้าใจ ผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล่านั้นกับอาหาร

ข้อ ๑๑ ฉลากที่มีข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้า นั้นต้องไม่เป็นไปในทำนองโอ้อวด และต้องไม่มีความหมายซึ่งอาจทำให้เข้าใจว่า ข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้า แสดงถึงชื่ออาหาร ส่วนประกอบของอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือ ซึ่งเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ หรืออาจทำให้เข้าใจผิดว่ามีวัตถุตามข้อความ ชื่อ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้าดังกล่าวผสมอยู่ในอาหาร โดยที่ไม่มีวัตถุ นั้นผสมอยู่หรือมีผสมอยู่ในปริมาณที่ไม่อาจแสดงสรรพคุณได้

ข้อ ๑๒ ในกรณีที่ฉลากใดมีภาษาต่างประเทศด้วย ข้อความในฉลากนั้นต้องมีความหมาย
อย่างเดียวกันกับภาษาไทย

ข้อ ๑๓ ข้อความในฉลากต้องปรากฏให้เห็นชัดที่ภาชนะบรรจุอาหาร และ/หรือหีบห่อของ
ภาชนะที่บรรจุอาหารและอ่านได้ง่าย

การแสดงข้อความตามข้อ ๓ (๑) (๒) (๓) (๔) (๖) และ (๗) ให้แสดงไว้ที่ส่วน
สำคัญของฉลาก (Principal Display Panel) ฉลากใดที่ไม่อาจแสดงข้อความดังกล่าวไว้ได้
ทั้งหมด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาจจะยกเว้นให้แสดงไว้ที่ส่วนอื่นของฉลากได้

ข้อ ๑๔ การแสดงสีของพื้นฉลากและสีของข้อความในฉลาก ต้องใช้สีที่ตัดกันซึ่งทำให้ข้อ
ความที่ระบุอ่านได้ชัดเจน ขนาดของตัวอักษรหรือบริเวณพื้นที่ในฉลากที่ระบุข้อความนั้น ต้องมีขนาด
ตัวอักษรสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ของฉลาก เว้นแต่ข้อความดังต่อไปนี้ต้องมีขนาดตัวอักษรและแบบ
ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นสมควร

(๑) เลขทะเบียนตำรับอาหาร

(๒) ข้อความที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นสมควรให้ระบุหรือกำหนดให้ระบุ

ข้อ ๑๕ ถ้าในฉลากนั้นมีเครื่องหมายการค้าแสดงไว้ต้องมีคำว่า เครื่องหมายการค้า หรือ
คำว่าตรา กวักกับไว้ด้วย เว้นแต่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะยกเว้นให้ไม่ต้องระบุ

ข้อ ๑๖ ชื่ออาหารตามข้อ ๓(๑) ต้องไม่เป็นไปในทำนองโอ้อวด ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการ
หลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อทำให้เข้าใจผิดหรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือส่อไปในทาง
ทำลายคุณค่าของภาษาไทยและมีข้อความต่อเนื่องกันในแนวนอน ขนาดของตัวอักษรใกล้เคียงกันใน
กรณีที่ไม้อาจแสดงได้หมดในบรรทัดเดียวกันอาจแยกเป็นสองบรรทัดก็ได้ หรือในกรณีที่ไม้อาจใช้ขนาด
ตัวอักษรตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นสมควรก็ได้ และให้ใช้ชื่ออย่างหนึ่งอย่างใด
ดังต่อไปนี้

(๑) ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญหรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ

(๒) ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร

(๓) ชื่อทางการค้า การใช้ชื่อนี้จะต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดของอาหารประ-
กอบชื่ออาหาร

ในกรณีที่ชื่ออาหาร เป็นภาษาต่างประเทศด้วย ขนาดของตัวอักษรที่แสดงชื่ออาหารเป็นภาษาไทยต้องมีขนาดไม่เล็กกว่าขนาดของตัวอักษรที่แสดงชื่ออาหารเป็นภาษาต่างประเทศ

เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาจกำหนดให้ระบุข้อความหนึ่งข้อความใดประกอบชื่ออาหาร เช่น สารที่ใช้บรรจุ (Packaging media) กรรมวิธีการผลิต รูปลักษณะของอาหาร ชนิดหรือส่วนของพืชหรือสัตว์ที่เป็นต้นกำเนิดของอาหาร

ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป เว้นแต่ฉลากของอาหารที่ได้อนุญาตไว้แล้วตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๔๓ (พ.ศ.๒๕๒๓) ลงวันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ.๒๕๒๓ ที่ได้ทำฉลากไว้ใช้ก่อนวันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ และฉลากนั้นมีข้อความที่แตกต่างไปจากข้อความที่กำหนดให้มีไว้ในฉลากตามประกาศฉบับนี้ ให้ใช้ฉลากนั้นต่อไป พจนานุกรมก่อนจนกว่าจะได้รับอนุญาตหรือถึงวันที่ผู้อนุญาตได้แจ้งให้ทราบถึงการไม่อนุญาตให้ใช้ฉลากนั้นต่อไป ทั้งนี้ต้องไม่เกินวันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๒๓

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ.๒๕๒๔

(ลงชื่อ) ส. พริ้งพวงแก้ว

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๔๘ ตอนที่ ๑๔๗ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๒๔)

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารประกอบหมายเลข ๓

วันศุกร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๔๔๗

รายละเอียด :-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "รถ.....กระบะ ชิงโชค" ภาพยนตร์ ๓๔ มม.๓๐วินาที
ของบริษัท.....จำกัด

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้ :-

หมอลอ โชคดีหนู โชคดีรับปิจอ
หญิงสาว อู๊ย ดีใจจัง
หมอลอ นี เห็นไหมกระบะแจกรางวัลอีกแล้ว

๑)กระบะเป็นชิน แต่งครบเครื่อง

๒)ดีเซล เด็ดโหมล๊ะ

๓) รถโต เกษตรกร ดีโหมล๊ะ

๔) จักรยานยนต์..... แจ๋ว

๕) เครื่องยนต์..... ยอด

๖) เครื่องมือประจำบ้าน สนใจโหมล๊ะ

หญิงสาว แหม น่าเล่น

หมอลอ ก็เล่นไม่ยาก รีบซื้อ.....กระบะชิ อาจโชคดีได้
รางวัลเหล่านี้จะ

หญิงสาว อิม เล่นไม่ยาก

ผลการพิจารณา :-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้บอกวันหมดเขตของการชิงโชคใน
เสียงด้วย

เอกสารประกอบหมายเลข ๑

วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๕๐๔

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "น้ำมันเครื่อง..... เอ็กซ์ตรา แบบ ๑.๒"

สไลด์-เทป ๑๕.๑๕ ของบริษัท จำกัด

ในสไลด์มีภาพน้ำมันเครื่อง.....

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

แบบ ๑

..... น้ำมันเครื่องสำหรับผู้ที่ต้องการการหล่อลื่นที่ดีกว่า

..... เอ็กซ์ตร้ามัลติเกรด และซูเปอร์เอช.ดี. มีสารพิเศษออร์แกนิกโมริบดินัม ทำให้เครื่องยนต์ประหยัด เชื้อเพลิง และรักษา

เครื่องยนต์ได้ใหม่อยู่เสมอ เปลี่ยนน้ำมันเครื่องครั้งต่อไป ลองใช้

สักครั้งและท่านจะใช้ตลอดไป.

แบบ ๒

.....น้ำมันเครื่องที่ให้การหล่อลื่นที่ดีกว่า

เอ็กซ์ตร้ามัลติเกรด สำหรับเบนซินและดีเซลที่มีสภาพสมบูรณ์

ซูเปอร์เอช.ดี. สำหรับเครื่องยนต์ดีเซลและเบนซินที่ทำงานหนัก

บริษัท จำกัด ผู้แทนจำหน่าย

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ในข้อความแบบ ๑ ให้ตัดคำว่า "ใหม่"

ออก และขอหลักฐานว่า "มีสารพิเศษออร์แกนิกโมริบดินัม"

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันพุธที่ ๑ เมษายน ๒๕๒๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๖๐๑

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "ผ้าอนามัย....." สไลด์-เทป ๒๐ วินาที

ในสไลด์มีรูปผู้หญิงและดอกไม้มียข้อความประกอบด้วยชื่อสินค้า และมี
ข้อความตอนหนึ่งว่า "ได้รับรางวัลจากประเทศญี่ปุ่น"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

ใหม่ล่าสุด ผ้าอนามัยแถบกว้างมาตรฐาน ได้รับรางวัลจาก

ประเทศญี่ปุ่น ซึมซับได้มากกว่า ไม่กระจายออกด้านข้าง แต่ละชั้นมี

กระดาษห่ออีกชั้นหนึ่งเพื่อความสะอาด พกติดตัวสะดวก

ชนิดเดียวเท่านั้นทั้งลงโถส้วมได้ ไม่มีปัญหาท่อตัน

..... ใช้สบาย ทั้งสะดวก.

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ตัดข้อความว่า "ได้รับรางวัลจากประเทศญี่ปุ่น" ออก ทั้งในสไลด์และในเทปเสียง ทั้งนี้เพราะเอกสารที่ผู้โฆษณาได้แปลมาจากเอกสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อประกอบคำอ้างว่าได้รับรางวัลจากประเทศญี่ปุ่นนั้น ไม่ตรงกับข้อความที่กล่าวอ้าง เอกสารนั้นเป็นแต่เพียงคำรับรองส่วนบุคคล (ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์) แต่มิได้มีข้อความใดที่รับรองว่าผ้าอนามัย.....ได้รับรางวัล.

เอกสารประกอบหมายเลข ๔

วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๕๑๓

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "รองเท้า.... เท็กซิม็อค" สไลด์ เทป ๓๐ วินาที

ของบริษัท (ประเทศไทย) จำกัด

ในสไลด์มีภาพผู้ชายและผู้หญิงนั่งบนก้อนหิน และมีข้อความว่า

" เท็กซิม็อค รองเท้าวัยคล่องแคล่ว"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

เพลงรู้เฟื่องเรื่องรองเท้า

ชาย โอโฮ แดน วันนีแต่งตัวเท่จัง

รองเท้าใหม่ชะด้วย ยี่ห้ออะไรจะ

หญิง เท็กซิม็อคของ....จะ

รองเท้าเท็กซิม็อคนี่ดีจริง ๆ

เนื้อผ้านุ่ม ๆ ใส่สบาย ๆ

ทีนี้ละ ไปไหนไปกัน รับรองจะไม่ข้นว่าเมื่ออีกจะ

ชาย ขึ้นว่า เธออยากอวดรองเท้าใหม่มากกว่า

(เสียงหัวเราะชายหญิง)

ผู้ประกาศชาย เท็กซิม็อค รองเท้าวัยรุ่นวัยคล่องแคล่ว

มีหลายแบบหลายสีให้คุณเลือก

เพลงรู้เฟื่องเรื่องรองเท้า.

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้แก้ไขตัวสะกดในสไลด์ให้ถูกต้องจาก

" เท็กซิม็อค " เป็น " เท็กซิม็อค " .

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันศุกร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/๒/๑๕๓๖

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ " เทปเพลง... .." สไลด์-เทป ๑๕ วินาที

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

เสียงหญิง	ไปแล้วจะ
เสียงชาย	มาแล้วจะ
เสียงหญิง	มาแล้วจะ มาแล้วจะ เทป.....ชุดที่ ๕
โฆษก	ออกวางตลาดแล้ว ห้างเทพศิริรามาจัดจำหน่าย พร้อมร้านค้า เทปหัวไป.

ผลการพิจารณา.- อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ยึด เทปเสียงใหม่โดยไม่ให้ เป็น เสียง
ตะโกน.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารประกอบ

วันพุธที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ม/๑๕๔๕

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "ห้าง..... ลาดหญ้า" สไลด์-เทป ๓๐ วินาที

ในสไลด์มีภาพอาคารห้าง.....สาขาลาดหญ้า มีข้อความประกอบว่า

"ห้าง..... ลาดหญ้า เปิดครบ ๖ ชั้นแล้ว เริ่ม ๕ กันยายน นี้"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

ด่วน พิเศษสุด สำหรับชาวฝั่งธนโดยเฉพาะ ห้าง.....สาขาลาดหญ้า

วงเวียนใหญ่ ได้เพิ่มขึ้นจำหน่ายสินค้าถึง ๕ ชั้นแล้ว ในโอกาสเปิด

แผนกใหม่ชั้นที่ ๕ ฟุ่ฟาดด้วยเสื้อผ้าอาภรณ์ สำหรับเด็กวัยรุ่น วัยหนุ่มสาว

วันเสาร์-อาทิตย์มีแฟชั่นโชว์ โดยดาราชั้นนำและนางแบบชื่อดังให้ชมฟรี

ซื้อสินค้าที่สะดวกสบาย เขียวไปที่ห้าง..... สาขาลาดหญ้า วงเวียน

ใหญ่.

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้แก้ไขเสียง เทปเพื่อให้ตรงกับในภาพสไลด์

เกี่ยวกับ เรื่องจำนวนชั้นที่เปิดบริการขายสินค้า

เอกสารประกอบหมายเลข ๑

วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๕๑๔

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "..... ชนะเลิศชาฟารีปี ๕๑" ภาพยนตร์ ๓๔
มม. ๓๐ วินาที ของบริษัท จำกัด

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

.....ชนะเลิศชนะรวด ที่ ๑ ที่ ๒ และที่ ๓

ในแรลลี่มหาโหดชาฟารี ๔ วัน ๔ คืน ระยะทางกว่า ๕,๒๐๐ กิโลเมตร
กลางแดด กลางฝน โคลนตม ไซดเขา

รถแข่ง ๗๑ คัน เข้าเส้นชัยเพียง ๒๒ ซึ่งเป็น.....เสีย ๑๒ คัน

ด้วยความทรหด อุตุน จนชนะเลิศชาฟารีมา ๓ ปี ซ้อน ๆ

พิสูจน์แล้วว่าใช้งานคุ้มเงิน

.....เดอะแชมป์.

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ คณะกรรมการขอดูหลักฐานที่ยืนยันว่ารถ

.....ชนะเลิศในการแข่งขันชาฟารีมา ๓ ปีซ้อนจริง.

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันพุธที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๘/๒/๗๓๘

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ ".....เชิญชมภาพยนตร์ เรื่องชื่อแม่ แม่ตลก" ภาพยนตร์
๓๕ มม. ของบริษัท.....จำกัด

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

..... ของว่างเคี้ยวสนุก กรอบ เชน เซอราวด์
ชื่อแม่ แม่ตลก ตลกตลก ตลกตลกตลกตลก
ชาลี แชนปปลิน มาคืนกับเกย์ ต้องยอมแพ้ แด่ไปนอกจอ
ชื่อแม่ แม่ตลก เร็ว ๆ นี้ ทั่วประเทศไทย

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ตัดคำว่า "ชาลี แชนปปลิน" ออก
หรืออาจจะบอกว่าเป็น "ชาลี แชนปปลิน แห่งฮ่องกง" ก็ได้ เพื่อ
ป้องกันการเข้าใจผิดว่า ชาลี แชนปปลิน ตัวจริงมาร่วมแสดงด้วยศูนย์ชมภาพยนตร์พิษณุโลก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารประกอบหมายเลข ๔

วันศุกร์ที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๖๗๔

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ "ปลากระป๋อง...." ภาพยนตร์ ๓๕ มม. ๓๐ วินาที
ของบริษัท.....จำกัด

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.- ในภาพยนตร์ตอนท้ายมีข้อความว่า "สัญลักษณ์ของความอร่อย"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

.... ผลิตโดยโรงงานทันสมัยใกล้ทะเล

ใช้ปลาซาร์ดีนสดและซอสมะเขือเทศแท้

สะอาดปลอดภัยจน ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ปรุงอาหารได้หลายชนิด และเดี๋ยวนี้....มีรสใหม่ ปลาอีม

ม.ร.ว.ถนัดศรี ฯ สูตรของผมเองครับ

ชาย เจอร์สเผ็ด อร่อยถูกลิ้นคนไทยจริง ๆ

.... สัญลักษณ์ของความอร่อย

ผลการพิจารณา.- อนุญาตโดยมีเงื่อนไข ดังนี้.-

๑. ให้สะกดยกคำว่า "สัญลักษณ์" ในสไลด์ให้ถูกต้อง (ในสไลด์สะกดยก
"สัญลักษณ์")
๒. ให้ตัดเสียงให้ตรงกับที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา
เพราะในใบอนุญาตฯ นั้นไม่มีคำว่า "จน" ต่อจากคำว่า "สะอาด
ปลอดภัย"

เอกสารประกอบหมายเลข ๑

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๖๒๗

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "ร้านแต่งทรงผม....." สไลด์-เทป ๓๐ วินาที

ในสไลด์มีข้อความภาษาอังกฤษแจ้งชื่อร้าน มีข้อความภาษาไทยเฉพาะ

คำย่อว่า "โทร.." เท่านั้น

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

ให้ทรงผมดูเป็นรูปแบบแฟชั่น ด้วยการออกแบบของ ๔ ทูมแห่ง.....

เก่งในการประดิษฐ์ทรงผม ออกแบบทุกสไตล์แฟชั่น สำหรับคุณผู้หญิง

และคุณผู้ชาย ราคาไม่แพง ชั้น ๒ โรงภาพยนตร์สยาม

สยามสแควร์ โทร.๒๕๑๔๕๑๕ไม่มีวันหยุด บริการ ๑๐ โมงเช้า

ถึง ๑ ทุ่ม

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ

๑. ให้ตัดคำว่า "สไตล์" ออก
๒. ให้แก้ไขภาพโดยให้มีข้อความภาษาไทยให้มากกว่าคำว่า "โทร.." และขนาดของอักษรไทยจะต้องไม่เล็กกว่าข้อความภาษาอังกฤษด้วย.

เอกสารประกอบ

วันพุธที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๕๕๖

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ "วงดนตรีลีโอเซเยอร์ เสนอโดย....." วีดีโอ เทป ๓๐ วินาที ของบริษัท โน้ตสปอตโปรดักชั่น จำกัด

ในตอนท้ายของวีดีโอ เทป มีข้อความว่า "..... ยอดน้ำส้ม"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

องค์การบริหารนิสิตจุฬาและ..... เชิญชมการแสดงของนักร้อง ยอดนิยม ลีโอเซเยอร์และคณะ ๓ และ ๔ ตุลาคมนี้ บ่าย ๒ โมง และ ๑ ทุ่มตรง ณ พระโขนงเสี่ยเตอร์ บัตร ๑๐๐,๑๕๐ และ ๒๐๐ บาท รายได้วันที่ ๓ ใช้ดำเนินงานจุฬาริชาการ ๒๔ ชื่อบัตรที่โน้ตสปอต, เซ็นทรัลชิดลม สีส้ม โรบินสัน สยามสแควร์ และตึกจักรพงษ์ จุฬาฯ อยาส้ม คีมน้ำส้ม คีม.....

ผลการพิจารณา.- อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ลบข้อความว่า "ยอดน้ำส้ม" ในวีดีโอ เทป ออก เนื่องจากข้อความนี้คณะกรรมการอาหารและยาไม่อนุญาตให้ใช้

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันจันทร์ที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/ข/๑๖๐๔

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ "บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์..... ชุด ๒" สไลด์ ๒ แผ่น
 เทป ๒๐ วินาที สไลด์แผ่นแรกเป็นชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งพร้อมทั้งมี
 เครื่องหมายของบริษัท สไลด์แผ่นที่ ๒ เป็นภาพถ่ายของธนบัตรทุก
 ราคาว่างเรียงรายให้เห็นพระบรมฉายาลักษณ์ ร.๙ และมีเงินเหรียญ
 ทั้งเหรียญบาทและเหรียญห้าอยู่ด้วย โดยไม่มีข้อความใด ๆ ประกอบ
 อยู่เลย

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์..... ในเครือธนาคาร..... จำกัด
 พื้นฐานมั่นคง มีบริการ ออมทรัพย์ในรูปแบบสัญญาใช้เงิน บริการออม
 ทรัพย์ระยะสั้น บริการสินเชื่อเพื่อการค้า การเคหะ เช่าซื้อทรัพย์สิน
 ชี้อลดตัวเงิน และรับซื้อลดเช็ค เชิญติดต่อ โทรศัพท์ ๒๓๕๑๕๒-๔

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๑. ขอให้ใช้สไลด์แผ่นแรกที่บอกชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท เพียง
แผ่นเดียว
๒. ถ้าประสงค์จะใช้สไลด์ที่มีธนบัตรก็ให้วางธนบัตรในลักษณะซ้อนเป็น
ตั้งแทนที่จะวางเรียงราย หรือถ้าจะวางเรียงรายก็ให้กลับด้าน
หลังของธนบัตร โดยอย่าให้เห็นพระบรมฉายาลักษณ์ ร.๙

เอกสารประกอบหมายเลข ๖

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๘/ช/๖๕๔

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ "..... หวาน ๘๑" ภาพยนตร์ ๓๕ มม. ๓๐ วินาที
 ของบริษัท จำกัด

ขอความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

คุณผู้หญิงที่รักคะ ความงาม เป็นสิ่งที่ผู้หญิง เราต้องการใช่ไหมคะ

.....

ใช่ โดยเฉพาะความงามหวานที่ถูกลักษณะ

.....

สวยและหวาน

.....

แต่ผู้หญิง เรามีลักษณะแตกต่างกัน

เชิญปรึกษากับเรา หวาน ๘๑ แบบฉบับแห่งความหวานที่ถูก
 ลักษณะ .

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ตัดฟิล์มตอนที่ผู้หญิงยืนจับผู้ชายออก

เอกสารประกอบหมายเลข ๓

วันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/๒/๕๑๔

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ " เครื่องดื่ม ตรา....." ภาพยนตร์ ๓๕ มม.

เสียง เทป ของบริษัท จำกัด

ในภาพยนตร์โฆษณา เห็นภาพตอนคนกำลังยกขวด ขึ้นดื่ม

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

.....

และแล้วความรู้สึกของ เขาก็กลับคืนมา

เสียดำ เจ้าคือเพื่อนของข้าในยามนี้

หากข้ามีเจ้าไปไหนไปกัน

เจ้า เอื้ออำนวยแก่ข้ามาตลอด

..... บำรุงร่างกาย ช่วยให้สดชื่น.

ผลการพิจารณา.- อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้ตัดภาพในฟิล์มตอนที่เห็นคนกำลังยกขวด

..... ขึ้นดื่มออก

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๔/พ/๕๑๑

รายละเอียด.-

ชื่อผลิตภัณฑ์ " เครื่องปรับอากาศ.....ไอ-อี อี อาร์" สไลด์

เทป ๓๐ วินาที ของบริษัท จำกัด

ในสไลด์มีข้อความว่า "สำเร็จแล้วไอ-อี อี อาร์"

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

หญิง

อี อี อาร์

อี อี อาร์

.....ไอ-อี อี อาร์

คนตรี

ชาย

ครับ อี อี อาร์ คือ ระบบเปรียบเทียบประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ หรือ เอ็นเนยี

เอฟฟิเซียนซี เรโซ

คนตรี

นับเป็นครั้งแรกที่เครื่องปรับอากาศ.....รุ่นใหม่

สามารถพัฒนาเทคโนโลยี จนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ

.....ไอ-อี อี อาร์ ประหยัดค่าไฟได้สูงกว่า

ยี่ห้อทั่วไปถึง ๔๐ กว่าเปอร์เซ็นต์

หญิง

.....ไอ-อี อี อาร์ สปลิตใหม่รุ่นล่าสุด

พิเศษเฉพาะช่วงแนะนำจนถึง ๓๑ มีนาคมนี้เท่านั้น

เชิญติดต่อตัวแทนที่ตัวแทนชั้นนำหรือที่บริษัท.....

จำกัด

ผลการพิจารณา.-

อนุญาตโดยมีเงื่อนไข คือ ให้แก้ไขเทพเสียงให้ตรงกับข้อความที่
กรรมการได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วข้างต้นโดยให้ตัดข้อความที่ว่า
"...กว่ายี่หื้อทั่วไปถึง ๔๐ กว่าเปอร์เซนต์".



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารประกอบหมายเลข ๒

วันศุกร์ที่ ๔ กันยายน ๒๕๒๔

ผลการพิจารณาตามหนังสือที่ สร.๑๖๐๘/ม/๑๔๘๓

รายละเอียด.- ชื่อผลิตภัณฑ์ " เสื้อเชิ้ต....." ภาพยนตร์ ๑๖ มม.๓๐ วินาที
 ของบริษัท.....จำกัด

ข้อความโฆษณาทั้งหมดมีดังนี้.-

๑. เพลง Looking good.....
๒. โฆษก Gofit pro.Keith Surques
Looks as good as he plays.
๓. โฆษก Wearing Knit shirt.
๔. เพลง Looking good.....
๕. โฆษก shirts out for comfort,
fits for a pro. The winner's style.
๖. โฆษก Looking good.....
๗. โฆษก And
๘. โฆษก looking good like
a penguin shirt should.
๙. โฆษกชาย อีสระ คล่องตัว
คุณภาพคู่ชีวิต
"....."

ผลการพิจารณา.-

ไม่อนุญาต เนื่องจากในข้อความโฆษณา มีคำพูดภาษาอังกฤษซึ่งผิด
ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๑๘
และคำสั่งคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ ๑๗.



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑

บัญชีรายชื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

ประจำวันที่ ๔ กันยายน พ.ศ.๒๕๒๔

ลำดับ	ผลการพิจารณา ตามหนังสือที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท		เวลา วินาที	ผลการพิจารณา			หมายเหตุ
			ก.	ข.		อนุญาต	มีเงื่อนไข	ไม่อนุญาต	
๑๔๗๘.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๗๘	ห้างไทยโคมาว สแล็ควราตสมนาคุณ	-	f	๓๐	f	-	-	-
๑๔๘๐.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๐	น้ำมันรำข้าวคิง ชายพร้อมแก้วประกายเพชร	-	f	๑๕	f	-	-	ให้คัดข้อความว่า "เพชรกลางมณี" ออกทั้งใน ภาพและเสียง
๑๔๘๑.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๑	รถยนต์กัมสัน เซตรัก	-	f	๓๐	f	/	-	(ดูรายละเอียดในเอกสารประกอบหมายเลข ๑)
๑๔๘๒.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๒	หินอาร์ทอักษรรลอก	-	f	๑๕	f	-	-	-
๑๔๘๓.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๓	เสื้อเชิ้ตแกรนสแลม	๑๖	-	๓๐	-	-	f	เนื่องจากในข้อความโฆษณาเป็นคำพูดภาษาอังกฤษ กฤษซึ่งผิดระเบียบของ กบว.และคำสั่งของคณะ ปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ ๑๗ (ดูรายละเอียดในเอกสารประกอบหมายเลข ๒)
๑๔๘๔.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๔	เครื่องดื่มทิพย์ ชูคควาบอย	๑๖	-	๓๐	f	-	-	-
๑๔๘๕.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๕	ฟิล์มสีชาการ์ระ ทองเพียววิมลสวย	๓๔	-	๓๐	f	-	-	-
๑๔๘๖.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๖	โซดาตราสิงห์	๓๔	-	๓๐	f	-	-	-
๑๔๘๗.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๗	รถกอล์ฟคันกระบะ ซิงโซค	๓๔	-	๓๐	-	f	-	ให้บอกทั้งหมดชัดเจนเสียงด้วย (ดูรายละเอียดในเอกสารประกอบหมายเลข ๓)
๑๔๘๘.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๘	ห้างสรรพสินค้า ก.เจริญ	-	f	๒๐	f	-	-	-
๑๔๘๙.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๘๙	ปุ๋ยตราไก่ในคาว	-	f	๓๐	f	-	-	-
๑๔๙๐.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๙๐	รองเท้าดาวโรตัทพิททูทรงจับ	-	f	๑๕	f	-	-	-
๑๔๙๑.	สร.๑๖๐๔/บ/๑๔๙๑	บริษัทเงินทุนเอราวัณทรัสต์จำกัด	-	f	๑๕	f	-	-	-



ประวัติผู้เขียน

นาย ประธาน พงศ์ประยูร เกิดเมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๔๔๖ สำเร็จปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด จากวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อ พ.ศ. ๒๔๑๔ และเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาพาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. ๒๔๒๐

ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการ บริษัท นิลุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคนชูคอนสตรัคชั่น จำกัด



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย