

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรรช ว่องวิศว์. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมกิจการพาณิชย์ของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- กันยา สุนทรารักษ์. บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ โคมนหนองโพ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- กัลยา หวังวิศิษฐ์. การศึกษากิจกรรมการรับข่าวสาร: การยอมรับวิธีการทำนาหว่านน้ำตาม แผนใหม่ของเกษตรกรจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เกษม กิตติธัชฎากุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ชุตินา คำปู้. บัตรเครดิต: เงินพลาสติกในยุคนี้. สรุปข่าวธุรกิจ. 21(16-31 มกราคม 2533): 28-36.
- ดารณี พุกทวีบูลย์. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: ประชาชน, 2530.
- ทศวรรษ 1990 โฉมหน้าของธนาคารพาณิชย์ไทย. สรุปข่าวธุรกิจ. 21(1-15 มิถุนายน 2530): 16-18.
- ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์. แนวโน้มบัตรเครดิตในสังคมไทย ศึกษาจากผลการของแลกเปลี่ยน และทัศนคติของผู้ถือบัตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- นภาพร เรืองสกุล. เส้นทางธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- นิถมล นันทมัจฉา. ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสารที่มีผลต่อการใช้สารเคมีกำจัด ศัตรูพืช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

- บรรยงค์ สุวรรณมั่ง. ชวลิต ณะชานันท์ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย. การเงินธนาคาร. 9(พฤษภาคม 2533): 167.
- บัตรเครดิตกรุงไทย. ฐานเศรษฐกิจฉบับพิเศษ. กรุงเทพฯ: เอ็มดีอาร์, 2533: 16.
- ปฏิภาณ ศรีสังวาล. บัตรเครดิตในเมืองไทย. การเงินธนาคาร. 9 (สิงหาคม 2533): 152.
- ประมวลคำศัพท์การเงิน การธนาคาร และการลงทุน. กรุงเทพฯ: สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย, 2531.
- ประจวบ อินอืด. การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการตลาดของธนาคาร. อัดสำเนา, 2531.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2531.
- ผลดี ทรัพย์สาร. คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย: ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา บ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านต้อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- พรทิพย์ วรกิจโกศล. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- พรพิมล วรดิลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วงแห ศรีวานิช. การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษาเฉพาะกรณีภาชนะ โพลีโพรไพลีน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- วินัส พิชะวนิชย์ และสมจิตร วัฒนาชยกุล. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สาขาวิชา-สถิติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- วันชัย ณะวังน้อย. การเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมของชาวบ้านในโครงการเตา-แก๊สมูลสัตว์ ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

สาวิตร สาประเสริฐ. เจาะบัตรเครดิตมูลค่า 45,000 ล้านบาท. การเงินธนาคาร. 9

(สิงหาคม 2533): 143-152.

เสถียร เชยประดับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

โสมนัส ฅ บางช้าง. มารู้อักบัตรเครดิตในประเทศไทยกันสักนิด. วารสารนักบริหาร. 8

(มกราคม-มีนาคม 2530): 49.

หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อำนวยการ สยามพิทักษ์กุล. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

อัจฉรา เกரியงไกรสกุล. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบัตรเครดิตที่ออกโดยสถาบันการเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ภาษาอังกฤษ

Bell, William E., Consumer innovators : A Unique market for newness.

In Stephen A. Greyser (ed.) Proceedings of the American Marketing Association. Chicago: American Marketing Association, Inc., 1963.

Berliner, Joseph S. The Innovation decision in Soviet Industry.

London: MIT Press, 1976.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt

Rinehart and Winston, 1968.

Goldsen, Rose K. and Max Ralis. Factors related to acceptance of innovations in Bang Chan, Thailand. Southeast Asia program data paper. Ithaca, New York: Cornell University, 1957.

- Johnston, Robert A., Credit-and Credit cards. In P.F.Jessup (ed.), Bank management: Selected readings. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1969.
- Klapper, Joseph T. The Effect of mass communication. New York: The Free Press, 1960.
- Kokusai Denshin Denwa. The Future of international communication. K.D.D. 1978. Tokyo: Kokusai Denshin Denwa Co., 1979.
- Kwan, Hyock E. A Study on urban population control Sungdong on action research project on family planning and fertility. Korea: College of medicine and school of public health, Seoul National University, 1967.
- Ogilvy, David. Confession of an advertising man. New York: Astheneum, 1963.
- Robertson, Thomas S., Group characteristics and aggregate innovation behavior: preliminary report. In Johan Arndt (ed.) The Consumers and new products. Boston: Allyn and Bacon, Inc., 1971.
- Robertson, Thomas S., The Innovation behavior and communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1971.
- Rogers, Everett M. Disffusion of innovations. New York: The Free Press, 1983.
- _____ and F. Floyed Shoemaker. Communication of innovations. New York: The Free Press, 1971.
- Sender, John. Credit and collections. New York: David Mckay, 1972.
- Zaltman, Gerald. Marketing: Contributions from the behavioral sciences. New York: Harcourt, Brace & Jovanovich, Inc., 1965.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนดการตอบและเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ
() 1. 21-30 ปี () 2. 31-40 ปี
() 3. 41-50 ปี () 4. 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
() 1. รับราชการ รัฐวิสาหกิจ () 2. ลูกจ้าง ธุรกิจเอกชน
() 3. ประกอบกิจการส่วนตัว () 4. อื่น ๆ ระบุ
5. สถานภาพทางครอบครัว
() 1. โสด () 2. แต่งงาน
() 3. หย่า แยกกันอยู่ หม้าย
6. รายได้/เดือน
() 1. 5,000-10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
() 5. 40,001-50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป
7. ท่านมีรถส่วนตัวใช้หรือไม่
() 1. มี () 2. ไม่มี

8. บ้านที่ท่านอาศัยอยู่นี้

- () 1. เป็นของท่านเอง () 2. อาศัยพ่อแม่อยู่
() 3. ย้ายเช่า () 4. อื่น ๆ ระบุ

9. ท่านเห็นด้วยเพียงใดว่า การกั้มเงินเพื่อการลงทุน หรือเพื่อการสร้างตัวไม่ใช่เรื่องน่าเสียหาย

- () 1. เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. เห็นด้วย
() 3. ไม่แน่ใจ () 4. ไม่เห็นด้วย
() 5. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 2

10. ท่านอ่าน/ชม/ฟัง ข่าวสารบ่อยครั้งเพียงใด

	ทุกวัน	2-4 วัน/ครั้ง	5-6 วัน/ครั้ง	ไม่เคย
โทรทัศน์
วิทยุ
หนังสือพิมพ์
นิตยสาร

11. ท่านเดินทางไปต่างถิ่นบ่อยครั้งเพียงใด

- () 1. 4 ครั้ง/เดือนขึ้นไป () 2. 2-3 ครั้ง/เดือน
() 3. เดือนละ 1 ครั้ง () 4. ไม่เคย

12. ท่านพบปะสังสรรค์กับญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง บ่อยครั้งเพียงใด

- () 1. 4 ครั้ง/เดือนขึ้นไป () 2. 2-3 ครั้ง/เดือน
() 3. เดือนละ 1 ครั้ง () 4. ไม่เคย

13. ท่านมีการติดต่อกับพนักงานของธนาคารบ่อยครั้งเพียงใด
- () 1. 4 ครั้ง/เดือนขึ้นไป () 2. 2-3 ครั้ง/เดือน
- () 3. เดือนละ 1 ครั้ง () 4. ไม่เคย
14. ท่านติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้า และบริการใหม่ ๆ จากแหล่งข่าวต่าง ๆ บ่อยครั้งเพียงใด
- () 1. ทุกวัน () 2. 2-4 วัน/ครั้ง
- () 3. 5-6 วัน/ครั้ง () 4. ไม่เคย

ส่วนที่ 3

15. ท่านรู้จักบัตรเครดิตขวัญนคร จากแหล่งข่าวสารใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ
- () 3. หนังสือพิมพ์ () 4. นิตยสาร
- () 5. แผ่นพับ โปสเตอร์บัตรเครดิตขวัญนคร
- () 6. โปสเตอร์ สติ๊กเกอร์ () 7. เพื่อน/ญาติพี่น้อง
- () 8. พนักงานของธนาคาร () 9. อื่น ๆ ระบุ
16. จากข้อ 15 ท่านคิดว่าอะไรที่ชักจูงใจให้ท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตขวัญนครมากที่สุด (ตอบเพียง 1 อย่าง)

ศูนย์วิทยพัทยาการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4

17. ท่านเห็นด้วยเพียงใดต่อสิทธิประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากบัตรเครดิตชุมชนฯ ดังต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ใช้ชำระค่าสินค้า/บริการได้ โดยมีระยะเวลาปลอดดอกเบี้ย
2. สามารถผ่อนชำระเงินได้
3. การใช้บัตรเครดิตเพิ่มความ คล่องตัว เมื่อต้องการซื้อสินค้า/ บริการทันที
4. ใช้บัตรเครดิตเบิกเงินสดล่วงหน้า ได้จากเครื่อง เอ.ที.เอ็ม
5. ใช้บัตรสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ได้
6. การพบบัตร ช่วยให้ปลอดภัยจาก การถูกฉ้อ ปล้น
7. ได้รับการประกัน ในกรณีบัตรหาย
8. ได้รับการประกันอุบัติเหตุ
9. บัตรเครดิตช่วยทำให้ท่านได้รับ การยอมรับ และยกย่องจากสังคม

ส่วนที่ 5

18. หลังจากที่ท่านทราบว่าบัตรเครดิตของคุณออกมา ท่านใช้เวลาตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก

บัตรเครดิตของคุณ นานเพียงใด

- () 1. ตัดสินใจไม่ถึง 1 สัปดาห์ () 2. ใช้เวลานาน 1-4 สัปดาห์
() 3. ใช้เวลานาน 5-8 สัปดาห์ () 4. ใช้เวลานานกว่า 8 สัปดาห์

19. ท่านมีความคิดเห็นต่อสิ่งเหล่านี้เพียงใด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ความนิยมในการใช้บัตรเครดิต จะเพิ่มมากขึ้นต่อไปอีก
2. บัตรเครดิตเป็นสิ่งจำเป็น ของคนในยุคปัจจุบัน
3. บัตรเครดิต เป็นสื่อกลาง ในการแลกเปลี่ยนที่เหมาะสม กับสังคมไทย

ประวัติผู้เขียน

นางสาววนิดา คณาจันทร์ เกิดวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2509 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2530 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2532 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเลขานุการ สำนักวิจัยและวางแผน ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย