


บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิต
ของคน

ของชาวกรุงเทพมหานคร



นางสาววนิดา คณาจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2534

ISBN 974-578-752-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017335 i 10313199

THE ROLE OF MEDIA AND FACTORS AFFECTING
THE ADOPTION OF KWAN NAKORN CREDIT CARDS
IN BANGKOK METROPOLIS



Miss Wanida Kanachan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Education

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1991

ISBN 974-578-752-3


หัวข้อวิทยานิพนธ์ บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตชวิญนครของชาวกรุงเทพมหานคร
มหานคร

โดย นางสาวนิตา คณาจันทร์


ภาควิชา การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน

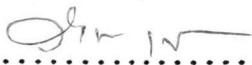
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยมีบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิชัย ไชยจรรยา)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)


..... กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

วนิดา คณาจันทร์ : บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตของชาว
กรุงเทพมหานคร (THE ROLE OF MEDIA AND FACTORS AFFECTING THE ADOPTION
OF KWAN NAKORN CREDIT CARDS IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา :
รศ.ดร.ประมะ สตะเวทิน, 88 หน้า. ISBN 974-578-752-3

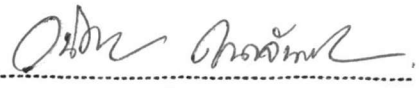
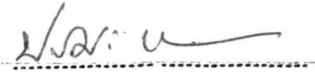
การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และ
ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิต ซึ่งศึกษากับสมาชิกบัตรเครดิตที่เมืองกรุงเทพมหานคร
มีกลุ่มตัวอย่าง 200 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ใช้การหาค่า
ร้อยละ ที-เทสต์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ
เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS*

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของบัตรเครดิตมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับ
บัตรเครดิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทนิตยสาร มีความ
สัมพันธ์กับการยอมรับบัตรเครดิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการจูงใจจากสื่อ
มวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และพฤติกรรมการสื่อสาร ไม่มีความ
สัมพันธ์กับการยอมรับบัตรเครดิต

จากตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด พบว่า ตัวแปรที่สามารถร่วมกันอธิบายการยอมรับบัตรเครดิต
ได้ดีที่สุด ประมาณร้อยละ 23.3 คือ ผลดีทางด้านความสะดวกปลอดภัย และผลดีทางด้านสังคม
ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

WANIDA KANACHAN : THE ROLE OF MEDIA AND FACTORS AFFECTING THE
ADOPTION OF KWAN NAKORN CREDIT CARDS IN BANGKOK METROPOLIS.

THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN. Ph.D. 88 PP.

ISBN 974-578-752-3

The main purpose of this research was to examine the role of the mass media, specialized media, interpersonal media and factors affecting the adoption of Kwan Nakorn Credit Cards in Bangkok Metropolis. Two hundred holders of Kwan Nakorn Credit Cards had been randomly selected as samples. Questionnaires were used to collect data. In terms of data analysis, Percentage, t-test, One-way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression were employed. The SPSS^x program was used to compute the statistics.

It was found that there was positive correlation between the benefit of Kwan Nakorn Credit Cards and the adoption of Kwan Nakorn Credit Cards with statistical significance at 0.01. Besides, there was a correlation between the exposure to magazines and the adoption of Kwan Nakorn Credit Cards with statistical significance at 0.05. However, the persuasiveness of the mass media, specialized media, and interpersonal media, economic status and communication behavior were not found to be statistically correlated with the adoption.

Of all independent variables, the variables which best jointly explained the adoption of Kwan Nakorn Credit Cards about 23.3 percent were the benefit of comfort and safety and the benefit of social status respectively.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต *Wanida Kanachan*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Parama Satawedin*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยด้วยดี และการทำวิทยานิพนธ์ยังได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมา

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ คุณภรรยา หุตะเศรณี ผู้บังคับบัญชา ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนข้าพเจ้าเสมอมา ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด ซึ่งให้คำแนะนำและข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเครดิตส่วนบุคคลเป็นอย่างดี คุณศุภิมิน สุภาโสภาส และเจ้าหน้าที่ของหน่วยเลขานุการและงานสารบรรณ สำนักวิจัยและวางแผน ที่ช่วยข้าพเจ้าดูแลภาระกิจต่าง ๆ

ท้ายนี้ ข้าพเจ้าใคร่ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ ซึ่งได้ให้กำลังใจแก่ข้าพเจ้าเสมอมา จนสำเร็จการศึกษา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
วนิดา คณาจันทร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	12
ปัญหาในการวิจัย.....	12
สมมติฐานในการวิจัย.....	13
นิยามศัพท์.....	13
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	15
ขอบเขตของการวิจัย.....	16
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
2. ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
ทฤษฎีการสื่อสารงานนวัตกรรม.....	17
กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	18
ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม.....	21
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
ประชากร.....	32
กลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การวัดค่าตัวแปร.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การทดสอบแบบสอบถาม.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4. ผลการวิจัย.....	40
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	71
เอกสารอ้างอิง.....	79
ภาคผนวก.....	83
ประวัติผู้เขียน.....	88

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามข้อมูลทั่วไป และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม.....	41
2. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามการเป็น เจ้าของทรัพย์สิน (บ้าน).....	44
3. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามการเป็น เจ้าของทรัพย์สิน (รถยนต์).....	45
4. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความคิดเห็น ต่อการกู้ยืมเงิน.....	46
5. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่ บัตรเครดิตขวัญนครจำแนกตามสื่อประเภทต่าง ๆ.....	47
6. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามประเภทของ สื่อที่มีบทบาทจูงใจให้สมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตขวัญนคร.....	49
7. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามสื่อที่มีบทบาท จูงใจให้สมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตขวัญนคร.....	50
8. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ.....	51
9. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเดินทางไปต่างถิ่น.....	52
10. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริม.....	53
11. แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเข้าถึงสื่อบุคคล.....	54

12.	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการแสวงหาข่าวสารความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมจากแหล่งข่าวต่าง ๆ	55
13.	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามระดับความ คิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัตรเครดิตขวัญนคร.....	57
14.	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของบัตรเครดิตขวัญนครของ สมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามคุณลักษณะของบัตรเครดิต.....	58
15.	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามระยะเวลา ในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตขวัญนคร.....	59
16.	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกบัตรเครดิตจำแนกตามความคิด เห็นที่มีต่อบัตรเครดิต.....	60
17.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบัตรเครดิตกับระดับการ ยอมรับบัตรเครดิตขวัญนคร.....	61
18.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของสมาชิก บัตรเครดิตกับระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนคร.....	62
19.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกบัตรเครดิต กับระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนคร.....	63
20.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครจำแนก ตามเพศ.....	64
21.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครจำแนก ตามอายุ.....	64
22.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครจำแนก ตามระดับการศึกษา.....	65
23.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตขวัญนครจำแนก ตามรายได้.....	65

24.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคลจำแนกตามอาชีพ.....	66
25.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคลจำแนกตามการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (บ้าน).....	67
26.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคลจำแนกตามการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (รถยนต์).....	67
27.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อการกู้ยืมเงินกับระดับการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคล.....	68
28.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคลจำแนกตามสื่อที่ชุกงใจ.....	69
29.	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเพื่อค้นหาตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตส่วนบุคคล.....	70