

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิตติ ศิริพัลลภ. การใช้สมการถดถอยและค่าสหสัมพันธ์ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกับตัวแปรต่าง ๆ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาการเงินและการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526
- ธีระ เศรษฐเสถียร. การตัดสินใจในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- พรหมพิไล คุณาพันธุ์. การศึกษาแบบแผนพฤติกรรมของผู้ลงทุนและผู้จะลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- วิรัตน์ เรืองลิขิตกุล. พฤติกรรมของนักลงทุนต่างชาติที่มีผลกระทบต่อผลตอบแทนและความแปรปรวนของหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาเศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ศศิวิมล ปรรณานาดี. พฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มนักลงทุนต่าง ๆ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาการเงินและการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สรสิทธิ์ วรรณประเสริฐ. พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของกองทุนปิดและผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อนุฤทธิ์ กามิต. พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ การหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ภาษาอังกฤษ

Ari Kaufman. **Understanding the Online Investor**. Available from www.precisionir.com/us/About/news.asp (20 September 2002).

Brad M. Barber and Terrance Odean. The Internet and the Investor. **Journal of Economic** 15 (winter 2001): 41-54.

Barber, Brad M. and Terrance Odean. Online Investors: Do the Slow Die First. **The Review of Financial Studies Special** 15 (2002): 455-487.

Barber, Brad M. and Terrance Odean. Boys will be Boys: Gender, Overconfidence, and Common Stock Investment. **The Quarterly Journal of Economics** (2001): 261-292.

Dellong, Shleifer, Summers, Waldmann. Positive feedback investment strategies and destabilizing rational speculation. **Journal of Finance** 45: 379-395.

Grinbatt M. and Kel Oharju M. The investor behavior and performance of various investor type : a study of Finland 's unique data set . **Journal of financial economics** 55 (December 2000): 43-67.

Jame J. Choi, Laibson, Andrew Metrick. Does the internet increase trading? Evidence from investor behavior in 401 (k) plans. **NBER Working Paper 7878** (July 2000): 1-49.

Julie Agnew Pierluigi Balduzzi and Annika Sundén, **Portfolio choice, trading, and returns in a large 401(K) plan**, pp. 1-49. Boston: Center for Retirement Research, 2000.

Lakonishok, Shleifer and Vishny. The impact of situational trading on the stock prices. **Journal of financial economics** 32(May 1992): 23-43

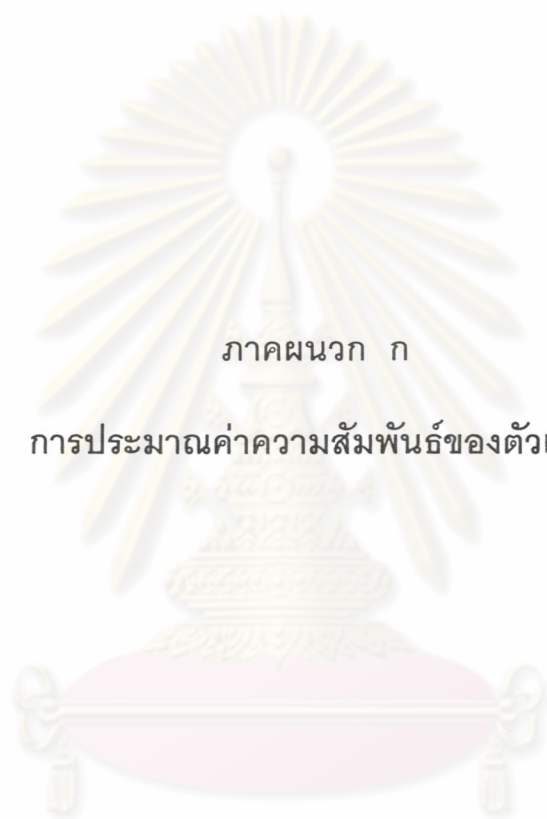
Odean, Terrance. Volume, Volatility, Price and Profit when All Trades are Above Average. **Journal of Finance** 53 (December 1998): 1887-1934.

Sharon Hermanson, **Older online investor : trading activity, information sources, online trading experiences and privacy issues**, pp. 1-36. Washington DC: NFO Research Institute, 2001.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในแบบจำลอง

ตัวแปร	AGE	EDU	EXPER	F	INCOME	INF	NET	OCC	PORT	SEX
AGE	1	-0.08074	0.409376	0.029936	0.276707	0.02879	-0.17676	0.195396	0.213037	-0.17295
EDU	-0.08074	1	0.056576	0.064733	-0.26383	0.193926	-0.04361	-0.07026	0.098698	0.072903
EXPER	0.409376	0.056576	1	0.062756	0.084958	0.066539	-0.13459	0.167494	0.289487	-0.00217
F	0.029936	0.064733	0.062756	1	0.068973	0.096773	0.04726	0.140004	0.380677	-0.07198
INCOME	0.276707	-0.26383	0.084958	0.068973	1	-0.03539	0.084994	-0.08424	0.412966	-0.23008
INF	0.02879	0.193926	0.066539	0.096773	-0.03539	1	0.293882	-0.06186	0.067272	-0.04786
NET	-0.17676	-0.04361	-0.13459	0.04726	0.084994	0.293882	1	-0.11643	0.023403	0.067421
OCC	0.195396	-0.07026	0.167494	0.140004	-0.08424	-0.06186	-0.11643	1	-0.00352	0.099147
PORT	0.213037	0.098698	0.289487	0.380677	0.412966	0.067272	0.023403	-0.00352	1	-0.15643
SEX	-0.17295	0.072903	-0.00217	-0.07198	-0.23008	-0.04786	0.067421	0.099147	-0.15643	1

ที่มา : จากการศึกษา

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ให้ความร่วมมือ

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยทำการศึกษาทางด้านพฤติกรรมในเรื่อง “ ปัจจัยกำหนดทางเลือกและปริมาณการลงทุนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Factors Affecting Choice and Trading Volume via Internet) ” ผู้ทำการศึกษาหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนหรือผู้สนใจที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ไม่มากก็น้อย

ผู้ทำการศึกษาทราบว่า ท่านผู้ให้ความร่วมมือต้องเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ ทั้งนี้เพื่อให้วิทยานิพนธ์สำเร็จได้จึงหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน ผู้ทำการศึกษาขอให้คำรับรองว่าข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจะถือเป็นความลับไม่นำไปเปิดเผย การสรุปผลจะกระทำเป็นตัวเลขนวมโดยมิได้แจกแจงเป็นราย ๆ ไป

ขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างดีของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร ด้วยความเคารพอย่างสูง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มานพ ศตายุกุล

ตอนที่ 1 ลักษณะการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Marketing

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

ชุดที่ 1

1. ปัจจุบันท่านลงทุน

- ผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านมาร์เก็ตติ้ง (ข้ามไปทำข้อ 15 หน้า 3)
 ผ่านทั้ง 2 อย่าง (ทำชุด 2)

กรณีการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ท่านเคยมีประสบการณ์ลงทุนกับ marketing ก่อนที่จะมาลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

- เคย เป็นจำนวน.....ปี ไม่เคย

3. ท่านรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทางไหน (โปรดเลือกข้อเดียว)

- โทรทัศน์ วิทยู หนังสือพิมพ์
 นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน ชาวในอินเทอร์เน็ต
 เจ้าหน้าที่การตลาด อื่น.....

4. ท่านใช้แหล่งข้อมูลใดเพื่อช่วยในการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)

-โทรทัศน์ วิทยู หนังสือพิมพ์
.....นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน web board
.....ในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก ในเว็บไซต์อื่น ๆ เจ้าหน้าที่การตลาด
..... อื่น.....

5. สาเหตุที่จะทำให้ท่านเลือกลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- ค่าธรรมเนียมที่ต่ำ มีความสะดวกในการซื้อขาย
..... ไม่ต้องมีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รู้สึกในการควบคุม
..... ไม่ต้องถูกรบกวนจากเจ้าหน้าที่การตลาด มีความรวดเร็วในการซื้อขาย
..... รู้สึกปลอดภัย ไม่มีความซับซ้อนในการลงทุน
..... การลงทุนไม่มีความเสี่ยง อื่น

6. ท่านเคยเจอปัญหาในการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงที่ผ่านมาหรือไม่

- เคย (ไปทำข้อ 7) ไม่เคย (ไปทำข้อ 8)

7. ปัญหาที่ท่านพบในช่วงที่ผ่านมามากที่สุด(โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
|ให้ข้อมูลบัญชีโดยที่ไม่ได้อนุญาต |ไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ |
|มีความล่าช้าในสั่งซื้อ |ลืมหักสในการเข้าบัญชี |
|ไม่มีหน่วยงานบริการลูกค้า |ยากในการสั่งซื้อ |
|ข้อมูลที่ได้รับช้ากว่าเวลาจริง |ไม่มีข้อมูลวิจัยที่เหมาะสม |
|อื่น | |
8. ท่านเคยคิดว่าถ้าท่านลงทุนผ่านมาร์เก็ตติ้งท่านน่าจะตัดสินใจได้ดีกว่าลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ใช่ เพราะว่า.....
- ไม่ใช่ เพราะว่า.....
9. ท่านเคยคิดว่าข้อมูลที่ท่านค้นหาเองมีความแม่นยำกว่าเจ้าหน้าที่การตลาด
- เคย เป็นจำนวน.....ครั้งต่อเดือน
- ไม่เคย
10. ท่านพอใจกับบริการการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- เฉย ๆ
- พอใจ
- ไม่พอใจ แต่ยังจะใช้ต่อไป
- ไม่พอใจและต้องการเปลี่ยนไปซื้อขายกับเจ้าหน้าที่
11. สาเหตุที่จะทำให้ท่านไม่ต้องการซื้อขายผ่านระบบ internet trading (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
- | | |
|--|-----------------------------------|
|ยากในการสั่งซื้อขาย |ไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ |
|ช้าเกินไปในการส่งคำสั่งซื้อขาย |กลัวกดคำสั่งผิด |
|มีข้อจำกัดในการเข้าถึงช่วงเวลาซื้อขายจริง |งานวิเคราะห์ไม่น่าเชื่อถือ |
|ขาดคนให้คำแนะนำ |ไม่สามารถเล่นมาร์เก็ตติ้งได้ |
|ไม่ปลอดภัยในการลงทุน |ไม่มีเวลา |
|ไม่รู้ว่ามีการซื้อขายอินเทอร์เน็ต |อื่น ๆ |
12. ท่านใช้เวลาในการอ่านหรือฟังข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการลงทุนโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....ชั่วโมง
(หมายเหตุ ท่านสามารถใช้สื่อทุกชนิด เช่น หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ เพื่อช่วยในการสร้างความเข้าใจในการลงทุนในหลักทรัพย์)
13. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....ชั่วโมง
14. ท่านสนใจบริการการซื้อขายผ่านทางมือถือหรือไม่
- สนใจ เพราะว่า.....
- ไม่สนใจ เพราะว่า.....

กรณีการลงทุนผ่านมาร์เก็ตติ้ง

15. ท่านทราบว่ามีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- ทราบ (ไปทำข้อ 16) ไม่ทราบ (ไปทำข้อ 17)
16. ท่านรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทางไหน (โปรดเลือกข้อเดียว)
- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
- นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน ชาวในอินเทอร์เน็ต
- เจ้าหน้าที่การตลาด อื่น.....
17. ท่านสามารถเล่นหรือใช้งานอินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลได้หรือไม่
- ได้ (ไปทำข้อ 18) ไม่ได้ (ไปทำข้อ 19)
18. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....ชั่วโมง
19. ท่านรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดทางไหน (โปรดเลือกข้อเดียว)
- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
- นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน ชาวในอินเทอร์เน็ต
- เจ้าหน้าที่การตลาด อื่น.....
20. แหล่งข้อมูลใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
-นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน web board
-ในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก ในเว็บไซต์อื่น ๆ เจ้าหน้าที่การตลาด
- อื่น.....
21. สาเหตุที่จะทำให้ท่านจะเลือกลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตแทนเจ้าหน้าที่การตลาด (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
- ค่าธรรมเนียมที่ต่ำ มีความสะดวกในการซื้อขาย
- ไม่ต้องมีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รู้สึกในการควบคุม
- ไม่ต้องถูกรบกวนจากเจ้าหน้าที่การตลาด มีความรวดเร็วในการซื้อขาย
- รู้สึกปลอดภัย ไม่มีความซับซ้อนในการลงทุน
-การลงทุนไม่มีความเสี่ยง อื่น.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

1. แหล่งเงินที่ท่านนำมาซื้อหลักทรัพย์เพื่อมาลงทุน
 - เงินออม
 - เงินกู้ยืม
 - ทั้ง 2 อย่าง
2. ท่านได้มีการลงทุนในสินทรัพย์อื่นนอกจากลงทุนในหลักทรัพย์หรือไม่
 - มี
 - ไม่มี (ทำข้อ 4)
3. สินทรัพย์อื่นที่ท่านลงทุนนอกจากลงทุนในหลักทรัพย์ (โปรดระบุทั้งหมด)
 - พันธบัตร
 - การประกันชีวิต
 - ตราสารหนี้
 - ทองคำ
 - อสังหาริมทรัพย์
 - อื่น ๆ.....
4. ท่านเป็นคนประเภทใด
 - เสี่ยงมาก
 - เสี่ยง
 - เฉย ๆ
 - ไม่ชอบเสี่ยง
 - ไม่ชอบเสี่ยงอย่างมาก
5. ประสบการณ์การลงทุนของท่าน.....ปี.....เดือน
6. จำนวนหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยที่ท่านถืออยู่ในพอร์ตหลักทรัพย์
7. ราคาหุ้นโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อ
 - น้อยกว่า 10 บาท
 - 10 - 50
 - 50 - 100
 - 100 - 200
 - มากกว่า 200 บาท
8. เหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

.....ผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ยยกำไรจากการขายหุ้น
.....ประโยชน์ทางภาษีเงินปันผล
.....หาประสบการณ์อื่น
9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุนซื้อหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

.....ปัจจัยเทคนิค บรรยาอากาศการลงทุน ขบเซา. บรรยาอากาศการลงทุน คึกคัก
..... ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ลักษณะอุตสาหกรรม ปัจจัยทางการเมือง
..... ปัจจัยทางบัญชี การประกาศจ่ายเงินปันผล การประกาศให้วอร์แลน
..... คุณสมบัติของผู้บริหาร การประกาศเพิ่มทุนอื่น.....

10. ตัดสินใจ ซื้อหลักทรัพย์โดยส่วนใหญ่เมื่อ คาดว่าราคาจะเพิ่มขึ้นมากกว่าเปอร์เซ็นต์
11. ปริมาณเงินลงทุนในพอร์ต
- ต่ำกว่า 200,000 200,000 – 400,000 400,001 – 600,000
- 600,001 – 800,000 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000
- 2,000,001 – 4,000,000 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
- 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000
12. ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยในแต่ละครั้ง
- ต่ำกว่า 50,000 50,000 – 100,000 100,001 – 200,000
- 200,001 – 400,000 400,001 – 600,000 600,001 – 800,000
- 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000 2,000,001 – 4,000,000
- 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
- 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000
13. ความถี่ในการซื้อขาย.....ครั้งต่อ(สัปดาห์ /เดือน / 3 เดือน / 6 เดือน / ปี)
(หมายเหตุ วงกลมช่วงเวลาที่เหมาะสมกับท่านที่สุดในความถี่ที่ท่านซื้อขาย)
14. ปริมาณการขายเฉลี่ยในแต่ละครั้ง
- ต่ำกว่า 50,000 50,000 – 100,000 100,001 – 200,000
- 200,001 – 400,000 400,001 – 600,000 600,001 – 800,000
- 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000 2,000,001 – 4,000,000
- 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
- 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000
15. ความถี่ในการขายเฉลี่ย.....ครั้ง ต่อ (สัปดาห์ / เดือน / 3 เดือน / 6 เดือน / ปี)
(หมายเหตุ วงกลมช่วงเวลาที่เหมาะสมกับท่านที่สุดในความถี่ที่ท่านขายเฉลี่ย)
16. ท่านตัดสินใจขายหลักทรัพย์เพื่อลดการขาดทุน (cut loss) โดยส่วนใหญ่เมื่อ
- ในกรณีที่หุ้นพื้นฐานดี (blue ship) เมื่อราคาลดลงตั้งแต่% จนถึง.....% โดยขายหลักทรัพย์คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหลักทรัพย์
 - ในกรณีที่หุ้นเก็งกำไร(พื้นฐานไม่ดี) เมื่อราคาลดลงตั้งแต่% จนถึง.....%

โดยขายหลักทรัพย์คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหลักทรัพย์
(หมายเหตุ ราคาที่ลดลงจากราคาที่ท่านซื้อหลักทรัพย์ และถ้าท่านไม่ขายกรุณาเขียน ไม่ขาย)

17. สาเหตุที่ท่านขายหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
|ปัจจัยเทคนิค | บรรยากาศการลงทุนซบเซา |บรรยากาศการลงทุนดีกึก |
| ปัจจัยทางเศรษฐกิจ | ลักษณะอุตสาหกรรม | ปัจจัยทางการเมือง |
| ปัจจัยทางบัญชี | การประกาศจ่ายเงินปันผล | การประกาศให้วอร์แลน |
| คุณสมบัติของผู้บริหาร | การประกาศเพิ่มทุน |อื่น..... |

18. กลุ่มหลักทรัพย์ใดที่ท่านสนใจลงทุนมากที่สุด คือ

19. สาเหตุที่ท่านสนใจลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ดังกล่าว(เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
|หลักทรัพย์ที่ซบมีข่าวเกิดขึ้น | พื้นฐานดี | มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อย ๆ |
| มีบุคคลที่น่าเชื่อถือหุ้นใหญ่ | สภาพคล่องสูง |จ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ |
| อื่น ๆ | | |

20. ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย

- | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> น้อยกว่า 1 สัปดาห์ | <input type="radio"/> 1 - 4 สัปดาห์ | <input type="radio"/> 1 - 2 เดือน |
| <input type="radio"/> 2 - 4 เดือน | <input type="radio"/> 4 - 6 เดือน | <input type="radio"/> 6 - 8 เดือน |
| <input type="radio"/> 8 - 10 เดือน | <input type="radio"/> 10 - 12 เดือน | <input type="radio"/> มากกว่า 1 ปี |

21. หลังจากซื้อหลักทรัพย์แล้วท่านมีพฤติกรรมอย่างไร (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | |
|---|----------------------------------|
|เก็บไว้จนได้รับเงินปันผล |เก็บจนได้สิทธิ เช่น warrant |
|เก็บไว้จนได้กำไรในระดับที่ต้องการแล้วขาย |เก็บไว้ให้ลูกหลาน |
| อื่น ๆ | |

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก (/) หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

1 เพศ

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> ชาย | <input type="radio"/> หญิง |
|---------------------------|----------------------------|

2 อายุ

- | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="radio"/> 20-25 ปี | <input type="radio"/> 26-30 ปี | <input type="radio"/> 31-35 ปี |
| <input type="radio"/> 36-40 ปี | <input type="radio"/> 41-45 ปี | <input type="radio"/> 46-50 ปี | <input type="radio"/> 51-55 ปี |
| <input type="radio"/> 56-60 ปี | <input type="radio"/> 61-65 ปี | <input type="radio"/> 66-70 ปี | <input type="radio"/> มากกว่า 70 ปี |

- 3 รายได้ทุกอย่างก่อนหักภาษีเฉลี่ยต่อปี.....บาท
- ต่ำกว่า 200,000 200,000 – 400,000 400,001 – 600,000
- 600,001 – 800,000 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000
- 2,000,001 – 4,000,000 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
- 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000
- 4 วุฒิการศึกษา
- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา (ปวช)
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี
- 5.อาชีพของท่านคือ ตำแหน่ง
- ใช้เวลาในการทำงานเต็มเวลา (มากกว่าหรือเท่ากับ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- ที่ทำงานของท่านต่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่ ต่อ ไม่ต่อ
 - มีหรือใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงาน มี ไม่มี
 - มีอิสระในช่วงเวลาทำงาน ใช่ ไม่ใช่
 - ระหว่างทำงานท่านสามารถเล่นอินเทอร์เน็ตได้ ใช่ ไม่ใช่
- ใช้เวลาในการทำงานไม่เต็มเวลา (น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- ว่างงาน ไม่ทำงาน หรือเกษียณอายุ

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
ขอขอบคุณมากครับสำหรับการกรอกแบบสอบถาม.
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ลักษณะการลงทุนผ่านทั้งอินเทอร์เน็ตและ Marketing

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

ชุดที่ 2

1. ปัจจุบันท่านลงทุน

- ผ่านมาร์เก็ตติ้ง หรือ ผ่านอินเทอร์เน็ต (ทำชุด 1) ผ่านทั้ง 2 อย่าง (ทำข้อ 2)

กรณีการลงทุนทั้งผ่านมาร์เก็ตติ้งและผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ท่านเคยมีประสบการณ์ลงทุนกับ marketing ก่อนที่จะมาลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต

- เคย เป็นจำนวน.....ปี ไม่เคย พร้อมกัน

3. สัดส่วนในการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับการซื้อขายทั้งหมด

4. ท่านรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตทางไหน (เลือกได้ข้อเดียว)

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
 นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน ชาวในอินเทอร์เน็ต
 เจ้าหน้าที่การตลาด อื่น.....

5. ท่านใช้แหล่งข้อมูลใดเพื่อช่วยในการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
.....นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน เจ้าหน้าที่การตลาด
.....ในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก ในเว็บไซต์อื่น ๆ อื่น.....
.....web board หรือห้อง chat room ในอินเทอร์เน็ต

6. ท่านใช้เวลาในการอ่านหรือฟังข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการลงทุนโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....ชั่วโมง
(หมายเหตุ ท่านสามารถใช้สื่อทุกชนิด เช่น หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ เพื่อช่วยในการสร้างความเข้าใจในการลงทุนในหลักทรัพย์)

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ.....ชั่วโมง

8. สาเหตุที่จะทำให้ท่านเลือกลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต (โปรด เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- ค่าธรรมเนียมที่ต่ำ มีความสะดวกในการซื้อขาย
..... ไม่ต้องมีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รู้สึกในการควบคุม
..... ไม่ต้องถูกรบกวนจากเจ้าหน้าที่การตลาด มีความรวดเร็วในการซื้อขาย
..... รู้สึกปลอดภัย ไม่มีความซับซ้อนในการลงทุน
..... การลงทุนไม่มีความเสี่ยง อื่น.....

9. ท่านเคยเจอปัญหาในการลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตในช่วงที่ผ่านมาหรือไม่
 เคย (ไปทำข้อ 10) ไม่เคย (ไปทำข้อ 11)
10. ปัญหาที่ท่านพบในช่วงที่ผ่านมามากที่สุด(โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
ให้ข้อมูลบัญชีโดยที่ไม่ได้อนุญาตไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้มีความล่าช้าในสั่งซื้อ
ลิ้มรสในการเข้าบัญชีไม่มีหน่วยงานบริการลูกค้ายากในการสั่งซื้อ
ข้อมูลที่ได้รับช้ากว่าเวลาจริงไม่มีข้อมูลวิจัยที่เหมาะสมอื่น
11. ท่านเคยคิดว่าถ้าท่านลงทุนผ่านมาร์เก็ตติ้งท่านน่าจะตัดสินใจได้ดีกว่าลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ต
 ใช่ เพราะ.....
 ไม่ใช่ เพราะ.....
12. ท่านเคยคิดว่าข้อมูลที่ท่านค้นหาเองมีความแม่นยำกว่าเจ้าหน้าที่การตลาด
 เคย เป็นจำนวน.....ครั้งต่อเดือน ไม่เคย
13. ท่านพอใจกับบริการการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่
 เฉย ๆ พอใจ ไม่พอใจ แต่ยังจะใช้ต่อไป
 ไม่พอใจและต้องการเปลี่ยนไปซื้อขายกับเจ้าหน้าที่
14. สาเหตุที่จะทำให้ท่านไม่ต้องการซื้อขายผ่านระบบ internet trading (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)
ยากในการสั่งซื้อขายไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้
ช้าเกินไปในการส่งคำสั่งซื้อขายกลัวตกคำสั่งผิด
มีข้อจำกัดในการเข้าถึงช่วงเวลาซื้อขายจริงงานวิเคราะห์ไม่น่าเชื่อถือ
ขาดคนให้คำแนะนำไม่สามารถเล่นมาร์เก็ตติ้งได้
ไม่ปลอดภัยในการลงทุนไม่มีเวลา
ไม่รู้ว่ามีการซื้อขายอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ
15. ท่านรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดทางไหน (เลือกได้ข้อเดียว)
 โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
 นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน ชาวอินเทอร์เน็ต
 เจ้าหน้าที่การตลาด อื่น.....

16. แหล่งข้อมูลใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหลักทรัพย์ผ่านเจ้าที่การตลาด (โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
 นิตยสารหรือวารสาร เพื่อน web board
 ในเว็บไซต์ที่เป็นสมาชิก ในเว็บไซต์อื่น ๆ เจ้าหน้าที่การตลาด

17. ท่านเคยเจอปัญหาในการลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด (marketing) ในช่วงที่ผ่านมาหรือไม่

- เคย (ไปทำข้อ 18) ไม่เคย (ไปทำข้อ 19)

18. ปัญหาที่ท่านพบในช่วงที่ผ่านมามากที่สุด(โปรดเรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้ โทรศัพท์ไม่ติด เจ้าหน้าที่ซื้อขายผิดพลาด
 เจ้าหน้าที่ชักชวนให้ซื้อ เจ้าหน้าที่ให้ข่าวลือ อื่น.....

19. ท่านเคยคิดว่าถ้าท่านลงทุนผ่านอินเทอร์เน็ตท่านน่าจะตัดสินใจได้ดีกว่าลงทุนผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

- ใช่ เพราะ.....
 ไม่ใช่ เพราะ.....

20. ท่านเคยได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่การตลาด (marketing) ที่ทำให้ท่านตัดสินใจผิดพลาดในการลงทุนหรือไม่

- เคย เป็นจำนวน.....ครั้งต่อเดือน
 ไม่เคย

21. ท่านพอใจกับบริการการซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด (marketing) หรือไม่

- เฉย ๆ พอใจ ไม่พอใจ แต่ยังจะใช้ต่อไป
 ไม่พอใจและต้องการเปลี่ยนไปซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

22. ท่านสนใจบริการการซื้อขายผ่านทางมือถือหรือไม่

- สนใจ เพราะ.....
 ไม่สนใจ เพราะ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

1. แหล่งเงินที่ท่านนำมาซื้อหลักทรัพย์เพื่อมาลงทุน

- เงินออม เงินกู้ยืม ทั้ง 2 อย่าง

2. ท่านได้มีการลงทุนในสินทรัพย์อื่นนอกจากลงทุนในหลักทรัพย์หรือไม่
 มี ไม่มี (ทำข้อ 4)
3. สินทรัพย์อื่นที่ท่านลงทุนนอกจากลงทุนในหลักทรัพย์ (โปรดระบุทั้งหมด)
 พันธบัตร การประกันชีวิต ตราสารหนี้
 ทองคำ อสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ.....
4. ท่านเป็นคนประเภทใด
 เสี่ยงมาก เสี่ยง เฉย ๆ ไม่ชอบเสี่ยง
 ไม่ชอบเสี่ยงอย่างมาก
5. ประสบการณ์การลงทุนของท่าน.....ปี.....เดือน
6. จำนวนหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยที่ท่านถืออยู่ในพอร์ตหลักทรัพย์
7. ราคาหุ้นโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อ
 น้อยกว่า 10 บาท 10 - 50 50 - 100
 100 - 200 มากกว่า 200 บาท
8. เหตุผลในการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)
ผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ย กำไรจากการขายหุ้น ประโยชน์ทางภาษี
เงินปันผล หาประสบการณ์ อื่น.....
9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุนซื้อหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)
ปัจจัยเทคนิค บรรยากาศการลงทุน ชบเซา บรรยากาศการลงทุน คึกคัก
 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ลักษณะอุตสาหกรรม ปัจจัยทางการเมือง
 ปัจจัยทางบัญชี การประกาศจ่ายเงินปันผล การประกาศให้วอร์แลน
 คุณสมบัติของผู้บริหาร การประกาศเพิ่มทุน อื่น.....
10. ตัดสินใจ ซื้อหลักทรัพย์โดยส่วนใหญ่เมื่อ คาดว่าราคาจะเพิ่มขึ้นมากกว่าเปอร์เซ็นต์

11. ปริมาณเงินลงทุนในพอร์ต

- ต่ำกว่า 200,000 200,000 – 400,000 400,001 – 600,000
 600,001 – 800,000 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000
 2,000,001 – 4,000,000 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000

12. ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

- ต่ำกว่า 50,000 50,000 – 100,000 100,001 – 200,000
 200,001 – 400,000 400,001 – 600,000 600,001 – 800,000
 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000 2,000,001 – 4,000,000
 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000

13. ความถี่ในการซื้อขาย.....ครั้ง ต่อ(สัปดาห์ / เดือน / 3 เดือน / 6 เดือน / ปี)

(หมายเหตุ วงกลมช่วงเวลาที่เหมาะสมกับท่านที่สุดในความถี่ที่ท่านซื้อขาย)

14. ปริมาณการขายเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

- ต่ำกว่า 50,000 50,000 – 100,000 100,001 – 200,000
 200,001 – 400,000 400,001 – 600,000 600,001 – 800,000
 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000 2,000,001 – 4,000,000
 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000

15. ความถี่ในการขายเฉลี่ย.....ครั้ง ต่อ (สัปดาห์ / เดือน / 3 เดือน / 6 เดือน / ปี)

(หมายเหตุ วงกลมช่วงเวลาที่เหมาะสมกับท่านที่สุดในความถี่ที่ท่านขายเฉลี่ย)

16. ท่านตัดสินใจขายหลักทรัพย์เพื่อลดการขาดทุน (cut loss) โดยส่วนใหญ่เมื่อ

- ในกรณีที่หุ้นพื้นฐานดี (blue ship) เมื่อราคาลดลงตั้งแต่% จนถึง.....% โดยขายหลักทรัพย์คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหลักทรัพย์
- ในกรณีที่หุ้นเก็งกำไร (พื้นฐานไม่ดี) เมื่อราคาลดลงตั้งแต่% จนถึง.....% โดยขายหลักทรัพย์คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหลักทรัพย์

(หมายเหตุ ราคาที่ลดลงจากราคาที่ท่านซื้อหลักทรัพย์ และถ้าท่านไม่ขายกรุณาเขียน ไม่ขาย)

17. สาเหตุที่ท่านขายหลักทรัพย์ (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
|ปัจจัยเทคนิค | บรรยากาศการลงทุน ขบเซา | บรรยากาศการลงทุน คึกคัก |
| ปัจจัยทางเศรษฐกิจ | ลักษณะอุตสาหกรรม | ปัจจัยทางการเมือง |
| ปัจจัยทางบัญชี | การประกาศจ่ายเงินปันผล | การประกาศให้อร์แลน |
| คุณสมบัติของผู้บริหาร | การประกาศเพิ่มทุน | อื่น..... |

18. กลุ่มหลักทรัพย์ใดที่ท่านสนใจลงทุนมากที่สุด คือ

19. สาเหตุที่ท่านสนใจลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ดังกล่าว(เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
|หลักทรัพย์ที่ชอบมีข่าวเกิดขึ้น | พื้นฐานดี | มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อย ๆ |
| มีบุคคลที่น่าเชื่อถือหุ้นใหญ่ | สภาพคล่องสูง | จ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ |
| อื่น ๆ | | |

20. ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์โดยเฉลี่ย

- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1 - 4 สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1 - 2 เดือน | <input type="checkbox"/> 2 - 4 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 4 - 6 เดือน | <input type="checkbox"/> 6 - 8 เดือน | <input type="checkbox"/> 8 - 10 เดือน | <input type="checkbox"/> 10 - 12 เดือน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปี | | | |

21. หลังจากซื้อหลักทรัพย์แล้วท่านมีพฤติกรรมอย่างไร (เรียงลำดับ 3 ลำดับ)

- | | |
|---|----------------------------------|
|เก็บไว้จนได้รับเงินปันผล |เก็บจนได้สิทธิ เช่น warrant |
|เก็บไว้จนได้กำไรในระดับที่ต้องการแล้วขาย |เก็บไว้ให้ลูกหลาน |
| อื่น ๆ | |

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ถูก (/) หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน)

1 เพศ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

2 อายุ

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-25 ปี | <input type="checkbox"/> 26-30 ปี | <input type="checkbox"/> 31-35 ปี |
| <input type="checkbox"/> 36-40 ปี | <input type="checkbox"/> 41-45 ปี | <input type="checkbox"/> 46-50 ปี | <input type="checkbox"/> 51-55 ปี |
| <input type="checkbox"/> 56-60 ปี | <input type="checkbox"/> 61-65 ปี | <input type="checkbox"/> 66-70 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 70 ปี |

3 รายได้ทุกอย่างก่อนหักภาษีเฉลี่ยต่อปี.....บาท

- ต่ำกว่า 200,000 200,000 – 400,000 400,001 – 600,000
 600,001 – 800,000 800,001 – 1,000,000 1,000,001 – 2,000,000
 2,000,001 – 4,000,000 4,000,001 – 6,000,000 6,000,001 – 8,000,000
 8,000,001 – 10,000,000 มากกว่า 10,000,000

4 วุฒิการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา (ปวช)
 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี

5.อาชีพของท่านคือ ตำแหน่ง

ใช้เวลาในการทำงานเต็มเวลา (มากกว่าหรือเท่ากับ 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

- | | | |
|---|---------------------------|------------------------------|
| • ที่ทำงานของท่านต่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่ | <input type="radio"/> ต่อ | <input type="radio"/> ไม่ต่อ |
| • มีหรือใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงาน | <input type="radio"/> มี | <input type="radio"/> ไม่มี |
| • มีอิสระในช่วงเวลาทำงาน | <input type="radio"/> ใช่ | <input type="radio"/> ไม่ใช่ |
| • ระหว่างทำงานท่านสามารถเล่นอินเทอร์เน็ตได้ | <input type="radio"/> ใช่ | <input type="radio"/> ไม่ใช่ |

ใช้เวลาในการทำงานไม่เต็มเวลา (น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ว่างงาน ไม่ทำงาน หรือเกษียณอายุ

ขอบคุณมากครับสำหรับการกรอกแบบสอบถาม.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นาย มานพ ศตายุกุล เกิดวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2522 ที่จังหวัด กาญจนบุรี จบการศึกษามัธยมปลายสายวิทยาศาสตร์จากโรงเรียนทิวไผ่งาม และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาต่อการศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2545



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย