



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระมล ทองธรรมชาติ. การเมืองระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2516.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทิมไทรเทรด, 2536.

ทอพลอร์, อัลวิน. คลื่นลูกที่สาม. แปลโดย สุกัญญา ตีระวนิช. รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ยุบลเบญจรงค์กิจ. วิชา อุดมฉันท. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์, 2536.

บุญเลิศ สุกดิลก. "นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ: เน้นด้านโครงสร้างและหน้าที่" วารสารศาสตร์. ปีที่ 2 เล่มที่ 2 ตุลาคม, 2529.

ประชุม รอดประเสริฐ. นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โรงเรียนสตรีเนติศึกษา, 2527.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ระดม วงศ์น้อม ดร. เอกสารทางวิชาการหมายเลข 10 แนวความคิดเรื่องชนชั้นนำและการศึกษาโครงสร้างอำนาจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัย คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

_____ การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

_____ นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2529.

วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน. “นโยบายต่างประเทศ” เอกสารการสอนชุดวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2529.

สนธิ ลิ้มทองกุล. โลกาวัตตร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ , 2537.

สะอาด คัมสุกผล. การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. เอกสารโรเนียว โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ , 2513

อมร รักษาสัตย์. การพัฒนา นโยบาย : เอกสารการศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ ฉบับที่ 27. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ , 2522.

อุกฤษ บัฒมานันท์. “ไทย” เอเชียรายปี 1993/2536. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 (หน้า 91)

วิทยานิพนธ์

จุมพล หนิมพานิช. ทฤษฎีนำทางการเมืองไทยกับการกำหนดนโยบาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย 2522 - 2525. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณศึกษบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529.

ธนพรรณ วงศ์ประเสริฐ. พัฒนาการของวิทยุเอเชียเสรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาคการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.

รัตนา ศรีชนะชัยโชค. การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชนบทในประเทศไทยกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.

สุขเกษม โยธาสมุทร. งานบริการข่าวสาร (Information Services) เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในต่างประเทศ : ศึกษาโครงสร้างและการปฏิบัติงานของสถานเอกอัครราชทูตไทย สำนักแถลงข่าวไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำกรุงลอนดอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขานโยบายการสื่อสารฯ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2530.

อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาคการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.

หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ ราย 3 วัน ฉบับวันที่ 14 ธันวาคม 2537 (หน้า 1 , 27)

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 7 ธันวาคม 2537 (หน้า 1 , 2)

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 23 มกราคม 2538 (หน้า 1 , 2)

หนังสือพิมพ์ วิญญูกร ฉบับวันที่ 10 ธันวาคม 2537 (หน้า 1 , 2)

หนังสือพิมพ์ ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ ฉบับวันที่ 27 สิงหาคม 2537 (หน้า 21 , 24)

หนังสือพิมพ์ ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ ฉบับวันที่ 17 มกราคม 2538 (หน้า 2)

เอกสารอื่น ๆ

กรมสารนิเทศ , กระทรวงการต่างประเทศ. เอกสารเกี่ยวกับงานด้านภาพลักษณ์.

- คู่มือการชี้แจงภาพลักษณ์ไทยในต่างประเทศ 2536.

- เอกสาร กระทรวงการต่างประเทศกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ.

- เอกสารแผนงานทางด้านวัฒนธรรม และรายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมประจำปี ครั้งที่ 3/2536.

- จุดสารวิทยุเอเชียเสรี ฉบับประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2537 และ ฉบับประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2537.

กองนโยบายและแผน , กระทรวงการต่างประเทศ. คำแถลงนโยบายต่างประเทศ ปี 2532 - 2536.

- เอกสาร สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศในรอบปี ตั้งแต่ 2532 - 2537.

- เอกสาร แผนงานและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2532 - 2538.

ห้องสมุด , กระทรวงการต่างประเทศ. ผังโครงสร้างของกระทรวงการต่างประเทศ.

ศูนย์ข้อมูล , กระทรวงการต่างประเทศ. เอกสารงานด้านระบบข้อมูลของกระทรวงการต่างประเทศ.



ภาษาอังกฤษ

- Bartholomew , Paul C. Public Relations. 3 rd ed. New Jersey : Littlefield , 1972. p.132
- Cutlip , Scott M. . Center , Allen H. and Broom , Glen M.. Effective Public Relations. 6 th ed. Englewood Cliff , N.J. : Prentice Hall , 1985.
- Deutsch , Karl W. The Analysis of Intenational Relations. Englewood Cliffs ; New Jersey : Prentice-Hall , Inc. , 1968. p.87-98.
- Holsti , K.J. Intenational Politics : A Framework for Analysis. Englewood Cliffs , New Jersey : Prentice-Hall , Inc. , 1967. p.21.
- Jaher , Frederic Cople. The Rich , The Well born and The Powerful. Elites and upper classes in history. University of Illinois Press , 1973.
- Knorr , Klaus. Power and Wealth : The Political Economy of International Power. London : Macmillan , 1973. p.31.
- Lasswell , Harold D. Lerner , Daniel and Rothwell , Easton C. The Comparative Study of Elites (Stanford , California : The Heover Institute and Library on War , Revolution and Peace) Stanford University Press , 1952. p.6.
- Lesley , Philip. Public Relations Quarterly. 1982.
- Lyotard , Jean-Francois. The Postmodern Condition : A Report on Knowledge. Translation from the French by Geoff Bennington and Brian Massumi Foreword by Fredric Jameson. Mineapolis : University of Minnesota Press , 1984. p.14,67.
- Middleton , John . Communication Planning Simulation Game : Learning Unit Honolulu , Hawaii : East-West Communication Institute , Unesco.
- Millar , T.B. , ‘On Writing About Foreign Policy’ in James N. Rosenau , (ed.) International Politics and Foreign Policy : A reader in Research and Theory. New York : The Free Press , 1969 , p. 57.
- Miller , J.D.B. ‘The Roots of Foreign Policy’ in The World of States : Connected Essays. New York : St. Martin’ s Press , 1981. pp.45-46.
- Rosenau , James N. The Scientific Study of Foreign Policy. New York : Free Press ,1971.
- Sarasin Virapol. ‘Catching the Wind’ Far Eastern Economic Review. 19 November 1992. p.30



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ความรู้ ความสนใจในด้านการต่างประเทศและการประชาสัมพันธ์

10. ท่านเป็นหรือเคยเป็นสมาชิก หรืออ่านหนังสือเหล่านี้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่าหนึ่ง)
- () Bangkok post () Nation () Newsweek
- () Time () Fortune () Far Eastern Economic Review
- () Wall Street Journal () Business Review () Economist
- () Manager () Herald Tribune () Asia week
- () Asia Inc. () Euro Money () Independent
- () Asia Money () Thailand Tatler () Guardian
11. ท่านสนใจและติดตาม ข่าวเกี่ยวกับต่างประเทศ จาก _____ (ตอบได้มากกว่าหนึ่ง)
- () วิทยุ () โทรทัศน์
- () หนังสือพิมพ์ () อื่น ๆ
12. ท่านสนใจและติดตาม เรื่องราวเกี่ยวกับต่างประเทศ
- () บางครั้งในเรื่องที่สนใจ () อย่างสม่ำเสมอ
13. ท่านเคยได้รับความรู้และมีประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์บ้างหรือไม่ และจากแหล่งใด
- การศึกษาจากสถานศึกษาโดยตรง
 - การฝึกอบรม
 - การศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ
 - ประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง
14. ท่านเข้าใจความหมายของคำว่า “การประชาสัมพันธ์” อย่างไร

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อกระทรวงการต่างประเทศด้านประชาสัมพันธ์ประเทศ

1. ท่านมีมุมมองเกี่ยวกับ “กระทรวงการต่างประเทศ” อย่างไร และคิดว่า กระทรวงการต่างประเทศมีบทบาทหน้าที่ อย่างไรบ้าง
2. หน้าที่หลักที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งของ กระทรวงการต่างประเทศ คือ “การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับประเทศ” ท่านเห็นด้วยหรือไม่ และมีความคิดเห็นอย่างไร
3. ท่านคิดว่า “ภาพพจน์” ของประเทศไทยในสายตาชาวโลกเป็นอย่างไร (ในทุก ๆ ด้านทั้ง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม)
4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ นโยบายและการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ และคิดว่ากระทรวงการต่างประเทศ ทำหน้าที่นี้ได้อย่างไร ประสพผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด
5. ในยุคปัจจุบันที่ “สงครามเย็น” สิ้นสุดลง และเรากำลังอยู่ใน “ยุคข้อมูลข่าวสาร” (Information Age) ท่านคิดว่า “นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ” ได้ถูกพัฒนาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยหรือไม่ อย่างไร
6. หากท่านคิดว่า นโยบายและการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ ยังมีข้อบกพร่องหรือยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม อย่างไร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์

(สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงต่างประเทศ)

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ _____ นามสกุล _____
2. ตำแหน่ง _____
3. เพศ _____ อายุ _____
4. เชื้อชาติ _____ สัญชาติ _____ ศาสนา _____
5. การศึกษา
 - ปริญญาตรี _____ จาก _____ ประเทศ _____
 - ปริญญาโท _____ จาก _____ ประเทศ _____
 - ปริญญาเอก _____ จาก _____ ประเทศ _____

ตอนที่ 2 นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ

1. นับแต่ระบอบสังคมนิยมได้ล่มสลาย ระบบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเปลี่ยนแปลงไป ประเทศต่าง ๆ ต่างก็มีปฏิสัมพันธ์ ติดต่อกันมากขึ้น กระทรวงต่างประเทศมีนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของประเทศ อย่างไร และคิดว่าได้ดำเนินการ บรรลุเป้าหมาย หรือประสบความสำเร็จ มากน้อยเพียงใด (นับแต่ปี 1989 ถึง ปัจจุบัน)
2. ท่านคิดว่า ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาชาวโลกเป็นอย่างไร (ในทุก ๆ ด้านทั้ง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม) และกระทรวงการต่างประเทศมีแผนงานและได้ดำเนินการแก้ภาพพจน์ในทางลบต่าง ๆ อย่างไรบ้าง และบรรลุผลมากน้อยเพียงใด
3. กระทรวงการต่างประเทศมี แผนงานและกิจกรรมส่งเสริมที่ต้องใช้สื่อต่าง ๆ อย่างไรบ้าง และคิดว่าเพียงพอหรือไม่ (โดยเฉพาะในต่างประเทศ)
4. ท่านคิดว่า “นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ ของกระทรวงการต่างประเทศ” มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและสภาวะการณ์ของโลก ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร
5. ท่านคิดว่า “นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ ของกระทรวงการต่างประเทศ” มีจุดบกพร่องหรือสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างไรบ้าง และท่านมีข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นอื่น ๆ เพิ่มเติมอย่างไร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ ทม. 0310/๔8



คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

17 มกราคม 2538

เรื่อง ขอคว่ามอนุเคราะห์ข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและวางแผน สำนักปลัดกระทรวงฯ

เนื่องด้วย นายสรรเสริญ ประเสริฐสุต นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็น วิทยานิพนธ์เรื่อง
" นโยบายและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธประเทศของกระทรวงการต่างประเทศ "
(ยุคหลังสงครามเย็น ค.ศ.1989 - ปัจจุบัน) เนื่องจากได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ
กระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบในด้าน
การประชาสัมพันธประเทศโดยตรง และจะยังมีบทบาทมากขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต อันเนื่องมา
จากสภาพการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากการเชื่อมโยงด้วยเครือข่ายทางการ
สื่อสารที่ทันสมัย ทำให้ประเทศต่าง ๆ มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันมากขึ้น ซึ่งหมายรวมถึงประเทศไทย
ด้วย เมื่อการต่างประเทศทวีความสำคัญมากขึ้น ดังนั้นกระทรวงการต่างประเทศจึงยังมีบทบาทสำคัญ
เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บทบาทในด้านการประชาสัมพันธประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจและ
น่าศึกษาอย่างยิ่ง การวิจัยครั้งนี้นอกจากจะเป็นประโยชน์ทางการศึกษาแล้ว ยังเป็นการเผยแพร่
ข้อมูลและช่วยประชาสัมพันธ กระทรวงการต่างประเทศในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในด้าน
การประชาสัมพันธประเทศอีกด้วย

ในการนี้จำเป็นต้องมีการรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นในการวิจัยดังกล่าว จึง
เรียนมาเพื่อขอความร่วมมือและขอความอนุเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัย โดยได้
แนบรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการมาด้วย ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในความอนุเคราะห์ครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์)

กมลดี

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

โทร 218-2153



ขอความอนุเคราะห์ "เอกสาร" ดังต่อไปนี้

1. เอกสาร "นโยบาย" ด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ ของกระทรวงการต่างประเทศ (ตั้งแต่ ค.ศ. 1989 - ปัจจุบัน)
2. เอกสาร "แผนงานและกิจกรรมต่าง ๆ" ด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ ของกระทรวงการต่างประเทศ (รวมถึงสถานทูตและสถานกงสุลต่าง ๆ ด้วย)
3. "ผังโครงสร้าง" และหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่รับผิดชอบและดูแลทางด้านนี้ รวมไปถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สามารถจะให้ได้

รายละเอียดเรื่องการสัมภาษณ์จะติดต่อ, นัดหมาย และแจ้งให้ทราบภายหลัง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำแถลงนโยบายต่างประเทศ

ของรัฐบาล

พลตรี ชาติชาย ชุณหะวัณ

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2531

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศที่เป็นอิสระโดยยึดถือประโยชน์ของชาติเป็นหลักเพื่อธำรงไว้ซึ่งเอกราช อธิปไตยของชาติ และบูรณภาพแห่งแผ่นดิน ตลอดจนพิทักษ์และส่งเสริม ความมั่นคงของรัฐและผลประโยชน์ของชาติ ทั้งจะใช้การต่างประเทศในการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางด้านการเศรษฐกิจของประเทศ กับให้มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานของรัฐและระหว่างภาครัฐบาลกับภาคเอกชนเพื่อให้การดำเนินนโยบายมีประสิทธิภาพและเอกภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้จะร่วมมือกับนานาประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่ยังประโยชน์แก่ความมั่นคงของรัฐและการพัฒนาประเทศ โดยจะเริ่มดำเนินนโยบายหลัก ดังต่อไปนี้

1. เคารพและรักษาสีทธิตามความตกลงที่ทำไว้กับต่างประเทศ โดยยึดถือหลักแห่งความเสมอภาค หลักถ้อยทีถ้อยปฏิบัติ และหลักความเป็นธรรม ทั้งจะเคารพและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการของกฎบัตรสหประชาชาติ และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
2. ส่งเสริมสันติภาพและการดำรงอยู่ร่วมกันโดยสันติระหว่างประเทศทั้งหลายบนหลักการของการเคารพเอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งดินแดน ความเสมอภาค ความยุติธรรม การไม่แทรกแซงกิจการภายในของกันและกัน และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศโดยสันติวิธี
3. ปรับปรุงความสัมพันธ์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง โดยเฉพาะการขยายตลาดการค้าระหว่างกัน และเสริมสร้างความเข้าใจอันดี และไมตรีจิตกับต่างประเทศเพื่อนบ้านให้อยู่ร่วมกันโดยสันติ และสมานฉันท์ ในลักษณะที่ตอบสนองผลประโยชน์ร่วมกัน ตลอดจนจะพยายามและส่งเสริมให้มีการแก้ไขปัญหาในภูมิภาคและปัญหาระหว่างประเทศ โดยวิธีทางการเมืองและการทูต
4. เสริมสร้างและกระชับไมตรีความร่วมมือทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ตลอดจนสนับสนุนมาตรการที่จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นเขตสันติภาพ เสรีภาพ และความเป็นกลาง เพื่อให้บรรลุถึงซึ่งสันติภาพและเสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยแท้
5. ดำเนินและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจอย่างสมดุล สอดคล้องกับผลประโยชน์ของชาติ ในลักษณะที่จะเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ความเจริญรุ่งเรือง ทาง

เศรษฐกิจของประเทศ และนำไปสู่ความร่วมมือและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้เกิดสันติภาพ เสถียรภาพ และความก้าวหน้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

6. ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศกำลังพัฒนา และที่พัฒนาแล้วทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคีเพื่อให้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ตลอดจนแหล่งเงินทุน วัตถุดิบ เทคโนโลยี วิชาการ และเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สูงขึ้น

7. ดำเนินงานด้านสารนิเทศ เพื่อให้ต่างประเทศและประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ ในนโยบายต่างประเทศของไทย และการดำเนินการในความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ขณะเดียวกัน จะได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเกิดความเข้าใจที่ดีต่อประเทศไทยและคนไทย

8. คุ้มครองและดูแลทุกข์สุข สิทธิ และผลประโยชน์ของคนไทย และรักษาผลประโยชน์ของชาติไทยในส่วนรวมให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมจากนานาประเทศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำแถลงนโยบายต่างประเทศ

ของรัฐบาล

พลเอก ชาคิชาย ชูณหะวัณ

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2534

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศที่เป็นอิสระ สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมของโลกและเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางโดยยึดถือประโยชน์ของชาติเป็นหลัก ทั้งจะใช้การต่างประเทศในการส่งเสริมความเจริญมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของชาติกับให้มีการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานของรัฐระหว่างภาครัฐกัลภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินนโยบายมีประสิทธิภาพและเอกภาพมากยิ่งขึ้น

รัฐบาลจะเคารพความตกลงที่ทำไว้กับต่างประเทศ ทั้งจะส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการของกฎบัตรสหประชาชาติ และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาต่างประเทศและการอนุรักษ์ของโลก

รัฐบาลเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งขยายตลาดการค้าและการลงทุน และการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อให้เกิดประโยชน์แห่งสันติภาพ เสถียรภาพและความก้าวหน้าในภูมิภาคนี้ ทั้งจะพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับประชาชน โดยการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สารนิเทศ การให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน อีกทั้งเสริมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้แน่นแฟ้นและใกล้ชิดยิ่งขึ้น และพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจและประเทศคู่ค้าที่สำคัญในภูมิภาคต่าง ๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคริมฝั่งแม่น้ำโขง

นอกจากนั้น รัฐบาลจะดำเนินงานด้านสารนิเทศเพื่อให้ต่างประเทศมีความเข้าใจประเทศไทยดีขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่เอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ตลอดจนเน้นการคุ้มครอง ตูแลสิทธิประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ

คำแถลงนโยบายต่างประเทศ
ของรัฐบาล
พลเอกสุจินดา คราประยูร

นโยบายต่างประเทศ มีดังต่อไปนี้

1. จะดำเนินนโยบายต่างประเทศเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของชาติเป็นหลัก โดยดำเนินนโยบายที่เป็นอิสระสอดคล้องกับเหตุการณ์โลก เสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในการส่งเสริมความเจริญ มั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีเอกภาพมากยิ่งขึ้น
 2. จะเคารพพันธกรณีที่มีอยู่กับต่างประเทศ ตามสนธิสัญญา และความตกลงต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีต่อต่างประเทศ และจะปฏิบัติตามหลักการของกฎบัตรสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
 3. จะมุ่งเน้นการเสริมสร้างเสถียรภาพ ความสัมพันธ์ ตลอดจนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในด้านการลงทุน และวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีร่วมกันของภูมิภาคด้านเอเชีย-แปซิฟิก
 4. จะเพิ่มพูนความสัมพันธ์ด้านการค้า การลงทุน และวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะกำกับ ดูแล ติดตาม เจรจา ทบทวน ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และแรงงาน กับมิตรประเทศและประเทศคู่ค้า เพื่อรักษาไว้ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจโดยต่อเนื่อง และการขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระบอบการค้าเสรี
 5. จะคุ้มครอง ดูแลสิทธิประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ ทั้งในด้านแรงงาน และการลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง
 6. จะดำเนินงานด้านสารนิเทศ เพื่อให้ต่างประเทศมีความเข้าใจประเทศไทยดียิ่งขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศให้กว้างขวาง
-

คำแถลงนโยบายต่างประเทศ

ของรัฐบาล

นายอานันท์ ปันยารชุน

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2534

เพื่อบรรลุผลประโยชน์สูงสุดของชาติโดยยึดถือ และเคารพพันธกรณีที่มีอยู่กับต่างประเทศตามสนธิสัญญา และความตกลงต่าง ๆ ที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งกฎบัตรสหประชาชาติ และ ปฏิญญาสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีที่มีต่ออาเซียน ประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศ รวมทั้งประเทศมหาอำนาจ จึงกำหนดนโยบายต่างประเทศ ดังนี้

1. เฝ้าระวังภาพพจน์ที่ถูกต้องของประเทศไทย พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นแก่นานาประเทศในความต่อเนื่องของนโยบาย
2. เสริมสร้างสันติภาพในภูมิภาคและความเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้เกิด เสถียรภาพ ความมั่นคง และความเจริญรุ่งเรืองร่วมกันของภูมิภาค
3. เพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สังคม และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน
4. พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ วิชาการ และวัฒนธรรมกับประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศเพื่อนบ้าน
5. ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และแรงงานกับมิตรประเทศหรือกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย
6. เพิ่มบทบาทของประเทศไทยในวงการเศรษฐกิจของโลก เพื่อสนับสนุนระบบการค้าเสรี และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
7. คุ้มครอง ดูแลสิทธิ และผลประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

คำแถลงนโยบาย
ของคณะรัฐมนตรี
นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 21 ตุลาคม 2535

นโยบายต่างประเทศ

รัฐบาลจะยึดมั่นในพันธกรณีที่มีอยู่กับต่างประเทศตามสนธิสัญญา และความตกลงต่าง ๆ ที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งกฎบัตรสหประชาชาติ และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินนโยบายเพื่อให้บรรลุผลประโยชน์แห่งชาติ ทั้งในด้านความมั่นคง การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและภูมิภาค ซึ่งให้ความสำคัญต่อความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างสภาพภาพของประเทศไทยให้มีบทบาทมากขึ้น และมีประโยชน์เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การเงิน และการคมนาคมในภูมิภาคนี้ โดยจะดำเนินนโยบายดังนี้

1. ส่งเสริมมิตรภาพ สมานฉันท์ และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. เพิ่มพูนและพัฒนาความสัมพันธ์ และความร่วมมือกับประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนการรวมตัวทางเศรษฐกิจ โดยการดำเนินการให้เขตการค้าเสรีอาเซียน ประสบความสำเร็จ
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ภายใต้ระบบการค้าเสรี การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตลอดจนร่วมมือบทบาทในการลดความขัดแย้งระหว่างประเทศ อันเนื่องมาจากปัญหาการค้า การลงทุน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาโดยคำนึงถึงความพร้อมภายในประเทศเป็นหลัก

4. ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ วิชาการ วัฒนธรรม และการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์กับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน
อันจะเป็นการกระชับความสัมพันธ์และความเข้าใจระหว่างประชาชนชาวไทยของประเทศเหล่านั้น

5. เสริมสร้างบทบาทของประเทศไทย ในเวทีระหว่างประเทศ ในด้านการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล

6. อำนวยความสะดวก กลุ่มครอง ตลอดจนส่งเสริม สิทธิและผลประโยชน์ของคน
ไทย แรงงานไทย และธุรกิจภาคเอกชนไทยในต่างประเทศ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข. โครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้จะเลือกศึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการประชาสัมพันธ์ประเทศ คือ

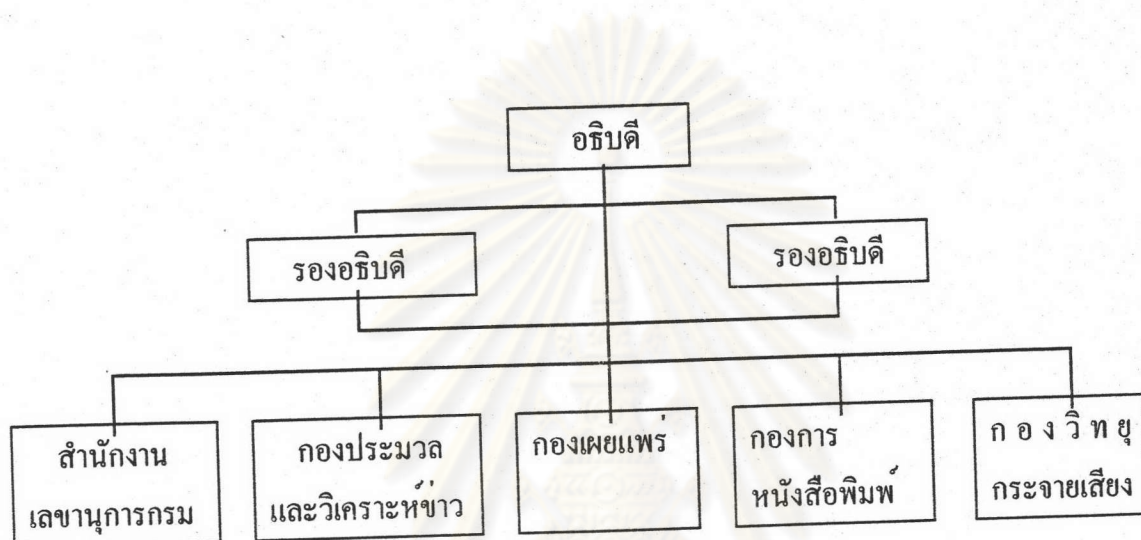
- ก. กรมสารนิเทศ (ในประเทศ)
- ข. สถานเอกอัครราชทูต, คณะทูตถาวรฯ และสถานกงสุลไทย (ในต่างประเทศ)

ก.กรมสารนิเทศ (Information Department)

กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ ได้ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2503 โดยยกฐานะกองสารนิเทศขึ้นเป็นกรม เดิมเมื่อก่อตั้งขึ้นนั้นแยกหน้าที่ของกรมออกเป็น 2 กอง คือ กองประมวลข่าวภายนอก และกองเผยแพร่นโยบายข่าวและสารคดี หลังจากนั้นก็ได้มีการปรับปรุงขยายงานให้กว้างขวางยิ่งขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้มี 5 กอง คือ กองกลาง กองข่าวต่างประเทศ กองเผยแพร่ กองวิจัยเผยแพร่ และกองการหนังสือพิมพ์ ต่อมากระทรวงได้โอนงานวัฒนธรรมบางส่วน โดยเฉพาะงานแสดงระหว่างประเทศมาให้กรมสารนิเทศอีก หลังจากนั้นก็ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างและขยายขอบเขตของงาน เพื่อให้เกิดการประสานกันและเหมาะสมได้สัดส่วน จนถึงปัจจุบัน กรมสารนิเทศ ได้แบ่งหน่วยงานออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

- 1.สำนักงานเลขานุการกรม
- 2.กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว
- 3.กองเผยแพร่
- 4.กองการหนังสือพิมพ์
- 5.กองวิทยุกระจายเสียง

แผนภาพที่ 6 โครงสร้างกรมสารนิเทศ



-งานสารบรรณ
-งานธุรการ
-งานเลขานุการ
-งานบริหาร
บุคลากร
-งบประมาณ

- งานประมวลและ
วิเคราะห์ข่าว
-งานนโยบายและ
วางแผนการประ
ชาสัมพันธ์ในต่าง
ประเทศ
-งานประเมินผลและ
แก้ไขภาพจน์ของ
ไทยในต่างประเทศ
-งานเผยแพร่และบริ
การวัสดุโสตทัศน
เพื่อประชาสัมพันธ์
ประเทศไทย

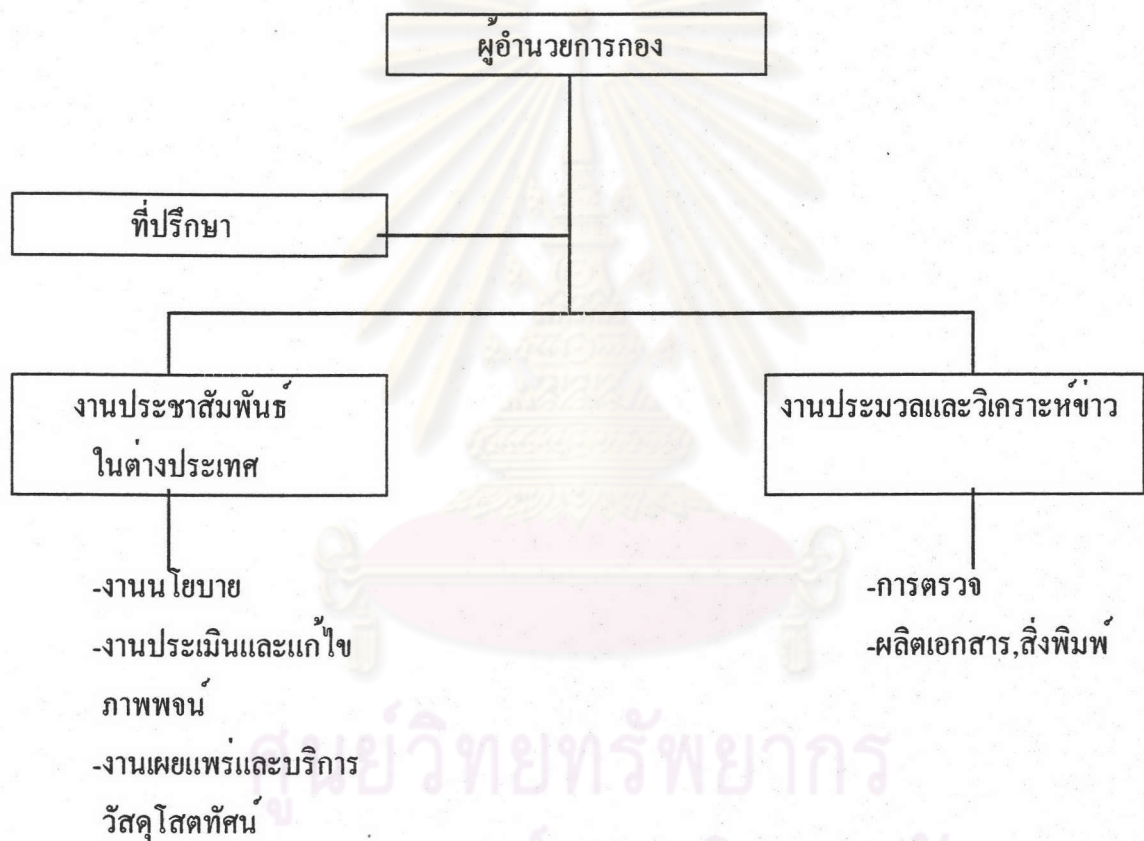
-งานประสานนโยบาย
และกิจกรรมทาง
วัฒนธรรม
-งานความตกลงทาง
วัฒนธรรม
-งานเผยแพร่เอกสาร
และวัฒนธรรมไทย
-งานควบคุมดูแลการ
เผยแพร่วัฒนธรรม
ต่างชาติในไทย
-งานพิจารณาอนุญาต
การถ่ายทำภาพยนตร์
และวีดีโอของต่างชาติ
ในไทย

-งานด้านสื่อมวลชน
ต่างประเทศ
-งานด้านสื่อมวลชน
ไทย
-งานด้านสารนิเทศ

-งานด้านการกระ
จ่ายเสียง
-งานด้านการผลิต
รายการ
-งานด้านการจัด
หาข่าว
-งานเจรจาทำ
ความตกลงและ
ประสานงานกับ
สถานีวิทยุของ
ต่างประเทศที่ตั้ง
ในประเทศไทย

กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว (News Division)

แผนภาพที่ 7 โครงสร้างกองประมวลและวิเคราะห์ข่าว



ลักษณะงานประจำ

1. การประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ต่างประเทศมีความเข้าใจนโยบายต่างประเทศ และการดำเนินนโยบายต่างๆของรัฐบาลไทย ตลอดจนประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในต่างประเทศ เพื่อให้ชาวต่างประเทศรู้จักและมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1.1 งานนโยบาย

1.1.1 การวางแผนประชาสัมพันธ์และแผนปฏิบัติการของโครงการต่างๆ ในด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯ

1.1.2 การบริหารงบประมาณประจำปีด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนโครงการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯทั้งภายในประเทศและโครงการของสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะผู้แทนถาวรไทย รวมทั้งควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์

1.1.3 การร่วมในคณะกรรมการและอนุกรรมการต่างๆที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น คณะอนุกรรมการประสานงานหน่วยงานของรัฐด้านประชาสัมพันธ์

1.2 งานประเมินผลและแก้ไขภาพพจน์

1.2.1 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกระทรวงฯสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะผู้แทนถาวรไทย ในกิจกรรมที่ใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์

1.2.2 การประมวลและประเมินภาพพจน์ของไทยในสายตาสื่อมวลชนต่างประเทศตามที่ได้รับรายงานจากสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ของไทยในประเทศต่างๆทั่วโลกในรอบไตรมาส และรอบปี รวมถึงการประมวลและประเมินภาพพจน์ของกระทรวงฯในสายตาของสื่อมวลชนและประชาชนกลุ่มต่างๆในต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อนำมาประกอบการจัดวางแผนประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาสาธารณชน

1.2.3 การจัดทำและปรับปรุง ข้อมูลรวมทั้งแนวทางชี้แจงเกี่ยวกับภาพพจน์ของประเทศไทยในประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ความสนใจให้สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะผู้แทนถาวรไทย ในต่างประเทศทั่วโลกพิจารณาใช้ประโยชน์ เช่น เรื่อง โรคเอดส์ ปัญหาโสเภณี ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาแรงงาน ปัญหาสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองสัตว์ป่า การปราบปรามยาเสพติด ฯลฯ

1.2.4 การจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย และการดำเนินงานที่สำคัญในด้านต่างๆของรัฐบาลให้สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะผู้แทนถาวรไทย

พิจารณาประโยชน์ เช่น การประกาศใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ การเลือกตั้งทั่วไป พระราชบัญญัติสำคัญ ฯลฯ

1.2.5 การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ร้องเรียนความไม่สะดวก หรือเสียหายในด้านต่างๆกับสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล และคณะทูตถาวรฯ และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาหาทางแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างภาพพจน์ของไทยในสายตานักท่องเที่ยว

1.3 งานเผยแพร่และบริการวัสดุโสตทัศน

1.3.1 การผลิตเทปโทรทัศน์ ผลงานของกระทรวงฯรวมถึงการบันทึกเทปโทรทัศน์กิจกรรมต่างๆของกระทรวงฯ เพื่อประกอบการการจัดทำเทปโทรทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานกระทรวงฯ ในโอกาสต่างๆ

1.3.2 การอัดสำเนาเทปโทรทัศน์ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งหน่วยราชการและภาคเอกชนไทยอื่นๆ ผลิตขึ้น เพื่อเผยแพร่ของสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะทูตถาวรฯของไทยในโอกาสอันควร

2. งานประมวลและวิเคราะห์ข่าว

2.1 การตรวจ รายงานข่าวของสำนักข่าวต่างประเทศ ที่เกี่ยวกับรัฐบาลไทย และการดำเนินนโยบายต่างๆ ตลอดจนสถานการณ์ระหว่างประเทศที่สำคัญ เพื่อเสนอให้ข้าราชการระดับสูงและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องของกระทรวงฯทราบในกรณีมีข่าวสำคัญเร่งด่วน ซึ่งเกี่ยวข้องกับนโยบายต่างประเทศ จะเสนอให้ข้าราชการระดับสูงของกระทรวงฯทราบทันที เพื่อพิจารณาเตรียมแนวทางชี้แจงต่อสื่อมวลชนต่อไป

2.2 การผลิตเอกสารและสิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและกิจกรรมของกระทรวงฯ และวิเคราะห์สถานการณ์ระหว่างประเทศที่สำคัญ แจกจ่ายแก่ผู้รับในกระทรวงฯ หน่วยงานของรัฐบาล วงการศึกษาเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่

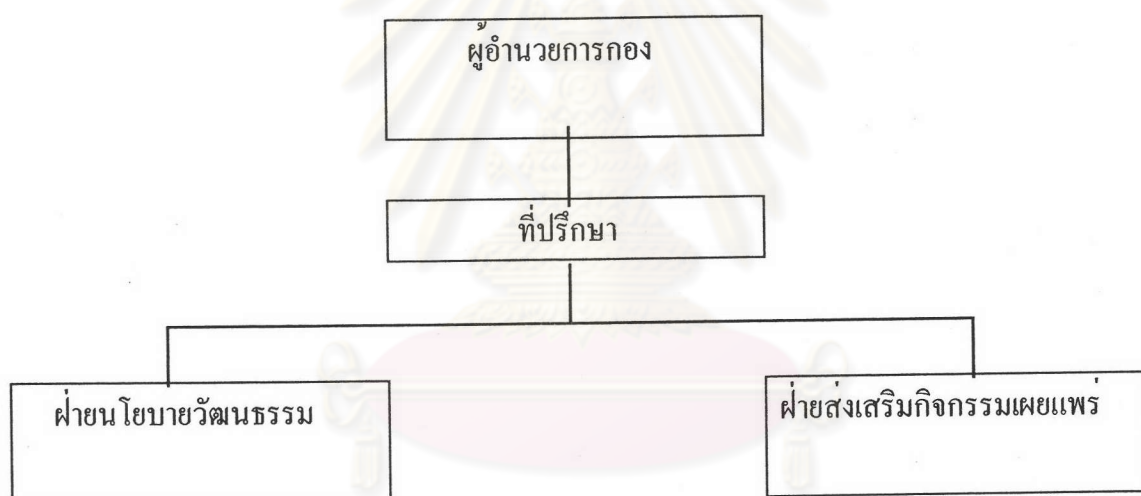
2.2.1 Foreign Affairs Newsletter ซึ่งประมวลข่าวของทางราชการ ราชการเดือนเป็นภาษาอังกฤษ

2.2.2 วิเทศสาร ซึ่งประมวลและวิเคราะห์สถานการณ์ที่น่าสนใจของโลกและที่เกี่ยวข้องผลประโยชน์ของประเทศไทย เป็นภาษาไทย

2.2.3 Collection of Speeches ซึ่งรวบรวมสุนทรพจน์สำคัญภาษาไทย อังกฤษ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศในรอบปี

กองเผยแพร่

แผนภาพที่ 8 โครงสร้างกองเผยแพร่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลักษณะงานประจำ

1. งานเอกสารและงานเผยแพร่

- งานรวบรวมและจัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยทั้งในแง่การผลิตเอกสาร วีดิทัศน์ หรือ การร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในการผลิตเอกสารสื่อเพื่อเผยแพร่

- เผยแพร่และโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยโดยทั่วไปในทุกรูปแบบในต่างประเทศ ได้แก่ การจัดให้มีการนำ (สิ่งต่างๆจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง) ออกเผยแพร่ ซึ่งได้แก่ข่าวสาร ภาพยนตร์ ภาพนิ่ง และข้อมูลต่างๆในค่านโยบายต่างประเทศ การเมือง การบริหาร เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษาเยาวชน กีฬา ดนตรี และศิลปกรรมของไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในต่างประเทศ และเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีต่อประเทศไทย

- พิจารณากลับกรอง ควบคุมและติดตามการเผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบของต่างประเทศและองค์กร หรือสถาบันระหว่างประเทศในประเทศไทย

2. งานนโยบายการทูตด้านวัฒนธรรม

งานด้านการใช้วัฒนธรรมเป็นสื่อในการดำเนินนโยบายต่างประเทศ เรียกว่า “Cultural Diplomacy” โดยมีหน้าที่หลักดังนี้

-การจัดการประชุม “คณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายในการทำความตกลงด้านวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ เสนอแนะและควบคุมให้มีการดำเนินนโยบายและแผนงานทางวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆตามลำดับความสำคัญของประเทศนั้นๆต่อประเทศไทย ซึ่งระบุไว้ในแผนแม่บทการพัฒนาความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมของไทยกับประเทศต่างๆจัดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

-การจัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งอยู่ภายใต้คณะกรรมการดังกล่าวข้างต้น มีหน้าที่จัดเตรียมข้อเสนอแนะ รวบรวมและจัดทำแผนงานเสนอต่อคณะกรรมการฯจัดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1-2 ครั้ง

-งานด้านควบคุมดูแลให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมตามแผนงานภายใต้กรอบความตกลงทางวัฒนธรรม

-การประสานงานกับหน่วยงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเตรียมแผนงานวัฒนธรรมระดับชาติของไทยกับประเทศต่างๆ

-งานควบคุมดูแลให้มีการดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ในกลุ่มที่อยู่ในลำดับความสำคัญทางด้านนโยบายต่างประเทศ/การค้า/ หรืออื่นๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนแม่บท

-งานติดตามประเมินผลกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของไทยกับต่างประเทศ

3. งานวัฒนธรรมสัมพันธ์

เป็นงานติดต่อประสานงานกับหน่วยงานด้านการศึกษาและวัฒนธรรมของไทยเพื่อการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ตามแต่จะมีการติดต่อประสานงานมาจากประเทศต่างๆ ซึ่งจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การแสดงนิทรรศการ การประกวดภาพเขียน การแข่งขันกีฬา ศาสนา ดนตรี เยาวชน วิทยาศาสตร์ นาฏศิลป์ ศิลปะ หรืออื่นๆ

4. งานกิจกรรมพิเศษ

การวางแผนจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งจัดขึ้นวาระพิเศษต่างๆ อาทิ เพื่อเฉลิมฉลองพระเกียรติคุณของราชวงศ์ไทย หรือเกียรติคุณของบุคคลสำคัญในสาขาต่างๆ อาทิ งานนิทรรศการเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี สมเด็จพระบรมชนก งานนิทรรศการกรมหมื่นนราธิปประพันธ์พงศ์ งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วโรกาสพระชนมายุครบ 60 พรรษา เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อโอกาสต่างๆ อาทิ การจัดงานแสดงศิลปะวัฒนธรรมขนาดใหญ่ในประเทศต่างๆ เช่น งานนิทรรศการทางวัฒนธรรมไทย-ออสเตรเลีย งาน Thai Folklife Festival ในสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

5. งานด้านภาพยนตร์

-งานด้านขออนุญาตการถ่ายทำให้แก่คณะทำภาพยนตร์ ภาพยนตร์สารคดี รายการโทรทัศน์ วีดิทัศน์ ภาพนิ่ง จากต่างประเทศที่ขออนุญาตผ่านสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะทูตถาวรฯ โดยกระทรวงการต่างประเทศจะนำเรื่องเข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาคำขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ที่มีการประชุมทุกๆ วันจันทร์ ณ สำนักงานปลัด สำนักนายฯ โดยมีปลัดสำนักนายฯ เป็นประธาน

-การอำนวยความสะดวกให้แก่คณะถ่ายทำจากประเทศไทยที่ขอเข้าไปถ่ายทำในต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบของประเทสนั้นๆ เพื่อการปฏิบัติที่ถูกต้องต้องแก่คณะถ่ายทำด้วย

-การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ร่วมกับกองทะเบียนกรมตำรวจ ก่อนจะนำภาพยนตร์ออกฉายตามโรงภาพยนตร์ทั่วไป

-งานด้านการยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ให้มีความเจริญทัดเทียมนานาประเทศ และส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งรายได้ให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่ง เช่น การจัดส่งภาพยนตร์เข้าร่วมการประกวดเข้าร่วมแสดง ณ งานมหกรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศ และตลาดภาพยนตร์นานาชาติ (Film Market) การผลักดัน “โครงการหนังไทยกลับบ้าน” ร่วมกับกรมศิลปากร และกงสุลใหญ่ ณ เมือง ฮองกง จนประสบความสำเร็จ การสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัด การประชุมสามัญประจำปีของสหพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติ ในปี 2540”

-การเผยแพร่ประเทศไทยโดยใช้สื่อภาพยนตร์ โดยการเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศมาเป็นแขกของกระทรวงฯ เพื่อจัดทำสารคดีเกี่ยวกับประเทศไทยในโอกาสต่างๆ

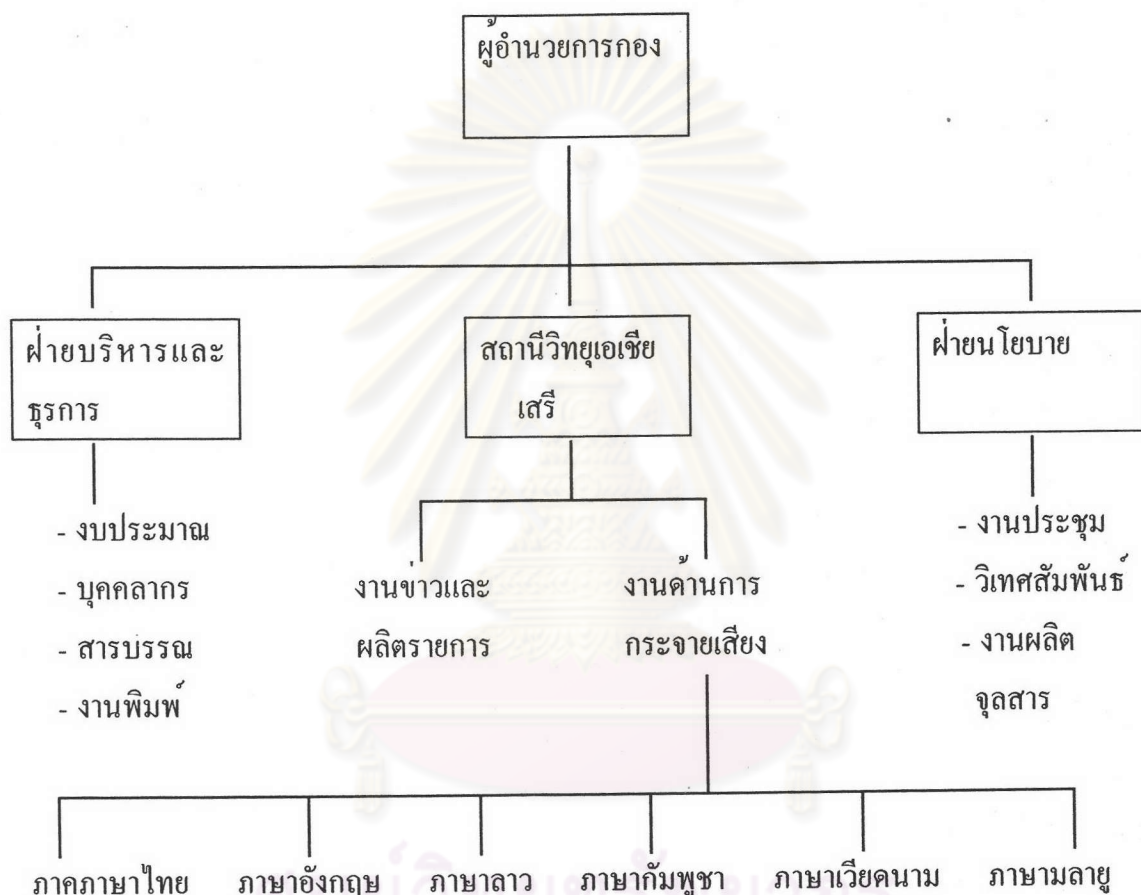
6. งานด้านมูลนิธิรางวัล

-เป็นงานคัดเลือกคนไทยเพื่อเสนอชื่อเข้ารับรางวัลระดับระหว่างประเทศ อาทิ รางวัลแมกไซไซ รางวัลโนเบล

-งานเผยแพร่เกียรติคุณผู้ได้รับรางวัลดังกล่าว

-งานตรวจสอบ กลั่นกรอง ประวัติ ความเหมาะสมของผู้ขอจัดตั้งมูลนิธิในประเทศไทย และพิจารณาความเหมาะสมของผู้ขอเข้าเฝ้าฯ เนื่องในโอกาสต่างๆ หรือขอพระราชทานรางวัล หรือ ขอทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์ไทย

กองวิทยุกระจายเสียง



แผนภาพที่ 9 โครงสร้างกองวิทยุกระจายเสียง

ลักษณะของงาน

ในปัจจุบัน กองวิทยุกระจายเสียง มีการแบ่งสายการบริหารงานออกเป็น 3 ฝ่ายหลัก ๆ คือ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายผลิตรายการ โดยมีผู้อำนวยการกองวิทยุกระจายเสียงเป็นหัวหน้าสถานี สำหรับการแบ่งส่วนงานของฝ่ายต่าง ๆ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายบริหารและธุรการ

1.1 งบประมาณ การจัดทำงบประมาณประจำปี ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว สถานีวิทยุเอเชียเสรีจะเสียค่าใช้จ่ายปีละประมาณ 7 ล้านบาทเศษ ซึ่งเฉพาะค่ากระแสไฟฟ้าปีละประมาณ 3 ล้านบาทเศษ (เดือนละประมาณ 2 แสนเศษ) และดูแลการเบิกจ่ายของสถานี รวมทั้งประสานงานกับกองพัสดุและกองคลัง ในการจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ต่าง ๆ

1.2 งานบุคคล ดูแลการประสานงานภายในสถานี ติดต่อประสานงานกับกรมกองภายในกระทรวงการต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกต่อการเข้าเยี่ยมชมสถานีวิทยุเอเชียเสรี และสถานีวิทยุเสียงอเมริกา ตามคำขอของหน่วยราชการไทยและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

1.3 งานสารบรรณ จัดเก็บเอกสารต่าง ๆ ของทางราชการให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการค้นหา

1.4 งานพิมพ์ จัดพิมพ์บทความ บทวิเคราะห์ข่าว สารคดี รายงานพิเศษ ที่ได้ออกอากาศทางสถานีวิทยุเอเชียเสรีไปแล้ว ออกเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและพิจารณาใช้ประโยชน์ต่อไป นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการจัดพิมพ์จุลสารวิทยุเอเชียเสรีด้วย

2. ฝ่ายนโยบาย

2.1 งานประชุม เข้าร่วมประชุม ปรีกษาหารือ และประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการจิตวิทยากับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง และร่วมประชุมในคณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านจิตวิทยาประชาสัมพันธ์

2.2 วิเทศสัมพันธ์ ดำเนินการและประสานงานกับมิตรประเทศ รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นในการขอจัดตั้งหรือการขอคลื่นความถี่วิทยุจากประเทศอื่น ๆ ในประเทศไทย โดยประสานงานกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา สถานีวิทยุเสียงอเมริกา เสนอการใช้เวลาออกอากาศและการจัดการระบบกระจายเสียง การใช้หรือปรับปรุง แก้วไขอุปกรณ์

ต่าง ๆ ในการส่งกระจายเสียง ตามความตกลงว่าด้วย สถานีวิทยุ 1,000 กิโลวัตต์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลไทยในต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลจัดทำข่าว บทความ สารคดี เพื่อเผยแพร่บทบาทและผลงานของกระทรวงการต่างประเทศ

2.3 งานผลิตจุลสาร โดย “จุลสารวิทยุเอเชียเสรี” จะออกเป็นรายไตรมาส

3. ฝ่ายผลิตรายการ (สถานีวิทยุเอเชียเสรี)

3.1 งานด้านการกระจายเสียง ควบคุมและดำเนินการบันทึกเสียงทั้งภาคภาษาไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม มลายู และภาษาอังกฤษ คูแล ซ่อมแซมเครื่องส่ง เครื่องมือ และอุปกรณ์ทางเทคนิคในการผลิตรายการของสถานี และทำการถ่ายทอด กระจายเสียงจากห้องส่ง สถานีวิทยุเอเชียเสรีไปยังสถานีรับการถ่ายทอดของสถานีวิทยุเสียงอเมริกาที่ปทุมธานี นอกจากนี้ก็ดูแลเกี่ยวกับห้องสมุดแผ่นเสียงด้วย

3.2 งานข่าวและผลิตรายการ ควบคุมและดำเนินการจัดทำรายการโดยทำการแปลข่าว และจัดเตรียมรายงานข่าว บทความ บทวิเคราะห์ สารคดี รายงานพิเศษ ฯลฯ ของสถานี ทั้งภาคภาษาไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม มลายู และอังกฤษ ดำเนินการสัมภาษณ์บุคคลที่สำคัญ ๆ และนำคำสัมภาษณ์นั้นมาสรุป จัดทำเป็นข่าวประกอบเสียง และเผยแพร่

สำหรับกระบวนการผลิตข่าวและบทความนั้น ได้มีการจัดแบ่งความรับผิดชอบออกไปตามแต่ละภาษา ซึ่งเป็น 6 ภาษา คือ ภาษาไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม อังกฤษ และมลายู โดยมีหัวหน้าแต่ละภาษาคอยดูแลรับผิดชอบ ในอนาคตอันใกล้จะจัดรูปแบบเป็นฝ่ายข่าวเหมือนสำนักข่าว โดยมีบุคคลากรที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นนักข่าวโดยเฉพาะ

สถานีวิทยุเอเชียเสรี (The Voice of Free Asia / V.F.A.)

สถานีวิทยุเอเชียเสรี เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงของกองวิทยุกระจายเสียง กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ กระจายเสียงด้วยคลื่นขนาดกลางด้วยระบบ A.M. ในความถี่ 1,575 กิโลเฮิรตซ์ โดยมีกำลังส่งออกอากาศ 1,000 กิโลวัตต์ ตั้งอยู่ที่ตำบลระโสม อำเภอภาชี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนสถานีรับการถ่ายทอดตั้งอยู่ที่ ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี สำหรับการถ่ายทอดรายการของสถานีวิทยุเอเชียเสรีนั้น กระทำโดยการกระจาย

เสียงจาก กองวิทยุกระจายเสียง (วังสราญรมย์) ไปยังสถานีรับการถ่ายทอดที่จังหวัดปทุมธานี แล้วส่งต่อไปยังสถานีส่ง 1,000 กิโลวัตต์ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกทอดหนึ่ง โดยมีเป้าหมายถ่ายทอดเสียงครอบคลุมพื้นที่บริเวณประเทศในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ และประเทศในแหลมอินโดจีน ตลอดจนประเทศเพื่อนบ้านของไทยทั้งหมด แต่เนื่องจากสถานีวิทยุเอเชียเสรีมีกำลังส่งสูงถึง 1,000 กิโลวัตต์ ซึ่งเป็นกำลังส่งที่สูงมาก เมื่อเทียบกับสถานีวิทยุอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นการกระจายเสียงยังสามารถรับฟังได้ในส่วนต่าง ๆ ของโลกบางส่วน นอกเหนือจากประเทศในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ประเทศในยุโรป ออฟริกา ตะวันออกกลางบางประเทศ และบางส่วนของออสเตรเลีย

สถานีวิทยุเอเชียเสรีถูกจัดตั้งขึ้นภายใต้ ความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2508 และเริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2511 โดยมีวัตถุประสงค์ในตอนแรกเริ่มเพื่อป้องกันภัยคุกคามของลัทธิคอมมิวนิสต์ และเผยแพร่ความดีงามของระบอบประชาธิปไตย เป็นการตอบสนองนโยบายต่างประเทศของไทย ในช่วงที่สถานการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศ ในขณะนั้นกำลังอยู่ในยุคที่เรียกว่า “ยุคสงครามเย็น” ซึ่งถือว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นเครื่องมือที่ใช่ในการตอบโต้การโฆษณาชวนเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อมาเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองระหว่างประเทศและนโยบายต่างประเทศของไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้วัตถุประสงค์ของสถานีวิทยุเอเชียเสรีเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยมีวัตถุประสงค์ในปัจจุบันอยู่ 4 ประการคือ

1. เผยแพร่กิจกรรมด้านการต่างประเทศของไทย ภาพลักษณ์ที่ถูกต้อง รวมทั้งข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยให้ผู้ฟัง ได้รับทราบอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
2. เสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ
3. เผยแพร่กิจกรรมของราชสำนักและของรัฐบาลไทย ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย
4. เสนอข่าวต่างประเทศโดยเน้นหนักในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ และเหตุการณ์ที่สำคัญของโลก อันอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์และความมั่นคง ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมต่อประเทศไทย (ธนพรรณ วงษ์ประเสริฐ , 2536)

ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกองวิทยุกระจายเสียง

1. การกระจายเสียง

การอำนวยความสะดวกและบริหารงาน สถานีวิทยุเอเชียเสรี มีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมด้านการต่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งในแง่พระราชกรณียกิจ ผลงาน และบทบาทของรัฐบาลไทย และของกระทรวงการต่างประเทศ โดยผลิตรายการข่าว บทความ และสารคดี ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวม 6 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ เวียดนาม กัมพูชา ลาว และมลายู ทางคลื่นความถี่ A.M. 1,575 กิโลเฮิรตซ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของประเทศ การดำเนินงานของรัฐบาล และของกระทรวงการต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม ในด้านข่าวสาร บทความ และการขยายผล โดยรวบรวมจัดพิมพ์ในรูปแบบบทความ วิทยุเอเชียเสรี เผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน และในรูปจุลสารวิทยุเอเชียเสรี เป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ยังร่วมมือกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จัดทำบทวิทยุสำหรับรายการเพื่อแรงงานไทยในตะวันออกกลาง ตั้งแต่วันจันทร์ - เสาร์ เพื่อให้ข่าวสาร ความรู้ที่จำเป็นและน่าสนใจแก่แรงงานไทย รวมทั้งรายการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์อีกหลายรายการ

2. ความร่วมมือและการประสานงานกับต่างประเทศ

2.1 เป็นผู้ประสานงานตามความตกลงไทย - สหรัฐฯ ว่าด้วยการจัดตั้งสถานีวิทยุคลื่นขนาดกลาง (A.M. 1,000 กิโลวัตต์ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น เสียงอเมริกา (VOA) ที่จังหวัดอุดรธานี

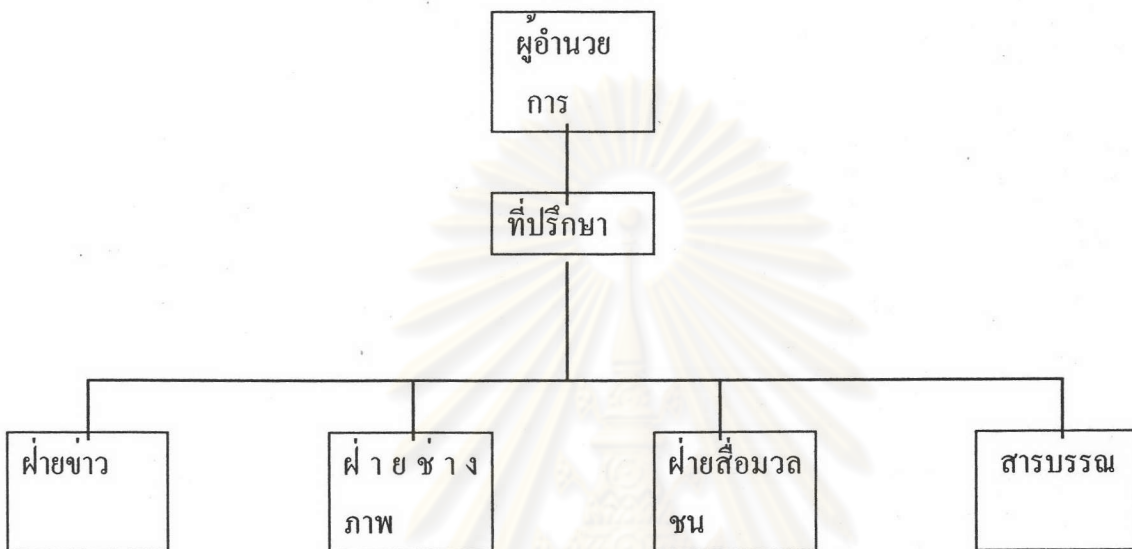
2.2 เป็นเลขานุการคณะผู้แทนไทย (ตามมติ ครม. เมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2535) เพื่อเจรจากับฝ่ายอังกฤษในเรื่อง ที่รัฐบาลอังกฤษขอเข้ามาจัดตั้งสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น บีบีซี (BBC) ในประเทศไทย

2.3 เป็นเลขานุการคณะผู้แทนไทย (ตามมติ ครม. เมื่อ 30 พฤษภาคม 2532) เพื่อเจรจากับฝ่ายฝรั่งเศสในเรื่องที่ รัฐบาลฝรั่งเศสขอเข้ามาจัดตั้ง สถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น RFI (Radio France International) ในประเทศไทย

3. งานอื่น ๆ ในความรับผิดชอบของกองวิทยุฯ

- 3.1 ประสานงานและเตรียมข้อมูลให้อธิบดีในการร่วมประชุม กบว.
- 3.2 เป็นผู้แทนในคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์จากประเทศสังคมนิยม
- 3.3 ประชุมร่วมกับผู้แทนหน่วยราชการอื่นในคณะกรรมการต่าง ๆ ของคณะกรรมการปฏิบัติการจิตวิทยา 4 คณะ เป็นประจำทุกเดือน

กองการหนังสือพิมพ์



- สรุปข่าวภาษาไทย/อังกฤษ
- เสาะหา/สรุปข่าวแถลง
- ผลิตข่าวสารนิเทศ
- ประสานงานการขอ สัมภาษณ์
- ประสานงานจัดทำร่าง คำตอบ
- จัดทำทะเบียนผู้สื่อข่าว สาย กต.

- ถ่ายภาพกิจกรรม ทั้งที่ กต. และ สนามบิน
- จัดทำสมุดภาพ เสนอ กต.

- การตรวจลงตราของ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ
- จัดทำทะเบียนสื่อ มวลชนต่างประเทศ
- อำนวยความสะดวก สื่อมวลชนในโอกาส ต่าง ๆ

- ดูแลทะเบียนหนังสือเข้า-ออก
- ดูแลงบประมาณ ของกอง
- ดูแลวัสดุอุปกรณ์ ของกอง
- จัดพิมพ์งานตามที่ได้รับมอบหมาย
- จัดส่งข่าวสารนิเทศ
- เก็บรักษา จัดระบบ แฟ้มเอกสาร
- ประสานงานธุรการ

แผนภาพที่ 10 โครงสร้างกองการหนังสือพิมพ์

กองการหนังสือพิมพ์ แบ่งลักษณะงานออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

ก. ด้านสื่อมวลชนต่างประเทศ

1. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนต่างประเทศที่จะขอเข้ามาตั้งสำนักงานผู้แทนในประเทศไทย
2. ประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในการขอต่ออายุการตรวจลงตราให้แก่ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ เพื่อพำนักและปฏิบัติหน้าที่ในประเทศไทย ขอใบอนุญาตการทำงาน และขอบัตรประจำตัวผู้สื่อข่าวฯ
3. ประสานงานเรื่องสื่อมวลชนขอนัดหมาย ขอเข้าเยี่ยมชมการระ และสัมภาษณ์บุคคลสำคัญทั้งภาครัฐบาลและเอกชนของไทย
4. ตรวจสอบรายงานข่าวที่กระทบต่อผลประโยชน์ของไทย (ดำเนินการตั้งแต่การตั้งเดือน ไม่ต่ออายุการตรวจลงตรา จนกระทั่งให้ออกนอกราชอาณาจักร) พร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริง และแก้ไขภาพพจน์ของประเทศในหมู่สื่อมวลชนต่างประเทศ
5. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพิจารณาคำขอของสื่อมวลชนต่างประเทศในการขออนุญาตเข้าศูนย์ผู้สื่อข่าวต่าง ๆ เพื่อถ่ายภาพและรายงานข่าวเกี่ยวกับผู้สื่อข่าวกัมพูชา
6. อำนวยความสะดวกและประสานงานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในการทำข่าวของสื่อมวลชนจากต่างประเทศที่ติดตามคณะบุคคลสำคัญมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ประจำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนเหล่านั้นในการทำข่าวกลับไปเผยแพร่ในประเทศของตน
7. จัดงานเลี้ยงสังสรรค์แก่สื่อมวลชนต่างประเทศและไทย เพื่อสร้างความรู้จัก คุณเคยระหว่างสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศกับข้าราชการระดับสูงของไทย เพื่อวัตถุประสงค์สำคัญในการสร้างความเข้าใจอันดี และเพื่อการเผยแพร่ภาพพจน์ที่ดีของไทยไปยังต่างประเทศ ผ่านสื่อมวลชนดังกล่าว
8. เชิญคณะสื่อมวลชนต่างประเทศและไทย ร่วมเดินทางไปดูข้อเท็จจริงตามบริเวณชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้านในโอกาสต่าง ๆ
9. เชิญคณะสื่อมวลชนต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยในฐานะแขกของกระทรวงฯ เพื่อสร้างความรู้จัก คุณเคย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข่าวสาร เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสร้างความเข้าใจอันดีต่อภาพพจน์ของประเทศไทย

ข. ด้านสื่อมวลชนไทย

1. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนไทยในการไปทำข่าวในโอกาสที่พระบรมวงศานุวงศ์เสด็จต่างประเทศ และในโอกาสที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการ รัฐมนตรีช่วยว่าการ เดินทางไปเยือนต่างประเทศ

2. อำนวยความสะดวกในการติดต่อนัดหมาย สำหรับการทำข่าวในต่างประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับพิธีการศุลกากร ในการนำอุปกรณ์ทางเทคนิค เข้าไปปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนการจองที่พักและอื่น ๆ

3. ติดต่อประสานงานเรื่องการเข้าเยี่ยมคารวะ และสัมภาษณ์ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ของกระทรวงฯ รวมการประมวลแนวคำถาม คำตอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเรียนเสนอ

4. แปลและวิเคราะห์ข่าวสารที่เป็นภาษาต่างประเทศให้กับสื่อมวลชนนำออกเผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์เพื่อการอ้างอิง

5. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการติดต่อกับสถานเอกอัครราชทูต หรือสถานกงสุล หรือองค์การระหว่างประเทศในไทย

6. ตรวจสอบข่าวสารจากต่างประเทศเพื่อรายงานข้อเท็จจริงให้สื่อมวลชนทราบ

7. กรณีสื่อมวลชนไทยรายงานข่าวไม่ถูกต้องกับข้อเท็จจริง กองฯ มีหน้าที่ในการชี้แจงข้อเท็จจริง และแก้ไขข่าวดังกล่าวเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยแสดงหลักฐานยืนยันและแก้ไขข่าวตามสภาพข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและแก้ไขภาพพจน์ของประเทศไทย

8. จัดหมุนเวียนผู้แทนสื่อมวลชนไทยสลับกันไปเพื่อติดตามคณะบุคคลสำคัญ ระดับสูงของกระทรวงฯ ไปเยือนต่างประเทศ

9. ประสานงานกับกองหนังสือเดินทาง เพื่อออกหรือต่ออายุหนังสือเดินทางแก่สื่อมวลชน ในกรณีเร่งด่วน ซึ่งต้องไปปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศอย่างกระทันหัน

ค. ด้านสารนิเทศ

1. ติดตาม รวบรวมข้อมูลและข่าวสารสำคัญ เพื่อใช้ในการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ โดยอธิบดีกรมสารนิเทศ หรือรองอธิบดีฯ เป็นผู้แถลงข่าวพร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสารนิเทศ ภายหลังการแถลงข่าวด้วย

2. จัดแถลงข่าวในโอกาสสำคัญอื่น ๆ นอกเหนือจากการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ โดยร่วมกับหน่วยราชการอื่น ๆ

3. ประสานกิจกรรมด้านสารนิเทศกับส่วนราชการของกระทรวงฯ ในต่างประเทศ เช่น สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล เป็นต้น

4. ตรวจสอบและติดตามข่าวหนังสือพิมพ์รายวันและวารสารทั้งไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนรายงานข่าวและบทความต่างประเทศ กรณีมีเหตุการณ์สำคัญ ๆ เกิดขึ้น กองฯ มีหน้าที่ในการติดตามการรายงานข่าวจากสำนักข่าวต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะ CNN

5. สรุปข่าวสำคัญในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งไทยและอังกฤษ เป็นประจำทุกวันเพื่อแจ้งแก่สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลไทยและคณะทูตถาวรฯ ในต่างประเทศ เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในประเทศไทย

6. สรุปข่าวที่พาดพิงถึงประเทศไทยรวมทั้งดำเนินการแก้ไขข่าว ตอบโต้ข่าว หรือประท้วงในกรณีที่มีบทความหรือรายงานข่าวที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือเป็นการบิดเบือนข้อเท็จจริง อันจะนำไปสู่ความเสื่อมเสียต่อภาพพจน์และความมั่นคงของประเทศชาติ

7. พิจารณาเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อดูข้อเท็จจริง กรณีหากมีการรายงานข่าวหรือบทความที่ไม่ตรงต่อข้อเท็จจริง และกระทบกระเทือนต่อผลประโยชน์ของไทย

8. จัดการสัมมนาสื่อมวลชนในบางโอกาส

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะทูตถาวรฯ (ส่วนราชการในต่างประเทศ)

กระทรวงการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่มีหน่วยงานของตนในต่างประเทศมากที่สุด คือ มีสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะทูตถาวรไทยประจำสหประชาชาติที่นครนิวยอร์ก และเจนีวา รวมทั้งสิ้น 77 แห่ง ตลอดจนกงสุลกิตติมศักดิ์ ซึ่งเป็นชาวต่างประเทศผู้มีเกียรติในสังคมที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของรัฐบาลไทยในเมืองนั้น ๆ อีกกว่า 100 แห่งทั่วโลก หน่วยงานเหล่านี้เปรียบเสมือนเป็น แขนงขาของรัฐบาลในทุกภูมิภาคทั่วโลก และใกล้ชิดกับประชาชนในประเทศนั้น ๆ จึงย่อมมีบทบาทในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง

สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ และคณะทูตถาวรฯ จัดเป็นส่วนราชการในต่างประเทศ ที่ขึ้นตรงต่อสำนักปลัดกระทรวง (ดูได้จาก แผนภาพ “โครงสร้างของกระทรวงการต่างประเทศ”)

ภาระหน้าที่และขอบข่ายงาน (สุขเกษม โยธาสมุทร , 2530)

1. เผยแพร่เอกสารและขอสนเทศเกี่ยวกับประเทศไทย

- จัดทำข่าวสารนิเทศ (Press Release) เกี่ยวกับคำแถลงและนโยบายของรัฐบาล เผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำเอกสารข่าว (Newsletter) ภาษาอังกฤษ และภาษาไทยเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
- เผยแพร่เอกสารที่ได้รับจากกระทรวงฯ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้ข้อมูลในด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของไทย ตัวบุคคล สถาบันที่เป็นเป้าหมายในงานเผยแพร่ต่าง ๆ
- รวบรวมคำชี้แจง ท้าที และแนวนโยบายของรัฐบาลไทยในเรื่องภาพพจน์และปัญหาสำคัญที่กระทรวงฯ จัดส่งให้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตอบโต้ และชี้แจงต่อสื่อมวลชน
- ขอความร่วมมือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้ช่วยลงบทความและเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทย
- ประสานงานการจัดทำ Supplement เกี่ยวกับประเทศไทยในโอกาสสำคัญ ๆ เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษา โดยหาผู้อุปถัมภ์ด้านการเงินจากภาคเอกชนท้องถิ่นนั้น ๆ



- แจกแปลและพิมพ์เอกสารเผยแพร่เป็นภาษาท้องถิ่นที่สำคัญ และใช้เป็นภาษาราชการในหลายประเทศ เช่น ภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน และสเปน เป็นต้น โดยกระทรวงฯ มอบหมายให้สถานเอกอัครราชทูตแห่งใดแห่งหนึ่ง เป็นศูนย์กลางผลิตและจัดส่งไปยังสถานทูตอื่น ๆ

2. เผยแพร่โสตทัศนูปกรณ์

- เผยแพร่โสตทัศนูปกรณ์ที่กระทรวงฯ ส่งไปให้ต่อ บุคคลสำคัญ ผู้แทนสมาคมกลุ่มคนไทย สื่อมวลชน ในงานเลี้ยงรับรอง งานสังสรรค์ และนิทรรศการต่าง ๆ

- หาผู้ทางการเผยแพร่โสตทัศนศึกษาเกี่ยวกับประเทศไทยทาง สถานีวิทยุ โทรทัศน์ สถาบันการศึกษา และบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ

- ติดตามรายงานข่าวโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับประเทศไทยหรือส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ของประเทศไทย และจัดส่งเทปบันทึกภาพรายการดังกล่าวมาให้กระทรวงฯ พิจารณา

- แนะนำและชักชวน นักจัดรายการโทรทัศน์ คณะถ่ายทำภาพยนตร์ให้มาถ่ายทำสารคดี รายการโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ภาพพจน์ที่ดีของประเทศไทย

- รวบรวมข้อมูล และศึกษาเรื่องเกี่ยวกับประเทศไทย ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของคนในประเทศนั้น เพื่อกระทรวงฯ จะได้พิจารณาจัดทำเทปโทรทัศน์เผยแพร่

- จัดทำห้องสมุด โสตทัศน หรือที่เรียกว่า "หอวีดิทัศน์" เพื่อใช้อ้างอิงและให้บริการยืมแก่บุคคลทั่วไปและผู้ที่สนใจ

3. ประสานงานในการเชิญสื่อมวลชน นักวิชาการ และบุคคลสำคัญต่างประเทศมาเยือนประเทศไทย

- พิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่จะเชิญมาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติมากที่สุด

4. รับรองคณะผู้แทนประชาสัมพันธ์จากประเทศไทย

- เตรียมการประสานงานกับหน่วยงานในประเทศนั้น เพื่ออำนวยความสะดวก
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศไทยล่วงหน้าก่อนการเยือน
- จัดให้ผู้แทนไปบรรยายหรือพบปะบุคคลสำคัญที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ พบปะผู้แทนสื่อมวลชน นักธุรกิจ นักวิชาการ ผู้แทนสมาคมมิตรภาพ รวมทั้งกลุ่มคนไทยที่อยู่ในประเทศนั้น

- ศึกษาปฏิกิริยาทั่วไปเกี่ยวกับเรื่องที่เผยแพร่ และขอความเห็น ข้อเสนอแนะเมื่อเสร็จสิ้นการเยือน

5. เข้าร่วมนิทรรศการงานแสดงสินค้า งานแสดงศิลปะ และวัฒนธรรมต่าง ๆ

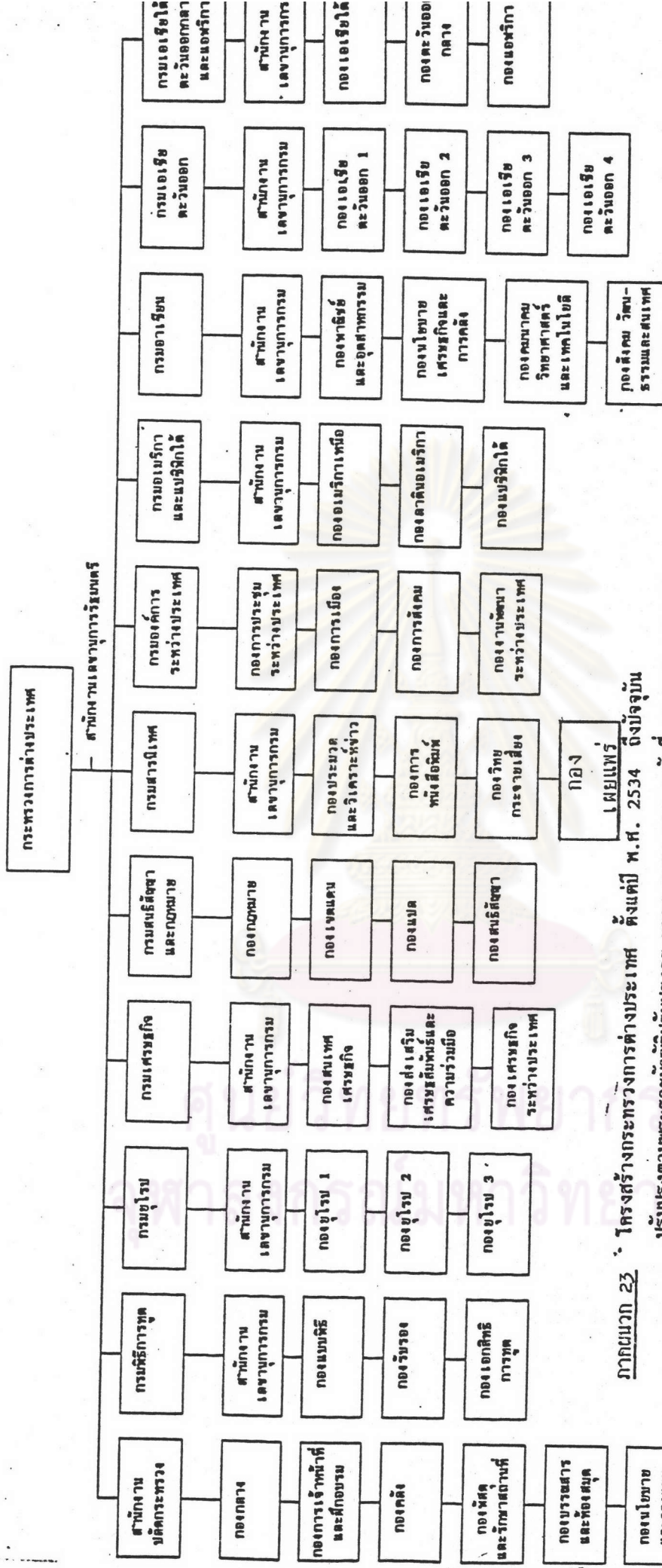
- เผยแพร่ โสตทัศนูปกรณ์เกี่ยวกับประเทศไทย
- แสดงภาพ เรื่องราว ตัวอย่างสินค้า และศิลปหัตถกรรมจากประเทศไทย
- ประสานงานกับภาคเอกชนเพื่อจัดให้มี "Thai Cultural Corner" ตามห้างสรรพสินค้าสำคัญของประเทศนั้น
- แจงข้อเสนอในการแสดงภาพเรื่องราว เกี่ยวกับประเทศไทย และการฉายภาพยนตร์ เทปโทรทัศน์ ตามหอศิลป์ ศูนย์วัฒนธรรม และสถาบันต่าง ๆ
- ประสานงานอย่างใกล้ชิดทั้งในด้านการกิจกรรมและงบประมาณ กับผู้แทนของหน่วยงานอื่นที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เช่น ท.ท.ท. ศูนย์พาณิชย์กรรม สำนักแถลงข่าวไทย และสำนักงานการบินไทย

6. ไปบรรยายและ/หรือ เข้าร่วมสัมมนาตามสถาบันและสมาคมต่าง ๆ

7. ประชาสัมพันธ์ต่อคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศ

- เชิญมาร่วมงานที่สถานเอกอัครราชทูตจัดขึ้น เช่น งานวันเฉลิมพระชนมพรรษา งานเผยแพร่ทางวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ
- เข้าร่วมงานและกิจกรรมที่กลุ่มคนไทยจัดขึ้นโดยสนับสนุนด้านเอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุเผยแพร่ต่าง ๆ
- จัดให้ผู้แทนกลุ่มหรือชมรมคนไทยเข้าพบผู้แทนประชาสัมพันธ์จากประเทศไทยที่ไปเยือน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก 23 : โครงสร้างกระทรวงการต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 ถึงปัจจุบัน
 ปรับปรุงตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2534
 และพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ พ.ศ. 2536

ที่มา : ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 108 ตอนที่ 240 วันที่ 29 ธันวาคม 2534 ฉบับพิเศษ หน้า 82 - 84
 ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 110 ตอนที่ 104 วันที่ 4 สิงหาคม 2536 ฉบับพิเศษ หน้า 1 - 4

ภาคผนวก ข. แผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๓๗ - กันยายน ๒๕๓๘

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
ต.ค. ๓๗	1. ออกหนังสือเวียนให้ สอท.สกญ. คทอ. เสนอโครงการ ปชส.ปี ๒๕๒๙ 2. พิจารณาจัดสรรงบ ปชส. ปี ๓๘ ให้ กับ สอท., สกญ. 3. ดำเนินการแจกจ่าย วารสาร Foreign Affairs Newsletter ฉบับ 7-9 ' 94 ไปยังผู้รับ 4. โรงพิมพ์นำส่งสมุดบันทึกประจำ วัน 5. ดำเนินการแจกจ่ายเอกสารเผยแพร่ ปท. ไทยเป็นภาษาอังกฤษ(Press Kit : Information About Thailand) ฉบับปรับปรุงใหม่ (ปี ๒๕๓๗) ให้ สอท. สกญ. และ คทอ. 6. ประสานงานการติดต่อขอสัมภาษณ์ บุคคลสำคัญในภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อทำรายงานด้านเศรษฐกิจให้กับ บริษัท Universal News , Inc.	1. รวบรวมส่งใบสมัครรางวัลมหิดล ไปยังมูลนิธิ 2. คณะอนุกรรมการจัดทำแผนงาน ประจำปี (อธิบดีเป็นประธาน) สรุปรายงานผลปี ๓๗ -พิจารณาวางแผนการดำเนินงาน ปี ๓๘ 3. ติดตามทบทวนผลผลิตรายการ โทรทัศน์ตามแผนงานโครงการ กิจกรรม 120 ปี กต. 4. โครงการจัดทำหนังสือ 120 กต. 5. จัดทำนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ใน วโรกาสทรงครองสิริราชสมบัติปี ปีที่ ๕๐ 6. เตรียมการจัดแสดงคอนเสิร์ตเพลง พระราชนิพนธ์ในต่างประเทศ ในวโร กาสทรงครองราชปีที่ ๕๐	1. ๓ พ.ย. ประชุมเรื่องการประชาสัมพันธ์ รางวัลมหิดล ครั้งที่ ๒ 2. ประชุมคณะทำงานและหน่วย- งานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ๕๐ ปี สิริราชสมบัติ 3. ประชุมคณะทำงานและหน่วย งานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับงาน ฉลองครบรอบ 120 ปี กต. 4. เริ่มตีพิมพ์กิจกรรม สำหรับ โครงการจัดทำบอร์ดกิจกรรม ของ ร.ม.ว.ร.ม.ช. เพื่อเผยแพร่ที่ กองหนังสือเดินทางและวัง สราญรมย์ (เปลี่ยนภาพกิจกรรม ทุกเดือน) 5. จัดสัมมนาสื่อมวลชนประจำ กระทรวงฯ (ต่างจังหวัด) (ก.ย. - ธ.ค. ๓๗) 6. โครงการบรรยายสรุปแก่	1. โครงการประกวดเรียงความ ในโอกาสครบรอบ 120 ปี กต. - จัดประชุมคณะทำงานเพื่อ พิจารณาองค์ประกอบของคณะ กรรมการตัดสินการประกวด เรียงความ และวาระอื่นๆ 2. เริ่มรายการใหม่ทางวิทยุเอเชีย เสรี “ถาม-ตอบเกี่ยวกับสหประชา- ชาติ” เพื่อ ปชส. กิจกรรม เฉลิมฉลองการครบรอบ ๕๐ ปี ของสหประชาชาติ (ระหว่าง ๒๔ ต.ค.๓๗-๒๔ ต.ค.๓๘) 3. การกระจายเสียงบทสัมภาษณ์ อธิบดีกรมองค์การระหว่าง ประเทศเรื่องการเฉลิมฉลอง การครบรอบ ๕๐ ปีของสหประชา ชาติในวันที่ ๒๔ ต.ค.๓๗

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
	<p>7. ประสานงานการติดต่อขอ สัมภาษณ์บุคคลสำคัญในภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อทำรายงานข่าวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน ให้นักข่าว Los Angeles Times.</p>		<p>สื่อมวลชน ทุกเดือน</p> <p>7. จำนวนความสะดวกสื่อมวลชนติดตามคณะ รมช. ไปกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย 4-15 ต.ค.</p> <p>8. เกาหลีเหนือเชิญสื่อมวลชนชาวไทยเยือน (โครงการแลกเปลี่ยนการเยือน) 17-22 ต.ค.</p> <p>- การประชุม JC ไทย-มาเลเซีย 27-31 ต.ค. (ปชส. และบรรยายสรุป)</p> <p>- การเตรียมการสำหรับการประชุมเอเปค 3 ระดับที่อินโดนีเซีย</p> <p>ประสานงาน & เตรียมการด้านปชส. ทั้งทางด้านกรอำนวยความสะดวกและกรบรรยายสรุปแก่สื่อมวลชน</p> <p>- จำนวนความสะดวกสื่อมวลชนติดตามคณะทางการในการ</p>	

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่วันที่ 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
พ.ย.37	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำรายละเอียดค่าของงบประมาณประชาสัมพันธ์ 39 ให้กองคลัง 2. ดำเนินการแจกจ่ายสมุดบันทึกประจำวันให้ สอท.สกญ.และกทท. 3. ประสานงานการขอสัมภาษณ์บุคคลภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อจัดทำรายงานตามเศรษฐกิจไทย ให้บริษัท Universal News, Inc. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมรางวัลมหิดลของคณะกรรมการ International Award Committee 2. คณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ พิจารณาสรุปและประเมินผลงานปี 37 - รับทราบการเตรียมงานปี 38 - พิจารณานโยบายแผนงานปี 39 เพื่อจัดเตรียมงบประมาณ 3. ทหรีอในรายละเอียด/รวบรวม 	<p>ลงนามความตกลงก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมย (17 ต.ก.)</p> <p>- อำนาจความสะดวกก่อสร้างตาม รมว. ในพิธีวางศิลาฤกษ์สะพานข้ามแม่น้ำเมย (20 ต.ค.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ 50 ปีสหประชาชาติทาง นสพ. วิทยุโทรทัศน์ - แถลงข่าวอย่างเป็นทางการ - จัดทำข่าวสารนิเทศ บทความเพื่อเผยแพร่ทางดังกล่าว 2. อำนาจความสะดวกคณะสื่อมวลชนกรีซ 3. การเตรียมการสำหรับการประชุมเอเปค (ตอ) - เตรียมจัดตั้งศูนย์ข่าวเฉพาะ- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการประกวดเรียงความ 120 ปี - ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งแรกเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ 2. ประชุมหารือภายในกองเกี่ยวกับโครงการประเมินผลอุตสาหกรรมวิทยุเอเชียเสรี 3. พชส. ประวัติดและความสำเร็จของรางวัลมหิดล 4. ขอสัมภาษณ์ รมว. กต. เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง และขอ

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
	<p>ขอมูลให้กับผู้จัดรายการโทรทัศน์</p> <p>ตามแนวโครงการกิจกรรม 120 ปี กต.</p>	<p>กิจกรรมที่กลุ่มการตา (หากได้รับอนุมัติ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายสรุปแก่มวลชน 4. สื่อมวลชนโทรทัศน์ดูไป (EDTV) เอ็นไทย (รอยืนยันกำหนดเวลา) 5. อำนาจความสะกดสื่อมวลชนติดตามคณะของ รมช. ไปเยือน ฟิลิปปินส์ 6. ประชุมคณะกรรมการเพื่อประเมิน nomination form & วางแผน ปชส. สำหรับการประชุม International Award committee (รางวัลมหิดล) 15-17 พ.ย. 	<p>รับเอกสารอวยพรปีใหม่ (เพื่อออกอากาศและลงพิมพ์ในจุลสารวิทยุเอเชียเสรี ฉบับ ต.ค.-ธ.ค.37)</p> <p>5. สัมภาษณ์อธิบดีกรมสารนิเทศในหัวข้อ "1 ปีกับงาน โฆษก กต." (เพื่อลงพิมพ์ในจุลสารฯ ฉบับ ต.ค.-ธ.ค.37 และออกอากาศขงปลาย ฐ.ค.)</p>	

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
ธ.ค. 37	<p>1. ดำเนินการแจกจ่ายสมุดบันทึกประจำวันให้ สอท. สกญ. และ คทอ.</p> <p>2. ออกหนังสือเวียนให้ สอท. สกญ. คทอ. จัดทำสรุปภาพลักษณ์ของไทยประจำปี 2537 แจงกระทรวงฯ</p> <p>3. ประสานงานการขอสัมภาษณ์บุคคลภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อจัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจ ไทยให้ บริษัท Universal News, Inc.</p> <p>4. ประสานงานการขอสัมภาษณ์บุคคลในภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อจัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจ ไทยให้บริษัท Global Press</p>	<p>1. ที่ประชุมใหญ่มูลนิธิรางวัลมหิดลพิจารณาคุณสมบัติรางวัล (ประกาศผลต้น ธ.ค.)</p>	<p>1. ประชุมเรื่อง ปชส.รางวัลมหิดล ครั้งที่ 3</p> <p>- ปชส.การดำเนินงานโดยการบรรยายที่ FCCT</p> <p>2. 12 ธ.ค. การ ปชส. Wilton Park International Conferences</p> <p>ณ กรุงลอนดอน</p> <p>3. ปลาย ธ.ค. จัดเลี้ยงต้อนรับมวลชนไทยและต่างประเทศประจำปี</p> <p>4. อำนาจความสะดวกคณะสื่อมวลชนจากเกาหลีใต้</p>	<p>1. โครงการประกวดเรียงความ 120 ปี กต.</p> <p>- คณะทำงานจัดการ ปชส. ระลอกแรก</p> <p>- เริ่มต้นระยะส่งผลงานเขาประกวด</p> <p>- ปชส. และประกาศเชิญชวนให้ส่งผลงานเขาประกวด</p> <p>2. งานเลี้ยงพบปะสังสรรค์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสื่อวิทยุ (อธิบดีกรมสารนิเทศเป็นประธาน)</p> <p>3. โครงการ ปชส. รางวัลมหิดล</p> <p>- สัมภาษณ์ นายแพทย์สุพัฒน์ วาณิชการเลขาธิการมูลนิธิรางวัลมหิดล</p>

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
ม.ค. 38	<p>1. จัดแจงรายละเอียดงบประมาณ ๒๒๒. ใ้กับ จนท. สำนักงบประมาณที่มาวิเคราะห์งบประมาณที่กระทรวงฯ</p> <p>2. รวบรวมรายงานทัศนคติของแต่ละประเทศที่มีต่อประเทศไทยจาก สอท.สกญ. มาประมวลเป็นภาพลักษณ์ไทยประจำปี 2537 รายงาน เลขาธิการ นรม.และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. จัดส่ง Foreign Affairs Newsletter ฉบับ 10-12 '94 ยังผู้รับ</p> <p>4. ประสานงานการขอสัมภาษณ์ บุคคลภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อ</p>	<p>1. 21 ม.ค.พิธีพระราชทานรางวัล มหิดล</p> <p>2. คณะกรรมการวาดความร่วมมือ ทางวัฒนธรรมระหว่างไทยกับ กับ ปท.ต่างๆ ส่งรายละเอียดแผน ปี 39 ให้สำหรับงบประมาณ</p>	<p>1. ๒๒๒. พิธีพระราชทานรางวัล มหิดล ณ พระที่นั่งจักรีฯ</p> <p>2. เริ่มเฉลิมฉลอง 50 ปี UN (จนถึง ต.ค.37)</p> <p>3. เริ่มโฆษณาตรการใหม่เกี่ยวกับ การอนุญาตให้ ผสข. ทปท. มาทำงานในประเทศไทย</p>	<p>- ๒๒๒.ประวัติและผลงานของผู้ ได้รับรางวัล</p> <p>- ผลิตรายการข่าวสั้นออกอากาศ ทางวิทยุของกรม ๒๒๒.</p> <p>1. โครงการประกวดเรียงความ 120 ปี กต.</p> <p>- โหมการ ๒๒๒. ระลอกสอง</p> <p>- กำหนดปีจัดผลงานที่ส่ง เขาประกวด</p> <p>- ประชุมคณะทำงานวางแผน ประกาศผล และดำเนินการ เรื่องผลเรียงความที่เข้ามา</p> <p>- ส่งเรียงความให้คณะ กก. ตรวจ</p> <p>2. โครงการ ๒๒๒.รางวัลมหิดล</p> <p>- ติดต่อมูลนิธิรางวัลมหิดลเพื่อ ขอสัมภาษณ์ผู้ได้รับรางวัล</p>

Workplan ของกรมสารนิเทศ
ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง	
	<p>จัดทำรายงานด้านเศรษฐกิจไทยให้บริษัท Global Press</p>			<p>- สัมภาษณ์ผู้ได้รับรางวัลมหิตล เพื่อนำออกอากาศในทุกภาค ภาษา และลงในจุลสารฯ ฉบับ ม.ค.-มี.ค.38</p> <p>3. เริ่มดำเนินการจัดส่งจุลสารฉบับ ต.ค.-ธ.ค. 37 ไปยังหน่วยงาน ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก กระทรวงฯ</p>	
ก.พ. 38	<p>1. ประสานงานการขอสัมภาษณ์ให้บริษัท Global Press</p>				<p>1. โครงการประกวดเรียงความ</p> <p>- คณะ กค. พิจารณาตัดสิน รอบสุดท้าย</p> <p>- แจงผลการประกวด</p>
มี.ค. 38	<p>1. ประสานงานการขอสัมภาษณ์ให้บริษัท Global Press</p>				
	<p>1. นำส่งวารสาร Foreign Affairs Newsletter ฉบับ 1-3 '93</p>				

Workplan ของกรมสารนิเทศ

ตั้งแต่ตุลาคม 2537 - กันยายน 2538

เดือน	กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว	กองเผยแพร่	กองการหนังสือพิมพ์	กองวิทยุกระจายเสียง
พ.ค. 38	1. รวบรวมข้อมูลด้านกิจกรรมการ ตปท. ที่น่าสนใจเพื่อนำตีพิมพ์ลง ในวารสาร Foreign Affairs Newsletter			เสียงแห่งประเทศไทยและ สถานีวิทยุเอเชียเสรี 2. พิธีมอบรางวัลผู้ชนะเลิศการประ- ประกวดเรียงความ 120 ปี กต. (รมว.กต. เป็นผู้มอบรางวัล) 3. รายงานผลการดำเนินงานของ กองวิทยุฯในส่วนที่ตอบสนอง นโยบายของรัฐบาลโดยจัดทำ ทุกๆ ห่วง 4 เดือน (เม.ย./ส.ค. ธ.ค.)

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2536
 แผนงานที่ 1 ผลิตและเผยแพร่เอกสาร
 ยอดงบประมาณแผนงาน 862,000 บาท

ลำดับที่	รายการ	ราคาจ่าย	ค่าวัสดุ	รวมเงิน	เหตุผล
----------	--------	----------	----------	---------	--------

1. จัดพิมพ์ Foreign Affairs Newsletter วารสารรายเดือน
 ภาษาอังกฤษ 12 ฉบับ ๆ ละ 8,000 เล่ม ความหนา 16 หน้า
 ราคาฉบับละ 26,000 บาท (ค่าพิมพ์และค่าเย็บเล่ม)

1. เป็นวารสารหลักที่ชี้แจงแพร่ทั้งในและต่าง
 ประเทศให้ชาวความเคลื่อนไหวและกิจกรรม
 ด้านการต่างประเทศของไทย ให้เป็นเอกสารอ้างอิง
 ในต่างประเทศ จัดส่งไปยังสถานเอกอัครราช
 ราชทูต สถานกงสุลใหญ่ของไทย 70 แห่ง ใน
 ประเทศจัดส่งไปยังสถานเอกอัครราชทูตและ
 สถานกงสุลใหญ่ต่างๆ ที่ประจำอยู่ในประเทศ
 ไทย สมาชิกคณะรัฐมนตรี และบุคคลสำคัญ
 องค์การระหว่างประเทศ เช่น ESCAP,
 UNICEF, FAO, EC ฯลฯ สำนักข่าวต่าง
 ประเทศ ฯลฯ

งบประมาณขอตั้ง เหตุผล

ลำดับที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	รวมเงิน
----------	--------	------------	----------	---------

- | | | | | |
|----|---|---------|---|---------|
| 2. | จัดพิมพ์เอกสารประมวลสุนทรพจน์ของ ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการฯ จำนวน 1,500 เล่ม เล่มละ 50 บาท | 75,000 | - | 75,000 |
| | <p>เพื่อเป็นเอกสารข้อมูลและอ้างอิงนโยบายต่างประเทศของไทยในรอบปีที่ผ่านมา โดยจัดส่งไปยังสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลไทยในต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลต่างๆ ประจำประเทศไทย รวมทั้งห้องสมุดต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศด้วย</p> | | | |
| 3. | จัดพิมพ์สมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารภาษาอังกฤษ จำนวน 2,000 เล่ม ๆ ละ 120 บาท | 240,000 | - | 240,000 |
| | <p>กระทรวงฯ จัดทำร่วมกับคณะกรรมการเอกลักษณ์แห่งชาติ บรรจุภาพพระราชกรณียกิจต่างๆ ให้เผยแพร่ต่อบุคคลสำคัญ ผู้บริหาร นักธุรกิจชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นของขวัญสำหรับเทศกาลปีใหม่สำหรับสถานเอกอัครราชทูตสถานกงสุลไทยในต่างประเทศที่ไหลล้นคัมคามาก</p> | | | |

งบประมาณของตั้ง

เหตุผล

	รายการ	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	รวมเงิน
--	--------	------------	----------	---------

4.	จัดพิมพ์ใบตอบรับ (QSL Card) สำหรับผู้รับฟังการออกอากาศวิทยุเอเชียเสรี จำนวน 2,000 ใบ ๆ ละ 5 บาท	10,000	-	10,000
	4. เพื่อเป็นการตอบรับขอวิจารณ์กิจกรรมของผู้ฟังรายการ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ การติดตามขอรับฟังรายการของสถานีวิทยุเอเชียเสรี รวมทั้งเป็นแรงจูงใจให้ผู้รับฟังสถานีวิทยุ มากขึ้น			
5.	การจัดทำหนังสือคู่มือเล่มเล็ก 50,000 เล่ม เล่มละ 4.50 บาท	225,000	-	225,000
	5. เพื่อเป็นการเผยแพร่ ข่าวกวามเคลื่อนไหวและกิจกรรมต่างประเทศและในประเทศ			
	รวม			862,000 บาท

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ตามต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2536
 แผนงานที่ 2 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โสตทัศน
 ยอดงบประมาณแผนงาน 438, 000 บาท

งบประมาณของตั้ง

เหตุผล

รายการ ค่าใช้จ่าย ค่าวัสดุ รวมเงิน

ลำดับที่

1.	จัดทำวีดิโอและสไลด์มัลติวิชั่นเพื่อเผยแพร่ประเทศไทยด้าน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจหรือด้าน ศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งผลงานของกระทรวงการต่างประเทศ ในรอบปีที่ผ่านมารวมทั้งหมด 2 เรื่อง ๆ ละ 200,000 บาท	4000,000	-	400,000	1.	จะจ้างบริษัทที่มีความสามารถในการผลิตวีดิโอ และสไลด์มัลติวิชั่นเผยแพร่ประเทศไทยในหัว ขอบต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม โดยกระทรวงฯ จะเป็นผู้เสีย และควบคุมการ ผลิต ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตวีดิโอเพื่อเผยแพร่ต่าง ประเทศจำเป็นต้องใช้ผลิตที่มีลักษณะมืออาชีพ (professional) เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดความสนใจจากต่างประเทศ อุปกรณ์โสตทัศนในงานหนัก และจัดซื้อมานาน มีสภาพทรุดโทรมต้องซ่อมแซมอยู่เสมอ
2.	ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์โสตทัศนของกระทรวงฯ	16,000	-	16,000	2.	
3.	ค่าแปลงระบบเทปจาก PAL เป็น NTSC ประมาณ 6 ครั้ง ๆ ละ 2,000 บาท (ทั้งระบบเทปธรรมดาและยูเมติก)	12,000	-	12,000	3.	กระทรวงฯ ไม่มีเครื่องแปลงเทปจาก PAL เป็น NTSC สำหรับจัดส่งเทประบบ NTSC ไปยัง สถานเอกอัครราชทูตที่ใช้ระบบนี้ (เครื่องแปลง เทปราคาสูง

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2536
 แผนงานที่ 3 ประชาสัมพันธ์สื่อมวลชน นวัตกรรม และบุคคลสำคัญทั้งในและต่างประเทศ
 ยอดงบประมาณแผนงาน 740,000 บาท

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณของตั้ง	รายการใช้จ่าย	ค่าใช้สอยรวม	เหตุผล
----------	--------	-----------------	---------------	--------------	--------

- | | | | | | |
|----|---|--|---------|---|--|
| 1. | การสัมมนาสื่อมวลชน นักวิชาการ นักลงทุน ทั้งไทยและต่างประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 1 ครั้ง ๆ ละ 100,000 บาท | 1. ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ารับรอง และค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ติดตามคณะ | 100,000 | 1. เพื่อเผยแพร่และชักจูงนักลงทุนจากต่างประเทศและแนะนำแหล่งท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมใหม่ ๆ ต่อสื่อมวลชน | |
| 2. | เชิญและรับรองสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนไทยเป็นแขกของกระทรวงฯ รวม 2 คณะ คณะละ 150,000 บาท | 2. ค่าพาหนะเดินทางระหว่างประเทศ ค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ติดตามคณะ | 300,000 | 2. เพื่ออาศัยสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีชื่อเสียงช่วยเผยแพร่ภาพพจน์ที่ดีของไทยไปสู่สายตาโลก โดยจะเชิญเฉพาะสื่อมวลชนที่มีชื่อเสียงและอิทธิพลในวงการหนังสือพิมพ์ | |
| 3. | ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศที่ติดตามบุคคลสำคัญจากต่างประเทศไปชมการดำเนินการของไทยในสถานที่สำคัญต่างๆ ประมาณปีละ 8 ครั้งๆ ละ 30,000 บาท | 3. ค่าพาหนะและค่าอาหาร รวมทั้งเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ และค่าที่พักหากต้องค้างแรม | 240,000 | 3. เพื่อให้ผู้สื่อข่าวได้เห็นข้อเท็จจริงของสถานการณ์ เช่น บริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา ค่ายผู้พลพและปัญหาโจรสลัด เป็นต้น | |

ลำดับ

รายการ

งบประมาณของ

รายการใช้จ่าย

ค่าใช้สอยรวม

เหตุผล

4. เผยแพร่ต่อสื่อมวลชนและนักวิชาการภายในประเทศ และสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย
- 4.1 อย่างเป็นทางการ 2 ครั้ง
- 4.2 ลักษณะกลุ่มย่อย
5. ค่าเสียงรบกวนผู้อำนวยการสถานีวิทยุเสียงอเมริกาและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

4. เพื่อเป็นการส่งเสริมการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน นักวิชาการ เพื่อทำความรู้จักคุ้นเคย และเสริมสร้างความเข้าใจที่มีระหว่างกระทรวงฯ กับสื่อมวลชน

4.1 ค่าอาหาร เครื่องดื่มและบริการ 50,000

4.2 ค่าอาหาร เครื่องดื่มและบริการ 40,000

5. ค่าอาหาร เครื่องดื่มและบริการ 10,000

5. เพื่อประโยชน์ต่อกิจการวิทยุเอเชียเสรี และความร่วมมือระหว่างสถานีวิทยุทั้ง 2 แห่ง

รวม

740,000 บาท



รายละเอียดการตั้งงบประมาณปี 2536

หมวดรายจ่ายอื่น งานบริหารทั่วไป รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

และตอบโต้การโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้าม

แผนงานที่ 4 การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศของสถานเอกอัครราชทูต คณะทูตถาวร และ
กงสุล

ยอดงบประมาณ 9,860,000.- บาท

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่คาดว่าจะดำเนินการโดยสถานเอกอัครราชทูต
คณะทูตถาวรฯ และสถานกงสุลใหญ่ต่างๆ ในปีงบประมาณ 2536

- ผลิตเอกสารเผยแพร่ในลักษณะต่างๆ
- แผนแพร่โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์
- แพลและพิมพ์เอกสารเป็นภาษาท้องถิ่น
- เผยแพร่โสตทัศนูปกรณ์
- จัดทำใบแทรก (Supplement) หรือลงบทความพิเศษเกี่ยวกับประเทศไทยในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- เลี้ยงสังสรรค์และสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน นักธุรกิจ และบุคคลที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย
- จัดหรือเข้าร่วมนิทรรศการและงานเผยแพร่ทางวัฒนธรรมและสังคมของไทย
- เผยแพร่ประเทศไทยทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุของท้องถิ่น
- ไปบรรยาย/ร่วมสัมมนาตามสถาบันและสมาคมต่างๆ
- จัดทำห้องสมุดอ้างอิงเกี่ยวกับประเทศไทยในสถานเอกอัครราชทูต
- เชิญสื่อมวลชน นักศึกษา และบุคคลสำคัญมาเยือนประเทศไทย
- ร่วมจัดงานแสดงสินค้า การแสดงหนังสือ การแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ
- ร่วมกับชุมชนชาวไทยในต่างประเทศจัดงานประชาสัมพันธ์ส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของประเทศไทย ในเทศกาลสำคัญ ๆ เช่น วันสงกรานต์ ลอยกระทง ฯลฯ

รวมงบประมาณที่จะจัดสรรให้ทั้งสิ้น

9,860,000

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ร้านค้าต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2536
แผนงานที่ 5 การจัดซื้อครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างประเภทวัสดุที่ศูนย์บริการลูกค้าสำหรับกระทรวงฯ

สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลและคณะทูตถาวรฯ

ยอดงบประมาณแผนงาน 600,000 บาท

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณขอตั้ง			เหตุผล
		จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	

- | | | | | | |
|----|---|----|--------|---------|---|
| 1. | เครื่องรับโทรทัศน์สีขนาด 27 นิ้ว หลายระบบ (แล้วแต่ประเทศที่จะจัดซื้อ) | 10 | 30,000 | 300,000 | 1. ขณะนี้เครื่องรับโทรทัศน์ที่จัดซื้อให้สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลต่างๆ มีอายุใช้งานมานานกว่า 9 ปี (จัดซื้อ พ.ศ.2524) หลายแห่งเสียหายไม่ได้ และปัจจุบันระบบ Betamax ไม่เป็นที่แพร่หลายและเลิกผลิตแล้ว เห็นควรจัดซื้อให้สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลบางแห่งที่มีความเร่งด่วนและจำเป็นจะต่องไว้ |
| 2. | เครื่องเล่นและบันทึกภาพ VHS หลายระบบ | 10 | 30,000 | 300,000 | 2. เหตุผลเดียวกับข้อ 1 จะจัดซื้อให้สถานเอกอัครราชทูตที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้ |

ภาคผนวก ง. สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ (พ.ศ. 2532 - 2537)

สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ ปี 2532

การประชาสัมพันธ์และการเสริมสร้างภาพพจน์ของประเทศไทย

กระทรวงการต่างประเทศได้ให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์และถือเป็นภารกิจหลักมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยกับต่างประเทศ ตลอดจนภาพพจน์ของประเทศไทย ซึ่งงานดังกล่าวครอบคลุมงานด้านข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่และเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดี เพื่อประโยชน์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน และเพื่อก่อให้เกิดการสนับสนุนต่อนโยบายต่างประเทศ ข้อเสนอแนะและท่าทีของประเทศไทยในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนการตอบโต้การโฆษณาชวนเชื่อจากฝ่ายตรงข้าม การแก้ไขข้อพิพาทที่ทำให้ภาพพจน์ของประเทศไทยเสื่อมเสีย อาทิ เรื่องปัญหาโสเภณี แรงงานเด็ก ยาเสพติด โจรสลัด ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเพื่อเป็นการชักจูงให้ต่างประเทศให้การสนับสนุนประเทศไทยในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาผู้อพยพ เป็นต้น

ในด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทยในรอบปีที่ผ่านมานั้น กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ๆ คือ

(1) จัดทำเอกสารและวัสดุโสตทัศนเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และนโยบายต่างประเทศของไทย เช่น วารสารรายเดือนภาษาอังกฤษ Foreign Affairs Newsletter ซึ่งแจกจ่ายไปยังหน่วยงานต่างๆ ของรัฐทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำหนังสือคู่มือการค้าระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น หนังสือคู่มือการค้าไทย-ลาว, ไทย-พม่า เพื่อแนะนำสู่ทางการค้าให้แก่เอกชนในประเทศไทย

(2) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของรัฐบาล ของสื่อมวลชนภายในประเทศไทยเฉพาะในด้านนโยบายชายแดน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดนำสื่อมวลชนทั้งของภาครัฐบาลและเอกชน คณะทูตานุทูตไปเยี่ยมชมการพัฒนาการชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในสถานการณ์และการดำเนินนโยบายต่างประเทศของไทยที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

(3) จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในต่างประเทศ โดยให้สถานทูต สถานกงสุล และคณะทูตถาวร ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดงานแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยขึ้น การจัดร้านไทยและการเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ ของไทยในต่าง

ประเทศ จัดทำไบเทรคพิเศษในหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ เช่นในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งเรื่องต่างๆ ที่สำคัญและน่าสนใจเกี่ยวกับประเทศไทยทางด้าน เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การลงทุน เป็นต้น ในส่วนของเจ้าหน้าที่ในสถานเอกอัครราชทูตนั้น เอกอัครราชทูตและเจ้าหน้าที่ระดับสูงก็ได้ไปบรรยายตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณและภาพพจน์อันดีของประเทศไทยด้วย

(4) ในปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้เป็นศูนย์กลางของการแก้ไขปัญหาจากการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว นักธุรกิจต่างประเทศ โดยได้ประมวลคำร้องเรียนต่างๆ ซึ่งผ่านมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลต่างๆ แล้วส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาหาทางปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของประเทศไทยต่อไป

(5) การเผยแพร่ในด้านวัฒนธรรม ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในโลกเสรี สังคมนิยม และคอมมิวนิสต์ ในปีนี้ กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดให้มีการพิจารณาทำความเข้าใจความตกลงทางวัฒนธรรมกับประเทศต่าง ๆ 4 ประเทศ คือ ซาอุด์ อีรัก ปากีสถาน และตุรกี

(6) สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ต่าง ๆ ยังคงยึดติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน เช่น ภาพพจน์ เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน เป็นต้น ทั้งในด้านบวกและลบเพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขในรูปของการประชาสัมพันธ์ต่อไป และนอกจากนี้ ยังช่วยเผยแพร่ข้อมูลด้านต่าง ๆ ของไทยในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นด้านการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ให้แก่ชาวต่างประเทศหรือคนไทยในต่างประเทศที่สนใจได้รับทราบอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะในภาวะการณ์ที่ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การลงทุน และการเมืองของไทยได้กลายเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจของต่างประเทศมากยิ่งขึ้นด้วย

สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ ปี 2533

การประชาสัมพันธ์และการเสริมสร้างภาพพจน์ของประเทศไทย

กระทรวงการต่างประเทศได้ให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์และถือเป็นภารกิจหลักมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยกับต่างประเทศ ตลอดจนภาพพจน์ของประเทศไทย ซึ่งงานดังกล่าวครอบคลุมงานด้านข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่และเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดี ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน และเพื่อก่อให้เกิดการสนับสนุนนโยบายต่างประเทศ ข้อเสนอแนะและทำที่ของประเทศไทยในด้านการเมือง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและสังคมวัฒนธรรม รวมถึงเรื่องของการตอบโต้การโฆษณาชวนเชื่อจากฝ่ายตรงข้าม การแก้ไขข่าวที่ทำให้ภาพพจน์ของประเทศไทยเสื่อมเสีย อาทิ เรื่องปัญหาโสเภณี แรงงานเด็ก ยาเสพติด โจรสลัด ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเพื่อเป็นการชักจูงให้ต่างประเทศให้การสนับสนุนประเทศไทยในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาผู้อพยพ เป็นต้น

ในด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพพจน์ของประเทศไทยในรอบปีที่ผ่านมา นั้น กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ๆ คือ

1. จัดทำเอกสารและวัสดุโสตทัศนเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และนโยบายต่างประเทศของไทย เช่น วิเทศสาร ข่าวสารนิเทศ วารสารรายเดือนภาษาอังกฤษ Foreign Affairs Newsletter เพื่อแจกจ่ายไปยังหน่วยงานต่างๆ ของรัฐทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2533 ได้จัดพิมพ์หนังสือประมวลภาพพจน์ของไทยในประเทศที่มีสถานเอกอัครราชทูตอยู่ อันเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางดำเนินนโยบายของไทยในด้านต่างๆ นอกจากนี้ กระทรวงการต่างประเทศยังมีโครงการที่จะจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยแก่ชาวต่างประเทศที่สนใจหนังสือแนวทางตอบโต้สื่อมวลชนที่ลงพิมพ์ข่าวผิดพลาดเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาแรงงานเด็ก ปัญหาโสเภณี ปัญหายาเสพติด ฯลฯ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องแก่สื่อมวลชนได้อย่างทันที

2. การดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐบาล ของสื่อมวลชนในประเทศ โดยเฉพาะในด้านนโยบายชายแดน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดนำสื่อมวลชนทั้งของภาครัฐบาลและเอกชน คณะทูตานุทูตไปเยี่ยมชมการพัฒนาการชายแดน-ไทยกัมพูชา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในสถานการณ์และการดำเนินนโยบายต่างประเทศของไทยที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

3. จัดทำแผนงบประชาสัมพันธ์ของรัฐในต่างประเทศ โดยให้สถานทูต สถานกงสุล และคณะทูตานุทูต ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดงาน

แสดงศิลปวัฒนธรรมไทยขึ้น การจัดร้านไทยและการเข้าร่วมกิจกรรมในค่านต่างๆ ของไทยในต่างประเทศ จัดทำใบแทรกพิเศษในหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ เช่น ในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญและน่าสนใจเกี่ยวกับประเทศไทย ทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การลงทุน เป็นต้น ในส่วนของเจ้าหน้าที่ในสถานเอกอัครราชทูตนั้น เอกอัครราชทูตและเจ้าหน้าที่ระดับสูงก็ได้ไปบรรยายตามสถานที่ต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติคุณและภาพพจน์อันดีของประเทศไทยด้วย

4. ในปัจจุบัน กระทรวงต่างประเทศได้เป็นศูนย์กลางของการแก้ไขปัญหาจากการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว นักธุรกิจต่างประเทศ โดยได้ประมวลคำร้องเรียนต่างๆ ซึ่งผ่านมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลต่างๆ แล้วส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาหาทางปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นการเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของประเทศไทยต่อไป

5. การเผยแพร่ในด้านวัฒนธรรม ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ทั้งในโลกเสรี สังคมนิยม และคอมมิวนิสต์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ด้านการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่ไทยจะได้รับ ในปี 2532-2533 ได้จัดทำความตกลงทางวัฒนธรรมกับประเทศต่าง ๆ 4 ประเทศ คือ ซาอุด์ อีรัก ปากีสถาน และตุรกี

6. สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ต่างๆ ยังคงยึดติดตามข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน เช่น ภาพพจน์ เศรษฐกิจ การค้าการลงทุน เป็นต้น ทั้งในด้านบวกและด้านลบเพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขในรูปของการประชาสัมพันธ์ต่อไป และนอกจากนี้ ยังช่วยเผยแพร่ข้อมูลด้านต่างๆ ของไทยในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นด้านการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ให้แก่ชาวต่างประเทศหรือคนไทยในต่างประเทศสนใจได้รับทราบอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะในภาวะการณ์ที่ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การลงทุนและการเมืองของไทยได้กลายเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจของต่างประเทศมากยิ่งขึ้นด้วย

โดยสรุป กระทรวงการต่างประเทศได้พยายามดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทยทุกรูปแบบ ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ตลอดจน ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทย เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยอย่างกว้างขวาง ซึ่งการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในต่างประเทศจะมีส่วนสำคัญในการช่วยเสริมการดำเนินนโยบายต่างประเทศของไทยให้ประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น และให้ผลในระยะยาว นอกจากนี้ ยังพยายามส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีและแก้ไขภาพพจน์หรือความเข้าใจผิดเกี่ยวกับประเทศไทย ตลอดจน ปรับปรุงแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทย และส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ของไทยในทุกๆ ด้านเป็นสำคัญ

สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ ปี 2534

นโยบายต่างประเทศ ข้อ 1

เร่งสร้างภาพพจน์ที่ถูกต้องของประเทศไทย พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นแก่นานาประเทศในความต่อเนื่องของนโยบาย

ดำเนินการทางการเมืองเพื่อคงบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในประเด็นปัญหา

1. ติดตามประมวลภาพพจน์และดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในต่างประเทศ

1.1 ดำเนินการตามโครงการเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ

1.2 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีฯ ทรงเจริญพระชนมายุครบ 3 รอบ โดยเผยแพร่พระราชกรณียกิจและทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติ

1.3 เตรียมการเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีฯ ในวโรกาสที่มูลนิธิแม่กษิตฯ ไซไซทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล

2. สร้างความเชื่อมั่นแก่นานาประเทศ โดยเฉพาะด้านการเมือง และการลงทุน

2.1 ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล สถานการณ์และความคลี่คลายทางการเมืองในประเทศไทย และความคืบหน้าในการร่างรัฐธรรมนูญและการกลับสู่ประชาธิปไตยอีกครั้งหนึ่งในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศเป้าหมายสำคัญ ๆ อาทิ สหรัฐฯ ประชาคมยุโรป ญี่ปุ่น

- จัดการประชุม ออท./สทญ. ในภูมิภาคยุโรปเป็นกรณีพิเศษ เพื่อชี้แจงนโยบายและแนวการดำเนินงานของรัฐบาลและกระทรวงฯ

- ทักท้วงการเสนอบทความเรื่อง Thailand's Coup : A Familiar Regional Variation on Democracy ที่ลงตีพิมพ์ใน New York Times ฉบับวันที่ 3 มีนาคม 2534 ซึ่งสร้างความเสื่อมเสียต่อภาพพจน์ไทย

2.2 ประชาสัมพันธ์ให้ประเทศเป้าหมายด้านการลงทุนและองค์กรด้านแรงงานต่างประเทศ ทราบถึงเหตุผล ข้อเท็จจริง และรายละเอียดเกี่ยวกับการออกพระราชบัญญัติพนักงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ รวมทั้งประสานกับกรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย ในการเตรียมท่าทีและชี้แจงต่อ ILO, AFL-CIO และ ICFTU

3. การจัดทำแนวทางการชี้แจงตอบโต้ข้อวิพากษ์วิจารณ์ของต่างประเทศเพื่อแก้ไขภาพพจน์ของประเทศไทย

การดำเนินการต่อประเด็นต่างๆ ที่สื่อมวลชนในต่างประเทศหยิบยกขึ้นมาโจมตีประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศก็ได้จัดทำแนวชี้แจงเพื่อตอบโต้ไป ได้แก่

3.1 เตรียมการสำหรับการประชุมสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาระหว่างประเทศ (The United Nations conference on Enviromental Development - UNCED) ซึ่งจะมีขึ้นในปี 1992 โดยจัดตั้งคณะกรรมการเตรียมการทางด้านสารพิษและทางด้านพิธีการ (คาดว่าสมเด็จพระเจ้าฟ้าหญิงจุฬาภรณ์ จะเสด็จเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยในการประชุมดังกล่าว)

3.2 ชี้แจงกรณีหนังสือพิมพ์อังกฤษเสนอข่าวลัทธิกินเนื้อคนในประเทศไทย

3.3 ชี้แจงกรณีเครื่องบินสายการบินเลาดาร์แอร์คัทที่ จ.สุพรรณบุรี และ ดำเนินการให้สื่อชาวหนังสือพิมพ์ The Australian ประจำกรุงเทพฯ ที่เขียนบทความ Thailand Now Center of World Terrorism ซึ่งกระทบต่อภาพพจน์ไทย ให้ลงข่าวแก้ไข

4. การประชุม IMF/IBRD ซึ่งจะมีขึ้นที่กรุงเทพฯ

โน้มน้าวให้ประเทศต่างๆ ส่งผู้แทนระดับรัฐมนตรีฯ และผู้ว่าการธนาคารกลางแห่งชาติเข้าประชุม ซึ่งขณะนี้ สหรัฐ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม จะส่ง รวม. คลัง มาร่วม รวมทั้งผู้ว่าการธนาคารกลางแห่งชาติ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลี และผู้บริหารระดับสูงของธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ อาทิ Deutsche Bank, Banque National de Paris, Credit Suisse และ Swiss Bank

5. ดำเนินบทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศ โดยส่งผู้แทนสมัครเข้าดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริหาร ESCAP, ประธานคณะกรรมการการเมืองพิเศษ ในการประชุมสมัชชาฯ ปีหน้า, และสมาชิกกรรมการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งการหาเสียงสนับสนุนประสบความสำเร็จด้วยดี นอกจากนี้ ยังเข้าร่วมในปฏิบัติการรักษาสันติภาพของ UN โดยส่งผู้สังเกตการณ์ทางทหารไปประจำชายแดนอิรัก-คูเวต, ผลักดันให้ไทยเข้าร่วมในอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก ซึ่งขณะนี้ ได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองแล้ว และร่วมประชุม World conference on Human Rights

6. จัดโครงการฉลอง 100 ปี พลตรีพระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหมื่นนคราธิพงศประพันธ์ ซึ่ง UNESCO ได้ประกาศถวายพระเกียรติคุณในฐานะ Great Diplomat and Scholar ประจำปี 2534 โดยจะมีพิธีการ หนังสือที่ระลึกทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ ปี 2535-2536

1. การดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ภาพพจน์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

ในรอบปีที่ผ่านมา กระทรวงการต่างประเทศ (กรมสารนิเทศ) ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ภาพพจน์ และประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ดังนี้

1.1 การแก้ภาพพจน์เกี่ยวกับประเทศไทย

1.1.1 ในกรณีสำนักพิมพ์ลองแมน ให้คำจำกัดความคำว่า “กรุงเทพฯ” ในลักษณะที่ดูหมิ่นศักดิ์ศรีของชาวไทย นั้น กระทรวงการต่างประเทศได้มีหนังสือแจ้งความไม่พอใจของประชาชนไทย และมาตรการที่รัฐบาลไทยกำลังใช้ในการแก้ไขปัญหาไปยังบรรณาธิการของสำนักพิมพ์ลองแมน และได้มีหนังสือตอบเพื่อแสดงความเสียใจและประกาศว่าจะเก็บพจนานุกรมลองแมนออกจากร้านจำหน่ายทั่วโลก และจะเปลี่ยนคำนิยามของกรุงเทพฯ เสียใหม่

1.1.2 ในกรณีไทยถูกโฆษก UNTAC กล่าวหาว่าให้ความช่วยเหลือเขมรแดง ในการโจมตีจุดตรวจที่ 1 ของ UNTAC (CT - 1) บริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2536 นั้น กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินการตอบโต้และชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้ และยืนยันนโยบายของรัฐบาลไทยที่ไม่แทรกแซงในกิจการภายในของกัมพูชา และไม่ยอมให้ใช้ดินแดนไทยในการสนับสนุนการปฏิบัติการของกัมพูชาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ตลอดจนแสดงความรู้สึกผิดหวังอย่างยิ่งต่อคำแถลงของโฆษก UNTAC ที่กล่าวหาโดยไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างถ่องแท้ จนที่สุด UNTAC ก็ยอมขอโทษฝ่ายไทยในความผิดพลาดและชมเชยไทยที่ให้ความช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ UNTAC จนได้รับความปลอดภัย

1.1.3 เกี่ยวกับเรื่องภาพลักษณ์ของไทยในต่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศกำลังจัดทำหนังสือคู่มือชี้แจงภาพลักษณ์ของไทยประจำปี 2536 เพื่อเป็นพื้นฐานในการปรับปรุงแก้ไขและเป็นเอกสารอ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของสถานทูตสถานกงสุลต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นำไปเผยแพร่ชี้แจงต่อสื่อมวลชนในแต่ละประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ทางด้านลบที่สำคัญ ซึ่งได้แก่เรื่องโสเภณีเด็ก โรคเอดส์ แรงงานเด็ก และการหลอกลวงนักท่องเที่ยว

1.2 การเผยแพร่วัฒนธรรม

1.2.1 การจัดงานนิทรรศการ 700 ปี มรดกไทย

กระทรวงการต่างประเทศได้รับมอบหมายให้ เป็นประธานคณะอนุกรรมการจัดงานนิทรรศการ 700 ปี มรดกไทย (700 Years of Thailand : Treasures from the Kingdom) พิพิธภัณฑสถานชาติพิพิธภัณฑ์ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ระหว่างวันที่ 2 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2536 เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนม์มายุครบ 5 รอบ และเพื่อเป็นการระลึกถึงความสัมพันธ์ระหว่างราชวงศ์จักรีและราชวงศ์ออสเตรีย โดยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จฯ เป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2536 และเสด็จฯ ในงานคอนเสิร์ตไทยในกรุงเวียนนาด้วย งานนิทรรศการนี้เป็นการจัดแสดงโบราณวัตถุ รวม 235 ชิ้น จากหน่วยงานต่างๆ ของไทย อาทิ กรมศิลปากร สำนักพระราชวัง กรมธนารักษ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ รวมทั้งศิลปะวัตถุของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ประมาณ 100 ชิ้น ไปร่วมแสดงฯ นับเป็นการแสดงศิลปะวัตถุสำคัญของไทยครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในยุโรป

2.2.2 การจัดมุมวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Corner)

กระทรวงการต่างประเทศได้จัดซื้อศิลปะวัตถุของไทยรวมทั้งหนังสือเกี่ยวกับประเทศไทย ส่งไปจัดวางแสดงเป็นการถาวรตามสถานทูตใหญ่ๆ 6 แห่ง ได้แก่ วอชิงตัน ปารีส แคนเบอร์รา ในโรปี และบูดาเปสต์

2.3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกระทรวงการต่างประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมของกระทรวงฯ โดยการแถลงของโฆษกกระทรวงการต่างประเทศผ่านสื่อ ทั้งของภาครัฐและเอกชนรวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุเอเชียเสรี อย่างสม่ำเสมอ ยังผลให้สาธารณชนได้ทราบผลงานของกระทรวงฯ และความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสถานการณ์ระหว่างประเทศที่มีความสำคัญอย่างถูกต้องและโดยทันที นอกจากนั้นยังได้อำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศมีโอกาสติดตามเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งยังผลให้สื่อมวลชนและสาธารณชนเกิดความเข้าใจและได้รับภาพพจน์ที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทย อาทิเช่น การจัดให้นายกรัฐมนตรีกล่าวปราศรัยต่อสมาคมผู้สื่อข่าวต่างประเทศในประเทศไทย และการเชิญผู้สื่อข่าวไปชมการสร้างถนนปอยเปต-ศรีโสภณ และโรงเรียนมิตรภาพไทย-กัมพูชา

สรุปผลงานกระทรวงการต่างประเทศ ปี 2536-2537

1. การดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ภาพพจน์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

1.1 การแก้ภาพพจน์ประเทศไทย

1.1.1 ไทยถูกกล่าวหาว่าให้ความช่วยเหลือแก่เขมรแดง

- สมเด็จพระรณฤทธิ์ นายกรัฐมนตรีคนที่ 1 ของกัมพูชา ได้ให้สัมภาษณ์สำนักข่าวต่างประเทศกล่าวหาว่าไทยให้การสนับสนุนเขมรแดง โดยอ้างว่ามีหลักฐานภาพถ่ายและจะนำเรื่องขึ้นกับคณะมนตรีความมั่นคงสหประชาชาติ กระทรวงการต่างประเทศได้สั่งการให้เอกอัครราชทูตไทยประจำกัมพูชา เข้าพบเสด็จกรมขุนนโรดม สีโรจ รมว.นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศกัมพูชา ในวันที่ 8 เมษายน 2537 เพื่อแสดงความไม่พอใจ และในวันที่ 15 เมษายน 2537 กระทรวงการต่างประเทศได้ออกแถลงการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งในเวลาต่อมาผู้นำระดับสูงกัมพูชาได้กล่าวขอโทษต่อรัฐบาลไทย

- สื่อมวลชนได้ลงข่าวอย่างกว้างขวางในนิตยสาร Time บทความใน Washington Post ของนาย Morton Abramowitz อดีตเอกอัครราชทูตสหรัฐ ประจำประเทศไทย รวมทั้งหนังสือพิมพ์ Asahi shimbun ว่ารัฐบาลไทยให้ความช่วยเหลือแก่เขมรแดง กระทรวงการต่างประเทศได้แถลงปฏิเสธข่าวดังกล่าวโดยสิ้นเชิง โดยมีหนังสือแจ้งข้อเท็จจริงไปยังสื่อมวลชนต่างๆ และได้ประมาณการลงข่าวกรณีคนไทยถูกจับในข้อหาเกี่ยวกับการรัฐประหารในกัมพูชาโดยไม่มีข้อมูลชัดเจนเพียงพอของหนังสือพิมพ์ Asahi shimbun โดยเชิญหัวหน้าสำนักข่าวหนังสือพิมพ์มาพบเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ ซึ่งต่อมาในวันที่ 8 กรกฎาคม 2537 หนังสือพิมพ์ Asahi shimbun ได้เสนอข่าวดังกล่าวในลักษณะที่เป็นธรรมต่อฝ่ายไทยเพื่อเป็นการชดเชย

1.1.2 เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของไทยในต่างประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินการตอบโต้อย่างฉับพลัน เมื่อสื่อมวลชนและองค์กรในต่างประเทศได้ลงข่าวเกี่ยวกับปัญหาโสเภณีเด็กในธุรกิจทางเพศ แรงงานเด็ก และการหลอกลวงนักท่องเที่ยว โดยการให้ข้อมูลที่ถูกต้องว่ารัฐบาลไทยตระหนักดีถึงปัญหาดังกล่าว และมีนโยบายและมาตรการดำเนินการในการแก้ปัญหา โครงการรณรงค์ด้านการค้าประเวณี การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการล่อลวงหญิง โครงการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ประมวลทัศนคติจากต่างประเทศต่อภาพลักษณ์ไทย โดยสั่งการให้สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยในต่างประเทศแจ้งข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชน ซึ่งได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ไทยในแง่ลบที่ไม่ถูกต้องภายใน 48 ชั่วโมง

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2537 กระทรวงการต่างประเทศได้จัดสรรงบประมาณจำนวนหนึ่งในการเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนให้เดินทางมาเยือนไทยตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ รวม 53 ราย เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อเท็จจริงและข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเทศไทย เพื่อนำกลับไปเขียนข่าวเผยแพร่ให้สาธารณชนในต่างประเทศได้รับทราบ และเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ที่ดีของไทยในต่างประเทศด้วย

1.2 การเผยแพร่วัฒนธรรม

(1) กระทรวงการต่างประเทศเตรียมจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ในสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ในต่างประเทศ

(2) จัดพิมพ์หนังสือ “ทางสายไมตรี” รวบรวมพระราชกรณียกิจด้านการต่างประเทศของสมเด็จพระรัตนราชสุตา สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นการเผยแพร่และเทิดพระเกียรติให้ชาวต่างประเทศได้รู้จักถึงราชวงศ์ไทย

(3) โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในยุโรปตะวันออก กระทรวงการต่างประเทศได้นำนาฏศิลป์ไทยไปแสดงที่โปแลนด์ ฮังการี เช็ก สโลวัก และโรมาเนีย ระหว่าง 15 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2537

(4) จัดนิทรรศการและสัมมนาศิลปวัฒนธรรมไทย ณ นครนิวยอร์ก ภายใต้โครงการ Thailand Education Programe

(5) เตรียมการเพื่อร่วมงานแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยในงาน Memphis in May ที่รัฐเทนเนสซี สหรัฐ ในเดือนพฤษภาคม 2538

1.3 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของรัฐบาลด้านการต่างประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศได้จัดแถลงข่าวทุกสัปดาห์โดยโฆษกกระทรวงการต่างประเทศและจัดทำข่าวสารนิเทศและ multivision slide เพื่อเผยแพร่แก่สื่อมวลชนไทยและต่างประเทศให้ทราบถึงพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และราชวงศ์ นโยบายของรัฐบาลและผลการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศตามนโยบายของรัฐบาล Foreign Affairs News ตลอดจนได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุเอเชียเสรีอย่างสม่ำเสมอ และอำนวยความสะดวกเพื่อให้สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศสามารถติดตามเหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

ภาคผนวก จ. สรุปประมวลภาพลักษณ์ไทยในต่างประเทศ

รายงานการประมวลทัศนคติจากต่างประเทศต่อภาพลักษณ์ไทยในรอบปี 2535

ภูมิภาคยุโรป

1. สหพันธรัฐเยอรมัน

ภาพพจน์ทางบวก

ประทับใจในพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กรณีเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคมและความเป็นที่เคารพรักของประชาชนชาวไทย

นอกจากนั้นยังประทับใจนายกรัฐมนตรีอานันท์ ปันยารชุน ที่สามารถสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนแก้ไขภาวะทางเศรษฐกิจให้กลับคืนได้ภายหลังเหตุการณ์ในเดือนพฤษภาคม

มีความเชื่อมั่นในความรู้ ความสามารถและความซื่อสัตย์ของ นายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย ไทยมีเศรษฐกิจมั่นคงและก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในทุกด้านและกำลังจะกลายเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการเงินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ชายเยอรมันสนใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพื่อชมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ยกเว้นบางกลุ่มที่มาแสวงหาบริการทางเพศ

ภาพพจน์ทางลบ

ต่อปัญหาแก้มปูชา ไทยเป็นผู้สนับสนุนเขมรแดงและแสวงหาผลประโยชน์จากการค้าพลอยและป่าไม้ในเขตเขมรแดง

ในปีพหุพม่า ไทยผลักดันนักศึกษาและประชาชนพม่ากลับประเทศไทยไม่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ไทยให้การสนับสนุนรัฐบาลพม่าและแสวงหาประโยชน์จากป่าไม้ของพม่า

รัฐบาลยังแก้ไขปัญหาราจรไม่เพียงพอ รวมทั้งการอนุรักษ์ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ และความยากจนในภาคอีสาน

มีการใช้แรงงานเด็กซึ่งละเมิดสิทธิมนุษยชน



ไทยเป็นแหล่งค้ายาเสพติดและมีเจ้าหน้าที่ชั้นผู้ใหญ่เกี่ยวข้อง
กล่าวถึงปัญหาโสเภณีและโรคเอดส์ในประเทศไทย ทั้งนี้ยังมีหญิงไทยจำนวนมากที่
ประกอบอาชีพบริการทางเพศในเยอรมัน

อนึ่ง สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเบอร์ลิน รายงานการเสนอข่าวของสื่อมวลชนในนครเบอร์
ลินมาด้วยว่า มีการเสนอข่าวประเทศไทยน้อยมาก ยกเว้นข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบเดือน
พฤษภาคม ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่สำคัญ โดยเป็นไปในลักษณะให้ข้อเท็จจริงไม่มี
การวิจารณ์ สำหรับปัญหาสัมพันธภาพจะเสนอข่าวความคืบหน้าของการเจรจาแก้ไขปัญหาและการ
ประชุมครั้งสำคัญ ๆ ด้านปัญหาสังคมของไทยมีการนำเสนอปัญหาโสเภณี เอดส์ และยาเสพติด
โดยปัญหายาเสพติดได้ลงข่าวในเรื่องของมาตรการต่างๆ ที่ทางการไทยได้ดำเนินการปราบปราม
และแสดงให้เห็นว่าทางการไทยให้ความสนใจต่อปัญหานี้

ข้อเสนอแนะของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบอนน์

ความปรับปรุงภาพพจน์ทางลบโดยจัดทำแผนต่างๆ เพื่อแก้ไข ตลอดจนมีการติดตามและ
ประเมินผล ประชาสัมพันธ์เป็นภาษาต่างประเทศที่สำคัญ ๆ

รัฐบาล

โดยทั่วไปรัฐสภาเยอรมันมีทัศนคติที่ดีต่อไทย โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ มีความชื่นชม
ต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทย และบทบาทของไทยในการจัดตั้ง AFTA สำหรับในด้านการ
เมือง แม้รัฐสภาเยอรมันจะได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศไทย ก็ไม่ได้แสดง
ทัศนคติที่ชัดเจนในเรื่องนี้ จะเห็นได้จากการเขียนของคณะนักศึกษาวិทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
เมื่อ 25-27 พฤษภาคม 2535 รัฐสภาเยอรมันได้ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาอย่างดี แม้ว่าการเขียน
ได้มีขึ้นหลังเหตุการณ์ความไม่สงบเพียงไม่กี่วัน อย่างไรก็ตามในรอบปีที่ผ่านมา มี ส.ส.เยอรมันได้
แสดงความสนใจและห่วงใยปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น ปัญหาการศึกษาพม่าในประเทศไทย
ไทย ปัญหาโสเภณีและเอดส์ ปัญหาการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรม

ภาคธุรกิจเอกชน

นักธุรกิจเยอรมันมีความสนใจต่อภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วยมาก
เนื่องจากมีความเห็นว่าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพของการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ
สูงและเยอรมันมีศักยภาพที่จะขยายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้ากับภูมิภาคนี้มากนัก
ธุรกิจเยอรมันมีความเห็นว่าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดที่จะมีความสำคัญมากในอนาคต ซึ่งจน
ถึงปัจจุบันเยอรมันยังไม่ได้ให้ความสำคัญมากเพียงพอ

นักธุรกิจเยอรมันมีความชื่นชมต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจของไทย แต่จนถึงปัจจุบันได้เข้าไปลงทุนในประเทศไทยไม่มากนัก เนื่องจากเห็นว่านักธุรกิจญี่ปุ่นได้เข้าไปมีบทบาทสูงมาก จนยากที่นักธุรกิจต่างประเทศอื่นๆ จะเข้าไปแข่งขันด้วยได้ ซึ่งในเรื่องนี้องค์กรภาคธุรกิจเอกชนของเยอรมัน ซึ่งประกอบด้วยหอการค้าและอุตสาหกรรมเยอรมัน (DIHT) สภาอุตสาหกรรมเยอรมัน (BDI) และสมาคมเอเชียตะวันออก (OAV) กำลังอยู่ในระหว่างการพยายามส่งเสริมให้นักธุรกิจเยอรมันสนใจและกล่ามาลงทุนในกลุ่มประเทศ ASEAN มากขึ้น

สำหรับเหตุการณ์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 นั้น เนื่องจากสามารถยุติได้อย่างรวดเร็ว ทำให้นักธุรกิจเยอรมันส่วนใหญ่ไม่ค่อยจะนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจ การตัดสินใจที่จะลงทุนหรือทำการค้ากับไทยมักจะคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

2. เคนมาร์ก

ชาวเคนมาร์กรู้จักประเทศไทยเป็นอย่างดีสืบเนื่องมาจากความสัมพันธ์ที่มีต่อกันมาช้านาน และจากข่าวสารสื่อมวลชน การเดินทางท่องเที่ยวธุรกิจต่อกันเป็นประจำ ผู้นำเคนมาร์กมีทัศนคติที่ดีต่อไทย ในเหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคม ทางเคนมาร์กเพียงแต่แถลงข่าวมุ่งประเด็นด้านมนุษยธรรมแต่อย่างเดียว ทั้งนี้การเสนอข่าวของสื่อมวลชนเคนมาร์กมักเสนอตามข้อเท็จจริง แต่บางเรื่องอาจก่อให้เกิดผลในทางลบหรือความเข้าใจผิดได้ เช่นปัญหาโสเภณี โรคเอดส์ แรงงานเด็ก และการลักลอบค้ายาเสพติด อย่างไรก็ตามสรุปได้ว่าการเสนอข่าวของสื่อมวลชนเคนมาร์กในรอบปี 2535 ไม่ก่อให้เกิดปัญหาที่เป็นรูปธรรม หรือภาพพจน์ในทางเสื่อมเสียร้ายแรง ส่วนใหญ่เป็นการเสนอข้อเท็จจริงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนเรียนรู้และเข้าใจ

3. โปแลนด์

กล่าวได้ว่าผู้นำโปแลนด์มีทัศนคติต่อประเทศไทยในทางดีว่ามีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง มีสถานที่น่าท่องเที่ยวมากมาย คนไทยมีอริยาศัยไมตรีอันดีและเป็นมิตร สินค้าประเภทเสื้อผ้าไทยเป็นที่นิยมของชาวโปแลนด์ หลายคนกล่าวสดชื่นชมในพระจริยวัตรและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยเฉพาะพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงมีส่วนสำคัญในการแก้ไขเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม

อนึ่งเหตุการณ์ความไม่สงบดังกล่าวได้รับการมองว่ามีได้ก่อให้เกิดความชะงักงันด้านความสัมพันธ์ระหว่างกันได้แต่อย่างไร

กล่าวโดยสรุป ภาพพจน์ไทยปี 2535 ในสายตาชาวโปแลนด์อยู่ในระดับดีมาก ชาวโปแลนด์ยังคงสนใจเดินทางมาประเทศไทยเพื่อติดต่อด้านธุรกิจการค้า ท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยเฉพาะ พัทยาซึ่งไทยควรจะได้รักษาภาพพจน์อันดีนี้ให้คงอยู่ต่อไป

4. โรมานีเย

ภาพพจน์ไทยในรอบปีที่ผ่านมาจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ยกเว้นเหตุการณ์ในเดือน พฤษภาคม เท่านั้นที่ส่งผลกระทบต่อภาพพจน์อย่างรุนแรง ผู้นำและสื่อมวลชนโรมานีเยทัศนคติที่ดีต่อเศรษฐกิจ และความเจริญก้าวหน้าของประเทศไทย ชื่นชมพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และให้ความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย อย่างไรก็ตาม ภาพพจน์ที่ไม่ดีได้แก่ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองรวมทั้งปัญหาการจราจรและภาวะมลพิษในกรุงเทพฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยิ่ง ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตฯ เห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งแก้ไขปัญหานี้ให้เร็วที่สุดความสามารถ

5. สเปน

ภาพพจน์ทางบวก

ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์อยู่ในเกณฑ์ดี มาก เนื่องจากมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ทั้งในระดับพระราชวงศ์และระดับประชาชน ซึ่งได้มีการเยือนสเปนของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในรอบปี 2535 ที่

ผ่านมา

ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมก็มีภาพพจน์ในทางที่ดี

ภาพพจน์ทางลบ

มีสื่อมวลชนบางประเภทลงข่าวแหล่งท่องเที่ยวทางกามารมณ์ปัญหาโสเภณีเด็กและการใช้แรงงานเด็กอยู่บ้าง

6. มอริอ็อกโก

ภาพพจน์ดีมาก มีการต้อนรับคณะผู้แทนด้านต่างๆ ระหว่างกันเป็นประจำ รวมทั้งมีการปกครองระบอบกษัตริย์ เช่นเดียวกับประเทศไทยและชื่นชมในความสำเร็จในด้านต่างๆ ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก

7. ตูนิเซีย

ภาพพจน์อยู่ในเกณฑ์ดีมากเช่นเดียวกับสเปนและมอริอ็อกโก

8. สวีเดน

ภาพพจน์ทางบวก

ชาวไทยมีความจงรักภักดีเทิดทูนพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และมุ่งมั่นที่จะรักษา
ระบอบประชาธิปไตยต่อไป

ภาพพจน์ด้านการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นที่นิยม
อย่างมากสำหรับชาวสวีเดนและชาวฟินแลนด์ โดยไม่สนใจข่าวในทางลบของไทย แต่กลับเห็นว่า
ต้องการมาเที่ยวเพื่อดูความเป็นอยู่ ประเพณีวัฒนธรรม ค่าครองชีพที่ต่ำกว่าและมีสินค้าคุณภาพ
ราคาถูก

นำเสนอบทวิจารณ์ไปในทางที่ดีต่อผลการเลือกตั้งและเกี่ยวกับการที่นายชวน หลีกภัย
ได้รับเลือกเป็นนายกรัฐมนตรี

ภาพพจน์ทางลบ

สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับการประท้วงอย่างรุนแรงจากชาวสวีเดน สมาชิกรัฐสภาฟิน
แลนด์และองค์การอิสระต่างๆ ของสวีเดนและฟินแลนด์ เมื่อครั้งเหตุการณ์ที่ทหารปราบปราม
ประชาชนด้วยกำลังในเดือนพฤษภาคม

นายกรัฐมนตรีสวีเดน (นาย Carl Bildt) ออกแถลงการณ์ประณามการปราบปราม
ประชาชน

ประเทศไทยละเลยต่อการแก้ไขปัญหาคุ้มครองเด็กอย่างจริงจัง และในปี 2535 ยังคงมี
ข่าวโศกณิธิในประเทศไทยปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนสวีเดน นักท่องเที่ยวชาวสวีเดนถูกหลอกลวงให้
ซื้ออัญมณีและข่มขู่เพื่อล่อโก่งทรัพย์

- ข้อเสนอแนะ
1. ควรมีการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองเด็กอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม เพื่อให้
เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพไปในตัว
 2. เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยว จึงควรมีการประชาสัมพันธ์บท
บาทและหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อกับศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทยให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เป็นที่พึ่งและให้คำปรึกษาแก่นักท่องเที่ยว

การดำเนินการของสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้เผยแพร่ข่าวสารนิเทศเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ของรัฐบาลไปยังหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ในสวีเดนและฟินแลนด์ และองค์การ Radda Barnen (องค์กรเพื่อช่วยเหลือเด็ก) ทั้งนี้องค์กรดังกล่าวได้นำลงตีพิมพ์ทั้งในหนังสือ Dagens nyheter เชิญชวนชาวสวีเดนให้การสนับสนุนทางการเงินในโครงการต่อต้านการเดินทางไปท่องเที่ยวทางเพศของชายชาวสวีเดน

9. ออสเตรเลีย

ภาพพจน์ทางบวก

ชื่นชมพระราชวงศ์และประเทศไทย ตัวอย่างในคราวสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถเสด็จฯ เยือนออสเตรเลียเป็นการส่วนพระองค์เมื่อเดือนเมษายน 2535

ชื่นชมบทบาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ที่ช่วยให้สถานการณ์เดือนพฤษภาคมกลับคืนสู่ปกติ

ไทยเป็นประเทศหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ชาวออสเตรียนิยมมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาวเพราะอากาศอบอุ่นสบาย ธรรมชาติสวยงาม มีศิลปวัฒนธรรม คนไทยมีความเป็นมิตรและค่าครองชีพต่ำ

ภาพพจน์ทางลบ

สื่อมวลชนออสเตรียยังคงรายงานเกี่ยวกับเรื่องโสเภณีในไทยและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางกามรมณ์อยู่บ้าง มีปัญหาเรื่องสภาวะสิ่งแวดล้อมและความสวยงามตามธรรมชาติที่แท้จริงกำลังถูกทำลายไปที่ละน้อย

ข้อสังเกตของสถานเอกอัครราชทูตฯ

ขณะเดียวกันมีการรายงานถึงการดำเนินงานของรัฐบาลไทย นโยบายและมาตรการปราบปราม ตลอดจนการรณรงค์ของรัฐบาลที่จะแก้ไขภาพพจน์ของไทยที่เป็นแหล่งเร่รังมย์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ความเห็น

การแก้ไขภาพพจน์ของประเทศนอกจากจะใช้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แล้วจำเป็นต้องมีการปฏิบัติอันเป็นรูปธรรมและควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการแก้ไขปัญหาเรื่องสภาพสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพราะจะมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของชาวออสเตรเลียในอนาคตอย่างมาก

10. สหพันธ์เช็กและสโลวัก

ภาพพจน์ทางบวก

1. มีรัฐบาลประชาธิปไตยที่มาจากการเลือกตั้ง
2. มีอัตราเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ถือเป็นแบบอย่างของประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งประเทศในยุโรปตะวันออกและยุโรปกลาง
3. ความมีเสถียรภาพของพระราชวงศ์
4. ไทยเป็นสังคมเปิดที่ให้เสรีภาพสื่อมวลชนมากที่สุดในเอเชีย
5. ยังคงเห็นไทยเป็นประเทศที่พลเมืองมีความเป็นมิตร ต้อนรับชาวต่างประเทศ
6. ไทยเป็นผู้นำในภูมิภาค

ภาพพจน์ทางลบ

1. ทางการไทยขมอ้อนขอ ไม่จริงจังเด็ดขาดกับผู้แสวงประโยชน์จากการค้าทางเพศ
 2. การแพร่ระบาดของโรคเอดส์ในประเทศไทย
 3. ไทยไม่เต็มใจดำเนินการต่อต้านเขมรแดงซึ่งค้ำกับท่าทีของประชาคมโลก
 4. ไทยยอมรับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของรัฐบาลทหารพม่าซึ่งค้ำกับท่าทีของประชาคมโลก
- ข้อเสนอแนะ

1. จัดตั้งหน่วยตอบโต้ถาวรเป็นการพิเศษเพื่อแก้ข่าวที่เป็นผลลบ
2. ใช้สื่อมวลชนระหว่างประเทศทุกแขนงให้มากขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและควรให้มีการแถลงข่าวเป็นภาษาอังกฤษเป็นประจำ
3. เน้นองค์ประกอบในทางที่ดี เช่น มรดกทางวัฒนธรรมและลักษณะของชาวไทย และจัดส่งคณะเผยแพร่ทางวัฒนธรรมไปตามเมืองใหญ่ ๆ ทั่วโลก โดยการสนับสนุนจากภาคธุรกิจเอกชนต่างๆ ของไทยทั้งนี้รายได้ที่ได้รับมอบให้เป็นการกุศลแก่ประเทศนั้นๆ
4. ดึงประเทศในภูมิภาคเข้าร่วม เช่น อาเซียนและจีน ในฐานะเพื่อนบ้าน ในปัญหาละเอียดอ่อน
5. ประชาสัมพันธ์และตอบสนองทันทีในสถานการณ์วิกฤตด้านมนุษยธรรมระหว่างประเทศ เช่น การบริจาคข้าว ซึ่งควรมี stock ไว้ประจำ
6. เน้นข่าวเศรษฐกิจต่อเนื่องของไทยและพยายามแก้ไขภาพพจน์นักธุรกิจไทยเข้าไปแสวงหาประโยชน์ในประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้รัฐบาลออกประกาศเตือนอยู่เสมอ

7. ให้นักกีฬามีชื่อเสียงประชาสัมพันธ์ประเทศโดยอาจให้มีการเดินทางไปเผยแพร่
ทั้งนี้สนับสนุนโดยกระทรวงการต่างประเทศร่วมกับภาคธุรกิจ

8. จัดประชุมสัมมนาระดับนานาชาติในหัวข้อที่เป็นที่สนใจของประชาคมโลก
สรุป สภาวะความขัดแย้งทางการเมืองในรอบปีที่ผ่านมา ควรแก้ไขไปในทางที่ให้เห็นว่าไทยเป็น
สังคมเอื้ออาทรและอ่อนโยนขึ้นกว่าเดิม

11. เบลเยี่ยม

ภาพพจน์ทางบวก

ภายหลังเหตุการณ์เดือนพฤษภาคมเมื่อประเทศไทยจัดตั้งรัฐบาลใหม่เรียบร้อยแล้ว รัฐบาล
เบลเยี่ยมก็แสดงท่าทีพอใจต่อการพัฒนาไปในทางที่ดี

ประเทศไทยมีศิลปและวัฒนธรรมที่งดงามและมีแหล่งท่องเที่ยวอยู่มากมาย

ภาพพจน์ทางลบ

ปัญหาเหตุการณ์ไม่สงบเดือนพฤษภาคม ทำให้ภาพพจน์ไทยในสายตาสื่อมวลชนเบล
เยียมอยู่ในระดับต่ำมาก

รัฐบาลของประเทศไทยอยู่ภายใต้อำนาจของทหารที่ใช้ความรุนแรงเกินกว่าเหตุในการ
ปราบปรามประชาชนผู้เรียกร้องประชาธิปไตยเมื่อเดือนพฤษภาคม

ปัญหาแก้มปูชา ประเทศไทยเป็นต้นเหตุสำคัญที่ขัดขวางความพยายามของสหประชา
ชาติในการแก้ไขปัญหากัมพูชา เนื่องจากห่วงผลประโยชน์จากการค้าขายกับเขมรแดง และไม่มี
ความจริงใจจะให้มีสันติภาพในกัมพูชา

ปัญหาสังคมไทย ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาโสเภณี โดยเฉพาะโสเภณีเด็ก และมีการใช้
แรงงานอย่างไม่ถูกต้อง

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

การเสนอข่าวและบทบาทความเกี่ยวกับประเทศไทยมีไม่มากนัก เนื่องจากสื่อมวลชน
เบลเยี่ยมและประชาชนให้ความสนใจต่อข่าวที่เกิดขึ้นใกล้ตัวมากกว่า

สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับจดหมายร้องเรียนจากประชาชนเบลเยี่ยมเกี่ยวกับเหตุการณ์
ที่ไม่สงบและปัญหาโสเภณีเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี ข่าวและบทความต่างๆ ของปี 2535 ก็ได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและการ
ดำเนินงานของรัฐบาลไทยต่อปัญหาสังคมในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้แจ้งข้อมูลและนโยบายต่อกระทรวงการต่างประเทศเบลเยียม รวมทั้งชี้แจงสื่อมวลชนเกี่ยวกับปัญหาสำคัญต่างๆ ตามที่กระทรวงการต่างประเทศแจ้งให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

12. สหราชอาณาจักร

รายงานสรุปประเมินทัศนคติเกี่ยวกับประเทศไทยในรอบปี 2535 จากวงการต่างๆ ในอังกฤษ ดังนี้

1. สื่อมวลชน

การเมือง

ในช่วงปี 2535 สื่อมวลชนอังกฤษ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์สนใจและติดตามความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง กรณีเหตุการณ์ไม่สงบ 17-20 พฤษภาคม ปรากฏเป็นหัวข้อข่าวหลักในสื่อมวลชนโทรทัศน์ประจำวันและเป็นข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์คุณภาพทุกฉบับในช่วงดังกล่าว นับเป็นทัศนคติในทางลบต่อประเทศ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้รับการเปรียบเทียบกับกรณีจอร์เจียเทียนอันเหมิน

อย่างไรก็ดีเหตุการณ์เดือนพฤษภาคมได้ส่งผลสำคัญอีกประการหนึ่ง คือช่วยให้สื่อมวลชนอังกฤษตระหนักและเข้าใจในพระบารมีและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการยุติความขัดแย้งซึ่งได้รับการเสนอเป็นข่าวอย่างกว้างขวางนับเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย

การจัดตั้งรัฐบาลนายกรัฐมนตรีนานันท์ และรัฐบาลของนายกรัฐมนตรีนวน หลีกภัย ช่วยให้ภาพลบของประเทศไทยในสื่อมวลชนอังกฤษกระเตื้องขึ้นแม้ส่วนใหญ่จะยังคงมองว่าการเลือกตั้งในประเทศไทยไม่ช่วยให้มีการปกครองที่เป็นประชาธิปไตยอย่างแท้จริง เนื่องจากยังมีการซื้อเสียงในพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ

อนึ่ง คำนต์วบุคคล นายกรัฐมนตรี ชวน หลีกภัย ยังไม่เป็นที่รู้จักของสื่อมวลชนอังกฤษนักประกอบกับมิได้มีบทบาทสูงในช่วงการต่อสู้ในเดือนพฤษภาคม สื่อมวลชนอังกฤษส่วนใหญ่จึงเสนอข่าวในลักษณะกลาง ๆ แต่ก็ถือว่ารัฐบาลชุดปัจจุบันเป็นที่ยอมรับได้เนื่องมาจากการเลือกตั้ง

เศรษฐกิจ

ไทยมีศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง แม้จะมีข้อวิจารณ์ที่แสดงความไม่มั่นใจผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองเมื่อเดือนพฤษภาคม แต่ช่วง 6 เดือนหลังสื่อมวลชนมีทัศนคติที่

ดีต่อไทยทางด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ financial times สนใจเสนอข่าวการลงทุนและตลาดหุ้นไทยอย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าไทยเป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญแห่งหนึ่งในโลก

สังคม

สนใจปัญหาโสเภณีเด็ก ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการค้าประเวณีและโรคเอดส์ อย่างไรก็ตามการเสนอข่าวยังคงจำกัด มิได้มีเนื้อหาโจมตีประเทศไทยอย่างรุนแรง เช่นที่ปรากฏในประเทศตะวันตกอื่นๆ ทั้งนี้ปัญหาที่เคยเป็นที่สนใจก่อนหน้านี้จะลดความสำคัญลงไป เช่น ปัญหาการคุ้มครองสัตว์ป่า ปัญหายาเสพติด เป็นต้น สำหรับปัญหาสิทธิมนุษยชน ได้รับการนำเสนอเป็นครั้งคราว เพียงกรณีเดียวคือกรณีของสตรีวัยรุ่นชาวอังกฤษที่ถูกจับกุมดำเนินคดีข้อหาขายยาเสพติดในประเทศ

2. บุคคลสำคัญในวงการรัฐบาลและรัฐสภาอังกฤษ

ผู้นำรัฐบาลและสมาชิกสภาผู้แทนฯ มีความรู้สึกเฉยเมยแต่แฝงไว้ด้วยความไม่พอใจคณะรัฐบาลของไทยที่ได้มาจากการเลือกตั้ง แต่ภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลของนายกรัฐมนตรี ชวน หลีกภัย นักการเมือง รัฐบาลและฝ่ายค้านต่างมีท่าทีดีขึ้น

3. เอกชนและองค์การเอกชน

สนใจปัญหาการค้าประเวณี โสเภณีเด็ก และปัญหาการคุ้มครองสัตว์ป่า โดยเขียนจดหมายมายังสถานเอกอัครราชทูตฯ แสดงความกังวลต่อปัญหาและเรียกร้องให้ทางการไทยดำเนินการแก้ไขโดยด่วน

อนึ่ง สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ตั้งข้อสังเกตว่าองค์กร World Wildlife Fund ซึ่งมีบทบาทโจมตีประเทศไทยอย่างรุนแรงในปี 2534 ได้ยุติการณรงค์ดังกล่าวลงในช่วงปี 2535

4. ภาคธุรกิจเอกชน

ภายหลังการเลือกตั้งทั่วไปเดือนกันยายน 2535 และมีการจัดตั้งคณะรัฐบาลที่มาจาก การเลือกตั้งทำให้นักธุรกิจจากสหราชอาณาจักรมีความมั่นใจในการประกอบการค้าธุรกิจการลงทุนมากขึ้น

13. อิตาลี อิสราเอล มอลตา

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม ได้รายงานทัศนนะจากผู้นำรัฐบาล ชุรกิจเอกชน และ สื่อมวลชน ของประเทศอิตาลี อิสราเอล และมอลตา ต่อภาพพจน์ประเทศไทยในปี 2535 มาดังนี้

สถาบันพระมหากษัตริย์

ชาวอิตาเลียน อิสราเอล และมอลตา มีนโนคติที่ดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ถ้อยแถลงและคำปรารภต่างๆ ของผู้นำ ในวงการรัฐบาลและสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเทศ ต่างแสดงความชื่นชมในพระบารมีของพระองค์ พระราชกรณียกิจ และพระจริยวัตรนานัปการ แม้สื่อชาวอิตาเลียนซึ่งวิจารณ์สถานการณ์ต่างๆ ของไทยอย่างเสียหาย แต่ก็กล่าว ยกย่องพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่นชมพระบารมีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงระงับเหตุการณ์ไม่สงบเดือนพฤษภาคมอย่างเฉียบพลัน

การเมือง

ชาวอิตาเลียนมีทัศนนะต่อการเมืองการปกครองของไทยว่าขาดวัฒนธรรมทางการเมือง (political culture) โดยมิได้รับการปลูกฝังให้ตระหนักถึงคุณค่าของระบบประชาธิปไตย มักเห็นว่าไทยอยู่ใต้การปกครอง “เผด็จการทหาร” แม้จะมีการเลือกตั้ง ในที่สุดก็ถูกโค่นล้มโดยทหารอีก อันเป็นวัฏจักรที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ความไม่ยั่งยืนของรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งและการคอร์รัปชัน ในวงการรัฐบาล ทำให้ชาวต่างชาติไม่มั่นใจในความมั่นคงของรัฐบาลไทยนัก แม้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเป็นรูปธรรมด้วยการเลือกตั้งเมื่อเดือนกันยายน ความรู้สึกต่อประเทศไทยจะดีขึ้น แต่ก็คงต้องใช้เวลาให้สังคมพัฒนาไปมากกว่าที่เป็นอยู่ขณะนี้

สำหรับอิสราเอล สื่อมวลชนได้รายงานผลการเลือกตั้งไปในทางที่ส่งเสริม ทั้งนี้ เอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม เคยได้รับการสอบถามจากสื่อชาวสถานีวิทยุอิสราเอลว่ารัฐบาลที่ได้รับเลือกตั้งมาเมื่อเดือนกันยายนนี้ จะมั่นคงได้นานเพียงใด

ในแง่ความเห็นของผู้นำประเทศต่างๆ นั้น แม้ว่าจะมีความคลางแคลงใจอยู่บ้าง แต่ผู้นำเหล่านั้นก็ได้แสดงออกถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเทศไทยต่อสาธารณชน และผู้นำอิตาเลียน อิสราเอล และมอลตาไม่เคยตำหนิหรือวิจารณ์ประเทศไทยไปในทางเสียหาย แต่เมื่อสถานการณ์ในประเทศไทยคลี่คลาย ผู้นำนั้นๆ ก็กล่าวแสดงความยินดี แม้ทางหนังสือพิมพ์ ความคิดเห็นก็เปลี่ยนไปในทางสร้างสรรค์เช่นเดียวกับนักเขียนบางคน (เช่น นาย Tiziano terzani) ที่เคยกล่าวตำหนิประเทศไทยมาอย่างรุนแรงก็ได้เขียนรายงานไปในแง่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เศรษฐกิจ

ภาพลักษณ์ของการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอยู่ในเกณฑ์ดี เพราะเป็นที่ยอมรับกันว่าไทยเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดประเทศหนึ่งในโลก และอยู่ในภูมิภาคที่มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจเร็วที่สุด และมีแนวความคิดที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ให้ความสนใจประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น เพราะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญได้คืออยู่แล้ว

อย่างไรก็ตามแม้เศรษฐกิจจะเจริญก้าวหน้าด้วยดี แต่เสถียรภาพทางการเมืองยังเป็นที่ยังใจของนักธุรกิจอยู่

อนึ่ง ในรอบปี 2535 สื่อมวลชนอิตาลีได้เสนอรายงานบ่อยครั้งเกี่ยวกับการที่คนไทยปลอมแปลงสินค้ากับยา และละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

โดยส่วนรวมภาพพจน์ด้านเศรษฐกิจของไทยอยู่ในเกณฑ์ดีตลอดทั้งปี แม้จะมีภาพอื่นในทางลบ หลายประการ เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด มลภาวะ ความเสื่อมโทรมทางสังคม การแพร่กระจายของโรคเอดส์ การค้าประเวณีและโสเภณีเด็ก การตัดดวงผลประโยชน์ด้วยความเห็นแก่ได้ ในการทำลายทรัพยากรธรรมชาติของประเทศเพื่อนบ้าน

การท่องเที่ยว

ความงดงามของประเทศไทยและความที่มีแหล่งน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวยังเป็นภาพที่ดีอยู่ แม้ว่าจะมีปัญหาทางสังคมอื่นๆ ที่ไม่สู้จะอำนวยต่อภาพพจน์ของประเทศ แต่มิได้มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวอิตาลีที่นิยมเดินทางมาประเทศไทยแต่ประการใด เช่นเดียวกับประเทศอิสราเอลและมอลตาซึ่งให้ความสนใจเดินทางมาประเทศไทยด้วย

14. ประชาคมรัฐเอกราช (สหภาพโซเวียตเดิม)

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโกรายงานภาพพจน์ไทยในสายตาประเทศเกิดใหม่จากสหภาพโซเวียตเดิมดังนี้

ภาพพจน์ทางบวก

ยกย่องสถาบันพระมหากษัตริย์

ผู้นำและสื่อมวลชนของประเทศที่เกิดใหม่จากสหภาพโซเวียตเดิมให้ความสำคัญและสนใจในด้านเศรษฐกิจของไทยที่สามารถพัฒนาอย่างรวดเร็ว ถือเป็นแบบอย่างที่ดี จนบัดนี้ไทยกลายเป็นประเทศที่ให้ความช่วยเหลือแก่ต่างประเทศแทนที่เคยเป็นประเทศรับความช่วยเหลือ

ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในแง่วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ค่าครองชีพต่ำ สิ้น
 คาราคาถูก และคุณภาพดี

ภาพพจน์ทางลบ

สิทธิมนุษยชนช่วงเหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคม เรื่องนี้รัฐบาลรัสเซียมีแถลง
 การณ์เกี่ยวกับท่าทีของรัฐบาลรัสเซียต่อเหตุการณ์ดังกล่าวว่ารัสเซียไม่มีนโยบายและท่าทีแบบสอง
 แง่สองมุมในเรื่องสิทธิมนุษยชน

เสถียรภาพทางการเมืองของไทยไม่มั่นคง

ท่าทีของไทยต่อปัญหาแก้มพูชาได้รับการมองจากผู้นำสาธารณรัฐทั้งหลายโดยเฉพาะ
 รัสเซียว่าไทยให้ความช่วยเหลือเขมรแดง

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

ไทยควรประชาสัมพันธ์ให้มีความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของรัฐบาล

ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในภาครัฐให้มีการเผยแพร่สินค้าไทย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยควรเริ่มพิจารณาแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่ม
 ประเทศเอกราชใหม่เหล่านี้

15. สวิตเซอร์แลนด์

คณะทูตถาวร ณ นครเจนีวา รายงานภาพพจน์ประเทศไทยในนครเจนีวาและเขตใกล้เคียง
 เคียงมาดังนี้

ภาพพจน์ทางบวก

สื่อมวลชนสวิสกล่าวถึงความสำเร็จของวัดถ้ำกระบอกในการรักษาผู้ติดยาเสพติด ยก
 ย่อง ดร.สายสุรี จุติกุล ว่ามีบทบาทในการรณรงค์ต่อต้านปัญหาการค้ายาเสพติดและการล่อลวงหญิง
 การรณรงค์พิชิตยาเดือนมีนาคม 2535 จะทำให้สิ่งแวดล้อมเมืองพัทยาดีขึ้นและชาวไทยได้รับรางวัล
 ประดิษฐ์เตาเผากำจัดขยะไร้มลพิษในนครเจนีวา

ภาพพจน์ทางลบ

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในของไทย ไม่ว่าจะออกมาในรูปแบบใดทหารก็จะยัง
 คงมีบทบาทในการบริหารบ้านเมืองของประเทศไทย ประทับใจในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
 การแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีอานันท์ฯ ได้รับการยอมรับว่ามีส่วนช่วยฟื้นฟูภาพพจน์ของประเทศได้
 ในระดับหนึ่ง ในขณะที่นายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย เป็นผู้ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้มีความ
 ประณีประนอม ความซื่อสัตย์ และมีความสามารถในการเป็นหัวหน้ารัฐบาล

นอกจากนี้สื่อมวลชนสวิสได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับปัญหาสังคมด้านต่างๆ ของไทยในประเด็นยาเสพติด โสเภณีเด็ก โรคเอดส์ซึ่งมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดในประเทศไทย การแสวงประโยชน์จากการตัดไม้ทำลายป่า แหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม และเป็นศูนย์ท่องเที่ยวทางเพศ เช่น พัทยา

แง่การเมืองระหว่างประเทศเห็นว่านักธุรกิจไทยเข้าไปกอบโกยผลประโยชน์ในกัมพูชา รายได้จากการค้ากับไทยมีส่วนช่วยสนับสนุนเขมรแดง และไม่ให้ความร่วมมือกับสหประชาชาติ ต่อการคว่ำบาตรเขมรแดงกับประเทศลาวมีความวิตกกังวลว่า เศรษฐกิจลาวจะถูกครอบงำโดยเศรษฐกิจไทย และนักธุรกิจไทยจะเข้าไปกอบโกยทรัพยากรลาว

ข้อเสนอแนะ

รัฐบาลไทยควรให้ความสำคัญมากขึ้นในการประชาสัมพันธ์ข้อเท็จจริงและการดำเนินการแก้ไขปัญหาทางสังคม (โสเภณี แรงงานเด็ก และโรคเอดส์)

16. เนเธอร์แลนด์

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮก รายงานภาพพจน์ในปี 2525 ดังนี้

1. ภาพพจน์ทั่วไป บุคคลชั้นนำในคณะรัฐบาล วงการต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชนเนเธอร์แลนด์เห็นว่าประเทศไทยยังขาดเสถียรภาพทางการเมือง พัฒนาการทางการเมืองไทยยังไม่เป็นประชาธิปไตยอย่างแท้จริง ในเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม กระทรวงการต่างประเทศเนเธอร์แลนด์ได้เชิญเอกอัครราชทูตฯ ไปพบเพื่อแสดงความกังวลต่อสถานการณ์ ตามมติของประชาคมยุโรป และหวังว่าประเทศไทยจะกลับคืนสู่ความเป็นประชาธิปไตยโดยเร็ว สื่อมวลชน ประชาชนค้ำชู และองค์กรต่างๆ เห็นว่าสิทธิมนุษยชนในประเทศไทยได้รับการละเมิด

นโยบายไทยต่อปัญหา กัมพูชาได้รับความสนใจจากสาธารณชนมาก โดยเห็นว่าเขมรแดงสามารถเลี้ยงตัวเองได้จากการทำการค้ากับไทย

คนค้ำชูโดยรวมมีทัศนคติที่ดีและมีความเชื่อมั่นสูงต่อเสถียรภาพและระดับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้ภาพพจน์ลบด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ผู้นำเข้าเนเธอร์แลนด์ได้รับสินค้าที่มีการปลอมปน ไม่ได้มาตรฐาน ส่งมอบไม่ตรงตามกำหนด ซึ่งอาจมีผลต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระยะยาว

ได้รับการโจมตีในปัญหาโรคเอดส์ แรงงานเด็ก โสเภณี ความยากจน และปัญหาสิทธิมนุษยชน ซึ่งองค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาลของเนเธอร์แลนด์มีบทบาทค่อนข้างเด่นชัดในการระดมความเคลื่อนไหวจากสาธารณชนในปัญหาสิทธิมนุษยชนประเด็นต่างๆ

คนเนเธอร์แลนด์ทั่วไปสนใจและประทับใจในวัฒนธรรมไทย

ด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งนี้เหตุการณ์เดือน พฤษภาคม เพียงแต่ทำให้การขอรับการตรวจลงตราจากสถานเอกอัครราชทูตฯ หยุตฯ งดไปชั่วคราว เวลานั้น ปัญหาภาพพจน์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติถูกหลอกลวง ให้ซื้ออัญมณี ซึ่งมีความสำคัญต่อภาพพจน์ไทยเพราะการบอกเล่าในระดับปากต่อปาก สามารถบั่นทอนความเชื่อมั่นในการทำงานการค้ากับไทยด้านอื่นๆ ได้

2. ข้อคิดเห็น

สื่อมวลชนเนเธอร์แลนด์รายงานข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ยกเว้นข่าวด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสื่อมวลชนเนเธอร์แลนด์มักจะจัดทำเอง ส่วนใหญ่เป็นการรายงานข้อเท็จจริง

3. ข้อเสนอแนะ

การเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยในต่างประเทศส่วนหนึ่ง สามารถกระทำได้ในประเทศไทยเอง โดยผ่านผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวต่างประเทศที่ประจำอยู่ในประเทศไทย

ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์ เพื่อแก้ไขภาพพจน์ควรดำเนินการโดยใช้ข้อมูล และแนวทางชี้แจงจากนโยบายที่มีการกระทำอย่างเป็นรูปธรรม

17. นอร์เวย์

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล รายงานภาพพจน์ของประเทศไทยตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2535 จนถึงเดือนมกราคม 2536 สรุปสาระสำคัญได้แก่

ภาพพจน์ประเทศไทยในประเทศนอร์เวย์โดยทั่วไปอยู่ในระดับที่ดี หน่วยราชการต่างๆ บริษัทภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนชาวนอร์เวย์ทั่วไปรวมทั้งคนไทยที่พำนักในประเทศนอร์เวย์ยังคงให้ความสนใจเกี่ยวกับประเทศไทยทั้งทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ทั้งนี้เหตุการณ์เดือนพฤษภาคมมิได้มีผลกระทบในทางลบต่อความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างไทย-นอร์เวย์

ผู้นำและหน่วยงานราชการนอร์เวย์มีทัศนคติต่อประเทศไทย ในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมาบริษัทภาคเอกชนที่ติดต่อมายังสถานเอกอัครราชทูตฯ ทั้งทางโทรศัพท์และจดหมายมีจำนวนมากถึง 1 เท่าตัว และนับวันจะมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ภาคเอกชนนอร์เวย์มีทัศนคติว่าสินค้าไทยมีราคาถูก มีมาตรฐานสูงพอสมควร แม้จะมีเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดขึ้น แต่บริษัทส่วนใหญ่ยังคงให้ความเชื่อมั่นในสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศไทยซึ่งมีพื้นฐานมั่นคงอยู่แล้ว สำหรับสื่อมวลชนนอร์เวย์นั้นอัตราการเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีมากขึ้น สาระและการเสนอข่าวโดยทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะเกี่ยวกับกิจกรรมของภาคเอกชนนอร์เวย์ในประเทศไทยกิจกรรมของสมาคมชาวไทย และความเคลื่อนไหวของ ASEAN การเสนอข่าวทาง

ลบยังคงมีบ้างเป็นครั้งคราวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและโทรทัศน์ โดยเฉพาะปัญหาโรคเอดส์ โสเภณี โสเภณีเด็ก มลภาวะ ปัญหาการจราจรและคดีคนไทยค้ายาเสพติดในนอร์เวย์ ตลอดจนนโยบายของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและต่อนักศึกษาพม่า

อย่างไรก็ดี ในเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม โทรทัศน์บางสถานีได้สรรเสริญพระบารมี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงช่วยเหลือทางยุติสถานการณ์

ทัศนชนชาวนอร์เวย์ทั่วไปเห็นว่าประเทศไทยมีความเหมาะสมในด้านสภาพอากาศ มาตรฐานการครองชีพ และชื่นชมอุปนิสัยเป็นมิตรและความมีน้ำใจของชาวไทยมาก นักเรียนนักศึกษาจากสถาบันต่างๆของนอร์เวย์รวมทั้งชุมชนชาวไทยในประเทศนอร์เวย์สนใจอรับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยอย่างกว้างขวางเช่นเดียวกัน

อนึ่ง สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานเอกอัครราชทูตฯ มาด้วยดังนี้

- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ
- ขาดอุปกรณ์และโสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลภาษาอังกฤษในกรณีที่ต้องตอบโต้

อย่างไรก็ตาม สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้วางแผนเพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพพจน์ประเทศไทยต่อไปแล้วตามงบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และเอกสาร ที่ได้รับให้ประสบความสำเร็จในขั้นหนึ่ง

18. กรีซ

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเอเธนส์ รายงานภาพพจน์ของประเทศไทยในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

ภาพพจน์หญิงไทย

ก่อนปี 2533 เมื่อครั้งมีหญิงไทยมาขายบริการในกรุงเอเธนส์ทำให้เกิดผลลบต่อภาพพจน์ของประเทศไทยและหญิงไทย แต่ภายหลังจากที่สหรัฐอเมริกาถอนฐานทัพจาก กรีซในปี 2533 จำนวนหญิงบริการชาวไทยลดลงอย่างมาก ภาพพจน์ของประเทศไทยและของหญิงไทยเริ่มดีขึ้นตามลำดับ

เศรษฐกิจ

ไทยเป็นเสือเศรษฐกิจตัวต่อไปของเอเชีย มีอัตราความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง สินค้าไทยเป็นที่รู้จักว่ามีคุณภาพและราคาไม่แพง

วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ไทยมีศิลปวัฒนธรรมอันเก่าแก่และสวยงามนักท่องเที่ยวชาวกริซนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ในปี 2535 มีนักท่องเที่ยวกริซมาท่องเที่ยวประเทศไทย 14,000 คน และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นในปี 2536

ด้านการเมืองระหว่างประเทศ

ไทยและกริซไม่มีปัญหาด้านการเมืองระหว่างกันแต่อย่างใด

19. ฝรั่งเศส

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส ประเมินภาพพจน์ของไทยจากปริมาณและสาระของข่าวต่างๆ ที่เผยแพร่ในประเทศฝรั่งเศส ทั้งจากรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสถานีโทรทัศน์ และเห็นว่าทัศนคติของมวลชนและประชาชนชาวฝรั่งเศส ในปีที่ผ่านมาประกอบด้วยภาพพจน์เชิงบวกและลบทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว พระราชสำนัก และวัฒนธรรม สรุปได้ดังนี้

1. เกี่ยวกับพระราชสำนัก

หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ชื่นนำของฝรั่งเศส ชื่นชมพระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ (โดยเฉพาะการเกิดพระเกียรติ 60 พรรษา) และพระบรมวงศานุวงศ์ต่างๆ โดยเฉพาะโครงการช่วยเหลือและพัฒนาชนบท การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

2. ททางการเมือง

กรณีเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคมก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อภาพพจน์ของประเทศไทย ในแง่ของการปกครอง ซึ่งมองว่าเป็นเผด็จการและใช้ความรุนแรง นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของประเทศ ทำให้นักลงทุนขาดความมั่นใจในเศรษฐกิจของไทย รวมทั้งการท่องเที่ยว แม้ว่าภายหลังภาพพจน์ทางการเมืองของไทยจะดีขึ้นบ้าง จากการที่เหตุการณ์ได้สงบลงในเวลาสั้น มีการเลือกตั้งรัฐบาลที่ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย หนังสือพิมพ์ Le Monde ได้ลงข่าวชมเชยไทยในฐานะที่เป็นตัวอย่างของรัฐบาลในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจของตนเองอันเป็นรูปแบบสำคัญของระบอบประชาธิปไตย

ต่อมากรณีที่มีผู้สูญเสียชีวิตของผู้ประท้วงนั้น กลุ่มชาวฝรั่งเศสที่เป็นสมาชิกองค์กร Amnesty International มีหนังสือจำนวนมากแสดงความเสียใจต่อเหตุการณ์และเรียกร้องให้ทางการไทยนำตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษ ซึ่งสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้พยายามแก้ไขภาพพจน์ลงในด้านต่างๆ หลายวิธีแล้ว แต่ก็ยังไม่เพียงพอเพราะการชี้แจงดังกล่าวมิได้ตอบสนองต่อปัญหาโดยตรง และการสอบสวนคดียังไม่ยุติ จึงยังไม่เป็นที่กระจ่างชัดแก่ทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตามไม่ปรากฏว่ากระทรวงการต่างประเทศฝรั่งเศสได้แถลงท่าทีอย่างเป็นทางการในเรื่องนี้เพียงแต่อธิบดีกรมเอเชียของฝรั่งเศสได้กล่าวเป็นการภายในกับเอกอัครราชทูตฯ ว่ารู้สึกเสียใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และหวังว่าสถานการณ์จะคลี่คลายไปในทางที่ดี

ปัญหาเขมรแดง บางครั้งสื่อมวลชนฝรั่งเศสลงข่าววิจารณ์ประเทศไทยในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม โดยกล่าวหาไทยว่าช่วยเหลือสนับสนุนเขมรแดง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่พ่อค้าไทยจำนวนหนึ่งได้รับสัมปทานป่าไม้และการค้าเพชรพลอยในเขตอิทธิพลของเขมรแดงทำให้มาตรการคว่ำบาตรต่อเขมรแดงไม่ได้ผล ไทยถูกมองว่าขาดความตั้งใจที่จะร่วมในมาตรการคว่ำบาตรของ UN และไทยแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรของประเทศเพื่อนบ้าน

อย่างไรก็ดี การที่รัฐบาลไทยประกาศปิดพรมแดนและสนับสนุนมาตรการของสหประชาชาติอย่างเต็มที่ในเวลาต่อมา รัฐบาลฝรั่งเศสรวมทั้งสหประชาชาติก็ได้ชมเชยการดำเนินการดังกล่าวของไทย นับเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นชัดเจนถึงความตั้งใจของไทยอันจะช่วยแก้คำวิพากษ์วิจารณ์ต่อไทยได้ในระดับหนึ่ง

3. ทางเศรษฐกิจ

สื่อมวลชนฝรั่งเศสลงข่าวในเชิงยกย่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยว่าเป็น “มังกรตัวที่ 5” ของภูมิภาคเอเชียตะวันออก ซึ่งมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนจากต่างประเทศได้รับความมั่นใจในฐานะที่เป็นแหล่งลงทุน ตลอดจนมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม และมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจเพื่อขยายการค้า การลงทุนไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในอินโดจีน ในการนี้ภาคธุรกิจเอกชนฝรั่งเศสสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

ขณะเดียวกันภาพลักษณ์ทางลบเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยมีผู้วิจารณ์ว่า ไทยประสบกับปัญหาต่างๆ จากสภาพเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วเกินควร มีลักษณะเสรีนิยมมากไป ประกอบด้วยการค้าที่ผิดกฎหมาย ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอ มีปัญหาสิ่งแวดล้อมและการกระจายรายได้ที่ไม่สมดุล

4. ทางสังคม

ภาพพจน์ทางลบ

ทางสังคมไทย ได้แก่ ปัญหาโสเภณี โดยมีการรายงานข่าวว่าไทยเป็นแหล่งธุรกิจการค้าประเวณีแหล่งใหญ่ มีารดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยธุรกิจสถานเริงรมณ์หรือมีการจัด sex tour จากต่างประเทศ มีธุรกิจเกี่ยวกับการขายหญิงไทยเพื่อส่งออกไปทำงานต่างประเทศ ทั้งนี้มีการวิจารณ์ว่าธุรกิจโสเภณีเกือบจะเป็นสถานบันทางสังคมอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวันของชายไทยไปแล้ว เนื่องจากธรรมเนียมประเพณีที่สอนให้ชายไทยมีเพศสัมพันธ์ก่อนการแต่งงาน

นอกจากนั้น สื่อมวลชนฝรั่งเศสลงข่าวเกี่ยวกับปัญหาโสเภณีเด็ก มีการบีบบังคับทารุณกรรม โดยหน่วยราชการไทยร่วมรู้เห็น ซึ่งกระทบต่อภาพพจน์ด้านมนุษยธรรม

ในปัญหาโรคเอดส์ มีการรายงานบ่อยครั้ง ซึ่งส่วนหนึ่งได้หิยบายประเทศไทยเป็นตัวอย่างของการแพร่ระบาดของโรค

อย่างไรก็ดี ได้มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับมาตรการและการดำเนินการต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาโสเภณี โสเภณีเด็กและโรคเอดส์ของรัฐบาลไทยควบคู่กันไปด้วย แม้ว่าจะยังคงได้รับการนำเสนอไม่เพียงพอและไม่สมคูลย์กับภาพพจน์ลบดังกล่าวข้างต้น

ภาพพจน์ทางบวก

ในรอบปี 2535 ไม่มีรายงานข่าวปัญหาการใช้แรงงานและการทารุณเด็ก ดังนั้นนับว่าภาพพจน์ไทยเรื่องแรงงานเด็กในฝรั่งเศสดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ไทยเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กในปี 2535 จึงมีชาวฝรั่งเศสกลุ่มหนึ่งได้มีหนังสือแสดงความยินดี

ภาพพจน์ปัญหาหาเสพติดของไทยดีขึ้น โดยมีการรายงานข่าวโครงการพระราชดำริปลูกพืชทดแทนและการทำลายฝิ่นของหน่วยราชการไทย

5. ทางวัฒนธรรม

สาธารณชนฝรั่งเศสทั่วไป ชื่นชม ประทับใจและสนใจในศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของไทย อย่างไรก็ตาม สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอแนะให้มีการเพิ่มงบประมาณด้านการจัดงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้มากขึ้น เนื่องจากมีหน่วยงานด้านศิลปะของฝรั่งเศสหลายหน่วยงานสนใจร่วมมือกับหน่วยงานไทยซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ

6. การท่องเที่ยว

แม้จะมีปัจจัยที่มีส่วนให้การท่องเที่ยวไทยกระทบกระเทือน ได้แก่ การรณรงค์ให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศฝรั่งเศสหลังสงครามอ่าวเปอร์เซีย สภาวะแวดล้อมเป็นพิษและภาพพจน์ลบด้านสถานเริงรมณ์รวมทั้งเหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคม แต่ก็เห็นว่าภาพพจน์ด้าน

การท่องเที่ยวไทยยังอยู่ในระดับดีมากในปี 2535 มีนักท่องเที่ยวฝรั่งเศสเดินทางมาประเทศไทยสูงขึ้นจากปี 2532 ร้อยละ 14.04 นับเป็นประเทศที่ 3 ในภูมิภาคยุโรป รองจากเยอรมันและอังกฤษ ซึ่งแสดงว่านักท่องเที่ยวยังคงเชื่อมั่นในประเทศไทย เรื่องความปลอดภัยทางสังคมและสภาวะน่าเชื่อถือของการเมืองเศรษฐกิจ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์ร่วมของหน่วยงานไทยในฝรั่งเศส

สรุปและขอเสนอแนะ

โดยภาพรวมแล้ว ประเทศไทยมีภาพพจน์ในทางบวกในสายตาของฝรั่งเศสไม่ว่าจะเป็นข่าวเกี่ยวกับพระราชสำนัก การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจที่สูงขึ้นทุก ๆ ปี จนเป็นที่น่าสนใจในการลงทุน การพัฒนาการเมืองอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีเสถียรภาพพอสมควร และรวมถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งศิลปวัฒนธรรมและอรรถศาสตร์ของประชาชนคนไทย จึงทำให้สภาพปัญหาต่างๆ ในทางเสื่อมเสียนั้นไม่ถูกกล่าววิจารณ์กันมากนัก

ในขณะที่เดียวกันปัญหาที่เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบที่สำคัญของปี 2535 ที่ผ่านมาก็ได้แก่ ปัญหาโสเภณี โสเภณีเด็ก และปัญหาโรคเอดส์ (ส่วนปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคมนั้นได้ยุติในเวลาอันรวดเร็วจึงไม่กระทบไทยเท่าใดนัก) ซึ่งสร้างภาพพจน์ในทางเสียต่อไทย และแม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาและประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างชาติได้รับทราบ แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะแก้ภาพพจน์ดังกล่าวได้ในระยะเวลาอันสั้น โดยที่ปัญหาดังกล่าวนี้เป็นปัญหาระยะยาวและอาจจะคงต่อเนื่องไปอีกระยะหนึ่ง การประชาสัมพันธ์เพื่อการแก้ไขภาพพจน์จึงควรทำในรูปต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อันจะสะท้อนให้เห็นถึงข้อเท็จจริงในประเทศไทย ทั้งนี้ควรได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

แหล่งที่มาของการออกข่าวไปยังสาธารณชนฝรั่งเศสในปัจจุบัน นอกจากทางด้านสิ่งตีพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์แล้ว องค์กรเอกชนที่มีที่ตั้งที่ฝรั่งเศสก็ได้มีบทบาทมากในการกระจายข่าวต่างๆ ให้ชาวฝรั่งเศสที่สนใจได้เข้าร่วมในกลุ่มเพื่อเรียกร้องในเรื่องต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะมีบทบาทมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากองค์กรเอกชนเหล่านี้ อาทิ Amnesty International มีบทบาทมากในการร่วมแสดงความคิดเห็น

20. ตูรกี

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอังการา รายงานการประมวลและประเมินภาพพจน์ของไทยในสายตาสื่อมวลชนและผู้นำของตุรกีได้ดังนี้

สื่อมวลชน

พระราชกรณียกิจต่างๆ ของพระบรมศานุวงศ์ตามที่ได้มีการเสด็จ เยือนตุรกีในรอบปี 2535 ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนตุรกีเป็นอย่างมาก รวมทั้งทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของคนตุรกีมากขึ้น

มีรายงานบทความกล่าวถึงความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและภาษาอังกฤษของตุรกีอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชนตุรกีให้ความสำคัญต่อการเสนอข้อมูลต่อประชาชนด้านการท่องเที่ยว บทความต่างๆ เกี่ยวกับประเทศแถบตะวันออกรวมทั้งประเทศไทย มักกล่าวถึงความมีสถานที่ที่น่าท่องเที่ยว มีขนธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อทางศาสนาที่เก่าแก่ อุปนิสัยที่เอื้อเฟื้อของคนไทย อาหารอร่อย สินค้าหัตถกรรมที่สวยงาม ฯลฯ ทั้งนี้มีการเชิญเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตฯ ไปบรรยาย และเข้าร่วมงานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมต่างๆ เป็นประจำ

ผู้นำ

ประธานาธิบดี นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศตุรกี ได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับประเทศไทย เมื่อครั้งเข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในคราวเสด็จฯ เยือนตุรกี (12-201 ธ.ค.35) ว่า “มีความชื่นชมประเทศไทยที่ก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและจะเป็นประตูสำคัญของภูมิภาคนี้ สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นหลักสำคัญและเป็นแหล่งรวมใจของคนไทย แม้จะมีเหตุการณ์รุนแรงใด ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทย เมื่อพระมหากษัตริย์ทรงเข้าร่วมระงับ เหตุการณ์ดังกล่าวก็จะคลี่คลายสงบลงได้อย่างรวดเร็ว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภูมิภาคอเมริกาและแปซิฟิกใต้

1. สหรัฐอเมริกา

สถานเอกอัครราชทูตฯ ณ กรุงวอชิงตัน และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก รายงานประมวลภาพพจน์ไทยในทัศนะผู้นำ สื่อมวลชนตลอดจนประชาชนทั่วไปในสหรัฐอเมริกาในรอบปี 2535 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การเมือง

สื่อมวลชนเสนอข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคมอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ต่อมาปรากฏเป็นข่าวในคานันดีโดยสรรเสริญพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงใช้พระราชอำนาจอย่างชาญฉลาดในการระงับเหตุการณ์รุนแรง การเข้ารับตำแหน่งหัวหน้าคณะรัฐบาลของนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย มีการปรับสภาพการเมืองไปสู่ทิศทางที่ประเทศตะวันตกให้การยอมรับ

บทบาทของไทยต่อประเทศเพื่อนบ้าน

ปัญหาแก้มพูชา สื่อมวลชนในสหรัฐฯ มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกองทัพกับกลุ่มเขมรแดง ในแง่ที่ไทยเข้าไปกอบโกยผลประโยชน์จากทรัพยากรในแก้มพูชา มีผลถึงการทำลายสภาพแวดล้อมโดยที่รัฐบาลไทยไม่สามารถควบคุมได้ ในขณะที่ฝ่ายรัฐสภาอเมริกันมีทัศนะต่อประเทศไทยเอนเอียงไปในทางเดียวกันกับสื่อมวลชน เช่น การโยงประเทศไทยเข้ากับการสนับสนุนเขมรแดง รวมทั้งทหารรัฐบาลของพม่า อย่างไรก็ตาม ผู้นำฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ค่อนข้างมีความเข้าใจอันดีต่อประเทศไทยเนื่องจากได้รับข้อมูลของไทยจากหน่วยงานต่างๆ โดยตรง

ในความสัมพันธ์กับลาว ไทยอยู่ในฐานะมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจต่อลาว มีความได้เปรียบที่เป็นเส้นทางคมนาคมผ่านไปยังลาว

สำหรับพม่า นั้น บทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์ ฉบับเดือนมีนาคม 2535 เคยกล่าวพาดพิงถึงประเทศไทยว่าเป็นประเทศใกล้เคียงที่ทำเป็นไม่รู้ไม่เห็นต่อสิ่งเลวร้ายที่กระทำโดยรัฐบาลพม่า ระบุว่าไทยและเกาหลีใต้มีการติดต่อทางการค้าทำให้ผู้นำพม่าสามารถดำรงอยู่ได้

เศรษฐกิจ

มีทัศนะในทางบวกที่เศรษฐกิจไทยมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว แม้ภายหลังเหตุการณ์ความไม่สงบ เดือนพฤษภาคม จะมีผลกระทบต่อดูดสาหกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด แต่ก็มิได้

กระทบกระเทือนต่อโครงสร้างพื้นฐาน ปัญหาทางเศรษฐกิจที่สำคัญมิได้เกิดจากความไม่มั่นคงทางการเมืองแต่เป็นปัญหาด้านพื้นฐาน เช่นการขาดแคลนแรงงาน เป็นต้น

สังคมและวัฒนธรรม

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก ได้รายงานตรงกันว่าในรอบปี 2535 ที่ผ่านมามีการปรากฏรายงานข่าวปัญหาสุขภาพเสพติดซึ่งสะท้อนให้เห็นข้อเท็จจริงว่าฝ่ายไทยได้ดำเนินการและให้ความร่วมมือด้านการปราบปรามยาเสพติดแก่สหรัฐอเมริกาอย่างจริงจัง และได้ผลดี

การแพร่กระจายของโรคเอดส์ยังคงเป็นประเด็นปัญหาที่กระทบกระเทือนต่อภาพจน์ของประเทศไทย อย่างไรก็ตามได้มีการเสนอข่าวอย่างเป็นทางการทั้งด้านความร้ายแรงของการแพร่ระบาดและมาตรการที่ภาครัฐและเอกชนร่วมกันณรงค์ กล่าวได้ว่า ชาวอเมริกันทั่วไปมีความรู้และสนใจในประเทศไทยมากขึ้นอันอาจเป็นผลมาจากการท่องเที่ยวและอาหารไทยเป็นส่วนใหญ่

อนึ่ง เป็นที่น่าสังเกตว่าในรอบปี 2535 มีการส่งจดหมายและโทรสารเป็นจำนวนมาก (ในลักษณะจดหมายลูกโซ่) ทุกครั้งที่ปรากฏข่าวการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีความเคลื่อนไหวทางการเมือง ซึ่งสะท้อนถึงขอบข่ายและความจริงจังขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนในสหรัฐอเมริกาปัจจุบัน

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

สถานเอกอัครราชทูตฯ ณ กรุงวอชิงตัน ได้ให้ความเห็นเห็นว่า แม้จะมีเหตุการณ์รุนแรงทางการเมืองของไทย แต่ภาพพจน์ของไทยก็ได้รับการฟื้นฟูขึ้นมาได้ไม่ยากนัก ภายหลังจากที่มีการเลือกตั้งและกลับคืนสู่ทิศทางตามระบบประชาธิปไตย

ภาพพจน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้นเห็นควรให้มีการแก้ไขภาพพจน์เหล่านี้ที่ต้นตอของปัญหา

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก ได้เสนอแนวทางในการแก้ไขภาพพจน์ลบในด้านต่างๆ ดังนี้

ภาพพจน์ด้านการเมือง ควรประชาสัมพันธ์โดยเน้นพื้นฐานที่ได้เปรียบของสังคมไทยที่มีผลต่อการพัฒนาทางการเมืองในระบบประชาธิปไตย

ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ควรเผยแพร่ในลักษณะที่เป็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันระหว่าง 2 ฝ่าย และชูประเด็นเรื่องการปฏิบัติต่อชนกลุ่มน้อยหรือฝ่ายต่อต้าน

ในทางเศรษฐกิจเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านคุณภาพของแรงงาน ความเป็นสังคมที่ต้อนรับชาวต่างชาติ

ปัญหาโสเภณีและโรคเอดส์ ควรให้ข้อมูลสม่ำเสมอถึงความจริงจิงของรัฐบาลที่จะแก้ไข
ปัญหานี้

ทั้งนี้ ข้อมูลและข่าวสารเพื่อการเผยแพร่ ควรตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงมิได้มี
ลักษณะเป็นการโฆษณาชวนเชื่อ

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส รายงานการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ลอส
แอนเจลิสใหม่ในรอบปี 2535 ในทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม เช่นเดียวกับที่ปรากฏในรายงาน
ของสื่อมวลชนในสหรัฐอเมริกาอื่นๆ

ภาครัฐและเอกชนในมลรัฐแคลิฟอร์เนียให้ความสนใจประเทศไทยมากในฐานะแหล่ง
การค้าและการลงทุน เช่นการเคลื่อนย้ายอุตสาหกรรมมายังประเทศไทย

ข้อสรุป

สถาบันพระมหากษัตริย์มีภาพพจน์ดีมาก

ภาพพจน์ทางเศรษฐกิจไทยอยู่ในระดับดี แม้จะกล่าวถึงปัญหาการกระจายรายได้ สถาน
การณ์เดือนพฤษภาคม 2535 ก่อให้เกิดภาพพจน์ทางลบ ปัญหาแก้มปูชา ผู้ลี้ภัยชาวพม่า AFTA และ
การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของไทยได้รับการสนใจวิพากษ์วิจารณ์ ปัญหาสังคม โสเภณี เอดส์
แรงงานเด็ก และสภาพแวดล้อมได้รับการโจมตีอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะ

1. การประชาสัมพันธ์ต้องตั้งบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง
2. ควรมีแผนแม่บททั้งระยะสั้นและระยะยาวเป็นระบบและลดการซ้ำซ้อน
3. การว่าจ้างบริษัทประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นมีความจำเป็นเป็นบางกรณี

2. แคนาดา

ภาครัฐบาล

ในฐานะมิตรประเทศในเอเชีย-แปซิฟิก รัฐบาลแคนาดาให้ความสนใจและกังวลใจต่อ
เหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองที่เกิดขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 เนื่องจากแคนาดาให้ความ
สำคัญต่อการส่งเสริมการพัฒนาระบบประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชน แต่ภายหลังการเลือกตั้งทั่ว
ไปในเดือนกันยายน 2535 ผู้นำระดับนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
ประเทศได้แสดงความยินดีที่ประเทศไทยกลับมามีรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งและมีความตั้งใจว่า
จะเสริมความสัมพันธ์ให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้นในทุกด้านกับไทย



สื่อมวลชน

สื่อมวลชนแคนาดาโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์มีทัศนคติในทางลบต่อประเทศไทยในช่วงก่อนการเลือกตั้งกันยายน 2535 โดยเฉพาะต่อเหตุการณ์ในเดือนพฤษภาคม แต่ต่อมาได้คลี่คลายลงให้ความสนใจต่อท่าทีของไทยต่อปัญหาแก้มพูซาและความสัมพันธ์กับเขมรแดงมากขึ้น ภาพพจน์ทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ในเกณฑ์ดี

3. บราซิล

มีการเผยแพร่พระเกียรติคุณและบทบาทของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ ในการเสด็จ ร่วมการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ณ นครริโอ เดอ จาเนโร ระหว่าง 1-23 มิถุนายน 2535 รวมทั้งพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและเรื่องเกี่ยวกับสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

สื่อมวลชนบราซิลได้เคยตีพิมพ์บทความเชิงสารคดีเกี่ยวกับประเทศไทยในทางบวกคือประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ กรุงเทพฯเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการเมืองระหว่างประเทศ รวมทั้งกำลังเปลี่ยนแปลงจากประเทศเกษตรกรรมเป็นประเทศพัฒนาทางอุตสาหกรรมและเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง สำหรับทางลบนั้น ได้แก่ การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานไม่สามารถรองรับการขยายตัวของพลเมืองได้ทัน ก่อให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆ การเมืองไทยยังไร้เสถียรภาพ กรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมาหาบริการทางเพศ (ซึ่งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบราซิลเคย ได้มีหนังสือถึงบรรณาธิการวารสารที่ลงข่าวดังกล่าวเพื่อแก้ข่าวกล่าวหาแล้ว) การลงนามความตกลงว่าด้วยการบริหารเดินอากาศ ระหว่างไทย-บราซิล เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2535 ทำให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยอย่างกว้างขวาง นอกเหนือไปจากการจัดงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของสถานเอกอัครราชทูตฯ ตามโอกาสต่างๆ

กล่าวโดยสรุป ภาพพจน์ประเทศไทยในทัศนะสื่อมวลชนบราซิลจัดอยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งความสนใจที่ได้รับจากประชาชน นักศึกษา ธุรกิจเอกชน องค์กร รวมทั้งส่วนราชการต่างๆ ของบราซิล

ข้อเสนอแนะ

ควรให้ความสำคัญกับการเชิญสื่อมวลชนมาเยือนไทย

4. เม็กซิโก

สื่อมวลชนเม็กซิโกสนใจนำเสนอบทความเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยเฉพาะพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงมีพระราชดำรัสในกรณีเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม

ในทางการเมืองสนใจเสนอข่าวเฉพาะเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองของไทย เช่น การเลือกตั้ง การเปลี่ยนรัฐบาล โดยไม่มีคำวิจารณ์ ขณะที่ให้ความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของไทย เช่น สมรรถนะของไทยด้านเศรษฐกิจที่ก้าวเข้าสู่ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย และอัตราความเจริญทางเศรษฐกิจสูงของประเทศไทย ในปัญหาก็มีพูนานันต์ได้รับความสนใจไม่มากนัก

กล่าวโดยสรุป

การเผยแพร่ภาพพจน์ของประเทศไทยโดยสื่อมวลชนเม็กซิโกถึงแม้จะมีไม่มากแต่ปรากฏออกมาในแง่บวก ส่วนทัศนะของผู้ใช้นั้นก็ไม่เคยแสดงออกในด้านลบ ทั้งนี้เป็นเพราะสภาพทางภูมิศาสตร์เม็กซิโกและไทยอยู่ห่างไกลกันมาก และเม็กซิโกเองก็มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่ยุ่งเกี่ยวในกิจการภายในของประเทศอื่น อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงบางคนในกระทรวงการต่างประเทศเคยมาประจำอยู่ในภูมิภาคเอเชียจึงเข้าใจปัญหาของไทยค่อนข้างดี

ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้เสนอแนะมาว่า การเผยแพร่ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักดีขึ้นเพื่อผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจนั้น รัฐบาลควรกำหนดเป็นนโยบายการประชาสัมพันธ์ สำหรับภูมิภาคนี้เป็นการเฉพาะแล้วจึงให้การส่งเสริมสนับสนุนตลอดจนติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

5. อาร์เจนตินา

ทัศนะผู้นำและบุคคลสำคัญของอาร์เจนตินาต่อประเทศไทยทางเศรษฐกิจและการเมืองอยู่ในระดับดีและน่าพอใจ โดยภาพรวมทั่วไปไทยจะมีความเจริญและพัฒนาเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ของตนได้รวดเร็ว

สื่อมวลชนสนใจเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยอยู่เสมอ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ (ในกรอบอาเซียน) การท่องเที่ยว สถาบันพระมหากษัตริย์ ยาเสพติด การปราบปรามโสเภณีในประเทศไทย และอุบัติเหตุต่างๆ

6. ออสเตรเลีย

- สถาบันพระมหากษัตริย์ได้รับการสรรเสริญจากสื่อมวลชนทั้งด้านพระราชกรณียกิจ การเป็นศูนย์รวมของประชาชนและการมีบทบาททางการเมือง

- จากเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม รัฐบาลออสเตรเลียเป็นประเทศหนึ่งที่มีปฏิกิริยาอย่างรุนแรง สืบเนื่องมาจากการใช้กำลังทางทหารเกินกว่าเหตุ ถึงกับประกาศบทควานความสัมพันธ์และเลื่อนการเยือนระดับรัฐมนตรีออกไป รวมทั้งระงับการฝึกอบรมและชะลอความสัมพันธ์ทางทหารกับไทย และห้ามการติดต่อระหว่างนายทหารระดับอาวุโส

อย่างไรก็ดี ภายหลังจากเลือกตั้งและมีการจัดตั้งรัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย รวมทั้งมีกระบวนการพิจารณาคดีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเหตุการณ์ไม่สงบอย่างน่าเชื่อถือ และรัฐสภาไทยไม่ผ่านร่างพระราชกำหนดนิรโทษกรรม ผู้นำรัฐบาลที่เกี่ยวข้องของออสเตรเลียก็ได้หารือกันและประกาศยกเลิกการห้ามติดต่อระหว่างนายทหารระดับอาวุโสดังกล่าว

- ในปัญหาแกมพูชา สื่อมวลชนออสเตรเลียเห็นว่าไทยลังเลที่จะร่วมมือกับ UN ในการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อเขมรแดง เนื่องจากมีผลประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน อย่างไรก็ดี วุฒิสมาชิก Evans ได้แถลงการณ์ต้อนรับคำประกาศของรัฐบาลไทยที่จะปิดชายแดนส่วนที่ติดกับเขมรแดงเป็นการชั่วคราว อันเป็นการแสดงความผูกพันอย่างต่อเนื่องของไทยต่อสัญญาสันติภาพกรุงปารีส

- ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมออสเตรเลียมีภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย โดยพิจารณาว่าไทยมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ออสเตรเลียและประเทศพัฒนาแล้วอื่น ๆ ต่างประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจเอกชนของออสเตรเลียยังคงไม่มั่นใจในการประกอบธุรกิจกับประเทศไทยเนื่องจากประสบปัญหาเรื่องอัตราภาษีศุลกากรที่สูง ภาษี สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ระดับการศึกษาของแรงงาน และปัญหาการทุจริต ฯลฯ รวมทั้งค่านิยมเก่าที่ยึดติดกับความเป็นเชื้อสายคนยุโรป

- ปัญหาโสเภณีและโรคเอดส์ได้รับการเสนอในทางลบในประเด็นการล่อลวงเด็กหญิงจากประเทศเพื่อนบ้านมาเป็นโสเภณี การบังคับโสเภณีให้บริการโดยไม่ใช้ถุงยางอนามัย การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อหาบริการทางเพศ และจำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์ในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากบกพร่องในการควบคุม และป้องกันการเผยแพร่ ทั้งนี้สื่อมวลชนวิจารณ์ประเทศไทยว่ามีสภาพสังคมที่ง่ายต่อการครอบงำจากอิทธิพลตะวันตกประกอบกับการที่มุ่งแต่ความเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงเผชิญกับปัญหาโสเภณี โดยเฉพาะโสเภณีเด็ก ซึ่งมีธุรกิจการท่องเที่ยวหนุนหลัง จนถึงได้ว่า กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางโสเภณีของเอเชีย ทั้งนี้รัฐบาลออสเตรเลียได้แสดง

ความกังวลและห่วงใยต่อปัญหาโสเภณีและโรคเอดส์ในประเทศไทย โดยให้เหตุผลว่าออสเตรเลียมีส่วนต้องรับผิดชอบต่อเด็กในภูมิภาคนี้

อนึ่ง สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์ ได้รายงานภาพพจน์ประเทศไทยในสายตาสื่อมวลชนในนครซิดนีย์ ในรอบปี 2535 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ด้านการเมือง

เหตุการณ์เดือนพฤษภาคมส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ทางการเมืองของไทยมากที่สุด โดยเฉพาะภาพพจน์ของทหาร ออสเตรเลียมองท่าทีของไทยต่อปัญหาแก้มพูกาและพม่าว่า ไทยไม่จริงจังในการแก้ปัญหาและไม่ต้องการให้ปัญหาแก้มพูกายุติลง ซึ่งสถานกงสุลใหญ่ฯ ให้ความเห็นว่าเป็นการวิจารณ์ที่ไม่เป็นธรรม เนื่องจากออสเตรเลียต้องการผลักดันให้ปัญหายุติลง เพื่อผลประโยชน์และต้องการเสริมสร้างชื่อเสียงของตนในวงการระหว่างประเทศและการเมืองภายใน ปัญหาแก้มพูกาและปัญหาพม่านี้ แม้จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยโดยตรง แต่ถ้ามลอบทิ้งไว้โดยไม่รีบแก้ไขตอบโต้ในทันที ย่อมมีส่วนทำให้ภาพพจน์ไทยในสายตาต่างประเทศต้องหมองย่ำขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

ภาพพจน์ทางเศรษฐกิจไทยจะเด่นกว่าภาพพจน์ทางการเมือง แต่โดยภาพรวมก็ยังมีจุดบกพร่องที่สื่อมวลชนมักยกขึ้นกล่าวอยู่เสมอ คือ ความเจริญทางเศรษฐกิจของไทยที่ไม่กระจายออกไปยังชนบท ซึ่งหากรัฐบาลไม่สามารถลดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนได้ก็ยากที่จะบริหารประเทศไปได้อย่างตลอดรอดฝั่ง

ด้านสังคม

ปัญหาโรคเอดส์และโสเภณียังคงเป็นภาพพจน์ลบที่ไทยควรรีบแก้ไข นอกเหนือไปจากปัญหาการจราจรถัดและมลภาวะ ทั้งนี้สื่อมวลชนออสเตรเลียออกข่าวเกี่ยวกับโรคเอดส์และโสเภณีในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย จนเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่าประเทศไทยมีพลเมืองที่มีเชื้อไวรัส HIV มากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อเสนอแนะของสถานกงสุลใหญ่

รัฐบาลควรเร่งประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐบาลควบคู่กับความพยายามแก้ไขปัญหาสังคม ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาและความต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาที่มีมานาน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง

1. ญี่ปุ่น

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา ได้มีรายงานมาว่า

ในปี 2535 สื่อมวลชนญี่ปุ่นเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ของไทย ในเรื่องเดิม เช่นเดียวกับปีก่อน ๆ ได้แก่ ปัญหาโสเภณีในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น การแพร่ระบาดของโรคเอดส์ในประเทศไทย ปัญหาด้านสาธารณสุขโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีที่ผ่านมาเผยแพร่ข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม 2535 อย่างกว้างขวาง ซึ่งก่อให้เกิดภาพพจน์ทางลบต่อประเทศไทยเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงช่วยระงับเหตุการณ์ร้ายก่อให้เกิดความอัศจรรย์ใจต่อชาวญี่ปุ่น และต่อมาข่าวการพัฒนาระบบประชาธิปไตยของไทยภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย ก็ได้รับการยอมรับในด้านของความสุจริต นโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามอย่างจริงจังต่อปัญหาโสเภณีโสเภณีเด็ก แรงงานเด็ก โรคเอดส์ และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วภายหลังเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม รวมทั้งการดำเนินการต่อเนื่องเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของภาครัฐและเอกชนไทยซึ่งสร้างความมั่นใจแก่นักธุรกิจลงทุนและชาวญี่ปุ่น

ต่อปัญหาแก้มพูซา ในขณะที่ผู้นำญี่ปุ่นชื่นชมประเทศไทยที่ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมติสหประชาชาติแม้จะมีความขัดแย้งภายในเรื่องการทำธุรกิจไม่ซุงและพลอยในเขตพื้นที่ควบคุมโดยเขมรแดง และเห็นควรให้ไทยพยายามต่อไปในการโน้มน้าวให้เขมรแดงยอมรับเข้าร่วมกระบวนการสันติภาพ สื่อมวลชนญี่ปุ่นกลับมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกับสื่อมวลชนอื่นๆ คือ ไทยยังคงมีผลประโยชน์ทางการค้ากับเขมรแดงและความสำเร็จของสหประชาชาติต่อปัญหาสันติภาพในแก้มพูซาขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประเทศไทย

ปัญหาโสเภณีเป็นที่สนใจนำเสนอในสื่อมวลชนญี่ปุ่นมากในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการค้าบริการทางเพศของหญิงไทยในญี่ปุ่นทวีขึ้นเป็นลำดับตามจำนวนหญิงไทยที่เดินทางไปค้าประเวณีในญี่ปุ่น ซึ่งได้แก่ โรคเอดส์และอาชญากรรม

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ได้ให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติมมาว่า

1. ขอให้มีความต่อเนื่องด้านการแจ้งแนวนโยบายของรัฐบาล และส่งข้อมูลอุปกรณ์การชี้แจงแก้ไขภาพพจน์ของไทยให้แก่สถานเอกอัครราชทูตฯ ต่อไป

2. ให้พิจารณาใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนต่างๆ ของญี่ปุ่นที่มีอยู่ในไทยรวมทั้งใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนไทยที่มีเครือข่ายการดำเนินงานร่วมกับสื่อมวลชนญี่ปุ่นเพื่อเผยแพร่ข้อมูล และเสริมสร้างภาพพจน์ไทยในสายตาประชาชนญี่ปุ่นทุกระดับ
3. พิจารณาจัดทำข้อมูลเผยแพร่ทั้งภาษาอังกฤษและญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น

2. เกาหลี

ภาพพจน์ทางบวก

สื่อมวลชนเกาหลีใต้ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ สรรเสริญพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสนใจรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ตลอดจนการเสด็จพระราชดำเนินเยือนเกาหลีใต้อย่างเป็นทางการของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (19-24 พ.ค.35) ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยกับเกาหลีใต้

ภาพพจน์ทางลบ

เหตุการณ์เดือนพฤษภาคม มีผลกระทบต่อภาพพจน์และชื่อเสียงของประเทศไทยในสายตาชาวเกาหลีอย่างมาก แม้สื่อมวลชนจะเสนอข้อเท็จจริงของข่าวจากแหล่งข่าวสากล เช่น AP, UPI, Reuter และ Yonhap ก็ตาม แต่เป็นครั้งแรกที่ได้เริ่มมีบทความวิพากษ์ประเทศไทยเขียนโดยนักข่าวเกาหลี เพราะเหตุการณ์ทางการเมืองของไทยเหมือนกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่เมืองกวางจู เมื่อปี ค.ศ.1980 ซึ่งมีประชาชนเสียชีวิตกว่า 200 คน

นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการลงทุนจากนักธุรกิจชาวเกาหลีเนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ในด้านการท่องเที่ยว รัฐบาลเกาหลีใต้ถึงกับออกประกาศแนะนำมิให้ชาวเกาหลีเดินทางมาประเทศไทย เป็นผลให้เกิดความเสียหายต่อการท่องเที่ยว ซึ่งในที่สุดทางสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ดำเนินการให้มีการเจรจา จนทางการเกาหลียกเลิกประกาศดังกล่าวในเวลาต่อมา รวมทั้งจัดกิจกรรมฟื้นฟูภาพลักษณ์ไทย ฯลฯ

3. จีน

ภาพพจน์ทางบวก

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกวางโจว รายงานภาพพจน์และทัศนคติของชาวจีนต่อประเทศไทยที่เป็นไปในทางบวกในฐานะมิตรประเทศมาดังนี้

- ชื่นชมพระบารมีและพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงยุติความรุนแรงในเดือนพฤษภาคม โดยการเผยแพร่ข่าวและวิเคราะห์เหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง
- เจ้าหน้าที่ระดับสูงแสดงความชื่นชมต่อผลสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้มาเยือน ทำให้ไทยเป็นจุดสนใจอันดับแรกที่ชาวจีนนิยมเดินทางมาเยือน

4. อินโดนีเซีย

ภาพพจน์โดยรวมของไทยในสายตาสื่อมวลชนอินโดนีเซียอยู่ในเกณฑ์ปกติ คือมีทั้งด้านบวกและด้านลบ เนื่องจากมีการควบคุมและผูกขาดการเสนอข่าวสารโดยรัฐบาล ทำให้ไม่สามารถระบุทัศนคติของชาวอินโดนีเซียและสื่อมวลชนอินโดนีเซียได้แน่ชัดว่าเป็นบวกหรือลบ การเสนอข่าวเป็นการคัดลอกข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ หรืออ้างอิงจากการให้ข่าวของสำนักข่าวในประเทศไทยไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์

การดำเนินการของสถานเอกอัครราชทูตฯ มีการจัดทำ Thailand News ออกเผยแพร่มาตรการการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของรัฐบาล ประมาณเดือนละ 1 ครั้ง

5. บรูไน

ภาพพจน์ทางบวก

สื่อมวลชนบรูไนทั้งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์รายงานข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยในทางสร้างสรรค์ ตลอดจน การรายงานอ้างแหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศเท่านั้น

ให้ความสนใจและเชิดชูพระบรมราชานุภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงมีบทบาทในการยุติเหตุการณ์ความไม่สงบ

ภาพพจน์ทางลบ

โทรทัศน์บรูไนเสนอข่าวเหตุการณ์เดือนพฤษภาคมในลักษณะให้ข้อเท็จจริงเชิงลบ ด้านการใช้ความรุนแรง

ภาพพจน์คนงานไทยในบรูไนมักเกี่ยวกับคดีอาชญากรรม (แต่นับว่าน้อยครั้งมาก)

ข้อสังเกตและเสนอแนะ

- กรณีเหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคม บุคคลระดับสูงของบรูไน ขาดความนิยมต่อบุคคลในคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ ขณะเดียวกันชื่นชมต่อรัฐบาลนายกรัฐมนตรีอานันท์ โดยเฉพาะพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

- พึงเข้าใจระบบของบรรจุในที่ว่าการเยือนระดับสูงต้องขออนุมัติเพื่อกราบทูล สมเด็จพระราชาธิบดี ซึ่งต้องใช้เวลา

6. มาเลเซีย

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองปีนัง รายงานการประเมินภาพพจน์ไทยปี 2535 ในรัฐปีนัง เคดาห์ และเปอร์ลิส สรุปสาระสำคัญได้ว่า

ภาพพจน์ทางบวก

มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจตามบริเวณชายแดน

ประเทศไทยมีมาตรการปรับปรุงภาพพจน์ด้านการท่องเที่ยว ประเทศไทยเป็นประตูนำไปสู่การเดินทางไปยังซีกโลกตะวันออก

ในความสัมพันธ์ทวิภาคีเป็นไปด้วยดี มีการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างกันในบริเวณชายแดนในทุกระดับ

ภาพพจน์ทางลบ

ด้านเศรษฐกิจมีการลักลอบค้าขายตามชายแดน การจับกุมผู้ลักลอบเข้าเมืองโดยมีแหล่งซุกซ่อนอยู่ในประเทศไทย

ด้านการท่องเที่ยว การแพร่ระบาดของโรคเอดส์เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวมาเลเซียและสิงคโปร์ลดน้อยลงมีการลักลอบเสพติดและมั่วสุมทางเพศกับหญิง ซึ่งนำไปสู่การแพร่ระบาดของโรคเอดส์ตามเกาะต่างๆ ตามชายแดนน่านน้ำไทย-มาเลเซีย นอกจากนั้นทางการมาเลเซียได้เพิ่มมาตรการเข้มงวดกับการตรวจคนเข้าเมือง อันเนื่องมาจากที่รัฐบาลไทยสั่งปิดสถานประกอบการค้าประเวณีเมื่อเดือนธันวาคม 2535 เนื่องจากเกรงการหลั่งไหลของโสเภณีเข้าไปในมาเลเซีย

ข้อสังเกตและการดำเนินการของสถานกงสุลใหญ่ฯ

การลงข่าวด้านลบเป็นประจำทำให้ชาวมาเลเซียรวมทั้งชาวต่างชาติที่อ่านพบตามหน้าหนังสือพิมพ์มองภาพพจน์ประเทศไทยในทางไม่ดีไปด้วย

สถานกงสุลใหญ่ฯ ได้พยายามชี้แจงข้อเท็จจริงในเรื่องต่างๆ ในโอกาสที่เหมาะสมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดี

7. สิงคโปร์

ในรอบปีที่ผ่านมา ข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข่าวเหตุการณ์ไม่สงบในเดือนพฤษภาคม และการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนกันยายน 2535 ซึ่งสื่อมวลชนทุกแขนงติดตามอย่างใกล้ชิด ข่าวเหตุการณ์ดังกล่าวนับว่าได้สร้างภาพพจน์ในทางลบสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัยอย่างไรก็ตาม หลังจากมีการเลือกตั้งทั่วไปในเดือนกันยายนแล้ว ความมั่นใจในความปลอดภัยจากนักท่องเที่ยวตลอดจนนักธุรกิจก็เริ่มทวีขึ้น

ข่าวด้านสังคมของประเทศไทย ได้แก่ อาชญากรรม โสเภณี และโรคเอดส์ เป็นข่าวที่นำมาจากสำนักข่าวต่างประเทศหรือโดยเฉพาะจากหนังสือพิมพ์ไทย ซึ่งหากออกมาในเชิงลบแล้ว ทำให้สถานเอกอัครราชทูตฯ อยู่ในฐานะลำบากที่จะท้วงติงเพื่อแก้ไขข่าวได้

กล่าวโดยสรุป ข่าวทั้งทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจเกี่ยวกับประเทศไทยจะได้รับความสนใจจากหนังสือพิมพ์สิงคโปร์เป็นพิเศษประเทศหนึ่งในบรรดาประเทศอาเซียนทั้งหลาย เนื่องจากสื่อมวลชนสิงคโปร์เห็นว่าประเทศไทยมีเรื่องที่น่าสนใจจึงติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สำหรับเรื่องโสเภณีและเอดส์ซึ่งเป็นปัญหาสังคมนั้นจะมีรายงานข่าวเป็นระยะๆ เมื่อมีการรณรงค์ปราบปรามเรื่องเหล่านี้ขึ้นในประเทศไทย ในสายตาของชาติสิงคโปร์โดยทั่วไป ประเทศไทยยังคงได้ชื่อว่ามีโสเภณีและหญิงบริการอยู่จำนวนมาก และสนใจเรื่องโรคเอดส์อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนและชาวสิงคโปร์ยังคงเห็นว่าประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรมสูง และยังมีศักยภาพทางเศรษฐกิจอีกมาก ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของประเทศไทย

8. เวียดนาม

ภาพพจน์ทางบวก

ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา สื่อมวลชนเวียดนามมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย ไม่ปรากฏรายงานคำแถลงหรือบทความทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ที่เสียหายต่อประเทศไทย ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากได้มีการปรับความสัมพันธ์ในระดับรัฐบาล แลกเปลี่ยนการเยือนของบุคคลสำคัญ มีกิจกรรมต่างๆ ในระดับรัฐบาล สถาบันและองค์การต่างๆ มากขึ้น ในทิศทางที่เวียดนามประจักษ์ว่าสามารถพึ่งพาประเทศไทยในทางเศรษฐกิจ วิชาการ ได้ ทั้งนี้ไทยได้ให้ความช่วยเหลือเวียดนามทางด้านการศึกษา ฝึกอบรมครู ในสาขาวิชาการต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ภาพพจน์ทางลบ

จิตสำนึกของคนเวียดนามต่อคนไทยมักติดอยู่กับความคิดว่าชาวประมงไทยชอบลักลอบจับปลาในเขตเวียดนาม และคนไทยซื้อพลอย นำออกพลอยโดยผิดกฎหมาย

ข้อสังเกตและเสนอแนะ

1. หนังสือพิมพ์เวียดนาม ยังอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาลอย่างเต็มที่และยังไม่มี การพัฒนาทางด้านเนื้อหา ต่อไปไทยควรสนับสนุนให้ตัวแทนสื่อมวลชนเวียดนามมาเยือนประเทศ ไทยเพื่อมาฝึกอบรมมากขึ้น รวมทั้งให้มีการร่วมมือทางด้านโทรทัศน์ เช่น แลกเปลี่ยนรายการภาพ ยนต์สารคดี เป็นต้น
2. การส่งเสริมภาพพจน์ ไม่ควรเน้นเฉพาะทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การประมง ซึ่ง เป็นกิจกรรมการค้ากำไรแต่ด้านเดียว ไทยควรเน้นกิจกรรมที่ไม่เป็นการแสวงประโยชน์หรือมีที่ทำ ว่าจะแสดงประโยชน์โดยเฉพาะทางด้านวัฒนธรรม การศึกษา วิชาการ เพื่อแสดงความตั้งใจและ สร้างพื้นฐานความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นต่อไป
3. ควรสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางด้านส่งเสริมศาสนา ศิลธรรม จรรยา เนื่องจากใน เวียดนามมีค่านับถือและปฏิบัติธรรมทางพุทธศาสนากว่า 70 % และมีวัดวาอารามอยู่มาก

9. พม่า

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง รายงานการประเมินทัศนคติของผู้นำและสื่อมวลชน ในพม่า พร้อมขอคิดเห็นและคำแนะนำ ดังนี้

1. สื่อมวลชนพม่าอยู่ใต้การควบคุมของรัฐทั้งหมดและทัศนคติของสื่อมวลชนพม่าก็ คือทัศนคติของรัฐบาลพม่า
2. สื่อมวลชนพม่าไม่เคยโจมตีรัฐบาลไทยโดยตรงแม้บางครั้งเคยเสนอข่าวเกี่ยวกับ ประเทศไทยในทางลบ เช่น กรณีโสเภณีพม่า ได้รับการทารุณกรรมจากการถูกล่อลวงมาเป็น โสเภณี ทั้งนี้โดยละเอียดที่จะเสนอข้อเท็จจริงของสาเหตุการเข้ามาทำงานในประเทศไทย ผู้นำพม่า เคยกล่าวหลายครั้งถึงความไม่พอใจที่สื่อมวลชน ไทยมักรายงานข่าวเกี่ยวกับพม่าอย่างมีคติและไม่ ตั้งอยู่บนข้อเท็จจริง ทั้งนี้ผู้นำของพม่าติดตามสถานการณ์ในประเทศไทยและทัศนคติไทยต่อพม่า จากหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และ The Nation ที่ส่งจากประเทศไทย
3. ทางกรไทยควรจะได้พิจารณาตักเตือนสื่อมวลชนในห้วงการเสนอข่าวที่ทำให้ รัฐบาลพม่าเห็นว่าไทยดำเนินนโยบายตีสองหน้ากับรัฐบาลพม่า โดยปฏิบัติการในทางช่วยเหลือ อำนาจความสะดวกให้แก่ชนกลุ่มน้อยของพม่าตามบริเวณชายแดนไทย-พม่า

4. สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้มีคำริที่จะสร้างภาพพจน์ที่ดีของไทยในสายตาชาวพม่า ด้วยการดำเนินการเชิญสื่อมวลชนพม่าในสาขาต่างๆ เดินทางมาดูงานในประเทศไทย เพื่อหวังให้มีการนำไปสู่ความร่วมมือในด้านสารสนเทศและประชาสัมพันธ์

10. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ รายงานการประเมินทัศนคติของผู้นำและสื่อมวลชนลาว ในรอบปี 2535 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

โดยที่สื่อมวลชนของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นของพรรค-รัฐ ดังนั้นทัศนคติสื่อมวลชนจึงมักสอดคล้องกับทัศนคติของผู้นำและรัฐบาล และเนื่องจากในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ความสัมพันธ์ ไทย-ลาว ได้รับการพัฒนาดีขึ้นและขยายตัวทุกด้าน ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนแปลงการเยือนระดับสูงระหว่างกันทัศนคติต่อภาพพจน์ไทยที่แสดงผ่านสื่อมวลชนลาวจึงไม่เป็นไปในทางวิพากษ์วิจารณ์ที่เสียหาย

บทความเรื่อง “หมากผลของความร่วมมือลาว-ไทย ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา” ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ “ประชาชน” ของลาว ฉบับวันที่ 21-23 พฤษภาคม 2535 สะท้อนทัศนคติของลาวมากที่สุด โดยเป็นบทความพร้อมภาพประกอบเขียนอย่างละเอียดครอบคลุมความร่วมมือไทย-ลาว ในทุกๆ ด้าน โดยปราศจากอคติ ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นว่ารัฐบาลลาวมีความพอใจต่อความสัมพันธ์ระหว่างลาวกับไทยที่กำลังดำเนินอยู่และนับวันจะดีขึ้นเรื่อยๆ

ในทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน ท่านหนูฮัก พูมสะหวัน ประธานประเทศลาวได้เคยให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2535 ความว่า “ความจริงแล้วถ้าจะกล่าวถึงความร่วมมือระหว่างกันก็ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจเป็นหลัก ลาวต้องการไทย ไทยก็ต้องการลาว แต่ละประเทศมีจุดอ่อน จุดแข็ง จุดอ่อนของลาว คือขาดเงินทุนเทคโนโลยี แต่ก็มีจุดอ่อนคือ นักธุรกิจไทยไม่สามารถจะไปลงทุนที่ไหนได้แล้ว แม้แต่ในประเทศไทยเอง ซึ่งก็นับวันจะอึดตัว ดังนั้น นักธุรกิจจึงสนใจมาลงทุนในลาว แต่ว่าการลงทุนนั้นนักธุรกิจไทยควรดำเนินการใด ๆ ก็ตามที่จะเป็นผลประโยชน์ในระยะยาว ไม่ควรมุ่งหวังผลระยะสั้น กล่าวโดยทั่วไปแล้ว นักธุรกิจไทยที่ลงทุนในลาวส่วนใหญ่ดี มีเพียงบางส่วนที่ไม่ซื่อสัตย์ โดยเอาทุนและธุรกิจมาสร้างผลประโยชน์แก่ตนเพียงระยะสั้น ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ลาวระงับการลงทุนจากไทยและหากทำได้มักจะหันเหไปให้ความสนใจนักลงทุนจากประเทศอื่นๆ มากขึ้น

ภาพพจน์ทางลบ สื่อมวลชนลาววิพากษ์วิจารณ์ปัญหาต่างๆ ของไทย โดยอ้างที่มาจากแหล่งข่าวต่างประเทศ กรณีเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม ทางลาวไม่ได้แสดงปฏิกิริยาใดๆ อย่างเป็นทางการ แต่ก็ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวจากหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์อย่างใกล้ชิด

สำหรับปัญหาสังคมต่างๆ ของไทยก็ได้รับการกล่าวถึงจากสื่อมวลชนลาวเช่นเดียวกัน แต่ไม่ได้เป็นการโจมตีแต่อย่างใด

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

1. เซเนกัล

ในรอบปีที่ผ่านมาชาวเซเนกัลรู้จักประเทศไทยมากขึ้น ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเกษตร วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชนในภูมิภาคแอฟริกาตะวันตกให้ความสนใจด้านวัฒนธรรมและการค้าขายมากกว่าด้านอื่น

ข้อเสนอแนะของสถานเอกอัครราชทูตฯ

เพื่อเพิ่มพูนภาพพจน์ไทย ควรพิจารณาเรื่องความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้ากับประเทศในภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก (เซเนกัล แกมเบีย และเซียร์ราลีโอน) ในระดับรัฐบาล เช่น ควรส่งผู้แทนทางการค้ามาเปิดตลาดในแกมเบีย เป็นต้น

2. สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโจฮันเนสเบิร์ก เปิดทำการเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2535 รายงานประมวลภาพพจน์ไทยในสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาว่าภาพพจน์ในทางบวกของประเทศไทย ได้แก่ การท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม ในฐานะที่ไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่สำหรับแอฟริกาใต้ นอกจากนี้สื่อมวลชนในแอฟริกาใต้เสนอข่าวด้านลบในปริมาณน้อยและมักจะแทรกอยู่ในรายการอื่นๆ ที่มีใจเป็นการมุ่งเสนอข่าวทางลบเกี่ยวกับประเทศไทย เพียงแต่กล่าวพาดพิงถึงปัญหาที่ไทยต้องประสบเท่านั้น ส่วนข่าวลบทางการเมืองนั้นแทบจะไม่ปรากฏ

3. อีรัก

ผู้นำระดับสูง รู้จักประเทศไทยดีและพอใจในบทบาทของรัฐบาลไทยชุดที่ผ่านมา ซึ่งชมพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงแก้ไขวิกฤตการณ์ให้ผ่านพ้นไปด้วยดี

สื่อมวลชน ทราบดีว่าในทางเศรษฐกิจไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ NICs

ประชาชนทั่วไป แม้จะถูกปิดล้อม แต่มีพ่อค้า ประชาชนอีรักมาขอรับการตรวจลงตราที่สถานเอกอัครราชทูตฯ จำนวนพอควร สถิติปี 2535 มีชาวอีรักขอรับการตรวจลงตราถึง 57 คน ส่วนใหญ่เพื่อซื้อสินค้าไปจำหน่าย เช่น เสื้อผ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า และชาวอีรักทราบดีว่าชาวที่บริโภคกันอยู่นั้นส่วนใหญ่ส่งมาจากประเทศไทย

4. กูเวต

ภาพพจน์ทางบวก

- รัฐบาลนายกรัฐมนตรีอานันท์ ปันยารชุน ทั้งสองชุดได้รับการยอมรับและยกย่องจากทัศนคติของสื่อมวลชนคูเวตในแง่ของความเป็นรัฐบาลนักวิชาการและความโปร่งใสปราศจากการคอร์รัปชัน

- รัฐบาลนายกรัฐมนตรี ชวน หลีกภัย ทำให้สถานะของประเทศไทยดีขึ้นมาก โดยมีนโยบายเศรษฐกิจเสรีนิยมสืบต่อจากนายกรัฐมนตรีอานันท์ฯ ในทางการเมืองซึ่งจะใช้หลักประชาธิปไตยที่กระจายอำนาจไปสู่ประชาชนและลดอำนาจทหารจากการเมือง ขจัดการฉ้อราษฎร์บังหลวง ทำให้รัฐบาลมีเสถียรภาพและความมั่นคงในสายตาสื่อมวลชนคูเวต

ภาพพจน์ทางลบ

- เหตุการณ์เดือนพฤษภาคมและการแต่งตั้ง พอ.อ.สุจินดา คราประยูร เป็นนายกรัฐมนตรีทำให้ภาพพจน์ไทยเสื่อมทรามในสายตาและความนึกคิดของชาวคูเวตและชาวต่างประเทศอื่นๆ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการลงทุนในประเทศไทย และการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของชาวคูเวต

- สื่อมวลชนคูเวตสนใจการแพร่กระจายของโรคเอดส์ ใดๆ ก็ดี มิได้ลงข่าวพาดพิงถึงไทยแต่อย่างใดรวมทั้งประเทศอื่นๆ ในเอเชียด้วย

ข้อสังเกตและการดำเนินการของสถานเอกอัครราชทูตฯ

1. เหตุการณ์ความไม่สงบเดือนพฤษภาคมคลี่คลายไปอย่างรวดเร็ว ในสายตาชาวคูเวตจำนวนนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจชาวคูเวตที่มาขอวีซ่าจาก 1 มกราคม -28 ธันวาคม 35 มีจำนวน 9,163 คน ซึ่งมีจำนวนมากกว่าปีก่อนๆ มาก

2. การเลือกตั้งทั่วไปทำให้เสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจของไทยฟื้นตัวขึ้นอย่างช้า ๆ แต่มั่นคง สถานเอกอัครราชทูตฯ พิจารณาจากการสอบถามของนักธุรกิจชาวคูเวต เห็นว่านักธุรกิจคูเวตต้องการและสนใจที่จะติดต่อการค้ากับไทยมากขึ้น

3. สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพพจน์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งเอกสารข้อมูลต่างๆ แก่หน่วยงานของรัฐ สื่อมวลชน ตลอดจนวงการธุรกิจและการศึกษา ฯลฯ ตามข้อมูลที่กระทรวงการต่างประเทศส่งให้

5. อิหร่าน

ภาพพจน์ทางบวก

เจ้าหน้าที่ระดับสูงของอิหร่านได้ให้ความสำคัญแก่ประเทศไทยในฐานะที่ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศหนึ่ง

สื่อมวลชนอิหร่านซึ่งควบคุมโดยรัฐลงข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย ตามที่ได้รับจากสำนักข่าวต่างประเทศ โดยไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์แต่อย่างใดโดยจะเลือกลงข่าวการเมืองที่สำคัญ ๆ เท่านั้น เช่น ข่าวการเลือกตั้งในเดือนมีนาคมและเดือนกันยายน ข่าวเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม

นอกจากนั้นเป็นการรายงานข่าวทั่ว ๆ ไป เช่น กรณีอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

6. เคนยา

ภาพพจน์ทางบวก

รายงานทัศนะของเคนยาจากการพบปะกับบุคคลต่าง ๆ ในสาธารณรัฐเคนยา ทัศนะของประธานาธิบดี คณะรัฐมนตรีและข้าราชการเคนยา ตลอดจนสื่อมวลชน นักธุรกิจ และนักศึกษาระดับต่างๆ เห็นว่ามีทัศนะที่ดีต่อประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น พระราชวงศ์ ศักยภาพและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรมของไทย การท่องเที่ยว รวมทั้งการที่ไทยให้ความช่วยเหลือทางด้านวิชาการในด้านทุนการศึกษาและฝึกอบรม ทำให้ผู้นำเคนยาหลายระดับ นิยมและต้องการส่งเสริมสัมพันธภาพเศรษฐกิจกับไทยยิ่งขึ้น ดังเห็นได้จากที่ไม่มีการทำความตกลงทางด้านการค้าและการบินระหว่างกัน

ภาพพจน์ทางลบ

ช่วงเกิดเหตุการณ์รุนแรงเมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 สื่อมวลชนเคนยาเพียงแต่คัดลอกข่าวจากสื่อมวลชนต่างประเทศ เช่น รอยเตอร์ AFP ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ข้าราชการผู้นำและสื่อมวลชนไม่ได้วิพากษ์วิจารณ์เหตุการณ์ในทางลบต่อประเทศไทยในด้านใด ๆ

7. ซาอุดีอาระเบีย

ภาพพจน์ทางบวก

การเมือง

สื่อมวลชนซาอุดีอาระเบียชื่นชมพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงยับยั้งเหตุการณ์สงบเดือนพฤษภาคมตีพิมพ์ข่าวและบทความของสำนักข่าวตะวันตก ที่ยกย่องอดีตนายกรัฐมนตรี

อานันท์ ปันยารชุนในฐานะนักบริหารที่ดี และนายกรัฐมนตรี ชวน หลีกภัย ในฐานะนักการเมือง
สมณะ

ปัญหาสัมพฐา

บทบาทของประเทศไทยที่พยายามเป็นตัวกลางจัดการประชุมเพื่อสันติภาพในกัมพูชา

ด้านเศรษฐกิจ

ข่าวการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทย ภายหลังจากจัดตั้งรัฐบาลนายกรัฐมนตรี ชวนฯ ที่
แม้จะน้อยกว่ามาเลเซีย แต่ก็สูงกว่าหลาย ๆ ประเทศในภูมิภาค

ยกย่องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียนและรายงานข่าวความพยายาม
ของไทยในการเข้าไปพัฒนาเศรษฐกิจในอินโดจีน

ภาพพจน์ทางลบ

บทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ Arab News ซึ่งถือว่าเป็นกระบอกเสียงของรัฐบาลซาอุดี
โอมตือคิดนายกรัฐมนตรีสุจินดาฯ อย่างรุนแรง ที่ใช้กำลังทหารปราบปรามประชาชน

ไทยสนับสนุนเขมรแดงอย่างลับๆ เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และเป็นตัวทำลาย
ทรัพยากรธรรมชาติในเขตปกครองของเขมรแดง

เหตุการณ์พฤษภาทมิฬมีผลกระทบต่อรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน
ที่ลดน้อยลงมาก

การทุจริตแรงงานเด็ก การค้าประเวณี การแพร่ระบาดของโรคเอดส์ การจับกุมผู้ลักลอบ
ค้ายาเสพติด รวมทั้งข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุต่างๆ แม้จะรายงานความตื่นตัวของรัฐบาลไทย
ในการรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์ แต่ข่าวที่ปรากฏจะเป็นไปในแง่ที่ว่าวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ
โรคในประเทศไทยเป็นเรื่องราวที่จะต้องแก้ไข

ข้อคิดเห็นของสถานเอกอัครราชทูตฯ

สื่อมวลชนซาอุดีฯ ให้ความสนใจข่าวจากประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทุกสัปดาห์จะมีข่าว
จากประเทศไทยในหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ย 4-5 หัวข้อ ในทัศนะของซาอุดีฯ เห็นว่าไทยมีการพัฒนา
ทางเศรษฐกิจสูง ในระดับชั้นนำของทวีป มีสถาบันกษัตริย์เป็นศูนย์รวมของประชาชนและมีบทบาท
ทางการเมืองที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภาพพจน์ในทางลบมีแหล่งเรื้องรมณ์ อาชญากรรม และยาเสพติด ตลอดจนโรคเอดส์

8. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ภาพพจน์ทางบวก

การเมือง

การจัดตั้งรัฐบาลที่มาจาก การเลือกตั้งทั่วไป หลังจากเหตุการณ์เดือนพฤษภาคม 2535 เป็นการก้าวไปสู่วิถีทางประชาธิปไตย และยกย่องนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย ว่าเป็นคนไทยตัวอย่าง และนักการเมืองมือสะอาดที่มีประสบการณ์ทางการเมืองมานาน และจะนำความเจริญก้าวหน้ามาสู่ประเทศไทย

เศรษฐกิจ การค้า สังคม

ชื่นชมว่าไทยมีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจที่น่ายึดถือเป็นตัวอย่าง มีอารยธรรมและจิตใจสูงไม่กีดกันทางด้านความเชื่อถือทางศาสนา

สินค้าไทยมีคุณภาพดีและราคาถูกเป็นที่ชื่นชมชอบของชาวสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

การจัดตั้งรัฐบาลที่มาจาก การเลือกตั้ง

ภาพพจน์ทางลบ

วิกฤตการณ์เดือนพฤษภาคม 2535 ได้รับการโจมตีอย่างรุนแรงว่าประเทศไทยยังไม่มีประชาธิปไตยที่แท้จริงและมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างแรง

ในปัญหาแก้มปูชา รัฐบาลไทยบิดพลิ้วไม่ให้ความเคารพต่อข้อมติของสหประชาชาติ เพราะคำนึงถึงผลประโยชน์ของพ่อค้ากลุ่มเล็ก ๆ

ปัญหาชายแดนไทย-พม่า มีปัญหาระหว่างไทยกับกองทัพทหารพม่าเนื่องจากผลประโยชน์ทางการค้าของไทยกับชนกลุ่มน้อยต่อต้านรัฐบาลของพม่า

ปัญหาโสเภณีและการค้าประเวณีเด็กที่อื้อฉาวและปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาอาชญากรรมที่ใช้อาวุธร้ายแรง ตลอดจนปัญหามลภาวะที่รุนแรงในประเทศไทย ถูกวิจารณ์หนักมากในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ข้อสังเกตและเสนอแนะ

1. ทางด้านการเมืองน่าจะมีมาตรการที่จะทำให้การเลือกตั้งเป็นไปอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรมและจะต้องบริหารประเทศเพื่อความผาสุกของประชาชนเป็นหลักเพื่อให้ชาวโลกมองเห็นว่าไทยมีประชาธิปไตย

2. ด้านสื่อมวลชนควรให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศให้มากขึ้น มีการเชิญสื่อมวลชนของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาดูงานในเมืองไทย โดยเฉพาะ

โครงการในพระราชดำริที่สื่อมวลชนสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ให้ความสนใจมาก นอกจากนี้การแลกเปลี่ยนการเยี่ยมชมระหว่างข้าราชการระดับสูงก็จะช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับประเทศไทย

3. ด้านการค้าสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์มีนโยบายเป็นกลางทางการค้าและสินค้าไทยก็เป็นที่ยอมรับมาก เห็นว่าควรส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยไปร่วมการส่งออกสินค้าให้มากขึ้นเพื่อขยายการค้า

4. ด้านแรงงานจะต้องเร่งสร้างประสิทธิภาพของแรงงานไทยเพื่อเข้าไปทำงานในคูโบที่มีโครงการต่าง ๆ มากมายและจะช่วยลบภาพพจน์ความเสียหายของแรงงานไทยได้ด้วย

9. บังกลาเทศ

สื่อมวลชนบังกลาเทศแสดงความชื่นชมต่อพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงยุติเหตุการณ์ความไม่สงบในเดือนพฤษภาคม 2535 ยกย่องว่า ไม่มีสถาบันพระมหากษัตริย์ของประเทศใดเสมอเหมือน

มีการเสนอข่าวการเสด็จฯ เยือนบังกลาเทศอย่างเป็นทางการของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (16-21 มกราคม 35) แสดงความชื่นชมต่อพระภารกิจของพระองค์ที่ทรงเมตตาต่อพสกนิกรชาวบังกลาเทศอันส่งผลให้ประเทศทั้งสองมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ผู้นำและสื่อมวลชนแสดงความชื่นชมต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ชาวบังกลาเทศนิยมมาท่องเที่ยวหรือใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศเพราะเห็นว่ามีความปลอดภัยและราคาถูก ภาพพจน์ทางลบ

เสนอข่าวปัญหาโสเภณี ยาเสพติด การระบาดของโรคเอดส์ อุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ ปัญหาชายแดน ไทย-กัมพูชา แต่ข่าวเหล่านี้มิได้เป็นอุปสรรคต่อชาวบังกลาเทศที่จะเข้ามาในประเทศไทย

ข้อเสนอแนะของสถานเอกอัครราชทูตฯ

เห็นควรให้มีการเชิญผู้แทนสื่อมวลชนบังกลาเทศมาทำข่าวหรือสารคดีเผยแพร่ในประเทศไทย และจัดให้มีการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญของไทยทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยว โดยจัดให้เป็นแขกของกระทรวงการต่างประเทศด้วยความร่วมมือของภาคธุรกิจเอกชน

10. อียิปต์

ภาพพจน์ทางบวก

ประทับใจبارมีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงสามารถยุติเหตุการณ์ไม่สงบเดือนพฤษภาคม ชาวอียิปต์รู้จักพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ อย่างกว้างขวาง

หน่วยงานของรัฐและสื่อมวลชนให้ความสนใจพัฒนาการทางการเมืองของไทย
เสนอข่าวทางการเมืองโดยการให้ข้อเท็จจริง และมีได้วิจารณ์ในทางเสียหาย

สนใจการดำเนินการด้านเศรษฐกิจของไทยและอาเซียนและเห็นว่าไทยก้าวหน้า
ทางเศรษฐกิจจนเป็นหนึ่งในสี่ของเสือเศรษฐกิจเอเชีย

ในทางศาสนา สนใจศาสนาอิสลาม และความเป็นอยู่ของชาวมุสลิมในประเทศไทย
ไทย รวมถึงการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

ภาพพจน์ทางลบ

นำเสนอปัญหาสังคมต่าง ๆ ได้แก่ การค้าประเวณี ยาเสพติด โรคเอดส์ ขาวอุบัติ
เหตุ ฯลฯ

โดยสรุปถึงแม้จะเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นในรอบปี ซึ่งทำให้ดูเหมือนว่าภาพพจน์
ของไทยเสียหาย แต่ก็มีการคลี่คลายปัญหาอย่างรวดเร็ว และมีผลเสียหายน้อย นอกจากนี้ยังส่งผล
ให้ชาวอียิปต์ทราบถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย รวมทั้งพระราชกรณียกิจของ
พระราชวงศ์ดีขึ้น จึงกล่าวได้ว่า ภาพพจน์ของไทยเป็นไปในทางบวก และนับได้ว่าการประชา
สัมพันธ์ของสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ผลดีกว่าปีที่ผ่าน ๆ มา

11. เนปาล

ภาพพจน์ทางบวก

สื่อมวลชนเนปาลเผยแพร่ภาพพจน์ของไทยในทางที่ดีสืบเนื่องมาจากความช่วย
เหลือค้ำต่าง ๆ ที่ไทยให้แก่เนปาล

ไทยเป็นประเทศหนึ่งที่เนปาลติดต่อการค้าและวัฒนธรรมเป็นอย่างมากเนื่องจาก
เป็นประเทศที่มีการปกครองโดยพระมหากษัตริย์เหมือนกัน รัฐบาล ประชาชนและสื่อมวลชนเน
ปาลจึงมีความนิยมไทยอยู่เป็นพื้นฐาน

ภาพพจน์ทางลบ

ไทยเคยปฏิเสธการรับรองนักหนังสือพิมพ์เนปาล อันเป็นผลให้การกระชับมิตร
ภาพต้องลุ่มเลิกไป

กรณีเครื่องบินไทยตกที่เนปาลเมื่อเดือนกรกฎาคม 2535 การบินไทยไม่ได้ให้
บริการที่ดีต่อชาวเนปาลที่เสียชีวิต เป็นผลให้ภาพพจน์ของการบินไทยไม่สู้ดีนัก

ข้อสังเกตของสถานเอกอัครราชทูตฯ

สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้รับงบประมาณด้านกรประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ

12. ปากีสถาน

ภาพพจน์ทางบวก

ความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อมวลชนปากีสถานให้ความชื่นชมอยู่เสมอ

กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ชาวปากีสถานสนใจมาท่องเที่ยวและซื้อของเพราะสินค้าคุณภาพดี ราคาถูกตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

สรรเสริญพระบารมีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กรณียุติเหตุการณ์ไม่สงบ การเลือกตั้งเมื่อเดือนกันยายน 2535 เป็นก้าวสำคัญไปสู่ระบอบประชาธิปไตยต่อไป

ภาพพจน์ทางลบ

การใช้กำลังรุนแรงปราบปรามการชุมนุมเรียกร้องเมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 ยังคงวิตกกังวลว่าทหารจะยังคงมีอิทธิพลและแทรกแซงการเมืองของประเทศไทยต่อไป

กรุงเทพฯ เป็นแหล่งบันเทิงที่มีลักษณะขัดต่อความเชื่อทางศาสนาอิสลาม อย่างไรก็ตามมักเป็นการเสนอข่าวจากแหล่งข่าวต่างประเทศ ไม่มีการวิจารณ์โดยนักข่าวท้องถิ่น

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองการาจี รายงานการประเมินทัศนคติผู้นำ สื่อมวลชน ของปากีสถานในเมืองการาจี สรุปได้ดังนี้

สื่อมวลชนในการาจีเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยจากรายงานข่าวและภาพของสำนักข่าวต่างประเทศไม่ค่อยมีการวิจารณ์หรือเน้นด้านหนึ่งด้านใด โดยเฉพาะเหตุการณ์ไม่สงบเดือนพฤษภาคมมีผลทำให้ชาวปากีสถาน ชาวต่างประเทศในการาจีและเมืองใกล้เคียงขอรับการตรวจลงตราเพื่อเดินทางเข้าประเทศไทยน้อยลงแต่หลังจากนั้นเพียง 3-4 เดือน ปริมาณการตรวจลงตราของสถานกงสุลใหญ่ ๆ ก็กลับสู่ระดับปกติ ภายหลังจากการเลือกตั้งเดือนกันยายน 2535 สื่อมวลชนแสดงความก้าวหน้าที่สำคัญของระบอบประชาธิปไตยที่มีการจัดตั้งรัฐบาลพลเรือนซึ่งได้รับการยอมรับจากประชาชนอันจะนำไปสู่เสถียรภาพที่มั่นคงทางการเมือง แต่ยังคงแสดงความวิตกกังวลว่าทหารจะเข้ามาแทรกแซงทางการเมืองโดยการปฏิวัติ หากสถานการณ์เอื้ออำนวย

ระดับผู้นำเอกชนรวมทั้งนักธุรกิจสำคัญต่าง ๆ มองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยว่ามีความเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ทั้งภายในและนอกประเทศอย่างมาก ทั้งนี้สภาพการค้าและอุตสาหกรรม ปากีสถาน เมืองการาจี ได้มีการจัดประชุมเชิญชวนให้นักธุรกิจต่างประเทศมาลงทุนในปากีสถาน ซึ่งได้เชิญเจ้าหน้าที่กงสุลใหญ่ฯ ไปร่วมด้วย

สื่อมวลชนในเมืองการาจี้และชาวปากีสถานส่วนใหญ่ ที่เคยเดินทางมาประเทศไทย จะเห็นว่า ประเทศไทยน่าท่องเที่ยว ประชาชนมีความเป็นมิตร สินค้าไทยราคาถูก คุณภาพดี เป็นที่นิยมของชาวปากีสถาน โดยสื่อมวลชนในเมืองการาจี้ที่ได้รับการสนับสนุนตัวโดยสารเครื่องบินจากบริษัทการบินไทย จำกัด (สำนักงานการาจี้) เป็นประจำทุกปี มักจะเขียนบทความเกี่ยวกับประเทศไทยในทางบวก ให้เห็นว่าไทยเป็นประเทศน่าท่องเที่ยวประเทศหนึ่ง

สำหรับภาพพจน์ลบทางสังคม เช่น โสเภณี โรคนเอดส์ และการใช้แรงงานเด็ก สื่อมวลชนมักนำมาจากสำนักข่าวต่างประเทศโดยไม่วิพากษ์วิจารณ์

กองประมวลและวิเคราะห์ข่าว

กรมสารนิเทศ

กระทรวงการต่างประเทศ

17 กุมภาพันธ์ 2536

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ฉ. แผนงานด้านวัฒนธรรมและตัวอย่าง “รายงานการประชุมการจัดทำแผน
ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรม

แผนงานที่กองเผยแพร่จะดำเนินในปีงบประมาณ 2536-2538

1. ร่วมมือกับหน่วยงานด้านวัฒนธรรม อาทิ สำนักงานเอกลักษณ์แห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จัดเตรียมเอกสารสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
2. จัดส่งเอกสาร สื่อวีดิทัศน์ และสิ่งพิมพ์ด้านวัฒนธรรมไปยังสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลใหญ่ไทยทั่วโลก เพื่อดำเนินการเผยแพร่แก่ชาวต่างชาติ
3. กำหนดแผนนโยบายการดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในเชิงรุก ในประเทศเพื่อนบ้าน อินโดจีนและพม่า เพื่อสร้างเสริมความเข้าใจที่ดีเป็นพื้นฐานการสร้างสัมพันธระหว่างประเทศที่ดีระหว่างกัน
4. ดำเนินกิจกรรมโครงการวิจัยเพื่อศึกษาความเกี่ยวพันด้านวัฒนธรรมระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำผลการศึกษามาปรับใช้ในแผนวัฒนธรรมประจำปี
5. ดำเนินการทำความตกลงทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยและเม็กซิโก ไทยและโรมาเนีย ในปี 2536 และกำหนดแผนงานความจำเป็นที่ต้องกำหนดความตกลงทางวัฒนธรรมกับประเทศอื่นๆ ที่ประสงค์จะทำความตกลงกับไทยในปีต่อไป
6. จัดกิจกรรมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในประเทศยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศและประชาชนไทยกับประชาชนของประเทศเหล่านี้
7. ดำเนินการจัดทำแผนการจัดตั้ง Thai Cultural Centre ในประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพื่อเน้นสถาบัน เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมด้านวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศอย่างถาวร

8.ดำเนินโครงการ Cultural Corner (มุมวัฒนธรรม) ในสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ ต่างๆ ทั่วโลก รวม 60 แห่ง โดยการจัดซื้อศิลปะหัตถกรรมไทย และหนังสือเกี่ยวกับประเทศไทย ตลอดจน เครื่องดนตรีไทย เครื่องแต่งกาย เพื่อนำไปแสดงในสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก เป็นการตั้งวางแสดงเอกลักษณ์ไทยอย่างถาวร (permanent display)

9.ประสานงานการจัดกิจกรรมด้านนิทรรศการ กีฬา ศาสนา ดนตรี เยาวชน วิทยาศาสตร์ นาฏศิลป์ การจัด Thai Week และอื่นๆ กับสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ ทั่วโลก และหน่วยงานด้านวัฒนธรรมของไทย

10.การจัดนิทรรศการวัฒนธรรมไทย ณ ประเทศออสเตรีย ในเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2536 แสดงศิลปะวัตถุสมัยสุโขทัย อโยธยา รัตนโกสินทร์ ผลิตภัณฑ์ศิลปอาชีพ ภาพความสัมพันธ์ระหว่างราชวงศ์จักรีของไทยและราชวงศ์ Hapsburg ของออสเตรีย และเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

11.จัดเตรียมงาน Folklife Festival เพื่อแสดงเอกลักษณ์พื้นบ้านของไทย ที่สถาบัน Smithsonian ในสหรัฐอเมริกา เดือนกรกฎาคม 2537

12. จัดเตรียมงาน Memphis International ซึ่งคัดเลือกให้ประเทศไทยเป็น Honoured Country ในปี 2538 ซึ่งจะจัดที่รัฐ Tennessee โดยจะมีการส่งคณะผู้ประสานงานของฝ่ายสหรัฐฯ เข้ามาเตรียมงานในปลายปี 2538 และกลางปี 2537

13.การประสานงานเพื่อเตรียมงาน Pre-Olympic ที่แอตแลนต้า ในปี 2537 และเตรียมประสานงานการจัดแข่งกีฬาโอลิมปิก ในปี 2538

14. การเตรียมประสานงานเอเชียนเกมส์ ที่ ฮิโรชิม่า ญี่ปุ่น ปี 2537

15.ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกและอำนวยความสะดวกแก่คณะถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศที่จะมาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

16.งานตรวจสอบ กลั่นกรอง ความเหมาะสมของผู้ขอจัดตั้งมูลนิธิ ขอเข้าเฝ้าฯ ในโอกาสต่างๆ

โครงการจัดมุมวัฒนธรรม (Thai Cultural Corner) ในบริเวณสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ

ตามที่กรมสารนิเทศไทยเสนอแผนแม่บทการพัฒนาความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมของไทยกับประเทศต่างๆ เพื่อดำเนินการทูตด้านวัฒนธรรม (Cultural Diplomacy) เป็นนโยบายเชิงรุก ซึ่งคณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว รวมทั้งมีการยกระดับคณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ เพื่อดำเนินการตามแผนแม่บทต่อไป

ในขั้นนี้ กรมสารนิเทศได้ดำเนินโครงการรุกด้านวัฒนธรรมนี้โดยเร็ว โดยขอใช้งบประมาณจำนวน 15 ล้านบาท ของกระทรวงฯ ในปีงบประมาณปี 2535 เพื่อดำเนินการโครงการจัดมุมวัฒนธรรมไทย (Thai Cultural Corner) ในบริเวณ สอท. ที่สำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์แก่งานการทูตด้านวัฒนธรรม และเป็นการช่วยสนับสนุนงานเผยแพร่วัฒนธรรมของ สอท. ในลักษณะถาวรด้วย

ในเรื่องนี้ กรมสารนิเทศมีเหตุผลและแนวทางปฏิบัติในเรื่องนี้ดังนี้

1. สอท. ต่างๆ ควรมีลักษณะแสดงถึงเอกลักษณ์ของไทย จัดแสดงไว้บริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น บริเวณห้องโถงกลางหรือห้องรับแขก เพื่อให้ผู้ที่เข้าไปติดต่อราชการกับ สอท. สามารถสัมผัสศิลปะวัฒนธรรมไทยได้
2. การจัดมุมวางแสดงผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอารยธรรมของไทยแต่โบราณ การประดิษฐ์ของสวยงามในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าไหม และสิ่งทออันลือชื่อของไทย จะเป็นการดึงดูดให้ผู้ที่ไปเยี่ยมชม สอท. เห็นถึงศิลปะวัฒนธรรมอันดีและประสงค์จะมาเยือนประเทศไทย ตลอดจนต้องการจะหาซื้อสิ่งของเหล่านั้นไว้เป็นสมบัติของตนหรือเพื่อประดับตกแต่งต่างๆ
3. ในปีนี้ นับเป็นวโรกาสสำคัญเพื่อการเฉลิมฉลองวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ครบ 60 พรรษา สมควรจัดแสดงศิลปะวัฒนธรรมของไทยและผลงานมูลนิธิศิลปาชีพเพื่อเป็นการเทอดพระเกียรติฯ ในบริเวณ สอท. เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณของสมเด็จพระนางเจ้าฯ ในฐานะผู้อุปถัมภ์ศิลปะวัฒนธรรมไทย และการฟื้นฟูศิลปาชีพของไทยแต่โบราณมิให้สูญหายไป

4. การจัดมูมวัฒนธรรมในลักษณะถาวรใน สอท. เช่นนี้ เป็นการลงทุนครั้งเดียวที่จะส่งผลทางบวกในการเผยแพร่วัฒนธรรม โดยมีต้องเสียค่าใช้จ่ายจัดงานแสดง ทั้งยังเป็นสิ่งของซึ่ง สอท. สามารถนำไปใช้วางแสดงเผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ตามที่ประเทศเจ้าบ้านร้องขอในโอกาสต่างๆ ได้

กรมสารนิเทศ มีความเห็นว่า ทุก สอท. ควรมีการจัดมูมวัฒนธรรมเช่นนี้ โดยกระทรวงฯ อาจให้ความสนับสนุนจัดซื้อสิ่งของที่เป็นของไทย อาทิ

- ธงชาติ
- ตุ๊กตาไทย
- เทปเพลงไทยเดิม
- ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าทอลายฝีมือ ตำราอาหาร ฯลฯ ส่งไปให้ทุก สอท. ทั่วโลก โดยจัดทำเป็นโครงการระยะยาว ปีละ 10 สอท. หรือ สกญ.

สำหรับในปีงบประมาณ 2536 กรมสารนิเทศได้ขอตั้งงบประมาณ โครงการจัดมูมวัฒนธรรมไทย เป็นเงิน 3 ล้านบาท สำหรับ 10 สอท. และ สกญ.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายงานการประชุม
คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ครั้งที่ 3/2536

วันที่ 20 เมษายน 2536 เวลา 14.00 น.

รายชื่อผู้มาประชุม

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. นายศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์ | อธิบดีกรมสารนิเทศ |
| 2. ม.ร.ว.จักรธร จิตรพงษ์ | ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ |
| 3. นาย อาณัติร คงถาวร | ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ |
| 4. นาง ฉันทวิทย์ สุชาติานนท์ | ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย |
| 5. นาง เพ็ญพรรณ เจริญพร | ผู้แทนกรมศิลปากร |
| 6. นางกาญจนา อิศรางกูร ณ อยุธยา | ผู้แทนกรมศิลปากร |
| 7. นาง นงนารถ มีประเสริฐ | ผู้แทนกรมวิเทศสหการ |
| 8. นาง จินตนา พันธุ์พัก | ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ |
| 9. นายธิติพงษ์ อยู่โพธิ์ | ผู้แทนคณะกรรมการส่งเสริมและ
ประสานงานเยาวชนแห่งชาติ |
| 10. นางสาวเย็นฤดี วงศ์พุ่ม | ผู้แทนกรมพลศึกษา |
| 11. นางลาวัลย์ ยาหะรี | ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย |
| 12. นางบุษกร ทองใหญ่ ณ อยุธยา | ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| 13. นางอรวรรณ เตชะโกศยะ | ผู้แทนสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ |
| 14. นายมนตรี กิตติวันชัย | ผู้แทนสารสนธิสัญญาและกฎหมาย |
| 15. นายประสิทธิ์เดช วิจิตร์ศาสตร์ | ผู้แทนกรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ |
| 16. นายพลเดช วรรณิตร | ผู้แทนกรมเอเชียใต้ตะวันออกกลางและแอฟริกา |
| 17. นายสุวัฒน์ จิราพันธุ์ | ผู้แทนกรมเอเชียตะวันออก |
| 18. นายรุต โสรัตน์ | ผู้แทนกรมเศรษฐกิจ |
| 19. นางสิริวิ กองประดิษฐ์ | ผู้แทนกรมยุโรป |
| 20. นายสุทธิ สุโกศล | ผู้แทนกองการต่างประเทศกระทรวงมหาดไทย |
| 21. นางสาว ทศนัย เพ็ญเจริญ | เลขานุการ |
| 22. นางสาว ต่องฤดี ปุณณกันต์ | เจ้าหน้าที่กองเผยแพร่ |
| 23. นาย ณรงค์ บุญเสถียรวงศ์ | เจ้าหน้าที่กองเผยแพร่ |

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

ประธาน กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม และชี้แจงเหตุผลที่ต้องเรียกประชุมในครั้งนี้อาตามมติที่ประชุมคณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทาง วัฒนธรรมระหว่างประเทศไทย กับประเทศต่างๆ ครั้งที่ 2 / 2536 ได้ขอให้แก้ไขปรับปรุงแผนงานด้านวัฒนธรรมให้มีมาตรการเชิงรุกและเห็นผลระยะสั้นให้มากขึ้น

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2 / 2536

ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ : ขอให้แก้ไขชื่อผู้เข้าร่วมประชุม ลำดับที่ 9 จาก ฐิติพงษ์ เป็น ธิติพงษ์

ที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

ประธาน แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมฯ ครั้งที่ 2 / 2536 ได้มีมติให้ปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติงานประจำปี 2536 / 2537 ให้เป็นลักษณะโครงการดังนี้

1. โครงการเชิงปฏิบัติการที่เห็นผลในระยะสั้น (action oriented)
2. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อผลระยะยาว (research)
3. โครงการพิเศษที่ขอความสนับสนุนจากภาคเอกชน (หมายถึงใช้เงิน

ในงบประมาณบางส่วนเป็น Seed money และขอความร่วมมือจาก ภาคเอกชนบางส่วน ซึ่งคณะทำงานได้พิจารณาปรับปรุงแผนงานตามแนวนโยบายของคณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมฯ โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ ดังนี้

-คัดเลือกประเทศที่เหมาะสมในการดำเนินงาน โดยพิจารณาเรื่องสถานการณ์การเมืองและความพร้อมของประเทศนั้น ๆ เช่น ในกรณีของกัมพูชา/พม่า

-ความเข้าช้ชอนกับโครงการในแผนงานภายใต้กรอบความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและวิชาการ เช่น โครงการสอนภาษาในพม่า ทางกรมเศรษฐกิจยืนยันว่าอยู่ในกรอบความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจ วิชาการ และทางกรมเศรษฐกิจได้เตรียมการไปแล้วกว่า 3 เดือน

- ความจำเป็นเรื่องจำนวนบุคลากรที่จะเดินทางไปศึกษาวิจัย การใช้นุคลากรเหล่านั้นให้คุ้มกับเงินและงานที่ควรได้ โดยพิจารณาลดบุคลากรลงจำนวนหนึ่งในกรณีโครงการของกระทรวงศึกษาธิการเกี่ยวกับการศึกษาสู่ทางการพัฒนาการเรียน การศึกษา และตัดโครงการความช่วยเหลือ

ทางศาสนาที่มณฑลยูนานของกรมการศาสนาออก เนื่องจากเห็นว่าสมเด็จพระสังฆราชกำลังจะไปเยือน อยู่แล้ว

- ประโยชน์ที่จะพึงได้รับจากแผนงานดังกล่าวทั้งในด้านผลการวิจัย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อไปในการวางแผน ในด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประเทศและในด้านการเข้าถึงประชาชนและสร้างความผูกพันระหว่างกัน

- มีเงินเหลือสำรองไว้ใช้ในกรณีที่มีโครงการที่จำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วน และประธานได้เสนอให้นำโครงการพิเศษที่ขอความสนับสนุนจากภาคเอกชน 2 โครงการ คือ โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศ กับโครงการฉายภาพยนตร์ในต่างประเทศ มาร่วมอยู่กับโครงการเชิงปฏิบัติการที่เห็นผลระยะสั้น (action oriented) ด้วย และขอให้มีการกันเงินงบประมาณส่วนหนึ่งไว้เป็นเงินสำหรับใช้ดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบความตกลงทางวัฒนธรรม สำหรับปี 2537 ด้วย

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบตามแนวทางการพิจารณาและจัดประเภทกิจกรรมตามที่ประธานเสนอ

การพิจารณาโครงการของ ปี 2536

โครงการเชิงปฏิบัติการเพื่อผลระยะสั้น

โครงการที่ 1 Workshop ด้านสื่อสารมวลชน

กรมประชาสัมพันธ์ ชี้แจงว่า โครงการนี้เป็นการเชิญสื่อมวลชนจาก 4 ประเทศไปดูงานที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์ทางภาคใต้ดูงานด้านวิทยุโทรทัศน์และอาจมีการสัมมนาด้านการข่าวซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างสื่อมวลชนของไทยกับสื่อมวลชนของประเทศเพื่อนบ้าน

สวช. เสนอข้อมูลว่า ในแต่ละปีจะมีงานด้านวัฒนธรรมหลายครั้ง ซึ่งจะสามารถใช้เป็นสนามแลกเปลี่ยนความรู้ได้ดี โดยเฉพาะในช่วงเดือนมิถุนายนจะมีงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติที่จังหวัดพิษณุโลก โดยจะมีการแสดงพื้นบ้าน วิถีชีวิต การสัมมนาต่างๆ หากสามารถพิจารณาประสานกำหนดการจัด workshop นี้ให้สอดคล้อง กับงานมหกรรมพื้นบ้านดังกล่าวก็จะเป็นการดี

กรมประชาสัมพันธ์ รับไปพิจารณา ถ้าสามารถเชิญสื่อมวลชนมาได้ในช่วงนี้ ก็จะพาไปดูงานทางภาคเหนือแทนภาคใต้

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) สำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่ฝึกอบรมเยาวชน
สยข. ซึ่งเจงว่า เป็นโครงการที่ได้เคยทดลองปฏิบัติอยู่แล้วกับลาว จึงได้ขยายขอบข่ายประเทศเป้าหมายให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของคณะกรรมการฯ และเพื่อขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการฝึกอบรมผู้ที่ทำงานด้านเยาวชน ทั้งในด้านวิชาการและปฏิบัติและจัดให้มีการทดลองปฏิบัติในหมู่บ้านเปิด โอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 3 เจ้าหน้าที่ด้านศิลปวัฒนธรรมของลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม มาดูงานในไทย
กรมศิลปากร ซึ่งเจงว่า จะเป็นการเชิญผู้บริหารระดับต่าง ๆ เช่น หัวหน้าพิพิธภัณฑ์ หัวหน้าหอสมุด มาดูงานทางด้านพิพิธภัณฑ์ หอสมุด และจดหมายเหตุ นาฏศิลป์และดนตรี โดยจะเชิญมาในราวเดือนสิงหาคม ประมาณ 10 คน จาก 4 ประเทศ แบ่งให้ดูงานด้านต่าง ๆ ตามที่ได้กล่าวมา

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 4 การแข่งขันกีฬาชายแดนไทย - ลาว - เวียดนาม
กรมพลศึกษา โครงการนี้เป็นโครงการหนึ่งซึ่งกรมพลศึกษากำหนดไว้ทั้งหมด รวม 15 แห่งแต่งบประมาณไม่พอจึงพิจารณาจัดเพียงจุดเดียวที่จังหวัดมุกดาหาร เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศไทย - ลาว - เวียดนาม ให้อู้จักกีฬาไทยมากขึ้น ซึ่งกีฬานับเป็นสื่อทางวัฒนธรรมที่ดีมากสำหรับระยะเวลาดำเนินงานอาจจะต้องเลื่อนออกไปบ้าง

ประธาน เสนอว่าในช่วงที่มีการจัดโครงการนี้ ขอให้แจ้งมาให้ทราบด้วย เพื่อกรมสารนิเทศและกรมประชาสัมพันธ์จะได้ช่วยเสนอข่าว

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการ 5 การจัดแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศ (ลาว)

เลขานุการ ชี้แจงว่ากรมประชาสัมพันธ์ได้ประสานกับบริษัทนิทัศน์แล้ว และทางบริษัทนิทัศน์ก็ยินดีให้ความร่วมมือโดยขอให้มึงบสนับสนุน บ้าง เช่นค่าที่พักของนักแสดง สำหรับค่าตัวคงจะไม่มีเงินพอ แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทนิทัศน์ขอให้มีการถ่ายทอดสดการแสดงในครั้งนี้ด้วย

กรมประชาสัมพันธ์ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า การถ่ายทอดสดต้องนำรถข้ามไป จึงต้องขอความร่วมมือจากกระทรวงการต่างประเทศในการอำนวยความสะดวกด้วย นอกจากนี้เห็นว่า น่าจะมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมในระหว่างการแสดง concert ด้วย ขอปรึกษา สวช. และ ททท.

สวช. ชี้แจงว่า เป็นไปได้ แต่ขอเวลาไปศึกษา คาดว่าจะนำคนจากจังหวัดหนองคายไปแสดง

กรมประชาสัมพันธ์ ให้ข้อสังเกตว่า หากมีฝนตกจะเป็นอุปสรรคต่อการแสดงคอนเสิร์ตและการถ่ายทอดสดเป็นอย่างมาก และขอให้กระทรวงฯ ประสานกับฝ่ายรัฐบาลลาวด้วยว่า ยินดีที่จะให้ไปแสดงหรือไม่

ประธาน เห็นว่า จัดในช่วงเดือนมิถุนายน คงจะไม่ทัน ขอให้กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาในเรื่องกำหนดเวลาให้ถี่ถ้วน โดยเฉพาะเรื่องดิน ฟ้า อากาศสำหรับเรื่องการประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุเอเซียเสรีของกรมสารนิเทศสามารถช่วยได้ ส่วนเรื่องการประสานกับฝ่ายลาวนั้น ฝ่ายเลขานุการจะทำโทรเลขไปยังสถานเอกอัครราชทูต ณ เวียงจันทน์ แต่ขอเสนอว่าหนังสือที่ ออท. เสนอขอต่อรัฐบาลลาว จะต้องให้มีลักษณะเป็นความร่วมมือ 2 ฝ่าย เพื่อให้ทางฝ่ายลาวมีส่วนร่วมด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 6 โครงการฉายภาพยนตร์ในประเทศ

ประธาน เสนอให้เปลี่ยนประเทศเป้าหมายจากกัมพูชาเป็นเวียดนาม และขอให้มีการพิจารณาในรายละเอียดด้วยว่าคัดเลือกภาพยนตร์ประเภทใดไปฉาย

มติที่ประชุม เห็นชอบ และขอให้มีการแปลบทภาพยนตร์เป็นภาษาเวียดนามด้วย



โครงการเพื่อผลระยะยาว

โครงการที่ 1 การศึกษาวิจัยร่วมด้านเอกสาร โบราณ

เลขานุการ ชี้แจงว่า โครงการในพระราชดำริมี 2 โครงการ คือ โครงการแลกเปลี่ยนด้านเอกสารโบราณ และโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยไทยกับรัสเซีย อาจารย์ นรนิติ และอาจารย์ ยอดบุญ ผู้ดำเนินโครงการศึกษาเอกสารโบราณ จะได้รับการขอร้องให้ศึกษาหาทางพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยไทย กับมหาวิทยาลัยในรัสเซียด้วย ซึ่งกรมศิลปากรยินดีที่จะประสานงานให้และจะเป็น โครงการระยะยาวสำหรับปี 2536 / 2537 สำหรับโครงการเอกสารโบราณ จะทำเฉพาะด้านบรรณานุกรมเท่านั้น

กรมศิลปากร รับไปติดต่อกับอาจารย์ นรนิติ และอาจารย์ ยอดบุญ ผู้ทำโครงการด้านรัสเซีย และจะส่งเจ้าหน้าที่ไทยไปสำรวจข้อมูลคร่าว ๆ ในประเทศเป้าหมายด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ ขอให้กรมศิลปากร ประสานงาน

โครงการที่ 2 การศึกษาหาทางพัฒนาการเรียนการสอน

กระทรวงศึกษาธิการ ขอไปปรับในรายละเอียดของคณะผู้เดินทาง ซึ่งจะประกอบด้วยผู้แทนจากกรมต่าง ๆ และตัดประเทศกัมพูชาออก เพื่อนำงบประมาณ ไปสนับสนุนโครงการอื่น

ที่ประชุมเห็นชอบ เห็นชอบตามที่เสนอ

โครงการที่ 3 การช่วยเหลือและส่งเสริมด้านพุทธศาสนากับต่างประเทศ

กรมศาสนา ชี้แจงว่า เป็นการสร้างความคุ้นเคย หาแนวทาง ความต้องการ และความเหมาะสม เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านพุทธศาสนาในปีต่อไป ในด้านการให้ทุนการศึกษาแก่พระสงฆ์และบูรณะศาสนสถาน

โครงการที่ 4 การช่วยเหลือการเรียนการสอนหลักสูตรวิจัยและสำรวจงานทาง สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นและอาคารทางศาสนา

ทบวงมหาวิทยาลัย เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นเสนอมา เนื่องจากมีการติดต่อ สัมพันธ์กัน ระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันชั้นสูงของลาว อยู่แล้วจะช่วยให้ลาวรู้จักสำรวจ วิจัย สถาปัตยกรรมของเขา โดยเราจะศึกษารายละเอียดทางสถาปัตยกรรมของลาว ประมวลไว้ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ

แผนงานปี 2537

ประธาน ขอให้ที่ประชุมพิจารณาโครงการของปี 2537

โครงการที่ 1 การจัดแสดงเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในยุโรปตะวันออก

เลขานุการ ประเทศในยุโรปตะวันออกเพิ่งเปลี่ยนแปลงระบอบการเมือง เศรษฐกิจ ซึ่งจะ เป็นตลาดเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยในอนาคต จึงน่าจะมีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในประเทศเหล่านี้บ้าง โดยที่ประเทศในยุโรปตะวันออกยังไม่รู้จักประเทศไทยเลย คณะทำงานจึงได้จัดเสนอแผนงาน การจัดการแสดงจะเป็นการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม แสดง handcraft และจัด booth เพื่อเผยแพร่ เอกสาร ซึ่งในขั้นนี้อาจแสดงใน 2-3 ประเทศที่อยู่ใกล้กัน เพื่อความสะดวกในการเดินทางโดยทาง รถยนต์

ประธาน ให้ความเห็นว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย น่าจะช่วยเหลือได้หากทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายในปี 2537 เหมือนกัน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชี้แจงว่า ททท. มีงบประมาณเพื่อสนับสนุนกระทรวงการต่างประเทศ ในต่างประเทศอยู่แล้ว สามารถรวมไปใน เป้าหมายปี 2537 ได้ทันที และขอรับไปหาหรือผู้ใหญ่ว่าจะได้มากน้อยเท่าใด

กรมยุโรป เสนอว่าหากเป็นไปได้อยากให้เพิ่มโปแลนด์และโรมาเนียด้วย

สำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ ชี้แจงว่าสามารถสนับสนุนโครงการนี้ได้ แต่อาจไม่ใช่ในรูปของ ตัวเงิน โดยอาจจะเป็นการสนับสนุนกลุ่มนักแสดง สิ่งของต่างๆ ที่จะนำไปแสดง

ประธาน ขอให้พิจารณาขอความอนุเคราะห์จากการบินไทยด้วย และกระทรวงการต่างประเทศจะร่างแผนงานและจัดประชุมเพื่อประสานแผนอีกครั้ง เชื่อว่าจะเป็นผลงานชิ้นสำคัญ และยุโรปตะวันออกก็เป็นเป้าหมายที่เหมาะสม ปีต่อไป อาจพิจารณาตะวันออกกลางและแอฟริกาบ้างก็ได้

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการและอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณคดี กรมศิลปากร ซึ่งแจ้งว่าเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2536 มี 3 ขั้นตอน คือ เชิญบุคลากรของประเทศเป้าหมายมาดูงานในไทย ส่งบุคลากรของเราไปศึกษาความเป็นไปได้ และความต้องการ และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 7-10 วันในประเทศไทย

มติที่ประชุม เห็นชอบ

โครงการที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาแนวทางการพัฒนาสื่อการสอนที่เหมาะสม ที่ประชุม ขอให้กรมเศรษฐกิจตรวจสอบว่าจะอยู่ในข่ายของความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจ-วิชาการหรือไม่ ถ้าใช่ขอให้รับไปเลย

โครงการที่ 4 การฝึกอบรมกัฬาคะกร้อ

การกีฬาฯ ซึ่งแจ้งว่า จะเป็นการเชิญนักกีฬาเข้ามาเข้าค่ายฝึกอบรม กัฬาคะกร้อโดยมีผู้เชี่ยวชาญมาสอนทฤษฎี ประลองกันระหว่างประเทศ และให้อุปกรณ์กีฬาไปฝึกในประเทศตนเอง คาดว่าปีต่อไป อาจทำเป็นโครงการต่อเนื่องให้มาแข่งขันในไทย และเสนอขอเปลี่ยนประเทศเป้าหมายจากเวียดนามเป็นกัมพูชา

ประธาน เสนอว่า เวียดนามก็น่าจะทำ อาจพิจารณาลดจำนวนคน และเพิ่มเวียดนามด้วย การกีฬาฯ รับจะไปจัดทำโครงการ

โครงการที่ 5 การให้การช่วยเหลือด้านพุทธศาสนาในอินโดจีน

กรมศาสนา ซึ่งแจ้งว่าเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยปีแรกส่งบุคลากรไปสำรวจ และกรมศาสนาจะเสนอรายงานและนำข้อมูลที่ได้อมาพิจารณาให้ความช่วยเหลือ

โครงการที่ 6,7,8 คือโครงการสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่ฝึกอบรมเยาวชน โครงการจัดแสดงคอนเสิร์ตในต่างประเทศ และโครงการจัดฉายภาพยนตร์ใน ต่างประเทศให้เป็นไปตามโครงการในปี 2536

โครงการระยะยาว

โครงการที่ 1 การดูงานด้าน โบราณคดีในพม่า, กัมพูชา
กรมศิลปากร ขอแก้ไขให้เป็นโครงการด้านวัฒนธรรม

โครงการที่ 2 การอบรมสัมมนาด้านการอนุรักษ์เมืองและแลกเปลี่ยนศิลปกรรม
ทบวงมหาวิทยาลัย ชี้แจงว่า เป็นโครงการที่เป็นด้านสถาปัตยกรรม เพื่อนำไปสู่กิจกรรมด้านอื่นๆ ในอนาคต โดยระยะต้นจะส่งบุคลากรไปยัง จุดเป้าหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูลมาประมวลและจัดสัมมนา

โครงการที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมไทยในประเทศพัฒนาแล้ว
เลขานุการ ชี้แจงว่า งบประมาณ 1,000,000 บาท จะใช้เป็นค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคที่จะไป ศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้ง Thai Cultural Center ใน ญี่ปุ่นและสหรัฐ โดยจะทำในรายละเอียดเพื่อให้ตรงกับความต้องการที่จะให้เป็น ศูนย์วัฒนธรรม

โครงการที่ 4 โครงการศึกษาวิจัยร่วมด้านเอกสารโบราณ เป็นโครงการต่อเนื่อง
(โครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระเทพฯ)

มติที่ประชุม เห็นชอบตามแผนงานที่เสนอ

ประธาน เสนอให้กันงบประมาณไว้บางส่วน เพื่อปฏิบัติตามความตกลงทางวัฒนธรรม และถ้าโครงการของทบวง (โครงการที่ 3 แผนระยะสั้น อยู่ในข่ายความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจและวิชาการ ก็จะเหลือเงินอีก 600,000 บาท เพื่อดำเนินการทางวัฒนธรรมอื่นๆ)

กรมพลศึกษา เสนอว่าหากไม่มีโครงการเร่งด่วนในที่นี้จะใช้งบในส่วนนี้ กรมพลศึกษาพร้อมที่จะดำเนินการในด้านกีฬา

ที่ประชุม รับทราบและขอพิจารณาเมื่อถึงเวลาสมควรว่าควรใช้เพื่อดำเนินการ โครงการใด

ประธาน รับจะปรับปรุงรายละเอียดและส่งโครงการปี 2536 / 2537 ให้คณะกรรมการ การฯ พิจารณา และจะนำส่งให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายได้ต่อไป ในขั้นนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานที่ได้ รับอนุมัติแผนงานในปี 2536 รีบเร่งประสานงานเตรียมการด้านเอกสาร และการติดต่อในส่วนของตนเพื่อดำเนินการตามแผนงานให้ทันปีงบประมาณ โดยด่วน และขอให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเร่งตรวจสอบและอนุมัติเงินตามแผนต่อไป

ทพวงมหาวิทยาลัย ขอดถามว่า การตัดงบประมาณให้หน่วยงานต่างๆ รับไปปฏิบัติมันต้องมีรูปแบบการรายงานการใช้จ่ายเงินอย่างไร และหลักฐานทั้งหมด จะต้องรวบรวมส่ง สวช. หรือไม่

สวช. ชี้แจงว่ากำลังเร่งทำคู่มือ ซึ่งจะบอกวิธีปฏิบัติโดยละเอียดอยู่สำหรับการตรวจสอบ ขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบใช้ระเบียบที่ครองอยู่เป็น ระเบียบปฏิบัติ

ระเบียบวาระที่ 4 ร่างความตกลงทางวัฒนธรรมไทย-เม็กซิโก

ประธาน ขอให้ที่ประชุมพิจารณาร่างความตกลงที่เม็กซิโกเสนอมา และเสนอว่าร่างที่เม็กซิโกเสนอมีรายละเอียดมากเกินไป มีลักษณะเป็นแผนปฏิบัติงานมากกว่าเป็นความตกลง เราอาจเสนอร่างที่เราทำกับประเทศอื่นในกรอบใหญ่ๆ ให้เม็กซิโกพิจารณา เพราะแบบ form เรามีอยู่แล้ว

ที่ประชุม เห็นด้วยกับข้อเสนอของประธาน และเห็นควรให้เสนอ format ของเขาไปให้เม็กซิโกพิจารณา

ประธาน รับจัดเตรียมร่างเพื่อเสนอให้เม็กซิโกและแจ้งว่าภายในปี 2536 นี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ อาจจะไปเยือนเม็กซิโกราวเดือนสิงหาคม อาจมีการลงนามได้เลยหากเสร็จทันเวลา

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

สวช. เสนอว่ากิจกรรมที่จัดทำแผนนั้น หากเป็นไปได้ขอให้มีการอัดเทปหรือถ่ายภาพไว้เพื่อเก็บเป็นข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์

ประธาน กล่าวขอบคุณ และขอปิดประชุม

ปิดประชุม เวลา 16.30 น.

ภาคผนวก ข. รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อทำการวิจัย

เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศ (8 คน)

สุวิทย์ สิมะสกุล อธิบดีกรมสารนิเทศ , สัมภาษณ์ วันที่ 24 มีนาคม 2538.

สมพร แก้วละเอียด ผู้อำนวยการกองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กรมสารนิเทศ , 8 กุมภาพันธ์ 2538.

ดร.พลเดช วรฉัตร ผู้อำนวยการกองการหนังสือพิมพ์ กรมสารนิเทศ , 21 กุมภาพันธ์ 2538.

วิบูลย์ คุณสกุล ผู้อำนวยการกองวิทยุกระจายเสียง กรมสารนิเทศ , 8 กุมภาพันธ์ 2538.

ธฤต จรุงวัฒน์ เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองเผยแพร่ กรมสารนิเทศ , 21 กุมภาพันธ์ 2538.

อิสร ปกมนตรี ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน สำนักปลัดกระทรวง , 3 กุมภาพันธ์ 2538

สุพิศ มานุ่ม ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูล กระทรวงการต่างประเทศ , 3 เมษายน 2538

จักรภพ เพ็ญแข เจ้าหน้าที่การทูต 4 กองวิทยุกระจายเสียง กรมสารนิเทศ , 8 กุมภาพันธ์ 2538.

นักธุรกิจ นักบริหาร (15 คน)

Mr. Simon J. Millard ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท คริสเตียนนี & นีลเซน (ไทย) จำกัด (มหาชน) , 2 กุมภาพันธ์ 2538

ชัยศิริ สมุทรวงษ์ ผู้อำนวยการสถาบัน “The Manager Institute of Innovative Journalism” บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน) , 7 กุมภาพันธ์ 2538

ทองลม บุณนาค ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน บริษัท Jones Lang Wootton จำกัด , 10 กุมภาพันธ์ 2538

กนก อภิรดี กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็นจิเนียริง (IEC) จำกัด (มหาชน) , 10 กุมภาพันธ์ 2538.

เอิร์ธ สายสว่าง ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ คราวน์ พลาซ่า , 20 กุมภาพันธ์ 2538.

พันศักดิ์ วิญญรัตน์ ที่ปรึกษา บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน) , 28 กุมภาพันธ์ 2538.

นवलจันทร์ เพ็ชรธรรม ประธานกรรมการ บริษัท เอ็น ซี ทัวร์ จำกัด , 3 มีนาคม 2538

วรดิษฐ์ ธนภัทร กรรมการผู้จัดการ บริษัท SKS Building Maintenance จำกัด , 3 มีนาคม 2538
 ชีระ ตยางคานนท์ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) , 10 มีนาคม 2538.
 สุวิชา มิ่งขวัญ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , 14 มีนาคม
 2538.

Mr. Roger Warner ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน) , 14 มีนาคม 2538.
 จุฑารัตน์ ธนไพศาลกิจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท Ogilvy & Mathers (PR) จำกัด, 16 มีนาคม 2538
 ดร.โกศล สิ้นขวานนท์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
 19 มีนาคม 2538.

สุนทร สียงนอก รองผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด ,
 23 มีนาคม 2538.

ทวี อินทร ที่ปรึกษา บริษัท TMC จำกัด , 5 เมษายน 2538.

อาจารย์ นักวิชาการ (15 คน)

รศ.ดร.ปรมะ สตะเวทิน ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 7 กุมภาพันธ์ 2538.

อุกฤษ บัณฑิตานนท์ นักวิจัยประจำสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 13 กุมภาพันธ์
 2538.

ศ.วิทิต มันทาภรณ์ ผู้อำนวยการบริหาร ศูนย์เครือข่ายสิทธิเด็ก ASIANET คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 24 กุมภาพันธ์ 2538.

รศ.ดร.ไชยวัฒน์ คำชู หัวหน้าภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 28 กุมภาพันธ์ 2538.

รศ. ประทุมพร วัชรเสถียร ผู้อำนวยการโครงการยุโรปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 3 มีนาคม
 2538.

ผศ.ดร.ชัยโชค จุลศิริวงศ์ ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 8 มีนาคม 2538.

ศ.ดร.เจียน ชีระวิทย์ ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 13 มีนาคม 2538.

ศ.ดร.กระมล ทองธรรมชาติ ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
20 มีนาคม 2538.

ชเนศ วงศ์ยานนาวา อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 28 มีนาคม 2538.
ดร.ปราณี ทิพย์รัตน์ ผู้อำนวยการโครงการอเมริกาและแคนาดาศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5 เมษายน 2538.

ดร.ดวงใจ ชูปัญญา นักวิชาการระดับ 8 สถาบันวิจัยโรคพืช กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ , 11
เมษายน 2538.

ผศ.จารุณี สุนทรสารทูล ภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์ , 17 เมษายน 2538.

ดร.จิรวรรณ เดชานิพนธ์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 17 เมษายน 2538.

รศ.ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขต
ศาลายา , 18 เมษายน 2538.

ดร.อดิธิ์ เชี่ยวสกุล อาจารย์ประจำสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
19 เมษายน 2538.

ผู้สมทบ (10 คน)

รุ่งพันธ์ เสงร์ศรี วิทยุผู้จัดการ , 3 กุมภาพันธ์ 2538.

Mr.David Peter บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร The Manager , 23 กุมภาพันธ์ 2538.

ปนัดดา เลิศล้ำอำไพ “ประธานสมาคมผู้สื่อข่าวต่างประเทศแห่งประเทศไทย (FCCT)”
สำนักข่าวเกียวโด , 2 มีนาคม 2538.

สุทิน วรรณบวร ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวรอยเตอร์ , 5 มีนาคม 2538.

อนุรัตน์ มณีพันธุ์ Regional Editor หนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ , 7 มีนาคม 2538.

มาริษา นิยมประภา ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น , 8 มีนาคม 2538.

Grant Peck ผู้สื่อข่าว สำนักข่าว เอ พี , 16 มีนาคม 2538.

วรรณมา ชุกุล ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ โยมิอูริ , 16 มีนาคม 2538.

ถวัลย์ศักดิ์ สุขวัลย์ รองผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.) , 22
มีนาคม 2538.

ธีรพงษ์ เอกโชติ หัวหน้าข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ , 20 เมษายน 2538.



ประวัติผู้เขียน

นายสรรเสริญ ประเสริฐสุด เกิดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2514 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2534 หลังจากนั้นได้เข้าทำงานที่บริษัท สยามกลการ จำกัด ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ กองเลขานุการ คุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช และได้ลาออกมาศึกษาต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ในปี พ.ศ. 2536 พร้อมกับทำงานในตำแหน่ง ผู้บริหารฝึกหัด (Management Trainee) ที่บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน) จนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2537 จึงได้ลาออกมาเพื่อศึกษาต่อเพียงอย่างเดียว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย