

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

คณะกรรมการปฏิรูปการเรียนรู้. การปฏิรูปการเรียนรู้ ผู้เรียนสำคัญที่สุด. กรุงเทพฯ :

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2543.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ชนาธิป พรกุล. แคทส์ : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชนานันท์ คงธนาฤทธิ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการยอมรับการบริโภค
สิ่งมีชีวิตที่ตัดต่อพันธุกรรม (GMOs) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชนินท์ ต่วนชะเอม. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการ
“รักไทยให้ถูกทาง” ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการโรง
เรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ฐัฏธนา แสงอร่าม. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” ความรู้
ทักษะคิด และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ดาราวรรณ ศรีสุกใส. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่มี
ผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ทิพารัตน์- เด่นชัยประดิษฐ์. การศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์ “อ่านฉลาดก่อนซื้อ” ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุญเลิศ ศุภคิดถ. สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- บุญจิระ พุทธิศรี. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ ทักษะเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ 2540 และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2538
- พนม คลีฉายา. ตัวบ่งชี้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะ ของสำนักงานรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- รพีพล ยูวะนิม. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- รุ่ง แก้วแดง. การปฏิรูปการศึกษาไทย ตาม พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ. ใน ไพฑูริย์ สินลารัตน์, ปฏิรูปการศึกษา แนวคิดและหลักการ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, หน้า 35-57. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2543.

- รุจิรา คงรุ่งโรจน์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับมาตรา 40 ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ของบุคลากรในองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้าพรินต์, 2542.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2534.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศศิวิมล ตามไท. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคข่าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ลีปนพนธ์ เกตุทัต. จากอดีตและปัจจุบัน สู่อนาคตของการปฏิรูปการศึกษาไทย สู่สังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้. งานสัมมนาทางวิชาการ 5 ทศวรรษ สกศ. กับการพัฒนาการศึกษาไทย, 16 กุมภาพันธ์ 2545 ณ ห้องประชุมแอสแคป ฮอลล์ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ.
- สมบุญ ศรีวัฒนะตระกูล. กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุชาดา พานิชยิ่ง. การศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากกรมวิชาการของครูโรงเรียนประถมศึกษาในเขตอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุชัญญา ลิ้มสกุล. กลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนการรณรงค์โฆษณาโครงการเสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค "อย.ปกป้องสิทธิ". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุทธนิภา ศรีไสย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและความต้องการออกนอกระบบราชการของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสถียร เทยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสรี วงศ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ, 2530.
- อัมพร ประเสริฐสุข. การศึกษาการรับรู้และการพัฒนาตนเองของเครือข่ายครูในเขต กรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับข่าวสารการปฏิรูปการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. รายงานการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543.

ภาษาอังกฤษ

- Hovland, Carl I., Irving L. Janis, and Harold H. Kelly. Communication and Persuasion. New Haven : Yale University Press, 1953.
- Klapper, Joseph T. The effects of mass communication. New York : The Free Press. 1960.
- Lasswell, Harold D., The Communication of Ideas. New York : Harper and Row, 1948.
- Rogers, Everett M., Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc. Nelly, 1978.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker F. Floyd, Communication of Innovations : A Cross-Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Schramm, Wilbur and Donald F. Robert eds. The Process and Effect of Mass Communication. Urbana, Ill. ; University of Illinois Press, 1974.
- Schramm, Wilbur. Men, Message and Media : A Look at Human Communications. New York : Harper and Row, 1973.
- Schramm, Wilbur ed. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana, Ill. ; University of Illinois, 1960.
- Scott, Cutlip M. and Allen H. Center. Effective Public Relations. New Jersey : Prentice-Hall, 1978.
- Triandis, Harry C. Attitude and attitude change. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1971.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

1. หลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาหรือกำหนดแผนประชาสัมพันธ์คืออะไรบ้าง
2. ในการวางแผนการสื่อสารโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีการกำหนดวัตถุประสงค์ แนวทาง และกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างไร
3. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงหรือไม่ กำหนดอย่างไร อาศัยอะไรเป็นเกณฑ์
4. มีแนวทางการเลือกใช้สื่ออย่างไร อะไรบ้าง มีรูปแบบหรือใช้สื่ออย่างไรในการประชาสัมพันธ์ เช่น ถ้าเลือกใช้สื่อโทรทัศน์จะออกมาในรูปแบบใด ข่าว สัมภาษณ์พิเศษ สารคดี ฯลฯ และเพราะเหตุใดจึงเลือกใช้สื่อ นั้น
5. นอกจากการใช้สื่อมวลชน มีการจัดกิจกรรม (event) อะไรบ้าง มีการจัดทำสื่อเฉพาะกิจอะไรบ้าง
6. มีเนื้อหาหลัก รูปแบบ วิธีการนำเสนอ และระยะเวลาในการเผยแพร่อย่างไร
7. ใช้วิธีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไร มีการซื้อสื่อบ้างหรือไม่
8. งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์มีเท่าใด ได้มาจากหน่วยงานใด
9. มีการประเมินผลหลังจากทำโครงการหรือกิจกรรมต่างๆหรือไม่ ถ้ามีประเมินอย่างไร
10. นอกจาก สกศ. แล้วมีหน่วยงานอื่นที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ถ้ามี สกศ. มีการประสานงานเพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์หรือไม่ และอย่างไร
11. ปัญหาที่พบในการดำเนินงานตามแผน และแนวทางแก้ปัญหา
12. จุดอ่อน จุดแข็งของแผนการประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ ทักษะ และ การยอมรับการปฏิรูปการศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลกรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 1. 20 – 25 ปี 2. 26 – 30 ปี 3. 31 – 35 ปี 4. 36 – 40 ปี 5. 41 – 45 ปี 6. 46 – 50 ปี 7. 51 – 55 ปี 8. 56 – 60 ปี

3. การศึกษา

 1. ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. 2. ระดับอนุปริญญา/ปวส. 3. ระดับปริญญาตรี 4. ระดับปริญญาโท 5. อื่นๆ (ระบุ).....

4. รายได้

 1. 6,000 – 10,000 บาท 2. 10,001 – 15,000 บาท 3. 15,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 25,000 บาท 5. 25,001 – 30,000 บาท 6. 30,001 – 35,000 บาท 6. 35,001 – 40,000 บาท 7. มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

5. อายุงาน ปี (นับตั้งแต่เริ่มประกอบอาชีพครู)

6. โรงเรียนของท่านสังกัด

 1. กรมสามัญศึกษา 2. สนง.คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ 3. กรมอาชีวศึกษา 4. สนง.คณะกรรมการการศึกษาเอกชน 5. กรุงเทพมหานคร

7. ท่านสอนนักเรียน / นักศึกษาระดับใด

 1. อเนกบาล 2. ประถมศึกษา 3. มัธยมศึกษาตอนต้น 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย 5. อาชีวศึกษา 6. อนุปริญญา / ปวส.

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา

9. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

สื่อที่เปิดรับ	5 (ทุกวัน)	4 มากที่สุด (มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป ต่อ เดือน)	3 มาก (5-6 ครั้งต่อ เดือน)	2 ปานกลาง (3-4 ครั้ง ต่อเดือน)	1 น้อย (1-2 ครั้งต่อ เดือน)	0 ไม่เคย เลย (0 ครั้ง)
สื่อวิทยุ						
1. จส.100						
2. รายการ "สารคดียกย่องครู"						
3. รายการ "ชุมชนคนเมือง" FM 92.5						
4. รายการ "โลกกว้างทางการศึกษา" ทางวิทยุศึกษา FM 90.0						
5. รายการ "แฉดวงการศึกษา" FM 100.5						
สื่อโทรทัศน์						
6. รายการ "เช้าวันนี้" ทางช่อง 5						
7. รายการ "รายงานการปฏิรูปศึกษา" ทางช่อง 5						
8. รายการ "สารคดียกย่องครู" ทางช่อง 11						
9. รายการ "เก่ง ดี มีสุข" ทางช่อง 11						
10. รายการ "ขอคิดด้วยคน" ทางช่อง 9						
11. รายการ "ลานบ้านลานเมือง" ทางช่อง 9						
12. รายการ "เวทีชาวบ้าน" ทางช่อง 11						
สื่อสิ่งพิมพ์						
13. มติชน						
14. ไทยรัฐ						
15. ไทยโพสต์						
16. สยามรัฐ						
17. ผู้จัดการ						
18. บางกอกโพสต์						

สื่อที่เปิดรับ	5 (ทุกวัน)	4 มากที่สุด (มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป ต่อ เดือน)	3 มาก (5-6 ครั้งต่อ เดือน)	2 ปานกลาง (3-4 ครั้ง ต่อเดือน)	1 น้อย (1-2 ครั้งต่อ เดือน)	0 ไม่เคย เลย (0 ครั้ง)
19. รายงานการปฏิรูปการศึกษาไทย ของ สกศ.						
20. เอกสารสิ่งพิมพ์ของ สกศ.						
สื่อบุคคล						
21. ครูต้นแบบ						
22. เพื่อนครู						
23. ผู้บริหารสถานศึกษา						
สื่ออื่นๆ						
24. อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ http://www.onec.go.th						
กิจกรรม						
25. นิทรรศการ						
26. การประชุม / สัมมนา						
27. อื่นๆ						

10. ท่านได้รับข่าวสารด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาในประเด็นต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เนื้อหา	มากที่สุด (76-100%)	มาก (51-75%)	ปานกลาง (26-50%)	น้อย (1-25%)	ไม่เคยเลย (0%)
1. ความรู้เกี่ยวกับการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
2. ความสำคัญของการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
3. ตัวอย่างวิธีการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
4. ความเคลื่อนไหวของโรงเรียนอื่นๆ ในการจัดการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
5. ปัญหาการจัดการสอนในปัจจุบัน					
6. ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
7. โครงการรวมพลังเพื่อปฏิรูปการศึกษาไทย					

เนื้อหา	มากที่สุด (76-100%)	มาก (51-75%)	ปานกลาง (26-50%)	น้อย (1-25%)	ไม่เคยเลย (0%)
8. การประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ปฏิรูปการศึกษา วาระแห่งชาติ					
9. เครือข่าย พ่อ แม่ ผู้ปกครอง เพื่อปฏิรูปการ เรียนรู้					
10. โครงการครูต้นแบบ					
11. โครงการนาร่องโรงเรียนปฏิรูปการศึกษา					

11. ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผ่านทางสื่อใดเหมาะสมมากที่สุด เพราะเหตุใด

.....

.....

12. ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ควรจะนำเสนอเนื้อหาอะไรบ้างที่ท่านสนใจและต้องการทราบข้อมูล นอกเหนือจากที่ท่านได้รับอยู่ก่อนหน้านี้

.....

.....

13. สาระของการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เรื่องใดบ้างที่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่เข้าใจ ทั้งๆ ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ไปแล้ว

.....

.....

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูก และทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าผิด

14. ในกระบวนการเรียนรู้ มีการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการเรียนการสอน
15. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการกำหนดจุดมุ่งหมาย กิจกรรม วิธีการเรียนรู้ รวมทั้งการประเมินผล
16. การจัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางสามารถเลือกวิธีการสอนได้เพียงวิธีเดียว
17. กระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางสามารถเกิดขึ้นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

18. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ คือ กฎหมายแม่บททางการศึกษาสำหรับใช้จัดการศึกษาของประเทศ
19. การปฏิรูปการศึกษาเป็นผลอันเนื่องมาจาก พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2540
20. การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับคุณลักษณะ ความสนใจ และความต้องการของผู้เรียน
21. ในการสร้างแบบประเมินหรือแบบทดสอบ สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงคือ ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน ประสิทธิภาพของเครื่องมือไม่ใช่ประเด็นสำคัญ ถ้าการประเมินสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้
22. การประเมินการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลสารสนเทศของบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องสามกลุ่ม คือ ตัวผู้เรียน ครูผู้สอน และผู้บริหารสถานศึกษา
23. ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประเมินความก้าวหน้าของตนเองได้
24. กระบวนการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ คือ กระบวนการทางปัญญาที่พัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่องตลอดการศึกษาในระบบโรงเรียน
25. พระราชบัญญัติการศึกษา มีผลทำให้เกิดการปฏิรูปการศึกษอันเป็นสาระสำคัญแห่งชาติ มีสาระสำคัญทั้งสิ้น 9 หมวด โดยเฉพาะหมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา ที่ถือเป็นหัวใจของการปฏิรูปการศึกษา

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการปฏิรูปการศึกษา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่กำหนดไว้ โดยเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	5 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4 เห็นด้วย	3 เฉยๆ	2 ไม่เห็น ด้วย	1 ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
26. การสอนโดยครูเป็นศูนย์กลาง กับการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ไม่มีความแตกต่างกัน					
27. ผู้บริหารโรงเรียนมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้ครูมีความตื่นตัว และเห็นความสำคัญกับการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					
28. การปฏิรูปการศึกษา ไม่มีทางทำได้สำเร็จเนื่องจากครูไม่มีความพร้อมในวิธีการเรียนการสอนแบบที่มีในการปฏิรูป					
29. ครูมีบทบาทสำคัญที่สุดในการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง					

ข้อความ	5 เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4 เห็นด้วย	3 เฉยๆ	2 ไม่เห็น ด้วย	1 ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
30. การปฏิรูปการศึกษาควรใช้ระบบ "ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Child Center)" และ "ครูเป็นศูนย์กลาง (Teacher center)" ควบคู่กันไป					
31. การปฏิรูปการศึกษาเป็นการทำลายคุณภาพการศึกษา เนื่องจากครูปล่อยให้ผู้เรียนเรียนด้วยตนเองตามลำพัง					
32. ผู้ที่เป็นครูมานาน จะมีการเปลี่ยนพฤติกรรมในการสอนได้ยากกว่า ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษาและมาเป็นครู ดังนั้นครูเก่าๆ ไม่ยอมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการสอน					
33. การปฏิรูปการศึกษา จะส่งผลให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงด้านการเรียนรู้และใฝ่รู้ในทางที่ดีขึ้นได้ในระดับหนึ่ง					
34. คนส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าการปฏิรูปการศึกษาผู้เรียนได้ประโยชน์จริง					
35. การปฏิรูปการศึกษาจากระบบ "ไซลด์ เซ็นเตอร์" กำลังถูกเปลี่ยนเป็นระบบ "ควายเซ็นเตอร์" นั่นคือผู้เรียนจะมีความรู้้น้อยลง					
36. การปฏิรูปการศึกษาแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางไม่ควรมึเงื่อนไขความสำเร็จเรื่องเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะเป็นการบังคับครูที่ยังไม่พร้อมให้ยอมรับการปฏิรูปการศึกษา					
37. การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ใช้ได้ผลเฉพาะผู้เรียนที่เก่งด้านวิชาการเท่านั้น					

ตอนที่ 5 การยอมรับการปฏิรูปการศึกษา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่กำหนดไว้ โดยเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
38. ท่านประยุกต์ใช้วิธีการสอนที่ผู้เรียนสำคัญที่สุด จากวิธีการสอนของครูท่านอื่นๆ					

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
39. ท่านให้ผู้เรียนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน					
40. ท่านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาตนเอง					
41. ท่านจะเข้าร่วมอบรม สัมมนา เกี่ยวกับวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนสำคัญที่สุดทุกครั้งที่มีโอกาส					
42. ท่านคิดว่าตนเองมีบทบาทมากขึ้นในการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนสำคัญที่สุด					
43. ท่านเห็นความสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาที่เน้นผู้เรียนสำคัญที่สุด					
44. ท่านได้ศึกษาวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบต่างๆ ที่เน้นผู้เรียนสำคัญที่สุด					
45. ท่านเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบเดิม มาเป็นแนวใหม่ที่เน้นผู้เรียนสำคัญที่สุด					
46. ท่านได้มีส่วนอธิบายเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาให้แก่เพื่อนครูด้วยกันเสมอ					
47. ท่านได้มีส่วนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาเพื่อการปรับปรุงแนวทางการปฏิรูปทั้งในที่ประชุม และการสัมมนา กับเพื่อนครูด้วยกัน					

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนิรัชชา เพ็ญนภักดิ์ เกิดเมื่อวันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2521 ที่ จังหวัด เพชรบูรณ์ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง และ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 สาขาวิชาธุรกิจ ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2542 จากนั้นได้เข้าศึกษา ระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2544



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย