

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ภูมิหลังทั่วไป
2. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อที่ใช้เผยแพร่ร้านสหกรณ์
3. ผลการวิเคราะห์ชนิดของสื่อกับความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
4. ผลการวิเคราะห์ทิศทางของการสื่อสารกับความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
5. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์

1. ภูมิหลังทั่วไป (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 1 - 7 ในภาคผนวก ก.)

กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์จำนวน 439 คน มีลักษณะดังต่อไปนี้

1.1 เพศ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 439 คน เป็นเพศชาย 189 คน คิดเป็นร้อยละ 43.1 เป็นเพศหญิง 250 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษานี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทั้งสองเพศมีเปอร์เซ็นต์แตกต่างกัน (เพศหญิงมีเปอร์เซ็นต์สูงกว่าเพศชาย)

1.2 อายุ สมาชิกร้านสหกรณ์ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20 - 30 ปี (70.8%) รองลงมาอายุ 31 - 40 ปี (21.%) นอกนั้นอายุ 41 - 50 ปี (5.9 %) และ 51 - 60 ปี (2.3 %) ตามลำดับ

1.3 สถานภาพ (อาชีพ) แบ่งออกเป็น 5 ช่วง สมาชิกร้านสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาในวิทยาลัยครู (60.1 %) รองลงมาคือ อาจารย์ในวิทยาลัยครู (22.3%) คนงาน เจ้าหน้าที่ในวิทยาลัยครู (10.5%) บุคคลภายนอกซึ่งมีอาชีพอื่นอยู่นอกวิทยาลัยครู

แต่มาสมัครเข้าเป็นสมาชิก เช่น ชาวนา ชาวไร่ คนขับแท็กซี่ พยาบาล ครูโรงเรียน
ใกล้เคียง เป็นต้น (7.1%) ตามลำดับ

1.4 การศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ช่วง สมาชิกร้านสหกรณ์ส่วนใหญ่จบการ
ศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือ ป.กศ. หรือ ปวช. (53.5%) รองลงมาจบการศึกษา
สูงกว่าปริญญาตรี (14.8%) ปวส., ปกศ.สูง (14.4%) นอกนั้นจบปริญญาตรี (8.9%)
และประถมศึกษา (8.4%)

1.5 ฐานะทางเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 7 ช่วง สมาชิกร้านสหกรณ์ส่วนใหญ่
มีรายได้ต่อเดือน 600 - 1,000 บาท (45.8%) รองลงไปมีรายได้สูงกว่า
5,000 บาท (14.1%) รายได้ 1,001 - 2,000 บาท (10.9%) รายได้ 2,001 -
3,000 บาท (10%) รายได้ 4,001 - 5,000 บาท (8.4%) ต่ำกว่า 600 บาท
(6.4%) และ 3,001 - 4,000 บาท (4.3%) ตามลำดับ

1.6 สมาชิกที่สังกัดร้านสหกรณ์ ร้านสหกรณ์มี 4 แห่ง กลุ่มตัวอย่างเป็น
สมาชิกร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง มากที่สุด (35.5%) รองลงมาเป็นสมาชิก
ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูกาญจนบุรี (27.6%) สมาชิกร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูเพชรบุรี
(21.6%) และสมาชิกร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูนครปฐม (15.3%) ตามลำดับ

1.7 อายุการเป็นสมาชิก แบ่งออกเป็น 4 ระดับ เป็นสมาชิกนาน 1 - 2 ปี
มากที่สุด (74.3%) รองลงมาเป็นสมาชิกนานเกิน 4 ปี (14.8%) เป็นสมาชิกนาน
3 - 4 ปี (10.5%) และเป็นสมาชิกต่ำกว่า 1 ปี (0.5%) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ (ตารางแสดงผล
การวิเคราะห์ตารางที่ 8 ในภาคผนวก ก.)

ในจำนวนสมาชิก 439 รายนั้น มีสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด
จำนวน 333 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.9 ที่เหลือเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ
จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.1 กลุ่มบุคคลที่สมัครเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์
สมัครเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์เพราะสื่อบุคคลมีจำนวน 333 คน เพราะสื่อเฉพาะกิจ



106 คน เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า โดยสื่อ บุคคลและสื่อเฉพาะกิจ จากการใช้ Z ทดสอบ พบว่า กลุ่มบุคคลที่เปิดรับสื่อ บุคคล เข้า เป็นสมาชิกร้านค้าสหกรณ์มากกว่ากลุ่มบุคคลที่เปิดรับสื่อ เฉพาะกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 แสดงว่าเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1. ที่ตั้งไว้ว่า "สื่อ บุคคล สื่อ เฉพาะกิจ มีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารแตกต่างกัน โดยสื่อ บุคคล มีบทบาทมากกว่าสื่อ เฉพาะกิจ"

3. ผลการวิเคราะห์ชนิดของสื่อกับความรู้ เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
(ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 9 - 11 ในภาคผนวก ก.)

สมาชิกร้านค้าสหกรณ์เปิดรับข่าวสารจากสื่อ 3 กลุ่ม สมาชิกที่เปิดรับข่าวสาร จากสื่อ 1 - 3 ชนิด มีจำนวน 193 คน มีค่าเฉลี่ยความรู้ 12.74 ($\bar{x} = 12.74$)* สมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อ 4 - 6 ชนิด มีจำนวน 199 คน มีค่าเฉลี่ยความรู้ 18.96 ($\bar{x} = 18.96$) และสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อ 7 - 9 ชนิด มีจำนวน 47 คน มีค่าเฉลี่ยความรู้ 23.19 ($\bar{x} = 23.19$) จากการใช้สถิติการวิเคราะห์ความ แปรปรวนแบบทางเดียวทดสอบพบว่า ค่าเฉลี่ยความรู้ของสมาชิกซึ่งแบ่งกลุ่มตามชนิด ของการ เปิดรับสื่อมีความแตกต่างกัน และ เมื่อใช้วิธีการ Scheffe' test ทดสอบ ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวนแล้วพบว่า กลุ่มสมาชิก ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อ 7 - 9 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความรู้สูงกว่ากลุ่มสมาชิกที่เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 1 - 3 ชนิด ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ สมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมากชนิดกว่ามีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากื่อน้อยชนิดกว่า ซึ่งผลการวิเคราะห์ส่วนนี้ สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 2. ที่ตั้งไว้ว่า "สมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมากชนิดกว่า มีความรู้ เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อ น้อยชนิดกว่า"

* จากค่าคะแนนความรู้เต็ม 25

4. ผลการวิเคราะห์ทิศทางของการสื่อสารกับความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
(ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 12 - 13 ในภาคผนวก ก.)

จากคะแนนความรู้เต็ม 25 คะแนน สมาชิกบ้านสหกรณ์ 2 กลุ่ม กลุ่มที่เปิดรับข่าวสารสองทิศทางมีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 มีคะแนนความรู้ตั้งแต่ 18 - 25 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ 20.35 ($\bar{X} = 20.35$) ส่วนกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารทิศทางเดียวมีจำนวน 237 คน มีคะแนนความรู้ตั้งแต่ 1 - 17 มีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ 13.55 ($\bar{X} = 13.55$) ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ของกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารสองทิศทางมีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ของกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารทิศทางเดียวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อสองทิศทาง มีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อทิศทางเดียว ซึ่งผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 3. ที่ตั้งไว้ว่า "การสื่อสารแบบสองทิศทางทำให้สมาชิกมีความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าการสื่อสารแบบทิศทางเดียว"

5. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์แตกต่างกันตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

5.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 15, 39, 67, 68, 94, 116, 139 ในภาคผนวก ก.)

5.1.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน

พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ)

ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพ (อาชีพ) ออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ในการ

วิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test พบว่า สมาชิกที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบอนุปริญญาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบปริญญาตรี = 4.23 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบอนุปริญญา = 3.73) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบปริญญาตรี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ควรใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญา อย่างเชื่อมั่นได้

5.1.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ

ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.1.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการ

สหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น

3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.1.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ ตารางที่ 14, 16, 40, 41, 69, 70, 95, 117, 140 ในภาคผนวก ก.)

5.2.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.2.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับนัยสำคัญ .05

5.2.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe's test ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มบุคคลภายนอกมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ และกลุ่มอาจารย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความเห็นของกลุ่มบุคคลภายนอกเท่ากับ

4.54 กลุ่มนักศึกษา 3.81 กลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ 3.78 และกลุ่มอาจารย์ 3.51) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้ว แสดงว่า กลุ่มบุคคลภายนอกมีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า " เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิกมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่า กลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ และกลุ่มอาจารย์อย่างเชื่อมั่นได้

5.2.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาดออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญาที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญาเท่ากับ 4.03 และค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 3.49) ส่วนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้ว แสดงว่า กลุ่มสมาชิกผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญาที่มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า " เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิกมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.2.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับทางเศรษฐกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



5.2.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สัมพันธ์กับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่อง สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สัมพันธ์กับสมาชิก ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ ตารางที่ 14,17,42,71,96,118,141 ในภาคผนวก ก.)

5.3.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.3.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่อง สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สัมพันธ์กับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.3.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่อง สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สัมพันธ์กับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.3.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่อง สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สัมพันธ์กับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.3.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สหชนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.3.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สหชนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

5.3.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สหชนากับสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 18, 43, 72, 97, 119, 142 ในภาคผนวก ก.)

5.4.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.4.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วยอัยาศัยอันดี ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 19, 20, 44, 45, 73, 74, 98, 120, 143 ในภาคผนวก ก.)

5.5.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับสำคัญ .05

5.5.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.57 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 30 - 40 ปี เท่ากับ 2.90) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์ให้บริการแก่สมาชิกด้วยอัยาศัยอันดี" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างเชื่อมั่นได้

5.5.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักศึกษา = 3.56 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของอาจารย์ = 3.03) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มนักศึกษามีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์บริการแก่สมาชิกด้วยอัยาศัยอันดี" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างเชื่อมั่นได้

5.5.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่าสมาชิกกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา และกลุ่มผู้จบอนุปริญญามีความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา = 3.56 กลุ่มผู้จบอนุปริญญา = 3.57 กลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี = 2.87) ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา กลุ่มผู้จบอนุปริญญามีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์บริการแก่สมาชิกด้วยอัธยาศัยอันดี" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.5.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้ส่วนบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.5.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วยอัธยาศัยอันดีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.5.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วยอัธยาศัยอันดีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.6 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 21, 22, 46, 47, 75, 76, 99, 100, 121, 122, 144, 145 ในภาคผนวก ก.)

5.6.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t -test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.6.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.36 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี เท่ากับ 2.63) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างเชื่อมั่นได้

5.6.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอาจารย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษา เท่ากับ 3.35 กลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ 3.28 กลุ่มอาจารย์ 2.67) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า

กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนงาน เจ้าหน้าที่ มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างเชื่อมั่นได้

5.6.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา กลุ่มผู้จบประถมศึกษาและกลุ่มผู้จบอนุปริญาที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษาเท่ากับ 3.39 กลุ่มผู้จบประถมศึกษา 3.29 กลุ่มผู้จบอนุปริญา 3.19 และกลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี 2.52) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา ประถมศึกษา กลุ่มผู้จบอนุปริญา มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.6.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีรายได้ 1,001 - 2,000 บาท และกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท และกลุ่มผู้มีรายได้เกินกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีรายได้ 1,000 - 2,000 บาท เท่ากับ 3.58 600 - 1,000 บาท เท่ากับ 3.38 และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท และเกินกว่า 5,000 บาท เท่ากับ 2.72) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่ม

ผู้มีรายได้ 1,001 - 2,000 บาท และกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า "การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท และผู้มีรายได้เกินกว่า 5,000 บาท อย่างเชื่อมั่นได้"

5.6.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่าสมาชิกกลุ่มผู้มีความรู้ระดับกลางและระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีความรู้ระดับกลาง เท่ากับ 3.31 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำ เท่ากับ 3.40 และกลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูง เท่ากับ 2.77) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับกลางและกลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำมีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า "การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอย่างเชื่อมั่นได้

5.6.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 1 - 3 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด เท่ากับ 3.14 กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด 3.38 และกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด 2.61) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 1 - 3 ชนิด มีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า

"การเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครูมีความน่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่าผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด อย่างเชื่อมั่นได้

5.7 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 23, 48, 49, 77, 101, 123, 146 ในภาคผนวก ก.)

5.7.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่และกลุ่มนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่เท่ากับ 3.65 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษาเท่ากับ 3.10 กลุ่มบุคคลภายนอกเท่ากับ 2.74) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่และกลุ่มนักศึกษา มีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า "ควรจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอกอย่างเชื่อมั่นได้

5.7.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 24, 50, 78, 102, 124, 147 ในภาคผนวก ก.)

5.8.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่าสมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.8.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05



5.8.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.9 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการที่ป้ายประกาศ ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 25, 26, 51, 52, 79, 80, 103, 104, 125, 126, 148, 149 ในภาคผนวก ก.)

5.9.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.9.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.73 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี เท่ากับ 3.26) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างเชื่อมั่นได้

5.9.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษา เท่ากับ 3.77 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของอาจารย์ เท่ากับ 3.15) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างผู้อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มนักศึกษามีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างเชื่อมั่นได้

5.9.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา ประถมศึกษา อนุปริญญา และปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา เท่ากับ 3.79 ประถมศึกษา เท่ากับ 3.72 อนุปริญญา เท่ากับ 3.58 และกลุ่มผู้จบปริญญาตรี 3.58 ส่วนกลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 2.90) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างผู้อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา อนุปริญญา ประถมศึกษา และปริญญาตรี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.9.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้เกินกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท 3.78 กลุ่มผู้มีรายได้เกินกว่า

5,000 บาท 3.22) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้เกิน 5,000 บาท อย่างเชื่อมั่นได้

5.9.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำและระดับกลาง มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำ เท่ากับ 3.74 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับกลาง เท่ากับ 3.70 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูง เท่ากับ 3.33) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำและระดับกลาง มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้ความรู้ระดับสูงอย่าง เชื่อมั่นได้

5.9.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด เท่ากับ 3.71 กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด 3.25) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีความคิดเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า

"ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด อย่างเชื่อมั่นได้

5.10 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกที่เกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 27, 53, 54, 81, 105, 127, 150 ในภาคผนวก ก.)

5.10.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.10.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้น ในป้ายประกาศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.10.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ และกลุ่มอาจารย์ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอก กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ และกลุ่มอาจารย์มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ เท่ากับ 3.86 กลุ่มอาจารย์ เท่ากับ 3.44 กลุ่มบุคคลภายนอก เท่ากับ 2.67 และกลุ่มนักศึกษา เท่ากับ 3.08) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ และกลุ่มอาจารย์ มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ควรเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอกและกลุ่มนักศึกษาอย่างเชื่อมั่นได้

5.10.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการ

วิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.10.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะเศรษฐกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.10.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.10.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.11 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 28, 55, 82, 83, 106, 128, 151 ในภาคผนวก ก.)

5.11.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.11.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณา ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

5.11.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณา ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.11.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาก่อเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษาเท่ากับ 3.60 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 3.13) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "เรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.11.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณา ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.11.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณา ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับสำคัญ .05

5.11.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณา ทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ ตารางที่ 14, 29, 56, 84, 107, 129, 152 ในภาคผนวก ก.)

5.12.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.12.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ที่ไต่แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.13 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 30, 31, 57, 85, 108, 130, 131, 153 ในภาคผนวก ก.)

5.13.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.13.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี เท่ากับ 4.10 กลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.74) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ควรจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี อย่างเชื่อมั่นได้

5.13.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.13.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.13.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวนพบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.13.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น

เป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงใช้สถิติ Scheffe' test วิเคราะห์ พบว่า สมาชิกกลุ่มความรู้ระดับสูงมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มความรู้ระดับกลางและต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงเท่ากับ 4.04 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับกลางเท่ากับ 3.72 และกลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำเท่ากับ 3.72 ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงมีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ควรจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มความรู้ระดับกลางและกลุ่มความรู้ระดับต่ำอย่างเชื่อมั่นได้

5.13.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.14 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 32, 58, 59, 86, 109, 132, 154 ในภาคผนวก ก.)

5.14.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มสมาชิกเพศชายมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มสมาชิกเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มสมาชิกเพศชาย เท่ากับ 3.15 กลุ่มสมาชิกเพศหญิง เท่ากับ 2.91)

5.14.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05



5.14.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาคำถามสถานภาพ (อาชีพ)

ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่และกลุ่มนักศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ เท่ากับ 3.34 กลุ่มนักศึกษา 3.09 และกลุ่มบุคคลภายนอก เท่ากับ 2.38) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ และกลุ่มนักศึกษามีความคิดเห็นด้วยข้อคำถามที่ว่า "เอกสารเผยแพร่ของร้านสหกรณ์มีรูปเล่มและเนื้อหาที่น่าสนใจ" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มบุคคลภายนอกอย่างเชื่อมั่นได้

5.14.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาคำถามระดับการศึกษา ในการ

วิเคราะห์ที่ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.14.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาคำถามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการ

วิเคราะห์ที่ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.14.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาคำถามความรู้ในหลักและวิธีการ

สหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ที่ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.14.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.15 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับ การตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิก ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ ตารางที่ 14, 33, 60, 87, 88, 110, 133, 155 ในภาคผนวก ก.)

5.15.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.15.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.15.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (.05)

5.15.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงใช้สถิติ Scheffe' test ทดสอบพบว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบอนุปริญญาและมัธยมศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบอนุปริญญา เท่ากับ 3.69 มัธยมศึกษา เท่ากับ 3.66 และกลุ่มผู้จบสูงกว่า

ปริญาตรี เท่ากับ 3.13) ผลดังกล่าวแสดงว่า กลุ่มผู้จบอนุปริญาและมีขยมศึกษา มีความเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิก ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.15.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทาง เศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ มีผลในการดึงดูดใจสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.15.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับความรู้ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ มีผลในการดึงดูดใจสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.15.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.16 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับ การที่ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่ให้ความรู้คานสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผล การวิเคราะห์ตารางที่ 14, 34, 35, 61, 62, 89, 90, 111, 112, 134, 135, 156, 157 ในภาคผนวก ก.)

5.16.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่ให้ความรู้คานสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิกไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.16.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่าสมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่าสมาชิกกลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.47 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี เท่ากับ 2.79) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีความเห็นคล้ายกับข้อความที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีอายุ 31 - 40 ปี อย่างเชื่อมั่นได้

5.16.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคคลภายนอก และ กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นกลุ่มนักศึกษา เท่ากับ 3.51 กลุ่มบุคคลภายนอก 3.35 กลุ่มคนงาน 3.28 กลุ่มอาจารย์ เท่ากับ 2.69) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคคลภายนอก และ กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่มีความเห็นคล้ายกับข้อความที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอาจารย์ อย่างเชื่อมั่นได้

5.16.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการวิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า

สมาชิกกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษา ประถมศึกษา และอนุปริญญา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่าผู้จบปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษาเท่ากับ 3.56 กลุ่มผู้จบประถมศึกษา 3.37 กลุ่มผู้จบอนุปริญญา 3.20 กลุ่มผู้จบปริญญาตรี 2.97 และ กลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี 2.56) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้จบมัธยมศึกษาและกลุ่มผู้จบประถมศึกษา มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.16.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ

ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 600 บาท, 600 - 1,000 บาท กลุ่ม 1,001 - 2,000 บาท กลุ่ม 2,001 - 3,000 บาท กลุ่ม 3,001 - 4,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท และกลุ่มผู้มีรายได้เกินกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 600 บาท 3.46 600 - 1,000 บาท เท่ากับ 3.55 กลุ่มผู้มีรายได้ 1,001 - 2,000 บาท 3.31 กลุ่ม 2,001 - 3,000 บาท 3.25 กลุ่ม 3,001 - 4,000 บาท 3.57 กลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท เท่ากับ 2.48 กลุ่มผู้มีรายได้เกิน 5,000 บาท เท่ากับ 2.82) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 600 บาท, 600 - 1,000 บาท กลุ่ม 1,001 - 2,000 บาท 2,001 - 3,000 บาท และกลุ่ม 3,001 - 4,000 บาท มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท และสูงกว่า 5,000 บาท อย่างเชื่อมั่นได้

5.16.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้ สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำและ ระดับกลางมีค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นกลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำ เท่ากับ 3.49 ระดับกลาง เท่ากับ 3.39 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูง เท่ากับ 2.94) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำและกลาง มีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้าน สหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอายุ อย่างเชื่อมั่นได้

5.16.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 7 - 9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด เท่ากับ 3.54 ค่าเฉลี่ยกลุ่ม 4 - 6 ชนิด เท่ากับ 3.15 ค่าเฉลี่ยกลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 7 - 9 ชนิด เท่ากับ 2.91) ส่วนการ เปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีความเห็นด้วยกับข้อคำถามที่ว่า "ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก" ด้วยค่าเฉลี่ยของ คะแนนที่สูงกว่า กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 7 - 9 ชนิด อย่างเชื่อมั่นได้

5.17 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์ เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 14, 36, 37, 63, 64, 91, 92, 113, 114, 136, 137, 158, 159 ในภาคผนวก ก.)

5.17.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t -test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.17.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่าสมาชิกกลุ่มอายุ 20 - 30 ปี มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นกลุ่มอายุ 20 - 30 ปี เท่ากับ 3.55 กลุ่มอายุ 31 - 40 ปี 3.16) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างผู้อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่ากลุ่มผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอายุ 31 - 40 ปี

5.17.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ) ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่าสมาชิกกลุ่มบุคคลภายนอกและกลุ่มนักศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มอาจารย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นกลุ่มบุคคลภายนอก เท่ากับ 3.61 กลุ่มนักศึกษา เท่ากับ 3.57 กลุ่มอาจารย์ เท่ากับ 2.98) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างผู้อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มบุคคลภายนอกและกลุ่มนักศึกษามีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่น ๆ ได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มอาจารย์อย่างเชื่อมั่นได้

5.17.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการ

วิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้จบอนุปริญญาและมีชั้นศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้จบมัธยมศึกษาเท่ากับ 3.58 กลุ่มอนุปริญญา 3.69 กลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับ 2.80) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้จบอนุปริญญาและมีชั้นศึกษามีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้จบสูงกว่าปริญญาตรีอย่างเชื่อมั่นได้

5.17.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท เท่ากับ 3.57 กลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท เท่ากับ 2.78) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มผู้มีรายได้ 600 - 1,000 บาท มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ 4,001 - 5,000 บาท อย่างเชื่อมั่นได้

5.17.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้หลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่า

กลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น กลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำเท่ากับ 3.63 กลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูงเท่ากับ 3.18) ผลดังกล่าว แสดงว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับต่ำมีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์ เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้มีความรู้ระดับสูง อย่างเชื่อมั่นได้

5.17.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่สมาชิกเปิดรับ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 7 - 9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด 3.65, 4 - 6 ชนิด 3.34 และ 7 - 9 ชนิด 2.93) ผลดังกล่าวแสดงว่ากลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 1 - 3 ชนิด มีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่า กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ 4 - 6 ชนิด และ 7 - 9 ชนิด อย่างเชื่อมั่นได้

5.18 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิด เผยแพร่ร้านสหกรณ์ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14, 38, 65, 66, 93, 115, 138, 160 ในภาคผนวก ก.)

5.18.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามเพศ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ t-test พบว่า สมาชิกทั้งสองเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.18.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับอายุ ในการวิเคราะห์ได้แบ่งอายุออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิด เผยแพร่ร้านสหกรณ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.18.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ (อาชีพ)

ในการวิเคราะห์ได้แบ่งสถานภาพออกเป็น 4 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 จึงวิเคราะห์ต่อไปโดยใช้สถิติ Scheffe' test ซึ่งก็ได้พบว่า สมาชิกกลุ่มบุคคลภายนอกมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่ากลุ่มนักศึกษา, อาจารย์ และกลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 (ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มบุคคลภายนอก เท่ากับ 4.83 กลุ่มนักศึกษา 4.22 กลุ่มอาจารย์ 4.16 กลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่ 4.15) ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างคู่อื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวแล้วแสดงว่า กลุ่มนักศึกษา, อาจารย์และกลุ่มบุคคลภายนอกมีความเห็นด้วยกับข้อความที่ว่า "ควรใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์" ด้วยค่าเฉลี่ยของคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มคนงานเจ้าหน้าที่อย่างเชื่อมั่นได้

5.18.4 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษา ในการ

วิเคราะห์ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.18.5 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามฐานะทางเศรษฐกิจ

ในการวิเคราะห์ได้แบ่งฐานะทางเศรษฐกิจออกเป็น 7 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.18.6 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามความรู้ในหลักและวิธีการ

สหกรณ์ร้านค้า ในการวิเคราะห์ได้แบ่งความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าออกเป็น 3 ระดับ การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่มีความรู้ต่างระดับกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.18.7 ผลการวิเคราะห์เมื่อพิจารณาตามจำนวนสื่อที่เปิดรับ ในการ

วิเคราะห์ได้แบ่งจำนวนสื่อที่เปิดรับออกเป็น 3 กลุ่ม การวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบความแปรปรวน พบว่า สมาชิกที่เปิดรับสื่อต่างกลุ่มกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิด เผยแพร่ร้านสหกรณ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

กล่าวโดยสรุป ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์แตกต่างกันตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าจำนวนสื่อที่เปิดรับ

1. การใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับแต่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาการศึกษา

2. ความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามอาชีพ การศึกษา แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

3. ความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

4. ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

5. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วยอัธยาศัยอันดี สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาอายุ อาชีพ การศึกษา แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ ฐานะทาง

เศรษฐกิจ ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

6. ความน่าสนใจของการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายใน
วิทยาลัยครู สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ
.05 เมื่อพิจารณาตามอายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธี
การสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ

7. การจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการ
เอกเทศ สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05
เมื่อพิจารณาตามอาชีพ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ การศึกษา
ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าและจำนวนสื่อที่เปิดรับ

8. การจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป
สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ
อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

9. บ้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า
สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อ
พิจารณาตามอายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธี
การสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ

10. การเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้นในป้ายประกาศ
สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อ
พิจารณา อาชีพ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ
ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ จำนวนสื่อที่เปิดรับ

11. เรื่องราวข่าวสารจากแผ่นภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและ
วิธีการสหกรณ์ร้านค้า สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
นัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามการศึกษา แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ
อายุ อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวน
สื่อที่เปิดรับ

12. ความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์ สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า จำนวนสื่อที่เปิดรับ

13. การจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ย่อย ๆ สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามอายุ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อาชีพ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจและจำนวนสื่อที่เปิดรับ

14. ความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์ สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามเพศ อาชีพ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามอายุ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ

15. การตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก สมาชิกมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ ฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า จำนวนสื่อที่เปิดรับ แต่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาการศึกษา

16. การที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามอายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ

17. การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้ สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามอายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า จำนวนสื่อที่เปิดรับ แต่ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ

18. การใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์ สมาชิกมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เมื่อพิจารณาตามอาชีพ แต่ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธีการ
สหกรณ์ จำนวนสื่อที่เปิดรับ

ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์นั้น เมื่อพิจารณา
แบ่งกลุ่มตามเพศอายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้ในหลักและวิธี
การสหกรณ์ร้านค้า และจำนวนสื่อที่เปิดรับ พบว่า สมาชิกบางกลุ่มย่อมมีความคิดเห็น
ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้
ถูกต้อง



ศูนย์วิทยพัชรากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย