

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยสื่อโทรทัศน์กับการกำหนดประเด็นชี้นำทางการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้ง 13 กันยายน 2535 นี้ จะใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเน้นการวิเคราะห์เนื้อหาจากเทปบันทึกภาพ และแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสารต่าง ๆ

#### ลักษณะของข้อมูลหรือประชากรที่ใช้ในการศึกษา

เนื่องจากในช่วงก่อนการเลือกตั้ง 13 กันยายน 2535 ได้มีหลายหน่วยงานผลิตรายการเพื่อส่งเสริมการเลือกตั้งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถทำการบันทึกเทปโทรทัศน์รายการเหล่านั้นได้ทั้งหมด เพราะมีจำนวนมาก และบางรายการขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่สามารถทราบเวลาออกอากาศที่แน่นอน จึงไม่อาจติดตามบันทึกเทปได้

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้พยายามเลือกรายการที่จะนำมาเป็นตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาที่สำคัญคือ รายการดังกล่าวจะต้องมีลักษณะของการจัดทำเป็นการเฉพาะเพื่อส่งเสริม รณรงค์ หรือเกี่ยวกับการเลือกตั้งดังกล่าวอย่างชัดเจน และมีการนำเสนอเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในช่วงระหว่างก่อนการเลือกตั้งจนถึงวันเลือกตั้งเท่านั้น ดังนั้นต้องมีใช้รายการปกติที่ทางสถานีจัดขึ้นเป็นประจำอยู่แล้ว โดยพิจารณาเลือกสถานีละ 1 รายการ รวม 4 รายการ ดังนี้

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| สถานี<br>โทรทัศน์ | รายการ                                   | วัน-เวลา<br>ออกอากาศ   | รวมเวลา<br>(นาที) | ครั้ง | หมายเหตุ                |
|-------------------|--|--|-------------------|-------|-------------------------|
| ช่อง 3            | ซีพีจอร์เลือกตั้ง                        | ทุกวัน<br>(22.15-22.30 น.)   | 15                | 11    | เริ่ม 1 กย.- 11 กย.35   |
| ช่อง 5            | ไม่มี                                    | -  | -                 | -     | -                       |
| ช่อง 7            | เส้นทางสู่สภา<br>เลือกตั้ง' 35           | จันทร์-ศุกร์<br>(19.15-19.30 น.)                                   | 15                | 44    | เริ่ม 14 กค.- 11 กย. 35 |
| ช่อง 9            | ช่อง 9 สัญจร<br>สู่สนาม<br>เลือกตั้ง' 35 | ทุกวันอาทิตย์<br>(22.00-24.00 น.)<br>วันจันทร์<br>(21.00-23.00 น.) | 120               | 10    | เริ่ม 2 สค.- 7 กย.35    |
| ช่อง 11           | เดินหน้าหา<br>ผู้แทน                     | ทุกวันจันทร์-วันศุกร์<br>(20.30-21.30 น.)                          | 60                | 21    | เริ่ม 17 สค.- 10 กย.35  |

สำหรับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5 ในช่วงก่อนการเลือกตั้งครั้งนี้ จากการติดตามรายการต่าง ๆ ของทางสถานี ผู้วิจัยพบว่า ไม่มีรายการที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมพรรค หรือเกี่ยวกับการเลือกตั้งดังกล่าวเป็นการเฉพาะ นอกจากนี้ ยังได้โทรศัพท์สอบถามไปยังสถานีฯ ได้รับคำตอบว่าทางสถานีไม่มีนโยบายผลิตหรือจัดทำรายการลักษณะเช่นนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเทปโทรทัศน์ โดยการบันทึกเทปจากรายการที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งทั้ง 4 รายการดังกล่าว จากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 ช่อง คือ ช่อง 3,7,9 และช่อง 11 ออกอากาศติดต่อกันเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในช่วงระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคมถึง 13 กันยายน 2535

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประเด็นปัญหานำวิจัย ได้แก่

1. วิเคราะห์รายการที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งครั้งนี้ ทั้ง 4 รายการ ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง 13 กันยายน 2535 ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดวาระ และผู้ทรงสารเพื่อแบ่งกลุ่มแต่ละรายการว่าได้นำเสนอประเด็นใดบ้างแก่ผู้ชมในลักษณะชี้้นำทางการเมือง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการศึกษาถึงบทบาทของโทรทัศน์ในการกำหนดประเด็นชี้้นำทางการเมือง

2. วิเคราะห์เนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งทั้ง 4 รายการในช่วงก่อนการเลือกตั้ง 13 กันยายน 2535 ซึ่งผู้วิจัยเมื่อได้ทำการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ จากรายการทั้ง 4 รายการดังกล่าวแล้วว่ามีประเด็นชี้นำอะไรบ้าง ขั้นตอนต่อไปก็คือ ทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นว่ามีลักษณะเนื้อหา และแต่ละรายการได้มีการตอกย้ำเพื่อที่จะชี้นำทางการเมืองแก่ผู้ชมหรือผู้รับสารอย่างไร

## หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์รายการที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งทั้ง 4 รายการในช่วงก่อนการเลือกตั้ง 13 กันยายน 2535 ดังกล่าวนี เนื่องจากเป็นรายการโทรทัศน์ที่จบในตอนในแต่ละครั้ง ซึ่งมีการนำเสนอแต่ละช่วงในแต่ละรายการมีความแตกต่างกัน และหลากหลายไม่ต่อเนื่อง การวิเคราะห์จึงจะวิเคราะห์ในแต่ละรายการ แต่ครั้งละครั้งว่ามีประเด็นสำคัญ มีเนื้อหาอย่างไร จากการหยิบยกหรือกล่าวถึงประเด็นนั้น ๆ ในการนำเสนอโดยใช้ครั้งหนึ่งหรือช่วงหนึ่ง ๆ ของรายการเป็นหน่วยในการวิเคราะห์สำหรับรายการที่มีลักษณะเป็นรายการสนทนาได้ใช้คำถามหนึ่ง ๆ เป็นหน่วยในการวิเคราะห์เป็นสำคัญ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย