

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์ . เอกสารประกอบการสอน : การอนุรักษ์และฟื้นฟูอาคารเก่าในประเทศญี่ปุ่น. คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

ทิพย์สุดา ปทุมานนท์ . กังสดาลแห่งความคิด. ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2544.

ผั่งเมือง , กรม . การปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนเมือง. กรุงเทพมหานคร : การเคหะแห่งชาติ ,2535.

ไพโรจน์ รังสินธุ์ . ปลัดเทศบาลตำบล . สัมภาษณ์ ,30 พฤศจิกายน 2546.

รัฐภูมิ ปากการเสรี . แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูย่านประตูน้ำฝั่งตะวันออก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการวางผังเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545.

วิวัฒน์ เตมียพันธ์ . ความสำคัญของสถาปัตยกรรมท้องถิ่น . อาษา 2537 : 38.

ศิลปากร , กรม . วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญาของชุมชนจังหวัดนครปฐม. กรุงเทพมหานคร ,2544.

อรศิริ ปาณินท์ . บ้านและหมู่บ้านพื้นถิ่น . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2542.

อรศิริ ปาณินท์ . เรือนค้าขายพื้นถิ่นในชุมชนเมือง . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2544.

## ภาษาอังกฤษ

Cambell, Carlos, C . New Towns for Old : The Technique of Urban Renewal . London : Leonard Hill , 1963.

Chapin Jr., F. Stewart and Kaiser, Edward J. Urban land use planning . Chicago : University of Illinois Press, 1979.

Chapman, W . The Uses and Abused of Vernacular Architecture : Example from Hawaii. Proceeding of International on Conversation and Revitalization of Vernacular Architecture and ICOMOS-CIAV Annual meeting 1997.13-18 May 1997, Bangkok, 1997.

Claire, W. Handbook on Urban Planning . New York : Van Nostrand Reinhold , 1973

Community renewal program committee, community renewal program report: Proposal for discussion, Chicago: Illinois, 1964.

Doxiadis, C.A. Urban Renewal and the Future of the American City . Chicago: Public Administration Service, 1988.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก

ข้อมูลส่วนที่ 1 แสดงการกิจกรรมอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา

ตาราง แสดงผังการใช้ประโยชน์อาคารบริเวณตลาดริมน้ำลำพญา

ลำดับที่	บ้านเลขที่	ประเภทการใช้ประโยชน์
1	20 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
2	22 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
3	24 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
4	26 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
5	28 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
6	30 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
7	32-34 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
8	36-38 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
9	40 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
10	42 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
11	44 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านอาหาร
12	46 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
13	48 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ไม่ได้ใช้ประโยชน์
14	50 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
15	52 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
16	54 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
17	56 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
18	58 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
19	60 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ไม่ได้ใช้ประโยชน์
20	62 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ไม่ได้ใช้ประโยชน์
21	64 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
22	66 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
23	68 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
24	70 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
25	72 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย

แสดงผังการใช้ประโยชน์อาคารบริเวณตลาดริมน้ำลำพญา

ลำดับที่	บ้านเลขที่	ประเภทการใช้ประโยชน์
26	74 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
27	76-78 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
28	80-82 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
29	84-86 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
30	88 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
31	90 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
32	92 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
33	94 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
34	96 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
35	98 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
36	100 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
37	102 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
38	104 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
39	106 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
40	108 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
41	110 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
42	109 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
43	107 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
44	105 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
45	103 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
46	101 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
47	99 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
48	97 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
49	95 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
50	93 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ

แสดงผังการใช้ประโยชน์อาคารบริเวณตลาดริมน้ำลำพญา

ลำดับที่	บ้านเลขที่	ประเภทการใช้ประโยชน์
51	91 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
52	89 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
53	87 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
54	85 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
55	83 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
56	81 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
57	79 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
58	77 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านอาหาร
59	75 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
60	71-73 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
61	69 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
62	67 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
63	63-65 หมู่ 3 ต.ลำพญา	เครื่องมือเกษตร
64	59-61 หมู่ 3 ต.ลำพญา	เครื่องมือเกษตร
65	57 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ไม่ได้ใช้ประโยชน์
66	55 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
67	53 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
68	51 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
69	47-49 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
70	45 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
71	43 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
72	41 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ
73	39 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
74	37 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
75	35 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย

แสดงผังการใช้ประโยชน์อาคารบริเวณตลาดริมน้ำลำพญา

ลำดับที่	บ้านเลขที่	ประเภทการใช้ประโยชน์
76	33 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
77	31 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
78	27-29 หมู่ 3 ต.ลำพญา	ร้านของชำ
79	23-25 หมู่ 3 ต.ลำพญา	พักอาศัย
80	21 หมู่ 3 ต.ลำพญา	บริการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ข้อมูลส่วนที่ 2 แสดงการใช้กิจกรรมภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

ตาราง แสดงรายละเอียดร้านค้าต่าง ๆ ภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)  
ประเภทเรือพายส่วนตัว

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า		ลักษณะการประกอบการ
1	สมัย	นราทอง	อาหารสด
2	บังอร	สงวนชื่อ	เครื่องดื่ม
3	สุพักตรา	ถาวรมงคลกิจ	ขนมไทย
4	แดง	สมบูรณ์พันธ์	ขนมไทย
5	จำรัส	ศรีภักดิ์หนู	อาหารสด
6	หุลย์	ศรีปิระเนา	ขนมไทย
7	ทร	ศรีนาคเอี้ยว	อาหารสด
8	จินตนา	สุศิริรัตน์	ขนมไทย
9	สง่า	เต็มสุริยวงศ์	ขนมไทย
10	มาลี	ศรีปิระเนา	อาหารพร้อมรับประทาน
11	อัญชลี	อิมเฮง	อาหารพร้อมรับประทาน
12	พาดิณี	รุ่งเรืองเพราะ	อาหารพร้อมรับประทาน
13	สุรินทร์	ศรีสุขชื่น	ขนมไทย
14	ประภา	นุ้มพญา	ขนมไทย
15	พิชญา	ชาญพรพิพัฒน์กิจ	อาหารพร้อมรับประทาน
16	วันดี	แอ้อัง	ขนมไทย
17	เฉลิม	ชูเทพทิพย์	อาหารสด
18	อัญชลี	เรืองแย้ม	ขนมไทย
19	แก้ว	สุดสีขาว	เครื่องดื่ม
20	วิลาวัลย์	นุชบุษบา	ร้านอาหาร
21	สุทิน	ไทรนนท์	อาหารพร้อมรับประทาน
22	รัชนก	สร้อยทอง	อาหารสด
23	พะยอม	ศรีภักดิ์หนู	อาหารพร้อมรับประทาน
24	ทองใบ	ศรีสายทอง	ขนมไทย
25	บุญรวม	นรชุน	ขนมไทย
26	ชุบ	ประทุมพลัง	อาหารสด
27	จรัสศรี	ศรีบุญญารักษ์	อาหารพร้อมรับประทาน
28	พรพิมล	สีภาณุวงษ์	ร้านอาหาร
29	ทรงเผ่า	สีภาณุวงษ์	ร้านอาหาร
30	บรรเจิด	ภิรมย์เอี่ยม	อาหารพร้อมรับประทาน
31	บังอร	พิมพ์พร	ขนมไทย
32	วันนิษา	ปักชัย	อาหารสด



## ประเภทเรือพายส่วนตัว (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
33	กุลลาบ ทวีศักดิ์	อาหารพร้อมรับประทาน
34	กุลลาบ ทวีศักดิ์	อาหารพร้อมรับประทาน
35	ธวัช แก้วพฤกษ์	อาหารพร้อมรับประทาน
36	วันเพ็ญ เกตุนคร	อาหารพร้อมรับประทาน
37	เหลิง ลามหิพัฒน์	อาหารสด
38	สมบัติ ฉะอ้อนชม	เครื่องใช้ทั่วไป
39	ลำรวย สุขล้อม	อาหารพร้อมรับประทาน
40	กิมแข็ง ศรีสุวรรณภัทร	เครื่องดื่ม
41	ลูกจันทร์ สวนชูพลัง	อาหารสด
42	สิริวัฒน์ วันดี	อาหารพร้อมรับประทาน
43	มาลินี มรกตจินดา	ขนมไทย
44	ชุติมา ภูมิงาม	ขนมไทย
45	บุญชู สมบุญนิติ	อาหารพร้อมรับประทาน
46	กรรณิกา สังข์พญา	อาหารสด
47	จำลอง นุชบุษบา	อาหารสด
48	วันเพ็ญ สวนชูผล	อาหารสด
49	คุณิ ภิรมย์สังข์	อาหารสด
50	คงสิทธิ์ แก้วประเสริฐ	ร้านอาหาร
51	แดง ขวัญนนท์เดิม	อาหารสด
52	เล็ก คุ่มเจริญ	อาหารสด
53	อุดม อุไรชิน	อาหารพร้อมรับประทาน
54	เกสร จันทร์มีข้อ	อาหารสด
55	มนตรี ชัยสิทธิ์	อาหารพร้อมรับประทาน
56	สุรรัตน์ บันแจ่งอรุณ	อาหารพร้อมรับประทาน
57	ดำรงฤทธิ์ ดิศคุ้ม	ร้านอาหาร
58	น้ำค้าง บุญสุข	อาหารพร้อมรับประทาน
60	ช่อม สังข์พญา	ขนมไทย
61	รूपานีย์ เลิศสิทธิ์พันธ์	ขนมไทย
62	แพร โหริ	อาหารสด
63	ปราณี แซ่ฮัง	ขนมไทย
64	สมศรี สว่างลนุช	อาหารพร้อมรับประทาน
65	เจริญ นาคแถมทอง	อาหารสด

## ประเภทเรือพายส่วนตัว

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
66	เชียม เอียวพลับใหญ่	อาหารสด
67	สงวน ชัยอร	อาหารสด
68	สงวน พุกพญา	อาหารสด
69	อรวรรณ บุญแดง	อาหารพร้อมรับประทาน
70	มุกดา สุขพงษ์	อาหารพร้อมรับประทาน
71	ธนชัย นุ่มพญา	ขนมไทย
72	นิภา ตุ่มทอง	ขนมไทย
73	ทองสุข คล้ายนาค	เครื่องดื่ม
74	นวลปรางค์ บุญมี	เครื่องดื่ม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประเภทเรือเช่า

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า		ลักษณะการประกอบการ
1	ติ่ม	เกิดริน	เครื่องติ่ม
2	มาลี	พึ้งจะงาม	อาหารพร้อมรับประทาน
3	พรพิมล	คุณสุทธิวรรณ	ขนมไทย
4	ติง	คุณเรียง	ขนมไทย
5	นุชนารถ	เกิดงาม	อาหารสด
6	ดวงใจ	แสงงามปลั่ง	อาหารพร้อมรับประทาน
7	บุษยา	ดำกระแสด	อาหารสด
8	หวาน	วิสาณวงษา	ขนมไทย
9	สายใจ	แก้วพูนผล	อาหารสด
10	มิ่งขวัญ	มงคลยง	อาหารสด
11	มนตรี	ชัยสิทธิ์	ขนมไทย
12	สมศรี	มงคลวุฒิมิ่งษ์	อาหารพร้อมรับประทาน
13	วันดี	อักษรศรี	อาหารพร้อมรับประทาน
14	สง่า	เต็มสุวิวงศ์	อาหารพร้อมรับประทาน
15	มณฑา	สงวนชัย	ขนมไทย
16	ไรรุ่งเรือง		อาหารสด
17	มาเรียม	เพ็งอัม	อาหารพร้อมรับประทาน
18	มุกดา	แจ่มกระจ่าง	พันธุ์ไม้
19	วิรัช	เจริญรัตนศิริกุล	ร้านอาหาร
20	ประเทือง	งามชำ	ร้านอาหาร
21	สายฝน	ชัยยา	ขนมไทย
22	อัมพร	ศรีแดงเกตต์	ขนมไทย
23	จรินทร์	ศรีอรุณ	อาหารสด
24	ทองขาว	ไตรวัฒน์วงษ์	อาหารพร้อมรับประทาน
25	ประสาน	ผาสุก	อาหารพร้อมรับประทาน
26	คงสิทธิ์	แก้วประเสริฐ	ร้านอาหาร
27	เกสร	จันทร์มีซ้อ	อาหารสด
28	ชุติมา	เข้มซ้อย	ขนมไทย
29	ธงชัย	เขยนิม	อาหารพร้อมรับประทาน
30	วาสนา	สุชาบุรณ์	อาหารพร้อมรับประทาน
31	จุฑารัตน์	ศรีคำหนู	อาหารพร้อมรับประทาน
32	สาकु	คงมณี	อาหารพร้อมรับประทาน

## ประเภทเรือเช่า (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า		ลักษณะการประกอบการ
33	วันดี	ข้าตันวอน	เครื่องดื่ม
36	ศิริวรรณ	รัตนภิรมย์	อาหารพร้อมรับประทาน
37	ขวัญเมือง	สร้อยทอง	อาหารสด
38	ขวัญใจ	ศรีนันททอง	อาหารสด
39	อนงค์	ท่าเกษม	ขนมไทย
40	ธานินทร์	สายใยทอง	อาหารพร้อมรับประทาน
41	นัฐพิน	นุชน้อย	ขนมไทย
42	สุรัตน์	เอียวรัตนวดี	อาหารสด
43	จันทร์	วงศ์อุบล	ร้านอาหาร
44	ทวิศักดิ์	มันสุขผล	ขนมไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประเภทแพ

## แพที่ 1

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ธีระ ทองประเสริฐ	บริการ

## แพที่ 2

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ล้มแก้ว รุ่งรังษิ	อาหารพร้อมรับประทาน
2	วิเชียร ศรีบุญขำ	เครื่องดื่ม
3	ฉลวย มณฑาทิพย์	อาหารพร้อมรับประทาน
4	แก้ว สุดสีขาว	ร้านอาหาร
5	ทวีศักดิ์ มั่นสุขผล	อาหารพร้อมรับประทาน
6	สำรอง เขียวดำรงอยู่	ขนมไทย
7	ธัญรัศมี ดุสดีกาญจน	พันธุ์ไม้
8	สาวิตรี ตปสีโล	อาหารพร้อมรับประทาน
9	องอาจ ผาดิอภินันท์	อาหารพร้อมรับประทาน

## แพที่ 3

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ศรินันท์ พิงพิพัฒน์	ขนมไทย
2	พัชรินทร์ เสาวภาพัฒน์	ขนมไทย
3	พนาศรี เกื่อนไข	อาหารพร้อมรับประทาน
4	อาคม ปานพิมพ์ใหญ่	ขนมไทย
5	เพยาร์ แต่งสาขา	ร้านอาหาร
6	ทิวะเวช กนกทอง	อาหารพร้อมรับประทาน
7	สมนึก ศรีทะนาม	อาหารพร้อมรับประทาน
8	วันเพ็ญ ฤกษ์เจริญ	อาหารสด

## แพที่ 4

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ทัศนีย์ ชุนศิริทรัพย์	อาหารสด
2	มาริน สุขวิบูลย์	อาหารสด
3	ละอองรัก ลิมปสุข	ขนมไทย
4	สุนทรีย์ ธรรมเจริญ	ขนมไทย
5	สมจิต เลิศอิทธิพันธ์	ขนมไทย
6	จิตตรา มะลิวัลย์	ร้านอาหาร

## แพทช์ 5

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ชะลอ ต่ายใหญ่เที่ยง	อาหารสด
2	นภาพร ศรีสุวรรณ	อาหารพร้อมรับประทาน
3	บุญจันทร์ กิจบำรุง	อาหารพร้อมรับประทาน
4	อารีย์ เลิศอิทธิพันธ์	อาหารพร้อมรับประทาน

## แพทช์ 6

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	พิจิตร สวนชุมผล	ขนมไทย
2	บังอร หอยสังข์ทอง	อาหารสด
3	ดวงใจ แสงงามปลั่ง	อาหารพร้อมรับประทาน
4	ปารีชาติ จิตพิทักษ์	ขนมไทย

## แพทช์ 7

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ชาญชัย รัตนมณี	ขนมไทย
2	วรวุฒิ เลิศหวัง	อาหารพร้อมรับประทาน
3	แสงอรุณ นวรัตน์	อาหารพร้อมรับประทาน
4	ลำอาง สุชาติ	อาหารสด
5	วิไล มั่นสุชุมผล	เครื่องใช้ทั่วไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประเภทชุมนุมจาก

ลำดับที่	ชื่อเจ้าของร้านค้า	ลักษณะการประกอบการ
1	ฉะอ้อน ศรีสำราญ	เครื่องใช้ทั่วไป
2	อุษา ปานปรุง	เครื่องใช้ทั่วไป
3	อุษา ปานปรุง	เครื่องใช้ทั่วไป
4	รัตนา ภูมิงาม	เครื่องใช้ทั่วไป
5	ธวัชชัย เกิดกันทร	เครื่องใช้ทั่วไป
6	อาคม สังข์พญา	เครื่องใช้ทั่วไป
7	นงนุช โมกขพันธ์	เครื่องใช้ทั่วไป
8	เพ็ญศรี จันทรเรือง	เครื่องใช้ทั่วไป
9	ทองคำ ศรีนาคเอื้อง	อาหารสด
10	ศักดิ์ชัย รัตนา	เครื่องใช้ทั่วไป
11	ประทีน ภิรมย์ชุ่ม	เครื่องใช้ทั่วไป
12	สันติ คุ่มพะเนียด	เครื่องใช้ทั่วไป
13	ไม้ เมืองแก้วฟ้า	พันธุ์ไม้
14	เกสร ศรีเจริญ	เครื่องดื่ม
15	ประดิษฐ์ สุนทรชัยวุฒิ	เครื่องใช้ทั่วไป
16	สมศรี แดงสิน	พันธุ์ไม้
17	พัชรินทร์ พันธุ์สุข	พันธุ์ไม้
18	ชัชชญา ชีอวาจา	บริการ
19	นงลักษณ์ มาสมบูรณ์	พันธุ์ไม้
20	ชุ้น ช่ออนชม	เครื่องใช้ทั่วไป
21	ธวัช แก้วพฤกษ์	พันธุ์ไม้
22	มาลี ศรีพาเพชร	เครื่องใช้ทั่วไป
23	โรย รอดเรงริน	เครื่องใช้ทั่วไป
24	บุญเรือน เปาวสันต์	เครื่องใช้ทั่วไป
25	สุพล ศรีเจริญ	เครื่องใช้ทั่วไป
26	รัตนา ภูมิงาม	เครื่องใช้ทั่วไป
27	สวลี บุญปกครอง	เครื่องใช้ทั่วไป
28	วัลลดา วรณโกวิท	พันธุ์ไม้
29	มาริน มณฑาสุวรรณ	พันธุ์ไม้
30	อนงค์ พัลลภรักษา	เครื่องใช้ทั่วไป
31	สมศรี สังวาลศูนย์	เครื่องใช้ทั่วไป
32	รัตนารณ์ เขียวรัตนวดี	เครื่องใช้ทั่วไป



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แบบสอบถามประชาชนผู้อยู่อาศัยในตลาดริมน้ำลำพญา  
เรื่อง  
การปรับปรุงพื้นที่ตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว  
กรณีศึกษา : ตลาดริมน้ำลำพญา

---

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 เพศ  ชาย  หญิง
- 1.2 อายุ.....ปี
- 1.3 อาชีพหลัก.....
- 1.4 รายได้ครอบครัวต่อเดือน.....
- 1.5 ที่มาของรายได้  ได้รับเงินจากลูกหลาน  สามารถหารายได้ด้วยตัวเอง  
 หารายได้ได้ด้วยตัวเองและได้รับเงินจากลูกหลาน
- 1.6 พื้นเพเดิม  คนไทย  
 คนไทยเชื้อสายจีน
- 1.7 การย้ายพื้นเพ  อยู่ที่นี้ดั้งเดิมตั้งแต่เกิด ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน..... ปี  
 ย้ายมาอยู่ที่นี้นานแล้ว ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน..... ปี  
 เพิ่งย้ายมาอยู่ที่นี้ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน.....ปี
- 1.8 การศึกษา  ไม่ได้เรียน  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา  
 ปริญญาตรีหรือสูงกว่า  อื่นๆระบุ.....

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และสภาพปัญหา

2.1 จำนวนผู้อยู่อาศัยในบ้าน .....คน

- ปู่ย่าตายาย     พ่อ     แม่     ลูก     หลาน

2.2 การถือครองที่อยู่อาศัยเป็นแบบ

- เป็นเจ้าของเอง  
 เช่าอยู่ ระยะเวลาที่เช่า.....ปี

2.3 ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นแบบ

- บ้านเรือนแถวไม้ชั้นเดียว .....ห้อง  
 บ้านเรือนแถวไม้ชั้นครึ่งหรือสองชั้น....ห้อง

2.4 ที่อยู่อาศัยมีการใช้สอยเป็นแบบ

- อยู่อาศัยอย่างเดียว  
 อยู่อาศัยและพาณิชย์กรรม  
 อื่นๆระบุ.....

2.5 ท่านมีความต้องการย้ายที่อยู่อาศัยหรือไม่

- ต้องการย้ายออก.....  
 ไม่ต้องการย้ายออก.....  
 ไม่แน่ใจ.....

2.6 ท่านเห็นว่ารูปแบบอาคารของท่านมีคุณค่าหรือไม่

- มีคุณค่า เพราะ.....  
 ไม่มีคุณค่า เพราะ.....

2.7 ปัจจุบันท่านใช้ประโยชน์ใดจากแม่น้ำท่าจีนบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ในการสัญจร  
 ใช้ในการบริโภคดื่มกิน  
 ใช้อาบน้ำ ล้างจาน ซักผ้า  
 ใช้พักผ่อนหย่อนใจ

2.8 ปัญหาด้านใดที่ท่านเห็นว่าสำคัญมากที่สุดในชุมชนของท่าน

- ปัญหาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม
- ปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

2.8 ปัญหาทางกายภาพที่ท่านพบในชุมชนของท่าน คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- น้ำท่วม
- สภาพการจราจรเข้าสู่ชุมชน
- ขยะมูลฝอย
- น้ำในแม่น้ำเน่าเสีย
- พื้นที่ยกร้าง
- ขาดแคลนพื้นที่โล่งเพื่อใช้สอย
- การระบายน้ำ
- ไม่มีระบบป้องกันอัคคีภัยที่ดีพอ
- ไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- สภาพบ้านเรือนทรุดโทรมและขัดแย้งกับรูปแบบเดิม
- อื่นๆระบุ.....

2.9 ปัญหาทางสังคมที่ท่านพบในชุมชนของท่าน คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขาดการประสานงาน ร่วมมือกันของคนในชุมชน
- ขาดการประสานงานกับหน่วยงานของท้องถิ่น
- ขาดการสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ
- ขาดความตระหนักถึงคุณค่าและประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน
- วิถีชีวิตชุมชนค้าขายลดความสำคัญ
- อื่นๆระบุ.....

2.10 ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจที่ท่านพบในชุมชนของท่าน คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การแข่งขันจากตลาดภายนอก
- ร้านค้าและสินค้ามีจำนวนน้อยและขาดความหลากหลาย
- ขาดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
- อื่นๆระบุ.....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อการปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำ

#### 3.1 ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อชุมชนของท่าน

- ไม่รู้สึกใดๆ
- รักและหวงแหนไม่ยอมให้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆทั้งสิ้น
- รักและหวงแหนต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

#### 3.2 ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนของท่านหรือไม่

- ต้องการ เพราะ.....
- ไม่ต้องการ เพราะ.....

#### 3.3 ท่านต้องการให้มีการนำการท่องเที่ยวเข้ามาสู่ชุมชนหรือไม่

- ต้องการ เพราะ.....
- ไม่ต้องการ เพราะ.....

#### 3.4 ท่านต้องการผลตอบแทนใดจากการท่องเที่ยว (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้านเรือนและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษา
- ฟื้นฟูบทบาทชุมชนค้าขายดั้งเดิม
- สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
- ฟื้นฟูบทบาทด้านการใช้เส้นทางน้ำ (แม่น้ำท่าจีน)
- อื่นๆระบุ.....

#### 3.5 ท่านต้องการให้รัฐบาลเข้ามาให้ความช่วยเหลือชุมชนด้านใดบ้าง

- พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- ส่งเสริมกิจกรรมการค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน
- ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชน
- อื่นๆ ระบุ.....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อการปรับปรุงพื้นที่ตลาดริมน้ำ

#### 3.1 ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อชุมชนของท่าน

- ไม่รู้สึกใดๆ
- รักและห่วงแหนไม่ยอมให้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆทั้งสิ้น
- รักและห่วงแหนต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

#### 3.2 ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงพื้นที่ชุมชนของท่านหรือไม่

- ต้องการ เพราะ.....
- ไม่ต้องการ เพราะ.....

#### 3.3 ท่านต้องการให้มีการนำการท่องเที่ยวเข้ามาสู่ชุมชนหรือไม่

- ต้องการ เพราะ.....
- ไม่ต้องการ เพราะ.....

#### 3.4 ท่านต้องการผลตอบแทนใดจากการท่องเที่ยว (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้านเรือนและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษา
- พื้นฟูบทบาทชุมชนค้าขายดั้งเดิม
- สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
- พื้นฟูบทบาทด้านการใช้เส้นทางน้ำ (แม่น้ำท่าจีน)
- อื่นๆระบุ.....

#### 3.5 ท่านต้องการให้รัฐบาลเข้ามาให้ความช่วยเหลือชุมชนด้านใดบ้าง

- พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- ส่งเสริมกิจกรรมการค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน
- ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชน
- อื่นๆ ระบุ.....

ตารางหมวดแสดงผลจากการตอบแบบสอบถามของประชาชน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน

ตาราง 1.1 เพศของประชากร

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	49	64.5
ชาย	27	35.5
รวม	76	100

ตาราง 1.2 อายุของประชากร

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
25-45 ปี	10	13.2
46-60 ปี	32	42.1
61-80 ปีขึ้นไป	34	44.7
รวม	76	100

ตาราง 1.3 อาชีพของประชากร

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ค้าขายและบริการ	38	50
อื่นๆ	28	36.8
พนักงาน	6	7.9
รับราชการ	4	5.26
รวม	76	100

ตาราง 1.4 ระดับรายได้ของประชากร

ระดับรายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
5,000 – 10,000 บาท	66	86.6
10,001 – 15,000 บาท	7	9.2
15,001-20,000 บาท	3	4.0
รวม	76	100

ตาราง 1.5 ที่มาของรายได้ประชากร

ที่มาของรายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หารายได้ด้วยตัวเอง	35	46.1
ได้รับเงินจากลูกหลาน	24	31.6
ทั้งสองอย่าง	17	22.3
รวม	76	100

ตาราง 1.6 เชื้อชาติของประชากร

เชื้อชาติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เชื้อชาติไทย-จีน	68	89.5
เชื้อชาติไทย	8	10.5
รวม	76	100

ตาราง 1.7 การย้ายถิ่นเพของประชากร

การย้ายถิ่นเพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อยู่ที่นี่ตั้งแต่เกิด	65	85.5
ย้ายมาอยู่นานแล้ว	11	14.5
เพิ่งย้ายเข้ามาอยู่	-	-
รวม	76	100

ตาราง 1.8 ระดับการศึกษาของประชากร

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	4	5.3
ประถมศึกษา	40	52.6
มัธยมศึกษา	20	26.3
อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	12	15.8
รวม	76	100

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพปัญหาของชุมชน

ตาราง 2.1 จำนวนผู้อยู่อาศัยภายในครัวเรือนของประชากร

จำนวนผู้อยู่อาศัย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	13	17.1
2	29	38.2
3	27	35.5
4	6	7.9
5	1	1.3
รวม	76	100

ตาราง 2.2 การถือครองที่อยู่ของประชากร

การถือครองที่อยู่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เป็นเจ้าของเอง	73	96.1
เช่าอยู่	3	3.9
รวม	76	100

ตาราง 2.3 ลักษณะที่อยู่อาศัยของประชากร

ลักษณะที่อยู่อาศัย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชั้นเดียว	35	46.1
ชั้นครึ่งหรือสองชั้น	41	53.9
รวม	76	100

ตาราง 2.4 การใช้ประโยชน์อาคารของประชากร

การใช้ประโยชน์อาคาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่ออยู่อาศัย	38	50
เพื่ออยู่อาศัยและพาณิชยกรรม	38	50
รวม	76	100



ตาราง 2.5 ทักษะคติของประชากรต่อคุณค่าของอาคาร

คุณค่าของอาคาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มีคุณค่า	65	85.5
ไม่มีคุณค่า	11	14.5
รวม	76	100

ตาราง 2.6 ความต้องการย้ายที่อยู่ของประชากร

การย้ายที่อยู่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้องการย้ายออก	-	-
ไม่ต้องการย้ายออก	71	93.4
ไม่แน่ใจ	5	6.6
รวม	76	100

ตาราง 2.7 การใช้ประโยชน์จากแม่น้ำท่าจีนของประชากร

การใช้ประโยชน์ แม่น้ำท่าจีน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่ได้ใช้ประโยชน์	37	48.7
ใช้พักผ่อนหย่อนใจ	28	36.8
ใช้อาบน้ำ ชักล้าง	26	34.2
ใช้สัญจร	5	6.6
ใช้ในการบริโภคดื่มกิน	-	-

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตาราง 2.8 ทักษะคติของประชากรต่อปัญหาภายในชุมชน

ความสำคัญของปัญหา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ปัญหาด้านเศรษฐกิจ	32	42.1
ปัญหาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม	31	40.8
ปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรม	13	17.1
รวม	76	100

ตาราง 2.9 ทศนคติของประชากรต่อปัญหาด้านเศรษฐกิจ

ปัญหาด้านเศรษฐกิจ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.ปัญหาด้านการแข่งขันกับตลาดภายนอก	62	81.6
2.ปัญหาการขาดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	48	63.2
3.ปัญหาด้านร้านค้าสินค้าขาดความหลากหลาย	40	52.6

ตาราง 2.10 ทศนคติของประชากรต่อปัญหาด้านกายภาพ

ปัญหาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.ปัญหาสภาพบ้านเรือนทรุดโทรมและขัดแย้ง	54	71.1
2.ปัญหาขาดแคลนพื้นที่โล่งเพื่อใช้สอย	47	61.8
3.ปัญหาน้ำท่วม	44	57.9
4.ปัญหาการระบายน้ำ	41	53.9
5.ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	40	52.6
6.ปัญหาสภาพการจราจรเข้าสู่ชุมชน	39	51.3
7.ปัญหาน้ำเสีย	29	38.1
8.ปัญหาพื้นที่รกร้างและขาดความเป็นระเบียบ	20	26.3
9.ปัญหาขยะมูลฝอย	15	19.7
10.ปัญหาอัคคีภัย	10	13.2

ตาราง 2.11 ทศนคติของประชากรต่อปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรม

ปัญหาด้านสังคมและวัฒนธรรม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ปัญหาขาดความตระหนักถึงคุณค่าและประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน	49	64.5
2. ปัญหาวิถีชีวิตชุมชนค้าขายลดความสำคัญ	44	57.9
3. ปัญหาขาดการสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ	40	52.6
4. ปัญหาการขาดการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น	22	28.9
5. ปัญหาการขาดการประสานงาน ร่วมมือกันของคนในชุมชน	10	13.2

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อการปรับปรุงพื้นที่ตลาดริมน้ำ

ตาราง 3.1 ทัศนคติของประชาชนต่อชุมชน

ทัศนคติของประชาชนต่อชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
- ไม่รู้สึกใดๆ	-	-
- รักและหวงแหนชุมชนไม่ต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ	7	9.2
- รักและหวงแหนชุมชนต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	69	90.8
รวม	76	100

ตาราง 3.2 ทัศนคติของประชาชนต่อการปรับปรุงพื้นที่ชุมชน

ความต้องการปรับปรุงพื้นที่ชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการ	71	93.4
ไม่ต้องการ	5	6.6
รวม	76	100

ตาราง 3.3 ทัศนคติของประชาชนต่อการนำการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

ความต้องการนำการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการ	67	88.2
ไม่ต้องการ	9	11.8
รวม	76	100



ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวภายในตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)  
เรื่อง  
การปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว

-----  
กรณีศึกษา ตลาดริมน้ำลำพญา จ.นครปฐม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

- 1.1 เพศ  ชาย  หญิง
- 1.2 อายุ \_\_\_\_\_ ปี
- 1.3 ระดับการศึกษา
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้เรียน      | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา     |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาต้น    | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปลาย |
| <input type="checkbox"/> อนุปริญญา        | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี      |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |   |
- 1.4 อาชีพ
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม      | <input type="checkbox"/> รับราชการ     |
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย         | <input type="checkbox"/> นักเรียน      |
| <input type="checkbox"/> แม่บ้าน        | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง        | <input type="checkbox"/> ว่างงาน       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ..... |  |
- 1.5 ภูมิลำเนา
- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯและปริมณฑล | <input type="checkbox"/> นครปฐม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....     |                                 |

## 1.6 รายได้ต่อเดือน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001-6,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 6,001-9,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 9,001-12,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 12,001-15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 บาทขึ้นไป |

## ข้อมูลส่วนที่ 2 รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

## 2.1 ท่านคาดหวังสิ่งใดจากการมาเที่ยวตลาดน้ำทั่วไป

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การพักผ่อนหย่อนใจ     | <input type="checkbox"/> ทานอาหาร                                 |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวทางน้ำ   | <input type="checkbox"/> สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนค้าขายริมน้ำดั้งเดิม |
| <input type="checkbox"/> ชื้อสินค้า            | <input type="checkbox"/> ชมรูปแบบบ้านเรือนริมน้ำ                  |
| <input type="checkbox"/> ธรรมชาติริมรีน สวยงาม | <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....                           |

## 2.2 สิ่งใดที่ท่านได้รับการตอบสนองจากการเดินทางมาตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การพักผ่อนหย่อนใจ   | <input type="checkbox"/> ทานอาหาร                                 |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวทางน้ำ | <input type="checkbox"/> สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนค้าขายริมน้ำดั้งเดิม |
| <input type="checkbox"/> ชื้อสินค้า          | <input type="checkbox"/> ชมรูปแบบบ้านเรือนริมน้ำ                  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....      |   |

## 2.3 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ครั้งแรก          | <input type="checkbox"/> เคยมาแล้ว 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เคยมาแล้ว 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ครั้ง   |

## 2.4 สาเหตุและสิ่งดึงดูดใจให้ท่านเดินทางมาตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ใกล้บ้าน            | <input type="checkbox"/> ธรรมชาติสวยงาม         |
| <input type="checkbox"/> คมนาคมสะดวก         | <input type="checkbox"/> สินค้าหลากหลาย         |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวทางน้ำ | <input type="checkbox"/> ได้รับการประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....      |   |

2.5 จุดประสงค์หลักในการมาเยือนตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

- |                          |                |                          |                  |
|--------------------------|----------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | พักผ่อน        | <input type="checkbox"/> | ซื้อสินค้า       |
| <input type="checkbox"/> | รับประทานอาหาร | <input type="checkbox"/> | ท่องเที่ยวทางน้ำ |
| <input type="checkbox"/> | ติดต่อธุระ     | <input type="checkbox"/> | เยี่ยมญาติ       |
| <input type="checkbox"/> | อื่นๆระบุ..... |                          |                  |

2.6 จำนวนสมาชิกที่มา.....คน

2.7 ท่านทราบว่าตลาดน้ำลำพญาเป็นแหล่งท่องเที่ยวจากที่ได้

- |                          |                  |                          |               |
|--------------------------|------------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | การบอกต่อ        | <input type="checkbox"/> | สื่อสิ่งพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> | สื่ออินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> | สื่อโทรทัศน์  |
| <input type="checkbox"/> | อื่นๆระบุ.....   |                          |               |

2.8 วิธีการเดินทางมายังตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)

- |                          |                  |                          |                |
|--------------------------|------------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | รถโดยสารประจำทาง | <input type="checkbox"/> | รถยนต์ส่วนตัว  |
| <input type="checkbox"/> | รถจักรยานยนต์    | <input type="checkbox"/> | ทางเรือ        |
| <input type="checkbox"/> | รถเช่า           | <input type="checkbox"/> | อื่นๆระบุ..... |

2.9 ท่านใช้เวลาในกิจกรรมใดมากที่สุด

- |                          |            |                          |                |
|--------------------------|------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | ซื้อสินค้า | <input type="checkbox"/> | ทานอาหาร       |
| <input type="checkbox"/> | นั่งเรือ   | <input type="checkbox"/> | ถ่ายภาพ        |
| <input type="checkbox"/> | เลี้ยงปลา  | <input type="checkbox"/> | อื่นๆระบุ..... |

2.10 ระยะเวลาโดยรวมที่ใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้

- |                          |                    |                          |             |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> | 1-2 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> | 2-3 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> | 3-5 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> | มากกว่า 5 ชั่วโมง  |                          |             |

2.11 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเยือนตลาดริมน้ำลำพญาในครั้งนี้

- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม \_\_\_\_\_ บาท
- ค่าซื้ออาหาร ผัก และผลไม้ \_\_\_\_\_ บาท
- ค่าพาหนะ \_\_\_\_\_ บาท
- ค่าของที่ระลึก \_\_\_\_\_ บาท
- ค่านั่งเรือท่องเที่ยว \_\_\_\_\_ บาท
- อื่นๆระบุ \_\_\_\_\_ บาท

2.11 ท่านจะกลับมาเที่ยวตลาดน้ำลำพญาอีกหรือไม่

- มาเพราะ.....
- ไม่มาเพราะ.....

ข้อมูลส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางไปตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดเก่า)

3.1 ท่านรู้จักตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดเก่า) หรือไม่

- รู้จัก                       ไม่รู้จัก                       ไม่แน่ใจ

3.2 ถ้าตลาดริมน้ำลำพญา(ตลาดเก่า) เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ซึ่งห่างออกไป 500 เมตร และสามารถตอบสนองสิ่งที่ตลาดน้ำลำพญา (ตลาดใหม่)ไม่มีท่านจะเดินทางไปหรือไม่

- ไป (ตอบข้อ 3.3 และข้อ 3.4)
- ไม่ไป (ตอบข้อ 3.5)

3.3 เหตุใดท่านจึงต้องการเดินทางไปยังตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดเก่า)

- ระยะเวลาใกล้     เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
- มีกิจกรรมที่ตลาดน้ำลำพญาไม่มี                       อื่นๆระบุ.....



3.4 ถ้าท่านเลือกที่จะเดินทางไปยังตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดเก่า) ท่านมีความคาดหวังอะไรจากตลาดริมน้ำลำพญา (ตลาดเก่า)

- การเดินทางที่สะดวก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก
- มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี (ขยะมูลฝอย,ระบบป้องกันภัย ฯ)
- มีธรรมชาติสวยงาม ร่มรื่น
- มีกิจกรรมที่ตลาดน้ำลำพญาไม่มี
- ชื้อสินค้าเด่น/ของฝาก
- มีการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
- อื่นๆระบุ.....

3.5 สาเหตุที่ท่านไม่เลือกเดินทางไปตลาดริมน้ำลำพญา

- การเดินทางไม่สะดวก
- ไม่รู้จัก
- เสียเวลาในการเดินทาง
- อื่นๆระบุ.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางผนวกแสดงผลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ตาราง 1.1 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	57	57
ชาย	43	43
รวม	100	100

ตาราง 1.2 อายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	7	7
16-30 ปี	28	28
31-45 ปี	44	44
46-60 ปี	15	15
61 ปีขึ้นไป	6	6
รวม	100	100

ตาราง 1.3 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	53	53
อนุปริญญา	18	18
มัธยมศึกษาตอนปลาย	12	12
สูงกว่าปริญญาตรี	10	10
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	7
รวม	100	100

ตาราง 1.4 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	37	37
ค้าขาย	17	17
รับจ้าง	17	17
รับราชการ	15	15
แม่บ้าน	10	10
อื่นๆ	4	4
รวม	100	100

ตาราง 1.5 ภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	57	57
นครปฐม	33	33
อื่นๆ	10	10
รวม	100	100

ตาราง 1.6 ระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3,001-6,000 บาท	12	12
6,001-9,000 บาท	33	33
9,001-12,000 บาท	41	41
12,001-15,000 บาท	9	9
มากกว่า 15,000 บาท	5	5
รวม	100	100

## ส่วนที่ 2 รูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ตาราง 2.1 ความถี่ในการท่องเที่ยว

ความถี่ในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	21	21
เคยมาแล้ว 1 ครั้ง	33	33
เคยมาแล้ว 2 ครั้ง	42	42
เคยมามากกว่า 2 ครั้ง	4	4
รวม	100	100

ตาราง 2.2 สาเหตุและสิ่งดึงดูดใจ

สาเหตุและสิ่งดึงดูดใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระยะทางใกล้	70	70
สินค้าหลากหลาย	65	65
การคมนาคมสะดวก	51	51
มีธรรมชาติสวยงาม	32	32
มีการท่องเที่ยวทางน้ำ	21	21
ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์	17	17

ตาราง 2.3 จุดประสงค์ในการเดินทาง

จุดประสงค์ในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพักผ่อน	73	73
ซื้อสินค้า	61	61
รับประทานอาหาร	37	37
ท่องเที่ยวทางน้ำ	22	22
ติดต่อธุระ	3	3
อื่นๆ	1	1

ตาราง 2.4 จำนวนสมาชิก

จำนวนสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-3 คน	58	58
3-5 คน	35	35
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	7	7
รวม	100	100

ตาราง 2.5 การเดินทาง

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	87	87
รถตู้หรือรถประจำทาง	10	10
รถเช่า หรือรถเหมา	3	3
รถจักรยานยนต์	-	-
ทางเรือ	-	-
รวม	100	100

ตาราง 2.6 ระยะเวลาในการประกอบกิจกรรม

ระยะเวลาในการประกอบกิจกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	51	51
ซื้อสินค้า	31	31
นั่งเรือชมวิว	13	13
การถ่ายภาพที่ระลึก	5	5
เลี้ยงปลา	-	-
รวม	100	100

ตาราง 2.7 ระยะเวลาในการประกอบกิจกรรม

ระยะเวลาในการประกอบกิจกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	34	34
2-3 ชั่วโมง	57	57
3-5 ชั่วโมง	4	4
มากกว่า 5 ชั่วโมง	-	-
รวม	100	100

ตาราง 2.8 การรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

การรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การบอกต่อ	34	34
สื่อสิ่งพิมพ์	32	32
สื่ออินเทอร์เน็ต	27	27
สื่อโทรทัศน์	7	7
รวม	100	100

ตาราง 2.9 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	42	42
ค่าซื้ออาหารและผักผลไม้	35	36
ค่าพาหนะ	12	12
ค่าของที่ระลึก	10	10
ค่านั่งเรือท่องเที่ยว	7	7

ตาราง 2.10 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำทั่วไป

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพักผ่อนหย่อนใจ	81	81
ซื้อสินค้า	73	73
สัมผัสวิถีชุมชนค้าขายดั้งเดิม	65	65
ชมรูปแบบสถาปัตยกรรมบ้านเรือน	37	37
การท่องเที่ยวทางน้ำ	24	24

ตาราง 2.11 การตอบสนองที่ได้รับจากตลาดน้ำลำพญา

การตอบสนองที่ได้รับจากตลาดน้ำลำพญา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อสินค้า	74	74
การพักผ่อน	69	69
การรับประทานอาหาร	52	52
การท่องเที่ยวทางน้ำ	37	37
การสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนค้าขาย	12	12
ชมสถาปัตยกรรมบ้านเรือนค้าขายริมน้ำ	-	-

ตาราง 2.12 การเดินทางกลับมาตลาดน้ำลำพญาอีกครั้งหนึ่ง

การเดินทางกลับมา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการกลับมาอีก	95	95
ไม่ต้องการกลับมาอีก	5	5
รวม	100	100

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางไปตลาดริมน้ำลำพญา

ตาราง 3.1 การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อตลาดริมน้ำลำพญา

การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อตลาด ริมน้ำลำพญา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รู้จัก	44	44
ไม่รู้จัก	24	24
ไม่แน่ใจ	22	22
รวม	100	100

ตาราง 3.2 การเดินทางต่อเนื่องไปยังตลาดริมน้ำลำพญา

การเดินทางต่อเนื่องไปยังตลาด ริมน้ำลำพญา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการเดินทางไป	88	88
ไม่ต้องการเดินทางไป	12	12
รวม	100	100

ตาราง 3.3 เหตุผลที่ไม่ต้องการเดินทางไป

เหตุผลที่ไม่ต้องการเดินทางไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	10	83.3
การเดินทางไม่สะดวก	1	8.3
อื่นๆ	1	8.3
รวม	100	100

ตาราง 3.4 เหตุผลที่ต้องการเดินทางไป

เหตุผลที่ต้องการเดินทางไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระยะทางใกล้	77	88.6
มีกิจกรรมที่ตลาดน้ำลำพญาไม่มี	65	73.8
ต้องการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่	51	57.9



ตาราง 3.5 ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อตลาดริมน้ำลำพญา

ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อตลาดริมน้ำลำพญา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเดินทางที่สะดวกสบาย	66	75
มีกิจกรรมที่ตลาดน้ำลำพญาไม่มี	57	64.7
การซื้อสินค้าของฝาก	50	56.8
มีสิ่งอำนวยความสะดวก	50	56.8
อื่นๆ ได้แก่ มีกิจกรรมเชื่อมโยง	30	34
มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	27	30.6
มีการให้บริการข้อมูลที่ดี	21	23.8
มีธรรมชาติสวยงาม ร่มรื่น	6	6.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ธีระนุช มีอยู่เต็ม เกิดเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2522 ที่จังหวัดนครปฐม จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาบัณฑิตที่คณะอักษรศาสตร์ สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จนสำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ.2543 และได้เข้าศึกษาต่อที่ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2544



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย