

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบในการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกึ่งคุณภาพ โดยศึกษาในสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว (Ex-post Facto) โดยทำการศึกษาเรื่อง บทบาทของสื่อในการต่อต้านการชายเสียของผู้มีสิทธิเลือกตั้งเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์ ในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2535

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งในเขตเทศบาล เขตสุขาภิบาล นอกเขตเทศบาล และนอกเขตสุขาภิบาล ในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์ (ที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป) จำนวน 288,352 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย : 207) ในการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 140 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth Interview) จำนวน 20 คน โดยแบ่งเป็นผู้นำชุมชน 10 คน และประชาชนทั่วไป 10 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์และเน้นในเรื่องการซื้อเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งและการชายเสียของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
2. ใช้การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไปจำนวน 120 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกตัวอย่าง 2 อำเภอ จาก 5 อำเภอ ในเขตเลือกตั้งที่ 1 (อ.เมือง อ.พยุหะคีรี อ.ลาดยาว อ.โกรกพระ และกิ่ง อ.แม่่วงค์) คือ อำเภอเมือง เพราะเป็นอำเภอที่เขตเทศบาลมีคะแนนพลิกผัน และอำเภอลาดยาว เพราะเป็นอำเภอที่มีการแข่งขันสูง หลังจากนั้นเลือกตำบลโดยค่า

แนะนำของพัฒนากรโดยมีเกณฑ์ คือ ไม่ไกลจาก อ.เมือง เกิน 80 กิโลเมตร หลังจากนั้นเลือก ตำบลละ 1 หมู่บ้าน รวม 4 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 35ครัวเรือน โดยเป็นผู้นำชุมชนหมู่บ้านละ 5 คน ประชาชนทั่วไป 30 คน (ผู้นำชุมชนหมายถึง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน พระครู เป็นต้น)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

1. ปัจจัยทางประชากร อันได้แก่ ตำแหน่งในชุมชน เพศ อายุ การศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้ อาชีพ
2. สื่อมวลชน
3. สื่อบุคคล
4. สื่ออื่น ๆ อันได้แก่
 - 4.1 หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ขององค์กรกลาง อันประกอบด้วย เครื่องกระจายเสียง แผ่นพับ แผ่นปลิว และโปสเตอร์
 - 4.2 หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย และป้ายประชาสัมพันธ์หรือโปสเตอร์

ตัวแปรตาม

การไม่ขายเสียงของประชาชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้วิธีสร้างแบบสัมภาษณ์ โดยการค้นคว้าจากหนังสือ วิทยานิพนธ์ เอกสารต่าง ๆ และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ โดยมุ่งให้ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญอย่างครบถ้วน เนื้อหาของแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากร

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออื่น ๆ และปัญหาของการสื่อสารในการต่อต้านการชายเลียงของสื่อต่าง ๆ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการชายเลียงและไม่ชายเลียงของประชาชน

การทดสอบเครื่องมือ

นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทดสอบกับประชาชนที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงกับประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 10 คน เพื่อทดสอบว่า คำถามในแต่ละข้อสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ และนำมาแก้ไข เป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บข้อมูลในพื้นที่ โดยการประสานงานกับพัฒนาการประจำตำบล และใช้ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างวันที่ 23 ธันวาคม 2535 - 20 มกราคม พ.ศ. 2536

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เมื่อทำการรวบรวมข้อมูล โดยแยกประเภทข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการกำหนดรหัส ลงรหัส บันทึกข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้มือและเครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและการวิเคราะห์เชิงสถิติ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพแยกออกจากแบบสัมภาษณ์แล้วนำมาวิเคราะห์ตามกรอบทฤษฎี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

1. วิเคราะห์เชิงพรรณนา จากค่าร้อยละ เพื่ออธิบายข้อมูลทางประชากรศาสตร์
2. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ใช้สถิติ Phi Coefficient, Chi-square และ Point Biserial Correlation Coefficient
3. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ใช้สถิติ Point Biserial Correlation Coefficient
4. การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ใช้สถิติ Multiple Regression Analysis

การประมวลผลข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทำการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^x (Statistical Package for the Social Sciences)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย