

ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อวิชาชีพการบินโดยสาระระหว่างประเทศไทย

กับระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์ในการเดินทาง



นางสาวนิยะดา ฟ้าสว่าง

003350

ศูนย์วิทยพัทยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาจิตวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๐

I15980169

RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDE TOWARDS THAI-OWNED INTERNATIONAL
PASSENGER AIRLINES AND EDUCATIONAL LEVEL, OCCUPATION,
AGE AND TRAVELING EXPERIENCE ©

Miss Niyada fasawang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Psychology
Graduate School

Chulalongkorn University

1977

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มีวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา



.....

(ศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ)

คณบดี

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา)



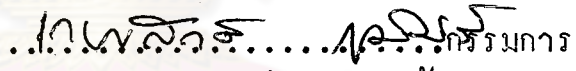
.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร วิชาวุธ)



.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร. ชุมพร ยงกิตติกุล)



.....กรรมการ

(อาจารย์ เกษมศักดิ์ ภูมิศรีแก้ว)

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร วิชาวุธ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของบริบทการบินโดยสารระหว่างประเทศ
ของไทย กับระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์ในการ
เดินทาง

โดย นางสาวนิยะดา ฟ้างวาง

แผนกวิชา จิตวิทยา

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของบริษัทร่วมทุนโดยสารระหว่าง
ประเทศไทย กับระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสม-
การณ์ในการเดินทาง

ชื่อ นางสาวนิษภา ฟ่ำสว่าง แผนกวิชา จิตวิทยา
ปีการศึกษา 2519



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์ เพื่อที่จะศึกษาทัศนคติของบุคคลที่มีต่อบริษัทร่วมทุน
โดยสารระหว่างประเทศไทย กับบริษัทร่วมทุนไทย จำกัด และบริษัทร่วมทุน
แอมสยาม จำกัด และหาความสัมพันธ์ของทัศนคติของบุคคลในแง่แปร ความระดับ
การศึกษา อาชีพ อายุ และประสมการณ์ในการเดินทาง โดยเครื่องมือโดยสารระ-
หว่างประเทศ กับบริษัทร่วมทุนโดยสารระหว่างประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง
มีจำนวน 150 คน อายุ 20 ถึง 60 ปี สามารถพูดไทยและเข้าใจการสัมภาษณ์
ของผู้วิจัย แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผู้โดยสารประจำ กลุ่มผู้
เคยโดยสาร และกลุ่มผู้ไม่เคยโดยสาร จำนวนกลุ่มละ 50 คน

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสัมภาษณ์อย่างชนิดมีแบบฟอร์ม ใช้เวลาสัมภาษณ์
กลุ่มตัวอย่างซึ่งได้มาจากบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ราชการ ฯลฯ คนละประมาณ
20 นาที รวมรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนและหา
ค่าเฉลี่ย เพื่อหาความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสมการณ์ กับ
การเลือกชื้อและไมชื้อของบริษัทร่วมทุนโดยสารระหว่างประเทศไทย โดยวิธี
วิเคราะห์ความแปรปรวน 2 ทาง แผนกวิชา ใ้ทำการทดสอบค่าไคสแควร์ เพื่อหา
ความแตกต่างของการเลือกบริษัทร่วมทุนของไทยทั้งสองบริษัท บริษัทใดดีกว่าใน
แต่ละของของตัวแปร 18 ข้อ และใ้ทำการทดสอบค่าที ในการวิเคราะห์ตัวแปรการ
ศึกษา อาชีพ อายุ และประสมการณ์เป็นผลทำให้การเลือกตัวแปร 18 ข้อของบริษั
ทร่วมทุนโดยสารระหว่างประเทศไทยมีความแตกต่างกัน

ผลการวิจัยครั้งนี้

1. ระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกชมบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกชมบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีเฉพาะกลุ่มอายุเฉลี่ยที่เลือกชมบริษัทการบินแอร์สยาม แต่ไม่ชอบบริษัทการบินไทย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ในด้านตัวแปร 18 ข้อ พบว่าบุคคลที่มีความรักบริษัทการบินแอร์สยาม มีความรักบริษัทการบินไทยในขณะพนักงานและรับสหาย ไม่จกแวะสนามบินที่มีโคเป็นจุดหมายที่ระดัมนัยสำคัญ .05 และคิดว่าในตัวแปรของแผนของเครื่องบิน เป็นเทคนิคใหม่ล่าสุด ราคาโดยสารถูก ประหยัดเวลาในการเดินทาง มีเครื่องอำนวยความสะดวกดี ขนเครื่องบิน ที่นั่งบนเครื่องบินสบายกว้างขวาง ที่ระดัมนัยสำคัญ .01 และคิดว่าบริษัทการบินไทยดีกว่าบริษัทการบินแอร์สยาม ในด้านบริษัทการบินไทยมีความมั่นคงในการดำเนินงานมากกว่า และสามารถเปลี่ยนเครื่องบินได้ในกรณีเกิดเหตุขัดข้องที่ระดัมนัยสำคัญ .01

4. ระดับการศึกษา อายุ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกตัวแปร 18 ข้อของบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีแค่การศึกษาเท่านั้นที่ทำให้การเลือกตัวแปร 18 ข้อของบริษัทการบินไทย และบริษัทการบินแอร์สยามมีความแตกต่างกัน ที่ระดัมนัยสำคัญ .01

Thesis Title Relationship Between Attitude Towards Thai-Owned
International Passenger Airlines and Educational
Level, Occupation, Age and Traveling Experience.

Name Miss Niyada Fasawang

Department Psychology

Academic Year 1976

ABSTRACT

This research has the objective to study the attitude of the individual towards Thai-owned international passenger airlines, namely, Thai Airways International Ltd. and Air Siam Air Company Ltd. and to determine the relationship of the attitude of the individual in the variable of education, occupation, age and experience in traveling on international commercial airlines with that of the Thai-owned international passenger airlines. The sample group consisted of 150 persons between the ages of 20 to 60 years who were able to respond to questions and to understand the dialogue of the researcher. The sample group was divided into 3 other groups of 50 persons each, comprising the group of regular passengers, the group having been passengers previously, and the group having the inclination to travel.

The research on this occasion was carried out with the use of structured interview distributed to the sample groups of persons who work in companies, firms, government establishments and so on. Each of these persons was interviewed for about 20 minutes, and the data was collected and examined by means of Analysis of Variance to determine the "F" value in order to find out the relationship of the levels of education, occupation, age and experience, with that of the choice and the dislike between the Thai-owned international commercial airlines by means of the Two-factor Experiment with Repeated Measures on One Factor (ANOVA). The Chi Square Test was used to determine the difference of choice as to which of the two Thai-owned airline companies was the better one in each of the 18 sections of variation. The T-test was also used in the analysis of the levels of education, occupation, age and experience, and resulted in the choice of the variation of the 18 sections of the questionnaire on the Thai-owned international commercial airlines having differences.

The outcome of the research is as follows:

1. The levels of education, occupation, age and experience are not related to the choice of the Thai-owned commercial airlines as having statistical significance.
2. The levels of education, occupation, and experience are not related to the dislike of the Thai-owned international airlines as having statistical significance. They occur only in the young age group that has a dislike for Air Siam Air Company, but not

having a dislike for Thai Airways International with statistical significance at the level of .01

3. In the variation of the 18 sections it was found that those having the opinion that Air Siam Air Company was better than Thai Airways International referred to the receptionists as being pretty, the refusal to stop at airports having statistical significance at the level of .05 and are better than the variation in the sections of the aircraft being of the latest model, low rate of fares, economy in traveling, and other facilities on the aircraft with comfortable and wide seats of statistical significance at the level of .01. It is also of the opinion that Thai Airways International is more secure in its operations, and that it is able to replace the aircraft in case of breakdowns having statistical significance at the level of .01.

4. The levels of education, age and experience not related to the choice of the 18 sections of the variation of the Thai-owned international commercial airlines having statistical significance are found only in the students causing the choice of the 18 sections of variation of the Thai Airways International and Air Siam Air Company having differences at the level of statistical significance of .01.

กิติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้คงไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี หากไม่ได้รับความช่วยเหลือให้คำแนะนำ และกำลังใจจากอาจารย์ ดร. ชัยพร วิชชาวุธ อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ผู้ซึ่งต้องเหนื่อยทั้งกายและใจตลอดระยะเวลาที่ผู้เขียนดำเนินงานอยู่ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

เนื่องจากการวิจัยด้านการบินเป็นเรื่องใหม่ ไม่มีผู้ใดในประเทศไทยเคยวิจัยในแนวนี้มาก่อน ทั้งผู้วิจัยเองก็ไม่รู้จะสันตัดนักในด้านการบิน แต่ก็ได้รับความกรุณาร่วมมือให้ความรู้ คำแนะนำและข้อคิดเห็นซึ่งเป็นแนวทางอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัยจากบุคคลดังต่อไปนี้คือ

คุณโน อภินิเวช หัวหน้ากองกองการเจ้าหน้าที่ กระทรวงคมนาคม คุณภรณี สุนคนธนาศ และคุณจ่านงค์ ทองใบ แห่งกรมการบินพาณิชย์ คุณเฉลิมชัย มโนเวชพันธ์ ประชาสัมพันธ์บริษัทการบินแอร์สยาม คุณนิภาภัทร สีหนาทกถากุล แห่งการบินไทย คุณสงคราม โอสถาพันธ์ แห่งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ คุณแอ๊ด สีนะวัต แห่งบริษัทเอ ซี ซี คุณนันทมาตยา มิตรภักดี แห่งบริษัทซี เจ แอล นิรมิตร คุณมงคล เมฆสุวรรณกุล ฝ่ายต่างประเทศธนาคารทหารไทย อาจารย์สุชาติ ดันธนะเดชา และอาจารย์ศรีเพ็ญ สุภพิทยากุล ตลอดจนผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ซึ่งกรุณาสละเวลาและให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์อย่างดียิ่ง

สุดท้ายคือแม่เยาวลักษณ์ ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดเวลา ผู้วิจัยขอถือโอกาสนี้ขอบคุณทุกท่านดังรายนามข้างต้นด้วยความจริงใจ



สารบัญ

๒
หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๗
รายการตารางประกอบ	๘
บทที่	

1. บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ทฤษฎีและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
จุดมุ่งหมายเฉพาะ	17
สมมุติฐาน	17
ขอบเขตของการวิจัย	18
คำจำกัดความในการวิจัย	18
ประโยชน์ของการวิจัย	20
2. วิธีดำเนินงานและการรวบรวมข้อมูล	21
กลุ่มตัวอย่างประชากร	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
ลักษณะของแบบสอบถาม	22
การตอบแบบสอบถาม	23
วิธีรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	25

บทที่	ฉ หน้า
3. ผลการวิจัย	27
4. อภิปรายผลการวิจัย	52
5. สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	64
ประวัติการศึกษา	78



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงคะแนนเฉลี่ยความชอบบริษัทการบิน แบ่งตาม ระดับการศึกษา และบริษัทการบิน	27
2. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของการเลือกชอบบริษัทการบินโดยสำรวจระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	28
3. แสดงคะแนนเฉลี่ยความชอบบริษัทการบินของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามอาชีพ และบริษัทการบิน	29
4. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของการเลือกชอบบริษัทการบินโดยสำรวจระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามอาชีพ	30
5. แสดงคะแนนเฉลี่ยความชอบบริษัทการบินของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามอายุ และบริษัทการบิน	31
6. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของการเลือกชอบบริษัทการบินโดยสำรวจระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามอายุ	32
7. แสดงคะแนนเฉลี่ยความชอบบริษัทการบินของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งตามประสบการณ์ และบริษัทการบิน	33
8. ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของการเลือกชอบบริษัทการบินโดยสำรวจระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามประสบการณ์	34

9.	แสดงคะแนนเฉลี่ยความไม่ชอบบริษัทการบินของกลุ่ม ตัวอย่าง แบ่งตามระดับการศึกษา และบริษัทการบิน ...	35
10.	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของ การเลือกไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	36
11.	แสดงคะแนนเฉลี่ยความไม่ชอบบริษัทการบินของกลุ่ม ตัวอย่าง แบ่งตามอาชีพ และบริษัทการบิน	37
12.	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของ การเลือกไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามอาชีพ	38
13.	แสดงคะแนนเฉลี่ยความไม่ชอบบริษัทการบินของกลุ่ม ตัวอย่าง แบ่งตามอายุ และบริษัทการบิน	39
14.	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของ การเลือกไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศ ของไทย จำแนกตามอายุ	40
15.	แสดงคะแนนเฉลี่ย ความไม่ชอบบริษัทการบินของกลุ่ม ตัวอย่าง แบ่งตามประสบการณ์และบริษัทการบิน ...	41
16.	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของ การไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย จำแนกตามประสบการณ์	42

17. แสดง เหตุผลที่กลุ่มประตบการณเลือกโดยสารบริษัทการ บิไนไทย แบนตามเหตุผลและจำนวนคนเลือก	43
18. แสดงผลเป็นรายละเอียดที่กลุ่มประตบการณเลือกโดยสาร บริษัทการบิไนไทย แบนตามเหตุผลและรายละเอียดของจำนวน คนเลือก	44
19. แสดง เหตุผลที่กลุ่มประตบการณเลือกโดยสารบริษัทการ บิไนแตรสยาม แบนตามเหตุผลและจำนวนคนเลือก	45
20. แสดงผลเป็นรายละเอียดที่กลุ่มประตบการณเลือกโดยสาร บริษัทการบิไนแตรสยาม แบนตามเหตุผลและรายละเอียดของ จำนวนคนเลือก	46
21. เสนอแนะแนวเจดื้อยความสำคัญของตัวแปร 18 ข้อ ซึ่งมื ผลตการเลือกโดยสารบริษัทการบิไน เรียงตามลำดับ ความสำคัญ	48
22. แสดงกาไกศแตรว (X) ของการเลือกตัวแปรแต่ละข้อ ใน 18 ข้อ เพื่อหาว่าการเลือกบริษัทการบิไนไทยและ บริษัทการบิไนแตรสยามมีความแตกตางกัน	49
23. แสดงกา t เพื่อหาว่าระดับการศีกษา ฉาที่น ภายและ ประตบการณมีผลทำให้การเลือกตัวแปร 18 ข้อของบริษั การบิไนโดยสารระหวางประเทศองไไทยมีความแตกตางกัน	51