



## บทที่ 4

### ความพึ่งพาตนเองของโครงการ

การศึกษาความพึ่งพาตนเอง ( Self – Sustainable ) ของโครงการเมืองทองธานี ในการศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดกรอบแนวคิดของความพึ่งพาตนเองเพื่อเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ซึ่งรวบรวมจากทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษาไว้แล้วข้างต้น โดยการศึกษาความพึ่งพาตนเองของโครงการเมืองทองธานีสามารถกำหนดเป็นปัจจัยด้านต่างๆเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ องค์ประกอบของโดยรวมของโครงการที่มีลักษณะของความพึ่งพาตนเอง ( Self – Contained ) ออกได้ 4 ปัจจัย ดังนี้คือ

#### 4.1 เศรษฐกิจและลักษณะของชุมชน

- 4.1.1 ระดับรายได้ของผู้อยู่อาศัย
- 4.1.2 สภาพครอบครัวของผู้อยู่อาศัย
- 4.1.3 ระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัย
- 4.1.4 แหล่งงานและลักษณะของการประกอบอาชีพ
- 4.1.5 การบริการสาธารณะ
- 4.1.6 เอกลักษณะและบทบาทหน้าที่ของเมือง
- 4.1.7 ความหลากหลายของการค้าและบริการ

#### 4.2 รูปแบบการใช้ที่ดิน

- 4.2.1 การใช้ที่ดิน ประเภทของการใช้ที่ดินภายในโครงการ
- 4.2.2 การใช้ที่ดินบริเวณข้างเคียง
- 4.2.3 ขนาดของชุมชน

#### 4.3 การให้บริการทางสังคม

- 4.3.1 ความสัมพันธ์ทางสังคม
- 4.3.2 ความมั่นคงปลอดภัยในด้านต่างๆ

#### 4.4 พฤติกรรมการเดินทาง

- 4.4.1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งงาน
- 4.4.2 รูปแบบของการเดินทางภายในและภายนอกโครงการ

#### 4.1 เศรษฐกิจและลักษณะของชุมชน

##### 4.1.1 ระดับรายได้ของผู้อยู่อาศัย

โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีจัดว่าเป็นครอบครัวที่มีรายได้ต่อเดือนค่อนข้างดี สังเกตได้จากครอบครัวของผู้อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีที่มีรายได้ของครอบครัวมากกว่า 25,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 หรือประมาณเกือบ 1 ใน 3 รองลงมา คือ ครอบครัวของผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีมีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท และ ระหว่าง 5,001 – 10,000บาท คิดเป็นร้อยละ 21.9 และ ร้อยละ 19.3 ตามลำดับ สำหรับผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีเป็นผู้ที่มีรายได้ค่อนข้างดีที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและทำงานเอกชน ส่วนผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวน้อยกว่า 25,000 บาท จะประกอบอาชีพลูกจ้างเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งก็เป็นเหตุให้ระดับของรายได้ของแต่ละครอบครัวไม่เท่ากัน โดยที่อัตราส่วนของผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวมากกว่า 25,000 บาท กับผู้ที่มีรายได้ของครอบครัวน้อยกว่า 5,000 บาท มีสัดส่วนต่างกันถึง 6.5 เท่า ส่วนระดับรายได้อื่น ๆ มีสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมาก (ดังตารางที่ 4-1,4-2)

ตารางที่ 4-1 แสดงรายได้ของครอบครัวแยกตามอาชีพ

รายได้ของครอบครัว	อาชีพ							รวม
	เอกชน	ธุรกิจ	อิสระ	ข้าราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษียณ	อื่นๆ	
น้อยกว่า 5,000 บาท	1	4	3	1	0	1	8	18(4.4)
5,000 - 10,000 บาท	16	12	12	7	6	2	19	74(19.3)
10,001 – 15,000 บาท	11	9	6	7	3	0	10	46(11.7)
15,000 – 20,000 บาท	26	21	10	8	7	1	11	84(21.9)
20,001 – 25,000 บาท	12	15	5	3	5	0	4	44(10.9)
มากกว่า 25,000 บาท	35	47	7	13	2	0	14	118(31.8)
<b>รวม</b>	<b>101(26.4)</b>	<b>108(28.2)</b>	<b>43(11.2)</b>	<b>39(6.3)</b>	<b>23(6)</b>	<b>4(1.3)</b>	<b>65(20.9)</b>	<b>384(100)</b>

ที่มา : คำนวณจากแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-2 แสดงรายได้ของครอบครัวแยกระดับการศึกษา

รายได้ของครอบครัว	ระดับการศึกษา						รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.3	อาชีวะ	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	อื่นๆ	
น้อยกว่า 5,000 บาท	2	4	5	4	1	1	18
5,000 - 10,000 บาท	4	12	16	34		7	74
10,001 - 15,000 บาท	4	3	14	20	1	2	46
15,000 - 20,000 บาท	5	5	13	54	4	3	84
20,001 - 25,000 บาท	2	1	8	27	3	2	44
มากกว่า 25,000 บาท	2	7	18	73	12	1	117
<b>รวม</b>	<b>19(4.9)</b>	<b>33(8.6)</b>	<b>74(19.3)</b>	<b>215(56)</b>	<b>22(5.7)</b>	<b>16(5.4)</b>	<b>384</b>

ที่มา : คำนวณจากแบบสอบถาม

#### 4.1.2 สภาพครอบครัวของผู้อยู่อาศัย

ส่วนใหญ่ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นประชากรที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52.1 หรือจำนวนครึ่งหนึ่งของผู้อยู่อาศัย รองลงมา คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดอื่นๆ หมายความว่าประชากรที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในต่างจังหวัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.2 ลำดับถัดมาคือกลุ่มประชากรที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ที่โครงการเมืองทองธานีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.7 แสดงให้เห็นว่าประชากรส่วนใหญ่ในโครงการเมืองทองธานีมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานคร เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจะย้ายออกมาอยู่ชานเมืองกันมากขึ้น อาจจะมีความเป็นไปได้ในเรื่องของการคมนาคมที่สะดวกมากขึ้น รวมถึงย่านการค้า และศูนย์การค้าต่างๆ ที่มาเปิดสาขาตามชุมชนที่อยู่อาศัยชานเมืองกรุงเทพมหานครมากขึ้น รวมถึงสภาพแวดล้อมในการอยู่อาศัย เนื่องจากพื้นที่โดยรวมของโครงการเมืองทองธานี ยังมีความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยน้อยเมื่อเทียบกับพื้นที่ของโครงการทั้งหมด คือ ไม่แออัด มลภาวะต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของเสียงรบกวนที่มีน้อยกว่าในเขตศูนย์กลางเมือง (ดังตารางที่4-3)

ตารางที่ 4-3 แสดงภูมิลำเนาเดิมก่อนที่จะย้ายมาอยู่อาศัยในเมืองทองธานี

	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	200	52.1
จังหวัดอื่นๆ	143	37.2
ไม่เคยย้ายจากที่อื่น	41	10.7
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น . 2544

ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในเมืองทองธานีมาจนถึงปัจจุบันจะเป็นระยะเวลาไม่นาน โดยกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นระยะเวลาดังแต่ 1 ปีและไม่ถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ระยะเวลาระหว่าง 2 ปี-3ปี คิดเป็นร้อยละ 27.6 ส่วนอันดับถัดมา คือกลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นระยะเวลา 4 ปี-5ปี คิดเป็นร้อยละ 17.9 และ กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นระยะเวลา 12 ปี-20ปี คิดเป็นร้อยละ 9.5 สำหรับกลุ่มที่อยู่ในโครงการเมืองทองธานีมานานกว่า 20 ปี จะเป็นกลุ่มที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีมาตั้งแต่สมัยที่โครงการยังเป็นหมู่บ้านเมืองทอง 3 เป็นยุคแรกเริ่มก่อนที่จะมาเป็นโครงการเมืองทองธานี (ดังตารางที่4-4 )

ตารางที่ 4-4 แสดงระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี

อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีมาแล้วเป็นระยะเวลา (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1 ปีและน้อยกว่า 1 ปี	162	39.9
ระหว่าง 2 ปี-3 ปี	106	27.6
ระหว่าง 4 ปี-5 ปี	69	17.9
ระหว่าง 6 ปี-7 ปี	33	8.6
ระหว่าง 8 ปี-10 ปี	15	3.1
ระหว่าง 12 ปี-20 ปี	9	9.5
มากกว่า 20 ปี	2	0.6
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น . 2544

ส่วนใหญ่ผู้ตอบคำถามที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีมีจำนวน 1 ครอบครัว ต่อ 1ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือลักษณะของการอยู่อาศัยที่ไม่ได้มาจากครอบครัวเดียวกันเช่นเพื่อนอยู่อาศัยด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 7 อันดับถัดมาผู้ตอบคำถามที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีมีจำนวน 2 ครอบครัว ต่อ 1 ครัวเรือน โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.6 แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ครอบครัวในโครงการเมืองทองธานี มีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยวซึ่งก็สอดคล้องกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยในยุคปัจจุบันที่มีลักษณะครอบครัวเล็กๆและอาศัยอยู่เพียง 1 ครอบครัวต่อ 1 หลังคาเรือน (ดังตารางที่ 4-5)

ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนครอบครัวภายในบ้าน

จำนวนครอบครัวในบ้านหลังนี้มี (ครอบครัว)	จำนวน	ร้อยละ
1 ครอบครัว	314	81.8
2 ครอบครัว	25	6.6
3 ครอบครัว	18	4.7
อื่นๆ	27	7
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544

ครอบครัวของผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวจำนวน 2 คน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.5 รองลงมา คือ ครอบครัวของผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวน 4 คน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน โดยคิดเป็นสัดส่วน ที่ใกล้เคียงกันมากโดยคิดเป็นร้อยละ 25.5 และร้อยละ 22.9 ตามลำดับแสดงให้เห็นว่าจำนวนครอบครัวต่อ 1 หลังคาเรือนที่มีจำนวนของสมาชิกครอบครัวตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไปจนถึงครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน มีสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก (ดังตารางที่ 4-6)

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
2 คน	121	31.5
3 คน	88	22.9
4 คน	98	25.5
อื่นๆ	77	20.0
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544

ครอบครัวส่วนใหญ่ในโครงการเมืองทองธานี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 รองลงมา คือครอบครัวที่มีสมาชิกที่กำลังศึกษาอยู่จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และ ลำดับถัดมา คือครอบครัวที่มีสมาชิกที่กำลังศึกษาอยู่จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 แต่เมื่อเทียบโดยสัดส่วนของผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้วกับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในแต่ละครัวเรือนพบว่า มีสัดส่วน ที่ไม่ต่างกันมากนัก (ดังตารางที่4-7)

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่กำลังศึกษา

สมาชิกในครอบครัวที่กำลังศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	93	24.2
2 คน	61	15.9
3 คน	11	2.9
สำเร็จการศึกษาแล้ว	219	57.0
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานแล้ว ที่มีจำนวน 2 คนมีสัดส่วนมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.2 รองลงมา คือครอบครัวที่มีสมาชิกยังไม่ได้ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และ ลำดับถัดมา คือครอบครัวที่มีสมาชิกที่ทำงานแล้ว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 (ดังตารางที่4-8)

ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ทำงาน

สมาชิกในครอบครัวที่ทำงานแล้ว	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานแล้ว	110	28.6
1 คน	77	20.1
2 คน	143	37.2
3 คน	27	7
4 คน	20	5.2
5 คน	5	1.3
มากกว่า 5 คน	2	0.6
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น . 2544

ครอบครัวที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ส่วนใหญ่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่เกษียณอายุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.7 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวที่เกษียณอายุที่มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ไม่มีผู้ที่เกษียณอายุอาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ดังนั้นจึงเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในวัยทำงาน และกลุ่มคนที่อยู่ในวัยเรียนอาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นส่วนใหญ่(ดังตารางที่4-9)

ตารางที่ 4.9 แสดงสมาชิกในครอบครัวที่เกษียณอายุ

สมาชิกในครอบครัวที่เกษียณอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีสมาชิกที่เกษียณอายุ	356	92.7
1 คน	20	5.2
2 คน	8	2.1
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544

#### 4.1.3 ระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัย

ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับที่ดี กว่าครึ่งของผู้ที่ตอบแบบสอบถามจะเป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มของผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี กลุ่มของผู้อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่มีการศึกษาระดับ ปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษานุปริญญาตรีหรืออาชีวะ โดยคิดเป็นร้อยละ 19.3 และลำดับถัดมาได้แก่ ระดับการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.6 ซึ่งจะต่างจากลำดับที่สอง เกินเท่าตัว และกลุ่มของผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโท และการศึกษาในระดับปริญญาเอก รวมกัน ในสองกลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 10 ซึ่งโดยส่วนใหญ่ที่มีการแสดงความคิดเห็นที่เป็นลักษณะปลายเปิด ก็จะเป็นในสองกลุ่มนี้เป็นส่วนใหญ่ที่ตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในเรื่องของทัศนคติ และ ปัญหาต่างๆของโครงการเมืองทองธานี (ดังตารางที่ 4-10, 4-11)

ตารางที่ 4-10 แสดงระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานี

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.3	19	4.9
ม.3 หรือเทียบเท่า	33	8.6
อนุปริญญาตรีหรืออาชีวะ	74	19.3
ปริญญาตรี	215	56.0
ปริญญาโท	22	5.7
อื่นๆ	21	5.4
รวม	384	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น . 2544



ตารางที่ 4-11 แสดงระดับการศึกษาแยกอายุ

ระดับการศึกษา	อายุ					รวม
	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	มากกว่า 60 ปี	
ต่ำกว่า ม.3	6	6	6	1		19
ม.3 หรือเทียบเท่า	15	8	5	2	1	33
อนุปริญญาตรีหรืออาชีวะ	30	26	16	2		74
ปริญญาตรี	140	52	21	1	1	215
ปริญญาโท	9	11	1	1		22
อื่นๆ	8	2	5		6	21
รวม	213	107	54	8	2	384

ที่มา : จำนวนจากแบบสอบถาม

#### 4.1.4 แหล่งงานและลักษณะของการประกอบอาชีพ

เดิมที่ตามแนวความคิดของกลุ่มผู้บริหารโครงการมีความคิดให้เมืองทองธานีเป็นชุมชนที่ประกอบไปด้วยแหล่งงานและการอยู่อาศัย แต่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีส่วนมากจะมีแหล่งงานและศึกษาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีเพียง 1 ใน 4 เท่านั้น หรือ ร้อยละ 27 ที่ประกอบอาชีพในโครงการเมืองทองธานีและพักอาศัยในโครงการเมืองทองธานี นอกนั้นผู้อยู่อาศัยจะใช้วิธีเดินทางไปมาระหว่างที่พักกับแหล่งงานเนื่องจากการเดินทางที่สะดวกสบายใช้เวลาไม่นานนักในการเดินทาง โดยผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42 ส่วนผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานอยู่ในพื้นที่ปริมณฑล มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 26.6 ซึ่งถ้านับรวมผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่ประกอบอาชีพหรือมีสถานศึกษาอยู่ภายในโครงการเมืองทองธานีกับผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่มีแหล่งงานอยู่ในพื้นที่เขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีสัดส่วนรวมกันแล้วเท่ากับร้อยละ 53 ซึ่งมากกว่าโดยผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42 แหล่งงานภายในโครงการส่วนใหญ่จึงเป็นร้านค้าของอุปโภคบริโภคและบริการที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บริเวณที่มีร้านค้าและบริการเกิดขึ้นหนาแน่นคือบริเวณทางเข้าโครงการด้านทิศใต้ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับการบุกเบิกในช่วงแรกของการก่อสร้างโครงการ ในบริเวณดังกล่าวยังเป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะเป็นเจ้าของกิจการ รวมทั้งยังเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช นอกจากนี้ร้านค้าและบริการดังกล่าวจะให้บริการแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการแล้วยังเกิดเป็นย่านการค้าและบริการแก่พื้นที่ข้างเคียงอีกด้วย กลุ่มผู้บริหารโครงการมีความพยายามในการสร้างงาน

ให้เกิดในโครงการด้วยการประสานงานกับหน่วยงานราชการให้เกิดที่ตั้งหน่วยงานราชการในพื้นที่โครงการเช่น กรมที่ดิน กระทรวงกลาโหม กองหนังสือเดินทางกระทรวงการต่างประเทศ มีการจ้างงานที่เกิดจากโครงการศูนย์ประชุมและศูนย์กีฬาในพื้นที่โครงการ อาจารย์และครูกจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชและโรงเรียนเซนต์ฟรัง ศูนย์การค้าเมโทร ตลาดร่วมใจเมืองทองธานี แหล่งงานอีกประเภทหนึ่งของโครงการคือบริษัทเอกชนขนาดเล็ก - กลาง ที่กระจายอยู่ในโครงการเมืองทองธานี(ดังตารางที่ 4-12)

**ตารางที่ 4-12 แสดงสถานที่ทำงานหรือเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม และสมาชิกในครอบครัวใน โครงการเมืองทองธานี**

สถานที่ทำงาน หรือเรียน	จำนวน	ร้อยละ
เมืองทองธานี	160	27.0
ต่างจังหวัด	13	2.2
ต่างประเทศ	2	0.3
กทม	254	42.0
เขตปริมณฑล	158	26.6
รวม	593	100.0

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น . 2544

การประกอบอาชีพของผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีมีความหลากหลายมาก มีทั้งกลุ่มของข้าราชการ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท ลูกจ้าง ฯลฯ ซึ่งก็น่าจะเป็นเหตุผลมาจากโครงการเมืองทองธานีมีขนาดของโครงการที่ใหญ่ มีจำนวนประชากรมาก มีความหลากหลายของที่อยู่อาศัยทั้งที่อยู่อาศัยที่มีราคาถูกเหมาะกับผู้มีรายได้น้อย เช่นโครงการเมืองทองธานีเพื่อข้าราชการ หรือโครงการที่อยู่อาศัยที่มีราคาแพงเช่นโครงการเลควิวคอนโดมิเนียม และพบว่าส่วนใหญ่มากกว่า 1 ใน 4 ของผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานียังเป็นนักเรียนและนักศึกษาอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.21 รองลงมาคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท เป็นลำดับที่ 2 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.52 รองลงมาคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ประกอบอาชีพโดยการทำธุรกิจส่วนตัว เป็นลำดับที่ 3 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.45 ลำดับถัดมาคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ประกอบอาชีพโดยการเป็นลูกจ้าง เป็นลำดับที่ 4 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.59 (ดังตารางที่4-13,4-14)

ตารางที่ 4-13 แสดงอาชีพหลักของผู้ตอบคำถามและสมาชิก  
ในครอบครัวในโครงการเมืองทองธานี

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	46	7.44
ธุรกิจส่วนตัว	114	18.45
พนักงานบริษัท	133	21.52
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	3.56
ลูกจ้างร้านค้า	84	13.59
อาชีพอิสระ	27	4.37
แม่บ้าน	20	3.24
เกษียณอายุ	10	1.62
นักเรียนและนักศึกษา	162	26.21
รวม	618	100.00

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544

ตารางที่ 4-14 แสดงอาชีพหลักของผู้อาศัยในโครงการเมืองทองธานี

เพศ	อาชีพ							รวม
	ทำงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว (เจ้าของกิจการ)	งาน อิสระ	ข้าราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เกษียณ อายุ	อื่นๆ	
ชาย	38	46	19	12	12	2	24	153
หญิง	63	62	24	12	11	2	57	231
รวม	101	108	43	24	23	4	80	384

ที่มา : คำนวณจากแบบสอบถาม

#### 4.1.5 การบริการสาธารณะ

ในขั้นตอนการวางผังโครงการได้มีการเตรียมการวางระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าโครงการในระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 10 ปีข้างหน้า(ปีพ.ศ.2555)ทั้งในด้านการคมนาคม การกำจัดขยะมูลฝอย ระบบน้ำประปา การระบายและบำบัดน้ำเสีย โดยมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการของจังหวัดนนทบุรีและเทศบาลตำบลปากเกร็ด (ราย

ละเอียดในข้อ 3.4) ปัจจุบัน(ปีพ.ศ.2546) แผนผังระบบน้ำประปาภายในโครงการ มีการวางระบบให้สอดคล้องกับแผนงานของการประปานครหลวง ที่มีท่อส่งน้ำหลักบริเวณถนนติวานนท์ และถนนแจ้งวัฒนะผ่านโครงการเมืองทองธานี โดยมีท่อประปาขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 300 มิลลิเมตร เข้ากับท่อประปาเดิมที่มีอยู่แล้วเพื่อจ่ายน้ำเข้าสู่โครงการคอนโดมิเนียมอุตสาหกรรมชั้นแรก และท่อประปาขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 800 มิลลิเมตรจากโรงกรองน้ำบางเขนเลียบบคลองประปาเข้าสู่พื้นที่โครงการ(รายละเอียดในข้อ 3.5.3)

การระบายน้ำและการบำบัดน้ำเสีย นับเป็นประเด็นที่สำคัญของระบบสาธารณูปโภคภายในโครงการเมืองทองธานี ซึ่งทางเจ้าของโครงการได้เตรียมงานและมาตรการต่างๆรองรับไว้ดังนี้คือการระบายน้ำของโครงการได้มีการจัดทำระบบท่อน้ำและอุโมงค์ระบายน้ำ จากนั้นจึงไหลต่อลงทะเลสาบและคลองต่างๆ การจัดสร้างทะเลสาบขึ้นนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการคือนอกจากจะทำหน้าที่คล้ายอ่างเก็บน้ำตามธรรมชาติแล้ว ยังสามารถสร้างความสมดุลของน้ำที่ไหลลงสู่คลองสาธารณะ โดยมีที่ตั้งของทะเลสาบอยู่ทางทิศเหนือของโครงการถึงสองแห่ง พื้นที่ที่สามารถเชื่อมโยงติดต่อถึงกัน 370,000 ตารางเมตร ทั้งนี้ระดับน้ำในทะเลสาบและคลองต่างๆจะถูกเก็บกักไว้ไม่เกินความสูง 0.7 เมตร ณ ระดับเฉลี่ยของน้ำทะเล อย่างไรก็ตามหากระดับน้ำดังกล่าวสูงกว่าหรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูฝนและฤดูน้ำหลาก ประมาณเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม หากปริมาณน้ำที่เก็บกักไว้มากเกินไปเกินกว่าที่สามารถรองรับไว้ได้ น้ำจะถูกปล่อยออกผ่านประตูระบายน้ำ ไหลลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาต่อไป(รายละเอียดในข้อ 3.5.4)

ระบบท่อระบายน้ำและการบำบัดน้ำเสีย เป็นระบบการกำจัดรวมที่ฝังท่อน้ำโสโครกสาธารณะไปตามแนวถนนของเมืองเพื่อรองรับน้ำเสียจากโครงการต่างๆ ภายในโครงการเมืองทองธานี แล้วส่งไปตามท่อระบายน้ำเสียซึ่งแยกออกจากท่อระบายน้ำปกติเข้าสู่โรงบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนจะปล่อยทิ้งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ส่วนที่ตั้งงานบำบัดน้ำเสียแบบถาวรนั้นอยู่นอกโครงการเมืองทองธานีใกล้กับแม่น้ำเจ้าพระยา เนื่องจากข้อดีหลายประการ อาทิเช่น ห่างไกลจากพื้นที่พักอาศัย ระบบการระบายน้ำเสียถูกปล่อยออกจากชั้นตอนสุดท้าย

โครงการเมืองทองธานีมีการดำเนินการเกี่ยวกับการกำจัดขยะมูลฝอยเฉลี่ยปริมาณวันละ 470 ตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่มีผู้คนเข้ามาอยู่อาศัยและมีการจับจ่ายใช้สอยกันภายในโครงการเป็นจำนวนมาก โดยจะนำขยะมูลฝอยทั้งหมดในโครงการไปรวมกันไว้ที่สถานีขนถ่ายซึ่งบริเวณใกล้เคียงกับโรงบำบัดน้ำเสีย นอกจากนั้นขยะเหล่านี้จะถูกอัดเป็นแท่งเพื่อลดการสูญเสียพื้นที่ในการรองรับขยะได้มากถึง 5 เท่า อีกทั้งยังเป็นการสะดวกในการขนถ่ายของหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการไปทิ้งหรือกำจัดต่อไป (รายละเอียดในข้อ 3.5.2)

ปัจจุบันโครงการยังสามารถให้บริการสาธารณะแก่กลุ่มลูกค้าของโครงการได้ดีและครบทุกด้าน นอกจากนั้นการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ชานเมืองกรุงเทพฯ ยังจะช่วยให้การเดินทางเข้า – ออกโครงการสะดวกมากขึ้น

#### 4.1.6 เอกลักษณะและบทบาทหน้าที่ของเมือง

ปัจจุบัน(ปีพ.ศ.2546)โครงการเมืองทองธานีไม่เพียงแต่เป็นโครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ในเขตชานเมืองกรุงเทพฯที่มีความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่ศูนย์กลางเมืองเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการเป็น ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์กีฬาในระดับประเทศ บทบาทที่เพิ่มขึ้นนี้ทำให้เมืองทองธานีเกิดกิจกรรมที่หลากหลายสลับเปลี่ยนหมุนเวียนอยู่ตลอดเวลา และกลายเป็นทำเลที่ดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจผู้ลงทุนภาคเอกชน

#### 4.1.7 ความหลากหลายของการค้าและบริการ

ร้านค้าและบริการภายในโครงการมีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมเมื่อแรกเริ่มมีผู้อยู่อาศัยได้แก่ ร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดเล็ก-ใหญ่ ร้านอาหาร ตลาด ร้านเสริมสวย ร้านซ่อมอุปกรณ์ ธนาคาร และร้านบริการประเภทต่างๆ ร้านค้าและบริการเหล่านี้มาจากความต้องการในบริการของกลุ่มลูกค้าของโครงการที่มีหลากหลายระดับมากขึ้น ความหลากหลายของร้านค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นนี้ยังทำให้เกิดกลุ่มลูกค้าจากภายนอกโครงการที่เข้ามาใช้บริการในโครงการและจากพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ

และจากการสอบถามผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีพบว่าลำดับของกิจกรรมที่ผู้ที่อยู่อาศัยโครงการเมืองทองธานีใช้บริการมีดังนี้ กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็น ลำดับที่หนึ่ง ได้แก่ ร้านค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 79.9 และมีจำนวนครั้งที่ใช้กิจกรรมร้านค้านี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 3 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 49 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้กิจกรรมร้านค้าเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 4 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20 กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้ เป็นลำดับที่สอง ได้แก่ ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.5 และมีจำนวนครั้งที่ใช้กิจกรรมร้านอาหารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 3 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้กิจกรรมร้านอาหารเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 6 วัน และ 5 วัน ต่อ สัปดาห์ มีความถี่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สามได้แก่ ร้านตัดผม คิดเป็นร้อยละ 61.0 กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็นลำดับที่สี่ ได้แก่

ร้านขายหนังสือคิดเป็นร้อยละ 58.1 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านขายหนังสือเป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่ห้าได้แก่ ร้านเสริมสวย คิดเป็นร้อยละ 57 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านเสริมสวยนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 49 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านนิตยสารเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9 กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็น ลำดับที่หก ได้แก่ ร้านเช่าวีดีโอคิดเป็นร้อยละ 52.6 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านเช่าวีดีโอนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านเช่าวีดีโอเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่เจ็ดได้แก่ สวนอาหาร คิดเป็นร้อยละ 40.6 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมสวนอาหารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมสวนอาหาร เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็นลำดับที่แปด ได้แก่ คลินิก คิดเป็นร้อยละ 40.4

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่เก้าได้แก่ ธนาคารคิดเป็นร้อยละ 38 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมธนาคารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 4 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมธนาคาร เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็น ลำดับที่สิบ ได้แก่ ศูนย์กีฬา คิดเป็นร้อยละ 35.2 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านศูนย์กีฬานี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านหนังสือดอกหญ้า เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สิบเอ็ดได้แก่ สวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 33.9 กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็น ลำดับที่สิบสอง ได้แก่ ซูเปอร์สโตร์ คิดเป็นร้อยละ 32.6

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สิบสามได้แก่ สนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 27.9 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมสนามเด็กเล่นนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 6 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านสนามเด็กเล่น เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็น ลำดับที่สิบสี่ ได้แก่ คลินิกทำฟัน คิดเป็นร้อยละ 26

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สิบห้า ได้แก่ ภัตตาคาร คิดเป็นร้อยละ 24 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการภัตตาคารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 6 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมภัตตาคาร เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ เป็นลำดับที่สิบหก ได้แก่ ร้านตัดเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.9 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านตัดเสื้อนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 6 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านตัดเสื้อ เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สิบเจ็ด ได้แก่ อุทยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 12 กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้ เป็นลำดับที่สิบแปด ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าคิดเป็นร้อยละ 10.7 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมห้างสรรพสินค้านี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 6 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมห้างสรรพสินค้า เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์

กิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สิบเก้า ได้แก่ ศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 6 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการศูนย์การค้านี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 6 วัน ต่อ สัปดาห์ ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการศูนย์การค้า เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์

สรุปได้ว่ากิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีนิยมมาใช้บริการ ได้แก่

ลำดับที่หนึ่ง	คือ	การใช้บริการร้านค้าปลีก
ลำดับที่สอง	คือ	การใช้บริการร้านอาหาร
ลำดับที่สาม	คือ	การใช้บริการร้านตัดผม
ลำดับที่สี่	คือ	การใช้บริการร้านขายหนังสือ
ลำดับที่ห้า	คือ	การใช้บริการร้านเสริมสวย
ลำดับที่หก	คือ	การใช้บริการร้านเช่าวิดีโอ
ลำดับที่เจ็ด	คือ	การใช้บริการสวนอาหาร
ลำดับที่แปด	คือ	การใช้บริการคลินิก
ลำดับที่เก้า	คือ	การใช้บริการธนาคาร
ลำดับที่สิบ	คือ	การใช้บริการศูนย์กีฬา
ลำดับที่สิบเอ็ด	คือ	การใช้บริการสวนสาธารณะ
ลำดับที่สิบสอง	คือ	การใช้บริการซูเปอร์สโตร์
ลำดับที่สิบสาม	คือ	การใช้บริการสนามเด็กเล่น

ลำดับที่สิบสี่	คือ	การให้บริการคลินิกทำฟัน
ลำดับที่สิบห้า	คือ	การให้บริการภัตตาคาร
ลำดับที่สิบหก	คือ	การให้บริการร้านตัดเสื้อ
ลำดับที่สิบเจ็ด	คือ	การให้บริการอยู่ซ่อมรถยนต์
ลำดับที่สิบแปด	คือ	การให้บริการห้างสรรพสินค้า
ลำดับที่สิบเก้า	คือ	การให้บริการศูนย์การค้า

ตารางที่ 4-15 แสดงกิจกรรมที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ

กิจกรรม	ใช้ในเมืองทองธานี		ใช้นอกเมืองทองธานี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคาร	146	38	177	46.1
ศูนย์กีฬา	135	35.2	49	12.8
สนามเด็กเล่น	107	27.9	17	4.4
สวนสาธารณะ	130	33.9	37	9.6
ร้านซ่อมรถยนต์	46	12	138	35.9
ร้านค้า	307	79.9	39	10.2
เสริมสวย	219	57	44	11.5
ร้านตัดเสื้อ	84	21.9	64	16.7
ร้านตัดผม	235	61.2	64	16.7
คลินิก	155	40.4	137	35.7
ทำฟัน	100	26	104	27.1
ภัตตาคาร	92	24	103	26.8
สวนอาหาร	156	40.6	92	24
ร้านอาหาร	267	69.5	55	14.3
ศูนย์การค้า	23	6	288	75
ห้างสรรพสินค้า	41	10.7	242	63
สโตร์	125	32.6	134	42.7
ร้านวิดีโอ	202	52.6	27	7
ร้านหนังสือ	223	58.1	59	15.4

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น , 2544(จำนวนผู้ตอบทั้งหมด 384 คน)



จากการสอบถามผู้ที่เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานี พบว่า ลำดับของกิจกรรมที่ผู้  
ที่เข้ามาทำงานโครงการเมืองทองธานีใช้บริการมีดังนี้

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่หนึ่งได้แก่ ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 82 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านอาหารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 5 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 49 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านอาหารเป็น ลำดับที่ 2 คือ จำนวน 7 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20 สาเหตุที่มีการใช้งานทุกวัน น่าจะมี สาเหตุมาจากความจำเป็นในการใช้งานประจำวัน

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สอง ได้แก่ ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 66 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมธนาคารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 19 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมธนาคารเป็นลำดับ ที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน และ 5 วัน ต่อ สัปดาห์ มีความถี่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สามได้แก่ ร้านค้าปลีกคิดเป็นร้อยละ 58 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านค้านี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 3 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านค้าเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 5 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่สี่ได้แก่ ร้านตัดผม คิดเป็นร้อยละ 38 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านตัดผมนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่ห้า ได้แก่ ร้าน นิตยสารและซูเปอร์สโตร์ (เมโทรฯ) คิดเป็นร้อยละ 33 เท่ากัน และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจ กรรมร้านนิตยสารนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 49 ส่วนจำนวน ครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านนิตยสารเป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนจำนวนครั้งจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมซูเปอร์สโตร์นี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 27.27 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมซูเปอร์สโตร์เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15.15

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการเป็นลำดับที่หก ได้แก่ ร้าน เสริมสวย คิดเป็นร้อยละ 21 และมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการร้านเสริมสวยนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ส่วนจำนวนครั้งที่ใช้บริการกิจกรรมร้านเสริมสวย เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.52

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่เจ็ด ได้แก่ สวนสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 20 และมีจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมสวนสาธารณะนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมสวนสาธารณะ เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 15

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่แปด ได้แก่ มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช) คิดเป็นร้อยละ 19 และมีจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรม นี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 42 ส่วนจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช) เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 31

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่เก้า ได้แก่ ร้านเช่าวีดีโอ คิดเป็นร้อยละ 18 และมีจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมร้านเช่าวีดีโอนี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 4 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ส่วนจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมร้านเช่าวีดีโอ เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 3 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.66

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่สิบ ได้แก่ คลินิก และร้านหนังสือดอกหญ้า คิดเป็นร้อยละ 17 เท่ากัน และมีจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมร้านหนังสือดอกหญ้านี้ เป็นลำดับที่หนึ่ง คือ จำนวน 1วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 47 ส่วนจำนวนครั้งที่ให้บริการร้านหนังสือดอกหญ้า เป็นลำดับที่ 2 คือ จำนวน 2 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่สิบเอ็ด ได้แก่ อนุสรณ์และคลินิกทำฟัน คิดเป็นร้อยละ 6

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่สิบสอง ได้แก่ ร้านตัดเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 5

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่สิบสาม ได้แก่ สนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 4 และมีจำนวนครั้งที่ให้บริการกิจกรรมสนามเด็กเล่นนี้ มีจำนวน 2 ลำดับที่เท่ากันและมีความถี่เท่ากัน คือ จำนวน 6วัน ต่อ สัปดาห์และจำนวน 1 วัน ต่อ สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25ส่วน

กิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีให้บริการเป็นลำดับที่สิบสี่ ได้แก่ เนสเชอริ คิดเป็นร้อยละ 2

สรุปได้ว่ากิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในโครงการเมืองทองธานีนิยมมาใช้บริการ ได้แก่

ลำดับที่หนึ่ง	คือ	การใช้บริการ ร้านอาหาร
ลำดับที่สอง	คือ	การใช้บริการ ธนาคาร
ลำดับที่สาม	คือ	การใช้บริการ ร้านค้า
ลำดับที่สี่	คือ	การใช้บริการ ร้านตัดผม
ลำดับที่ห้า	คือ	การใช้บริการ ร้านนิตยสารและซูปเปอร์สโตร์
ลำดับที่หก	คือ	การใช้บริการ ร้านเสริมสวย
ลำดับที่เจ็ด	คือ	การใช้บริการ สวนสาธารณะ
ลำดับที่แปด	คือ	การใช้บริการ มหาวิทยาลัย
ลำดับที่เก้า	คือ	การใช้บริการ ร้านเช่าวีดีโอ
ลำดับที่สิบ	คือ	การใช้บริการ คลินิกกับร้านหนังสือดอกหญ้า
ลำดับที่สิบเอ็ด	คือ	การใช้บริการ อุโมงค์มรดกและคลินิกทำฟัน
ลำดับที่สิบสอง	คือ	การใช้บริการ ร้านตัดเสื้อ

ตารางที่ 4-16 แสดงกิจกรรมที่ผู้เข้ามาทำงานในเมืองทองธานีใช้บริการ

กิจกรรมที่ท่านใช้บริการ	ใช้กิจกรรมนี้	ร้อยละของจำนวนครั้งที่ใช้กิจกรรม (วัน/สัปดาห์)						
		1	2	3	4	5	6	7
<b>ในโครงการเมืองทองธานี</b>	<b>ร้อยละ</b>							
มหาวิทยาลัย(สุโขทัยธรรมราชา)	19	42(8)	31(6)			1(5)		
ซูปเปอร์สโตร์ (เมโทรฯ)	33	27(9)	15(5)	3(1)		6(2)	3(1)	
ร้านค้า	58	12(6)	16(8)	29(15)	4(2)	20(10)	6(3)	14(7)
อุโมงค์มรดก	6							
ร้านเสริมสวย	21	33(7)	10(2)	5(1)				
ร้านตัดเสื้อ	5	20(1)						
ร้านตัดผม	38	16(6)	3(1)					3(1)
เนสเชอรั	2	50(1)						
สนามกีฬา	1	15(2)	15(2)					15(2)
สนามเด็กเล่น	4		25(1)				25(1)	
สวนสาธารณะ	20	50(10)	15(3)	10(2)	5(1)	5(1)	5(1)	
คลินิก	17	18(3)						
ทำฟัน	6	17(1)						

ธนาคาร	66	29(19)	5((3)	3(2)	2(1)	5(3)		
ร้านอาหาร	82		4(3)			60(49)	1(1)	24(20)
โรงแรม	5		40(2)					
ร้านเช่าวีดีโอ	18	17(3)	11(2)	11(2)	22(4)			
ร้านดอกหญ้า	17	47(8)	18(3)		12(2)			12(2)
ร้านนิตยสาร	33	62(16)	12(3)	4(1)	8(2)	8(2)		8(2)

ที่มา : คำนวณจากแบบสอบถาม (ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 100 คน)

## 4.2 รูปแบบการใช้ที่ดิน

### 4.2.1 การใช้ที่ดิน ประเภทของการใช้ที่ดินภายในโครงการ

การใช้ที่ดินภายในโครงการเมืองทองธานีส่วนใหญ่เป็นการใช้ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย จากแนวความคิดเริ่มแรกในการสร้างที่อยู่อาศัยราคาถูกลำหรับผู้ที่มีแหล่งงานอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางเมืองกรุงเทพฯ มีความสะดวกสบายในการเดินทางไปกลับระหว่างแหล่งงานและที่พักอาศัย โดยที่ที่พักอาศัยในเมืองทองธานีแบ่งออกเป็นหลายระดับ พื้นที่ด้านทิศตะวันตกของโครงการบริเวณมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เป็นพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาส่วนแรกของโครงการ ปัจจุบันมีความหนาแน่นของการอยู่อาศัยสูง รวมทั้งยังเป็นที่ตั้งของร้านค้าและบริการที่ให้บริการทั้งลูกค้าโครงการและภายนอกโครงการ นอกจากนี้ที่อยู่อาศัยแล้ว พื้นที่ส่วนใหญ่ของโครงการยังใช้ไปกับพื้นที่เพื่อการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและโรงเรียน สถานที่ให้บริการทางสังคมเช่น วัด ตลาด สถานที่ราชการ สนามกีฬา ศูนย์ประชุม สวนหย่อม และพื้นที่โล่งเพื่อโครงการที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

เมื่อพิจารณาในด้านแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินจังหวัดนนทบุรีแล้วจะพบว่าการใช้ประโยชน์ที่ดินภายในพื้นที่โครงการเมืองทองธานีส่วนใหญ่กำหนดให้เป็นพื้นที่พาณิชยกรรม พาณิชยกรรมและที่พักอาศัย พื้นที่พักอาศัย สถานศึกษา สถานที่ราชการ รวมทั้งยังมีพื้นที่เพื่ออุตสาหกรรมซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่พักอาศัยกึ่งพาณิชยกรรม

### 4.2.2 การใช้ที่ดินบริเวณข้างเคียง

พื้นที่ข้างเคียงของโครงการเมืองทองธานีส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยโครงการหมู่บ้านจัดสรร ส่วนด้านตะวันออกของโครงการเป็นพื้นที่ติดกรุงเทพฯ ประกอบไปด้วยอาคารพาณิชย์ ศูนย์การค้า

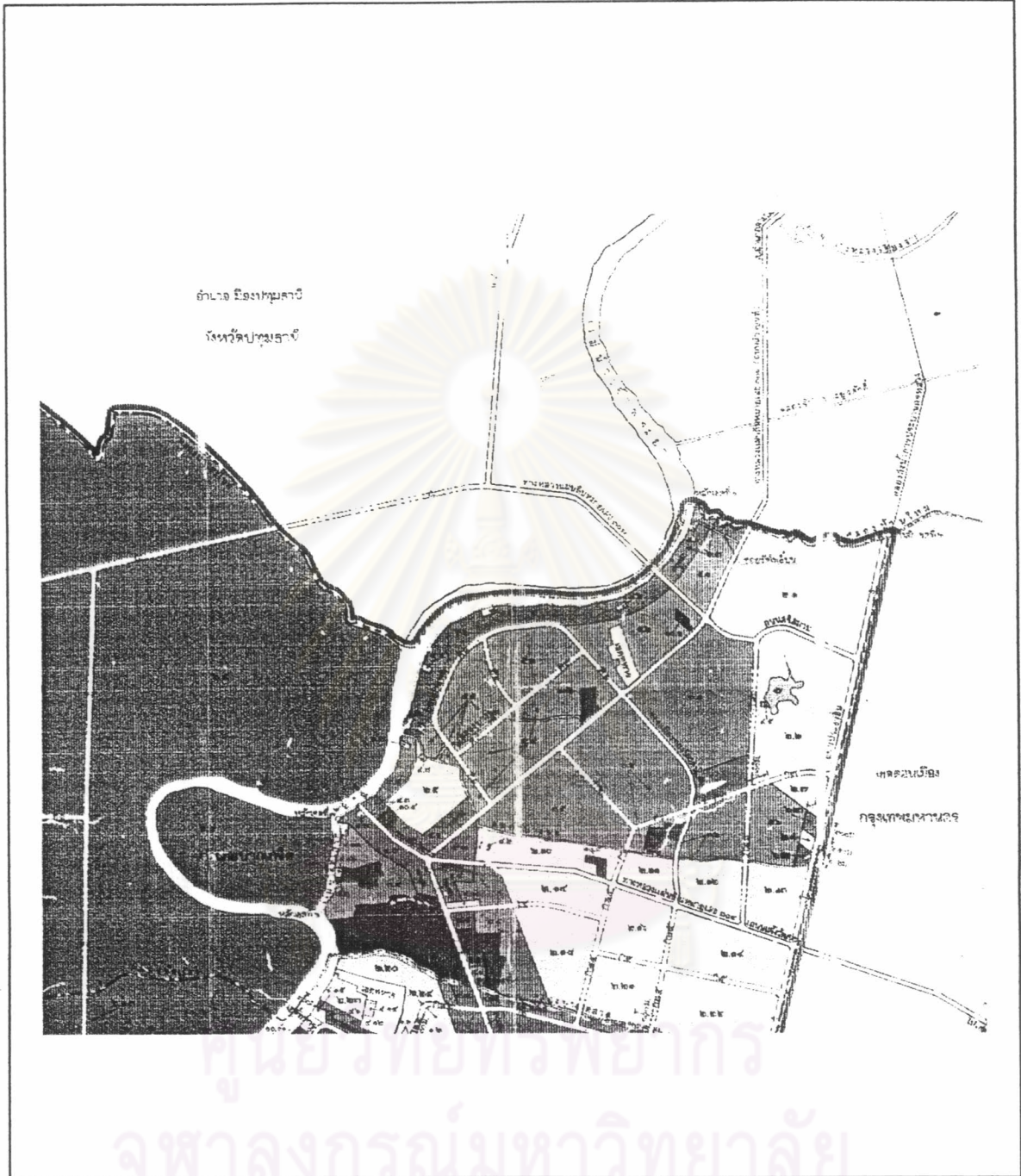
มีการใช้ที่ดินหนาแน่นและมีแนวโน้มที่จะมีความหนาแน่นในการใช้ที่ดินเพิ่มมากขึ้นตามแนวถนน  
แจ้งวัฒนะ

#### 4.2.3 ขนาดของชุมชน

ปัจจุบันโครงการเมืองทองธานีมีผู้พักอาศัยในโครงการมากกว่า 10,000 ครอบครัว ซึ่งนับ  
ว่าเป็นโครงการที่พักอาศัยขนาดใหญ่ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นซึ่งน่าจะมาจากโครงการมีความ  
เป็นชุมชนที่สมบูรณ์มากขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการมากขึ้น การเดินทางเข้าออกโครงการของ  
บุคคลภายนอกน่าจะมีเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้บริการประเภทต่างๆของโครงการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ชานเมือง : กรณีศึกษาเมืองทองธานี

<p><b>สัญลักษณ์</b></p> <p>————— ทางด่วนชั้นที่ 1</p> <p>----- ทางด่วนชั้นที่ 2</p> <p>————— ทางหลวงแผ่นดินสายหลัก</p> <p>————— ทางรถไฟ</p>	<p>แผนที่ 4-1 แสดงแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดิน พื้นที่โครงการและพื้นที่ข้างเคียง</p>
---	--

## 4.3 บทบาทของชุมชน

### 4.3.1 ความสัมพันธ์ทางสังคม

พื้นที่ภายใต้โครงการเมืองทองธานีประกอบไปด้วยพื้นที่ที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าหลายโครงการเช่น พื้นที่ศูนย์ประชุม พื้นที่ศูนย์กีฬา พื้นที่เหล่านี้ยังคงดึงเอากลุ่มลูกค้าภายนอกเข้าสู่โครงการ นอกจากนั้นแล้วพื้นที่ยังประกอบด้วย มหาวิทยาลัย โรงเรียน วัด ตลาด สวนหย่อม ทางกลุ่มผู้ดูแลโครงการยังมีความพยายามส่งเสริมให้ผู้อาศัยในโครงการมีส่วนร่วมในการดูแลโครงการ สร้างความรู้สึกของความเป็นชุมชนที่อยู่อาศัยร่วมกัน เช่นการตั้งหัวหน้าอาคารเพื่อเพื่อจัดประชุมลูกบ้านในการร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการอยู่อาศัย การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์เมืองทองธานีข่าวสารเพื่อการพัฒนา แจกแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ เพื่อให้ลูกค้ารับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของโครงการ และการร่วมมือกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดทำโครงการลดปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด การจัดกิจกรรมออกกำลังกายบริเวณหน้าตลาดร่วมใจ การประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้ค้าขายในตลาดร่วมใจเมืองทองธานี เพื่อให้เกิดตลาดที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ความพยายามในการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่เพื่อกิจกรรมประเภทต่างๆ

### 4.3.2 ความมั่นคงปลอดภัยในด้านต่างๆ

พื้นที่เมืองทองธานีจะมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของโครงการทั้งหมดออกเป็นส่วนย่อย ตามพื้นที่โครงการเช่น โครงการป๊อปปูล่าคอนโดมิเนียม จะมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลตามจุดต่างๆทั่วทั้งโครงการโดยเฉพาะบริเวณจุดที่สำคัญๆ เช่น ตลาดนัดเมโทร ที่จอดรถรวมส่วนกลางบริเวณตลาดนัดเมโทร ส่วนตัวอาคารป๊อปปูล่าคอนโดมิเนียมจะมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลทุกอาคาร และมีระบบคีย์การ์ด และภายในพื้นที่ของโครงการเมืองทองธานีก็อยู่ในการดูแลของสถานีตำรวจภูธรอำเภอปากเกร็ด(สภ.อ.ปากเกร็ด)

## 4.4 พฤติกรรมการเดินทาง

### 4.4.1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งงาน

หมู่บ้านเมืองทองธานีจะมีการเข้าออกได้หลายทาง ทั้งจากถนนแจ้งวัฒนะ ถนนติวานนท์ และถนนเลียบคลองประปาโดยถนนแจ้งวัฒนะ จะมีช่องทางเข้าออกได้ 3 ช่องทาง แต่มี 2 ช่องทางที่เป็นทางเข้าออกหลัก ช่องทางหลักช่องแรกจะเป็นช่องทางเข้าหมู่บ้านเมืองทอง 3 เดิม บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ ก่อนที่จะมีการขยายพื้นที่ใหม่เพื่อเป็นโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการที่มีความสมบูรณ์แบบในตัวเองเป็นลักษณะของเมืองใหม่และเมื่อขยายโครงการใหม่ คือ โครงการ

เมืองทองธานี ได้เพิ่มช่องทางเข้าอีก 1 ช่องทาง จากถนนแจ้งวัฒนะเป็นถนนที่ขนานกับถนนเส้นเดิม ซึ่งสามารถที่จะไปออกถนนติวานนท์ได้และถนนติวานนท์นี้จะเป็นถนนที่สามารถออกไปยังจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดอยุธยาได้ด้วย ดังนั้นทางเข้าออกจากถนนติวานนท์จึงมี 2 ช่องทางหลักเช่นเดียวกัน ส่วนบริเวณถนนเลียบคลองประปาจะมีช่องทางเข้าออกบริเวณปีอบปูล่าคอนโดมิเนียม นอกเหนือจากนั้นเมืองทองธานียังมีทางด่วนชั้นที่ 2 ที่เชื่อมกับทางด่วนชั้นที่ 1 คือ ทางด่วนสายบางโคล่-แจ้งวัฒนะ สามารถที่จะขึ้นลงได้บริเวณถนนแจ้งวัฒนะในช่วงแรก และในปี 2541 ได้มีการขยายทางด่วนออกไปถึงบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำให้มีทางขึ้นลงในตัวหมู่บ้านได้เลย เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงและการเชื่อมโยงกับตัวเมืองมากยิ่งขึ้น

ส่วนการเดินทางจากโครงการเมืองทองธานีออกไปยังพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงนั้นเช่น จังหวัด ปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุพรรณบุรี นั้นสามารถเดินทางได้โดยสะดวกโดยการใช้เส้นทางต่างๆ เช่น ถนนเชื่อมต่อบริเวณดอนเมือง ( ปี พ.ศ. 2535) การปรับปรุงทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 306 นนทบุรี-ปากเกร็ด (ปี พ.ศ. 2539) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 345 สะพานนนทบุรี-บางบัวทอง ( ปี พ.ศ. 2536) และ สะพานปากเกร็ด ซึ่งกำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ ( ปี พ.ศ. 2546 )

#### 4.4.2 รูปแบบของการเดินทางภายในและภายนอกโครงการ

พบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานี จะใช้วิธีการเดินทางเพื่อไปประกอบกิจกรรมหลัก เช่น ทำงานหรือเรียน โดยใช้วิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.2 และ รองลงมา คือ การเดินทางโดย รถประจำทาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ส่วนอันดับถัดมาจะมีความถี่เท่ากัน คือ วิธีการเดินทาง โดยรถจักรยานยนต์ และ วิธีการเดินทางโดยการเดิน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4-17

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4-17 แสดงวิธีการเดินทางไปประกอบกิจกรรมหลัก  
ของผู้อาศัยในโครงการเมืองทองธานี

วิธีการเดินทางไปประกอบกิจกรรมหลัก	จำนวน	ร้อยละ
เดิน	20	3.7
รถโดยสารประจำทาง	217	40.0
รถยนต์ส่วนตัว	272	50.2
รถจักรยานยนต์	20	3.7
รถจักรยาน	2	0.4
รถไฟฟ้า	8	1.5
รถไฟ	3	0.6
รวม	542	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น : 2544

ส่วนระยะเวลาที่ผู้อยู่อาศัยในเมืองทองธานีใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่จะอยู่ที่ ช่วงเวลา ประมาณ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.1 และอันดับถัดมาคือ ช่วงเวลา ประมาณ 16 นาที ถึง 30 นาที คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.7 รองลงมาคือ ช่วงเวลาที่ไม่เกิน 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4-18 แสดงวิธีการเดินทางไปประกอบกิจกรรมหลัก  
ของผู้อาศัยในโครงการเมืองทองธานี

ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
0 - 15 นาที	89	19.6
16 - 30 นาที	130	28.7
30-60 นาที	186	41.1
1 ชั่วโมง 15 นาที	10	2.2
1 ชั่วโมง 30 นาที	7	1.5
2 ชั่วโมง	22	4.9
2 ชั่วโมง 30 นาที	3	0.7
3 ชั่วโมง	6	1.3
3 ชั่วโมง 30 นาที	0	0.0
รวม	453	100

ที่มา : การออกสำรวจความคิดเห็น: 2544

#### 4.5 การประเมินความพึงพาตนเองของโครงการ

สำหรับการประเมินความพึงพาตนเองของโครงการเมืองทองธานี ได้แบ่งการวิเคราะห์ความพึงพาตนเองโดยกำหนดเป็นปัจจัยพื้นฐานด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ โดยจะนำมาใช้พิจารณาทั้ง 4 ปัจจัย ได้แก่ เศรษฐกิจและความสมบูรณ์แบบในตนเอง รูปแบบการใช้ที่ดิน การให้บริการทางสังคม พฤติกรรมการเดินทาง เศรษฐกิจและความสมบูรณ์แบบของปัจจัยพื้นฐาน

- ระดับรายได้ของผู้อยู่อาศัย
  - รายได้ของครอบครัวมากกว่า 25,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31
- สภาพครอบครัวของผู้อยู่อาศัย
  - เป็นประชากรที่ย้ายมาจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52.1
  - ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีและไม่ถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.9

- อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีมีจำนวน 1 ครอบครัว ต่อ 1 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 81.8
- ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวจำนวน 2 คน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.5
- ครอบครัวส่วนใหญ่ในโครงการเมืองทองธานี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57
- จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานแล้ว ที่มีจำนวน 2 คนมีสัดส่วนมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.2
- ครอบครัวที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ส่วนใหญ่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่เกษียณอายุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.7
- ระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัย
  - ผู้อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56
- แหล่งงานและลักษณะของการประกอบอาชีพ
  - โดยผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีที่ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42
  - ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานีเป็นนักเรียนและนักศึกษา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.21
  - ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการเมืองทองธานี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท เป็นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.52
- การบริการสาธารณะ
  - ปัจจุบันโครงการยังสามารถให้บริการสาธารณะแก่กลุ่มลูกค้าของโครงการได้ดีและครบทุกด้าน
- เอกลักษณ์และบทบาทหน้าที่ของเมือง
  - มีบทบาทในการเป็น ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์กีฬาในระดับประเทศ
- ความหลากหลายของการค้าและบริการ
  - กิจกรรมร้านค้าปลีก ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 79.9

- กิจกรรมร้านอาหาร ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 69.5

- กิจกรรมร้านค้าตม ผู้อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานีใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 61.0

#### รูปแบบการใช้ที่ดิน

- การใช้ที่ดิน ประเภทของการใช้ที่ดินภายในโครงการ
  - การใช้ที่ดินภายในโครงการเมืองทองธานีส่วนใหญ่เป็นการใช้ที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย
- การใช้ที่ดินบริเวณข้างเคียง
  - มีแนวโน้มที่จะมีความหนาแน่นในการใช้ที่ดินเพิ่มมากขึ้นตามแนวถนนแจ้งวัฒนะและถนนติวานนท์
- ขนาดของชุมชน
  - ปัจจุบันโครงการเมืองทองธานีมีผู้พักอาศัยในโครงการมากกว่า 10,000 ครอบครัว

#### การให้บริการทางสังคม

- ความสัมพันธ์ทางสังคม
  - พื้นที่ภายในโครงการเมืองทองธานีประกอบไปด้วยพื้นที่ที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าหลายโครงการเช่น พื้นที่ศูนย์ประชุม พื้นที่ศูนย์กีฬา พื้นที่เหล่านี้ยังดึงเอากลุ่มลูกค้าภายนอกเข้าสู่โครงการ นอกจากนั้นแล้วพื้นที่ยังประกอบด้วยมหาวิทยาลัย โรงเรียน วัด ตลาด สวนหย่อม ทางกลุ่มผู้ดูแลโครงการยังมีความพยายามส่งเสริมให้ผู้อาศัยในโครงการมีส่วนร่วมในการดูแลโครงการ สร้างความรู้สึกของความเป็นชุมชนที่อยู่อาศัยร่วมกัน
- ความมั่นคงปลอดภัยในด้านต่างๆ
  - พื้นที่เมืองทองธานีจะมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของโครงการทั้งหมดออกเป็นส่วนย่อย ตามพื้นที่โครงการ

#### พฤติกรรมการเดินทาง

- ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งงาน
  - หมู่บ้านเมืองทองธานีจะมีการเข้าออกได้หลายทาง ทั้งจากถนนแจ้งวัฒนะ ถนนติวานนท์ และถนนเลียบคลองประปาโดยถนนแจ้งวัฒนะ รวมทั้งยังมี

การบริการระบบขนส่งมวลชน และ ระบบทางด่วนที่ชั้นที่2 และระบบทางด่วนชั้นที่ 3 จะเชื่อมโยงโครงการกับแหล่งงานในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

- รูปแบบของการเดินทางภายในและภายนอกโครงการ

- ผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานี จะใช้วิธีการเดินทางเพื่อไปประกอบกิจกรรมหลัก โดยใช้วิธีการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.2 และ รองลงมา คือ

- ผู้ที่อยู่อาศัยในโครงการเมืองทองธานี จะใช้วิธีการเดินทางเพื่อไปประกอบกิจกรรมหลักโดยใช้ รถประจำทาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.19 สรุปองค์ประกอบพื้นฐานของเมืองทองธานีในด้านการพึ่งพาตนเอง

กลุ่มปัจจัย		ระดับ		
		สูง	กลาง	ต่ำ
เศรษฐกิจและความ สมบูรณ์แบบของ ปัจจัยพื้นฐาน	ระดับรายได้ของผู้อยู่อาศัย	*		
	สภาพครอบครัวของผู้อยู่อาศัย		*	
	ระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัย	*		
	แหล่งงานและลักษณะของการประกอบอาชีพ			*
	การบริการสาธารณะ	*		
	เอกลักษณ์และบทบาทหน้าที่ของเมือง	*		
	ความหลากหลายของการค้าและบริการ	*		
รูปแบบการใช้ที่ดิน	การใช้ที่ดินภายในโครงการ	*		
	การใช้ที่ดินบริเวณข้างเคียง		*	
	ขนาดของชุมชน	*		
การให้บริการทาง สังคม	ความสัมพันธ์ทางสังคม	*		
	ความมั่นคงปลอดภัยในด้านต่างๆ	*		
พฤติกรรมการเดิน ทาง	ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งงาน	*		
	รูปแบบของการเดินทางภายในและภายนอกโครงการ		*	

#### 4.6 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองของเมืองทองธานี

และเพื่อที่จะตัดสินว่าเมืองมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ในระดับใดจึงจำเป็นที่จะต้องมีเกณฑ์เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดในการตัดสิน ซึ่งเกณฑ์ในการชี้วัดความพึ่งพาตนเองแบ่งออกได้ 3 หัวข้อ คือ

##### 4.5.1.1 แหล่งงาน

ความสมดุลระหว่างงานกับที่พักอาศัย (Jobs-Housing Balance) ผู้ทำงานอยู่ในพื้นที่โครงการเมืองทองธานีคิดเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมด โดยส่วนใหญ่จะทำงานในพื้นที่ใกล้เคียงและในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครซึ่งในโครงการเมืองทองธานีก็มีพื้นที่จัดไว้สำหรับรองรับในด้านของแหล่งงานในภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก

##### 4.5.1.2 สังคมและการให้บริการ

ความสมดุลทางสังคม (Social Balance) โครงการเมืองทองธานีประกอบด้วยโครงการหลากหลายระดับ ทำให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการมีความหลากหลายตามไปด้วย ดังนั้นจึงเกิดเป็นลักษณะของความสมดุลทางสังคมที่มีความหลากหลายของประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการเมืองทองธานี

การให้บริการทางสังคม (Social Infrastructure) ภายในโครงการเมืองทองธานีมีความหลากหลายของการค้า การบริการในด้านต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็น การบริการของภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ส่วนการบริการของภาครัฐ ยังไม่ได้รับการส่งเสริมเท่าที่ควร เพื่อให้เหมาะสมกับจำนวนของประชากรภายในพื้นที่โครงการเมืองทองธานี

##### 4.5.1.3 ระบบสาธารณูปโภค

การให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Infrastructure) มีการให้บริการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆภายในโครงการเมืองทองธานีอย่างครบถ้วนไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของน้ำประปาที่มีการเตรียมการในเรื่องของขนาดท่อที่สามารถรองรับกับจำนวนประชากรภายในโครงการ ระบบไฟฟ้า ภายในโครงการเมืองทองธานีมีการจัดสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยเพื่อที่จะรองรับกับการใช้งานภายในโครงการ รวมถึงการบริการในด้านต่างๆที่สามารถที่จะรองรับการขยายตัวและการเพิ่มจำนวนประชากรในอนาคต