

ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อรายการ  
“ไฮไฟระดับบัณฑิต” ของสถานีวิทยุ สวพ.91



นายประสิทธิ์ศักดิ์ เทวพิทักษ์

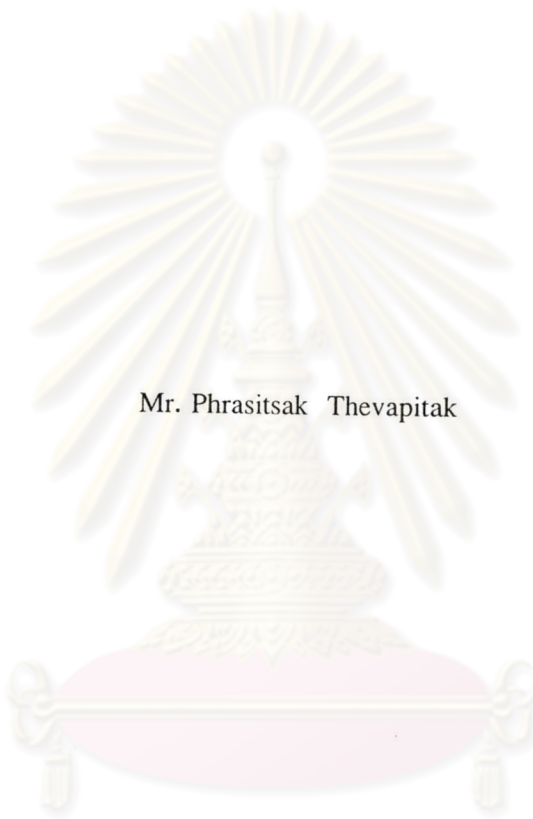
ศูนย์วิทยุวิทยุ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2547

ISBN: 974-17-6341-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AUDIENCES' SATISFACTION AND UTILIZATION TOWARDS  
HIFI CAR AUDIO PROGRAM ON SOR WOR POR 91



Mr. Phrasitsak Thevapatik

ศูนย์วิทยุโทรพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University


Academic Year 2004

ISBN: 974-17-6341-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อรายการ  
“ไฮไฟระดับยนต์” ของสถานีวิทยุ สวพ.91  
โดย นายประสิทธิ์ศักดิ์ เทวพิทักษ์  
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วิภา อุตมฉันท


---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์วิภา อุตมฉันท)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไอฟาร วงศ์บ้านดู่)

ประสิทธิ์ศักดิ์ เทวพิทักษ์ : ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อรายการ  
“ไฮไฟระดับยนต์” ของสถานีวิทยุ สวพ.91 (Audiences’ Satisfaction and Utilization  
Towards HIFI Car Audio Program on SOR WOR POR 91)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ภา อุตมฉันทน์, 87 หน้า. ISBN 974-17-6341-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของกลุ่มผู้รับสารที่เป็นสมาชิกของรายการ  
วิทยุ “ไฮไฟระดับยนต์” ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบรายการ และการนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้ฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพ  
มหานครและปริมณฑล จำนวน 325 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบ  
สอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงบรรยายโดยใช้ค่าร้อยละ

ผลการวิเคราะห์พบว่า

1. ผู้ฟังส่วนใหญ่เพศชาย อายุ 20-30 ปี จบปริญญาตรี เป็นข้าราชการ รายได้  
5,000-20,000 บาท เป็นคนชั้นกลาง

2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” มาก โดยควร  
ปรับปรุงเล็กน้อยในด้านเนื้อหารายการ ควรปรับปรุงรูปแบบรายการ ส่วนเทคนิค เช่น คลื่น  
สัญญาณชัดเจนดี และเวลาออกอากาศอาจเปลี่ยนแปลงบ้างตามความเหมาะสม

3. กลุ่มตัวอย่างนำเอาความรู้จากการฟังรายการ “ไฮไฟระดับยนต์” ไปใช้ประโยชน์  
ในการวางแผนจัดซื้อเครื่องเสียงประกอบรถยนต์มากเป็นอันดับหนึ่ง นำเอาความรู้จากรายการไป  
ใช้กับเครื่องเสียงประกอบรถยนต์เพื่อเปิดฟังเพลง เพื่อสร้างความเพลิดเพลินมากเป็นอันดับสอง  
และนำความรู้จากรายการไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อเลือกหาเครื่องเสียงประกอบรถยนต์  
เพราะได้ฟังยี่ห้อ คุณภาพ และราคา มากเป็นอันดับสาม

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## 458 52255 28 : Major Mass Communication

KEY WORD : Audiences' Satisfaction/Utilization/HIFI Car Audio Program  
PHRASITSAK THEVAPITAK : AUDIENCES' SATISFACTION AND  
UTILIZATION TOWARDS HIFI CAR AUDIO PROGRAM ON SOR  
WOR POR 91. THESIS ADVISOR :  
ASSOC.PROF.VIPHA UTHMACHANT, 87 PP. ISBN 974-17-6341-7

The objectives of this research are to study the audiences' character, satisfaction and utilization towards HIFI Car Audio Program on Sor Wor Por 91. Questionnaires were used to collect data from total of 325 audiences in Bangkok and near provinces. This research is survey research by using questionnaires. Statistical Techniques such as percentage, and SPSS program are used in data analysis.

The results of the study are as follows:

1. Most of audiences are male, aged 20-30 years, educated Bachelor Degree, government officers, income 5,000-20,000 baht.
2. Audiences' satisfaction towards HIFI Car Audio Program is much but the content should be adapted or adjusted a little, Program formation should be adjusted, Technique such as signal wave is very good clear and Time on air may be changed occasionally.
3. Audiences' Utilization towards HIFI Car Audio Program is much such as to plan for HIFI Car Audio buying as first, to open HIFI Car Audio for songs listening as second and to decision make for HIFI Car Audio buying as third.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2004

Student's signature.....

Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นระยะเวลาเกือบ 1 ปี จากการค้นหาจาก Web site เอกสารภายในของบริษัท วิฟลาย อินฟินิท จำกัด ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลต่างๆ และด้วยความช่วยเหลือของคุณจักรกฤษ ศรีแก้วิน เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานของบริษัท และคุณนราธิป อัดถวิโรจน์ ผู้ดำเนินรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” จนทำให้การเขียนวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ที่สำคัญที่สุด ผู้วิจัยได้รับการช่วยเหลือ แนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จาก รองศาสตราจารย์วิภา อุดมฉันทน์ อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์โอพาร วงศ์บ้านดู่ กรรมการวิทยานิพนธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์วิภา อุดมฉันทน์ ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ให้แนวทางการเรียบเรียงข้อมูลให้ถูกต้อง และขัดเกลาเนื้อหาจนกระทั่งนำเสนองานวิจัยสมบูรณ์และสำเร็จ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง และจะจดจำระลึกถึงตลอดกาลนาน

ขอขอบคุณท่านผู้แต่ง เรียบเรียง เอกสารตำราต่างๆ ที่ผู้วิจัยใช้อ้างอิง ขอขอบคุณคณาจารย์ภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกท่านที่ให้กำลังใจ ขอขอบคุณคุณกฤษณ์ทิพวรรณ กลิ่นประยงค์ ที่กรุณาช่วยเหลือให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยดี

และสุดท้ายที่จะลืมมิได้ก็คือ ผู้วิจัยขออุทิศความดีงามอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ให้แก่คุณพ่อสิทธิชัย คุณแม่สมศรี เทวพิทักษ์ พล.ท.ปรีชา เทวพิทักษ์ พี่ชาย พล.อ.หลวง สุธรรมรงค์ (ธงชัย โชติกเสถียร) อดีตสมุหราชองครักษ์และองคมนตรี ผู้แทนพระองค์ พ.อ. ประสิทธิ์สุข พึ่งบุญ ณ อยุธยา ผู้ดูแลเรื่องการศึกษา พระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าหญิงสุทธิสิริโสภา และ ม.จ.สุวินิต กิตติยากร ผู้ทรงชุบเลี้ยงผู้วิจัยมา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง .....	ณ
<b>บทที่ 1</b>	
บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
<b>บทที่ 2</b>	
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ทฤษฎีการเปิดรับโดยเน้นวิทยุกระจายเสียง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดฟัง.....	11
ทฤษฎี NICHE MARKET.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	14
ทฤษฎีการนำไปใช้ประโยชน์.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
<b>บทที่ 3</b>	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	23
ประชากร .....	23
กลุ่มตัวอย่าง และขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
หลักเกณฑ์การให้คะแนน.....	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 โครงสร้างสถานีวิทย์ สวพ.91 และรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” .....	30
บทที่ 5 ผลการวิจัย .....	49
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	50
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรังรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” ของสถานีวิทย์ สวพ.91 .....	54
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจรายการ “ไฮไฟประดับยนต์” ของ สถานีวิทย์ สวพ.91 .....	59
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การนำไปใช้ “ไฮไฟประดับยนต์” ของสถานีวิทย์ สวพ.91 เปรียบเทียบโดยใช้ Cross T.6 .....	65
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	70
สรุปผลการวิจัย .....	70
อภิปรายผล .....	74
ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง .....	75
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้วิจัย .....	76
รายการอ้างอิง .....	78
ภาคผนวก .....	81
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์ .....	87



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	50
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	50
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	51
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	52
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	53
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องเสียงติดรถยนต์.....	53
7	ความถี่ในการฟัง.....	54
8	ระยะเวลาการฟัง.....	54
9	ลักษณะในการฟัง.....	55
10	สถานที่ในการฟัง.....	55
11	สาเหตุในการเปิดฟังของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
12	การนำเรื่องราวจากการฟังรายการไปพูดคุยกับผู้อื่น.....	57
13	พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์และเขียนจดหมายเข้าไปในรายการ.....	57
14	เปรียบเทียบค่าร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” ของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในด้านเวลาในการฟัง รายการ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	58
15	ความพึงพอใจในเนื้อหารายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต”.....	60
16	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต”.....	61

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
17	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” .....	61
18	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต”.....	62
19	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” .....	63
20	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความพึงพอใจในการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” .....	64
21	การนำไปใช้จากการฟังรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” .....	65
22	เปรียบเทียบค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” ของสถานีวิทยุ สวพ.91 จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	67
23	เปรียบเทียบค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” ของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในด้านวางแผนจัดซื้อเครื่องเสียงรถยนต์ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	68
24	เปรียบเทียบค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรายการ “ไฮไฟระดับบัณฑิต” ของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในด้านใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องเสียงรถยนต์ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	69