

ปัจจัยการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกาย

นางสาวปัทมนันท์ พลเดช

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวาทวิทยา ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-1265-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 2214 2630

PERSUASIVE FACTORS OF FITNESS CENTERS

Miss Pattamanun Poldej

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Speech Communication
Department of Speech Communication and Performing Arts
Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-53-1265-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกาย

โดย

นางสาวปัทมนันท์ พลเดช

สาขาวิชา

วาทวิทยา

อาจารย์ที่ปรึกษา

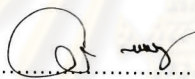
รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

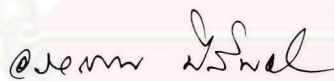


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการสอบ
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท)



..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เมตตา วิวัฒนานุกูล)

ปัทมพันธ์ พลเดช : ปัจจัยการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกาย.

(PERSUASIVE FACTORS OF FITNESS CENTERS)

อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, 123 หน้า. ISBN 974-53-1265-7.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจลักษณะประชากรของผู้เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย และเป็นการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกายต่อผู้เป็นสมาชิก และผู้ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการศึกษา แรงจูงใจที่ใช้ในการสื่อสารที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้บริการของสถานออกกำลังกาย โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 256 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่คือ กลุ่มผู้ใช้บริการ และไม่ได้ใช้บริการของสถานออกกำลังกาย และในแต่ละกลุ่มจะแบ่งเป็น 4 กลุ่มช่วงอายุ โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยเข้าประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อตอบปัญหานี้วิจัย คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage) และการนำเสนอโดยตาราง

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มผู้ใช้บริการและกลุ่มผู้ไม่ได้ใช้บริการของสถานออกกำลังกาย มีลักษณะประชากรแตกต่างกันด้านระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้ โดยพบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายจะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปมากกว่า มีธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด และมีรายได้ที่สูงกว่า
2. กลุ่มผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายมีพฤติกรรมเปิดรับข้อมูลข่าวสารของทางสถานออกกำลังกายที่แตกต่างกัน โดยเปิดรับผ่านทางสื่อบุคคลมากที่สุด แต่กลุ่มผู้ไม่ได้ใช้บริการของสถานออกกำลังกายเปิดรับผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด
3. กลุ่มผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายมีระยะเวลาในการออกกำลังกายน้อยกว่า 1 ปีมากที่สุด และกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการของสถานออกกำลังกายมีระยะเวลามากกว่า 4 ปีมากที่สุด
4. ปัจจัยในการโน้มน้าวใจให้มีพฤติกรรมใช้บริการของสถานออกกำลังกาย คือ ทำเลที่ตั้งที่สะดวกในการเดินทาง ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี และราคา

ภาควิชา..... วาฬวิทยาและสื่อสารการแสดง ลายมือชื่อนิติ..... ปัทมพันธ์ พลเดช.
 สาขาวิชา..... วาฬวิทยา..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... สมาน วัลลภ
 ปีการศึกษา..... 2547

4685070628 : MAJOR SPEECH COMMUNICATION

KEY WORD: PERSUASION / FITNESS CENTER

PATTAMANUN POLDEJ : PERSUASIVE FACTORS OF FITNESS CENTERS.

THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. ORAWAN PILUNNOWAD, Ph.D. 123 pp.

ISBN 974-53-1265-7.

The purpose of this research is to explore the factors that enhance the persuasion of Thai people in applying for fitness' members. This study aims to identify the characteristics of these people in term of education, career, and income. Two hundred and fifty-six samples were collected in both questionnaires and interviews, which were classified into 2 groups: fitness members and non-fitness members. And, each particular group was divided into 4 categories according to their ages. The results are evaluated qualitatively and quantitatively. The latter part, which includes Frequency and Percentage, were processed by using SPSS.

The results indicate that:

1. There were differences in education, career, and income between fitness members and non-fitness members. The study indicates that fitness' members had their own businesses, higher income, and possessed a bachelor's degree more than the non-fitness members.
2. Fitness members received any information from different sources. Mostly through interpersonal communication. On the other hand, non-fitness members obtained information from mass media such as television.
3. Fitness members had done some physical exercise less than 1 year whereas non-fitness members had been exercising their body for more than 4 years.
4. The factors that motivated Thai people to apply for fitness center membership were location, environment, atmosphere, and price.

Department Speech Communication and Performing Arts

Field of study Speech Communication

Academic year 2004

Student's Pattamanun Poldej
 Advisor's Orawan Pilunnowad

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้เกิดจากการสั่งสมความรู้มาตลอดระยะเวลา 6 ปีเต็มที่คุณผู้วิจัยได้ศึกษาที่ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ และด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลาย ๆ ท่าน จึงทำให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี ท่านแรกที่ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณด้วยความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง คือ รองศาสตราจารย์ ดร. อรรวรรณ ปิลาพันธ์โหวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพราะนอกจากการประสิทธิ์ประสาทความรู้ต่าง ๆ และการให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์แล้ว ทุกครั้งที่ได้คุยกับอาจารย์ทำให้รู้สึกมีกำลังใจอยากทำงานให้ก้าวหน้าทุกครั้ง อาจารย์ยังทำหน้าที่ทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจและรู้สึกเชื่อถึงคำว่า Power of Speech ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง

รองศาสตราจารย์ อ.อวยพร พานิช ประธานกรรมการ ที่ให้ความเมตตา และกำลังใจที่คอยเอาใจช่วยมาตลอด และรองศาสตราจารย์ อ.เมตตา วิวัฒนานุกูล สำหรับการเสียสละเวลา และคำแนะนำดี ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยต้องกราบขอขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสองท่านเป็นอย่างยิ่งสำหรับสิ่งดี ๆ ที่มอบให้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และคุณป้า สำหรับกำลังใจ และกำลังใจที่พร้อมถึงความห่วงใย การเอาใจใส่อย่างดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณญาติสนิทมิตรสหาย ครอบครัว โภคีย์พลกุล และ ผู้ใหญ่อีกหลาย ๆ ท่านที่ให้ความเมตตากรุณา และเหล่าเพื่อนคนพิเศษ นก อุ้ม ออน อ้น เจี๊ยบ สำหรับกำลังใจ และทำให้รู้สึกว่าโลกนี้ยังมีสีสัน และสิ่งที่ดี ๆ อยู่รอบตัวเราอีกมากมาย

และที่ไม่สามารถลืมได้ ต้องขอขอบคุณคณาจารย์ และบุคลากรของคณะนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะของภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง ที่ให้ความรู้ ให้ประสบการณ์ ให้กำลังใจ ให้ความเมตตา ให้ความช่วยเหลือ และอดทนกับตัวผู้วิจัยในหลาย ๆ เรื่อง ทำให้ 6 ปีของการอาศัยอยู่ที่นี้เต็มไปด้วยความผูกพัน และความประทับใจมากมาย รวมถึงเพื่อนรุ่น 6 ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้กันและกัน และให้ความช่วยเหลือกันมาเป็นด้วยดีตลอด 2 ปี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนภาพ.....	ณ
บทที่	
1	บทนำ..... 1
	1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย..... 6
	1.3 ปัญหำนำวิจัย..... 6
	1.4 ขอบเขตการวิจัย..... 6
	1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย..... 7
	1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 8
2	แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 9
	2.1 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ..... 10
	2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรม..... 16
	2.3 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร..... 21
	2.4 ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม..... 23
	2.5 รูปแบบความเชื่อด้านสุขภาพ..... 24
	2.6 การวิพากษ์เชิงจิตวิทยาสังคม..... 26
	2.7 บทบาทของการสาริต..... 29
	2.8 การวิพากษ์แนวจิตวิเคราะห์..... 31
	2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 34

3	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	38
	3.1 รูปแบบการวิจัย.....	38
	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา.....	38
	3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	39
	3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
	3.5 การทดสอบเครื่องมือ.....	41
	3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
	3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	41
4	ผลการวิจัย.....	42
	4.1 ผลวิจัยจากแบบสอบถาม.....	43
	4.2 ผลวิจัยจากการสัมภาษณ์.....	75
	4.3 ผลวิจัยจากการสังเกตการณ์.....	83
5	สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	88
	5.1 สรุปผลการวิจัย.....	89
	5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	93
	5.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	109
	5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป.....	111
	รายการอ้างอิง.....	112
	ภาคผนวก.....	115
	แบบสอบถาม.....	116
	คำถามสัมภาษณ์.....	121
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	123

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางส่วนที่ 1

ตารางที่ 1	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	43
ตารางที่ 2	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	44
ตารางที่ 3	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	45
ตารางที่ 4	แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	46
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนช่องทางการรับสื่อข้อมูลทางสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
ตารางที่ 6	แสดงจำนวน ร้อยละของความถี่ในการรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับสุขภาพ	48
ตารางที่ 7	แสดงจำนวน ความคิดเห็น เกี่ยวกับการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการรับทราบข้อมูล ทางด้านสุขภาพไปใช้ในการดูแลสุขภาพตนเอง.....	49
ตารางที่ 8	แสดงจำนวน ช่องทางการรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานออกกำลังกายโดยทั่วไป.....	50
ตารางที่ 9	แสดง ช่องทางการได้รับการชักชวนให้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายโดยทั่วไป	51
ตารางที่ 10	แสดงจำนวน ร้อยละเกี่ยวกับระยะเวลาการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ตารางที่ 11	แสดงจำนวน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้รู้สึกอยากออกกำลังกาย.....	53
ตารางที่ 12	แสดงจำนวน ร้อยละเกี่ยวกับความเห็นเกี่ยวกับ “คนในสังคมมาออกกำลังกายกัน มากขึ้น เป็นเรื่องของกระแสความนิยมทางสังคม”.....	54
ตารางที่ 13	แสดงจำนวน ร้อยละของสถานะการเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายในปัจจุบัน	55
ตารางที่ 14	แสดงระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้คุณเลือกที่จะมาออกกำลังกายที่สถานออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
ตารางที่ 15	แสดงจำนวน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญ ที่ทำให้เลือกไม่มาออกกำลังกายยังสถานที่ออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ตารางที่ 16	แสดงจำนวน ร้อยละของลักษณะการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
ตารางที่ 17	แสดงจำนวน ร้อยละของลักษณะการออกกำลังกายในลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างชอบ	59
ตารางที่ 18	แสดงจำนวน ร้อยละของวันส่วนใหญ่ ที่ใช้ในการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง...	60
ตารางที่ 19	แสดงจำนวน ร้อยละของช่วงเวลาที่มักจะออกกำลังกาย ของกลุ่มตัวอย่าง.....	61

ตารางส่วนที่ 2

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนช่องทางการรับสื่อข้อมูลทางสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง..... 62

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละของความถี่ในการรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆด้านสุขภาพ.... 63

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ความคิดเห็น เกี่ยวกับการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการรับทราบข้อมูล
ทางด้านสุขภาพไปใช้ในการดูแลสุขภาพตนเอง..... 64

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ช่องทางการรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานออกกำลังกาย..... 65

ตารางที่ 24 แสดง ช่องทางการได้รับการชักชวนให้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย.....66

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละเกี่ยวกับระยะเวลาการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง.....67

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้รู้สึกอยากออกกำลังกาย..... 68

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละเกี่ยวกับความเห็นเกี่ยวกับ “คนในสังคมออกกำลังกาย
กันมากขึ้น เป็นเรื่องของกระแสความนิยมทางสังคม”.....69

ตารางที่ 28 แสดงระดับความสำคัญของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้
คุณเลือกที่จะมาออกกำลังกายที่สถานออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง..... 70

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละของลักษณะการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง..... 71

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละของลักษณะการออกกำลังกายในลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างชอบ 72

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละของวันส่วนใหญ่ ที่ใช้ในการออกกำลังกายของกลุ่มตัวอย่าง... 73

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละของช่วงเวลาที่มักจะออกกำลังกาย ของกลุ่มตัวอย่าง..... 74

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
แผนภาพที่ 1 ผลของการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อผู้รับสารในการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและทางภายนอก.....	12
แผนภาพที่ 2 การโน้มน้าวใจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม.....	14
แผนภาพที่ 3 องค์ประกอบของทัศนคติ.....	18
แผนภาพที่ 4 การรับสารอันจะนำไปสู่พฤติกรรม.....	22



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย