

ผลวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอเรื่องลับ ในรายการโทรศัพท์

สำหรับการนำเสนอทางโทรศัพท์ พบว่ามีรายการที่ใช้สื่อเสียงเหมือนกัน คือ รายการชนลูปลูปผี รายการโทรศัพท์เป็นรูปแบบรายการใหม่ที่เกิดขึ้นมาในการนำเสนอสาระบันเทิงผ่านทางโทรศัพท์ในรูปแบบต่างๆ รายการหนึ่งที่น่าสนใจเรื่องลับ คือ รายการชนลูปลูปผี เป็นรายการที่ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์การนำเสนอเรื่องในรายการโทรศัพท์ โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้คือ

5.1 แนวคิดและความเป็นมา

รายการทางโทรศัพท์นี้ถือได้ว่าเป็นรูปแบบการนำเสนอรายการสาระบันเทิงแนวใหม่ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากรายการที่นำเสนอผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยในการนำเสนอรายการทางโทรศัพท์นั้น เป็นการรับสารผ่านเครื่องรับที่เรียกว่า "โทรศัพท์" หรือที่เรียกกันดีในรูปแบบการสื่อสารในลักษณะใหม่ที่เรียกว่า "AUDIO TEXT" ซึ่งในการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ผ่านรายการบันเทิงแบบนี้จะอยู่ในลักษณะของการรับฟังเหมือนรายการวิทยุโดยทั่วไป ดังนั้นบริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือที่รู้จักกันในนามของ "TA" จึงได้คิดรูปแบบรายการในลักษณะนี้ขึ้น โดยมีแนวคิดที่ที่เน้นไปในทิศทางตลาด กล่าวคือ จะมองในแง่ของการเพิ่มปริมาณการใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานของลูกค้า TA โดยกระตุ้นหรือสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า อันจะเป็นการเพิ่มการใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ที่ตามมาของบริษัทในที่สุด

ดังนั้นจากแนวคิดที่กล่าวมาในข้างต้นบริษัท TA จึงได้ร่วมมือกับบริษัท Interface Media Service หรือ IMS โดยการนำของคุณกริกรณ์ ไพรีพินาศ ผู้อำนวยการบริษัทได้ผลิตรายการทางโทรศัพท์ขึ้นในนามของรายการ "TA Phone Club" รายการที่รวบรวมความบันเทิงและข้อมูลสาระในด้านต่างๆ ซึ่งทีมงานบริษัท IMS ได้ประชุมระดมความคิดเห็นต่างๆ ตามแนวคิดที่ได้รับมาจากบริษัท TA ด้วยเจตย์ดังกล่าว ดังนั้นทีมงานจึงได้สังเกตเห็นว่าการที่ลูกค้าของ TA จะมีการใช้งานโทรศัพท์มากขึ้นนอกเหนือจากการใช้โทรศัพท์เพื่อการติดต่อสื่อสารประจำวันแล้ว สิ่งเดียวที่สามารถ

สร้างยอดการใช้งานให้มากขึ้นก็คือการใส่ความบันเทิงในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นไปในการใช้งานโทรศัพท์ ด้วยบทสรุปของการประชุมนี้เอง ทางบริษัทจึงได้คิดรายการ TA Phone Club รายการบันเทิงบนสายโทรศัพท์ที่ขึ้น โดยมุ่งลักษณะการใช้งานของลูกค้าที่ใช้บ่อยๆ ในระยะเวลาสั้นๆ และสร้างความต้องการได้ในทุกระดับกลุ่มคน ดังนั้นรายการ TA Phone Club จึงเป็นรายการที่เกิดขึ้นมาด้วยการนำเสนอเนื้อหาของความบันเทิงที่หลากหลาย และให้ความสนุกสนานได้ตลอดเวลาโดยไม่มีการจำกัด

แต่จากการรวบรวมข้อมูลของทีมงานเกี่ยวกับความนิยมของรายการ TA Phone Club ในแต่ละรายการย่อย จึงพบว่ารายการ “ชนลูกปลุกผี” เป็นรายการหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งทางรายการสามารถตรวจสอบผลสำเร็จได้โดยตรงจากระบบการสื่อสารทางโทรศัพท์ กล่าวคือในแต่ละเดือนจะมีการโทรศัพท์ (Call) สูงกว่า 100,000 Calls/ครั้ง ซึ่งนับได้ว่ารายการ “ชนลูกปลุกผี” ทางรายการบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้จากรายการนี้เป็นอย่างดี

โครงสร้างของรายการ TA Phone Club

รายการ “TA Phone Club” คือรายการที่นำเสนอความบันเทิงทางโทรศัพท์ที่มีรูปแบบรายการหลากหลายในเนื้อหาของสาระต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการทำนายโชคชะตาราศีในรูปแบบต่างๆ ความบันเทิงทั้งเพลง ภาพยนตร์ คาราโอเกะ ข้อมูลความรู้และข่าวสารต่างๆ โดยจะคิดอัตราการใช้บริการในอัตราครั้งละ 3 บาทต่อการเลือกเข้าไปรับฟังรายการหนึ่งรายการเท่านั้น โดยวิธีการที่ผู้ฟังหรือผู้ใช้บริการจะเข้าไปฟังเนื้อหาของรายการต่างๆ ในรายการทางโทรศัพท์นี้จะมีวิธีการใช้งานโดยจะต้องใช้โทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์บ้านเรียกออกไปยังหมายเลข 0-2900-9009 แล้วกดที่หน้าแป้นโทรศัพท์ตามหมายเลขต่างๆ ของรายการ ซึ่งหมายเลขต่างๆ ที่เลือกกดไปนั้น หมายถึงรายการแต่ละรายการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละส่วนรายการ โดยรูปแบบรายการที่ได้มีการนำเสนออยู่ในรายการ TA Phone Club มีอยู่หลักๆ จำแนกตามลักษณะของเนื้อหาในรายการแบ่งได้เป็นทั้งหมด 5 โชน ดังนี้คือ

โชนที่ 1 เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับ Horoscope รั้ทั้งเมนู หมอดูไผ่ยิปซี, ดูดวงประจำวัน, เชียมซีประจำปี เป็นต้น

โซนที่ 2 Entertainment Zone เป็นโซนของความบันเทิง ซึ่งในโซนนี้จะรวมความบันเทิงในหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น เพลงไทย-สากล, ภาพยนตร์, ดีเจออนไลน์ และโดยเฉพาะโซนนี้ รายการชนลูกปลุกผี อยู่ในโซนนี้ด้วย

โซนที่ 3 Game Zone เป็นโซนที่เน้นเรื่องการแข่งขันเกมโดยเฉพาะ ซึ่งจะมีรางวัลมอบให้แก่ผู้ให้บริการที่สามารถทำคะแนนได้สูง

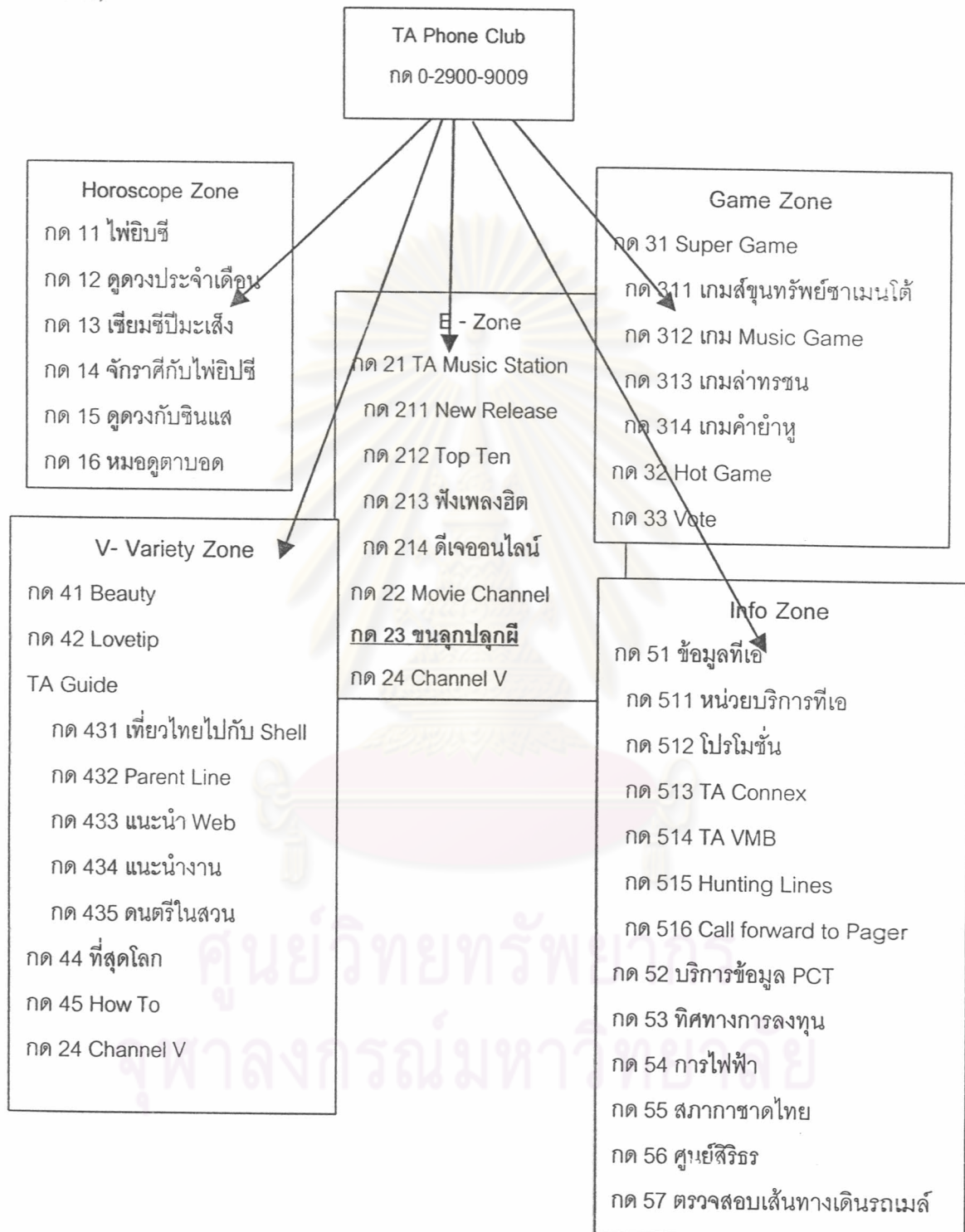
โซนที่ 4 V-Variety Zone เป็นโซนแห่งความหลากหลายเรื่องราวทั้งที่ให้สาระความรู้ ความบันเทิงต่างๆ อาทิเช่น how to, แนะนำ Web site, ที่สุดเรื่องราวของโลกหรือในประเทศไทย เป็นต้น

โซนที่ 5 Info Zone โซนแห่งสาระความรู้ เป็นโซนที่ให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ไป เช่น ข้อมูลบริการของบริษัทเทเลคอมเอเชีย, ทิศทางการลงทุน, การตรวจสอบเส้นทางเดินรถเมล์, สภากาชาดไทย เป็นต้น

โดยรายการ 1 รายการที่บริษัท TA และบริษัท IMS พบว่าผู้ให้บริการหรือลูกค้าได้เลือกเข้าไปรับฟังมากที่สุดคือรายการ “ชนลูกปลุกผี” ซึ่งอยู่ในโซนที่ 2 Entertainment Zone รายการนี้มีรูปแบบของรายการเป็นรูปแบบของละครลึกลับที่น่าเสนอในเรื่องเล่าวิญญาณ ผี หรืออาถรรพ์ต่างๆ หรือกล่าวได้ว่าเป็นรูปแบบรายการนี้เป็นรูปแบบของละครวิทยุตนเอง ซึ่งมีทีมงานดำเนินการผลิตนำทีมโดยคุณมณฑา โพธิ์พันธ์ ซึ่งในเนื้อหาของรายการที่น่าเสนอจะมีแนวของเรื่องเน้นความลึกลับในเรื่องของวิญญาณ ผีสาธิตตั้งแต่ต้นในการทำรายการนี้

“ ในตอนแรกทางทีมงานผู้จัดทำ ได้ประชุมกับทีมงานทั้งในส่วนของ PC Control และทางฝ่ายเทคนิคว่าเนื้อหารายการใดที่เราน่าเสนอแก่ลูกค้าของ TA และเป็นรายการที่คนน่าจะให้ความสนใจอย่างมาก เราก็เลยระดมสมองของทีมงาน สุดท้ายเราก็ลงความเห็นว่ามีรายการที่จะทำรายการแนวเร้นลับโดยเฉพาะเรื่องผีสาธิตและเรื่องราวต่างๆ ที่ไม่สามารถอธิบายได้โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ โดยเห็นได้ชัดเจนว่าในรายการโทรทัศน์ที่มีอยู่ เช่น รายการชมรมชวนหัว ลูก, รายการตีสืบที่มีกานำเรื่องลึกลับ ผี วิญญาณมานำเสนออย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าคนชมน่าจะมีความสนใจที่จะรับฟังเรื่องเล่าเหล่านี้ อยู่ ไมอย่างนั้นรายการพวกนี้คงไม่นำมาเสนอบ่อยๆ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ในเบื้องต้น คือ กลุ่มวัยรุ่น ทั้งนี้เพราะเป็นกลุ่มที่ชอบสิ่งที่ท้าทายและแปลกๆ ใหม่ๆ โดยเฉพาะเรื่องผี เป็นเรื่องราวที่ยังไม่สามารถพิสูจน์ได้อย่างกระจ่างแจ้ง แต่อย่างไร

ก็ตามรายการทางโทรศัพท์นี้ยังเป็นการทดลองผลิตเบื้องต้นก่อน โดยจะต้องนำผลการโทรศัพท์เข้ามาประกอบการพิจารณาดำเนินการต่อไปในอนาคต” (คุณมณฑา ไพร์พันธ์ : 6 ตุลาคม พ.ศ. 2543)



ตารางที่ 5 : ผังแสดงโครงสร้างของรายการโทรศัพท์ TA Phone Club

วิธีการในการที่ผู้ฟังหรือผู้ใช้บริการโทรศัพท์จะเข้าไปในรายการนี้ได้ นั้น ผู้ฟังจะต้องโทรศัพท์จากโทรศัพท์หมายเลขพื้นฐาน, โทรศัพท์พกติดตัวหรือ PCT หรือโทรจากมือถือด้วยการกดหมายเลขโทรศัพท์ 0-2900-9009 ซึ่งเมื่อกดหมายเลขนี้แล้วผู้ฟังจะได้ยินขั้นตอนในการเข้าไปรับฟังรายการย่อยต่างๆ ในรายการ TA Phone Club ตามลำดับได้ 5 ลำดับดังต่อไปนี้คือ (อ้างอิง Menu ในการเลือกรับชมรายการ TA Phone Club : วันที่ 5 พฤศจิกายน 2543)

1. INTRODUCTION เป็นลำดับแรกของการที่ผู้ฟังจะได้เข้ามาสู่รายการ โดยในช่วงนี้จะเป็นประโยคต้อนรับผู้ฟังเท่านั้น เป็นการเกริ่นในส่วนของการต้อนรับผู้ฟังเข้ารายการ ซึ่งในส่วนนี้จะมีการใส่เพลงประกอบที่เร้าใจ สนุกสนาน ทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกกระตือรือร้นและสนใจที่จะเข้าไปรับฟังรายการต่างๆ ในลำดับต่อไป โดยมีคำกล่าวต้อนรับในรายการดังนี้

“ขอต้อนรับท่านเข้าสู่ TA Phone Club บริการสู่สาระและบันเทิง”

2. แนะนำรายการที่น่าสนใจ เป็นลำดับที่ 2 ที่ผู้ฟังจะได้ยินจากเมนูรายการ เป็นการนำเสนอรายการย่อยที่อยู่ภายในรายการต่างๆ โดยรายการที่จะนำมาเกริ่นในลำดับนี้ จะเป็นรายการที่มีความน่าสนใจพิเศษที่จัดขึ้น หรือเป็นรายการที่มีการปรับปรุงใหม่ รายการเกมส์ รวมทั้งเป็นรายการที่มีการร่วมสนุกแข่งขันชิงรางวัลจากบริษัทที่ร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการต่างๆ ซึ่งการนำเสนอหรือแนะนำรายการเหล่านี้ เพื่อเป็นการแจ้งให้ผู้ฟังได้ทราบ และเป็น การสร้างความต้องการในการที่จะเข้าไปใช้บริการในรายการต่างๆ ที่ได้มีการนำเสนอไปในลำดับนี้ ดังมีรายละเอียดของการนำเสนอรายการในลำดับนี้ ดังนี้คือ (อ้างอิง Menu รายการ TA Phone Club : วันที่ 5 พ.ย. 2543)

- “ลุ้นระทึกชิงบัตร Telebox กับเกมส์เปิดแผ่นป้ายสุดมันส์ กด 25”

- “ทายผลกันให้ละใจ ชิงชัยความเป็นเจ้าเหรียญทองกับกีฬาโอลิมปิกซิดนีย์ 2000 กด 71”

- "ไอ้ย สิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ช่วยดลบันดาลให้ลูกช้างได้กอดเงินล้านกับเขาบ้างเถอะ เจ้าพระคุณ พ่อแก้วแม่แก้ว ขอให้รวยภายใน 3 วัน 7 วัน ด้วยเถอะ(พากษ์) ...อะไรจะขนาดนั้น หยิบแล้วรวย หยิบแล้วรวย ซื้อมินค้ายูนิเวอร์ได้ใช้สินค้าดีๆ แล้วยังมีสิทธิ์รวยอีก 9 ล้านบาท สนใจกด 72"
- "ลุ้นโชคกับ Spray Loyal รับรถกระบะ Ford Ranger 4W พร้อมรางวัลอื่นๆ อีกมากมายเกือบ 2 ล้านบาท กด 73"
- ตรวจสอบดวงชะตาและฟังเพลงตามสไตล์ที่คุณชอบกด 1
- สนุกสนานกับเกมส์ชิงรางวัล ฟัง Shopping Guide Line และ TA Parent Line และติดตามทิศทางการลงทุนแบบคนเล่นหุ้น กด 2
- หน่วยบริการพิเศษและบริการที่สำคัญ กด 3
- สมาชิก UBC กด 8
- ตรวจสอบผล กด 9

(Sound เพื่อแสดงการเข้าสู่ลำดับที่ 3)

3. ลำดับของการเลือกรายการหลัก เป็นลำดับที่เข้าสู่รายการ TA Phone Club ทั้งรายการ โดยในลำดับนี้จะเป็นการแนะนำแต่ละรายการว่าประกอบด้วยรายการหลักใดบ้าง หากสนใจจะเป็นลำดับต่อไปที่ผู้ฟังจะเข้าไปเลือกรับฟังอีกทีหนึ่ง และถ้าผู้ฟังสนใจที่จะเข้าไปรับฟังจะต้องเลือกกดหมายเลขใดบนแป้นโทรศัพท์ ซึ่งในช่วงนี้จะเป็นการเข้าไปสู่โฆษณารายการแต่ละชิ้น ดังนี้คือ

- ตรวจสอบผลดวงชะตาราศี กด 1
- บันทึกริงรีน กด 2
- ฟังเพลงร้องคาราโอเกะ กด 3
- ฟังซ้ำกด # ออกจากรายการกด 0

4. ช่วงของการเลือกรายการที่สนใจ (ย่อยลงไป) เป็นช่วงที่ผู้ฟังจะเลือกที่เฉพาะลงไปว่าจะเลือกฟังรายการใดเลย โดยในการวิเคราะห์เรื่องลึกลับนี้จะกดเลือก 3 ตั้งแต่ลำดับที่ 3 หรือกด 3 (เลือกบันทึกเสียงรีรัน) เข้ามาก่อนหน้านี้ และในลำดับย่อยนี้จะมีรายละเอียดของ Menu ดังนี้คือ

- TA Movie ผู้รู้ดีเรื่องหนัง ฟังกันไม่ลุกไปไหน เราชอบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวไว้ที่นี่หมดแล้วครับ กด 1
- “ฮ่าๆๆ...” “ขำอะไร ขำมั่งซี” “อยากขำด้วย” กด 2
- เรื่องเล่าน่าสะพรึงกลัวกับชมรมชนลูปลูกผี กด 3
- “ขอเชิญร่วมสนุกกับรายการทายปัญหา คว่ารางวัล ขอเชิญร่วมสนุกตอบถนัด รับรางวัลกันเนอะ” กด 4
-

5. ช่วงของการเลือกรายการที่สนใจ (ลำดับสุดท้าย) ช่วงนี้จะเป็นการเข้าสู่รายการที่ต้องการรับฟัง ซึ่งในการเข้ารับฟังเรื่องลึกลับของรายการชนลูปลูกผีนี้ หากผู้ฟังกดเลือก 23 จะได้ยินเสียงบรรยายผสมเสียงหัวเราะ (Echo) ที่นำเสนอแบบน่าตื่นเต้นผสมความน่ากลัว พร้อมด้วยเสียงประกอบของหมาหอนในตอนเริ่มแรกของการเข้ารับฟังรายการ

“โบว์ นับว่านายแน่นมากที่กดเข้ามาในช่องนี้ จะบอกอะไรให้ เรื่องสุดสยองที่พวกนายจะได้ฟังกัน เราจะเปลี่ยนเรื่องใหม่ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ สำหรับวันอื่นๆ ก็ยังมีเรื่องเดิมให้ฟังกันอยู่ โบว์”

“ฟังเรื่องใหม่ทุกวันจันทร์ กด 1 ฟังเรื่องใหม่ทุกวันพุธ กด 2 ฟังเรื่องใหม่ทุกวันศุกร์ กด 3 และฟังกันให้ละเอียดในช่องนี้ผีดุ กด 4” (กดเข้าไปฟัง 10 เรื่อง ตั้งแต่ 0-9)

โดยช่วงนี้จะเป็นช่วงที่ผู้ฟังจะเลือกเข้าไปรับฟังเรื่องเล่าในแต่ละเรื่อง ตามรายละเอียดของการนำเสนอที่ได้รับฟัง ซึ่งในส่วนนี้ผู้ฟังสามารถฟังได้แค่หนึ่งครั้งต่อหนึ่งเรื่องเท่านั้น หากต้องการรับฟังเรื่องอื่นในช่วงรายการนี้ จะต้องโทรศัพท์ทักกลับเข้ามาฟังรายการได้อีกครั้งในอัตราค่าบริการครั้งละ 3 บาท

6. ลำดับปิดรายการ ลำดับนี้จะเป็นการกล่าวปิดรายการและมีการเชิญชวนโดยการสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ฟังเพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง และสำหรับรายการขลุ่ยปลุกผี จะมีการปิดรายการโดยอาศัยเสียงพากษ์แบบน่ากลัวและทิ้งความรู้สึกเหมือนกับว่าถ้าไม่กลับมาฟังอีกอาจมีสิ่งลึกลับตามไปหาถึงบ้านก็ได้

“ฮ่าๆ เป็นอย่างไรบ้างหละ ขวัญหนีดีฝอกันพอไหม อย่าลืมหละ เราจะเปลี่ยนเรื่องใหม่ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เวะเวียนมาหากันถึงบ้าน ถ้าไม่มา เราจะไปหาคุณเอง” (กรี๊ด ฮ่าๆๆๆ)

สำหรับเนื้อหาในแต่ละ Zone ทั้ง 5 Zone มีเนื้อหาในแต่ละส่วนต่างๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นหลากหลายสาระ ความรู้ ความบันเทิง ที่ทางบริษัท IMS ได้คัดสรรมาเพื่อลูกค้าที่ใช้บริการ โดยในแต่ละบริการอาจจะมีการเล่นเกมเพื่อลุ้นรับของรางวัลมากมาย ดังรายละเอียดของแต่ละ Zone ดังนี้คือ

1. Horoscope Zone

เป็น Zone ที่บริษัทนำศาสตร์แห่งหมอดูมาให้บริการแก่ลูกค้าได้ตรวจสอบดวงชะตามากถึง 7 รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น

- การดูไพ่ยิปซีแม่นยำ โดย อ. สังคม ฮอหรินทร์ หมอดูไพ่ยิปซีที่เป็น 1 ใน 5 ของยอดโหรไทย
- การดูดวงประจำวัน ซึ่งเป็นการดูดวงชะตาของแต่ละคนโดยสามารถดูได้ทุกวัน ทุกเดือนไม่มีข้อจำกัด โดยการใส่วันเดือนปีเกิดของแต่ละคน ผลการทำนายจะออกมาตามแต่ละวัน
- เชียมซีปี่มะเส็ง เป็นการทำนายโชคชะตาแบบของการเสี่ยงเซียมซีโดยการกดแป้นโทรศัพท์ในการเลือกเซียมซี
- จักราศีกับไพ่ยิปซี เป็นการดูดวงโดยการใช้ไพ่ยิปซีเพื่อเป็นการดูนิสัยของผู้ใช้บริการ เรื่องของความรัก, การงาน, การเงินตามจักราศีที่เกิด
- ดูดวงกับซินแสหมอดูตาบอด เป็นวิธีการดูหมอดูอีกรูปแบบหนึ่งที่ทางรายการได้สร้างความมั่นใจแก่ผู้ให้บริการว่าแม่นยำจริง เป็นการดูหมอดูกับหมอดูตาบอดเป็นต้น

2. E-Zone

เป็น Zone แห่งความรู้และความบันเทิง ที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ดูหนัง ฟังเพลง ฟังเรื่องผี หรือเรื่องที่เป็นความรู้ อย่าง “ที่สุดในโลก” และเคล็ดไม่ลับสำหรับการดำเนินชีวิตในแง่มุมต่างๆ โดยใน Zone มีรายละเอียดดังนี้คือ

- TA Music Station เป็นช่องของเพลงไทย เพลงสากลมากมายให้เลือก โดยในแต่ละเพลงจะมีทั้งในส่วนของ New Release ฟังเพลงใหม่ประจำสัปดาห์ หรืออาจเป็น TOP Ten ฟังเพลงฮิต จากคลื่นวิทยุชั้นนำของประเทศไทย สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันทุกสัปดาห์ หรืออาจเป็นการฟังเพลงฮิตติดกระแส ฟังได้ทั้งเพลงไทย และเพลงสากลที่มีให้เลือกมากถึง 90 เพลง หรือถ้าต้องการฟังเพลงแบบดีเจออนไลน์ สามารถเลือกฟังการจัดรายการของ 3 ดีเจประจำ TA Music Station ฟังเพลงฮิตทั้งไทย สากล เลือกฟัง ดีเจเอ็ม ฟังเพลงใสๆ สไตลี่ป๊อบ เลือกดีเจเมเม่ หรือถ้าหากต้องการฟังเพลงซึ้งๆ หรือแบบร็อคเล็กๆ เลือกฟังที่ ดีเจไรว่า เป็นต้น

- Movie Channel ฟังเรื่องข่าวคราวในแวดวงบันเทิง เรื่องย่อหนัง ละคร ฟังอันดับทำเงิน หรือเลือกฟังเพลงประกอบละคร หรือภาพยนตร์ที่ผู้ฟังชื่นชอบ สามารถเข้าฟังได้ในช่องความสำราญช่องนี้ได้

- ขนลุกปลุกผี ฟังเรื่องเล่าเขย่าขวัญหรือประสบการณ์สยอง ชวนขนลุกมากมาย เป็นการนำเสนอเรื่องลึกลับในแบบของละครวิทยุที่มีทั้งเรื่องราวของผี วิญญาณที่น่ากลัว นำมาเล่าสู่กันฟัง

- Channel V Thailand อีกทางเลือกหนึ่งของการฟังดนตรีกับโทรศัพท์ดนตรี อันดับหนึ่งของไทย

3. Game Zone

เป็นช่องความบันเทิงของรายการนี้ที่มีการนำเสนอเกมทางโทรศัพท์ที่ความสนุกและตื่นเต้น พร้อมรับรางวัลมากมาย หรือจะเข้ามาร่วมโหวตกับ TA Vote ที่เตรียมไว้ให้ผู้ให้บริการร่วมกิจกรรมได้ทุกสัปดาห์

- Super Game เป็นการท้าทายผู้ให้บริการให้เข้าไปประลองกับเกมสนุกๆ โดยมีเกมหลากหลาย ดังนี้คือ เกมซูเปอร์พิคซอบฟ้า เป็นเกมที่เชิญชวนผู้ให้บริการร่วมล่าซูเปอร์พีมหาศาล, เกมจุกแล้วบอก เป็นการท้าทายความรู้และความสามารถของผู้ให้บริการในเรื่องของเพลง, เกมจูแมนจี ร่วมผจญภัยกับสถานที่ที่น่าสะพรึงกลัว รวมทั้งสัตว์ประหลาดต่างๆ เป็นการผจญภัยที่น่าตื่นเต้น, เกมคำยำหุ เป็นเกมที่ทดสอบผู้ให้บริการที่หุติให้เข้ามาร่วมเล่นเกม หรือเกมป่วนกวนคำ เป็นการทดสอบความเร็วของหุ ความไวของสมองและความสามารถในการใช้ภาษาไทยของผู้ให้บริการ

- Hot Game เข้าร่วมเล่นเกมมันๆ ไม่ว่าจะเป็เกมเป่าขิงขุบ โดยในช่องนี้จะมีเกมที่มีร่วมสนุกหมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไปทุกเดือน โดยเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการสนใจกับเกมใหม่ๆ และมีการให้รางวัลจากการเล่นเกมในทุกเดือน

4. V-Variety Zone

เป็น Zone แห่งความหลากหลายเรื่องราวที่รวมไว้สำหรับผู้ให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสวยงาม เคล็ดลับเกี่ยวกับความรัก หรือทีเอโกด์ ที่จะแนะนำเรื่องราวของการท่องเที่ยว การดูแลลูกๆ แนะนำ Web Site สำหรับผู้ที่ชอบท่องไปบนโลกของไซเบอร์ และพิเศษสุดสำหรับผู้ที่ต้องการหางานทำ โดยในช่องความบันเทิงนี้จะรวมตำแหน่งงานต่างๆ ไว้ให้ผู้ให้บริการได้มาศึกษาข้อมูลกัน

- Beauty Zone เรื่องราวของการดูแลสุขภาพ ร่างกาย รวมถึงการแต่งเสริมเติมสวยสำหรับทุกคนที่สนใจ

- Love Tips เป็นการแนะนำข้อคิดดีๆ ในเรื่องของความรักในมุมมองต่างๆ เป็นการให้คำแนะนำ ปรัชญาทั้งในกรณีที่มีปัญหา หรือหาทางออกใหม่ๆ ให้แก่ทุกคู่รัก

- เที่ยวเมืองไทยไปกับเซลล์ เป็นการเข้าฟังข้อมูล คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ หรือร้านอาหารอร่อย แล้วมีสิทธิ์ได้รับรางวัลของที่ระลึกจากเซลล์

- Parent's Line สายเพื่อคุณพ่อ คุณแม่ ที่ต้องการความรู้ในการเลี้ยงดูลูก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสุขภาพ หรือเรื่องของสภาพจิตใจของลูกน้อยที่ต้องการได้รับการดูแล

- แนะนำ Web Site มีทั้ง Web Site ดีๆ ที่น่าสนใจมากมายมาแนะนำให้ผู้ที่จะใช้บริการท่องโลกอินเทอร์เน็ตได้รู้จัก

- แนะนำงาน TA Phone Club ร่วมกับ นสพ.ผู้จัดการ นางานเด่น งานดี สำหรับผู้ที่กำลังหางานทำทั้งที่ไม่มีงานทำและผู้ที่ต้องการแสวงหางานใหม่ๆ

- ที่สุด... เรื่องราวของความเป็นที่สดุของโลกหรือในประเทศไทย เป็นสาระที่คัดเลือกมาเพื่อประดับความรู้ให้แก่ผู้ใช้บริการที่มีความสนใจในความเป็นที่สดุในแต่ละเรื่อง

- How to หลากหลายเรื่องราวสาระ บันเทิง ตลอดจนวิธีการปฏิบัติต่างๆ ที่ทุกท่านควรรู้ ควรปฏิบัติ เพื่อความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต

5. Info Zone

Zone นี้เป็น Zone สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการทราบเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับข้อมูล TA, หน่วยบริการ โปรโมชันของ TA ไม่ว่าจะเป็ผลิิตภัณฑ์ของ TA ไม่ว่าจะเป็ TA Connex, TA Voice Mail Box, Hunting Lines หรือไม่ Call

Forward to Pager และข้อมูลในบริการของ PCT รวมทั้งบริการข่าวสารเรื่อง
หุ้น รวมไปถึงความเคลื่อนไหวและกิจกรรมของการไฟฟ้านครหลวง สภาภา
ชาติไทย ศูนย์สิทธิบัตร และใหม่ล่าสุดสำหรับการตรวจสอบเส้นทางรถเมล์กับ
ชตมก.

5.2 ขั้นตอนการผลิตรายการ

ในการผลิตรายการชนลูปลูคี่นี้ ทางรายการมีทีมงานอยู่ประมาณ 2-3 คน โดยมีคุณมณฑา โพธิ์พันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเขียน Script และเล่นละครด้วย และจะมีทีมงานจำนวน 1 ท่านในการควบคุมด้าน Technique และใส่ Sound Effect สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่แสดงละครจำนวน 1 ท่านเช่นกัน ส่วนมีขั้นตอนในการผลิตรายการ ดังนี้คือ

1. การเขียนบทละคร

สำหรับการเขียนบทละครของรายการนี้ ช่วงแรกของการหาแนวเรื่องจะใช้แนวเรื่องจากที่ทีมงานเคยได้ประสบเหตุการณ์มา หรือได้รับคำบอกเล่ามาอีกทีหนึ่ง ต่อมาเริ่มที่จะนำเรื่องมาจากหนังสือตามแผงหนังสือทั่วไป เช่น ตระกูลผี หรือคันจากหอสมุดแห่งชาติ เป็นต้น บางทีอาจนำเรื่องมาจากละครวิทยุ, ละครโทรทัศน์หรือจากภาพยนตร์มาผสมผสานกัน เพียงแต่ว่าทางรายการจะไม่ยุ่งกับ Plot ของคนอื่นเพราะอาจมีเรื่องของลิขสิทธิ์ เพียงแต่จะหยิบจากเหตุการณ์ต่างๆ นำมาแต่งเป็นเรื่องลึกลับอีกลำดับหนึ่ง โดยในการแต่งบทละครของรายการนี้ ใน 2 ลักษณะคือ

- ช่วงแรก สำหรับของการแต่งบทละคร จะเป็นเหตุการณ์ในลักษณะของการได้กลิ่น, ความฝัน หรืออาจเป็นลักษณะของอาการคลั่งคล้าย คลั่งคลา ไม่น่าใจว่าใช่หรือไม่
- ในระยะหลังๆ Plot เรื่องจะเริ่มมีลักษณะของการหักมุม แบบไม่คาดคิดว่าจะเจอ แต่สรุปแล้วเจอแบบไม่ตั้งใจ เช่น เจอผีแล้วมารู้สึกตัวอีกทีว่าเจอ เป็นต้น

2. เมื่อมีบทละคร และตัวแสดงละครเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นส่วนของการอัดบท โดยคุณมณฑาทาจะต้องพูดคุยและทำความเข้าใจตัวแสดงถึงบทที่ได้รับอย่างถ่องแท้ก่อนที่จะมีการอัดเสียงลงไป ซึ่งสำหรับเสียงของ Announcer ที่ทางรายการกำหนดไว้ นั้น ไม่ได้พิจารณาว่าเสียงเท่านั้น แต่ยังต้องมีความสมบูรณ์ทั้งในส่วนของอักขระวิธี, ลีลา, อารมณ์ต่างๆ ต้องไม่แข็งทื่อเกินไป ควรมีการลากเสียงหรือกระซกเสียงให้น่าตื่นเต้น
3. จากนั้นจะเป็นช่วงของการบันทึกเสียงละคร โดยหน้าที่ของห้องบันทึกเสียง จะทำการ Control ในเรื่องต่างๆ เช่น การใส่ Effect ของเสียงในแบบต่างๆ ตามการเดินเรื่องในละคร รวมทั้งการใส่เสียงอื่นๆ ตามบท เช่น Echo
4. นำเรื่องที่สมบูรณ์ไปให้ทีมงานที่ดูแลการลงระบบรายการของบริษัท IMS เพื่อออกอากาศตามกำหนดเวลาต่อไป

5.3 รูปแบบรายการ

รายการนี้นำเสนอรูปแบบละคร ที่มีลักษณะการนำเสนอเป็นเรื่องหรือตอนแบบจบในตอน ตอนละประมาณ 5 นาที โดยวิธีการให้บริการหรือฟังเรื่องราว นั้น เนื่องด้วยว่าเป็นรายการทางโทรศัพท์ที่จะต้องอาศัยสื่อโทรศัพท์ในการให้บริการ จึงมีลักษณะการใช้งานแตกต่างจากสื่ออื่นๆ กล่าวคือต้องรับฟังผ่านทางโทรศัพท์ในลักษณะ Audio Text ซึ่งปกติรายการที่ผ่านสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์จะต้องรับชมรับฟังได้ตามเวลาที่รายการนำเสนอไว้ล่วงหน้า ประกอบกับความสะดวกสบายของสื่อโทรศัพท์ที่จัดสรรในเรื่องของเวลาในการนำเสนอออกไป ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกฟังได้ในเวลาที่ผู้ฟังต้องการ และสามารถที่จะเลือกเรื่องที่จะฟังได้ซ้ำกันหรือเรื่องใดแล้วแต่ตามความชอบใจ โดยวิธีการที่ผู้ฟังหรือผู้ให้บริการจะเข้าไปฟังเนื้อหาของรายการต่างๆ ในรายการทางโทรศัพท์นี้จะมีวิธีการใช้งานโดยจะต้องใช้โทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์บ้านเรียกออกไปยังหมายเลข 0-2900-9009 แล้วกดที่หน้าแป้นโทรศัพท์ตามหมายเลขต่างๆ ของรายการ ซึ่งหมายเลขต่างๆ ที่เลือกกดไปนั้น หมายถึงรายการแต่ละรายการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละส่วนรายการ (ตามที่ได้อธิบายโครงสร้างรายการ TA Phone Club) ตั้งแต่ต้น

5.4 เนื้อหารายการ

จากแนวคิดทางการตลาดในเรื่องของการเพิ่มยอดการใช้งานโทรศัพท์ของลูกค้า บริษัท TA ส่งผลทำให้เนื้อหารายการที่นำเสนอโดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องลึกลับ มีทั้งผีหรือวิญญาณ ในลักษณะ อาถรรพ์ อำนาจลึกลับ ที่มนุษย์สามารถประสบเหตุการณ์ได้ตลอดเวลา เป็นเรื่องที่ได้รับการแต่งในแนวลึกลับจินตนาการ โดยเน้นแนวลึกลับ ผี ปีศาจร่วมสมัย โดยนำเสนอเรื่องลึกลับที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแบบไม่ทันตั้งตัวหรือไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นเรื่องของความลึกลับ เป็นการนำเสนอในลักษณะของการหักมุมในการนำเสนอ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้แก่เรื่องเล่าเพื่อที่ผู้ฟังจะได้กลับเข้ามาฟังเรื่องใหม่

จากการข้อมูลเรื่องลึกลับที่นำเสนอในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ.2544 ทั้งหมด 32 เรื่องนั้น พบว่า

ลำดับที่	ประเภทเรื่องที่น่าสนใจ	จำนวนเรื่องเล่า
1	วิญญาณ ผี	25 เรื่อง
2	ความลึกลับ เช่น คำทำนาย, ความฝัน, ความลึกลับ เป็นต้น	8 เรื่อง

ตารางที่ 6 : ประเภทเรื่องลึกลับในรายการชนลูกปลุกผี

ดังนั้นจะเห็นว่าสำหรับเนื้อหารายการที่ถูกนำเสนอไปนั้น จะเป็นการเน้นในเรื่องของความลึกลับในเรื่องของวิญญาณ หรือผี เป็นส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องหรือหัวข้อที่บุคคลทั่วไปรับรู้ได้ง่าย จะมีบ้างบางเรื่องที่มีเนื้อหาไปแนวทางที่ยังไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าจริงๆ แล้วเป็นเรื่องของวิญญาณหรือเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเองโดยไม่ทราบสาเหตุ เช่น ในเรื่องของความฝัน (ฝันวิปโยค ออกอากาศวันที่ 20 พ.ย. 43) เป็นเรื่องของชายคนหนึ่งที่มีฝันเห็นความตายของบุคคลที่เกี่ยวข้องและเกิดเหตุการณ์เช่นนั้น เป็นเรื่องที่ไม่สามารถอธิบายได้ว่าจริงหรือไม่ อาจเป็นเรื่องของลางสังหรณ์ที่เกิดขึ้น เป็นต้น

"สำหรับการนำเสนอเนื้อหาในรายการนั้นที่ทีมงานได้ลองสำรวจจากสื่อรายการต่างๆ ที่ได้นำเสนอออกมาในเวลานั้น ทีมงานของพี่เขาจะพบว่ารายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมมากที่สุดคือ การนำเสนอเรื่องผี อาจสังเกตได้จากการที่รายการชมรมชนหัวลูก รายการสี่ทุ่มสแควร์ หรือรายการตีสิบในตอนนั้นก็ยังคงมีการนำเรื่องเล่าต่างๆ ที่เกี่ยวกับวิญญาณหรือผีมาออกอากาศตลอดเลย แถมยังมีการนำเสนออีกว่าผู้ชมที่บ้านเขียนจดหมายเข้ามาขอเป็นจำนวนมาก พี่ก็เลยคิดว่าเนื้อหาของรายการแบบนี้แหละที่น่าจะทำให้คนสนใจ และพอได้ทำมาได้สักกระยะหนึ่งที่ว่ามันก็ประสบความสำเร็จดีนะ" (มนทา ไพร์พันธ์ : 6 ตุลาคม พ.ศ. 2543)

ในการนำเสนอเรื่องลึกลับของรายการ "ชนลูกปลุกผี" จะเป็นการนำเสนอเรื่องโดยใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 5 นาที มีทั้งที่เล่าผ่านมุมมองของผู้เล่าที่ประสบเหตุการณ์ด้วยตนเอง และผู้เล่าที่เสมือนเป็นบุคคลที่สามของเรื่องราว แต่โดยภาพรวมทั้งหมดพบว่าการนำเสนอเรื่องในรายการนี้ สามารถจำแนกประเภทของโครงสร้างการนำเสนอเรื่องได้ทั้งหมด 2 กลุ่ม คือ

1. โครงเรื่องที่ลำดับเหตุการณ์ตามภาวะการณ์ โครงเรื่องที่ลำดับเหตุการณ์ตามภาวะการณ์ ได้แก่ เรื่องลึกลับที่เล่าเรื่องโดยมีโครงสร้างเรื่องครบถ้วน 5 ขั้นตอน ได้แก่ การเริ่มเรื่อง → การพัฒนาเหตุการณ์ → ขั้นภาวะวิกฤต → ขั้นภาวะคลี่คลาย → ขั้นการยุติเรื่องราว โดยในการนำเสนอเรื่องที่พบในรายการนี้ จะมีโครงเรื่องแบบนี้ใน 3 ลักษณะ คือ

- 1.1 โครงเรื่องที่มีการลำดับเหตุการณ์ในช่วงของการพัฒนาเหตุการณ์เพียง 1 ช่วงเท่านั้น

เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่พัฒนาตั้งแต่เริ่มเรื่องไปจนถึงขั้นการยุติเรื่องราวเพียงเหตุการณ์เดียว จะพบโครงเรื่องในลักษณะนี้ในรายการจำนวน 13 เรื่อง ได้แก่เรื่อง ผีโพรง, แว่วเสียงภูติ, สมบัติสยอง, เท้าปริศนา, ศิลปะหลังความตาย, หลอน, สายตรวจผี, ทองอาถรรพ์, ภูติพิฆาต, วงเวียนวิญญาณ, เขียดสยอง, อาถรรพ์ป่าดงดิบ และผีข้างถนน เช่น เรื่อง ผีโพรง (ออกอากาศเมื่อวันที่ 6 พ.ย. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อยๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) บรรยายภาพของคืนวันเกิดพายุ ฝนตกหนัก น้ำเจิ่งนอง เสียงกบเขี่ยดั่งระเบ็งเซ็งแซ่ (การพัฒนาเหตุการณ์) เอิบและเพื่อนๆ ชวนกันไปหากบที่ป่านา โดยทั้งหมดนัดกันเจอที่กระท่อมปลายนาตอนเล็ก เอิบซึ่งจับกบได้พอสมควรแล้วจึงกลับไปตามจุดนัดพบ แต่พอขณะที่กลับไปถึงกระท่อมนั้น เอิบกลับได้เห็นดวงไฟวูบวาบที่กระท่อมจึงย่องเข้าไปดู (ขึ้นภาวะวิกฤต) เอิบพบหญิงชราหน้าเกลี้ยตนาแล้วกำลังนั่งกินกบสดๆ อย่างเอร็ดอร่อย แล้วเผชิญหญิงชราเกิดหันมาเจอเอิบพอดี จึงเดินตรงเข้ามาหาหมายจะทำร้าย จนเอิบเป็นลมไป (ภาวะคลี่คลาย) เอิบฟื้นขึ้นมาโดยเพื่อนบอกว่าเห็นนอนระทมอยู่ที่กระท่อม จึงพากลับบ้านมา (ขึ้นการยุติเรื่องราว) เอิบป่วยร่วมเดือน และสัญญาว่าจะไม่ไปจับกบอีกเป็นเด็ดขาด

หรือเรื่อง *สายตรวจจี* (ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 พ.ย. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) ดอน ชอบแต่งรถและซึ่งรถมอเตอร์ไซด์แข่งกับเพื่อนยามค่ำคืน (การพัฒนาเหตุการณ์) ดอนได้นัดกับเพื่อนเพื่อที่จะไปประลองความเร็วที่ถนนข้างวัด ซึ่งมีประวัติเรื่องผีดู (ขึ้นภาวะวิกฤต) จนมาถึงเวลานัด ขณะที่ดอนกำลังขับรถซึ่งในที่เปลี่ยวอยู่นั้น ได้เจอดำรวจนายหนึ่งมาจับและเขียนใบสั่งให้ดอนไปเสียค่าปรับที่โรงพัก (ภาวะคลี่คลาย) พอตอนเช้าดอนไปโรงพักจึงรู้ว่าตนโดนผีหลอกเข้าแล้ว (ขึ้นการยุติเรื่องราว) ดอนไม่กล้าที่จะไปซึ่งรถแข่งที่ถนนนั้นอีกเลย

จากตัวอย่างของสองเรื่องจะเห็นได้ว่าลำดับเหตุการณ์ที่เล่านั้น จะมีลำดับของการพัฒนาเหตุการณ์ (Rising Action) เพียงเหตุการณ์เดียวเท่านั้น ซึ่งอาจทำให้อารมณ์ของผู้ฟังเรื่องเล่าตื่นเต้นเพียงช่วงเดียวเท่านั้น

1.2 โครงเรื่องที่มีการลำดับเหตุการณ์ในช่วงของการพัฒนาเหตุการณ์หลายช่วงก่อนถึงขึ้นภาวะวิกฤต

เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่หลายเหตุการณ์ ซึ่งส่งผลทำให้การนำเสนอเรื่องมีความซับซ้อนและน่าติดตามมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะในส่วนของแต่ละเหตุการณ์ในช่วงการพัฒนาเหตุการณ์ จะมีเรื่องราวที่ทำให้ผู้ฟังสงสัยและอยากทราบว่าแล้วในที่สุดเรื่องราวนั้นจะจบลงอย่างไร จะพบโครงเรื่องในลักษณะนี้ในรายการจำนวน 13 เรื่อง ได้แก่เรื่อง ทองอาถรรพ์, ทางปีศาจ, ตัวตายตัวแทน, สุสานข้างถนน, คำทนายปริศนา, แคนมรณะ, หลอกผี, วิญญาณพยายาท ผีนวิปโยค, สุสานมรณะ, หลังความตาย และแดนสนทยา เช่น เรื่อง ผีนวิปโยค (ออกอากาศเมื่อวันที่ 20 พ.ย. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) อนุสรณ์ผีนร้ายถึง อมร เพื่อนรักที่เป็นตำรวจว่า ถูกผู้ร้ายยิงตาย ซึ่งนุดีภรรยาก็ได้ปลอมโยนให้คล้ายความตกใจ (การพัฒนาเหตุการณ์ครั้งที่ 1) อนุสรณ์ได้รับโทรเลขว่าอมรเสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่เหมือนที่ผีนทุกประการ (การพัฒนาเหตุการณ์ครั้งที่ 2) 3 เดือนต่อมาอนุสรณ์ผีนว่านุดี ภรรยาถูกรถชนตายและสุดท้ายนุดีก็เสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถยนต์ (ขึ้นภาวะวิกฤต) จากหลายเหตุการณ์นั้นทำให้อนุสรณ์ถึงขนาดเชื่อความผีนที่แอบแฝงความตายนี้จนถูกย้ายที่ทำงานไปอยู่ต่างจังหวัด (ภาวะคลี่คลายและขั้นยุติเรื่องราว) ขณะนั่งรถทัวร์ไปนั้น อนุสรณ์ผีนว่ารถที่ตนเองเดินทางไปนั้นเกิดอุบัติเหตุ ผู้โดยสารตายทั้งคัน

เรื่อง สุสานข้างถนน (ออกอากาศเมื่อวันที่ 20 พ.ย. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) ผมและนเรศเป็นเพื่อนรักกัน นเรศมาเยี่ยมเงินและหายตัวไป โดยในการเดินทางกลับบ้านของผมจะต้องผ่านซอยที่มีดเปลี่ยว อับแคบ ซึ่งน่ากลัวมาก (การพัฒนาเหตุการณ์ครั้งที่ 1) ทุกครั้งที่ผมผ่านทางนี้เพื่อกลับบ้าน รู้สึกเหมือนมีอะไรบางอย่างกระทบตัว ทำให้เยือกเย็นขนขนหัวลุก (การพัฒนาเหตุการณ์ครั้งที่ 2) วันต่อมา ขณะเดินกลับบ้านเหมือนมีดวงตาสีแดงของมนุษย์จ้องมอง

ผม ทำให้ผมวิ่งอย่างไม่คิดชีวิต (ขั้นภาวะวิกฤต) วันหนึ่งขณะผมเดิน ผ่านทางนี้ ผมได้ยินเสียงร้อง “ช่วยด้วยๆ ผมหนาว” จนผมมาใกล้ถึง ต้นเสียง ผมเห็นประตุมีคราบเลือดติดอยู่ (ภาวะคลี่คลาย) ผมจึงแจ้ง ตำรวจมาตรวจสอบจนพบศพของนเรศ (ขั้นยุติเรื่องราว) นเรศถูก โดนชิงทรัพย์ตายเมื่อหลายวันก่อน

จากตัวอย่างเรื่องเล่าข้างต้นจะเห็นได้ว่าในส่วนของการพัฒนา เหตุการณ์นั้นมีส่วนสำคัญในการช่วยทำให้เรื่องเล่าที่ถูกถ่ายทอดมานั้นมี ลีสรและชวนน่าติดตามเป็นอย่างมาก ทำให้เรื่องเล่าไม่น่าเบื่อ ตื่นเต้น ได้เป็นอย่างดี

1.3 โครงเรื่องที่มีขั้นภาวะวิกฤต หลายช่วงก่อนถึงขั้นการยุติเรื่องราว

เป็นการนำเสนอเรื่องราวในเหตุการณ์เดียว แต่มีการนำเสนอขั้น ภาวะวิกฤตหลายขั้นติดกัน ซึ่งในการนำเสนอในลักษณะนี้จะต่างจาก สองแบบข้างต้น ส่งผลทำให้อารมณ์ไม่ว่าจะเป็นความตื่นเต้น ความน่า กลัวที่มีต่อเรื่องราวที่เล่ามีอรรถรสมากยิ่งขึ้น จะพบโครงเรื่องในลักษณะ นี้ในรายการจำนวน 5 เรื่อง ได้แก่เรื่อง ดงผีดู, ปริศนาสาวิตรี, อพาท เมนท์อาถรรพ์, กลปีศาจ และรายการแห่งความตาย เช่น

เรื่อง *ปริศนาสาวิตรี* (ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) ผมเดินทางโดยรถไฟไปต่างจังหวัด (การพัฒนา เหตุการณ์) อยู่มีผู้หญิงคนหนึ่งชื่อ “สาวิตรี” มาขอร้องด้วย (ขั้นภาวะ วิกฤตที่ 1) เธอเล่าเรื่องราวที่น่าสยองของเธอให้ฟัง ขณะที่เล่าอยู่ เธอจะกระโดดหน้าต่างลงจากรถไฟ ผมจึงร้องลั่นเพื่อห้ามเธอด้วย (ขั้นภาวะวิกฤตที่ 2) ผมพบว่าเมื่อสักครู่ผมฝันไป แต่แล้วอยู่ๆ หน้า ตาของสาวิตรีก็เปลี่ยนไปเป็นหน้าตาน่าเกลียดน่ากลัว (ภาวะคลี่ คลาย) ผมมารู้สึกตัวอีกทีมีผู้โดยสารมามุงดู ซึ่งผมก็ไม่เห็นสาวิตรี เลย (ขั้นยุติเรื่องราว) ที่แท้ผมฝันซ้อนฝันนั่นเอง และแถมยังเจอรูป ของสาวิตรีที่หล่นออกมาจากกระเป๋าเดินทาง

เรื่อง อพาทเมนท์อาถรรพ์ (ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พ.ย. 43) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(การเริ่มเรื่อง) อพาทเมนท์ข้างบ้านผมซึ่งเกิดร้างขึ้นมาโดยไม่ทราบสาเหตุแต่ผมไม่ได้คิดอะไร (การพัฒนาเหตุการณ์) ผมมักได้ยินเสียงแปลกๆ เช่นคนเดินหลังบ้าน, เสียงก๊อกรกแกกที่หน้าต่างบ้าง (ชั้นภาวะวิกฤตที่ 1) จนคืนหนึ่งฝนตกหนัก ผมได้เห็นชายผิวดำไม่ใส่เสื้อเป็นร้อยคนที่อพาทเมนท์ข้างบ้าน และมีมือมาจับที่หน้าต่างร้อยหัวลงมา "เห็นแล้วใช่ไหมๆ" ผมร้องให้ทุกคนในบ้านมาดูแต่ก็ไม่พบอะไร (ชั้นภาวะวิกฤตที่ 2) จนเช้าผมขับรถไปในซอยเพื่อดูอพาทเมนท์ เจออาแป๊ะคนหนึ่งจึงสอบถามพบว่าเนื่องด้วยไม่มีศาลพระภูมิจึงเกิดเหตุ จนกำลังจะกล้ออาแป๊ะยื่นหน้ามาแล้วพูดว่า "เริ่มแล้วใช่ไหมๆ" (ภาวะคลี่คลาย) ผมตกใจมากจึงรีบขับรถออกมา (ชั้นยุติเรื่องราว) ผมจึงสรุปว่าที่แท้อาแป๊ะก็เป็นผี

จากตัวอย่างของเรื่องเล่าข้างต้น จะเห็นว่าการสร้างอารมณ์ให้แก่เรื่องเล่าในโครงเรื่องในลักษณะนี้จะเป็นการสร้างอารมณ์ซ้อนอารมณ์ของผู้ฟังอีกที ทำให้รู้สึกน่ากลัว ตื่นเต้นและตกใจตาม โดยอาศัยการสร้างชั้นวิกฤตหลายๆ ชั้น

2. โครงเรื่องที่ลำดับเหตุการณ์ไม่เป็นไปตามภาวะการณปกติ แต่จะมีการลำดับเหตุการณ์โดยอาศัยชั้นภาวะวิกฤตมาเป็นจุดเริ่มต้นของการนำเสนอเรื่องก่อน ได้แก่เรื่องลึกลับที่เล่าเรื่องโดยมีโครงสร้างเรื่อง ดังนี้คือ ชั้นภาวะวิกฤต → การเริ่มเรื่อง → การพัฒนาเหตุการณ์ → ชั้นภาวะวิกฤต → ชั้นภาวะคลี่คลาย → ชั้นการยุติเรื่องราว โดยในการนำเสนอเรื่องที่พบในรายการนี้มี 1 เรื่อง คือ ปีสากลวง

เรื่อง ปีศาจลวง (ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 ม.ค. 44) มีลำดับของเหตุการณ์ย่อๆ ดังนี้คือ

(ชั้นภาวะวิกฤตที่ 1) ชายหนุ่มคนหนึ่งกำลังจะเงี้ยววานจะฆ่าหญิงชรา แต่บุญมีมาเจอพอดีจึงยิงชายหนุ่มตายและนำหญิงชรามาอยู่ที่บ้านด้วย (การเริ่มเรื่อง) กล่าวถึงบุญมีชายหนุ่มโสด อยู่กับแม่ชรา (การพัฒนาเหตุการณ์) บุญมีพาหญิงชรามาอยู่ที่บ้าน ให้ข้าวและน้ำแก่หญิงชรา ซึ่งหญิงชราก็ไม่ค่อยพูดจาใดๆ ทั้งสิ้น (ชั้นภาวะวิกฤต) จนกลางดึกตื่นมาพบว่าแม่และหญิงชราหายไป ไปพบอีกทีพบว่าแม่ตนกำลังถูกหญิงชราควักตับไตไส้พุงมากิน จึงลากหญิงชราเข้าไปในป่าหมายจะฆ่าให้ตาย แต่ก็ถูกชายหนุ่มคนหนึ่งยิงตายเพื่อช่วยหญิงชรา (ภาวะคลี่คลาย) ชายหนุ่มเข้ามาช่วยหญิงชรา (ชั้นยุติเรื่องราว) ชายหนุ่มชวนหญิงชราไปอยู่กับตนที่บ้าน

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าในส่วนของ Plot เรื่องนั้นมีส่วนสำคัญหรือเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งให้กับวิธีการนำเสนอเรื่องในรายการ และยังรายการชนลูปลูกผีเป็นรายการที่นำเสนอรายการผ่านโทรศัพท์ อาจมีผู้ฟังหรือผู้ใช้บริการกลับมาฟังซ้ำอีกครั้งหนึ่งในโอกาสหลัง ซึ่งลีลาของ Plot เรื่องแตกต่างกัน จะส่งผลทำให้การติดตามเรื่องต่างกันด้วย แต่โดยส่วนใหญ่ของการนำเสนอเรื่องลีลาในรายการนี้จะเป็นการเล่าตามลำดับของการเดินเรื่องทั่วไปเช่นเรื่องเล่าทั่วไป แต่จะพยายามเน้นในส่วนของการละเอียดของเหตุการณ์ในอารมณ์หวาดกลัว ตื่นเต้น และชวนติดตามด้วยเนื้อเรื่อง

จากการสัมภาษณ์คุณมณฑา ไพร์พันธ์ ผู้ที่เป็นทั้งผู้ควบคุมการผลิตรายการและนักแสดงละครวิทยุในรายการนี้ ทำให้พบว่า วิธีการหนึ่งในการสร้างความน่าติดตามฟังเรื่องลีลาในรายการนี้ คือการที่รายการพยายามสร้างโครงเรื่องในการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบพยายามที่จะไม่ให้เรื่องที่น่าเสนอซ้ำกันบ่อยนัก ซึ่งในส่วนนี้จะเป็นการสร้างอารมณ์ให้แก่ผู้ฟังที่หลากหลายเช่นกันต่อโครงเรื่องที่น่าเสนอ ซึ่งทางรายการจะเน้นอารมณ์ตื่นเต้นของผู้ฟังจากการฟังเรื่องอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากแนวคิดเรื่องการตลาดที่ได้กล่าวไว้ในตอนต้น แต่วิธีการสร้างความตื่นเต้นให้แก่เรื่อง เช่น บางครั้งยังอาศัยอากัปกริยาของตัวละครในการสร้างอารมณ์ตื่นเต้นให้แก่ผู้ฟังด้วย เช่น การที่ตัวละครอึดอัด ยึดขาดในการหนีผีหรือวิญญาณ การที่ตัวละครไม่ทราบที่กำลังสนทนากับผี วิญญาณ แต่ในขณะที่ผู้ฟังรายการทราบแล้วว่าตัวละครอีกตัวคือผีหรือวิญญาณ

ลักษณะความลึกลับที่นำเสนอในรายการ

1. การนำเสนอในเรื่องของผี วิญญาณ และอาถรรพ์ เป็นประเด็นหลักในละคร ซึ่งในแต่ ละเรื่องที่น่าสนใจจะเป็นการนำเหตุการณ์ในชีวิตประจำวันมาเป็นเหตุการณ์ในการ เติบโตเรื่อง ซึ่งจะเป็นการเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแบบทันทีทันใดในเหตุการณ์เดียว แต่จะ นำเสนอในลักษณะที่เกิดขึ้นแบบไม่คาดคิดหรือรู้ตัวว่าจะเจอ
2. การมีอำนาจเหนือตัวละครที่เป็นมนุษย์ ซึ่งตรงนี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ผีหรือ วิญญาณ จะเป็นตัวละครที่แสดงอำนาจ พลังที่แตกต่างจากมนุษย์ ทำให้ตัวละคร อื่นๆ ที่เป็นมนุษย์มีความหวาดกลัว เกรงกลัวภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากผีหรือ วิญญาณ ซึ่งในส่วนนี้เป็นส่วนที่ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้จากประสบการณ์ หรือเรื่องลึ ลับโดยทั่วไปที่เคยได้ยินได้ฟังมาก่อนแล้ว
3. การเกิดเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความลึกลับจะต้องเกิดขึ้นได้เฉพาะตอนพลบค่ำไปจนถึง ตอนกลางคืน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการทางรายการได้หยิบเอามาจากการรับรู้พื้นฐาน ของมนุษย์ในเรื่องของความลึกลับ ความมืด ความน่ากลัวที่จะเกิดขึ้นจากช่วงเวลา กลางคืน

การปรากฏตัวของความลึกลับในเรื่องเล่าจะทราบได้เลยว่าเป็นผีหรือวิญญาณ คือ การใช้ Echo ให้แก่เสียงของผีหรือวิญญาณ แต่ในส่วนของการใช้เสียงหมาหอนหรือเสียงลมพัดไม่ ปรากฏในเรื่องเล่า แต่จะไปปรากฏอย่างเด่นชัดในส่วนของ Jingle เปิดรายการและปิดรายการใน ส่วนของรายการ ขนลุกปลุกผีอารมณ์ของผู้ฟังในขณะนั้น

5.5 วิธีการนำเสนอของรายการ

การนำเสนอเรื่องของรายการนี้จะเริ่มต้นเมื่อลูกค้าหรือผู้ฟังรายการโทรศัพท์เข้า มาที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2900-9000 แล้วกด 2 และ 3 (ตามลำดับ) เพื่อเข้าสู่รายการ "ขนลุกปลุก ผี" โดยในลำดับแรกนั้น จะมีเสียงบรรยายรายการต่างๆ ในลักษณะของ Menu เป็น Introduction ที่มีรายการหลากหลาย โดยในการแนะนำนี้จะเน้นลีลาและน้ำเสียงที่แสดงถึงความสนุกสนาน กระตือรือร้น ประกอบกับดนตรีประกอบจะเป็นทำนองที่สนุกสนาน ไร้ใจเป็นสำคัญ จนกระทั่งลูก ค้าหรือผู้ฟังกดเข้ามาอยู่ใน Menu E-Zone (กด 2) ทางรายการจะเริ่มปูอารมณ์ผู้ฟังด้วยการใช้ เสียงประกาศด้วยการใช้เสียงที่ซ้ำๆ เนิบๆ และใช้เทคนิค Echo มาประกอบ ด้วยประโยคที่ว่า

“เรื่องเล่าน่าสะพรึงกลัวกับชมรมชนลูกปลุกผี กต 3”

เมื่อลูกค้าหรือผู้ฟังรายการ ได้เลือกรายการแล้ว การเปิดแนะนำรายการนี้ จะเริ่มต้นด้วยประโยคที่เป็นเอกลักษณ์ของรายการที่ผู้ฟังรายการจะได้ยินเสมอๆ จะได้ยินเสียงบรรยายผสมเสียงหัวเราะ (Echo) ที่นำเสนอแบบลึกลับผสมความน่ากลัว พร้อมด้วยเสียงประกอบของหมาหอนในตอนเริ่มแรกของการเข้ารับฟังรายการคือ

“โป่ว (เสียงหมาหอน) นับว่านายแหม่มากที่กดเข้ามาในช่องนี้ จะบอกอะไรให้ เรื่องสุดสยองที่พวกนายจะได้ฟังกัน เราจะเปลี่ยนเรื่องใหม่ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ สำหรับวันอื่นๆ ก็ยังมีเรื่องเดิมให้ฟังกันอยู่ โป่ว”

“ฟังเรื่องใหม่ทุกวันจันทร์ กต 1 ฟังเรื่องใหม่ทุกวันพุธ กต 2 ฟังเรื่องใหม่ทุกวันศุกร์ กต 3 และฟังกันให้สะใจในช่องนี้ผีดู กต 4” (กดเข้าไปฟัง 10 เรื่อง ตั้งแต่ 0-9)

ประโยค Introduction นี้เป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอในตอนแรกของรายการ เป็นการสร้างหรือปูอารมณ์ในการรับฟังเรื่องราวให้แก่ผู้ฟัง โดยผู้บรรยายจะทำน้ำเสียงและลีลาฟังแล้วน่ากลัว น่าขนลุก ไม่ว่าจะเป็นเสียงหมาหอน เสียงผู้บรรยายที่พูดในลักษณะซ้ำๆ เนิบๆ แบบผีที่เคยได้ยินจากละครหรือภาพยนตร์ผี วิทยุญาณต่างๆ แต่ที่เห็นได้ชัดอีกประการคือการเปลี่ยนเรื่องเล่าในรายการทุกๆ วันจันทร์ วันพุธและวันศุกร์ รวมทั้งเรื่องที่มีอยู่ในรายการที่เคยนำเสนอไปแล้วในวันก่อนๆ ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของรายการในการที่จะสร้างโอกาสในการใช้โทรศัพท์ของลูกค้าให้มากที่สุด ทำให้ส่วนของรายการจำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนเรื่องที่น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งมีเรื่องเล่าในวันหรือสัปดาห์ก่อนๆ เพื่อให้ลูกค้าบางคนที่ไม่ม่มีเวลาที่จะเข้าไปฟัง ได้มีโอกาสที่จะได้ฟังเรื่องเล่าเรื่องเดิมๆ เป็นการกระตุ้นยอดการใช้งานโทรศัพท์เช่นเดียวกัน ในการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอ จะพิจารณาทั้งในส่วนของรายการและเนื้อหาของเรื่องที่น่าสนใจในรายการ ดังนี้คือ

5.5.1 องค์ประกอบของเสียง

เสียงเป็นส่วนสำคัญของรายการนี้เป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะว่ารายการโทรทัศน์จะมีคุณลักษณะคล้ายๆ กับสื่อวิทยุ ดังนั้นการนำเสนอเรื่องจึงต้องอาศัยองค์ประกอบทางเสียงประเภทต่างๆ ของเสียงในการสร้างจินตภาพให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับฟังรายการ ซึ่งจากประสบการณ์ของทีมงานผลิตรายการ

1. ดนตรีประกอบ

สำหรับการนำเสนอเรื่องลิ้นปี่ในรายการนี้ จะต้องถือว่ามีรูปแบบรายการเช่นเดียวกับละครวิทยุ ซึ่งส่วนประกอบสำคัญคือการใช้ความสมจริงสมจังกับเรื่องราวที่เล่า ไม่ว่าจะเป็นการใช้เสียงประกอบโดยทั่วไปของรายการ แต่จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การใช้ดนตรีประกอบของรายการนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 32 เรื่อง พบว่า

ส่วนของเสียงเพลงประกอบที่คลอไปขณะเล่าเรื่องนั้นจะใช้เสียงเพลงเพียงเพลงเดียวเท่านั้น ซึ่งลักษณะของเสียงเพลงที่นำมาประกอบจะมีเสียงคล้ายกับการตีกลองแบบช้าๆ (ติง..ติง) คลอไปตลอดการนำเสนอเรื่อง ซึ่งการใช้เสียงเพลงเดียวในการประกอบการนำเสนอเรื่องนั้น ทำให้ไม่ค่อยเข้าใจแก่ผู้ฟัง อาจก่อให้เกิดความซ้ำซากให้แก่เรื่องได้ในกรณีผู้ฟังรายนั้นเข้ามาฟังเรื่องเล่าทางโทรทัศน์บ่อยๆ รวมทั้งเป็นการลดจินตนาการ อารมณ์ของผู้ฟังด้วย ทั้งนี้เพราะเสียงเพลงประกอบไม่ค่อยตื่นเต้นเท่าที่ควร ซึ่งทางรายการควรจะต้องมีการปรับปรุงจุดนี้ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพราะถ้าหากจุดนี้สามารถได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น จินตนาการของการนำเสนอเรื่องในรายการนี้จะสมบูรณ์และได้อารมณ์ในการรับฟังมากกว่านี้

แต่ส่วนหนึ่งของการนำเสนอโดยใช้เพลงทำนองเดียวแบบนี้ จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ พบว่า เพื่อให้การนำเสนอเรื่องของรายการ สร้างความโดดเด่นสำหรับเสียงของตัวละครที่เป็นคนเล่าเรื่อง ไม่ว่าจะเล่าโดยประสบการณ์ของตนเองที่ประสบหรือคนอื่นเล่าให้ฟังก็ตาม ไม่อย่างนั้นอาจก่อให้เกิดความสับสนของผู้ฟังรายการได้ ประกอบกับในส่วนนี้อาจยังไม่มีการทำแบบสอบถามเพื่อขอข้อคิดเห็นจากผู้ฟังรายการ จึงยังไม่ทราบว่าเป็นส่วนของคนตรีประกอบนี้ควรจะต้องมีการปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

2. เสียงประกอบ

ในการนำเสนอเรื่องในรายการจะพบว่า รายการไม่ค่อยได้ให้ความสำคัญต่อการใช้เสียงประกอบ หรือเสียงของตัวละครอื่นๆ ที่เป็นอยู่ในเรื่องเล่า ในส่วนนี้ของรายการยังไม่ค่อยมีรูปแบบที่ชัดเจน บางครั้งควรจะมีการใส่เสียงประกอบเพื่อความสมจริงสมจังแต่อาจไม่มี หรือบางครั้งก็มีการใส่เสียงซึ่งเป็นเสียงที่สร้างขึ้นเอง แต่ก็ยังไม่ค่อยเหมาะสมกับเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำเสนอไปเท่าใด จุดนี้เป็นจุดที่รายการต้องมีการปรับปรุงพัฒนา เช่น ในเรื่องแดนสนทนา

“ขณะนั้นได้ยินเสียงเสือคำรามอย่างน่ากลัวและสยดสยอง...” แต่เสียงประกอบที่สร้างขึ้นโดยเสียงคน กลับกลายเป็นเสียงเหมือนแมวร้องคำรามมากกว่าที่จะเป็นเสือ หรือไม่ก็เป็นกรณีที่ตัวละครหรือผู้บรรยายในเรื่องกำลังเล่าถึงเหตุการณ์ที่กำลังจะมีรถชนกัน แต่ในการนำเสนอกลับไม่ได้ใส่เสียงประกอบที่เป็นเสียงรถชนกันเลย ซึ่งจุดนี้เองที่อาจทำให้อรรถรสในการนำเสนอเรื่องลึกลับตรงนี้ลดลงไป

ส่วนนี้จึงเป็นอีกส่วนหนึ่งของรายการที่จะต้องมีการปรับปรุงพัฒนา เพื่อเป็นการสร้างจินตนาการของผู้ฟังเรื่องเล่าให้สมบูรณ์และทำให้อารมณ์ในการรับฟังเรื่องเป็นไปตามเรื่องเล่าที่ได้รับฟัง และสุดท้ายของความบันเทิงที่เกิดขึ้นก็คือ การกลับเข้ามาใช้บริการหรือรับฟังเรื่องเล่าในเรื่องอื่นๆ ต่อไปในอนาคต นั่นก็คือค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามแนวคิดของการผลิตรายการนี้

3. เสียงของตัวละครและเสียงบรรยาย

ถึงแม้ว่ารายการจะไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องของเสียงประกอบมากนัก แต่ก็ให้ความสำคัญอยู่ที่เนื้อเรื่องลึกลับเป็นส่วนใหญ่ ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะการนำเสนอเรื่องในรายการมักจะเป็นการนำเสนอรูปแบบรายการละครวิทยุในแบบ Story Telling ซึ่งจะมีตัวละครเพียงไม่กี่ตัว และไม่ค่อยมีรายละเอียดของบทสนทนามากนัก แต่จะอาศัยหรือเน้นลีลาการแสดง จังหวะในการเล่าโดยตัวละครที่เล่าเพียงคนเดียว

“ในการนำเสนอเรื่องเล่าพวกนี้ เนื่องจากการนำเสนอเรื่องลึกลับประมาณ 5 นาที มันไม่สามารถนำเสนออะไรได้มากนัก พี่เลยคิดว่าถ้าเป็นเรื่องเล่าโดยคนๆ หนึ่งอาจจะใช้เวลาได้เหมาะสมและดูแล้วไม่น่าเบื่อ สำคัญคือต้องใช้เวลาไม่มาก ดังนั้นทีมงานได้พยายามที่จะเน้นจุดนี้

มาก แต่ก็ไม่ทิ้งอารมณ์อื่นที่ต้องนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าโดยบุคคลอื่น ซึ่งที่ว่าน่าจะเป็นอีกอารมณ์หนึ่งที่คนฟังน่าจะชอบ” (มณฑา โพธิ์พันธ์ : 6 ต.ค.43)

แต่ในการนำเสนอเรื่องของรายการนี้ โดยส่วนใหญ่จะมีผู้เล่าเรื่องเป็นตัวละครหลักเพียงตัวเดียว ในขณะที่บางเรื่องจะมีตัวละครอื่นๆ ประกอบ ซึ่งเนื่องด้วยในการนำเสนอรูปแบบละครวิทยุ นั้น สิ่งที่รายการจะต้องคำนึงก็คือการให้น้ำเสียงแก่ตัวละครในเรื่องราวที่นำเสนอ ซึ่งน้ำเสียงของตัวละครควรที่จะต้องมีความชัดเจนในตัวเอง จะทำให้ผู้ฟังไม่เกิดความสับสนในการฟังเรื่องราว ไม่สับสนว่าขณะนี้ตัวละครใดกำลังสนทนาอยู่ จุดนี้ทางรายการได้พยายามที่จะพากษ์เสียงของตัวละครให้มีความชัดเจนมากที่สุด แต่ในการพากษ์เสียงบางครั้งมีจำนวนผู้ให้เสียงไม่เพียงพอ อาจส่งผลทำให้เสียงนักแสดงที่ออกมา ผู้ฟังไม่สามารถที่จะแยกแยะเสียงของตัวละครได้ดีนัก แต่ก็ยังเป็นเพียงส่วนน้อยของจำนวนเรื่องลิ้นลับที่ทางรายการนำเสนอ รวมไปถึงอารมณ์ของตัวละครที่ยังไม่ค่อยไปในทิศทางเดียวกับเรื่องราวมากนัก ไม่มีน้ำเสียงที่แสดงถึงความตกใจในกรณีที่กำลังเผชิญเหตุการณ์ที่ต้องตกใจ การเล่นกับอารมณ์ยังเข้าไปถึงอารมณ์ของตัวละครนัก ซึ่งทางทีมผู้ผลิตก็ได้คำนึงถึงจุดนี้เช่นกัน ทั้งนี้เพราะด้วยความเป็นสื่อโทรทัศน์ (ต้องใช้การฟังเช่นเดียวกับสื่อวิทยุ) จึงเป็นแนวทางการปรับปรุงที่ดีที่ทางผู้ผลิตจะได้นำมาพัฒนาให้การฟังมีความชัดเจนของเรื่องราวและตัวละครมากที่สุด

น้ำเสียงของตัวละคร

เนื่องด้วยในการนำเสนอรูปแบบละครวิทยุ นั้น สิ่งที่รายการจะต้องคำนึงก็คือการให้น้ำเสียงแก่ตัวละครในเรื่องราวที่นำเสนอ ซึ่งน้ำเสียงของตัวละครควรที่จะต้องมีความชัดเจนในตัวเอง จะทำให้ผู้ฟังไม่เกิดความสับสนในการฟังเรื่องราว ไม่สับสนว่าขณะนี้ตัวละครใดกำลังสนทนาอยู่ จุดนี้ทางรายการได้พยายามที่จะพากษ์เสียงของตัวละครให้มีความชัดเจนมากที่สุด แต่ในการพากษ์เสียงบางครั้งมีจำนวนผู้ให้เสียงไม่เพียงพอ อาจส่งผลทำให้เสียงพากษ์ที่ออกมา ผู้ฟังไม่สามารถที่จะแยกแยะเสียงของตัวละครได้ดีนัก แต่ก็ยังเป็นเพียงส่วนน้อยของจำนวนเรื่องลิ้นลับที่ทางรายการนำเสนอ รวมไปถึงอารมณ์ของตัวละครที่ยังไม่ค่อยไปในทิศทางเดียวกับเรื่องราวมากนัก ไม่มีน้ำเสียงที่แสดงถึงความตกใจในกรณีที่กำลังเผชิญเหตุการณ์ที่ต้องตกใจ การเล่นกับอารมณ์ยังเข้าไปถึงอารมณ์ของตัวละครนัก ซึ่งทางทีมผู้ผลิตก็ได้คำนึงถึงจุดนี้เช่นกัน ทั้งนี้เพราะด้วยความเป็นสื่อโทรทัศน์ (ต้องใช้การฟังเช่นเดียวกับสื่อวิทยุ) จึงเป็นแนวทางการปรับปรุงที่ดีที่ทางผู้ผลิตจะได้นำมาพัฒนาให้การฟังมีความชัดเจนของเรื่องราวและตัวละครมากที่สุด

ส่วนภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเรื่อง เนื่องด้วยรายการนี้เป็นรายการที่นำเสนออยู่ในช่วงระหว่าง 3-5 นาที จึงมีส่วนทำให้เรื่องราวที่นำเสนอไม่สามารถมีรายละเอียดหรือความซับซ้อนของเรื่องเล่าได้มาก แต่ด้วยความที่รายการมีรูปแบบละครวิทยุ การใช้ภาษาในการนำเสนอเรื่องราวจึงต้องมีความชัดเจนในบทบรรยาย บทสนทนาหรือบทพูด ซึ่งทางรายการได้พยายามอย่างยิ่งในการใช้ภาษาที่ง่าย ๆ ภาษาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และด้วยความที่ใช้ภาษาที่ง่ายนี้เอง อาจส่งผลทำให้ผู้ฟังรายการมีความรู้สึกติดตามเรื่องราวดังกล่าวได้ดี และไม่เกิดความลึบสนในการเข้าใจเรื่อง ก่อให้เรื่องราวที่ถ่ายทอดสามารถสร้างจินตนาการในความรู้สึกของผู้ฟังได้อย่างสมบูรณ์และใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด และส่วนสำคัญของภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเรื่องไม่ใช่แค่เข้าใจง่ายเท่านั้นยังคงมีใช้เทคนิคการบรรยายที่เกิดภาพที่ชวนให้ขนหัวลุก หรือตื่นเต้นตกใจ ซึ่งอาจมาจากการใช้คำบรรยาย หรือการใช้คำพูดของตัวละครที่ประสบเหตุ ตัวอย่างของเรื่องเล่าที่มีลักษณะของการใช้เทคนิคนี้ เช่น

“...แต่สิ่งที่ทำให้เธอต้องตกใจแทบกรีดร้องออกมา นั่นคือ นนทกานต์ ลามีของเธอ เสียงโหยหวนของวิญญาณที่ถูกฆ่าเป็นระลอกๆ มือของดารณีกระตุกวาบ ปากเผยออกกว้างออกจากกัน ดวงตาเหลือกถลน กลิ้งลอกไปมา ดารณีพยายามดิ้นรนให้เป็นอิสระทันใดนั้น!! แสงสว่างก็วาบขึ้น ความมืดมิดของความตายหายไปจากความฝัน...” (คำทนายปริศนา : 27 พ.ย. 43)

“ผมทำงานอย่างแข็ง เวลาเลิกงานก็ออกก่อนใคร เพราะว่าขอยที่ผมเดินกลับทั้งมืด เปลี่ยวมาก ขนบดด้วยตึก ทางแคบ อับๆ ไร้แสงอาทิตย์ส่องลงมาจึงทำให้อับบรรยากาศจะมีลมเย็นๆ พัดมารวบใหญ่ ที่น่าแปลกคือมันพัดเอาบางสิ่งบางอย่างมากระทบตัวผม เวลาที่ผ่านมาตรงนี้ช่างเยือกเย็นชวนขนหัวลุก” (สุสานข้างถนน : 20 พ.ย. 43)

“ลูกจ้างสุสานคล้ายตะปุดอกผ้าโหลงออกมา ผลักให้ผ้าโหลงอำเผยอให้เห็นชายกางเกงดำเสื่อเทา นอนนิ่งอยู่ในโหลงนั้น ในวินาทีนั้นเอง มีสายฟ้าผ่ามาเป็นสายลงบริเวณใกล้เคียงกับโหลง เสียงสนั่นหวั่นไหวปลุกมุสลิมให้ตื่นจากโลกสุขสงบ เข้าเบิกตาโหลงลุกขึ้น ชายที่ซุดศพกรีดร้องดังสนั่นกระโจนหายหนีอย่างไม่คิดชีวิต” (สุสานมรณะ : 15 ม.ค. 44)

รายการนี้เช่นเดียวกับรายการทางวิทยุอื่นๆ แต่ในส่วนของโครงสร้างภาพจากคำพูดของตัวละครหรือบทบรรยายไม่มีมากนัก ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะรายการนำเสนอเรื่องเล่าแค่ 3-5 นาทีต่อเรื่อง การที่จะนำเสนอรายละเอียดมากเกินไปอาจทำให้เรื่องเล่ามีเวลายาวนาน แต่เนื่องด้วยว่าเรื่องที่นำมาเสนอนั้น เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ต้องใช้การอธิบายให้เกิดภาพมากนัก แต่จะเน้นที่การใช้คำพูดในการนำเสนอเรื่องตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นภาษาที่ใช้จึงเป็นระดับภาษาพูด ธรรมดา ประกอบกับเรื่องราวที่นำเสนอไม่ค่อยเน้นการบรรยายรายละเอียดมากนัก

5.5.2 การตั้งชื่อเรื่อง

การตั้งชื่อเรื่องถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ฟังเป็นอันดับแรก เมื่อผู้ฟังเกิดความสนใจในเรื่องแล้ว ส่งผลทำให้เกิดความต้องการที่จะทราบการดำเนินไปของเรื่องราวต่อไปได้ ทั้งนี้เพราะว่าชื่อเรื่องบางทีเป็นการย่อหรือสรุปใจความของเรื่องให้ทราบว่าแนวเรื่องจะเป็นแบบนี้ เพียงแต่ผู้ฟังไม่สามารถเดาได้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ใดบ้างในเรื่อง ส่งผลทำให้ผู้ฟังมีความสนใจที่อยากจะเข้าไปฟังเรื่องเล่ามากขึ้น ประกอบการการตั้งชื่อทางรายการถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญมากที่ทำให้ผู้ฟังเข้ามาฟังรายการให้มากที่สุด อันเป็นรายได้ของบริษัท TA ที่จะได้อีกด้วย

“การตั้งชื่อเรื่องมีผลต่อการให้บริการของผู้ฟังเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยที่ว่าในการเข้าไปฟังเรื่องเล่าในแต่ละเรื่องนั้น การโทรศัพท์จะต้องโทรเข้าไปได้แค่ 1 ครั้งต่อ 1 เรื่อง ดังนั้นทีมงานจึงคิดว่าทำอย่างไรที่จะทำให้รายการมีผู้ฟังมากยิ่งขึ้น นั่นก็คือการตั้งชื่อเรื่องที่ดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าให้มาฟังต่อในเรื่องถัดไปจากการที่ได้รับการบอกกล่าวชื่อเรื่องใน Menu รายการ” (มณฑา ไพร์พันธ์ : 6 ต.ค. 43)

จากข้อมูลชื่อเรื่องที่ได้จากการรวบรวมเรื่องในรายการทั้ง 32 เรื่องนั้น พบว่าสำหรับการตั้งชื่อในแต่ละเรื่องของรายการนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งชื่อที่จะมีคำว่า “ผี” “ตาย / มรณะ” “วิญญาณ” และ “ปริศนา” เป็นคำที่ถือว่านิยมในการตั้งชื่อมากที่สุด ดังตารางข้างล่าง

ลำดับที่	คำที่เกี่ยวข้องในเรื่อง	จำนวนเรื่องที่ใช้คำ
1	ผี	7
2	ปีศาจ	2
3	อาถรรพ์	2
4	ภูติ	2
5	ตาย / มรณะ	6
6	สุสาน	1
7	วิปโยค	1
8	วิญญาณ	4
9	สยอง	2
10	ปริศนา	3
11	สนทนา	1
12	หลอน	1

ตารางที่ 7 : ตารางแสดงคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องในรายการชนลูกปลูผี

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าในส่วนของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเรื่องที่ใช้มากที่สุดจะเป็นคำว่า “ผี” “วิญญาณ” “ตาย” มากที่สุด ซึ่งแสดงว่าในการตั้งชื่อเรื่องที่มีความลึกลับ คำกลุ่มนี้จะเป็นคำที่นิยมที่จะนำมาใช้เป็นชื่อในการตั้งชื่อเรื่องให้มีความน่าสนใจ และน่าติดตามเรื่องราวมากที่สุด ทั้งนี้ถ้าวิเคราะห์จากคำต่างๆ เหล่านี้จะเห็นได้ว่าเป็นคำที่ให้ความหมายกับคำว่า ลึกลับ ได้ชัดเจนและตรงมากที่สุด เพราะถ้ากล่าวถึงความลึกลับ ทุกคนต้องนึกถึงผี วิญญาณ และความตายเป็นสิ่งแรก และส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะว่า คำต่างๆ เหล่านี้เป็นคำที่เป็นความสัมพันธ์กับเรื่องลึกลับประเภทเรื่องพวกนี้ที่ตรงกับเรื่องราวมากที่สุด ซึ่งตรงจุดนี้เองที่ทีมงานได้เน้นและให้ความสำคัญต่อการตั้งชื่อ อันจะส่งผลทำให้ผู้ฟังเกิดความต้องการอยากที่จะฟังด้วย และมองในแง่ผลกำไรของบริษัท TA ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย จากจำนวนเรื่องเล่า 32 เรื่องสามารถจำแนกประเภทของการตั้งชื่อเรื่องได้ 2 ประเภท ดังนี้คือ

1. ชื่อเรื่องที่ตั้งตรงกับเนื้อหาในเรื่องที่นำเสนอ

ชื่อเรื่องประเภทนี้เป็นการตั้งชื่อที่ตรงกับเนื้อหาของเรื่อง โดยชื่อเรื่องประเภทนี้จะมีอยู่ 2 ลักษณะคือ

ลักษณะแรก จะมีการกล่าวชื่อเรื่องอยู่ในเวลาที่เล่าเรื่องด้วย เช่น เรื่องผีโพง, สุสานข้างถนน, ตัวตายตัวแทน, ทางปีศาจ และหลอกผี

ลักษณะที่สอง ชื่อใกล้เคียงกับเนื้อหาของเรื่องแต่ไม่ได้มีการกล่าวชื่อเรื่องลงในเนื้อเรื่องด้วย เช่น ทองอาถรรพ์, แดนมรณะ, เท้าปริศนา, คำทนายปริศนา, ศิลปะหลังความตาย, วิญญาณพยาบาล, รายการแห่งความตาย, สายตรวจผี, แดนสนทนา, ปริศนาสาวิตรี, ผันวิปโยค, แว่วเสียงภูติ, อาพาทเมนต์อาถรรพ์, เจียดสยอง, ผีข้างถนน, หลอน, กลปีศาจ

2. ชื่อเรื่องไม่เหมือนเนื้อหาที่เล่า

ชื่อเรื่องประเภทนี้เป็นการตั้งชื่อที่ไม่ตรงกับเนื้อหาของเรื่องที่เล่า ซึ่งการตั้งชื่อเรื่องประเภทนี้อาจทำให้ผู้ฟังเกิดจินตนาการในเรื่องเล่าในทำนองเดียวกับชื่อเรื่องซึ่งอาจทำให้ผู้ฟังแปลกใจหรือสับสนกับเรื่องราวที่ได้ฟังจากรายการ เช่น ดงผีดู, วงเวียนปีศาจ, สุสานมรณะ และหลังความตาย

ดังนั้นการตั้งชื่อให้แก่เรื่องเล่าให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจของผู้ฟังหรือลูกค้า จึงเป็นเรื่องที่ทางรายการต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ มีจำนวนเรื่องหลายเรื่องที่น่าสนใจ ซึ่งอาจเกิดจากชื่อเรื่องด้วย เพราะถ้าฟังชื่อเรื่องแล้วไม่น่าสนใจแต่แรก เมื่อฟังเรื่องเล่าจบไปแล้วอาจทำให้คราวหน้าอาจไม่โทรศัพท์เข้ามาฟังอีก

5.5.3 การเริ่มต้นการนำเสนอเรื่อง

หลังจากที่ผู้ฟังได้ตัดสินใจที่จะเลือกฟังเรื่องใดเรื่องหนึ่งแล้ว จะเข้าสู่เรื่องลึกลับต่อไป ในการนำเสนอเรื่องในรายการ “ชนลูกปลุกผี” สามารถจำแนกลักษณะของการขึ้นต้นในการนำเสนอเรื่องราวได้ 6 วิธี ดังนี้คือ

1. ใช้การบรรยายเกี่ยวกับพื้นฐานหรือลักษณะของตัวละคร บรรยากาศ (ฉาก) หรือ สิ่งแวดล้อม วิธีการนี้จะเป็นการบรรยายลักษณะโดยทั่วไปของเรื่องราวเริ่มต้น เป็นการปูพื้นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเรื่องราวในฉากหรือเหตุการณ์ต่อไป บางเรื่องอาจทำให้ผู้ฟังเกิดความสงสัยบ้างว่าที่กล่าวมาในตอนต้นนั้น จะนำไปสู่เหตุการณ์ใดบ้าง เช่น

“ถึงแม้นนท์กานต์ สั่งห้ามไม่ให้ดารณีมาเล่นเกมสัพยากรณ์ปริศนา แต่เธอก็อดใจไม่ได้ ทั้งที่รู้ว่าเกมสัพยากรณ์มีฤทธิ์และลยของขวัญแค่ไหน เธอเชื่อว่าทุกอย่างเป็นแค่การคาดเดา ไม่ใช่เป็นคำทำนายที่จะนำไปสู่ความตาย” (คำทายปริศนา : 27 พ.ย. 43)

“หลังโรงงานเลิกกิจการ เพราะพิษเศรษฐกิจ ผมจึงจำเป็นต้องกลับบ้านที่พิจิตรอันเป็นบ้านเกิด และเงินชดเชยที่ได้มากพอที่จะเป็นทุนปลูกสวนผักและปลูกบ้าน ไม่นานนักบ้านหลังขนาดย่อมก็เสร็จลงด้วยความช่วยเหลือของยายปริกที่ผมให้ความนับถือ ผมกำพร้าพ่อแม่อยู่กับยาย จนยายตายผมจึงเข้าไปทำงานที่กรุงเทพฯ ผมจำได้ว่ายายปริกมีหลานสาวอยู่คนหนึ่ง ซึ่งตอนนั้นยังเป็นเด็กกะโปโลอยู่เลย แต่ผมไม่เห็นหน้าว่าอยู่ที่ไหนหรือแต่งงานออกไป ผมก็ไม่ได้ใส่ใจถามยายปริก” (หลอน : 25 ธ.ค. 43)

2. ใช้คำพูดของตัวละคร เป็นวิธีหนึ่งที่รายการใช้ในการเริ่มต้นการนำเสนอเรื่องโดยวิธีนี้จะเป็นการสร้างวิธีการใหม่แต่ไม่ค่อยมีบ่อยนัก

เพื่อนร่วมห้อง : “นายจะไปกี่วันวะ วินัย”

วินัย : “จนกว่าต้นฉบับเสร็จ คงเป็นอาทิตย์”

(กลปีศาจ : 18 ธ.ค. 43)

3. ใช้วิธีการบรรยายเหตุการณ์ที่กำลังดำเนินอยู่ในเวลานั้น ทำให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนกับว่าเรื่องที่กำลังเล่านั้นกำลังเกิดขึ้นในเวลานั้น

“ระหว่างขับรถไปตามเลียบทางเขา ผมและเกริกสังเกตเห็นบรรยากาศตามเส้นทางนั้นเงียบสงัดดีจริงๆ ด้านหน้าเป็นทางเข้าแต่มีข้อความเขียนว่า “ห้ามเข้า” แน่نونสิ่งที่เขาห้าม ยิ่งทำให้อยากดู ผมและเกริกลงจากรถเดินเข้าไปในทางที่รถทึบ อันเนื่องจากปิดมานานแล้ว” (แดนมรณะ : 4 ธ.ค. 43)

“ รถไฟวิ่งไปเรื่อยๆ จอดตามสถานีต่างๆ เป็นระยะๆ ดึกแล้วไฟทุกดวงดับหรี่ ผู้โดยสารหลับกันไปหมดแล้ว ผมยังไม่ง่วง รถไฟเริ่มชะลอความเร็ว ลึกครู่ผมได้เพื่อนคุยเป็นหญิงสาวผมยาว ผิวขาว ตาโต ร่าจระหง...” (ปริศนาสาวิตรี : 4 ธ.ค. 43)

4. ใช้วิธีการพูดคุยกับผู้ฟัง เป็นการสร้างบรรยากาศให้แก่ผู้ฟังให้เกิดความเป็นกันเองและเหมือนกับผู้เล่าพูดคุยอยู่ขณะนั้น
- “ เรื่องที่ผมจะเล่าต่อไปนี้ เป็นเรื่องราวอาถรรพ์เร้นลับ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับใครก็ได้ ดังเช่นที่เกิดขึ้นกับผมสิครับ ตามผมมา...แล้วผมจะเล่าให้ฟัง” (อาถรรพ์ปาดงดิบ : 22 ม.ค. 44)

5. ใช้ฉากเหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้น เช่นปีศาจลวง, สมบัติลยของ

“ชายร่างกายกำยำลากหญิงชราที่ผอมเกร็งถูกลูกงูไปโนป่าที่บมีมือหนึ่งกำขวานแน่น หญิงชราร้องขอความช่วยเหลือตลอดทางแต่ชายหาได้สนใจไม่ พอถึงป่า จับหญิงชรามัดเข้ากับต้นไม้ เจื่อขวานเหนือศีรษะหมายจะจามด้วยขวาน แต่ก่อนจะจามขวานลงร่างหญิงชรา เสียงตวาดดังก้องขึ้นด้านหลังว่า “หยุดเดี๋ยวนี้ นะ อะไรต้องทำร้ายคนแก่คนเฒ่าอย่างนี้เลยหรือ” (ปีศาจลวง : 15 ม.ค. 44)

6. ใช้วิธีการามภทเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อเรื่อง วิธีการนี้จะเป็นการเกริ่นเรื่องราวแบบพอสังเขป เพื่อเชื่อมโยงเรื่องให้อารามภทไว้ให้เข้า

กับเรื่องที่จะนำเสนอต่อไป แต่อาจจะไม่ได้กล่าวถึงเรื่องเล่าที่จะเล่าให้ฟัง

“หลายคนคงได้ยินเรื่องเล่าเกี่ยวกับวิญญาณผีสิง ผีสิงตามถนนทางหลวง ถนนหนทางที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และน่าสังเกตว่ามีก๊าดขี้ๆ กันบ่อย เล่าลือว่าคงเป็นวิญญาณเดิมเอาไปแทนวิญญาณของตน เรื่องราวของผีที่เอาคนมาแทน มีเรื่องราวสยดสยองเรื่องหนึ่งที่จะมาเล่าให้ฟัง...” (ตัวตายตัวแทน : 13 พ.ย 43)

การเริ่มต้นการนำเสนอเรื่องในรายการนี้ พบว่าโดยส่วนใหญ่แล้วจะนำเสนอลักษณะของใช้การบรรยายเกี่ยวกับพื้นฐานหรือลักษณะของตัวละคร บรรยายภาค (ฉาก) หรือ สิ่งแวดล้อมในเรื่องเล่า แต่ในส่วนของกรนำเสนอเรื่องนี้จะไม่มีดนตรีประกอบกรเริ่มต้นแต่อย่างใด จากข้อมูลพบว่า ในการนำเสนอเรื่องของรายการจะมีดนตรีประกอบเพียง 1 เพลงเท่านั้นเปิดคลอไปตลอดทั้งเรื่อง ไม่มีการใช้ดนตรีเพื่อการเปลี่ยนฉากหรือเปลี่ยนเหตุการณ์แต่อย่างใด

5.5.4 วิธีการนำเสนอเรื่อง

ในการนำเสนอเรื่องลิ้บในรายการนี้ จะมีวิธีการนำเสนอที่หลากหลายรูปแบบในการนำเสนอเรื่องในรูปแบบดังนี้คือ

1. ตัวละครในเรื่องเป็นผู้เล่า เป็นความสัมพันธ์ที่ดีที่สุดในการนำเสนอเรื่อง ทั้งนี้เพราะว่าความรู้สึกต่างๆ ที่มีต่อเหตุการณ์หรือเรื่องราวจะมีความชัดเจนมาก ทำให้ทราบอารมณ์ของผู้เล่าในช่วงเวลาต่างๆ กัน ถือได้ว่าการนำเสนอเรื่องผ่านตัวผู้เล่าที่อยู่ในเหตุการณ์ในเรื่องเป็นมุมมองที่ได้รับความนิยมในการนำเสนอมากที่สุดในการนำเสนอเรื่องผ่านรายการชนลุกปลุกผี มีจำนวนเรื่องทีเล่าผ่านผู้เล่าที่เป็นตัวละครในเรื่อง 21 เรื่อง รวมทั้งการที่ผู้เล่าเป็นผู้ที่ประสบเหตุการณ์ด้วยตนเอง ยิ่งทำให้ในการนำเสนอเรื่องลิ้บมีความน่าเชื่อถือตามไปด้วย เช่น เรื่องเจียดสยอง, สุสานข้างถนน, ทางปีศาจ, ดงผีดู เป็นต้น

ในการนำเสนอเรื่องลิ้บ เทคนิคนี้ทำให้ผู้ฟังอาจเกิดความคล้อยตามอารมณ์ของผู้เล่า คือการที่รายการนำเสนอละครในลักษณะที่ตัวละครเป็นผู้เล่าเรื่องทีประสบเหตุด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ และในการนำเสนอเรื่องด้วยวิธีนี้จะมีลักษณะของ

การบรรยายโดยตัวละครที่ทำให้ทราบอารมณ์ของตัวละครที่ชัดเจนและทำให้ผู้ฟังลุ้นระทึกตามไปกับผู้เล่าเรื่องอีกด้วย และส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เล่าโดยผู้ชาย แต่มีอารมณ์ที่แสดงความกลัวของผู้เล่าอย่างชัดเจนได้ เช่น เรื่องผีโพง ผู้เล่าเป็นผู้ชายแต่เมื่อเจอเหตุการณ์กลับเป็นลม หรือเรื่องผีข้างถนน ผู้เล่าเป็นผู้ชายอีกเช่นกัน แต่สุดท้ายเมื่อพบกับเหตุการณ์สยองขวัญจึงเป็นลม ซึ่งตรงนี้อาจทำให้ผู้ฟังเข้าใจอารมณ์ของผู้เล่าที่ประสบเหตุโดยตรงว่ามีความกลัวแบบสุดขีดขนาดไหน อันอาจทำให้ผู้ฟังรู้สึกกลัวคล้อยตามไปด้วย

"ในการนำเสนอเรื่องเล่าพวกนี้ เนื่องจากการนำเสนอเรื่องสั้นประมาณ 5 นาที มันไม่สามารถนำเสนออะไรได้มากนัก พี่เลยคิดว่าถ้าเป็นเรื่องเล่าโดยคนๆ หนึ่งอาจจะใช้เวลาได้เหมาะสมและดูแล้วไม่น่าเบื่อ สำคัญคือต้องใช้เวลาไม่มาก ดังนั้นทีมงานได้พยายามที่จะเน้นจุดนี้มาก แต่ก็ไม่ทิ้งอารมณ์อื่นที่ต้องนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าโดยบุคคลอื่น ซึ่งพี่ว่าน่าจะเป็นอีกอารมณ์หนึ่งที่คนฟังน่าจะชอบ" (มณฑา โพธิ์พันธ์ : 6 ต.ค.43)

2.เล่าโดยผู้บรรยาย วิธีการเล่าแบบนี้จะเป็นการเล่าที่ผู้บรรยายจะรอบรู้ความรู้สึกและอารมณ์ของตัวละครมากที่สุด รู้อารมณ์ของตัวละครทุกตัวในเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ สามารถบรรยายถึงบรรยากาศเหตุการณ์ต่างๆ ได้ ถึงแม้ว่าความน่าเชื่อถือในส่วนในเรื่องราวจะลดลงไปกว่าการที่เล่าผ่านผู้เล่าที่เป็นตัวละคร แต่ส่วนนี้ในเรื่องที่นำเสนอผ่านรายการขลุ่ยปลุกผี จะเห็นได้ว่าการนำเสนอเรื่องจะมีมุมมองที่ทำให้ผู้ฟังสามารถทราบและมีจินตนาการตามเรื่องราวได้ดี เช่น ทองอาถรรพ์ เพราะจะมีการบอกอารมณ์ของตัวละครในเรื่องคือ ร้อยเอก นเรนทร์ ที่กลับมาในตอนสุดท้ายพร้อมล้วงกระเป๋ามองทองอย่างพึงพอใจ

3.เล่าผสมมุมมองของตัวละครหลักของเรื่องกับตัวละครอื่นในเรื่อง

เป็นมุมมองที่ทางรายการนำเสนอเป็นวิธีการนำเสนอเรื่องวิธีหนึ่ง ซึ่งในส่วนของเทคนิคในการเล่า จะแปลกใหม่กว่าสองวิธีแรก ทำให้คนฟังได้รับทราบอารมณ์ทั้งในมุมมองของตัวละครและมุมมองของผู้เล่าที่เป็นบุคคลที่สาม แต่จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดพบว่า มีเพียงเรื่องเดียวเท่านั้นที่มีมุมมองของการนำเสนอเรื่องในแบบนี้ คือ เรื่องภูติพิฆาต

เรื่องอุบัติเหตุ (ออกอากาศเมื่อ 25 ธ.ค. 43) เป็นเรื่องราวที่ถูกล่าโดยบุคคลที่สามเกี่ยวกับเรื่องของนายโชติ คนขับรถแท็กซี่ที่กำลังขับรถพาผู้โดยสารสองพ่อลูกไปปลายทาง แต่ในขณะที่ขับรถเกิดเหตุการณ์สองพ่อเด็กชายพวงมาลัยที่เดินตามรถแท็กซี่ด้วยความเร็วเท่ากับรถแท็กซี่ ซึ่งตรงนี้เองที่ทำให้ทุกคนในรถเกิดความตกใจกลัวว่าถูกผีหลอก จึงเร่งเครื่องเพื่อหนีผีเด็กให้พ้น แต่กลับเกิดอุบัติเหตุชนกับรถบรรทุก แต่อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นนี้อยู่ในสายตาของลุงเยื่อน (ตัวละครในเรื่อง) ที่บ้านอยู่แถวนั้นซึ่งแกก็รู้สึกสลดใจกับเหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นจากวิญญานที่เกิดอุบัติเหตุก่อนหน้านี้

5.5.5 วิธีการสรุปจบเรื่อง

เมื่อเรื่องที่น่าเสนอดำเนินมาตั้งแต่ต้น มีการพัฒนาเหตุการณ์ไปเรื่อยๆ จนถึงจุด Climax ของเรื่องเล่า จนกระทั่งถึงจุดจบเรื่องเล่า ซึ่งการจบเรื่องมีส่วนสำคัญต่อการขนลุกปลุกผี เป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะในส่วนของ การเข้าฟังรายการของผู้ฟัง อาจมีบางส่วนที่อยากฟังซ้ำในเรื่องเดิม หรือบางส่วนที่เกิดความชอบในเรื่องลึกลับในรายการ จะมีการใช้บริการรายการนี้ซ้ำอีกในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องเล่า ทั้ง 38 เรื่อง พบว่ามีลักษณะของจบเรื่องใน 2 ลักษณะด้วยกันคือ

1. จบแบบธรรมดา หรือมีการสรุปเรื่องเล่าแบบชัดเจน

ในการนำเสนอเรื่องลึกลับที่จบในลักษณะนี้ อาจมีบางเรื่องที่จบแบบไม่ได้ติดใจอะไรกับเรื่องราวที่น่าเสนอ เพียงแต่ได้รับความบันเทิง ความตื่นเต้นตกใจ ความน่ากลัวของขวัญจากเรื่องเล่าที่ได้ฟังจากทางรายการ ซึ่งในการนำเสนอเรื่องเล่าเหล่านั้นนั้น จะมีการพัฒนาอารมณ์ตามลำดับของ Plot เรื่องที่น่าเสนอ มีการใส่อารมณ์ต่างๆ ในแต่ละช่วงเหตุการณ์ แต่สุดท้ายจะลดอารมณ์ผู้ฟังจนสู่เหตุการณ์ปกติ เช่นเรื่องสายตรวจผี, ดงผีดู, สุสานข้างถนน, หลอน เป็นต้น โดยทุกเรื่องที่จบในแบบนี้จะเป็นการทราบว่าคุณได้ประสบกับความลึกลับของผีหรือวิญญาน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรู้สึกกลัว คล้อยตามแล้วแต่โครงเรื่องที่ดำเนินไป

2. จบแบบทิ้งอารมณ์ให้คนฟัง

เป็นการจบเรื่องในลักษณะที่อารมณ์ของผู้ฟังอาจยังไม่ได้กลับสู่ภาวะปกติ หรือยังเกิดข้อสงสัย ปริศนาต่อเรื่องเล่าที่ฟังไป ทำให้ผู้ฟังไม่สามารถสรุปได้ว่าเรื่องเล่าที่ฟังนั้นจริงๆ แล้วผลสุดท้ายเป็นอย่างไร ซึ่งการจบในลักษณะนี้เป็นการสร้างความรู้สึกที่กำกึ่งว่าจะเชื่อเรื่องเล่าหรือไม่เชื่อ รวมถึงอารมณ์ของผู้ฟังจะรู้สึกติดใจสงสัยกับเรื่องเล่าต่างๆ ซึ่งเป็นสีสันหนึ่งในการนำเสนอเรื่องประเภทนี้ และเป็นประเภทที่รายการมักจะสร้างให้เกิดขึ้นกับเรื่องเล่าเป็นส่วนใหญ่ เช่นเรื่อง

ฝันวิปโยค เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับความฝันของอนุสรณ์ ที่มีความตายเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งจะตรงความเป็นจริงทุกราย จนสุดท้ายขณะอนุสรณ์เดินทางรถทัวร์ไปรับตำแหน่งที่ต่างจังหวัด เกิดฝันว่ารถที่ตนอาศัยเดินทางไปนั้นเกิดอุบัติเหตุตายทั้งคัน

จากเรื่องราวข้างต้นจะเห็นได้ว่าการนำเสนอเรื่องในลักษณะแบบนี้เป็นการทิ้งอารมณ์ให้ผู้ฟังคิดตามว่าแล้วจริงๆ เรื่องที่นำเสนอไปนั้นสุดท้ายรถของอนุสรณ์ตายทั้งคันหรือไม่ อาจมีผู้ฟังบางท่านคิดว่าตาย หรือไม่ตายก็ได้ หรือเรื่อง

แดนสนทยา เป็นเรื่องราวของวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งที่ไปเที่ยวเขาใหญ่ แล้วเจอเหตุการณ์ลึกลับ ชัย เพื่อนในกลุ่มเกิดหายไปและหาไม่พบ ประกอบกับขณะที่อยู่ที่นั่นเกิดเหตุการณ์ประหลาด พบคนแก่ที่อยู่ๆ ก็เดินหายไป หรือไม่พบแมวดำขวางรถ แต่สุดท้ายไม่ทราบชะตากรรมของชัยเลยว่าจะเป็นหรือตาย ทราบอย่างเดียวว่าตรงนั้นเป็นป่าช้าเก่า และถ้ามีคนหายไปในพื้นที่นั้นก็จะหาไม่เจอ

จากเรื่องราวข้างต้นอาจยังทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกเป็นปมว่าสุดท้ายชัยหายไปไหนและจะพบหรือไม่ ก็นับว่าวิธีการจบเรื่องในลักษณะแบบนี้ทั้งสองเรื่องข้างต้น ยังคงมีส่วนทำให้อารมณ์ในการฟังเรื่องลึกลับของผู้ฟังเกิดความสงสัยอยู่

5.6 ช่วงเวลาในการนำเสนอ

เนื่องด้วยรายการ ขนลุกปลุกผี เป็นรายการความบันเทิงที่ผ่านสื่อโทรศัพท์ ซึ่งเป็นรายการที่ผู้ให้บริการสามารถที่จะเลือกเวลาในการรับฟังได้ตามที่ต้องการ และผู้ให้บริการยังสามารถที่จะเลือกบรรยากาศในการรับฟังได้อีกด้วย ทั้งนี้เพราะนอกเหนือจากโทรศัพท์พื้นฐานที่จะสามารถโทรศัพท์เข้ามาร่วมเล่นรายการแล้ว โทรศัพท์มือถือก็ยังสามารถที่จะร่วมเล่นรายการได้อีกด้วย ดังนั้นในการใช้โทรศัพท์ยังสามารถสร้างบรรยากาศในการรับฟังได้อีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของทางเลือกที่จะฟังซ้ำในครั้งต่อไป จะมีโอกาสสูงที่จะสามารถเลือกรับฟังซ้ำได้อีกมากมายหลายครั้งและในต่างเวลาอีกด้วย

แต่ส่วนหนึ่งของการนำเสนอเรื่องลับในรายการนี้ จะมีการนำเสนอเพียงเรื่องละ 3-5 นาที ต่อหนึ่งเรื่องเท่านั้น โดยระบบจะทำการตัดสายผู้ใช้งานทันทีที่ฟังแต่ละเรื่องจบแล้ว ซึ่งจากการนำเสนอจะเห็นว่ารายการไม่ได้ต้องการความยาวในการนำเสนอมากนัก (ด้วยแนวคิดทางการตลาด) และทำให้บทสนทนาไม่มากนัก จะเน้นการนำเสนอเรื่องโดยตัวละครหลักเป็นสำคัญ

ดังนั้นการกำหนดเวลาในการออกอากาศของรายการจึงไม่จำเป็นต้องพิจารณาเป็นองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ แต่ส่วนที่ต้องพิจารณาคือการสร้างความน่ากลัว น่าตื่นเต็นให้เรื่องเล่ามากกว่า รวมทั้งการสร้างความน่าสนใจในชื่อของเรื่อง เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการใช้งานโทรศัพท์ของผู้ให้บริการมากขึ้นในส่วนของความน่าสนใจอยากลองที่จะเข้าไปฟังเรื่องราวที่อาจเกิดจากชื่อเรื่องที่น่าสนใจได้

5.7 ผู้ฟังรายการ

เนื่องด้วยตามแนวคิดของการจัดทำรูปแบบรายการโทรศัพท์ที่ขึ้นมา เพื่อการสร้างยอดการใช้บริการของลูกค้าบริษัท เทเลคอมเอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ TA ดังนั้นในตอนแรกของการกำหนดกลุ่มเป้าหมายจึงจะเน้นไปที่ลูกค้าของ TA เป็นหลัก ซึ่งในส่วนของเนื้อหาของแต่ละรายการจะครอบคลุมกับทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ของลูกค้า TA ในการใช้บริการรูปแบบรายการนี้เป็นวิธีการเลือกความบันเทิงที่ต่างจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ทั้งนี้ในมุมมองของผู้ฟังหรือผู้ให้บริการของรายการสามารถที่เลือกรับฟังเวลาใดก็ได้ ซึ่งจุดนี้เองผู้ฟังสามารถเลือกเวลา สถานที่และ

บรรยากาศในลักษณะที่อาจทำให้การรับฟังเรื่องราวมีความน่ากลัว ตื่นเต้น สยองขวัญได้ตามที่
ต้องการ ซึ่งตรงนี้อาจเป็นข้อได้เปรียบของรายการที่ทำให้ไม่ต้องจำกัดด้วยเวลาในการนำเสนอแก่
ผู้ฟังเหมือนเช่นสื่ออื่นๆ ที่ต้องมีการออกอากาศตามเวลาที่กำหนดไว้จากทางสถานี

แต่สำหรับรายการชนลกปลุกผี ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนคือกลุ่มของเด็กทั่วไป
เช่น เด็กชั้นประถม ไปจนถึงนักศึกษา คนทำงานที่อยู่ในวัยรุ่น ที่เลือกกลุ่มผู้ฟังรายการกลุ่มนี้
เพราะส่วนหนึ่งเป็นวัยที่ต้องการรู้หรือค้นหาเรื่องลึกลับต่างๆ เหล่านี้ และยังมีความสนใจในเรื่องของ
ความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ อยู่ มีความอยากรู้อยากลอง ซึ่งการฟังเรื่องลึกลับแบบนี้มักจะได้รับ
ความสนใจเป็นอย่างดี ดังนั้นจึงไม่ยากที่จะใช้เนื้อหาในลักษณะนี้เป็นการสร้างยอดการใช้
โทรศัพท์ของลูกค้าให้มากที่สุด

5.8. การประเมินผล

เนื่องด้วยทางรายการสามารถตรวจสอบยอดการใช้งานของลูกค้าที่โทรศัพท์เข้า
มาในแต่ละรายการได้อย่างละเอียด โดยทางรายการจะมีทีมงานที่จะดึงข้อมูลของแต่ละรายการ
ออกมาพิจารณาของของผู้ใช้โทรศัพท์ที่โทรศัพท์เข้าไปร่วมรายการใน Menu ต่างๆ โดยหลักการ
แรกคือจะพิจารณาจาก จำนวน Calls ที่เข้ามาในแต่ละเดือนว่ามียอดเป็นอย่างไรบ้าง หากมีการ
ลดลงของยอดผู้ฟังที่เข้ามาในช่วงรายการ ทีมงานจะทำการประชุมเพื่อหาแนวทางแก้ไข ซึ่งส่วน
หนึ่งของการรับทราบปัญหาของรายการ คือ การได้รับคำแนะนำของผู้ฟังจาก Voice Mail ที่ผู้ฟัง
ได้ให้คำแนะนำติชมรายการในด้านต่างๆ มา ว่าต้องการให้ปรับปรุงหรือเพิ่มเติมในจุดใดบ้าง หรือ
อาจใช้วิธีการประกวดเรื่องลึกลับในรายการ โดยอาจให้ผู้ฟังที่เข้ามาใช้บริการ ได้ส่งเรื่องที่คิดว่าเป็น
เรื่องที่น่ากลัว สยองขวัญทำส่งเข้ามาชิงรางวัล

แต่ในส่วนของการผลิตของทีมงานยังคงมีบุคลากรน้อย เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ
ยังคงไม่เพียงพอ ทำให้การพัฒนารายการให้มีความสมบูรณ์ตามที่ได้รับคำแนะนำมาอาจเป็นการ
ยาก แต่อย่างไรก็ดี ทีมงานและบริษัท IMS ได้พยายามที่จะนำคำแนะนำต่างๆ มาปรับปรุงให้ได้
มากที่สุดเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการรายการบันเทิงทางโทรศัพท์รายการนี้

จากการวิเคราะห์รายการทั้ง 3 รายการที่ผ่านมาในบทที่ 4 และ 5 เป็นรายการที่
นำเสนอรายการผ่านสื่อเสียงที่เหมือนกัน แต่จะพบลักษณะของรูปแบบรายการ เนื้อหาและวิธีการ
นำเสนอที่แตกต่างกัน ซึ่งในบทต่อไปจะนำเสนอรายการที่ผ่านสื่อเสียงและภาพในรายการมิติลึกลับ
ต่อไป