


เรื่องลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์



นายสุทธิรักษ์ วินิจสร

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-3328-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

120830737

HORROR STORY IN RADIO, TELEVISION AND TELEPHONE PROGRAMS



Mr. Suttirak Vinijorn

ศูนย์วิทยุโทรภาพกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-3328-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

เรื่องลำดับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์

โดย

นายสุทธิรักษ์ วินิจสร

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์)


..... กรรมการ
(อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว)

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุทธิรักษ์ วิจิตร : เรื่องลี้ลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์.

(HORROR STORY IN RADIO, TELEVISION AND TELEPHONE PROGRAMS)

อ. ที่ปรึกษา : ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์, 293 หน้า. ISBN 974-17-3328-3.

การศึกษาเรื่องลี้ลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการรวบรวมข้อมูลเทปบันทึกรายการ และการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการแบบเจาะลึกสำหรับรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ที่นำเสนอเรื่องลี้ลับ จำนวน 4 รายการ ได้แก่รายการวิทยุลูกนกฮูก, รายการวิทยุ The Shock, รายการโทรศัพท์ชนลูกปลุกผี และรายการโทรทัศน์มิติลี้ลับ ที่ออกอากาศหรือเผยแพร่ตั้งแต่วันที่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2544 การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลี้ลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) เนื้อหาที่นำเสนอมี 2 ประเภท คือ ประเภทจินตนาการ และประเภทประสบการณ์บุคคล
- 2) รูปแบบการนำเสนอรายการมีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบรายการละคร, รูปแบบรายการสารคดี, รูปแบบรายการนิตยสาร และรูปแบบรายการวาไรตี้ทอล์ก โดยอาศัยคุณลักษณะเฉพาะและเทคนิคการนำเสนอในแต่ละสื่อ เพื่อการสร้างอารมณ์สการรับชมหรือรับฟัง ส่วนรายการโทรศัพท์ มีการนำเสนอในรูปแบบของละครวิทยุลักษณะ Story Telling แต่มีข้อจำกัดเรื่องคุณภาพของเสียงที่ชัดเจนน้อยกว่าวิทยุ วิธีการและเวลารับฟังของผู้รับที่มีความแตกต่างจากรายการวิทยุ
- 3) วิธีการนำเสนอเรื่องลี้ลับที่โดดเด่นจากวิธีการแบบทั่วไปของรายการ ที่พบในสื่อวิทยุรายการ The Shock คือ การสร้างความมีส่วนร่วมจากประสบการณ์ของผู้ฟังรายการจากการดำเนินรายการสด ส่วนรายการโทรทัศน์ จะอาศัยคุณสมบัติของภาพและเสียงในการนำเสนอรายการเสมือนผู้ชมกำลังอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ส่งผลทำให้เกิดอารมณ์สการชมมากยิ่งขึ้น เป็นวิธีการนำเสนอที่เป็นจุดเด่นที่พบได้ใน 2 รายการนี้ นอกนั้นรายการอื่นเป็นการนำเสนอในลักษณะของการสร้างจินตนาการด้วยละครเพียงอย่างเดียว

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิติ.....
 สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา 2545 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

428 53064 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: HORROR / FORMAT PROGRAM

SUTTIRAK VINIJSORN : HORROR STORY IN RADIO, TELEVISION AND TELEPHONE PROGRAMS. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PANADDA THANASATIT, 293 pp. ISBN 974-17-3328-3.

The study on "Horror Story in Radio, Television and Telephone Programs" is the qualitative research. The collected data based on the messages from 4 horror programs of radio, television and telephone from November 2000 – January 2001. This study focuses on the format, content, presentation and narration analysis about dreadful topics.

The research stated that :

Horror Story in Radio, Television and Telephone Programs are as follow ; 1) There are 2 kinds of content presentation, which are based on imagination and personel experience. 2) There are various formats for horror narration, such as drama, feature, magazine on air and variety talk program. They are based on difinite characters and presentation technique of each media in order to create emotion to audiences and listener. The Drama is usually presented through telephone program, However, There are some disadvantage of telephone capacity in term of quality of voice, technique and timing of audiences. 3) The unique presentation style on Radio media like "The Shock" is to generate audience's paticipation / involvement by their own experinces though the life program. On the other hand, TV program is based on unique character of vision and voice for presentation style to make audiences feel emotionly as is they are in the event. The both mention the programs have performed with such unique presentation style where as other programs have been solely presented by imagination drama.

Department Mass Communication
Field of study Mass Communication
Academic year 2002

Student's signature.....
Advisor's signature.....
Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือของอาจารย์ ผศ. ปณิดดา ธนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษาและคำแนะนำอย่างดียิ่งตลอดมา ตั้งแต่ผู้วิจัยได้เข้ามาศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์แห่งนี้ อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทางและคำแนะนำในแง่มุมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการวิจัยนี้ รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมต่างๆ เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนรองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้แห่งนิเทศศาสตร์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณป้าอำนวย และแม่ชุลุด ที่ทำให้ลูกมีวันแห่งความสำเร็จวันนี้ ขอคุณแรงใจจากพี่น้องตระกูลวินิจสร รวมทั้งเพื่อนๆ MC.9 สำหรับความเป็นเพื่อนและความช่วยเหลือต่างๆ ตลอดมา ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

สุทธิรักษ์ วินิจสร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

๗

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
คัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๙
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเรื่องธรรมชาติสื่อวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์.....	7
แนวคิดเรื่องรูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์.....	15
แนวคิดเรื่องลิ้นบในสื่อมวลชน.....	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	64
3. ระเบียบวิธีวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
การนำเสนอข้อมูล.....	75
4. ผลวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลิ้นบในรายการวิทยุ.....	77
รายการลูกนกสุก.....	77
รายการ The Shock.....	115
5. ผลวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลิ้นบในรายการโทรศัพท์.....	164
รายการชนลูปลูกผี.....	164

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
6. ผลวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลี้ลับในรายการโทรทัศน์.....	201
รายการมิติลี้ลับ.....	201
7. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	253
เปรียบเทียบรูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลี้ลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์ และโทรศัพท์.....	253
ข้อเสนอแนะ.....	272
รายการอ้างอิง.....	273
ภาคผนวก	274
ภาคผนวก ก	275
ภาคผนวก ข	281
ภาคผนวก ค	284
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	293

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ณ

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 : ช่วงเวลาในการนำเสนอของรายการลูกนกฮูก.....	84
ตารางที่ 2 : ช่วงเวลาในการนำเสนอของรายการ The Shock ก่อนการปรับผังรายการในเดือนมกราคม พ.ศ. 2544.....	122
ตารางที่ 3 : ช่วงเวลาที่เพิ่มเติมในการนำเสนอของรายการ The Shock หลังปรับผังรายการเดือนในเดือนมกราคม พ.ศ. 2544.....	122
ตารางที่ 4 : ช่วงเวลาในการนำเสนอของรายการ The Shock หลังการปรับผังรายการเดือนมกราคม พ.ศ. 2544.....	123
ตารางที่ 5 : ผังแสดงโครงสร้างของรายการโทรศัพท์ TA Phone Club.....	167
ตารางที่ 6 : ประเภทเรื่องลึกลับในรายการชนลูกปลุกผี.....	177
ตารางที่ 7 : ตารางแสดงคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องในรายการชนลูกปลุกผี.....	191
ตารางที่ 8 : ช่วงเวลาในการนำเสนอของรายการมิติลึกลับ.....	207
ตารางที่ 9 : ชื่อตอนและประเด็นเนื้อหาของช่วงลึกลับทั่วโลกในรายการมิติลึกลับ.....	209
ตารางที่ 10 : ชื่อตอนและประเด็นเนื้อหาของช่วงละครลึกลับในรายการมิติลึกลับ.....	212
ตารางที่ 11 : ชื่อตอนและประเด็นเนื้อหาของช่วงเปิดตำนานในรายการมิติลึกลับ.....	214
ตารางที่ 12 : ชื่อตอนและประเด็นเนื้อหาของช่วงเกร็ดความเชื่อในรายการมิติลึกลับ.....	220
ตารางที่ 13 : ฉากสถานที่จริงในการถ่ายทำรายการมิติลึกลับ.....	238

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ญ

ภาพประกอบ	หน้า
รูปที่ 1 : สัญลักษณ์รายการจาก WWW.ShockFM.com	116
รูปที่ 2 : สัญลักษณ์ช่วงเล่าเรื่องลิ้มของรายการจาก WWW.ShockFM.com	125
รูปที่ 3 : สัญลักษณ์ช่วงเปิดเพิ่มตำนานชื่อของรายการ The Shock จาก WWW.ShockFM.com	129
รูปที่ 4-5 : ภาพถ่ายกิจกรรมภาคสนามในรายการ The Shock.....	157
รูปที่ 6 : ภาพถ่ายลิ้มที่ผู้ฟังส่งมาให้รายการ The Shock.....	160
รูปที่ 7 : สัญลักษณ์รายการมิติลิ้ม.....	203
รูปที่ 8 : คุณณัฐนันท์ คุณวัฒน์ พิธีกรช่วงลิ้มทั่วโลก.....	209
รูปที่ 9 : คุณเผ่าทอง ทองเจือ พิธีกรช่วงเปิดตำนาน.....	214
รูปที่ 10 : คุณกพล ทองพลับและคุณมยุริญ ผ่องผุดพันธ์ พิธีกรช่วงลองของ.....	216
รูปที่ 11 : ภาพที่ได้จากการตั้งกล้องเพื่อพิสูจน์ความลิ้ม ในช่วงลองของ.....	219
รูปที่ 12 : ความเชื่อเรื่องแมวดำ ในช่วงเกร็ดความเชื่อ.....	221
รูปที่ 13 : คุณศุภกิจ ตั้งคสวัสดิ์ พิธีกรหลักของรายการมิติลิ้ม.....	222
รูปที่ 14 : คุณณัฐนันท์ คุณวัฒน์ พิธีกรในช่วงลิ้มทั่วโลก.....	224
รูปที่ 15 : อาจารย์เผ่าทอง ทองเจือ พิธีกรในช่วงเปิดตำนาน.....	225
รูปที่ 16 : คุณกพล ทองพลับ พิธีกรในช่วงลองของ.....	226
รูปที่ 17 : คุณมยุริญ ผ่องผุดพันธ์ พิธีกรในช่วงลองของ.....	226

ศูนย์วิทยุวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย