

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเนื้อหาคอลัมน์บีบตัวของข้อเจ็ดในผู้จัดการออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กรณีศึกษาจากสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะศึกษา คือ เนื้อหา ในคอลัมน์บีบตัวของข้อเจ็ด เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2545 – เดือนกันยายน 2547 ทั้งหมด 94 เรื่อง เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวนหนึ่งในสี่ โดยวิธีสุ่มแบบง่าย จับฉลาก จำนวน 24 เรื่อง ได้แก่

- 1 ถึงเวลาพระเอกเกษียณบิน
- 2 แก๊งคาราจอมหื่น! ขาประจำหมอนวดแก่
- 3 นางเอกหอบผ้าหนีผัวเข้มหลังถูกรีดไปบำเรอหนุ่ม
- 4 คุณอาค่ายักษ์กับดาวนู้ดร่างอวบ
- 5 นางเอกบัลลูนอดีตดารานั่งอาร์ราคาถูก
- 6 ลูกครึ่งหลักสูตรมันส์ ดันทั้ง Tood ดันทั้ง Jim
- 7.ความใจถึงของลินกั๋งฟู
- 8 แม่พิมพ์จิ้มเด็ก
- 9 นางเอกหน้าใสที่ต้องให้ใครๆมาดัน
- 10 หัวหน้าเจ้าปัญหา
- 11 สงครามช่อง(ไม้)แคบ
- 12 วีรกรรมอีหนูลูกโป่ง
- 13 นางเอกจอมพี่ชอบชอยถี้
- 14 ผัวเมียนักร้องกับปัญหาช่องว่างระหว่าง(ขา)วัย
- 15 ว่าด้วยเรื่องน้องหัวเถิก (ตามสัญญา)
- 16 อาเสียมหอย
- 17 นางเอกพลาสติกกับศิลปินชียา

18. สวรรค์บนดิน
19. ท้องแล้วจ้า...แท้งแล้วไว้อย
20. แรคสายพันธุ์ใหม่
21. ภาพรักภาพแค้น
22. เมื่อแม่พะยูนจะเลี้ยงลูก
23. ยานๆ คำๆ กับรักร้อนๆ ของน้องหน้าใส
24. รวมมิตรถั่วคำ 3 รส

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet) เพื่อบันทึกรายละเอียดประเด็นเนื้อหา และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์บีบลิ้ว ดังนี้

1. ชื่อเรื่อง
2. วิธีการนำเสนอ
 - 2.1 การตั้งฉายา และบรรยายลักษณะเด่น
 - 2.2 การใช้คำ วลี จำนวนจำกัด
 - ความหมายแฝง
 - ความหมายตรง
 - การสร้างคำเกี่ยวกับเรื่องเพศ
 - การเล่นคำ การใช้ภาษาถิ่น
 - การใช้คำคะนอง
 - การใช้โวหารภาพพจน์ โวหารประชดประชัน

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรอิสระ ซึ่งจัดเป็นกลุ่มได้ ดังนี้

1. บุคคลในองค์กรหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
 - คุณนิรันดร์ เขาวภาว
 - เว็บมาสเตอร์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

- คุณต่อพงษ์ เสวตามร์
บรรณาธิการบันเทิง ผู้จัดการออนไลน์

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- นโยบายองค์กรหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
- กระบวนการในการผลิตข่าวบันเทิงในผู้จัดการออนไลน์
- แรงจูงใจที่เปิดคอลัมน์บีบขิบเฉพาะในผู้จัดการออนไลน์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นเรื่องเพศ ในเนื้อหาคอลัมน์บีบขิบ
- จุดยืนของคอลัมน์บีบขิบ

2. เว็บมาสเตอร์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และผู้ประกอบการเว็บไซต์

- คุณชวกิจ หันประดิษฐ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลมดิชน และเว็บมาสเตอร์
- คุณชุตินทรา วัฒนกุล
เว็บมาสเตอร์เนชั่นกรุ๊ป
- คุณวันฉัตร ผดุงรัตน์
ผู้ประกอบการเว็บไซต์พันธุทิพย์

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอข่าวสารออนไลน์ในสังคมไทย
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับคอลัมน์ขุบขิบบีบขิบ
- ความคิดเห็นต่อการนำเสนอเนื้อหาเรื่องเพศในสื่อข่าวสาร
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ในสังคมไทย

- ความคิดเห็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต

- ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข่าวสารออนไลน์ และการแสดงความคิดเห็น

3. สำนักงานส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (กระทรวงไอซีที)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

- คุณเสกสรร เกิดพิพัฒน์
 วิชาการผู้อำนวยการส่งเสริม และพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ดร.ชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานโยบาย และกฎหมาย

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอข่าวสารออนไลน์ในสังคมไทย
- ความคิดเห็นต่อการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์บีบลิวในผู้จัดการออนไลน์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการซุบซิบนินทา และเสนอเนื้อหาเรื่องเพศผ่านสื่อ

อินเทอร์เน็ตในสังคมไทย

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ในสังคมไทย

- ความคิดเห็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นใน

สื่ออินเทอร์เน็ต

- ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข่าวสารออนไลน์ และการแสดงความคิดเห็น

4. นักกฎหมาย

- คุณ ไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ

ผู้บริหารบริษัทจัดการสิทธิศิลป์ไทย (AMTA)

- รศ.สุธรรม อยู่ในธรรม

กรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ และอดีตอาจารย์ คณะนิติศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ การนำเสนอเนื้อหา และแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทย

- ความคิดเห็นเรื่องสิทธิส่วนบุคคลในมุมมองกฎหมาย
- ความคิดเห็นต่อการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลบนสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทย และการฟ้องร้องในทางกฎหมาย
- ความคิดเห็นต่อการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์บีบสิวในผู้จัดการออนไลน์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายอินเทอร์เน็ต ในสังคมไทย

5. สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

- พ.ต.อ.ญาณพล ยั่งยืน
นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และอดีตรองผู้บังคับการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศกรมตำรวจ
- คุณปรเมศร์ มินศิริ
อุปนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
- คุณศิวัตร์ เขาวรีวงค์
รองเลขาธิการสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
- คุณสัมผัส พึ่งประดิษฐ์
ผู้อำนวยการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอข่าวสารออนไลน์ในสังคมไทย
- ความคิดเห็นต่อการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์บีบสิวในผู้จัดการออนไลน์
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการซุบซิบนินทา และเสนอเนื้อหาเรื่องเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทย
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทย
- ความคิดเห็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต
- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรมบนสื่ออินเทอร์เน็ต

6. นักวิชาการ

- ศ.สุกัญญา สูดบรรทัด
นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ผศ.ณรงค์ ขำวิจิตร

นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- อาจารย์รุจน์ โกมลบุตร

นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- คุณวัลลภ ตังคณานุกัย

ประธานสภามูลนิธิเด็กและสตรี นักวิชาการด้านสังคม

- พ.ญ.พรรณพิมล หล่อตระกูล

ผู้อำนวยการสถาบันราชานุกูล นักวิชาการด้านจิตวิทยา

ประเด็นการสัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

- ความคิดเห็นต่อปัญหาทางจริยธรรมสื่อมวลชนไทยปัจจุบัน

- ความคิดเห็นต่อการเสนอข่าวสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทย

- ความคิดเห็นต่อการเสนอเนื้อหาอคติบนบีบลิวในผู้จัดการออนไลน์

- ความคิดเห็นต่ออคติบนโซเชียลมีเดีย ในสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต

- ความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องเพศ ในวงการสื่อสารมวลชน

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ในสังคมไทย

- ความคิดเห็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็นใน

สื่ออินเทอร์เน็ต

- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาทางจริยธรรมบนสื่ออินเทอร์เน็ต

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย