

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการเปิดรับข่าวสารของโครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์” นั้นเป็นการวิจัยที่แบ่งออกเป็นสองส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์ซึ่งจะศึกษาจาก แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลและจากสื่อและเอกสารต่างๆ
ส่วนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการวัดตัวแปรเป็นการทดสอบวัดเพียงครั้ง เดียว (One-shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ ข้อมูล

โดยวิธีการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1

แหล่งข้อมูล

การศึกษาวิจัยในส่วนนี้มีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

2. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อและเอกสารต่างๆ

2.1 แผนงานและรายละเอียดต่างๆ ในการเตรียมงานทั้งจากฝ่ายประชาสัมพันธ์และโฆษณาของการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจากบริษัท Creative Juice One

2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารประกอบการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตัวอย่างข่าวหนังสือพิมพ์ เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในโครงการรณรงค์ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการรณรงค์ที่สามารถเก็บรวบรวมได้

2.3 สื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์ เช่น เทปวีดีโอที่บันทึกภาพและเสียง เทปคาสเซต สื่อ ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกประมาณ 3-4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องในการจัดวางกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์โครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์ (Unseen in Thailand) โดยวางแผนทางการสัมภาษณ์

กำหนดประเด็นข้อมูลที่ต้องการพร้อมบันทึกเทปการสัมภาษณ์และจดบันทึกรายละเอียดบางส่วนจากการสัมภาษณ์ โดยมีแนวทางในการสัมภาษณ์

2. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อและเอกสารต่างๆ

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการและสื่อต่างๆที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และศึกษาร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยส่วนที่เป็นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์ ผู้วิจัยได้นำเอาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลมาศึกษา และสรุปรวมประเด็นสำคัญ นำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนาตามที่กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ โดยการบรรยายกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ พร้อมด้วยการนำเสนอกิจกรรมต่างๆ ตามวัตถุประสงค์โครงการ การเลือกใช้สื่อ เนื้อหาสารที่ใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 2 การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จะทำการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประชากร

การศึกษาวิจัยในส่วนนี้ มุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับโครงการอันซีน อิน ไทยแลนด์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เป็นประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 4,442,370 คน ซึ่งพักอาศัยอยู่ใน 50 เขตในกรุงเทพมหานคร (กรมการปกครอง, 2545)

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการแบ่งเขตออกเป็น 50 เขต ได้แก่

- | | | |
|-------------------|-------------------------|------------------|
| 1. เขตพระนคร | 2. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 3. เขตปทุมวัน |
| 4. เขตสัมพันธวงศ์ | 5. เขตบางรัก | 6. เขตยานนาวา |
| 7. เขตสาทร | 8. เขตดุสิต | 9. เขตบางซื่อ |
| 10. เขตพญาไท | 11. เขตราชเทวี | 12. เขตบางคอแหลม |
| 13. เขตห้วยขวาง | 14. เขตพระโขนง | 15. เขตคลองเตย |
| 16. เขตประเวศ | 17. เขตบางเขน | 18. เขตดอนเมือง |
| 19. เขตจตุจักร | 20. เขตบางกะปิ | 21. เขตบึงกุ่ม |
| 22. เขตหนองจอก | 23. เขตมีนบุรี | 24. เขตลาดกระบัง |

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 25. เขตลาดพร้าว | 26. เขตธนบุรี | 27. เขตคลองสาน |
| 28. เขตบางกอกน้อย | 29. เขตบางพลัด | 30. เขตบางกอกใหญ่ |
| 31. เขตภาษีเจริญ | 32. เขตบางขุนเทียน | 33. เขตจอมทอง |
| 34. เขตราชบุรีบูรณะ | 35. เขตหนองแขม | 36. เขตตลิ่งชัน |
| 37. เขตสวนหลวง | 38. เขตดินแดง | 39. เขตทุ่งครุ |
| 40. เขตวัฒนา | 41. เขตวังทองหลาง | 42. เขตคลองสามวา |
| 43. เขตสายไหม | 44. เขตสะพานสูง | 45. เขตบางแค |
| 46. เขตหลักสี่ | 47. เขตคันนายาว | 48. เขตบางบอน |
| 49. เขตบางนา | 50. เขตทวีวัฒนา | |

ที่มา: สำนักบริหารทะเบียน กระทรวงมหาดไทย 2546

แต่ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่สามารถศึกษาจากประชากรทั้งหมดได้จึงจำเป็นต้องมีการสุ่มตัวอย่าง โดยมีกำหนดว่า จะศึกษาจากประชากรใน 10 เขตตามที่ได้มีการสุ่มตัวอย่างเท่านั้น

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยสูตรของ Taro Yamane (อ้างถึงในวิเชียร เกตุสิงห์, 2534) โดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5%

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้
 ผลจากการคำนวณ = 400

ดังนั้น จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา จำนวน 400 ตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Random Sampling) โดยจับฉลากเลือกจากเขตพื้นที่ใน กรุงเทพมหานครออกมา 10 เขต คือ เขตดอนเมือง, เขตปทุมวัน, เขตสาทร, เขตบางซื่อ, เขตดุสิต, เขตหลักสี่, เขตพระโขนง, เขตบางพลัด, เขตราชเทวี, เขตจตุจักร
2. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตพื้นที่จำนวนเท่าๆกัน คือ เขตละ 40 คน
3. ในแต่ละเขตพื้นที่ที่กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะศึกษาด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกและการศึกษาจากเอกสาร โครงการ

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร และการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งตัวแปรที่กำหนดในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม แจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1

ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข่าวสาร และการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข่าวสาร และการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์

สมมติฐานข้อที่ 2

การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรต้น คือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์

เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ ของสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด 5 คะแนน

มาก 4 คะแนน

ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับการเปิดรับข่าวสาร

1. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50	มีการเปิดรับข่าวสารต่ำมาก
2. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50	มีการเปิดรับข่าวสารต่ำ
3. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50	มีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
4. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50	มีการเปิดรับข่าวสารสูง
5. ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00	มีการเปิดรับข่าวสารสูงมาก

2. การรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์

วัดจากการรับรู้ รับทราบ และเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ และสามารถจดจำได้ถึงเรื่องราวต่างๆ ที่นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการอันชนิ อิน ไทยแลนด์ จำนวน 15 ข้อ กำหนดให้คะแนนผู้ตอบถูกข้อละ 1 คะแนน และคะแนนผู้ตอบผิดข้อละ 0 คะแนน แล้วนำมากำหนดระดับการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯเป็น 3 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 0-4	หมายถึง มีการรับรู้ต่ำ
คะแนนระหว่าง 5-10	หมายถึง มีการรับรู้ปานกลาง
คะแนนระหว่าง 11-15	หมายถึง มีการรับรู้สูง

คะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้คือ 15 คะแนน

คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้ คือ 0 คะแนน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นแบบสัมภาษณ์ที่มีคำถามชนิดปลายปิด (Close-ended questionnaires) และชนิดปลายเปิด (Open-ended questionnaires) แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรง (Validity) นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาความชัดเจน และความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข
2. ความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบ (pre-test) กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะเหมือนกลุ่มตัวอย่าง คือเป็นประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ (feasibility) ในแง่ของคำตอบที่จะได้รับจากผู้ตอบคำถาม แล้วนำผลที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีคำนวณค่า Reliability Alpha Coefficient ของ Cronbach

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยในการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่มีที่อยู่อาศัยตามเขตที่กำหนดไว้ในการสุ่มตัวอย่าง และกระจายพื้นที่ในการแจกแบบสอบถามไปยังสถานที่ต่างๆ โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับมาด้วยตนเอง การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในเดือนธันวาคม 2546-มกราคม 2547

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้คือ

1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 1.1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้
 - 1.2 การเปิดรับข่าวสาร
 - 1.3 การรับรู้
2. การทดสอบสมมติฐาน
 - 2.1 ใช้สถิติ t-test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกลักษณะทางประชากร กับการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้เกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่แตกต่างกันตามสมมติฐานข้อที่ 1
 - 2.2 ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐานข้อที่ 2

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว และตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงทำการกำหนดรหัส ลงรหัสบันทึกข้อมูล แล้วจึงทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย