

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ธงชัย สันติวงษ์. พจนานุกรมผู้บริโภคร. พระนคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2515.
มหาดไทย, กระทรวง. สำนักงานจังหวัด. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2520 - 2524. นครราชสีมา : สำนักงานจังหวัด. (โรเนียว)
สุมนา อยู่โพธิ์. หลักการคำปลีก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.
อตุลย์ จาตุรงค์กุล. พจนานุกรมผู้บริโภคร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

บทความ

- เจริญ วรรณะสิน. "คนไทยค้าขายไม่เป็น." วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2521.

เอกสารอื่น ๆ

- วิเชียร โขนิ้อภานันท์. "การศึกษาพจนานุกรมผู้บริโภครที่มีต่อห้างสรรพสินค้าในเขตนครหลวงกรุงเทพมหานครบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

สัมภาษณ์

- กิมยีน ทิศาลคิด. เจ้าของและผู้จัดการห้างเทพนครโคราช. สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2522.

- โจลิน แซทลิว. เจ้าของร้านง่วนเจ็งหลง, สัมภาษณ์, 9 มิถุนายน 2522.
- ธารา ยิ่งยวด. เจ้าของและผู้จัดการทางหุ้นส่วนจำกัดธาราดีพาร์ทเมนท์สโตร์.
สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2521.
- ฉะอบ วงศ์สุรวัดน์. เจ้าของร้านค้าปลีก. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2522.
- พัฒน์ มากพูน. เจ้าของร้านพัฒนากรม. สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2522.
- ไพศาล มานะศิลป์. เจ้าของและผู้จัดการบริษัทคลังวิทยาดีพาร์ทเมนท์สโตร์. สัมภาษณ์,
5 มกราคม 2522.
- สวัสดิ์ ภูษณะคิดก. เจ้าหน้าที่ทะเบียนการค้าพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา. สัมภาษณ์,
2 กุมภาพันธ์ 2522.

ภาษาอังกฤษ

Books

- Leal, A. R. Retailing. Great Britain:Butler & Tanner, Frome and London, 1977.
- Berry, Brain J. L. Geography of market centres and retail distribution. Great Britain:Butler & Tanner Frome and London, 1977.
- Bargon, C. Winstons. Learning Experience in Retailing Text and Cases. Pacific Palisade, California:Goodyear Publishing Co., 1976.
- Bearchell, Charles A. Retailing Professional Approach. New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1975.
- Ducan, Delbert J., et al. Modern Retailing Management Basic Concepts and Practice. 8 th ed. Homewood, Illinois.

Richard D. Irwin, 1972.

Richert, G. Henry, et al. Retailing Principle & Practice. 4 th ed.
New York:Gregg Division. McGraw-Hill, 1962.

Richert, G. Henry, et al. Retailing Principle & Practice. 6 th ed.
New York:Gregg and Community Colledge Division McGraw-Hill
Book Co., 1974.

Pintel, Gerald and Diamond Jay. Retailing. Englewood Cliffs,
N. J. : Prentice-Hall, 1977.

Mason, Joseph Barry and Lehman, Morris. Modern Retailing Theory
and Practice. Dallas, Texas:Business Publication, 1978.

Kotler, Philip. Marketing Management Analysis Planning and
Control. 3 d ed. Newdelhi:Prentice-Hall, 1976.

Other Materials

Stent, Jame. "A Marketing Pattern in A Northeastern Thai Changwat."
Research & Evaluation Division USOM/Thailand. August,
1969.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

เรื่อง การเจริญเติบโตของร้านสรรพสินค้าในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา

สถานที่สัมภาษณ์ เวลา..... น. ถึง.....น.

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อผู้สัมภาษณ์

1. วัน, เดือน, ปี ที่เริ่มกิจการร้านสรรพสินค้า.....
2. มูลเหตุขงใจในการตั้งร้านสรรพสินค้าขึ้น

 - 2.1.....
 - 2.2.....
 - 2.3.....

3. ระยะเวลาดำเนินการเกี่ยวกับการค้าปลีกถึงปัจจุบัน (31 ธันวาคม 2522) เป็นเวลานาน.....ปี
4. สิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) เริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน.....บาท
มีการก่อสร้างเพิ่มเติมปี พ.ศ..... เป็นจำนวนเงิน.....บาท
5. สาเหตุที่เลือกทำเลที่ตั้งในปัจจุบัน เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 5.1 ใกล้ชุมชน
 - 5.2 ใกล้โรงพยาบาล
 - 5.3 ใกล้ตลาด
 - 5.4 การคมนาคมสะดวก
 - 5.5 ที่จอดรถสะดวก
 - 5.6 มีที่ดินอยู่แล้ว
 - 5.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. มีโอกาสขยายต่อไปในอนาคตหรือไม่อย่างไร.....
- 6.1 มีโอกาส เพราะ.....
- 6.2 ไม่มีโอกาส เพราะ.....
7. พอใจทำเลที่ตั้งในปัจจุบันหรือไม่
- 7.1 พอใจ เพราะ.....
- 7.2 ไม่พอใจ เพราะ.....
8. พื้นที่เดิม (ที่ให้บริการลูกค้า) เมื่อเริ่มกิจการ.....ตารางวา
ปัจจุบัน.....ตารางวา
9. พนักงานเมื่อเริ่มกิจการ.....คน
ปัจจุบัน.....คน
10. การบริหารพนักงานชายมีวิธีการอย่างไร
- 10.1 ฝึกอบรมเป็นกลุ่ม โดย
- บรรยาย อภิปราย
- เล่นละคร อื่น ๆ
- 10.2 ฝึกอบรมรายบุคคล โดย On the job training
- Programmed Instruction แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
- เขียนโต้ตอบมีบทเรียนให้อ่านก่อนตอบคำถาม
- อื่น ๆ
11. การจำหน่ายสินค้าเมื่อเริ่มกิจการแบ่งเป็นแผนก คือ.....
.....
ปัจจุบันเพิ่ม.....แผนก คือ.....
ลด.....แผนก คือ.....
เพิ่มเพราะ.....
ลดเพราะ.....

12. แผนกที่มียอดขายสูงสุดคือ.....คิดเป็น.....%
 ของยอดขายทั้งหมด
 แผนกที่มียอดขายต่ำสุดคือ.....คิดเป็น.....%
 ของยอดขายทั้งหมด

13. รายได้

- 13.1 เพิ่มขึ้นทุกปี
 13.2 สม่ำเสมอทุกปี
 13.3 น้อยลงทุกปี
 14.4 เติบโตแล้วเพิ่มขึ้นมากกว่าลดลง
 13.5 เติบโตแล้วลดลงมากกว่าเพิ่มขึ้น

14. นโยบายในการซื้อสินค้าของร้าน คือ

- 14.1 จำนวนสินค้า.....
 14.2 วิธีการซื้อ.....
 14.3 แหล่งซื้อ.....

15. นโยบายการตั้งราคามีอย่างไร เคยตั้งราคาต่ำกว่าทุนหรือไม่ เพราะอะไร

- 15.1 ต้นทุน กำไร
 15.2 ตั้งราคาตามคู่แข่ง
 15.3 ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่ง
 15.4 ตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่ง
 15.5 ผู้ผลิตกำหนดราคาให้

16. มีการโฆษณาหรือไม่, ทางใด

- งบประมาณโฆษณาปี 2519บาท
 งบประมาณโฆษณาปี 2520บาท
 งบประมาณโฆษณาปี 2521บาท
 งบประมาณโฆษณาปี 2522บาท

17. คิดว่าการโฆษณาของร้านได้ผลหรือไม่ เพราะอะไร

18. การส่งเสริมการขายต่าง ๆ มีอะไรบ้าง

19. บริการที่ให้กับลูกค้ามีอะไรบ้าง

20. ประโยชน์ที่ให้กับสังคมในท้องถิ่นมีหรือไม่ อย่างไร

21. ธนาคารให้การสนับสนุนดีหรือไม่อย่างไร

22. ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงเมือง เช่น ย้ายตลาด คิดว่าจะกระทบกระเทือนร้านของท่านหรือไม่
 อย่างไร

23. มีปัญหาเกี่ยวกับการ Pilferage หรือไม่ มีวิธีป้องกันอย่างไร

24. มีปัญหาในการดำเนินงานหรือไม่ อย่างไร

25. การดำเนินงานในปัจจุบันพอใจหรือไม่ อย่างไร เพราะอะไร

.....
.....

26. แผนงานในอนาคตของร้านมีหรือไม่ อย่างไร

.....
.....



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

(สำหรับร้านค้าปลีกทั่ว ๆ ไป)



- ✓ 1. ร้านค้าของท่านจำหน่ายสินค้าประเภทใด
- 1.1 ร้านขายของชำ
- 1.2 ร้านขายเครื่องกระป๋องและอาหารสำเร็จรูป
- 1.3 ร้านขายของใช้เบ็ดเตล็ดภายในบ้าน
- 1.4 ร้านขายเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูป
- 1.5 สรรพสินค้าและสินค้าเบ็ดเตล็ดนอกจากอาหาร
- 1.6 ร้านขายเครื่องประดับสตรี
- 1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ร้านค้าของท่านมีระยะเวลาดำเนินการถึง 31 ธันวาคม 2522 นานเท่าใด
- 2.1 1 - 5 ปี
- 2.2 6 - 10 ปี
- 2.3 11 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ).....ปี
3. ร้านค้าของท่านมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเข้ามาเป็นพนักงานหรือไม่
- 3.1 มี
- 3.2 ไม่มี
4. ร้านค้าของท่านมีพนักงาน (รวมแรงงานในครอบครัวซึ่งไม่ได้จ้างค่าแรงด้วย) จำนวนเท่าใด
- 4.1 ต่ำกว่า 5 คน
- 4.2 5 - 10 คน
- 4.3 11 - 20 คน
- 4.4 20 คนขึ้นไป (โปรดระบุ).....คน
- ✓ 5. ขนาดร้านของท่าน.....คูหา เนื้อที่.....ตารางเมตร

6. ร้านค้าของท่านมีการตั้งราคาสินค้าแบบใด
- 6.1 ตอรองราคา
- 6.2 ไม่ตอรองราคา
7. เมื่อมีร้านสรรพสินค้า (Department Store) เกิดขึ้น มีผลกระทบต่อยอดขายของท่านหรือไม่
- 7.1 กระทบกระเทือน
- 7.2 ไม่กระทบกระเทือน
8. ถ้ากระทบกระเทือนยอดขายของท่านเปลี่ยนแปลงอย่างไร
- 8.1 เพิ่มขึ้น
- 8.2 ลดลง
9. ท่านมีวิธีการแข่งขันกับร้านสรรพสินค้า (Department Store) อย่างไร
- 9.1 ขายตามปกติ เช่นที่เป็นอยู่
- 9.2 ขายลดราคาบ่อยครั้งขึ้น
- 9.3 ขายราคาต่ำกว่าเดิม
- 9.4 แจกของแถม
- 9.5 โฆษณา
- 9.6 บริการลูกค้าดีขึ้น
- 9.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านคิดว่าร้านสรรพสินค้า (Department Store) จะเจริญเติบโตต่อไปในอนาคตหรือไม่
- 10.1 เจริญเติบโต เพราะ.....
- 10.2 ไม่เจริญเติบโต (เพราะ).....
11. ท่านพอใจยอดขายในร้านค้าของท่านที่เป็นอยู่หรือไม่
- 11.1 พอใจ
- 11.2 ไม่พอใจ

12. ท่านคิดจะขยายกิจการของท่านหรือไม่

12.1 คิด

12.2 ไม่คิด

ท่านที่ตอบข้อ 12.2 ไม่ต้องตอบข้อต่อ ๆ ไป

13. ท่านคิดจะเปิดร้านสรรพสินค้า (Department Store) หรือไม่

13.1 คิด

13.2 ไม่คิด

ท่านที่ตอบข้อ 13.1 ให้ตอบข้อ 14 และท่านที่ตอบข้อ 13.2 ให้ตอบข้อ 17

14. เหตุผลที่ท่านคิดจะเปิดร้านสรรพสินค้า (Department Store) คือ.....

.....

15. ท่านไม่คิดเปิดร้านสรรพสินค้า (Department Store) เพราะปัญหาใด

15.1 คานการเงิน

15.2 คานการบริหาร

15.3 สถานที่ตั้ง

15.4 ไม่กล้าเสี่ยงภัย

15.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามชุดที่ 3

เรื่อง การเจริญเติบโตของร้านสรรพสินค้าในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา
 สถาบัน มัธยมศึกษาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 สถานที่สัมภาษณ์
 วันที่สัมภาษณ์..... เวลา.....น. ถึงน.
 ชื่อพนักงานสัมภาษณ์.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด
 ใต้

ตอนที่ 1 ข้อความทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1.1 <input type="radio"/> ชาย	1.2 <input type="radio"/> หญิง
-------------------------------	--------------------------------
2. อายุ

2.1 <input type="radio"/> 15 - 20 ปี	2.2 <input type="radio"/> 21 - 30 ปี
2.3 <input type="radio"/> 31 - 40 ปี	2.4 <input type="radio"/> 41 - 50 ปี
2.4 <input type="radio"/> 51 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา

3.1 <input type="radio"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3.2 <input type="radio"/> มัธยมศึกษา
3.3 <input type="radio"/> อาชีวศึกษา, อนุปริญญา,	
3.4 <input type="radio"/> ปริญญาตรี	3.5 <input type="radio"/> สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ

4.1 <input type="radio"/> รับราชการ	4.2 <input type="radio"/> ลูกจ้าง
-------------------------------------	-----------------------------------

- 4.3 ค้าขาย
- 4.4 ประกอบวิชาชีพอิสระ
- 4.5 นักศึกษา
- 4.6 ไม่ได้ทำงาน
5. สถานภาพสมรส
- 5.1 โสด
- 5.2 สมรส
- 5.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน
- 6.1 ต่ำกว่า 1,000 บาท
- 6.2 1,000-2,999 บาท
- 6.3 3,000-4,999 บาท
- 6.4 5,000-9,999 บาท
- 6.5 10,000 บาทขึ้นไป
- 6.6 ไม่แน่นอน
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน
8. ที่อยู่อาศัย
- 8.1 เขตเทศบาล
- 8.2 นอกเขตเทศบาล ตำบล.....
- 8.3 ตำบล อำเภอ อำเภอ.....
- 8.4 ตำบล จังหวัด จังหวัด.....
- 8.5 ตำบล ประเทศ ประเทศ.....
- ท่านที่ตอบข้อ 8.1 - 8.2 ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 2
9. ท่านมาจังหวัดนครราชสีมาเพื่อวัตถุประสงค์ใด
- 9.1 มาราชการ
- 9.2 มาทำธุรกิจส่วนตัว
- 9.3 มาเที่ยว
- 9.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
10. ท่านมาจังหวัดนครราชสีมาบ่อยหรือไม่
- 10.1 มาครั้งแรก
- 10.2 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- 10.3 1 ครั้งต่อเดือน
- 10.3 ไม่แน่นอน
- 10.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 การมาชมและซื้อสินค้า

1. ท่านมาชมร้านค้านี้เป็นครั้งแรกใช่หรือไม่
 - 1.1 ใช่
 - 1.2 ไม่ใช่

ผู้ที่ตอบข้อ 1.1 ให้ข้ามไปตอบข้อ 3
2. ท่านมาชมร้านค้านี้เป็นครั้งแรกเมื่อปีใด
 - 2.1 ปี 2519
 - 2.2 ปี 2520
 - 2.3 ปี 2521
 - 2.4 ปี 2522
 - 2.5 ปี 2523
3. วันนี้ท่านมาชมร้านค้านี้ด้วยวิธีใด
 - 3.1 เดินมา
 - 3.2 รถสามล้อ
 - 3.3 รถประจำทาง
 - 3.4 รถส่วนตัว
 - 3.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. วันนี้ท่านใช้เวลาในการชมสินค้าประมาณเท่าใด
 - 4.1 ต่ำกว่า 30 นาที
 - 4.2 31-60 นาที
 - 4.3 61-120 นาที
 - 4.4 มากกว่า 2 ชั่วโมง
5. วันนี้ท่านซื้อสินค้าหรือไม่
 - 5.1 ซื้อ
 - 5.2 ไม่ซื้อ

ท่านที่ตอบข้อ 5.2 ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 3
6. วันนี้ท่านซื้อสินค้าอะไรบ้าง
 - 6.1 อาหารที่แผนกซูเปอร์มาร์เก็ต
 - 6.2 เสื้อผ้า
 - 6.3 เครื่องสำอางค์
 - 6.4 เครื่องกีฬา-ของเด็กเล่น

- 6.5 เครื่องแกว-เครื่องไฟฟ้า
 6.6 เครื่องเขียนและหนังสือ
 6.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. วันมีท่านซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- 7.1 ต่ำกว่า 50 บาท
 7.2 50 - 100 บาท
 7.3 101 - 300 บาท
 7.4 301 - 500 บาท
 7.5 501 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อร้านสรรพสินค้า

1. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับสินค้าของร้านนี้อย่างไร (ตอบได้หลายคำตอบ)

- 1.1 สินค้ามีขายทั่วไปในท้องตลาด
 1.2 สินค้าแปลกใหม่ไม่ซ้ำแบบใคร
 1.3 สินค้าทันสมัย
 1.4 สินค้าล้าสมัย
 1.5 สินค้าคุณภาพดีกว่าที่อื่น
 1.6 สินค้าคุณภาพเท่ากับที่อื่น
 1.7 สินค้าคุณภาพเลวกว่าที่อื่น
 1.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับราคาสินค้าของร้านนี้อย่างไร

- 2.1 แพงกว่าท้องตลาด
 2.2 เท่ากับท้องตลาด
 2.3 ถูกกว่าท้องตลาด
 2.4 ไม่แน่ใจ

3. ปกติท่านพอใจกับการตั้งราคาสินค้าแบบไหน
- 3.1 ตอรองราคา
- 3.2 ไม่ตอรองราคา
- 3.3 ทั้งสองอย่าง เพราะแล้วแต่โอกาส
4. ส่วนใหญ่พนักงานขายก่อนวันท่านคือหรือไม่
- 4.1 ค่อนข้างมาก
- 4.2 ค่อนข้างน้อย
- 4.3 เฉย ๆ
- 4.4 ไม่ได้เลย
5. ท่านเคยได้ยินโฆษณาของร้านค้านามาก่อนหรือไม่
- 5.1 เคย
- 5.2 ไม่เคย
- 5.3 จำไม่ได้
6. กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด คือ
- 6.1 การลดราคาสินค้า
- 6.2 การจัดแสดงสินค้า
- 6.3 แจกของแถม
- 6.4 ดึงโชค
- 6.5 บัตรสมาชิก
- 6.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. บริการพิเศษที่ท่านทราบว่ามีในร้านค้านี้ คือ
- 7.1 หอของของขวัญ
- 7.2 บัตรของขวัญ
- 7.3 บัตรสมาชิก
- 7.4 รับแลกเปลี่ยนสินค้าที่ซื้อไม่ภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่

กำหนดไว้

7.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. มวลเหตุจูงใจที่ทำให้ท่านมาชมและซื้อสินค้าที่ร้านนี้ (ตอบได้หลายคำตอบ)

- 8.1 หาซื้อสินค้าจากที่อื่นไม่ได้
- 8.2 สินค้ามีมาตรฐาน
- 8.3 สินค้ามีให้เลือกหลายชนิด
- 8.4 ไม่ต้องต่อรองราคา
- 8.5 การลดราคา แจกของแถม ชิงโชค
- 8.6 ได้เงินจากการโฆษณา
- 8.7 พนักงานขายตอนรับดี
- 8.8 เชื้อถั่วเขียวเลี้ยงของร้าน
- 8.9 พอใจบรรยากาศของร้าน การตกแต่งร้านและเสียงเพลง
- 8.10 มีบันไดเลื่อน
- 8.11 เห็นเพื่อนชอกรักมาชอบบาง
- 8.12 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ถามเฉพาะทางคลังวิทยาดีพาร์ทเมนท์โตร์

9. มองโดยส่วนรวมเกี่ยวกับร้านค้านี้ (เช่น ในเรื่อง ราคา, สินค้า, พนักงานขาย ฯลฯ) ท่านรู้สึกอย่างไร

- 9.1 พอใจมาก
- 9.2 พอใจ
- 9.3 เฉย ๆ
- 9.4 ไม่พอใจ

10. ถ้าพอใจท่านจะซื้อสินค้าที่ร้านนี้ประจำหรือไม่

10.1 ประจำ

10.2 ไม่ประจำ

10.3 ไม่แน่ใจ

11. ท่านมีความเห็นว่ร้านค้านี้มีข้อบกพร่องอะไรบ้าง และมีอะไรบ้างที่ท่านอยากเสนอแนะให้ร้านปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

.....

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง การเจริญเติบโตของร้านสรรพสินค้าในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา

สถาบัน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานที่สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์.....เวลา.....น. ถึง.....น.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ตอนที่ 1 ข้อความทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1.1 ชาย 1.2 หญิง

2. อายุ

2.1 15 - 20 ปี 2.2 21 - 30 ปี

2.3 31 - 40 ปี 2.4 41 - 50 ปี

2.5 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

3.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา 3.2 มัธยมศึกษา

3.3 อาชีวศึกษา, อนุปริญญา,

3.4 ปริญญาตรี 3.5 สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 4.1 รัฐบาล
- 4.2 ลูกจ้าง
- 4.3 ค้าขาย
- 4.4 ประกอบอาชีพอิสระ
- 4.5 นักศึกษา
- 4.6 ไม่ได้ทำงาน

5. สถานภาพสมรส

- 5.1 โสด
- 5.2 สมรส
- 5.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

- 6.1 ต่ำกว่า 1,000 บาท
- 6.2 1,000-2,999 บาท
- 6.3 3,000-4,999 บาท
- 6.4 5,000-9,999 บาท
- 6.5 10,000 บาทขึ้นไป
- 6.5 ไม่แน่นอน

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

ตอนที่ 2 ความสนใจหรือความคุ้นเคยของประชาชนที่มีต่อร้านสรรพสินค้า

1. ชื่อร้านสรรพสินค้าในจังหวัดนครราชสีมาที่ท่านทราบคือ

- 1.1 ห้างธาราคีพาร์ทเมนต์สโตร์
- 1.2 ห้างคลังวิทยาดีพาร์ทเมนต์สโตร์
- 1.3 ห้างเทพนครโคราช

2. ท่านเคยไปร้านสรรพสินค้าในจังหวัดนครราชสีมาหรือไม่

- 2.1 เคย
- 2.2 ไม่เคย

ท่านที่ตอบข้อ 2.1 ให้ข้ามไปตอบข้อ 4

3. ถ้าท่านไม่เคยไปร้านสรรพสินค้า หากมีคำแนะนำหรือชักชวนให้ท่านไป ท่านจะไปหรือไม่

- 3.1 ไป เพราะ.....
- 3.2 ไม่ไป เพราะ.....

4. ร้านสรรพสินค้าที่ท่านเคยไปคือ (ตอบได้หลายคำตอบ)
- 4.1 ห้างธรรมาดีพาร์ทเมนท์สโตร์
- 4.2 ห้างคลังวิทยาดีพาร์ทเมนท์สโตร์
- 4.3 ห้างเทพนครโคราช
5. ร้านสรรพสินค้าที่ท่านเป็นลูกค้าประจำคือ (ตอบได้หลายคำตอบ)
- 5.1 ห้างธรรมาดีพาร์ทเมนท์สโตร์
- 5.2 ห้างคลังวิทยาดีพาร์ทเมนท์สโตร์
- 5.3 ห้างเทพนครโคราช
- 5.4 ไม่ประจำ
6. เหตุผลในการที่ท่านเป็นลูกค้าประจำร้านใดร้านหนึ่ง คือ.....

7. ท่านนิยมซื้อสินค้าในร้านประเภทใด
- 7.1 ร้านค้าทั่วไปเพราะ.....
- 7.2 ร้านสหกรณ์ เพราะ.....
- 7.3 ร้านสรรพสินค้า. เพราะ.....
- 7.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ) เพราะ.....

ตอนที่ 3 การชมและซื้อสินค้า

1. ปกติท่านไปร้านสรรพสินค้าบ่อยแค่ไหน
- 1.1 1 สัปดาห์ต่อครั้ง
- 1.2 2 สัปดาห์ต่อครั้ง
- 1.3 3 สัปดาห์ต่อครั้ง
- 1.4 1 เดือนต่อครั้ง
- 1.5 ไม่แน่นอน
- 1.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ส่วนใหญ่ท่านมักไปร้านสรรพสินค้าวันใด

- 2.1 วันราชการ
 2.2 วันเสาร์-อาทิตย์รวมวันหยุดราชการ
 2.3 ไม่นั่นอน

3. ส่วนใหญ่ท่านมักไปร้านสรรพสินค้าเวลาใด

- 3.1 10.00 - 12.00 น. 3.2 12.00-15.00 น.
 3.3 15.01-18.00 น. 3.4 18.01-21.00 น.

4. ท่านใช้เวลาชมนิตินค้าครั้งหนึ่ง ๆ ประมาณเท่าใด (โดยเฉลี่ย)

- 4.1 ต่ำกว่า 30 นาที 4.2 31-60 นาที
 4.3 61-120 นาที 4.4 2 ชั่วโมงขึ้นไป

5. ส่วนใหญ่ท่านไปร้านสรรพสินค้าอย่างไร

- 5.1 เดินไป 5.2 รถสามล้อ
 5.3 รถประจำทาง 5.4 รถส่วนตัว
 5.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ส่วนใหญ่ท่านไปร้านสรรพสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด

- 6.1 ซื้อสินค้า 6.2 ชมสินค้า, เดินเล่น
 6.3 ทักชมและซื้อสินค้า 6.4 พาเด็ก ๆ ไปเล่นสวนสนุก
 6.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ทุกครั้งที่ท่านไปชมร้านสรรพสินค้า ท่านสนใจในการซื้อสินค้าอย่างไร

- 7.1 ซื้อทุกครั้ง 7.2 ซื้อสินค้าในบางครั้ง
 7.3 ไม่ซื้อเลย

8. การซื้อสินค้าแต่ละครั้งเฉลี่ยแล้วเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- 8.1 ต่ำกว่า 50 บาท 8.2 50-100 บาท
 8.3 101-300 บาท 8.4 301-500 บาท
 8.5 501 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 4. ความคิดเห็นที่มีต่อร้านสรรพสินค้า

1. ท่านมีความเห็นในเรื่องเหล่านี้ในร้านสรรพสินค้าเปรียบเทียบกับร้านทั่วไปอย่างไร
 - 1.1 คุณภาพสินค้า ดีกว่า พอ ๆ กัน เลวกว่า
 - 1.2 ชนิดสินค้าให้เลือก มากกว่า พอ ๆ กัน น้อยกว่า
 - 1.3 สินค้าแปลกใหม่ทันสมัย มากกว่า พอ ๆ กัน น้อยกว่า
 - 1.4 ราคาสินค้า มากกว่า พอ ๆ กัน น้อยกว่า
 - 1.5 การบริการของพนักงานขาย ดีกว่า พอ ๆ กัน เลวกว่า
 - 1.6 บริการที่ให้ลูกค้า มากกว่า พอ ๆ กัน น้อยกว่า
 - 1.7 สิ่งอำนวยความสะดวก ดีกว่า พอ ๆ กัน น้อยกว่า
 - 1.8 การตกแต่งร้าน ดีกว่า พอ ๆ กัน เลวกว่า
2. ท่านเคยได้ยื่นการโฆณรร้านสรรพสินค้า หรือไม
 - 2.1 เคย คือร้าน.....
 - 2.2 ไม่เคย
 - 2.3 จำไม่ได้
3. กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ท่านพอใจมาก คือ (ตอบได้หลายข้อ)
 - 3.1 การลดราคาสินค้า
 - 3.2 การแจกของแถม
 - 3.3 การชิงโชค
 - 3.4 การจัดงานแสดงสินค้า
 - 3.5 บัตรสมาชิก
 - 3.6 บัตรของขวัญ
 - 3.7 การตกแต่งร้านและบรรยากาศของร้าน
 - 3.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ท่านพอใจเป็นอันดับหนึ่ง คือ
 - 4.1 การลดราคาสินค้า

- 4.2 การแจกของแถม
- 4.3 การชิงโชค
- 4.4 การจัดงานแสดงสินค้า
- 4.5 บัตรสมาชิก
- 4.6 การตกแต่งร้านและบรรยากาศของร้าน
- 4.7 บัตรของขวัญ
- 4.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านซื้อสินค้าในร้านสรรพสินค้า (ตอบได้หลายข้อ)

- 5.1 มีสินค้าให้เลือกมากชนิด
- 5.2 มีสินค้าแปลกใหม่ที่ทันสมัย
- 5.3 คุณภาพสินค้าได้มาตรฐาน
- 5.4 ไม่ต้องต่อรองราคา
- 5.5 การลดราคาสินค้า
- 5.6 การแจกของแถม, ชิงโชค
- 5.7 การโฆษณา
- 5.8 พนักงานขายบริการดี
- 5.9 มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น เครื่องปรับอากาศ หองน้ำ ฯลฯ)
- 5.10 มีการตกแต่งร้านดี
- 5.11 เห็นผู้อื่นซื้อก็ชอบบ้าง
- 5.12 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านคิดว่าร้านสรรพสินค้าควรปรับปรุงกิจการอย่างไรบ้าง

.....

7. สมมติมีร้านสรรพสินค้าอื่นเปิดขึ้นใหม่ท่านจะไปซื้อที่ร้านเปิดใหม่หรือไม่

ให้ทำเครื่องหมาย คำตอบเดียว

- 7.1 เปลี่ยนทันที

- 7.2 ไม่เปลี่ยน
- 7.3 ไม่แน่นอนขมคูก่อน
- 7.4 จะซื้อสินค้าจากร้านเดิมและร้านที่เปิดใหม่
- 7.5 แลวแต่ความสะดวกในการคมนาคม
- 7.6 แลวแต่ราคาสินค้าที่ไหนดจะถูกกว่ากัน
- 7.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

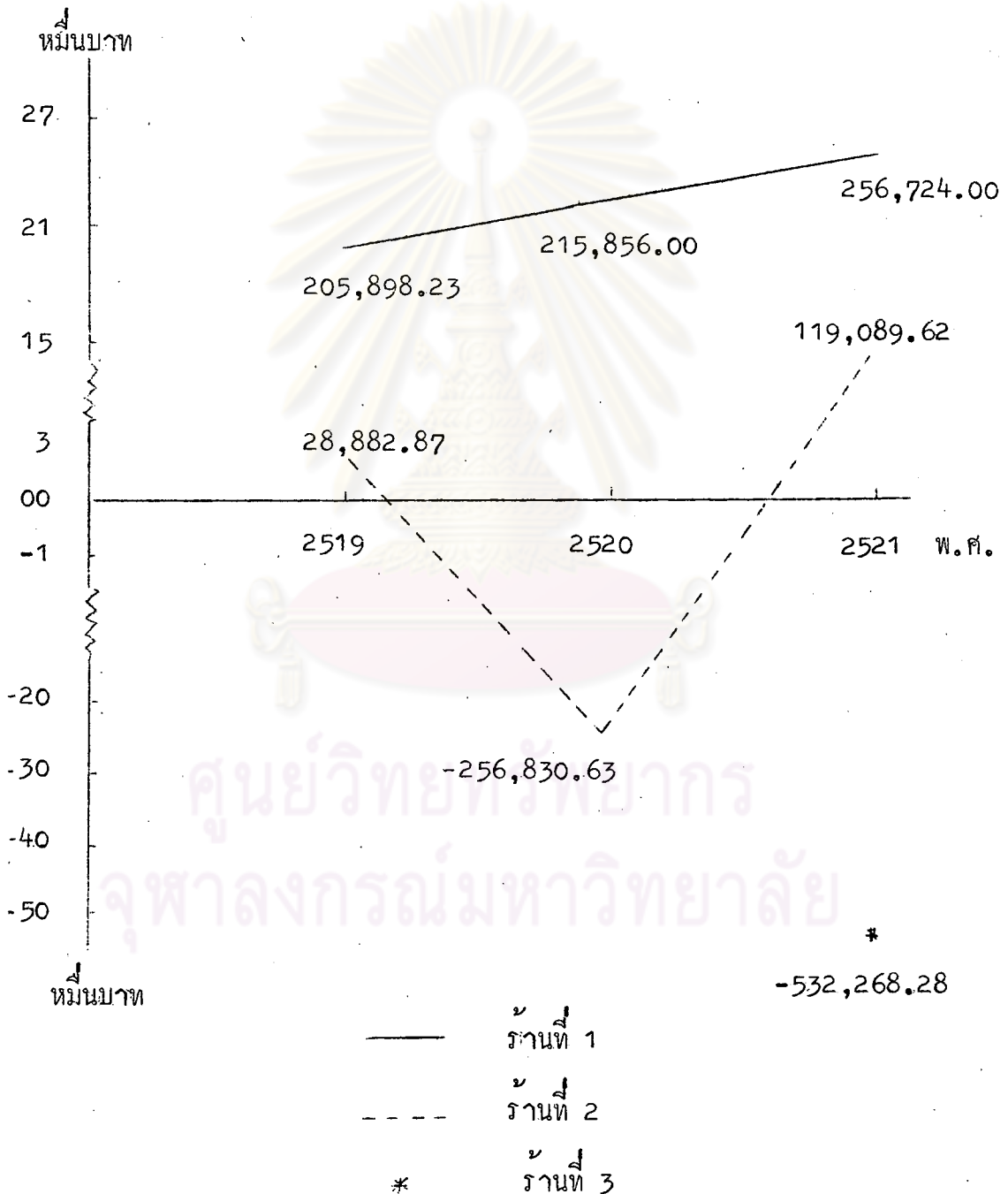
8. ท่านคิดว่าร้านสรรพสินค้าที่เปิดใหม่ควรตั้งที่ใด

- 8.1 ชานเมือง
- 8.2 ย่านการค้า
- 8.3 ใกล้ตลาด
- 8.4 ใกล้โรงพยาบาล
- 8.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.

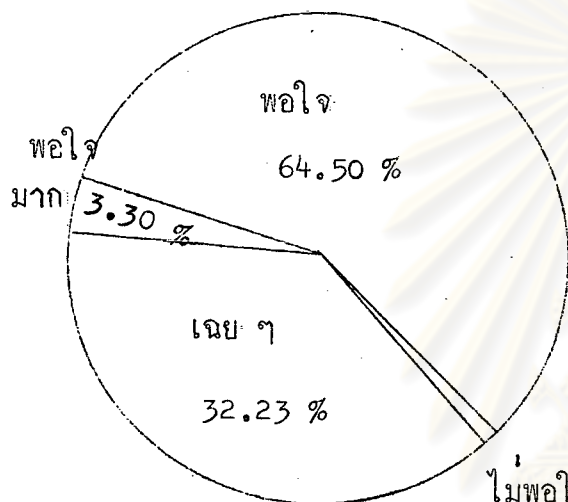
แผนภูมิที่ 1: เปรียบเทียบกำไรสุทธิของร้านสรรพสินค้า



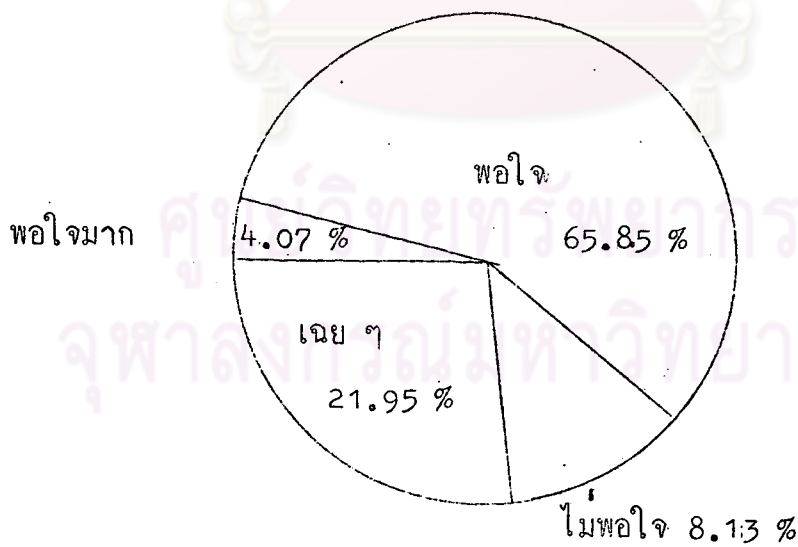
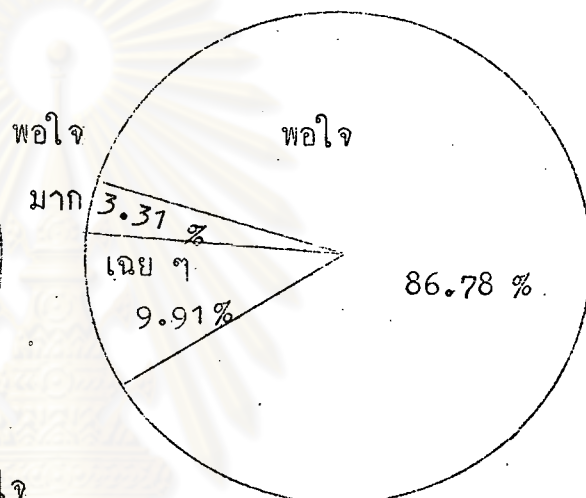
* ที่มา : ตารางที่ 3.8

แผนภูมิที่ 2 ความพอใจที่มีต่อร้านสรรพลิ้นค้าของผู้บริโภค

ร้านที่ 1



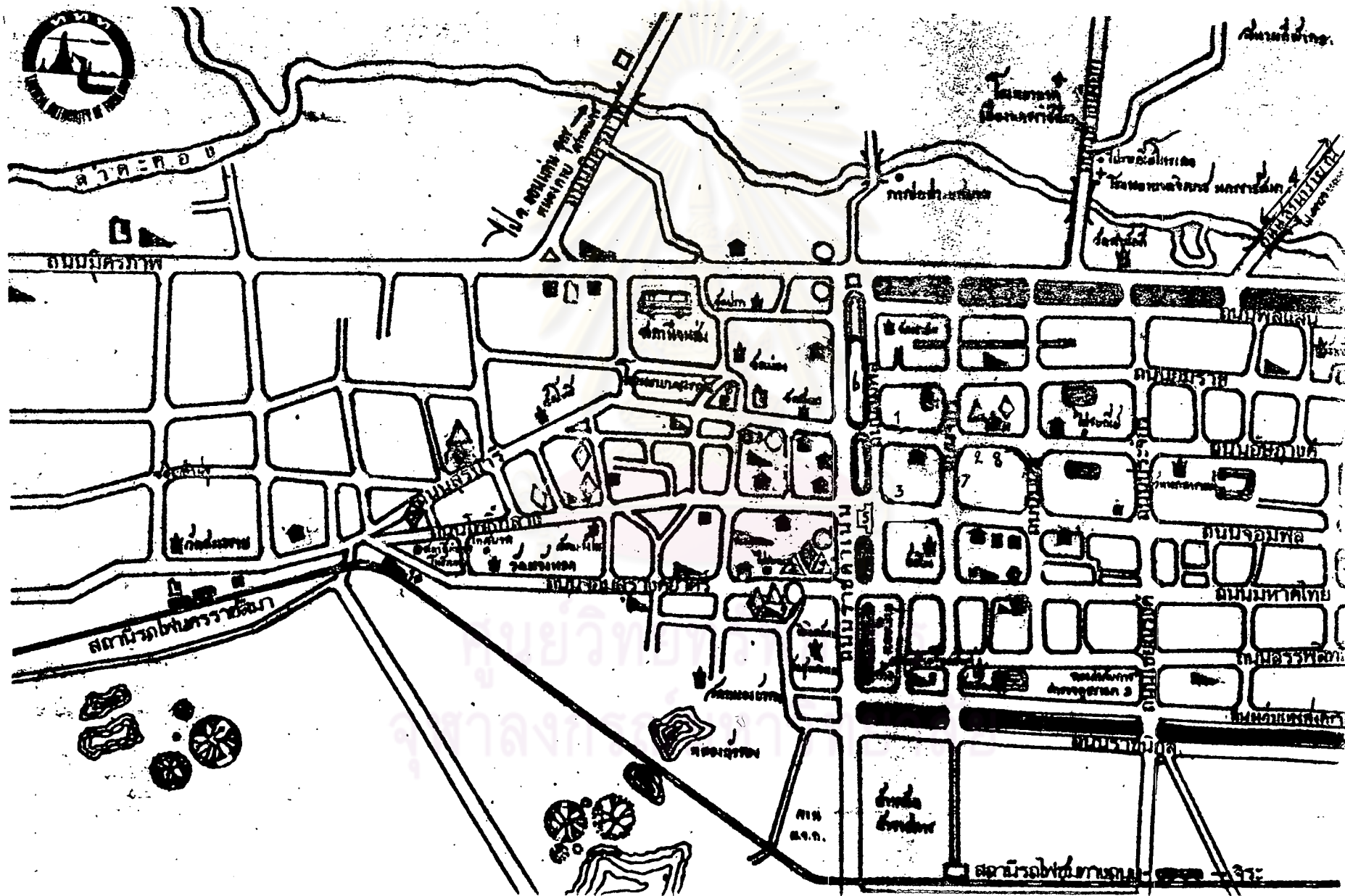
ร้านที่ 2



ร้านที่ 3

ที่มา : จากตารางที่ 4.55

ภาคผนวก ค.
แผนที่เขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา



คำอธิบายประกอบแผนที่

1. ร้านที่ 1
2. ร้านที่ 2
3. ร้านที่ 3
4. บริเวณที่เหมาะสมที่จะตั้งร้านใหม่
5. อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
6. ตลาดสด
7. โรงภาพยนตร์ราชสีมา
8. โรงภาพยนตร์เจริญรัตน์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา

นางรำพึงพิศ มะเว็งสิทธิ์ เกิดวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2488 ที่อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จบการศึกษาพาณิชยศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2511 ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 4 คณะวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย