



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสมัยก่อน การติดต่อสื่อสารของมนุษย์ในระยะทางไกล ๆ ไม่สามารถทำได้รวดเร็วเช่นในปัจจุบันนี้ เนื่องจากโลกอันกว้างใหญ่ไพศาลมีระยะทางที่ห่างไกลกันมากเกินกว่าที่มนุษย์จะไปมาหาสู่กันได้อย่างรวดเร็ว การติดต่อส่งข่าวสารกันจึงต้องใช้เวลานานมาก มนุษย์ได้ทำการค้นคว้าเรื่อยมา จนกระทั่งมาร์โกนี ได้ทำการทดลองติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยสิ่งที่เรียกว่า "วิทยุโทรเลข" และต่อมาได้พัฒนามาจนเป็น "วิทยุกระจายเสียง" จึงทำให้โลกอันกว้างใหญ่ไพศาลแคบและเล็กลง เพราะมนุษย์สามารถติดต่อรับรู้ความเป็นไปต่าง ๆ ของกันและกันได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว จนกระทั่งปัจจุบันนี้ มนุษย์สามารถรับรู้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแทบทุกจุดของโลกได้ในทันทีทันใด ด้วยผลของการค้นคว้าทดลองและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ไม่เพียงแต่การรับฟังทางวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น แต่สามารถเห็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมกันไปด้วย ที่เรียกว่า "วิทยุโทรทัศน์" ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นสื่อที่สำคัญแห่งยุคไปแล้ว

สำหรับประเทศไทย วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ได้กำเนิดขึ้นในระยะใกล้เคียงกับการกำเนิดวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของโลก โดยวิทยุกระจายเสียงถูกนำเข้ามาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 อันเป็นช่วงที่มีการเปิดประตูรับอารยธรรมจากประเทศตะวันตกหลายด้าน ส่วนวิทยุโทรทัศน์นั้น เพื่อนำเข้ามาในสมัยรัชกาลที่ 9 ซึ่งต่อมาทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ได้มีพัฒนาการก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จนกระทั่งปัจจุบันมีสถานีวิทยุกระจายเสียงกว่า 400 สถานี สถานีวิทยุโทรทัศน์ 5 สถานี ไม่นับวิทยุโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวี 2 สถานี และในอนาคตอันใกล้นี้จะมีสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบดาวเทียมเกิดขึ้นอีกหลายสถานี

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของไทย ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ซึ่งในอนาคตอันใกล้ การพัฒนาทางด้านนี้จะเป็นไปในลักษณะ "ก้าวกระโดด" เพราะมีการนำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินกิจการอย่างมากมาย อาทิ ใยแก้วนำแสง และดาวเทียม เช่นเดียวกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และญี่ปุ่น ที่ได้มีการนำเทคโนโลยีดังกล่าว มาใช้กับงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างกว้างขวาง การพัฒนาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของไทย จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และคงต้องเป็นไปตามกระแสของโลก หรือที่เรียกกันว่า "โลกาภิวัตน์"

องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) เป็นหน่วยงานเคเบิลของไทย ที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ประเภทกิจการสาธารณูปการ มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนของรัฐ ทั้งในด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสำนักข่าวไทย ซึ่งได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2520 ตามมติของคณะรัฐมนตรี โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496 คราเป็นพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2520 ในวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2520 สำหรับเหตุผลของการจัดตั้งนั้น เพื่อจัดกิจการสื่อสารมวลชนของรัฐให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นที่น่าเชื่อถือแก่สาธารณชน

ทั้งนี้ อ.ส.ม.ท. ได้เริ่มดำเนินกิจการต่อเนื่องมาจากบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ภายหลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติให้ยุบกิจการของบริษัทดังกล่าว เนื่องจากประสบภาวะการขาดทุน และได้มอบกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 จำนวน 1 สถานี , กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เข้าสัมปทานอยู่ จำนวน 1 สถานี และกิจการวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. จำนวน 8 สถานี เป็นระบบ เอ.เอ็ม. จำนวน 2 สถานี ประกอบด้วย ความถี่ 1494 กิโลเฮิรตซ์ และ 1143 กิโลเฮิรตซ์ เป็นระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน 6 สถานี ประกอบด้วย ความถี่ 95.0 , 96.5 , 97.5 , 99.0 , 100.5 และ 107.5 เมกกะเฮิรตซ์

ต่อมาในวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2520 อ.ส.ม.ท. ได้มีการจัดตั้ง สำนักข่าวไทย ขึ้นและให้เป็นหน่วยงานหนึ่งของ อ.ส.ม.ท. ซึ่งเป็นผลมาจาก องค์การศึกษาวិทยาศาสตร์และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก ต้องการให้ประเทศไทยจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็น

หน่วยงานกลางในการเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้อง ตลอดจนเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนในชาติ และระหว่างชาวไทยกับชาวต่างประเทศ โดยดำเนินการผลิตในรูปแบบของหนังสือข่าว วิทยุและแจกจ่ายให้แก่สมาชิกและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ในส่วนของการดำเนินการด้านวิทยุโทรทัศน์ของ อ.ส.ม.ท. นั้น ถือได้ว่าเป็น การดำเนินการกับสื่อที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อประชาชน ให้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังมีวีซีดี การแพร่ภาพที่กว้างไกล ครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบัน อ.ส.ม.ท. มีวีซีดีการแพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ครอบคลุมพื้นที่ถึงร้อยละ 95 ของพื้นที่ประเทศทั้งหมด

สำหรับการดำเนินการด้านวิทยุกระจายเสียงนั้น ถึงแม้ว่าจะเป็นสื่อที่ประชาชนสามารถ รับผิดชอบได้เพียงเสียง แต่ก็ยังมีอิทธิพลสูงเช่นกัน เพราะมีวีซีดีการส่งกระจายเสียงที่กว้างไกลเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังสามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญ ชาติการคมนาคม และทุรกันดาร ในขณะที่สื่อ ชนิดอื่นเข้าไปไม่ถึง ซึ่งในปัจจุบัน อ.ส.ม.ท. มีวีซีดีการส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ถึงร้อยละ 85 ของพื้นที่ประเทศทั้งหมด

ทางด้านการดำเนินการสำนักข่าวไทยนั้น เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนค่อนข้างน้อย เพราะสามารถให้บริการเฉพาะประชาชนบางกลุ่ม เนื่องจากการผลิตในรูปแบบของ "หนังสือข่าว" ประชาชนผู้รับสารต้องใช้เวลาอ่านเป็นหลักเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ แต่มีประโยชน์ในด้านการได้รับ ข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นกลาง และสามารถเก็บไว้ใช้เป็นข้อมูลหลักฐานได้ ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกที่รับ "หนังสือข่าว" ของสำนักข่าวไทยเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสถาบันสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนหน่วยงานราชการต่าง ๆ

นับตั้งแต่จัดตั้ง อ.ส.ม.ท. ขึ้นมาจนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลากว่า 17 ปี แล้ว อ.ส.ม.ท. มีการเปลี่ยนแปลงเกือบทุกด้าน อาทิ ในด้านโครงสร้างได้มีการพัฒนาโครงสร้างของคณะกรรมการบริหาร หรือบอร์ด และตำแหน่งผู้อ่านวอการ ให้มีลักษณะเป็น "มืออาชีพ" และการแก้ไขพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง หลายครั้ง เพื่อให้ อ.ส.ม.ท. เป็นองค์กรที่ปลอดจากการแทรกแซงทางการเมือง ในด้านนโยบาย ได้มีการพัฒนาให้มีลักษณะที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่มุ่งสนองนโยบายรัฐบาลและปรับปรุงรายละเอียด

เพื่อให้องค์การอู่รอดโดยไม่เป็นภาระของรัฐบาล เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในบริษัทไทยโทรทัศน์ ได้เปลี่ยนมาเน้นการมุ่งให้บริการกับประชาชน และพัฒนาองค์การให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

ในด้านเทคโนโลยี ได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกิจการหลายอย่าง ที่สำคัญคือ การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ออกไปทั่วประเทศ และการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ส่วนในด้านการให้บริการ ได้มีการพัฒนาตลอดโดยเฉพาะในเรื่องของการให้บริการข่าวสาร ได้ปรับปรุงจากเดิมที่เสนอเพียงข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาล เปลี่ยนมาเป็นการเสนอข่าวที่เป็นกลาง และว่าจ้างเอกชนเข้ามาร่วมผลิตรายการข่าว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา อ.ส.ม.ท. สามารถทำกำไรต่อเนื่องกันตลอดมาทุกปี กล่าวคือ ในปีพ.ศ. 2520 อันเป็นปีแรกของการดำเนินงาน มีกำไรสุทธิ 5.1 ล้านบาท มาในปี พ.ศ. 2523 กำไรสุทธิเพิ่มเป็น 20 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2526 มีกำไรสุทธิเป็น 43.4 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2529 กำไรสุทธิเพิ่มเป็น 197 ล้านบาท ส่วนในปี พ.ศ. 2533 มีกำไรสุทธิ 259.3 ล้านบาท สำหรับในปี พ.ศ. 2536 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 604.3 ล้านบาท ล่าสุดในปี พ.ศ. 2537 สามารถทำกำไรสุทธิได้ถึง 800 ล้านบาท

จากผลกำไรของการดำเนินงานที่ผ่านมา อ.ส.ม.ท. ได้นำกำไรส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินแล้วกว่า 1,000 ล้านบาท เป็นการชี้ให้เห็นว่า อ.ส.ม.ท. สามารถดำเนินงานด้วยตนเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพางบประมาณจากรัฐบาลแต่อย่างใด

ขณะนี้ อ.ส.ม.ท. มีบุคลากร จำนวน 997 คน มีทรัพย์สินสุทธิและเงินสด รวม 6,000 ล้านบาท สามารถดำเนินกิจการสื่อสารมวลชนและกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เป็นภาระของรัฐบาล

การเปลี่ยนแปลงที่ผ่านมาของ อ.ส.ม.ท. จึงเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า อ.ส.ม.ท. มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่ เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ที่กำลังก้าวไปสู่ยุคสังคมสารสนเทศ (INFORMATION SOCIETY) ซึ่งมีนักวิชาการหลายคน ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับยุคดังกล่าวไว้ โดยที่ต่อมาภายหลังแนวคิดดังกล่าวถูกนำมาใช้

อย่างแพร่หลาย เพราะสามารถพิสูจน์ได้ว่า มีการปฏิบัติตามที่นักวิชาการทำนายไว้จริง อาทิ

ALVIN TOFFLER เขียนไว้ในหนังสือ "POWERSHIFT" ในปี ค.ศ. 1988 ว่า สื่อมวลชนในยุคสังคมข่าวสาร เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากทั้งรูปแบบของรายการ และลักษณะการใช้สื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีการจัดระบบการหาแหล่งข่าวในลักษณะของเครือข่าย (NETWORK) ทั่วโลก ในเวลาเดียวกันเทคโนโลยียุคดาวเทียมนำไปสู่การกระจายข่าวสารครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลก

สังคมในยุคสังคมข่าวสาร ทำให้วงการต่าง ๆ เกิดการแข่งขัน ทั้งธุรกิจ การเมือง การศึกษา การจัดระบบของโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบใหม่ ที่มีลักษณะของการรวมตัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความต้องการข่าวสารในสังคมเกิดขึ้นทุกระดับ ทุกวงการ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันเกือบทั่วโลก โดยหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี และดาวเทียม จะกลายเป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อคนในสังคมยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ ALVIN TOFFLER ยังได้เคยให้ความเห็นในเรื่องสังคมข่าวสาร โดยเขียนไว้ในหนังสือ THE THIRD WAVE ในปี ค.ศ. 1981 ด้วยว่า คลื่นลูกที่สาม ได้เปิดศักราชใหม่ให้แก่ยุคของการสื่อสารหลายรูปแบบ ยุคแห่งข่าวสารพัฒนาจึงเคียงคู่ไปกับยุคแห่งเทคโนโลยี

ชยนิษฐ์ นันทพันธ์ ได้เขียนไว้ในบทความเรื่อง "ข่าวสารคืออำนาจ" ในหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน ในปี พ.ศ. 2537 ว่า สังคมข่าวสาร ประชาชนผู้ออกข่าวสามารถกดปุ่มเพียงปุ่มเดียวก็สามารถรู้ข่าวสารได้จากสื่อต่าง ๆ ทั่วโลก สังคมข่าวสารในอนาคต ประชาชนจะเป็นผู้กำหนดวาระของข่าวสารว่า เขาต้องการออกข่าวเรื่องอะไร ไม่ใช่คนที่อยู่ในสื่อมวลชนเป็นผู้กำหนดเช่นที่เป็นอยู่ในอดีตและปัจจุบัน

สื่อมวลชนจึงต้องปรับปรุงตนเองเพื่อให้ก้าวหน้าทันกับการเปลี่ยนแปลงและความออกข่าวออกเห็นของคนในสังคม ธุรกิจในวงการสื่อมวลชนจึงมีทั้งธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ และธุรกิจที่จะต้องล้มสลายไปตามกาลเวลา เพราะในวงการธุรกิจสื่อสารมวลชนก็มีการแข่งขันกันสูงมาก แม้แต่ธุรกิจอื่น ๆ

นายชัชวาลย์ คุประตกุล ได้เขียนไว้ในหนังสือ "คนเก่งแห่งอนาคต" ในปี พ.ศ.2532 ว่า เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดาวเทียมสื่อสาร กำลังส่งผลกระทบต่อทำให้โลกทั้งโลก เสมือนกับกำลังมีขนาดเล็กลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งฝ่ายรับมีทั้งที่รับจากสถานีถ่ายทอดรวมบนพื้นดิน และอาศัยจานรับสัญญาณโทรทัศน์จากดาวเทียมเข้าสู่ เครื่องรับในบ้านโดยตรง

จอห์น ไนซ์บิตต์ และแพทริเซีย อเบอร์ดีน ได้เขียนไว้ในหนังสือ "เมกาเทรนด์ 2000" ในปี ค.ศ.1990 ว่า การส่งภาพและเสียงทางสถานีโทรทัศน์ที่มีลักษณะ "ทั้งโลก" ได้ก่อรูปขึ้นบ้างแล้ว บนพื้นแผ่นดินใหญ่ยุโรป ในรูปแบบสถานีโทรทัศน์นานาชาติที่กระจายภาพและเสียงผ่านดาวเทียมสื่อสาร แต่คงหนีไม่พ้นปัญหาขัดแย้งกันระหว่างการดำเนินชีวิตแบบ "ทั้งโลก" กับความเป็นชาตินิยมทางวัฒนธรรม และอุปสรรคเล็ก ๆ น้อย ๆ ในเรื่องภาษา

สำหรับ อ.ส.ม.ท. นั้นถือเป็นสื่อมวลชนที่มีความได้เปรียบสื่อมวลชนอื่นหลายด้าน กล่าวคือ มีกิจการที่ดำเนินงานอยู่ในรูปแบบของวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ที่มีทั้งการส่งด้วยคลื่นตามปกติ ส่งด้วยเคเบิลใยแก้ว และส่งตรงจากดาวเทียม นอกจากนี้ยังผลิตหนังสือข่าว ที่มีลักษณะเช่นเดียวกับ การผลิตหนังสือพิมพ์ออกจำหน่ายอีกด้วย นับได้ว่าเป็นองค์การสื่อมวลชนเดียวที่ผลิตสื่อมากที่สุด

แต่การที่ อ.ส.ม.ท. จะก้าวไปสู่ยุคสังคมนิยมในอนาคตรับได้ได้นั้น ยังต้องมีการพัฒนาองค์การในหลาย ๆ ด้านอีกมาก โดยเฉพาะข้อจำกัดของการเป็นองค์การสื่อสารมวลชนของรัฐ อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนา ซึ่งเป็นที่รู้กันอยู่ว่า การเป็นองค์การของรัฐ จะต้องถูกรอบงำ โดยทางการเมือง ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของทางราชการ และขาดความเป็นอิสระในการบริหารงาน ไม่ว่า อ.ส.ม.ท. จะพัฒนาไปในทิศทางใด หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงความเป็นองค์การของรัฐได้ โดยการปลอดจากการครอบงำทางการเมือง และมีอิสระ การดำเนินกิจการในอนาคตอาจไปไม่รอด เพราะยุคสมัย ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ในปัจจุบัน อ.ส.ม.ท. ไม่ได้แข่งขันทางธุรกิจกับสื่อมวลชนอื่นเฉพาะในประเทศ เท่านั้น แต่ยังต้องแข่งขันกับสื่อมวลชนจากต่างประเทศด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยคิดว่า การศึกษาถึงพัฒนาการของ อ.ส.ม.ท. จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ
สำหรับการศึกษาและวิเคราะห์เป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อที่จะได้เห็นภาพรวมขององค์การแห่งนี้ ที่ถือว่าเป็น
สื่อที่มีพลังมหาศาล เพราะจัดอยู่ในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนของรัฐ ที่มีส่วนสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
ให้มีความเจริญก้าวหน้า ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอาจใช้เป็นแนวทางในการคาดการณ์ไปถึงอนาคต
ได้อีกด้วย

ปัญหานาวิจิส

1. อ.ส.ม.ท. จำเป็นต้องมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการข่าวสารแก่ประชาชนให้ทันยุคของข้อมูลข่าวสารอย่างไร
2. ปัจจัยหรือสภาพแวดล้อม ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาารูปแบบตัวองค์กร และการให้บริการงานข่าวสารของ อ.ส.ม.ท. มีอะไรบ้าง และส่งผลกระทบมากน้อยเพียงใด
3. สักยภาพของ อ.ส.ม.ท. ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และให้บริการงานข่าวสารแก่ประชาชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการตัวองค์กรของ อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่มีผลต่อการให้บริการข่าวสาร
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กร และการให้บริการงานข่าวสารแก่ประชาชน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
3. เพื่อประเมินศักยภาพของ อ.ส.ม.ท. ในการนำเทคโนโลยีงานข่าว มาใช้กับการพัฒนาองค์กรและการให้บริการงานข่าวสารในอนาคต

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาการพัฒนารูปแบบตัวองค์กร และการให้บริการงานข่าวสารของ อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่มีการจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. ขึ้นมาเมื่อ พ.ศ. 2520 จนถึงปัจจุบัน โดยจะคัดเลือกศึกษาเฉพาะเหตุการณ์ที่สำคัญ และมีผลกระทบต่อ อ.ส.ม.ท. ทั้งในด้านโครงสร้าง การบริหาร การจัดการ และการให้บริการงานข่าวสาร

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบขององค์การให้ทันตามยุคสมัย และสอดคล้องกับสังคมในยุคของข้อมูลข่าวสารที่กำลังจะมาถึงในอนาคตอันใกล้
2. เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของ อ.ส.ม.ท. ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต
3. เพื่อใช้ข้อมูลในการพัฒนาความสามารถขององค์การ ในด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในอนาคต
4. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในเรื่องของข้อมูลข่าวสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คำถามและคำตอบ

พัฒนาการ

การเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หรือการเคลื่อนไหวไปตามสภาพของสังคมโดยผ่านช่วงระยะเวลาใด ไปสู่ระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งโดยรวมแล้วจะมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่ชัดเจน ในที่นี้จะวัดจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย-วัตถุประสงค์ โครงสร้างองค์การ เทคโนโลยี และการให้บริการ

ปัจจัยตัวกำหนด

ปัจจัยหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ได้แก่ ทางด้านการเมือง และทางด้านเศรษฐกิจ ในขณะเวลาใดเวลาหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของ อ.ส.ม.ท.

เทคโนโลยีงานข่าว

เครื่องมือและอุปกรณ์สมัยใหม่ที่นำมาช่วยในการทำงานด้านข่าวสาร ได้แก่ คอมพิวเตอร์ ดาวเทียม และใยแก้วนำแสง