

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล



ในบทนี้จะเป็นการนำข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการออกแบบสอบถามวิเคราะห์ แบบสอบถามที่ออกไปยังนักศึกษาในสถานศึกษาต่าง ๆ ที่มีสหกรณ์ร้านค้าเปิดดำเนินงานอยู่ เป็นการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งเป็นกลุ่ม คือเป็นตัวอย่างจากนักศึกษา 12 สถาบัน ใช้ระบบโควตา สถาบันละ 30 ตัวอย่าง คิดเป็นจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 360 ตัวอย่าง ได้รับแบบสอบถามที่ส่งมามากกลับคืนมาทั้งสิ้น 314 ชุด คิดเป็นร้อยละ 87.22 ของจำนวนแบบสอบถามที่ออกไปทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูล จะพิจารณาข้อมูลแยกตามหัวข้อดังนี้

1. ข้อความทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การซื้อสินค้าของนักศึกษาจากสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษา
3. ความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

สถาบัน	จำนวนที่แจก	จำนวนที่ได้รับ	คิดเป็นร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30	30	100.0
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	30	16	53.3
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	30	30	100.0
มหาวิทยาลัยมหิดล	30	26	86.6
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร	30	26	86.6
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางเขน	30	30	100.0
วิทยาลัยกรุงเทพ	30	30	100.0
วิทยาลัยศรีบ้านลมเตี้ยเจ้าพระยา	30	30	100.0
วิทยาลัยครูอาชีวศึกษารามบุรี	30	19	63.3
วิทยาลัยครูพระนคร	30	30	100.0
วิทยาลัยพาณิชยการพระนคร	30	30	100.0
โรงเรียนเล่าวภา	30	17	56.6
รวม	360	314	87.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อความทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2

ข้อความเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u> ชาย	119	37.9
หญิง	195	62.1
รวม	314	100.0
<u>อายุ</u> 17-19 ปี	47	15.0
20-22 ปี	195	62.1
23-25 ปี	54	17.2
มากกว่า 25 ปี	13	4.1
ไม่ตอบ	5	1.6
รวม	314	100.0
<u>ได้รับค่าใช้ค่ายประจำวันส่วนใหญ่จาก</u> ปีตามารดา	253	80.6
บุคคลอื่นที่ไม่ใช่ปีตามารดา	28	8.9
รายได้จากการประกอบอาชีพ	33	10.5
รวม	314	100.0
<u>รายได้/เดือน</u> ต่ำกว่า 500 บาท	23	7.3
501-1,000 บาท	143	45.5
1,001-1,500 บาท	77	24.5
สูงกว่า 1,500 บาท	65	20.7
ไม่ตอบ	6	1.9
รวม	314	100.0

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าแจกลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้ คือ

1. เพศ

นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงจำนวน 195 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 62.1 และเพศชาย 119 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 37.9

2. อายุ

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ระหว่าง 17-19 ปี 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.0 ระหว่าง 20-22 ปี จำนวน 195 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 62.1 ระหว่าง 23-25 ปี จำนวน 54 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.2 และอายุมากกว่า 25 ปี จำนวน 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.1 มีผู้ไม่ตอบร้อยละ 1.6

3. ที่มาของค่าใช้จ่าย

นักศึกษาได้รับค่าใช้จ่ายประจำวันส่วนใหญ่จากบิดามารดา 253 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 80.6 ได้รับจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บิดามารดา 28 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 และเป็นรายได้จากการที่นักศึกษาประกอบอาชีพด้วยตนเอง 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.5

4. รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา ได้รับต่ำกว่า 500 บาท 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.3 ระหว่าง 501-1,000 บาท 143 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 45.5 ระหว่าง 1,001-1,500 บาท 77 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 24.5 รายได้ สูงกว่า 1,500 บาท 65 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20.7 ไม่ได้รับคำตอบ 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.9

สรุปส่วนข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง คือร้อยละ 62.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20- 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา เป็นพวกที่มีอายุระหว่าง 23-25 ปี
3. ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 57.0 ส่วนที่เหลืออาศัยอยู่กับญาติพี่น้อง มีจำนวนเท่า ๆ กันที่อยู่ตามลำพัง
4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายประจำจากบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา เป็นรายได้จากการประกอบอาชีพด้วยตนเอง รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ได้รับระหว่าง 501- 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาจะมีรายได้อยู่ระหว่าง 1,001-1,500 บาท

ส่วนที่ 2 การซื้อสินค้าของนักศึกษาจากสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษา

ตารางที่ 4.3

การเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	130	41.4
ไม่เป็น	184	58.6
รวม	314	100.0

ความสนใจของนักศึกษาในการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษามี 130 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 41.1 นักศึกษาส่วนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้ามี 184 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 58.6

ตารางที่ 4.4

เหตุผลในการ เข้า เป็นสมาชิกของสหกรณ์ร้านค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลในการ เข้า เป็นสมาชิกของสหกรณ์ร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกในการซื้อสินค้า	70	27.4
จากการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ร้านค้า	15	5.8
การซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าจะได้ผลตอบแทนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืน	76	29.7
จะประหยัดค่าใช้จ่ายได้เนื่องจากราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าต่ำกว่าภายนอก	43	16.8
จากคำชักชวนของเพื่อน	9	3.5
ต้องการสนับสนุนระบบสหกรณ์	37	14.5
อื่น ๆ	6	2.3
รวม	256	100.0

เหตุผลในการ เข้า เป็นสมาชิก นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลว่าเนื่องจากความสะดวกในการซื้อสินค้าได้หลายอย่างในคราวเดียวและใกล้ที่เรียน 70 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 27.4 จากการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ร้านค้า 15 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.8 นักศึกษาคิดว่าการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าจะได้ผลตอบแทนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืน 76 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 29.7 จะประหยัดค่าใช้จ่ายได้เนื่องจากราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าต่ำกว่าภายนอก 43 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.8 จากคำชักชวนของเพื่อน รุ่นพี่ 9 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.5 และต้องการสนับสนุนระบบสหกรณ์ 37 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.5 เหตุผลอื่น ๆ ในการเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า ได้แก่ อาจารย์ในสถานศึกษานั้น ๆ ขอรับรองให้เป็น และคิดว่าสหกรณ์จะช่วยลดภาระเอาเปรียบจากพ่อค้าได้

ตารางที่ 4.5

ผู้ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่ใช้ในครอบครัว

ผู้ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่ใช้ในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	130	41.4
สมาชิกคนอื่นในบ้าน	184	58.6
รวม	314	100.0

นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันด้วยตนเอง 130 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 41.4 เป็นผู้อื่นซื้อ 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.6

การซื้อสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นไปเพื่อการใช้ส่วนตัวมากกว่าที่จะเป็นการซื้อเพื่อใช้ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.6

สินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากสหกรณ์ร้านค้า

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สินค้าที่ซื้อจากสหกรณ์ร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อผ้า	136	11.8
อาหาร	204	17.6
สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	203	17.6
เครื่องเขียน	288	24.9
เครื่องสำอาง	101	8.7
สินค้าเบ็ดเตล็ด	195	16.9
อื่น ๆ	29	2.5
รวม	1,156	100.0

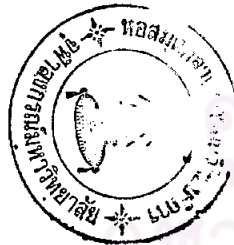
ผู้ถูกสอบถามตอบว่าซื้อเสื้อผ้าจากสหกรณ์ร้านค้า 136 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.8 อาหาร 204 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.6 สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน 203 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.6 เครื่องเขียน 288 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.9 เครื่องสำอาง 101 คิดเป็นร้อยละ 8.7 และสินค้าเบ็ดเตล็ด 195 คิดเป็นร้อยละ 16.9 ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่นักศึกษาซื้อจากสหกรณ์ร้านค้า ได้แก่ เครื่องไฟฟ้าบางชนิด ภาชนะเครื่องครัว และเทปคาส์เซ็ท

เนื่องจากการซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันกระทำโดยสมาชิกคนอื่นในบ้าน (ตาราง 4.5) ดังนั้น การซื้อส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจึง เป็นเครื่องเขียนซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามเอง

ตารางที่ 4.7

ราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้า เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ

ราคา เปรียบเทียบ	สินค้า		เสื้อผ้า		อาหาร		สินค้าที่ใช้ใน- ชีวิตประจำวัน		เครื่องเขียน		เครื่องสำอาง		สินค้าเบ็ดเตล็ด		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ถูกกว่า	52	27.0	73	29.0	111	42.4	83	30.4	22	14.2	55	26.0	2	20.0		
แพงกว่า	44	23.0	33	13.1	30	11.4	28	10.3	29	18.7	36	17.0	4	40.0		
เท่ากัน	96	50.0	146	57.9	121	46.2	162	59.3	104	67.1	121	57.0	4	40.0		
รวม	192	100.0	252	100.0	262	100.0	273	100.0	155	100.0	212	100.0	10	100.0		



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ตอบแบบสอบถาม เปรียบเทียบราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้ากับร้านค้าอื่น ๆ แล้ว มีความเห็น ดังนี้

1. เสื้อผ้า ซึ่งผู้เขียน หมายถึง ทั้งเสื้อกางเกงสำเร็จรูปและชุดชั้นใน มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่าร้านค้าอื่น ๆ 52 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.0 แพงกว่า 44 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.0 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น ๆ 96 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 50.0
2. อาหาร ซึ่งผู้เขียนหมายถึง อาหารสำเร็จรูป เครื่องกระป๋อง ขนม เป็นต้น มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่าร้านค้าอื่น ๆ 73 คำตอบ แพงกว่า 33 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.1 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น ๆ 146 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.9
3. สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ผู้เขียน หมายถึง สินค้าประเภทลู่ ผงซักฟอก ยาสีฟัน เป็นต้น มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่า 111 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.4 แพงกว่า 30 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.4 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น 121 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 46.2
4. เครื่องเขียน ผู้เขียน หมายถึง สมุด ดินสอ ปากกา เป็นต้น มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่าร้านค้าอื่น ๆ 83 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 30.4 แพงกว่า 28 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 30.4 แพงกว่า 28 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 10.3 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น 162 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 59.3
5. เครื่องสำอาง มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่าร้านค้าอื่น 22 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.2 แพงกว่า 29 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 18.7 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น 104 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 67.1
6. สินค้าเบ็ดเตล็ด ผู้เขียน หมายถึง สินค้าประเภทที่ติดผม กระจกตา กระตุ้ม เครื่องหมายสถาปน เป็นต้น มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่าร้านค้าอื่น 55 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26.0 แพงกว่า 36 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.0 และตอบว่าราคาเท่ากับร้านค้าอื่น 121 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.0
7. สินค้าอื่น ๆ ผู้ตอบระบุว่าได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องไฟฟ้าบางอย่าง ภาชนะเครื่องครัว เพลคาส์เช็ก มีผู้ตอบว่าราคาถูกกว่า 2 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ราคาแพงกว่า 4 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และราคาเท่ากับร้านค้าอื่น 4 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 4.8

ความคิดเห็นเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้า เมื่อระดับราคาในตลาดเคลื่อนไหว

ความคิดเห็นเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของราคาในสหกรณ์ร้านค้า เมื่อระดับราคาในตลาดเคลื่อนไหว	จำนวน	ร้อยละ
เปลี่ยนเร็วกว่าตลาด	11	3.5
เปลี่ยนช้ากว่าตลาด	139	44.3
พร้อม ๆ กับตลาด	143	45.5
ไม่ตอบ	21	6.7
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า เมื่อราคาสินค้าในตลาดมีการเคลื่อนไหว ราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าจะเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าตลาด 11 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.5 เปลี่ยนช้ากว่าตลาด 139 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 44.3 เปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กับตลาด 143 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 45.5 ไม่ได้คำตอบ 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.7

การที่ราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าเปลี่ยนแปลงพร้อมกับตลาด ราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าสูงเท่า ๆ กับร้านค้าอื่น ๆ (ตาราง 4.7) เล่มอ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.9

ความถี่ในการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าต่อเดือน

ความถี่ในการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	23	7.3
2-4 ครั้ง	75	23.9
5 ครั้งขึ้นไป	155	49.4
ไม่ตอบ	61	19.4
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.3 ประมาณ 2-4 ครั้งต่อเดือน คือเฉลี่ยประมาณครึ่งเดือนต่อครั้ง ถึงหนึ่งสัปดาห์ต่อครั้ง 75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23.9 และประมาณ 5 ครั้งขึ้นไป 155 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 49.4 ไม่ได้รับคำตอบ 61 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.10

มูลค่าในการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าต่อครั้ง

มูลค่าในการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 บาท	127	40.4
25-50 บาท	62	19.7
51-100 บาท	25	8.0
มากกว่า 100 บาท	35	11.1
ไม่ตอบ	65	20.7
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้ามูลค่าต่ำกว่า 25 บาท 127 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 40.4 ประมาณ 25-50 บาท จำนวน 62 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.7 ประมาณ 51-100 บาท จำนวน 25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.0 และซื้อครั้งละ 100 บาทขึ้นไป 35 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.1 ไม่ได้รับคำตอบ 65 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20.7

เนื่องจากรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจะอยู่ในระดับ 501-1000 บาท เป็นส่วนใหญ่ดัง (ตาราง 4.2) ฉะนั้น เป็นการซื้อในมูลค่าครั้งละไม่มาก โดยการซื้อส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องเขียน ดังตาราง 4.6 ซึ่งส่วนใหญ่ราคาจะไม่สูงนัก

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนต่อปีที่ได้รับ

จำนวนเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนต่อปีที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 บาท	13	4.1
26-50 บาท	21	6.7
51-100 บาท	22	7.0
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	13	4.1
ไม่ตอบ	245	78.0
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนต่ำกว่า 25 บาทต่อปี 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.1 ได้รับประมาณ 26-50 บาทต่อปี 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.7 ประมาณ 51-100 บาท จำนวน 22 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.0 และได้รับมากกว่า 100 บาทขึ้นไป 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.1

ส่วนที่ไม่ตอบจะประกอบด้วยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า 184 ตัวอย่าง ที่เหลือเป็นผู้เข้าเป็นสมาชิกครั้งแรก ซึ่งที่ตอบว่าสหกรณ์ร้านค้าไม่เคยให้เงินปันผล และผู้ที่เว้นว่างไม่ตอบเลย

ตารางที่ 4.12

ตารางแสดงการ เป็นสมาชิกกับการซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

การเป็นสมาชิก การซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ตัวผู้ถูกสัมภาษณ์		สมาชิกคนอื่นในบ้าน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	52	16.6	78	24.8	130	41.4
ไม่เป็น	78	24.8	106	33.8	184	58.6
รวม	130	41.4	184	58.6	314	100.0

เป็นสมาชิกซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันด้วยตนเอง จำนวน 52 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.6 สมาชิกคนอื่นในบ้านเป็นผู้ซื้อ 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.8 ไม่ได้เป็นสมาชิกซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันเอง 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.8 สมาชิกคนอื่นในบ้านเป็นผู้ซื้อ 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.13

ตารางแสดงการเป็นสมาชิกกับความถี่ในการซื้อสินค้า

การเป็นสมาชิก	จำนวนครั้ง / เดือน		1 ครั้ง		2-4 ครั้ง		5 ครั้งขึ้นไป		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	11	3.5	29	9.2	69	22.0	21	6.7	128	41.4		
ไม่เป็น	12	3.8	46	14.7	86	27.4	40	12.7	184	58.6		
รวม	23	7.3	75	23.9	155	49.4	61	19.4	314	100.0		

ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่เป็นสมาชิกซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าเดือนละ 1 ครั้ง 11 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.5 ซื้อเดือนละ 2-4 ครั้ง 29 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.2 ซื้อเดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป 69 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 22.0 ไม่ตอบ 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.7 ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าเดือนละ 1 ครั้ง 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.8 ซื้อเดือนละ 2-4 ครั้ง 46 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.7 ซื้อเดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป 86 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 27.4 ไม่ตอบ 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12.7 เป็นที่น่าสังเกตว่าคนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้ามีการซื้อสินค้าที่ต่ำกว่าผู้ที่เป็นสมาชิก

ตารางที่ 4.14

ตารางแสดงการเป็นสมาชิกกับมูลค่าในการซื้อต่อครั้ง

การเป็นสมาชิก	มูลค่าในการซื้อ		ต่ำกว่า 25 บาท		25-30 บาท		51-100 บาท		มากกว่า 100บาท		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	44	14.0	31	9.9	13	4.2	21	6.7	21	6.7	128	41.4		
ไม่เป็น	83	26.4	31	9.8	12	3.8	14	4.4	44	14.0	184	58.6		
รวม	127	40.4	62	19.7	25	8.0	35	11.1	65	20.7	314	100.0		

ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าซื้อสินค้าครั้งละต่ำกว่า 25 บาท 44 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.0 ซื้อครั้งละ 25- 30 บาท 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.9 ซื้อครั้งละ 51-100 บาท 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.2 ซื้อครั้งละมากกว่า 100 บาท 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 ไม่ตอบ 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.7 ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกซื้อสินค้าต่ำกว่า 25 บาท 83 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.4 ซื้อครั้งละ 25-30 บาท 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.8 ซื้อครั้งละ 51-100 บาท 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.8 ซื้อครั้งละมากกว่า 100 บาท 14 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.4 ไม่ตอบ 44 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 14.0

สรุปส่วนที่ 2 การซื้อสินค้าของนักศึกษาจากสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษา

1. นักศึกษาสนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้าโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกร้อยละ 41.4 โดยมีเหตุผลของการเข้าเป็นสมาชิกว่า เนื่องจากการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าจะได้ผลตอบแทนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนร้อยละ 29.7 รองลงมาคือสะดวกในการซื้อเนื่องจากซื้อสินค้าได้หลายอย่างในคราวเดียวและใกล้ที่เรียนร้อยละ 27.4

ตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่านักศึกษาส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันสำหรับครอบครัว ความสัมพันธ์ในด้านการซื้อขายกับสหกรณ์จึงเป็นการซื้อส่วนตัวของนักศึกษา มากกว่าการซื้อเพื่อบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่มีการซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าน้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อเดือนขึ้นไปจะเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าพวกที่ซื้อน้อยครั้งลงมา และจะซื้อมูลค่าครั้งละต่ำกว่า 25 บาท มากกว่าจะซื้อเป็นมูลค่าครั้งละมากๆ ดังแสดงในตารางที่ 4.14

2. สมาชิกในบ้านคนอื่น ๆ ที่นักศึกษาอาศัยอยู่ด้วยจะเป็นผู้ซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าที่นักศึกษาจะเป็นผู้ซื้อเอง

3. สินค้าที่นักศึกษาซื้อจากสหกรณ์ร้านค้ามากที่สุดคือเครื่องเขียนคิดเป็นร้อยละ 24.9 รองลงมาคือ อาหาร ซึ่งมีการซื้อเท่า ๆ กับสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 17.6

4. สินค้าในสหกรณ์ร้านค้ามีราคาเท่า ๆ กับร้านค้าอื่น ๆ และราคาสินค้ามักมีการเคลื่อนไหวพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงในตลาด

5. นักศึกษา ร้อยละ 49.4 ซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าเดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป และซื้อในมูลค่าครั้งละต่ำกว่า 25 บาท

6. นักศึกษาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าจะได้เงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนประมาณปีละ 51-100 บาทเป็นส่วนมาก

ส่วนที่ 3 ความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า

ตารางที่ 4.15

การเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี	จำนวน	ร้อยละ
เคย	26	8.3
ไม่เคย	288	91.7
	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถาม 26 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.3 เท่านั้นที่เคยเข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสหกรณ์ร้านค้า อีก 288 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 91.7 ไม่เคยเข้าประชุม

การเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นไปเพื่อจะได้ผลตอบแทนจากเงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนเป็นสำคัญ (ตาราง 4.4) ดังนั้นความสัมพันธ์กับสหกรณ์ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจึงเป็นการซื้อสินค้าจากสหกรณ์เพื่อทำยอดซื้อมากกว่าที่จะสนใจเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบการดำเนินงาน และปัญหาของสหกรณ์ร้านค้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.16

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าร่วมประชุม

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ไม่เข้าร่วมประชุม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เป็นสมาชิก	155	46.4
ไม่ทราบว่ามีการประชุม	89	26.6
ไม่เห็นประโยชน์หรือความจำเป็นที่ต้องเข้าประชุม	33	9.9
ใกล้เวลาสอบ หรือ ติดเวลาเรียน	31	9.3
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	26	7.8
รวม	334	100

ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลของการไม่เคยเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสหกรณ์
 ฐานคำว่า เนื่องจากไม่ได้เป็นสมาชิก 155 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 46.4 ไม่ทราบว่ามีการประชุม
 89 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26.6 ไม่เห็นประโยชน์หรือความจำเป็นที่ต้องเข้าประชุม 33 คำตอบ
 คิดเป็นร้อยละ 9.9 ใกล้เวลาสอบหรือติดเวลาเรียน 31 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.3 เหตุผลอื่น ๆ
 อีก 26 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 7.8 คือ ไม่ว่างที่จะไป เกยจากร้านที่จะไป เพื่อนร่วมกลุ่มไม่สนใจไป
 เลยไม่ไปประชุมตามเพื่อน และเพิ่งจะเข้าเป็นสมาชิกเป็นปีแรก



ตารางที่ 4.17

การเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในสหกรณ์ร้านค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในสหกรณ์ร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	27	8.6
ไม่มี	287	91.4
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามเคยมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า 27 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.6 ไม่เคยมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน 287 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 91.4

ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าร่วมดำเนินงานในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

1. กรรมการสหกรณ์ร้านค้า 7 ตัวอย่าง
2. พนักงานขาย 11 ตัวอย่าง
3. พนักงานบัญชี 4 ตัวอย่าง
4. พนักงานคุมสต็อก 2 ตัวอย่าง
5. ไม่ได้รับคำตอบ 3 ตัวอย่าง

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.18

เหตุผลที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
สนใจการดำเนินงานในระบบสหกรณ์	5	14.7
ต้องการฝึกตนเองในการดำเนินธุรกิจขั้นแรก ๆ	11	32.4
เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบังคับ	8	23.5
เพื่อนหรืออาจารย์ชักชวน	6	17.6
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	4	11.8
รวม	34	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการเข้าร่วมดำเนินงานในสหกรณ์ร้านค้าว่า เนื่องจากสนใจการดำเนินงานในระบบสหกรณ์ 5 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.7 ต้องการฝึกตนเองในการดำเนินธุรกิจขั้นแรก ๆ 11 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 32.4 เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบังคับ 8 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.5 เพื่อนหรืออาจารย์ชักชวน 6 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.6 เหตุผลอื่น ๆ ได้แก่ ต้องการรายได้เพื่อการศึกษา

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.19

เหตุผลที่ไม่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ไม่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่เป็นประโยชน์ เนื่องจากไม่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่เรียน	31	9.9
สหกรณ์ร้านค้าไม่เปิดโอกาสให้เข้าร่วม	45	13.4
ไม่เคยทราบข่าวคราวของสหกรณ์ร้านค้า จึงไม่เกิดความสนใจ	164	48.1
เกรงจะเป็นการผูกมัดตัวเองกับงานในสหกรณ์ร้านค้า	36	8.6
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	38	11.1
รวม	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า เนื่องจาก คิดว่าไม่เป็นประโยชน์ เนื่องจากไม่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่เรียน 31 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.9 สหกรณ์ร้านค้าไม่เปิดโอกาสให้เข้าร่วม 45 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่เคยทราบข่าวคราวของสหกรณ์ร้านค้า จึงไม่เกิดความสนใจ 164 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.1 เกรงจะเป็นการผูกมัดตัวเองกับงานในสหกรณ์ร้านค้า 36 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.6 เหตุผลอื่น ๆ ได้แก่ คະແນនສ້ອກດັ່ງເປັນກຣມການ ບໍ່ເຖິງເກຣທ໌ ເຂົ້າປະຊຸມແລ້ວ ບໍ່ເຫັນວ່າມີຄວາມສຳຄັນທີ່ຈະຕ້ອງເຂົ້າໄປມີສ່ວນຮ່ວມ ຕ້ອງໃຫ້ເວລາກັບການເຮັນ ມາກຈນບໍ່ມີເວລາໃຫ້ກັບສຸກຣນີຣຳຄ້າໄດ້ ຜລປະໂຫຍນທີ່ໄດ້ຮັບຈາກສຸກຣນີຣຳຄ້າບໍ່ອຍຈນບໍ່ເກີດຄວາມສ່ນໃຈ ແລະບໍ່ທຳຣາບວ່າຈະເຂົ້າມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ອຳ່ງໄວ

ตารางที่ 4.20

ความสนใจที่จะเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความสนใจที่จะเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
คิด	99	34.5
ไม่คิดและไม่สนใจ	68	23.7
ไม่คิดแต่ยังมีความสนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้า	120	41.8
รวม	287	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ยังไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า คิดที่จะเข้ามามีส่วนร่วม 99 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.5 ไม่คิดและไม่สนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้า 68 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23.7 และพวกที่ไม่คิดแต่ยังมีความสนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้า 120 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 41.8

สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เนื่องจากไม่เคยทราบข่าวคราวของสหกรณ์ร้านค้าจึงไม่เกิดความสนใจ (ตาราง 4.19) ดังนั้นถ้าสหกรณ์ร้านค้าได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้า ก็จะเป็นการเพิ่มความสนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้าแก่ผู้ตอบแบบสอบถามเพิ่มขึ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.21

เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้น

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เหตุผลที่จะสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
สหกรณ์มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ มากกว่าที่เป็นอยู่	143	33.6
อัตราเงินปันผลสูงกว่าที่เป็นอยู่	88	20.7
ได้มีการส่งเสริมความเข้าใจและประโยชน์ของสหกรณ์- โดยสถานศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ	139	32.7
มีเพื่อนร่วมกลุ่มสนใจ	42	9.9
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	13	3.1
รวม	425	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามจะสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้น ถ้าสหกรณ์มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ มากกว่าที่เป็นอยู่ 143 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 33.6 อัตราเงินปันผลสูงกว่าที่เป็นอยู่ 88 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 20.7 ได้มีการส่งเสริมความเข้าใจและประโยชน์ของสหกรณ์โดยสถานศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ 139 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 32.7 มีเพื่อนร่วมกลุ่มสนใจ 42 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.9 สาเหตุที่อื่น ๆ ที่จะทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้นได้แก่ ถ้าสินค้าในสหกรณ์ร้านค้ามีคุณภาพดีกว่านี้ ผู้ตอบจะสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้น

ตารางที่ 4.22

ตารางแสดงเพศกับการเข้าประชุม

เพศ	การเข้าประชุม สภกรรม		เคย		ไม่เคย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	3.8	107	34.1	119	37.9		
หญิง	14	4.5	181	57.6	195	62.1		
รวม	26	8.3	288	91.7	314	100.0		

ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่เป็นชายเคยเข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปี 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.8 ไม่เคย
เข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปี 107 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.1 ผู้ถูกสัมภาษณ์ที่เป็นหญิงไม่เคยเข้าประชุม
ใหญ่สามัญประจำปี 181 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 57.6 เคยเข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปี 14 ตัวอย่าง คิด
เป็นร้อยละ 4.5



ตารางที่ 4.23

ตารางแสดงเพศกับการมีส่วนร่วมดำเนินงาน

เพศ \ การมีส่วนร่วม ดำเนินงาน	มี		ไม่มี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	3.8	107	34.1	119	37.9
หญิง	15	4.8	180	57.3	195	62.1
รวม	27	8.6	287	91.4	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นชายเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานสหกรณ์ร้านค้า 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.8 ไม่มีส่วนร่วม 107 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นหญิงเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน 15 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.8 ไม่มีส่วนร่วม 180 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 57.3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.24

ตารางแสดงการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับการเป็นสมาชิก

การมีส่วนร่วม การเป็นสมาชิก ดำเนินงาน	มี		ไม่มี		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	14	4.5	116	36.9	130	41.4
ไม่เป็น	13	4.1	171	54.5	184	58.6
รวม	27	8.6	287	91.4	314	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน 14 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.5 ไม่มีส่วนร่วม 116 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 36.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เป็นสมาชิกก็มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน 13 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.1 ไม่มีส่วนร่วม 171 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 54.5

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.25

ตารางแสดงการมีส่วนร่วมดำเนินงานกับความถี่ในการซื้อสินค้า / เดือน

การมีส่วนร่วม ร่วมดำเนินงาน	จำนวนครั้ง / เดือน		1 ครั้ง		2-4 ครั้ง		5 ครั้งขึ้นไป		ไม่ได้รับคำตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	0	0	2	0.7	21	6.7	4	1.2	27	8.6		
ไม่มี	23	7.3	73	23.2	134	42.7	57	18.2	287	91.4		
รวม	23	7.3	75	23.9	155	49.4	61	19.4	314	100.0		

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานสหกรณ์ร้านค้าซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าเดือนละ 2-4 ครั้ง 2 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 ซื้อเดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.7 ไม่ได้รับคำตอบ 4 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานสหกรณ์ร้านค้าซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าเดือนละ 1 ครั้ง 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.3 ซื้อเดือนละ 2-4 ครั้ง 73 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 23.2 ซื้อเดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป 134 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 42.7 ไม่ได้รับคำตอบ 57 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 18.2

สรุปความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า

1. นักศึกษาที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 91.7 ของตัวอย่างทั้งหมด ไม่เคยเข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสหกรณ์ร้านค้า สาเหตุที่ไม่เข้าประชุมเพราะไม่ได้เป็นสมาชิกร้อยละ 46.4 รองลงมาคือไม่ทราบว่ามีการประชุมร้อยละ 26.6

จากตารางที่ 4.22 จะเห็นได้ว่า ผู้ที่เคยเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสหกรณ์ร้านค้าเป็นหญิงมากกว่าชาย

2. นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 91.4 ของตัวอย่างทั้งหมด ไม่เคยมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า สาเหตุที่ไม่มีส่วนร่วมเนื่องจากไม่เคยทราบข่าวคราวของสหกรณ์ร้านค้าจึงไม่เกิดความสนใจร้อยละ 48.1 รองลงมาคือสหกรณ์ร้านค้าไม่เปิดโอกาสให้เข้าร่วมร้อยละ 13.4

นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการดำเนินงานมีร้อยละ 8.6 ของตัวอย่างทั้งหมด สาเหตุที่เข้าร่วมเป็นเพราะต้องการฝึกตนเองในการดำเนินธุรกิจขั้นแรก ๆ ร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ การมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบังคับร้อยละ 23.5 ส่วนใหญ่หน้าที่ที่เข้ามีส่วนร่วมคือเป็นพนักงานขาย

จากตารางที่ 4.23 จะเห็นได้ว่า เพศหญิงมีการเข้าร่วมดำเนินงานมากกว่าเพศชาย ตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้าเข้ามีส่วนร่วมดำเนินงานเท่า ๆ กับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก และจากตารางที่ 4.25 จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อสินค้าจากสหกรณ์ร้านค้าตั้งแต่เดือนละ 5 ครั้งขึ้นไป จะเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานมากกว่าพวกที่มีความถี่ในการซื้อสินค้าต่ำกว่า 5 ครั้งลงมา เนื่องจากการซื้อบ่อยครั้งอาจทำให้ได้ทราบข่าวคราวของสหกรณ์ได้มากขึ้นจนเกิดความสนใจ

3. นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 41.8 ไม่คิดที่จะเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้า แต่ก็ยังมีความสนใจในกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้าอยู่ และจำนวนนักศึกษาที่คิดจะเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้ามีมากกว่า จำนวนนักศึกษาที่ไม่คิดจะเข้ามีส่วนร่วมและไม่สนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้า

4. นักศึกษาจะสนใจกิจกรรมของสหกรณ์ร้านค้ามากขึ้นถ้า สหกรณ์ได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ มากกว่าที่เป็นอยู่ และได้มีการส่งเสริมความเข้าใจ และประโยชน์ของระบบสหกรณ์ โดยสถานศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ

คำถามปลายเปิด

จากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงสหกรณ์ร้านค้าในสถานศึกษาไว้ทั้งสิ้น 190 ตัวอย่าง อาจแยกข้อเสนอแนะนั้นออกตามประเภทโดย

ตารางที่ 4.26

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
เกี่ยวกับสินค้า	108	32.1
เกี่ยวกับสถานที่ตั้ง	59	17.5
เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	57	17.0
เกี่ยวกับราคา	53	15.8
เกี่ยวกับการให้บริการ	37	11.0
เกี่ยวกับการบริหารงาน	11	3.3
เกี่ยวกับเงินปันผล	8	2.4
เกี่ยวกับเงินทุนของสหกรณ์ร้านค้า	3	0.9
รวม	326	100.0

1. ความเห็นเกี่ยวกับสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ปรับปรุงเกี่ยวกับสินค้าในร้าน ทั้งสิ้น 108 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 32.1 โดยต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าจัดให้มีสินค้าที่ตรงกับความ ต้องการของนักศึกษามากขึ้น ตัดสินค้าบางชนิดที่ไม่จำเป็น ไม่ตรงกับความ ต้องการ และสินค้าที่ล่าช้า ออก ส่งซื้อสินค้าให้ทันกับความ ต้องการซื้อ สินค้าที่มีไว้บริการควรมีคุณภาพดี การจัดวางสินค้าในร้าน ควรทำให้มีระเบียบเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้นักศึกษาเลือกหาได้สะดวก และบริการตนเองได้มากที่สุด เป็นการประหยัดต้นทุนจากการจ้างพนักงานขาย
2. ความเห็นเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้ปรับปรุงเกี่ยวกับสถานที่ตั้งสหกรณ์ร้านค้า 59 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.5 โดยต้องการให้ขยายพื้นที่ของสหกรณ์ร้านค้าออกไปอีกเนื่องจากที่เป็นอยู่คับแคบ รักษาความสะอาดทั้งตัวร้านและอุปกรณ์ที่ใช้วางสินค้าให้มากขึ้น รวมทั้งตกแต่งร้านให้ดึงดูดความสนใจ
3. ความเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สหกรณ์ร้านค้ามีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น 57 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.0 โดยต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าได้มีการชี้แจงถึงวิธีการสหกรณ์และประโยชน์ที่จะเกิดจากวิธีการนี้ ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ชักชวนให้มีผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกมากขึ้น มีการชี้แจงถึงกิจกรรมที่สหกรณ์ร้านค้าได้กระทำไปแล้วและผลที่ได้รับ นอกจากนี้ยังต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าชี้แจงถึงเหตุผลในการตั้งราคาสินค้าอย่างที่เป็นอยู่ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบโดยทั่วไปว่า สหกรณ์ร้านค้ามีสินค้าอะไรไว้บริการบ้าง
4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคา ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สหกรณ์ร้านค้ามีการปรับจูนราคาสินค้าในร้าน 53 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.8 โดยต้องการให้ราคาสินค้าเท่ากับร้านค้าอื่น ๆ หรือถูกกว่า การติดราคาสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ
5. ความเห็นเกี่ยวกับการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าปรับปรุงการให้บริการ 37 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.0 โดยต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าบริการผู้ซื้อได้รวดเร็วขึ้น ปรับปรุงมารยาทของพนักงานขาย เพิ่มบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น บริการถ่ายเอกสาร, บริการไปรษณีย์ เป็นต้น
6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงาน ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สหกรณ์ร้านค้าปรับปรุงการบริหารงาน 11 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 3.3 โดยต้องการให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมใน

ในการดำเนินงานได้มากกว่าที่เป็นอยู่ หรือให้นักศึกษาเข้าบริหารงานเองโดยมีอาจารย์คอยควบคุม นอกจากนี้สหกรณ์ร้านค้าควรมีวิธีป้องกันการขโมยสินค้าจากร้านด้วย และให้มีการกระตุ้นความสนใจของสมาชิกในการเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเงินปันผล ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเงินปันผล 8 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 2.4 โดยต้องการให้กำหนดอัตราเงินปันผลให้แน่นอน และจ่ายสม่ำเสมอและให้มีการประชาสัมพันธ์ถึงกำหนดจ่ายเงินให้สมาชิกทราบด้วย

8. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเงินทุนของสหกรณ์ร้านค้า ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเงินทุนของสหกรณ์ร้านค้า 3 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.9 โดยต้องการให้เพิ่มทุนจากการรับสมัครสมาชิกเพิ่มและให้สถานศึกษาออกเงินอุดหนุนในอีกส่วนหนึ่ง

การตั้งราคาสินค้าในสหกรณ์ร้านค้าจะเท่ากับร้านค้าภายนอก โดยที่สหกรณ์ร้านค้ายังขาดการประชาสัมพันธ์ที่พอเพียง จึงไม่สามารถชี้แจงเหตุผลในเรื่องราคาให้นักศึกษาเข้าใจ ตลอดจนการดึงดูดความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินงานในสหกรณ์ร้านค้าแก่นักศึกษาได้ เท่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน นักศึกษาจึงยังมีความสนใจในการดำเนินงานของสหกรณ์ร้านค้าน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย