

การอภิปรายผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์เรื่องราวต่าง ๆ ที่ประมวลมาจากหลายด้านจะเห็นได้จากการวิเคราะห์ดังนี้ ในการจัดรายการโทรทัศน์ทางการศึกษานั้น ส่วนมากมักจะเป็นรายการสอนหนังสือทางโทรทัศน์ หรือไม่ก็จัดรายการเป็นการอภิปรายโดยตรง ทำให้เกิดมีความเบื่อหน่าย จึงควรดำเนินการโดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประกอบในการจัดรายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีในด้านนี้ มีทั้งการใช้ภาพสลับกับ แสง เสียง และการใช้สีอื่นต่าง ๆ ในกรณีที่เป็นโทรทัศน์สี หรือในบางครั้งใช้กับโทรทัศน์ขาวดำก็ได้ เมื่อเราทราบรายการของเราจะให้การศึกษาก่อนดูระดับใด และจะจัดรายการลักษณะใด เราก็ใช้สิ่งที่เกี่ยวข้องของเหล่านี้มาประกอบกัน

โดยลักษณะทั่วไปเราไม่ทราบว่าคนดูโทรทัศน์โดยทั่วไปนั้น ครั้งหนึ่ง ๆ ดูรายการประมาณเท่าใด แต่ทราบอย่างคร่าว ๆ ว่า คนสนใจรายการโทรทัศน์มีจำนวนมาก ถึงแม้ว่าจะมีการสำรวจจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุว่า กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยนั้น มีเครื่องรับมากกว่าภาคใด ๆ ทั้งสิ้น คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เกือบ 49.9 เปอร์เซ็นต์ของประเทศ (ดูบทที่ 1 หน้า 15)

สถานีโทรทัศน์นั้นเปรียบเสมือนเป็นผู้ส่งข่าวสาร (Sender) ไปยังผู้รับ ค้างและผลประโยชน์ของสถานีแต่ละแห่งไม่ว่ากรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัดนั้น นอกจากได้การอุดหนุนจากรัฐบาล ในรูปของรัฐวิสาหกิจ เช่น สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 ขึ้นอยู่กับกรมประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ก็ขึ้นอยู่กับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกทั้ง 4 สถานีนี้มีสภาพเหมือนกับรัฐวิสาหกิจ และได้มีผู้เช่าช่วงอิงการทำงานของรัฐวิสาหกิจ ทั้งสองนี้อีกทอดหนึ่ง คือ สถานีไทยโทรทัศน์สีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สี

ส่วนสถานีโทรทัศน์ในต่างจังหวัด เช่น สถานีโทรทัศน์ขอนแก่น ลำปาง และภาคใต้นั้น เป็นหน่วยราชการขึ้นอยู่กับกรมประชาสัมพันธ์โดยตรง ผู้ทำงานมีฐานะเป็นข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว

ถึงแม้รายได้ของสถานีเหล่านี้จะได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล แต่ก็ยังหารายได้ โดยการหาโฆษณา จากบริษัทห้างร้านต่างๆ เพื่อประดับประดาและหาผลประโยชน์แก่ หน่วยงาน จึงทำให้มีการแข่งขันทางการจัดรายการ และแข่งขันทางหาโฆษณา เข้าสู่สถานี การจัดรายการแต่ละครั้ง จึงเป็นการจัดรายการที่เอาใจบริษัทห้างร้านที่ให้โฆษณามากกว่า เป็นการจัดรายการที่ดี ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ และจำนวนเฉลี่ยของการแบ่งรายการต่าง ๆ ว่ามีเปอร์เซ็นต์มากน้อยเท่าไรนั้น จึงเป็นการเขียนเพื่อให้คนรับทราบ แต่ความจริงแล้วมัก จะมีการเปลี่ยนแปลงเสมอ และรายการเกี่ยวกับการศึกษา จึงจัดในเวลาที่ไม่ค่อยมีเวลา จะมาก คือ ให้จัดตอนเวลาเย็นหรือตอนดึก จึงทำให้ไม่เกิดผลประโยชน์เท่าใด เหมือนกับ เป็นการศูนย์เปล่าทางการศึกษาคงนั้น

ดังที่กล่าวว่าสถานีโทรทัศน์เปรียบเสมือนผู้ส่งข่าวสาร (Sender) แต่การทำ งานของ Sender นั้น ไม่ใช่ทำงานเพียงคนเดียว ต้องประกอบด้วยบุคคลอีกหลายฝ่าย ทำงานกันเป็นทีม นับแต่ฝ่ายขาย ฝ่ายรายการ ฝ่ายแสง-เสียง จึงต้องตามสภาพในการจัด และผลรับของแต่ละสถานี

ส่วนทางค่านูรับข่าวสาร (Receiver) ได้แก่ผู้ชมต่าง ๆ

การวิเคราะห์จากผู้จัดรายการ

ผู้จัดรายการที่ได้ให้ความคิดเห็นนั้นล้วนแต่เป็นห้างร้าน ที่มีอิทธิพลต่อการ สนับสนุนรายการทางโทรทัศน์ และได้มีการเผยแพร่ภาพจากบริษัท เหล่านี้ทุกวัน ความคิดเห็น ดังกล่าว

จากการวิเคราะห์ขอคิดเห็นของ

นายสีปสรรกุล สุนทรธรรม เรื่องการที่บริษัทต่าง ๆ ไม่สนใจรายการโทรทัศน์ การศึกษา

1. รายการโทรทัศน์การศึกษานั้นยังไม่ดีพอ และยังไม่มีการสำรวจจนแสดง ให้เห็นว่า ทางบริษัทยังไม่สนใจเกี่ยวกับรายการประเภทนี้ ถึงยังไม่มีการสำรวจไปตาม

บริษัท และไม่มีควมสนใจทางด้านรายการศึกษาเท่าที่ควร

2. การจัดรายการอยู่ในเวลาไม่เหมาะสมเพราะไปจัดตอนเย็นอันเป็นปัญหาที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาของบริษัทไม่สามารถควบคุมการจัดรายการได้ เนื่องจากบริษัทเลิกงานเวลา 17.00 น. กว่าจะกลับบ้านต้องประสบปัญหาด้านการจราจร

3. เข้าใจว่ารายการทางด้านการศึกษา นั้น แม้จะเป็นการสอนโดยตรงและโดยทางอ้อม แต่ก็มีลักษณะเหมือนการสอนในห้องเรียน และหากจะจัดรายการก็ไม่น่าเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัทแต่อย่างใด เพราะรายการส่วนมากเป็นรายการเด็กดู แต่สินค้าที่จะขายนั้นเหมาะแก่ผู้ใหญ่มากกว่า

นายเจียม ลิมสกลใส

1. มีความเห็นเช่นเดียวกับรายแรก เพราะกลัวลงทุนแล้วไม่คุ้ม เนื่องจากคนดูน้อย และช่วงเวลาจัดก็ยังเป็นเวลาที่ไม่น่าสนใจ หากบริษัทสนใจจะจัดรายการก็มีปัญหาเรื่องรายการที่ขาดความสนใจ ทำให้บริษัทอาจเสียลูกค้าได้

2. รายการประเภทนี้มักจะไม่มีเตรียมตัว หรือซักซ้อมถึงเวลาก็จัดกันทันที และมักมาในรูปแบบของการสอนหนังสือ หากจะสร้างเป็นภาพยนตร์ก็เสียค่าใช้จ่ายแพงเกินไป

3. รายการมักไม่ติดต่อกันทำให้เกิดปัญหาคนดูคอยติดตามรายการ ซึ่งเรื่องนี้ก็ได้ยกตัวอย่าง รายการสนทนาเกี่ยวกับความรู้เรื่องหนึ่ง มีวิทยากรรับเชิญสองคน คนหนึ่งพูดเกือบจบรายการ พออีกคนพูดเวลาก็หมดพอดี พอมาครั้งใหม่ก็กลายเป็นอีกเรื่องทั้ง ๆ เรื่องเก่ายังไม่จบสิ้นก็ทำให้รายการไม่เป็นที่น่าสนใจ

นายประยอม ทองทอง

1. ค่าใช้จ่ายแพง หากโฆษณาธรรมดาเสียค่าใช้จ่ายตามอัตราของสถานีก็ไม่เปลืองมาก แต่พอมาจัดรายการก็ต้องเพิ่มอีกหลายเท่าตัว และเท่าที่เคยจัดมาไม่ค่อยได้รับความสนใจเท่าไรนัก

2. ไม่มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการโฆษณาได้เพียงพอจะไปจ้างบริษัทโฆษณาก็ไม่คุ้มค่าการไม่ควบคุมอย่างนี้อาจจะทำให้ประชาชนเข้าใจว่าบริษัทจัดการการแบบสิ้นเปลืองและไม่มีมาตรฐาน และทางบริษัทก็ไม่อยากจะลงทุนด้วยเงินจำนวนมากในการเสี่ยงการจัดการการประเภทนี้ด้วย

น.ต.ถาวร ชนะภักย์

1. รายการโทรทัศน์การศึกษาใช้เวลามาก แต่เวลาสถานีมีน้อย จึงต้องเสียค่าใช้จ่าย อันเป็นค่าใช้จ่ายที่เห็นว่าลงทุนไปแล้วไม่คุ้มค่า
2. รายการต่าง ๆ มักจะซ้ำกัน จนน่าเบื่อหน่าย ประกอบกับเวลาที่ให้จัดก็เป็นเวลาที่ไม่น่าสนใจ

นาย อรงค์ ไชควัฒนา

1. การโฆษณาสินค้านั้นต้องคำนึงถึงคนดูด้วยว่า เหมาะสมกับการลงทุนหรือไม่ ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วก็เหมือนกับการวิเคราะห์ของทุก ๆ คนที่กล่าวมา
2. ต้องคิดว่าผู้ดูเป็นใคร ซึ่งอาจจะแตกต่างกันทางด้านอาชีพ อายุ พร้อมกันนั้นต้องประมาณจำนวนผู้ดูด้วยว่ามีเท่าไร

นายมงคล มุลทิ

1. เห็นด้วยกับที่ว่าเวลานั้นไม่เหมาะสม เนื่องจากบางคนยังไม่กลับบ้าน
2. ในขณะที่กำลังเป็นรายการเกี่ยวกับการศึกษาและการให้ความรู้ของสถานีหนึ่ง อีกสถานีหนึ่งก็จัดการที่ที่น่าสนใจกว่าทัศนัย เรื่องนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ยอมรับกันว่าได้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการ "เลื่อน" เวลา ของสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่ง

นายอศุวิทย์ กิจการ

1. ตามธรรมชาติมนุษย์โทรทัศน์ก็สนใจรายการบันเทิงมากกว่ารายการทางด้านการศึกษามากแล้ว และผู้ปฏิบัติรายการก็อยากจะปฏิบัติรายการบันเทิงมากกว่ารายการทางการศึกษา
2. เห็นว่าควรจะแทรกความรู้ต่าง ๆ ในช่วงเวลารายการบันเทิงโดยไม่ให้รายการเบื่อ โดยแทรกความรู้ไปในตัว

นายเล็ก ศรีเลิศรัตน์

1. เห็นว่ารายการให้การศึกษาไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมนั้นใช้เวลา นานเกินไป อย่างน้อยก็ต้องใช้เวลาครึ่งชั่วโมง ทั้ง ๆ ที่รายการนั้นไม่เป็นที่น่าสนใจ

ผลการวิเคราะห์ว่าโทรทัศน์การศึกษาแบบบันเทิงควรจัดตามความต้องการของผู้ปฏิบัติรายการอย่างไร

ตัวแทนของผู้ปฏิบัติรายการทุกคนให้การวิเคราะห์ว่า หากจะดำเนินรายการโทรทัศน์การศึกษาที่ให้การศึกษาระหว่างทางตรงและทางอ้อม ควรที่จะจัดรายการแบบลักษณะโทรทัศน์ในแบบบันเทิง ซึ่งก็จะเป็นที่สนใจกว่าเท่าที่จัดอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้

1. ให้จัดในรูปแบบของการแทรกไปในรายการบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นรายการอะไร ก็ให้ความรู้เขาไปผนวกด้วย เพื่อให้ผู้ชมได้ซึมซับความรู้โดยทางอ้อม
2. จะจัดเป็นภาพยนตร์ก็สร้างภาพยนตร์ให้เป็นที่น่าสนใจ จะให้ความรู้ทางโลกก็ให้ความรู้ไปเลย เช่น สร้างทางประวัติศาสตร์ ก็ให้ความรู้ทางค่านั่น โดยถ่ายทำจากของจริง หรือหาทางอ้างอิงเท่าที่จะทำได้
3. ผู้มาเป็นวิทยากรควรเป็นผู้มีความรู้ โดยที่ดูแล้วไม่น่าเบื่อ และการเป็นวิทยากรนั้น ไม่จำเป็นที่จะต้องเอาผู้มีประสบการณ์ต่างค่านั้น ๆ อาจจะเชิญผู้ที่มี

ที่เสียงโคงก้านหนึ่ง แล้วมาพูดอีกก้านหนึ่ง อันก่อให้เกิดความสนใจก็ได้

4. การบันทึกโดยเฉพาะการแสดงดนตรีและร้องเพลงนั้น เป็นสิ่งที่ชักจูงคนดูได้มาก หากจะนำความรู้มาสลับก็จะทำให้คนสนใจได้ความรู้ทางอ้อม

5. ควรจะจัดรายการทางการศึกษาโดยเฉพาะเป็นอีกรายการหนึ่ง และให้ความรู้โดยทางอ้อมไปอีกรายการหนึ่ง

6. นักจัดรายการควรเป็นผู้มีการค้นคว้าอยู่เสมอ ทั้งเกมส์การเล่น วิชาการ และเรื่องอื่น ๆ ทั่วไป เพื่อไม่ให้คนเบื่อ

7. พยายามจัดให้ต่างกับห้องเรียน

8. อย่าให้รู้สึกเป็นการบังคับให้เรียนหนังสือ ทางอ้อม

9. ควรหาเวลาจัดรายการอยู่ในช่วงระยะเวลาตามความสนใจคือตั้งแต่

เวลา 18.30 น.-21.30 น.

10. การจัดรายการต้องมีการเตรียมตัว มีแบบแผน และมีการเตรียมการดี

11. ต้องพยายามจัดรายการให้คนได้รับรายการและมีเนื้อหาสาระ

12. ควรจะเสนอแบบภาพยนตร์ มีการวางแผนงาน มีจุดมุ่งหมาย อันจะทำให้คนสนใจ แม้ในทางธุรกิจก็ให้การศึกษาอยู่แล้ว

13. พยายามจูงใจคนดูมีรสนิยมแปลก ๆ ใหม่ ๆ มาเสนอ

14. พยายามสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม มีการติดต่อ เช่น มีการตอบปัญหาไม่ว่าจะทางตอบปัญหาโดยทางห้องส่งสถานี ตอบปัญหาทางจดหมายหรือ โทรศัพท์

15. ควรจัดรายการให้ความรู้แบบหลายรส หลายแบบ (Variety Show)

16. ควรสำรวจความต้องการของคนดูว่าต้องการรายการประเภทไหน

17. จัดรายการประเภทใดที่เหมาะสมกับสินค้าของบริษัทแต่ละบริษัท

ที่ต้องการโฆษณา

18. อย่าพยายามใช้เวลาที่ยืดเยื้อ และซ้ำกับรายการที่มีคนเคยจัดหรือที่เคยจัด

มาแล้ว

19. หากให้ความรู้ทางอ้อม ก็จัดผสมผสานทั้งมัน เเท็งและความรู้ เกล้ากันไป เช่น รายการเพลงพื้นเมือง มีทั้งการร้องและอธิบายเรื่องต่าง ๆ

20. ควรมีการประชาสัมพันธ์ และแจกจ่ายเอกสารที่จำเป็น

วิเคราะห์ความเห็นของสื่อมวลชนที่สัมพันธ์อย่างมาเกี่ยวกับโทรทัศน์

1. เวลาที่ขอบเขตที่สุดคือ 19.00 น. ขึ้นไปเป็นส่วนมาก ซึ่งในระยะช่วงเวลานั้นตรงกับรายการภาพยนตร์และรายการการแสดงของไทยทีวีช่อง 9 (ช่อง 4 เดิม) รายการภาพยนตร์ช่องช่อง 7 ขาวดำ (5 สี) รายการข่าวช่องช่อง 3 สี และรายการภาพยนตร์ช่องช่อง 7 สี อันเป็นรายการมันเเท็ง

หลังจากจบภาพยนตร์เวลาประมาณ 20.00 น. รายการช่องช่อง 9 (ช่อง 4 ขาวดำ) และช่อง 7 (ช่อง 5 สี) จะเป็นรายการข่าว โดยใช้เวลาประมาณครึ่งชั่วโมงเศษ ซึ่งในขณะที่เสนอข่าว ช่อง 3 สีที่ได้เสนอข่าวก่อนล่วงหน้าก็จะเป็นรายการภาพยนตร์ ส่วนช่อง 7 สีก็เป็นภาพยนตร์ไทย ต่อด้วยภาพยนตร์การ์ตูน และไปเสนอข่าวเมื่อเวลา 20.30 น. อันเป็นเวลาทีวีช่อง 9 (ช่อง 4 เดิม) และช่อง 7 ขาวดำ (ช่อง 5 สี) เสร็จสิ้นจากข่าวเสนอรายการอื่นจำพวกภาพยนตร์และรายการทดแทน หลังจากนั้นจึงเป็นรายการสุดท้ายอันเป็นรายการที่แต่ละช่องเลือกมา เช่น ภาพยนตร์ การแสดงแพชั่น ดนตรี และละคร โดยแทบไม่มีรายการ เกี่ยวกับการศึกษาเลย

2. เหตุที่โทรทัศน์มีโฆษณามากเกินไป

จากการติดตามรายการโทรทัศน์แต่ละวันจะพบว่ารายการโทรทัศน์ในช่วงเวลา 17.30-18.30 น. ของสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง มีโฆษณาน้อยกว่าหลังจากเวลา 18.30 น. เป็นต้นไป และการโฆษณาหลังจากช่วงเวลานี้ไม่ว่าจะเป็นรายการจากการแสดง รายการภาพยนตร์ หรือรายการต่าง ๆ ยกเว้นรายการที่เกี่ยวกับรายการของรัฐบาล เช่น รายการ "พบประชาชน" ของอดีตนายกรัฐมนตรี สัญญา ธรรมศักดิ์ โทรทัศน์แต่ละช่องล้วนมีโฆษณาจนน่าเบื่อ และมีเป็นจำนวนมาก

เรื่องที่น่าสนใจคือรายการเกี่ยวกับการศึกษาให้ความรู้ต่าง ๆ ที่จัดในเวลาตั้งแต่เปิดสถานีจนถึงเวลา 18.30 น. นั้น โฆษณาน้อยมาก ซึ่งสิ่งนี้อาจจะเป็นสาเหตุที่เราจะทำนายได้ว่า ในช่วงเวลาเย็นที่จัดรายการเกี่ยวกับการศึกษานั้น ไม่เป็นที่นิยมของการโฆษณา เพราะสปอนเซอร์กลัวว่าลงทุนแล้วไปคุ้มทุนที่เสียงไป และรายการโทรทัศน์การศึกษา ก็เป็นรายการที่คนไม่ค่อยจะลงทุน เนื่องจากเหตุในการจัดเวลาเย็นก็ได้

3. การจัดโทรทัศน์การศึกษาในแบบบันเทิง

นักวิจารณ์ และผู้ทำงานเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ เห็นด้วยในข้อนี้เพราะ เป็นสิ่งหนึ่งที่จะทำให้บทบาทของการศึกษาแพร่หลายในการจัดรายการประเภทต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากตามความเป็นจริง คนชอบการบันเทิงมากกว่าเรื่องความรู้ ฉะนั้นหากนำเรื่องบันเทิงที่สนุก ๆ แทรกความรู้ไปในการจัดรายการก็จะทำให้คนได้รับความรู้เพิ่มขึ้น แต่ก็น่าคำนึงถึงความรู้ที่จะแทรกลงไปนั้นไม่ใช่ความรู้โดยตรง เป็นความรู้ทางอ้อม

4. ควรจัดโทรทัศน์การศึกษาในแบบบันเทิงอย่างไร

ได้มีผู้ให้ข้อคิดเห็นแตกต่างกัน แต่ทั้งหมดก็เห็นด้วยในหลักการ ว่าควรมีการจัดรายการแบบบันเทิง โดยใช้ความรู้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อไม่ให้รายการเป็นที่น่าเบื่อ

การจัดลักษณะนี้สามารถทำได้ดังนี้

ก. ประเภทบันเทิงแบบทัศนศึกษา เช่น เป็นภาพยนตร์พาไปสถานที่ต่าง ๆ เพื่อจะให้ได้เรื่องราวเป็นเรื่อง ๆ ไป เช่น พาไปชมฟุตบอล ระหว่างคู่ก็ก็อธิบายการเล่น อธิบายการเชียร์ อธิบายการเรียกตำแหน่งและการทำหน้าที่ของผู้เล่น หรืออีกแบบหนึ่งก็พาไปชมสิ่งของจริง ๆ ทางโทรทัศน์ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม การผ่าตัด เป็นต้น

ข. ประเภทบันเทิงแบบรายการ เช่น การจัดรายการ มีการแทรกปัญหาให้ถาม โดยถามแต่ละวิชา ในขณะที่ถามจบผู้ตอบปัญหาเสร็จเรียบร้อยแล้วมีการแสดงการบันเทิง เช่น ร้องเพลง หรือเล่นกล

3. การเล่นเกมส์ที่ให้ความรู้และการบันเทิง เพื่อที่จะให้คน कुछ ส่วนมาก
 อยากรับการแข่งขัน ในรูปหรือนะ จึงมีการแข่งขันเกมส์กันขึ้น การแข่งขันเกมส์นั้น
 จะเป็นเกมส์คอมพิวเตอร์ หรือการเล่นเกมส์ การเล่นเพื่อความรู้ก็ได้ เช่นการเล่นเกมส์
 คอมพิวเตอร์แบบต่อตัว อักษรหรือแบบภาพ หรือการใช้การขับเสภาบรรยายวรรณคดีเรื่องใด
 เรื่องหนึ่งแล้วให้คนคอมพิวเตอร์

ในบางอย่างมีการเล่นเกมส์ให้ความรู้ โดยการคอมพิวเตอร์สนุก ๆ ผู้ตอบจะถูกจะเลือก
 ตอบคำถามที่มีอยู่ด้วยกันหลายข้อ แบบข้อสอบปรนัย ใครตอบถูกก็กดออกตามเบอร์ ก็จะมีทั้ง
 เสียงออกและเสียงไฟกังวานขึ้น

ในการให้ความรู้และการบันเทิงนั้นรายการควรจะมีเทคนิคในการจัดฉาก ระบบ
 แสงและระบบเสียง เพื่อให้รายการมีชีวิตชีวาเป็นที่สนใจของคนทั่วไป

อัตราการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีต่าง ๆ

ในอัตราโฆษณาที่ได้แนบมาได้เปรียบเทียบอย่างคร่าวๆแล้วว่าการจัดรายการโทรทัศน์
 แต่ละเวลานั้นอัตราค่าโฆษณาไม่เหมือน ดังจะเห็นว่าในระยะตั้งแต่เวลาที่เปิดสถานีของแต่ละ
 สถานี และให้ดำเนินรายการหลังจากเริ่มรายการแล้ว คือของ 9 (ของ 4 เค็ม) เวลา
 17.20 น. ของ 7 (ของ 5 ลี) เวลา 17.30 ของ 7 ลี เวลา 18.05 และของ 3
 เวลา 17.30 น. นั้นอัตราค่าสถานีไม่ว่าค่าโฆษณาค่าเช่าเวลาแต่ละครั้งชั่วโมงยังไม่มี
 ราคาแพงเหมือนระยะเวลาตั้งแต่ 18.30 น. เป็นต้นไป และยิ่งระยะเวลาใกล้เวลาข่าว
 ของสถานีนั้น ยิ่งแพงยิ่งกว่าราคาใด ๆ ดังจะเห็นได้ดังนี้

อัตราค่าเช่าสถานีก่อนหรือหลังรายการข่าว

ของ 7 (5 ลี)	20 วินาที	ราคา	700 บาท ¹
ของ 7 ลี	20 วินาที	ราคา	1,250 บาท ²

¹ ฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 (ของ 5 ลี) พ.ศ. 2518

² ฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ลี พ.ศ. 2518.

ของ 3 สี	20 วินาที	1,100 บาท ³
ของ 9 (ของ 4 เค็ม)	20 วินาที	1,000 บาท ⁴

(ตัวเลขของ 7 สีใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2518)

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการจัดรายการโทรทัศน์การศึกษาในช่วงระยะเวลาที่คนดูมากที่สุด

ถ้าจะจัดรายการในช่วงระยะเวลา 19.00-19.30 น. หรือ 19.30-20 น. อันเป็นเวลาที่น่าสนใจรายการมากที่สุดนั้น จะตรงเวลากับรายการที่น่าสนใจของสถานีต่าง ๆ ดังนี้

แสดงรายการของสถานีต่าง ๆ ในช่วงเวลา 19.00-20.00 น.

ของ 7 (5 สี) จะเป็นรายการภาพยนตร์ตลอดเวลา 19.00 - 20.00 น.

ของ 7 สี จะเป็นรายการแสดงและรายการภาพยนตร์ตลอดเวลา 19.00-20.00น.

ของ 3 สี จะเป็นรายการภาพยนตร์จนถึงเวลา 19.30 น. จึงเป็นรายการข่าวจนถึงเวลา 19.55 น. จึงเป็นภาพยนตร์เรื่องต่าง ๆ

ของ 9 (ของ 4 เค็ม) จะเป็นรายการแสดงและรายการภาพยนตร์ต่าง ๆ

รายการทั้งหมดนี้จะไม่มีความว่างสำหรับการจัดรายการพิเศษอะไรเลย ถ้าจะเทียบเวลาทั้งหมดในช่วงนี้ก็คงเป็นเรื่องยาก เพราะสัญญาได้ทำกันเป็นเวลาเป็นปี และก็ได้มีผู้จองหมดแล้ว

ในการซื้อเวลาแต่ละครั้ง อาจจะมีการซื้อเวลาของคนที่ยังซื้อจากสถานีอยู่แล้ว เป็นเวลาแพงมาก และหากจะโฆษณาในเวลานั้นก็จะเป็นราคาที่แพงมาก ดังจะเห็นได้จากอัตราของสถานีต่าง ๆ ที่ได้แนบมา ซึ่งก็จะเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายของการจัดรายการโทรทัศน์การศึกษา เป็นอย่างที่ว่าควรจะใช้จ่ายเป็นจำนวนเท่าไร

อัตราค่าโฆษณาประเภทฟิล์มและสไลด์เนกรายการของทีวีสีช่อง 3 ประจำปี 2517

๑. เวลา A (ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. - ก่อนรายการสุดท้าย)									
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๖๐	วินาที	ครึ่งละ	๓,๐๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๔๕	วินาที	ครึ่งละ	๒,๕๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๓๐	วินาที	ครึ่งละ	๑,๕๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๒๐	วินาที	ครึ่งละ	๑,๐๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๑๕	วินาที	ครึ่งละ	๕๐๐.-	บาท
๒. เวลา B (ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๓๐ น.)									
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๖๐	วินาที	ครึ่งละ	๒,๐๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๔๕	วินาที	ครึ่งละ	๑,๕๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๓๐	วินาที	ครึ่งละ	๑,๐๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๒๐	วินาที	ครึ่งละ	๗๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๑๕	วินาที	ครึ่งละ	๖๐๐.-	บาท
๓. ภาคกลางวัน (จันทร์ - ศุกร์ ๑๑.๐๐-๑๓.๐๐ น., เสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เปิดสถานี ๑๗.๐๐ น.)									
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๖๐	วินาที	ครึ่งละ	๑,๐๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๔๕	วินาที	ครึ่งละ	๘๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๓๐	วินาที	ครึ่งละ	๕๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๒๐	วินาที	ครึ่งละ	๔๐๐.-	บาท
ฟิล์ม	๑๖/๓๕	มม.	หรือสไลด์ประกอบแผ่นเสียง,	คำอ่าน	๑๕	วินาที	ครึ่งละ	๓๐๐.-	บาท

หมายเหตุ ถ้าโฆษณาติดต่อกันครบ ๑ เดือน คิดเพียง ๓๐ ครั้ง
ประกาศใช้ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๑๗ เป็นต้นไป

รายการของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

วัน	เวลา	รายการ	ยาว (นาที)	อัตรา นาทีละ	วัน	เวลา	รายการ	ยาว (นาที)	อัตรา นาทีละ		
จันทร์	๑๘๐๕	ภ. มนุษย์ยุคหิน	FLINSTONE	๓๐	๒,๕๐๐	ศุกร์	๑๘๐๕	ภ. ยอดหญิงสิงห์สาม	BEAUTIFUL SMASHER	๓๐	๒,๕๐๐
	๑๘๕๐	ภ. โอคาโมริคิยามา	JAPANESE SERIES	๖๐	๓,๐๐๐		๑๘๕๐	รายการเพลง	MUSICAL SHOW	๖๐	๓,๐๐๐
	๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐		๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐
	๑๘๕๐	ภ. แก้วพิศดาร	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐		๑๘๕๐	ภ. ลูกคนยาก	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐
	๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐		๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐
	๒๑๐๐	รายการเพลง	MUSICAL SHOW	๖๐	๒,๗๐๐		๒๑๐๐	ภ. บ่วงกรรม	JAPANESE SERIES	๓๐	๒,๗๐๐
	๒๒๐๕	ภ. ปีศาจขึ้นมา	BR CINEMA	๕๐	-		๒๑๓๕	ภ. ไทยเรื่องยาว	TAHI FEATURE	๑๒๐	๒,๗๐๐
อังคาร	๑๘๐๕	รายการราชการ	GOVERNMENT'S PROGRAM	๓๐	-	เสาร์	๑๘๓๐	ภ. ฮอลิเดย์มูฟวี่ส์	HOLIDAY MOVIES	๕๐	๑,๕๐๐
	๑๘๕๐	ภ. อังคารสีเลือด	TUESDAY GIRL	๖๐	๓,๐๐๐		๑๖๐๐	ภ. ยอดนักสู้	BASE BALL	๓๐	๑,๕๐๐
	๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐		๑๖๓๐	ภ. พยัคฆ์สาวนักสืบ	PLAYGIRL	๖๐	๑,๕๐๐
	๑๘๕๐	ภ. ข้าพเจ้าน้อย	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐		๑๗๓๐	รายการเสาร์สวิง	SAT SWING	๓๐	๒,๕๐๐
	๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐		๑๘๐๕	ภ. ยอดมนุษย์จัมโบ้	JUMBO A	๓๐	๒,๕๐๐
	๒๑๐๐	ภ. เอฟ.บี.ไอ.	F.B.I.	๖๐	๒,๗๐๐		๑๘๕๐	ภ. ซามูไรสายลับ	SECRET AGENT	๖๐	๓,๐๐๐
	๒๒๐๕	ภ. หนึ่งห้าภาษาชาติ	INTERNATIONAL MOVIES	๑๒๐	๒,๕๐๐		๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐
							๑๘๕๐	ภ. ตะเพียนทอง	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐
พุธ	๑๘๐๕	ภ. ม้าแสนกล	QUICK DRAW McGRAW	๓๐	๒,๕๐๐	๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐	
	๑๘๕๐	ภ. ความลับของมือปืน	MISSION TOKYO BY PASS	๖๐	๓,๐๐๐	๒๑๐๐	ภ. ตากล้องหัวเห็ด	FINDER	๓๐	๒,๗๐๐	
	๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐	๒๑๓๕	รายการเพลงลูกทุ่ง	THAI FOLK SONG	๑๕๐	๒,๕๐๐	
	๑๘๕๐	ภ. ขุนแผนผจญภัย	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐						
	๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐						
	๒๑๐๐	ภ. กอล์ฟ	GOLF SERIES	๖๐	๒,๗๐๐						
	๒๒๐๕	รายการพบโลก	MEET THE WORLD	๕๐	๔,๐๐๐						
พฤหัสบดี	๑๘๐๕	ภ. ห้องทะเลหมอก	ADVENTURE OF THE SEASPRAY	๓๐	๒,๕๐๐	อาทิตย์	๑๖๐๐	รายการนาทีทอง	GOLDEN MINUTE	๕๐	๖,๐๐๐
	๑๘๕๐	ภ. พยัคฆ์สาวนักสืบ	PLAYGIRL	๖๐	๓,๐๐๐		๑๓๓๐	ภ. พิภพทอง	THAI SERIES	๓๐	๓,๕๐๐
	๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐	๑๔๐๐	รายการมวยชิงแชมป์ เป็นสากลสมัครเล่น	INTERNATIONAL AMATEUR'S CHAMPION BOXING	๓๐	๑๐,๐๐๐	
	๑๘๕๐	ภ. หมอผี	THAI SERIES	๓๐	๖,๐๐๐	๑๕๓๐	รายการมวยเต็มบุลูบ็อกซิ่งโชว์	TAINBOON BOXING SHOW	๕๐	-	
	๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐	๑๗๐๐	รายการประตูดวง	GATES OF FORTUNE	๖๐	-	
	๒๑๐๐	ภ. หมอบาร์บัส	MARCUS WELBY M.D.	๖๐	๒,๗๐๐	๑๘๐๕	ภ. ยอดพระกลิ้ง	THAI SERIES	๓๐	๓,๕๐๐	
	๒๒๐๕	ภ. จีนเรื่องยาว	CHINESE FEATURE	๑๒๐	๒,๗๐๐	๑๘๕๐	ภ. ขบวนการล่าเหยียด	EYEFULL	๖๐	๓,๐๐๐	
						๑๘๕๕	ภ. ยอดสัตว์จอมขม	HANNA BARBERA	๕	๓,๐๐๐	
						๑๘๕๐	ภ. นมเรือหัวง	PARTRIDGE FAMILY	๓๐	๓,๐๐๐	
						๒๐๒๐	ภ. การ์ตูนมหาสนุก	CARTOON CARNIVAL	๕	๓,๕๐๐	
					๒๑๐๐	รายการชายหัวเราะ	LIVE SHOW	๓๐	๒,๕๐๐		
					๒๑๓๕	รายการเพลง	MUSICAL SHOW	๑๒๐	๒,๕๐๐		

รายการและอัตราโฆษณาภาพยนตร์ชุดทางไทยทีวี ช่อง 9 (625 เส้น) ช่อง 11-12 (525 เส้น)

วันที่	วัน เวลา	รายการ	ราคาบาทละ	ลำดับที่	วัน เวลา	รายการ	ราคาบาทละ
				วันจันทร์			
๑๗.๕๐-๑๘.๒๐	๑๗.๕๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดเลือดนักแข่ง	"HOT WHEELS" (สี) ๑,๕๐๐	๑	๑๗.๕๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดแม่ชีกายสิทธิ์	"JAPANESE SERIES" (สี) -
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ชุดคารามักลิบ	"JOHNNY MIDNIGHT" (สี) ๑,๕๐๐	๒	๑๘.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.ชุดปัญหาชีวิต	"TO SOLVE YOUR PROBLEMS" -
๒๑.๕๕-๒๒.๕๕	๒๑.๕๕-๒๒.๕๕	ภ.ชุดบุรุษเหล็ก	"IRONSIDE" (สี) ๒,๐๐๐	๓	๒๐.๓๕-๒๑.๓๕	ภ.ไทยชุดศึกสายเลือด	"THAI FEATURES" -
				วันอังคาร			
๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดผจญภัยในทุ่งกว้าง	"RAWHIDE" ๑,๕๐๐	๑	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐	รายการโลกของเด็ก	"PROGRAMME FOR CHILDREN" -
๑๘.๒๕-๑๙.๕๕	๑๘.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.ชุดในชุดวอลเลย์หญิงชิงแชมป์	"JAPANESE SERIES" (สี) -	๒	๑๑.๐๕-๑๑.๓๕	รายการเยาวชน	"QUIZ PROGRAMME" -
๒๐.๓๕-๒๑.๓๕	๒๐.๓๕-๒๑.๓๕	ภ.ชุดภาพอาคารระพณ์	"NIGHT GALLERY" (สี) ๒,๗๐๐	๓	๑๑.๓๕-๑๒.๐๐	รายการสรุปข่าวในประเทศ	"LOCAL NEWS SUMMARY" -
				วันพุธ			
๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	ภ.การ์ตูนสำหรับเด็ก	"CARTOON" ๑,๐๐๐	๑	๑๒.๐๐-๑๒.๓๐	รายการดาราทะลุโลก	"ENJOY WITH YOUR STARS" -
๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	ภ.ญี่ปุ่นชุดท้อลูกคิด	"JAPANESE SERIES" (สี) -	๒	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.อินเดีย	"INDIAN FEATURES" -
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ชุดชาร์ลี แชปลิน	"CHARLIE CHAPLIN" -	๓	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.เงาพยาบาล	"DARK SHADOW" ๒,๗๐๐
๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.ไทยชุดท่องเที่ยวตามไทย	"THAI STORY" (สี) -	๔	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.อินเดียน	"INDIAN FEATURES" -
๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๕	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.อินเดีย	"INDIAN FEATURES" -
				วันพฤหัสบดี			
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ไทยชุดดวงเศรษฐี	"THE RICH FORTUNE" -	๑	๑๐.๐๕-๑๑.๐๕	ภ.ชุดเจ้าแผ่นดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.ชุดเสือโตสมุทร	"PRIMUS" (สี) -	๒	๑๑.๐๕-๑๑.๓๕	ภ.ชุดออกซามูไร	"SAMURAI" ๑,๐๐๐
๒๐.๓๕-๒๑.๓๕	๒๐.๓๕-๒๑.๓๕	ภ.ชุดขบวนการพิทักษ์ริ้ว	"MISSION IMPOSSIBLE" (สี) -	๓	๑๑.๓๕-๑๒.๐๐	รายการสรุปข่าวรอบโลก	"WORLD NEWS SUMMARY" -
๒๑.๕๕-๒๒.๕๕	๒๑.๕๕-๒๒.๕๕	อาณาจักรหนังดัง	"THURSDAY THEATRE" (สี) -	๔	๑๒.๐๐-๑๓.๓๐	ภ.ไทยเรื่องยาว	"THAI FEATURES" ๑,๕๐๐
				วันศุกร์			
๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐	๑	๑๑.๐๕-๑๑.๐๕	ภ.ชุดเจ้าแผ่นดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดชาร์ลี แชปลิน	"CHARLIE CHAPLIN" -	๒	๑๑.๐๕-๑๑.๓๕	ภ.ชุดออกซามูไร	"SAMURAI" ๑,๐๐๐
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ไทยชุดท่องเที่ยวตามไทย	"THAI STORY" (สี) -	๓	๑๑.๓๕-๑๒.๐๐	รายการสรุปข่าวรอบโลก	"WORLD NEWS SUMMARY" -
๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๔	๑๒.๐๐-๑๓.๓๐	ภ.ไทยเรื่องยาว	"THAI FEATURES" ๑,๕๐๐
๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๕	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
				วันเสาร์			
๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐	๑	๑๐.๐๕-๑๑.๐๕	ภ.ชุดเจ้าแผ่นดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดชาร์ลี แชปลิน	"CHARLIE CHAPLIN" -	๒	๑๑.๐๕-๑๑.๓๕	ภ.ชุดออกซามูไร	"SAMURAI" ๑,๐๐๐
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ไทยชุดท่องเที่ยวตามไทย	"THAI STORY" (สี) -	๓	๑๑.๓๕-๑๒.๐๐	รายการสรุปข่าวรอบโลก	"WORLD NEWS SUMMARY" -
๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๔	๑๒.๐๐-๑๓.๓๐	ภ.ไทยเรื่องยาว	"THAI FEATURES" ๑,๕๐๐
๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๕	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
				วันอาทิตย์			
๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	๑๖.๕๐-๑๗.๑๕	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐	๑	๑๐.๐๕-๑๑.๐๕	ภ.ชุดเจ้าแผ่นดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐
๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	๑๗.๒๐-๑๘.๒๐	ภ.ชุดชาร์ลี แชปลิน	"CHARLIE CHAPLIN" -	๒	๑๑.๐๕-๑๑.๓๕	ภ.ชุดออกซามูไร	"SAMURAI" ๑,๐๐๐
๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	๑๘.๕๕-๑๙.๒๕	ภ.ไทยชุดท่องเที่ยวตามไทย	"THAI STORY" (สี) -	๓	๑๑.๓๕-๑๒.๐๐	รายการสรุปข่าวรอบโลก	"WORLD NEWS SUMMARY" -
๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	๑๙.๒๕-๑๙.๕๕	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๔	๑๒.๐๐-๑๓.๓๐	ภ.ไทยเรื่องยาว	"THAI FEATURES" ๑,๕๐๐
๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	๒๐.๐๐-๒๓.๓๐	ภ.เงินล้านวันพุธ (ชุดใหม่)	"THE BIG MOVIES" (สี) ๒,๐๐๐	๕	๑๖.๓๐-๑๖.๓๐	ภ.ชุดท้าวสามดิน	"LANCER" ๑,๐๐๐

อัตราค่าโฆษณาภาพยนตร์ชุด ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 (ขาวดำ)

วัน เวลา	รายการ	อัตรา ๓๐ วินาที	วัน เวลา	รายการ	อัตรา ๓๐ วินาที
๖ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	มวยปล้ำจากชิคาโก Wrestling from Chicago	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๓ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	หุ่นกายสิทธิ์ Magic Robot	๑,๒๐๐.- ๒,๕๐๐.-
๑๓ ๑๘.๑๕-๑๙.๕๕	มวยปล้ำจากชิคาโก Wrestling from Chicago	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-	๑๐ ๑๘.๑๕-๑๙.๕๕	ซูเปอร์แมน Superman	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-
๒๐ ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐	สองสิงห์ตะลุมบอน Colditz	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-	๑๗ ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐	สาวเครือฟ้า Sao Klua Far	๒,๒๕๐.- ๔,๕๐๐.-
๒๗ ๒๑.๐๕-๒๑.๓๕	สองสิงห์ตะลุมบอน Colditz	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-	๒๔ ๒๑.๐๕-๒๑.๓๕	วิญญูดาอาฆาต Kaiki Roman Gekijyo	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-
๗ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	เดชเจ้ามดเขี้ยว วิ ๓ Masked rider V3	๒,๐๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๑ ๑๑.๕๐-๑๒.๑๐	กาไม่ม่นุญภัยสิทธิ์ Kamo Manod Kaiyasit	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๑๔ ๑๙.๑๕-๑๙.๕๕	มิติที่ ๔ Mititisee	๒,๕๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๑๒ ๑๒.๑๐-๑๒.๕๐	นักซึกนักกีฬา Chisanakoino	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๒๑ ๒๑.๐๕-๒๑.๓๕	บอดี้การ์ดวัยรุ่น Bokuwa Jogakusei	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-	๑๙ ๑๒.๕๐-๑๓.๑๐	หนูน้อยขี้เขาวัว Leave it to Beaver	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๒๘ ๒๑.๕๐-๒๒.๕๐	ทีวีราม่า T.V. Rama	๑,๐๐๐.- ๒,๐๐๐.-	๒๖ ๑๓.๒๐-๑๓.๕๐	ผีเจ้าเล่ห์ Ghost & Mrs. Muir	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๕ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	มนุญพิฆาตทะเล Manoos fong Tale (Thai)	๒,๐๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๑๘ ๑๘.๕๐-๑๙.๕๕	บู๊ตลุมบอนชุดขี้เขาวัว Brady Bunch Series V	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-
๑๒ ๑๙.๑๕-๑๙.๕๕	มนุญพิฆาตทะเล Inazamaman	๒,๐๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๒๕ ๑๙.๐๕-๑๙.๓๕	ยอตลุมบอนชุดขี้เขาวัว Circus	๑,๒๕๐.- ๒,๗๐๐.-
๑๙ ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๒๒ ๒๑.๕๐-๒๒.๕๐	ปิดสถานี ภาพยนตร์ไทยยอดนิยม Thai Feature Film	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-
๒๖ ๒๑.๕๐-๒๒.๕๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๕ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	ดั่งพสุธา Ripcord	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๓ ๑๘.๕๐-๑๙.๑๐	หน้ากากสายฟ้า Thunder Mask	๒,๐๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๑๒ ๑๒.๕๐-๑๓.๑๐	ท่อนแค้นระทึกใจ Untamed World	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๑๐ ๑๙.๑๕-๑๙.๕๕	พิภพมิถุนราช Pipop Mujjuraj	๒,๕๐๐.- ๔,๐๐๐.-	๑๙ ๑๓.๒๐-๑๓.๕๐	โลมาเพื่อนแก้ว Flipper	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๑๗ ๒๑.๐๕-๒๑.๓๕	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๒๖ ๑๓.๕๐-๑๔.๑๐	แดนอาภรณ์ Daen Arthan (Thai feature)	๑,๗๕๐.- ๓,๕๐๐.-
๒๔ ๒๑.๕๐-๒๒.๕๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๓ ๑๔.๐๐-๑๔.๓๐	หุ่นไล่กา Hoon Lai Ka	๑,๗๕๐.- ๓,๕๐๐.-
๓๑ ๒๒.๑๐-๒๒.๕๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๑๐ ๑๔.๐๐-๑๔.๓๐	มวยปล้ำสหรัฐ Wrestling From USA	๗๕๐.- ๑,๕๐๐.-
๓๘ ๒๒.๕๐-๒๓.๕๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๑๗ ๑๔.๓๐-๑๕.๐๐	บอดี้การ์ดวัยรุ่น Bokuwa Ojisen	๑,๕๐๐.- ๓,๐๐๐.-
๔๕ ๒๓.๑๐-๒๓.๕๐	สัตว์แสนซน Daktari	๑,๒๕๐.- ๒,๕๐๐.-	๒๔ ๒๑.๕๐-๒๒.๕๐	ภาพยนตร์จีนชุดพิเศษ Chinese Feature Film	๑,๐๐๐.- ๒,๐๐๐.-

เวลาโฆษณา 2 นาที ช่วงเวลา 17.33 น. - 17.35 น. รายการ 30 นาที	60 30 20 15	วินาที " " " " " "	ครึ่ง " " " " " "	1,000.-ป. 600.-ป. 400.-ป. 300.-ป.
เวลาโฆษณา 2 นาที ช่วงเวลา 18.05 น. - 18.07 น. รายการ 30 นาที	60 30 20 15	วินาที " " " " " "	ครึ่ง " " " " " "	1,800.-ป. 1,000.-ป. 650.-ป. 500.-ป.
เวลาโฆษณา 3 นาที ช่วงเวลา 18.37 น. - 18.40 น. รายการ 30 นาที	60 30 20 15	วินาที " " " " " "	ครึ่ง " " " " " "	18,00.-ป. 1,000.-ป. 650.-ป. 500.-ป.
เวลาโฆษณา 3 นาที ช่วงเวลา 19.10 น. - 19.13 น. รายการ 30 นาที	60 30 20 15	วินาที " " " " " "	ครึ่ง " " " " " "	2,000.-ป. 1,100.-ป. 700.-ป. 550.-ป.
เวลาโฆษณา 2 นาที ช่วงเวลา 19.43 น. - 19.45 น. ข่าวในประเทศและข่าวกีฬา 25 นาที	60 30 20 15	วินาที " " " " " "	ครึ่ง " " " " " "	2,000.-ป. 1,100.-ป. 700.-ป. 550.-ป.
เวลาโฆษณา 3 นาที ช่วงเวลา 20.10 น. - 20.13 น.	60 30 20	วินาที " " " "	ครึ่ง " " " "	2,000.-ป. 1,100.-ป. 700.-ป.

ส่วนลด
โฆษณาตั้งแต่ 30 ครั้งขึ้นไป ลด 5%
" " 90 " " 10%
" " 180 " " 15%
" " 360 " " 20%
ขีดหัวรายการ พิมพ์ครึ่งครึ่ง 200 บาท

อัตราค่าโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์-

กองทัพบก ช่อง 7

อัตราค่าโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

(อัตราเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2518 เป็นต้นไป)

1. เวลา 1805 - 1810 (เกรตบี) ก่อนรายการ 30 นาที

1.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	1,800.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,400.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	950.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	750.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	600.-	บาท
1.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	2,300.-	บาท

2. เวลา 1840 - 1845 (เกรตเอ) ก่อนรายการ 60 นาที

2.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	2,500.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,900.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,300.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	900.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	800.-	บาท
2.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	3,000.-	บาท

3. เวลา 1950 - 1955 (เกรตเอ-เอ) ก่อนรายการ 30 นาที

3.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	3,500.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	3,000.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,800.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,250.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,000.-	บาท
3.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	4,000.-	บาท

4. เวลา 2025 - 2030 (เกรตเอ-เอ) ก่อนข่าวในประเทศ

4.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	3,500.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	3,000.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,800.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,250.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,000.-	บาท
4.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	4,000.-	บาท

	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,900.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,300.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	900.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	800.-	บาท
5.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	3,000.-	บาท

6. เวลา 2057 - 2100 (เกรตเอ)

ก่อนรายการ 60 นาที วันจันทร์ - วันศุกร์

ก่อนรายการ 30 นาที วันเสาร์ - วันอาทิตย์

6.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	2,500.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,900.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,300.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	900.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	800.-	บาท
6.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	3,000.-	บาท

7. เวลา 2205 - 2210 (เกรตบี) ก่อนรายการสุดท้ายวันจันทร์ - วันศุกร์

7.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	1,800.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,400.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	950.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	750.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	600.-	บาท
7.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	2,300.-	บาท

8. ค่าโฆษณาภาคกลางวัน วันเสาร์และวันอาทิตย์ (ตั้งแต่เปิดสถานี - 1730)

8.1.	โฆษณา	1	นาที	อัตราครึ่งละ	1,500.-	บาท
	โฆษณา	45	วินาที	อัตราครึ่งละ	1,200.-	บาท
	โฆษณา	30	วินาที	อัตราครึ่งละ	800.-	บาท
	โฆษณา	20	วินาที	อัตราครึ่งละ	550.-	บาท
	โฆษณา	15	วินาที	อัตราครึ่งละ	400.-	บาท
8.2.	โฆษณาสด	1	นาที	อัตราครึ่งละ	1,800.-	บาท