

โทรทัศน์การศึกษาแบบบันเทิง



นายอนันตชนา อังกินันท์

007108

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

2518

EDUCATIONAL TELEVISION ENTERTAINMENT STYLE

Mr. Anandhana Angkinant

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio - Visual Education
Graduate School
Chulalongkorn University

1975

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

สมาน งามใจ
.....
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ สมาน งามใจ ประธานกรรมการ
สมาน งามใจ กรรมการ
สมาน งามใจ กรรมการ
สมาน งามใจ

อาจารย์ควบคุมการวิจัย อาจารย์วิรุฬห์ ลีลาพฤกษ์

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โทรทัศน์การศึกษาแบบบันเทิง

ชื่อ นายอนันต์ธนา อังกินันท์

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

ปีการศึกษา 2517

บทคัดย่อ



การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาและวิเคราะห์การจัดรายการโทรทัศน์ การศึกษาที่ให้ความรู้แบบการศึกษาโดยตรงและโดยทางอ้อม ในการจัดรายการโทรทัศน์ ของแต่ละสถานี เพื่อที่จะนำมาเปรียบเทียบกันว่า แต่ละสถานีนั้นจัดรายการตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งเป้าหมายหรือไม่ และทางสถานีจัดรายการ เกี่ยวกับการให้ความรู้หรือ ส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรมเป็นประโยชน์แก่การศึกษาตามที่มุ่งหวังมากน้อยเพียงไร และเหตุไรรายการของสถานีที่เกี่ยวกับการศึกษาจึงไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร และ ถ้าหากว่าจะจัดในลักษณะรายการแทรกการบันเทิงจะได้รับผลประโยชน์คุ้มค่า เนื่องจาก จะเป็นที่สนใจของคนดูมากกว่า

ความมุ่งหมายในการวิจัย คือ การใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา และการให้ความรู้ นั้นเป็นปัญหาที่ได้มีการอภิปรายพร้อมกันสืบมาหลายครั้งหลายหน และได้มีผู้วิจัยถึง การใช้โทรทัศน์เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นจำนวนหลายรายด้วยกัน แต่ก็ยังไม่มีใครจะ นำปัญหาเรื่องเกี่ยวกับว่า การใช้โทรทัศน์ศึกษานั้น ควรจะทำอย่างไร ที่จะให้ผู้ชม ได้รับความรู้โดยตรงและโดยทางอ้อมโดยไม่มีภาระเบียดเบียน ผู้วิจัยจึงคิดว่าควรจะ นำรายการโทรทัศน์ศึกษามาเสนอในแบบการบันเทิง โดยสอดแทรกรายการที่จะให้ ความรู้และสาระในรายการนั้น ๆ เพื่อที่จะได้ผลดีที่สุดตามที่ปรารถนาไว้

ผลการวิจัยปรากฏว่า

(1) โทรทัศน์การศึกษาในปัจจุบันไม่เป็นที่นิยม เนื่องจากมีลักษณะทาง วิชาการ และเวลาในการจัดอยู่ในช่วงระยะเวลาที่คนส่วนมากยังไม่กลับบ้าน

(2) ผู้อุปถัมภ์รายการ ไม่อยากจัดรายการ ประเภทนี้ เนื่องจากอุปสรรคทางด้านเวลาที่จัดในช่วงที่คนยังไม่กลับบ้าน และรายการยังไม่ดีพอ ฉะนั้นกลัวเป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่า

(3) หากจัดในเวลา 18.30-21.30 น. อันเป็นช่วงเวลาที่คดียุติงก็เกิดอุปสรรคทางด้านสถานีโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นเวลาที่เก็บอัตราโฆษณาแพง และคนดูมากตลอดจนสถานีกลัวคนจะไม่ดูในโอกาสต่อไป

(4) รายการควรปรับปรุงให้เป็นรายการที่เร้าความรู้สึก ในการจัดทางด้านบันเทิง เพราะว่าคนจะดูมากกว่าเท่าที่จัดการศึกษาในปัจจุบัน

(5) ควรหาผู้ดำเนินงานจัดรายการที่จริงจังและเป็นกันเองต่อผู้ดู

ผลสรุปที่ได้มานั้น ได้จากการวิธีดำเนินการโดยสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ประกอบด้วย กลุ่มนิสิต นักศึกษา และประชากรทั่วไป อันเป็นกลุ่มประเภทผู้รับข่าวสาร Receiver กลุ่มที่สองได้แก่เป็นกลุ่มของ Sender หรือผู้ส่งทางด้านฝ่ายสถานีโทรทัศน์ อันประกอบด้วย ผู้จัดการ ผู้อำนวยกา และฝ่ายรายการ กลุ่มที่สามได้แก่กลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการอันได้แก่บริษัทที่มีกิจการโฆษณาทางโทรทัศน์ทั้ง 9 แห่ง และกลุ่มที่สี่อันได้แก่กลุ่มสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ อันได้แก่กลุ่มหนังสือพิมพ์ หนังสือรายสัปดาห์ และผู้เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์

Thesis Title Educational Televisior. Entertainment Style.

Name Mr. Anandhana Angkinant

Department Audio-Visual Education

Academic Year 1974

ABSTRACT

The purpose of this research was

(1) To study and analyze educational television programmer that offers direct and indirect educational patterns in each station to compare the success of the produced programmes according to the objectives.

(2) To find out the success each program in offering advanced knowledge or reinforces of the education and culture for the audience

(3) To find out the unpopularity of the programs

and (4) To find out methods in setting taining programs for more educational effectiveness in the form of entertainment

The conclusions come from the population sampling techniques which consist of

1. The students and the general public who are called the receivers.

2. The second group is called the senders or the station men who are the manager, the director and the programmer.

3. The third group is the group of the sponsors which consists of the company that has nine television advertisements.

4. The mass midia group is the last one which concerns with the television program. They are the men from the newspaper weekly book and the television broadcasting.

Results

(1) The educational television program is not popular new because it seems to be more academic show in the time that the audience has not yet arrived home.

(2) The program sponsors do not want to support educational program because of unsuitable time as mentioned above. They also realized that it won't be the best investment to do so because the program is not good enough.

(3) There are some problem if the show time is set at the prime time between 6.30 to 9.30 p.m. because the advertisement rate is too high. Moreover each station realizes that if the regular programs are set after the prime time may not be interested in the programs which will result in the decreases of the station's

(4) The educational programs should be improved to be of more entertaining than the purely academic programs.

(5) The station should find out more motivated and capable to attract the audience to watch the educational programs.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้ จำเป็นต้องใช้เวลาในการรวบรวมและสะสมเรื่องราวต่างๆ เป็นเวลานาน จนกระทั่งได้รวบรวมเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ขึ้นมา และขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สำเภา วรางกูร คุณกำจัต กิพานิช รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพ วาดเขียน ที่ให้คำปรึกษาทางค่านิพนธ์ และอาจารย์ วิรุฬห์ ลีลาพฤกษ์ ที่ได้ควบคุมโดยการได้ตรวจต้นฉบับ จนผลงานได้สำเร็จจนได้รับผลพอใจ

ทางค่านเอกสารในประเทศ ก็ได้รับความร่วมมือจากคุณสมิต มานัสฤดี หัวหน้ากองบรรณาธิการ น.ส.พ.ไทยรัฐ คุณอุจน์จิตต์ ชีระปถัมภ์ คุณวัชรินทร์ มุสิกะสุนทร แห่งไทยรัฐเช่นกัน ทางค่านธุรกิจ มีผู้ช่วยเหลือ คือ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ คุณเกษม จันทร์น้อย คุณเกื้อกูล คุปรัตน์ คุณรวมศักดิ์ แก้วปลั่ง คุณวันทนี ศรีวิรัฐ คุณฤทธิมน เรืองศิริ คุณนิรมล สถิตย์ทอง ที่รับภาระทำให้งานวิจัยมีความคลาดเคลื่อนน้อยลงเท่าที่จะทำได้

ทางค่านติดต่อและการพิมพ์ คุณเสาวณีย์ กมลภัทรากุล คุณสกล รุ่งวิจิโรจน์ คุณบัญญัติ บุญมา คุณชัยณรงค์ โลหะพรหม ได้ร่วมมืออย่างดียิ่งจนผ่านอุปสรรคทั้งปวง

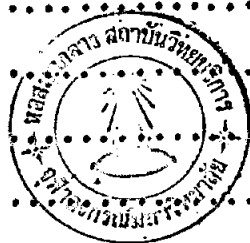
และที่ระลึกอยู่ตลอดเวลา คือ บิดา มารดา ของผู้วิจัยเอง.

อนันต์ชนา อังกินันท์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
รายการตารางประกอบ.....	ฅ
รายการภาพประกอบ.....	ฉ



บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	การสำรวจการวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้กระทำมาแล้ว.....	13
	การอ้างอิง.....	19
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	28
	ขอบเขตของการวิจัย.....	28
	ความจำกัดความของการวิจัย.....	29
	ข้อตกลงเบื้องต้น.....	30
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	31
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	32
2	วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
3	ผลของการวิจัย.....	61
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	122
5	สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ.....	137
	บรรณานุกรม.....	144
	บุคลากร.....	147
	ภาคผนวก.....	153
	ประวัติการศึกษา.....	166

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนวันที่ชมโทรทัศน์	61
2	ชอบชมวันไหนมากที่สุด	62
3	เวลาที่ชอบชม	63
4	ช่องที่ชมมากที่สุด	64
5	เหตุที่ชอบดูโทรทัศน์	65
6	ความเห็น เกี่ยวกับการจัดโทรทัศน์การศึกษาควรแทรกการบันเทิง หรือไม่	66
7	เวลาที่ควรจัดรายการ เฉพาะรายการศึกษา	67
8	จำนวนผู้ดูที่นำไปปฏิบัติตามหลังจากดูรายการเกี่ยวกับความรู้	68
9	เมื่อมีรายการก็ตรงกัน	69
10	เห็นด้วยกับความรู้แทรกลงในรายการบันเทิงหรือไม่	70

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์ในชั่วโมงต่าง ๆ ในวันจันทร์-ศุกร์ โดยเฉลี่ย ในเขตเทศบาลเป็นรายภาค.....	15
2	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ชมโทรทัศน์ในชั่วโมงต่าง ๆ ในวันเสาร์ในเขตเทศบาลเป็นรายภาค.....	16
3	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่รับชมโทรทัศน์ในชั่วโมงต่าง ๆ ในวันอาทิตย์ในเขตเทศบาลเป็นรายภาค.....	17
4	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่ช่องและสนใจชมรายการต่าง ๆ มากหรือพอประมาณในเขตเทศบาลเป็นรายภาค.....	18
5	รายการ โทรทัศน์ต่าง ๆ.....	42-49
6	อัตราโฆษณาภาพยนตร์ชุดของไทยทีวีและสถานีโทรทัศน์กองทัพบก.....	132
7	อัตราโฆษณาฟิล์มและสไลด์ของช่อง 3 และ ช่อง 7 สี.....	133
8	อัตราโฆษณาของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 7.....	134
9	อัตราโฆษณาของช่อง 7 สี.....	135
10	ข่าวและภาพจากหนังสือพิมพ์เคลินิวส์.....	150
11	ข่าวและภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ภาพที่หนึ่ง.....	151
12	ข่าวและภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ภาพที่สอง.....	152