



เพื่อความสะดวกในการศึกษาและง่ายต่อการทำความเข้าใจ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละประเด็นเป็นลำดับดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่จบการศึกษา ตำแหน่งงานและประสบการณ์การทำงาน
2. สถานภาพการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด ได้แก่
 - ด้านระดับความสำคัญของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านเจ้าหน้าที่ บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ลักษณะโดยรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด ได้แก่
 - ด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านวัสดุทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - ด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา
 - ด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

4. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด
ได้แก่

พัฒนา

- ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูล เพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- ข้อเสนอแนะด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- ข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

การนำเสนอผลการวิจัยทั้ง 4 ประเด็นข้างต้นนี้ จะเสนอเป็นภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและจำแนกตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ รวมทั้ง เขตการปกครองตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

จากแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับกลับคืนมาถึงผู้วิจัยในสภาพที่สมบูรณ์นั้น เป็นแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามในสายงานด้านการพัฒนาสูงสุดคือพัฒนาการจังหวัดมีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ส่วนที่น้อยที่สุดคือแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามในสายงานด้านการปกครอง คือ รองผู้ว่าราชการจังหวัดมีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 สำหรับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอื่น ๆ ที่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาอีกดังรายละเอียดจากตารางที่ 1. (สำหรับรายละเอียดในแต่ละจังหวัดดูเพิ่มเติมจากตารางที่ 65 ในภาคผนวก

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)
ผู้ว่าราชการจังหวัด	27 (7.7)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด	24 (6.9)
ปลัดจังหวัด	25 (7.2)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน	33 (9.5)
ประชาสัมพันธ์จังหวัด	27 (7.7)
เกษตรจังหวัด	48 (13.8)
สาธารณสุขจังหวัด	51 (14.6)
ศึกษาธิการจังหวัด	52 (14.9)
พัฒนาการจังหวัด	62 (17.8)
รวม	347 (100.0)

เมื่อศึกษาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่รับผิดชอบแล้วปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนามีการตอบแบบสอบถามกลับมามากที่สุดคือจำนวน 62 คน จากจำนวนที่ส่งไป 72 คน คิดเป็นร้อยละ 86.1 ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน

ด้านการบริหาร การปกครอง มีการตอบแบบสอบถามกลับมาน้อยที่สุดคือจำนวน 109 คน จากจำนวนที่ส่งไป 299 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 เท่านั้น ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามลักษณะงานที่ได้รับผิดชอบ

ลักษณะงานที่ได้รับผิดชอบ	จำนวนที่ส่งไปทั้งสิ้น	จำนวนที่ได้รับกลับมา (ร้อยละ)
งานด้านการบริหารการปกครอง	299	109 (36.5)
งานด้านการพัฒนา	72	62 (86.1)
งานด้านการสาธารณสุข	72	51 (70.8)
งานด้านการศึกษา	72	52 (72.2)
งานด้านการเกษตร	72	27 (66.6)
งานด้านการประชาสัมพันธ์	36	27 (74.9)
รวม	623	349 (56.0)

เมื่อศึกษาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่การปกครองทั้ง 4 ภาคแล้ว ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 59.9 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคกลางมีการตอบแบบสอบถามกลับมาน้อยที่สุดคือ 99 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ทุกภาคตอบแบบสอบถามกลับคืนมาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.0 ทั้งสิ้น ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนคำถามเขตปกครองทั้ง 4 ภาค

เขตปกครอง	จำนวนที่ส่งไปทั้งสิ้น	จำนวนที่ได้รับกลับมา
ภาคเหนือ	157	91 (57.9)
ภาคกลาง	192	99 (51.6)
ภาคใต้	122	68 (55.7)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	152	91 (59.9)
รวม	623	349 (56.0)

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเป็นเพศชายคือจำนวน 324 คนคิดเป็นร้อยละ 92.8 และ เป็นเพศหญิงเพียง 25 คนคิดเป็นร้อยละ 7.2 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 66 ในภาคผนวก)

การศึกษา

สำหรับด้านการศึกษานั้นระดับการศึกษาปริญญาตรีมีจำนวนสูงสุดคือ 170 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือระดับปริญญาโทมีจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และระดับต่ำกว่าอาชีวศึกษามีจำนวนน้อยที่สุดคือ 8 คนคิดเป็นร้อยละ 2.3 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 67 ในภาคผนวก)

สาขาวิชา

สำหรับสาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษามานั้นส่วนใหญ่เป็นสาขาวิชาทางการเมือง การปกครองซึ่งมีจำนวนถึง 94 คนคิดเป็นร้อยละ 26.9 และรองลงมาคือสาขาวิชาทางการศึกษา ครู มีจำนวน 73 คนคิดเป็นร้อยละ 20.9 และอันดับสามคือสาขาวิชาทางการแพทย์ สาธารณสุข มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และมีส่วนน้อยมากที่จบการศึกษาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์มีเพียง 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เท่านั้น (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 68 ในภาคผนวก)

อายุ

ทางด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีต่ำกว่า 30 ปี ส่วนมากอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 50-59 ปี มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 40-49 ปี มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ อายุระหว่าง 30-39 ปี มีจำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ 14.9 (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 69 ในภาคผนวก)

ตำแหน่งและประสบการณ์การทำงาน

โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่เปลี่ยนสายงาน คือใช้ชีวิตได้แต่จากตำแหน่งเล็ก ๆ ไปเรื่อย ๆ ในสายงานเดิม เช่น จากปลัดจังหวัด สู่รองผู้ว่าราชการจังหวัด สู่ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือจากเกษตรตำบลสู่การเกษตรอำเภอสู่เกษตรจังหวัด แต่ที่เห็นได้ชัดคือตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่วนใหญ่สายงานเดิมจะเป็นครูหรือเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียง ส่วนอายุราชการในตำแหน่งปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการตอบคำถามเรื่องสภาพปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีหรือไม่นั้นปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งปัจจุบันมานานตั้งแต่ 1-10 ปี จำนวนสูงสุดถึง 233 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมาคือนานตั้งแต่ 11-20 ปี มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 และอันดับสามคือนานตั้งแต่ 21-30 ปี มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ส่วนนานที่สุดคือนานตั้งแต่ 31-40 ปี และ 40 ปี ขึ้นไปมีจำนวนเท่ากันคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ประสบการณ์และความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ทางการประชาสัมพันธ์บ้าง เป็นบางครั้งบางคราวมีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาคือไม่เคยเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ทางการประชาสัมพันธ์เลยมีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 และเคยเข้ารับการฝึกอบรมเป็นประจำ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 ตามลำดับ (ดังรายละเอียดในตารางที่ 70 ในภาคผนวก) นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้จนสามารถเป็นวิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรในหน่วยงานตนเองมีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 และไม่เคยเป็นวิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์เลยมีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 71 ในภาคผนวก)

2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด

- ด้านการให้ความสำคัญของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในด้านการเข้าร่วมประชุมโครงการพัฒนาของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาอย่างเป็นประจำ ร้อยละ 34.3 รองลงมาคือ การจัดหาให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาร้อยละ 29.8 ที่ทำเป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ คือ การส่งเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ร้อยละ 26.8 รองลงมาคือ การเข้าร่วมประชุมโครงการพัฒนาของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาร้อยละ 25.8 ที่ไม่เคยเลยส่วนใหญ่คือการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์จัดอบรมแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานร้อยละ 51.3 ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

การให้ความสำคัญด้านต่าง ๆ	ระดับการให้ความสำคัญ		
	เคยเป็นประจำ	เคยบ้างครั้ง-สองครั้ง	ไม่เคยเลย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1) การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ด้านการประชาสัมพันธ์จัด อบรมแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	67 (18.0)	88 (12.1)	194 (51.3)
2) การส่งเจ้าหน้าที่ในหน่วย งานเข้ารับการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์	80 (21.5)	195 (26.8)	74 (19.6)
3) การจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ ในโครงการพัฒนา	111 (29.8)	175 (24.0)	63 (16.6)
4) การเข้าร่วมประชุมโครงการ พัฒนาของเจ้าหน้าที่ด้าน ประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	114 (34.3)	188 (25.8)	47 (12.4)
รวม	372 (100.0)	728 (100.0)	378 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่รับผิดชอบและเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ แล้ว ผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของการเข้าร่วมประชุมโครงการพัฒนาของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา และการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนาเป็นประจำ ที่ทำเป็นบางครั้งส่วนใหญ่คือการส่ง เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเข้ารับการฝึกอบรมด้านการ

ประชสัมพันธ์ สำหรับที่ไม่เคยเลยส่วนใหญ่อคือการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการประชสัมพันธ์
จัดอบรมแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน (ดังรายละเอียดในตารางที่ 72 ถึง 80 ในภาคผนวก)

- ด้านนโยบายและแผนการประชสัมพันธ์โครงการพัฒนา

สำหรับนโยบายด้านการประชสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่แล้วจะมีระบุไว้เป็นลายลักษณ์
อักษรเพื่อมอบหมายให้ผู้ปฏิบัติการยึดถือเป็นแนวมีจำนวนถึง 168 คนคิดเป็นร้อยละ 48.1
ไม่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรแต่เป็นที่เข้าใจกันเองภายในหน่วยงานมีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ
43.3 ที่ตอบว่าไม่มีนโยบายหลักในการดำเนินการประชสัมพันธ์โครงการพัฒนามีจำนวน 30 คน
คิดเป็นร้อยละ 8.6 ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการกำหนดนโยบาย
การประชสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนดนโยบายการประชสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	168 (48.1)
2) ไม่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรแต่เป็นที่เข้าใจกันเอง	151 (43.3)
3) ไม่มีนโยบายหลักของการประชสัมพันธ์	30 (8.6)
รวม	349 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่รับผิดชอบแล้ว จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครองนั้นส่วนใหญ่อมีการระบุนโยบายการประชสัมพันธ์
โครงการพัฒนาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 59 คนคิดเป็นร้อยละ 54.1 และเป็นส่วนน้อยที่
ไม่มีนโยบายหลักของการประชสัมพันธ์โครงการพัฒนามีจำนวนเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนาส่วนใหญ่มุ่งมั่นระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพียงเป็นที่เข้าใจกันเอง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 และเป็นส่วนน้อยที่ไม่มีนโยบายหลักมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มุ่งมั่นระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นลายลักษณ์อักษรเช่นกัน มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 และเป็นส่วนน้อยที่มีการระบุนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุขส่วนใหญ่มุ่งมั่นระบุนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 และเป็นส่วนน้อยที่ไม่มีนโยบายหลักของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านเกษตรส่วนใหญ่มุ่งมั่นระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 และมีส่วนน้อยมากที่ไม่มีนโยบายหลักของการประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานส่วนใหญ่มุ่งมั่นนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.1 และมีส่วนน้อยที่ไม่มีนโยบายหลักของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ดังตารางที่ 6

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน ความลักษณะการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) มีระบุไว้เป็น ลายลักษณ์อักษร	59 (54.1)	27 (43.5)	9 (17.3)	27 (52.9)	33 (68.7)	13 (48.1)
2) ไม่ระบุไว้เป็น ลายลักษณ์อักษร แต่เป็นที่เข้าใจ กันเอง	44 (40.4)	32 (51.6)	33 (63.5)	18 (35.3)	13 (27.1)	11 (40.7)
3) ไม่มีนโยบายหลัก ของการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	6 (5.5)	3 (4.9)	10 (19.2)	6 (11.8)	2 (4.2)	3 (11.2)
รวม	109 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (100.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จะเห็นได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ ส่วนใหญ่มีการระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 และเป็นส่วนน้อยที่ไม่มีการระบุหลักในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 ซึ่งต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลางส่วนใหญ่มิมีการระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพียงเป็นการเข้าใจกันเองเท่านั้นมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และเป็นส่วนน้อยเช่นกันที่ไม่มีการระบุหลัก มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามภาคใต้

และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่มีการระบุนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็น
ลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 และจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3
ตามลำดับ ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตาม
ลักษณะการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนดนโยบาย การประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) มีระบุไว้เป็นลายลักษณ์ อักษร	47 (51.6)	43 (43.4)	35 (51.5)	43 (47.3)
2) ไม่ระบุเป็นลายลักษณ์อักษร แต่เป็นที่เข้าใจกันเอง	38 (41.7)	47 (47.5)	26 (38.2)	40 (43.9)
3) ไม่มีนโยบายหลักในการ ประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	6 (6.6)	9 (9.1)	7 (10.3)	8 (8.8)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

วิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้รับการนำมาใช้เป็นแบบของนโยบาย
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาในระดับจังหวัดน้อยที่สุดอย่างเห็นได้ชัด มีเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ
1.7 เท่านั้น และโดยส่วนใหญ่มักจะให้หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนาเป็นผู้กำหนดนโยบาย
การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเอง มีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามวิธีการกำหนดนโยบาย การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

วิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นผู้กำหนดเอง	127 (36.4)
2) หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น ๆ เป็นผู้กำหนดให้	158 (45.3)
3) ได้มาจากแนวนโยบายของแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	6 (1.7)
4) เป็นนโยบายจากกระทรวงฯ กรมคั่นสังกัด	23 (6.6)
5) ไม่มีนโยบายหลัก	35 (10.0)
รวม	349 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำนวนตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบจะเห็นได้ว่า โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง และการประชาสัมพันธ์ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นผู้กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์เอง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา, งานด้านการศึกษา, งานด้านสาธารณสุข และงานด้านเกษตร โดยส่วนใหญ่จะให้หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนาเป็นผู้กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์เอง และเป็นส่วนน้อยที่สุดที่ใช้นโยบายของแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เหมือนกันหมด ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน
ตามวิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์

วิธีการกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา เป็นผู้กำหนดเอง	46 (42.2)	22 (35.5)	16 (30.8)	12 (23.5)	13 (27.0)	18 (66.7)
2) หน่วยงานเจ้าของ โครงการพัฒนา เป็นผู้กำหนด	44 (40.4)	30 (48.4)	34 (65.4)	29 (56.9)	18 (37.5)	3 (11.1)
3) เป็นนโยบายของ แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	2 (1.8)	-	-	1 (1.9)	1 (2.1)	2 (7.4)
4) เป็นนโยบายจาก กระทรวงหรือ กรมต้นสังกัด	7 (6.4)	3 (2.6)	2 (3.8)	3 (5.8)	6 (12.5)	2 (7.4)
5) ไม่มีนโยบายหลัก	10 (9.2)	7 (11.3)	-	6 (11.8)	10 (20.8)	2 (7.4)
รวม	109 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (100.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำนวนตามเขตพื้นที่ของผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏว่าสำหรับวิธีการ
กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาคจะให้
หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนาเป็นผู้กำหนด และเป็นส่วนน้อยที่สุดที่ใช้นโยบายของแผนการ

ประชาสัมพันธ์แห่งชาติเหมือนกันสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในทุกเขตพื้นที่เช่นกัน ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวนตามวิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์

วิธีการกำหนดนโยบาย การประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา เป็นผู้กำหนดเอง	33 (36.3)	34 (34.3)	22 (32.3)	38 (41.7)
2) หน่วยงานเจ้าของ โครงการพัฒนา เป็นผู้กำหนด	41 (45.1)	51 (51.5)	29 (42.6)	37 (40.7)
3) เป็นนโยบายของ แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	2 (2.2)	2 (2.0)	1 (1.4)	1 (1.1)
4) เป็นนโยบายจาก กระทรวงหรือ กรมต้นสังกัด	7 (7.7)	5 (5.0)	6 (8.8)	5 (5.5)
5) ไม่มีนโยบายหลัก	8 (8.8)	7 (7.0)	10 (14.7)	10 (10.9)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 90.3 ที่มีแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา และไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 9.7 ดังรายละเอียดจากตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการวางแผนประชาสัมพันธ์

การวางแผนประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทุกโครงการ	76 (21.8)
2) มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์บางโครงการ	239 (68.5)
3) ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนาเลย	34 (9.7)
รวม	349 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำนวนตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบปรากฏว่าในทุกลักษณะงานผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในบางโครงการเท่านั้น รองลงมาคือ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ทุกโครงการพัฒนา และน้อยที่สุดคือไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์เลยในทุกโครงการ ดังตารางที่

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานต่าง ๆ จำนวนตามการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) มีการวางแผน การประชาสัมพันธ์ ทุกโครงการ	15 (13.8)	20 (32.3)	9 (17.3)	14 (27.5)	7 (14.6)	11 (40.7)
2) มีการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ ในบางโครงการ	90 (82.6)	32 (51.6)	30 (57.7)	34 (66.7)	39 (81.2)	14 (51.8)
3) ไม่มีการวางแผน การประชาสัมพันธ์ เลยทุกโครงการ	4 (3.7)	10 (16.1)	13 (25.0)	3 (5.8)	2 (4.2)	2 (7.5)
รวม	109 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (100.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

เมื่อศึกษาข้อมูลซึ่งจำนวนตามเขตพื้นที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ปรากฏว่าส่วนใหญ่มักจะตอบแบบสอบถามในทุกเขตพื้นที่ต่างก็มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในบางโครงการพัฒนาเท่านั้น และเป็นส่วนน้อยที่ไม่มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์เลยในทุกโครงการพัฒนา ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวนตาม
การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) มีการวางแผน การประชาสัมพันธ์ ในทุกโครงการ	21 (23.0)	25 (25.3)	15 (22.1)	15 (16.5)
2) มีการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ ในบางโครงการ	66 (72.5)	61 (61.6)	47 (69.1)	65 (71.4)
3) ไม่มีการวางแผน การประชาสัมพันธ์ เลยทุกโครงการ	4 (4.5)	13 (13.1)	6 (8.8)	11 (12.1)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

แหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

สำหรับแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ส่วนใหญ่
เป็นข้อมูลที่ได้จากการคาดคะเน ประมาณการของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เอง คิดเป็นร้อยละ
39.8 และเป็นข้อมูลจากการค้นคว้าจากแผนงานประชาสัมพันธ์ในอดีต มีคิดเป็นร้อยละ 20.8
นอกจากนี้ก็เป็นข้อมูลจากการวิจัยของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ๆ คิดเป็น
ร้อยละ 21.1 และมีบางส่วนเท่านั้นที่ใช้ข้อมูลจากข้อเสนอแนะของประชาชนมาประกอบการวางแผนการ
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 18.3 ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนนาหวู่ที่วางแผนที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 47.0 และสามารถนำแผนไปใช้ได้บ้างบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 42.7 สาเหตุที่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางแผนที่วางไว้ บางส่วนไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้เพราะ

1. บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่การประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ
2. ขาดงบประมาณที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางแผนที่วางไว้
3. แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางแผนที่วางไว้บางส่วนไม่สามารถนำไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ได้

เพราะสภาพพื้นที่เป็นหมายไม่เอื้ออำนวยตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้มีส่วนน้อยที่ตอบว่าแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางแผนที่วางไว้ไม่สามารถนำไปใช้ได้เลย คิดเป็นร้อยละ 10.3 สาเหตุที่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางแผนที่วางไว้ไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้เลย เพราะขาดงบประมาณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ไม่เพียงพอ แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางแผนที่วางไว้จึงไม่ได้นำไปใช้ปฏิบัติจริงเลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

แหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) เป็นข้อเสนอแนะจากประชาชน	96 (18.3)
2) ผลจากการวิจัยของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการนั้น ๆ	111 (21.1)
3) การค้นคว้าจากแผนงานอดีต	109 (20.8)
4) การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง	209 (39.8)
รวม	525 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏว่าทางด้านแหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการบริหาร, การปกครอง ส่วนใหญ่ใช้การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 41.9 และเป็นส่วนน้อยที่ใช้ข้อเสนอแนะจากประชาชนมีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนาส่วนใหญ่ใช้ผลจากการวิจัยของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการนั้น ๆ มาเป็นแนวในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 เป็นส่วนน้อยที่ใช้ข้อเสนอแนะจากประชาชน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษาส่วนใหญ่ใช้การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 43.8 และเป็นส่วนน้อยใช้ผลการวิจัยของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 12.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่ใช้การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 13.0 ผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ส่วนใหญ่ใช้การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 44.8 และเป็นส่วนน้อยที่ใช้การค้นคว้าจากแผนงานในอดีต คิดเป็นร้อยละ 11.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ใช้การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 32.0 และเป็นส่วนน้อยที่ใช้ข้อเสนอแนะจากประชาชน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวนก ตามแหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

แหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้านการบริหาร การปกครอง	งานด้านการพัฒนา	งานด้านการศึกษา	งานด้านสาธารณสุข	งานด้านการเกษตร	งานด้านประชาสัมพันธ์
1) เป็นข้อเสนอแนะจากประชาชน	33 (16.7)	10 (18.5)	16 (25.0)	16 (17.4)	12 (17.98)	9 (18.0)
2) ผลจากการวิจัยของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการนั้น ๆ	45 (22.7)	18 (33.3)	8 (12.5)	12 (13.0)	17 (25.3)	11 (22.0)
3) การค้นคว้าจากแผนงานอดีต	37 (18.7)	12 (22.2)	12 (18.8)	26 (28.3)	8 (11.9)	14 (28.0)
4) การคาดคะเนของเจ้าหน้าที่เอง	83 (41.9)	14 (25.9)	28 (43.8)	38 (41.3)	30 (44.8)	16 (32.0)
รวม	198 (100.0)	54 (100.0)	64 (100.0)	92 (100.0)	67 (100.0)	50 (100.0)

แหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลที่
 จำนวนตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบ
 สอบถามในทุกภาคจะวางแผนการประชาสัมพันธ์โดยการคาดคะเนประมาณการของเจ้าหน้าที่
 ประชาสัมพันธ์เอง และเกือบทุกภาคที่เป็นส่วนน้อยจะใช้ข้อเสนอแนะของประชาชนเป็นแนวทาง
 ประกอบการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวนตาม
 แหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

แหล่งข้อมูลในการวางแผน การประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ข้อเสนอแนะจากประชาชน	28 (19.9)	27 (18.9)	21 (20.6)	20 (14.4)
2) ผลจากการวิจัยของ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการนั้น ๆ	30 (21.3)	25 (17.5)	22 (21.6)	34 (24.5)
3) การค้นคว้าจากแผนงานอดีต	31 (21.9)	33 (23.1)	17 (16.7)	28 (20.1)
4) การคาดคะเนประมาณการ ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	52 (36.8)	58 (40.6)	42 (41.2)	57 (41.0)
รวม	141 (100.0)	143 (100.0)	102 (100.0)	139 (100.0)

การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไปใช้ปฏิบัติจริง เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง

จำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 56.0 ทั้งนี้เพราะขาดบุคลากรผู้ปฏิบัติงานตามแผนและขาดการสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์ และมีบางส่วนที่ไม่สามารถนำแผนไปใช้ปฏิบัติจริงได้เลย คิดเป็นร้อยละ 28.0 และที่นำแผนไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 16.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 67.7 ทั้งนี้เพราะขาดงบประมาณและขาดการสนับสนุนจากผู้บริหารส่วนกลาง รองลงมาคือ แผนไม่ได้นำมาใช้ปฏิบัติจริงเลย คิดเป็นร้อยละ 29.0 สาเหตุสำคัญคือ ขาดงบประมาณ และแผนสามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 3.2 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 51.8 ใช้ได้บางส่วน คิดเป็น 40.7 สาเหตุส่วนใหญ่เพราะขาดงบประมาณและแผนไม่สามารถนำไปปฏิบัติจริงได้เลย คิดเป็นร้อยละ 7.4 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วนเท่านั้น มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 เพราะไม่มีเจ้าหน้าที่บุคลากร รองลงมาคือ ใช้ปฏิบัติจริงได้เลย มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 เพราะไม่มีวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติตามแผน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 60.4 และใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 39.6 เพราะไม่มีเจ้าหน้าที่บุคลากรและเป็นที่น่าสังเกตว่า ไม่มีแผนประชาสัมพันธ์ที่ไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้เลย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่แผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 50.0 สาเหตุส่วนใหญ่เพราะขาดงบประมาณ รองลงมาคือ แผนใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 30.8 และไม่สามารถ

นำแผนไปใช้ปฏิบัติจริงได้เลย คิดเป็นร้อยละ 19.2 ทั้งนี้เพราะวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไป

การนำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไปใช้ปฏิบัติจริง เมื่อพิจารณาข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ ส่วนใหญ่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางไว้ นั้น มีการนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 53.5 และมีการนำแผนไปใช้ได้บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 46.5 สาเหตุส่วนใหญ่ที่แผนนำไปใช้ได้บางส่วนเพราะขาดงบประมาณในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้ และขาดบุคลากรในการปฏิบัติงานตามแผน รวมทั้งแผนบางส่วนเมื่อนำไปปฏิบัติจริงแล้วไม่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เป้าหมาย

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้ ส่วนใหญ่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางไว้ นั้น มีการนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 24.5 และมีการนำแผนไปใช้ได้บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 20.1 สาเหตุส่วนใหญ่ที่แผนบางส่วนนำไปปฏิบัติจริงไม่ได้ เพราะขาดงบประมาณในการดำเนินการตามแผนที่วางไว้ และแนวคิดหรือนโยบายของผู้บริหารเปลี่ยนไปทำให้แผนที่วางไว้บางส่วนไม่ได้นำไปปฏิบัติจริง

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง ส่วนใหญ่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางไว้ นั้น มีการนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 45.5 และมีการนำแผนไปใช้ได้บางส่วน คิดเป็นร้อยละ 39.4 ส่วนสาเหตุส่วนใหญ่ที่แผนบางส่วนนำไปปฏิบัติจริงไม่ได้ เพราะขาดอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน รองลงมาคือ แนวคิดหรือนโยบายของผู้บริหารเปลี่ยนไปทำให้แผนที่วางไว้บางส่วนไม่ได้นำไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้มีบางส่วนที่ตอบว่า แผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ไม่ได้นำไปปฏิบัติจริงเลย มีจำนวน คิดเป็นร้อยละ 15.2 สาเหตุเพราะขาดงบประมาณในการดำเนินงานตามที่แผนวางไว้

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่วางไว้ นั้น สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้บางส่วน มีจำนวน คิดเป็นร้อยละ 46.2 สาเหตุเพราะขาดบุคลากรในการปฏิบัติงานตามแผน และแนวนโยบายของผู้บริหารเปลี่ยนไป สำหรับแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้ทั้งหมดอย่างมกานั้น คิดเป็นร้อยละ 42.8 นอกจากนี้มีบางส่วนที่ตอบว่าแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้เลย

คิดเป็นร้อยละ 10.9 ทั้งนี้ เหตุผลส่วนใหญ่นั้นคือ สภาพพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ตามแผนที่วางไว้ เช่น ไม่มีไฟฟ้าใช้, รถยนต์เข้าไม่ถึง, ภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย เป็นต้น

- ด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

โดยทั่วไปแล้วส่วนใหญ่นั้นจะมี เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีเพียงส่วนน้อยมากที่ไม่มี เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เลย คิดเป็นร้อยละ 0.3 โดยส่วนใหญ่นั้นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่อื่นประจำอยู่แล้ว แต่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 64.5 และเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานที่รับผิดชอบเฉพาะการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 22.9 เป็นเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายหน้าที่พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 8.0 และมีบางส่วนที่เป็นเอกชนที่ให้การสนับสนุนช่วยปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาให้ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ดังตารางที่ 17

สำหรับจำนวนเจ้าหน้าที่, บุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาใน คณะกรรมการพัฒนาจังหวัด ส่วนใหญ่นั้นมีเจ้าหน้าที่ประจำที่น้อยอยู่เพียงคนเดียวเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาจะมีจำนวนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และมีจำนวนน้อยที่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเกิน 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.6 เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) เป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	80 (22.9)
2) เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานที่มีงานอื่นประจำอยู่แล้วและต้องทำงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาด้วย	225 (64.5)
3) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเป็นงานพิเศษ	28 (8.0)
4) เป็นเอกชนที่ให้การสนับสนุนช่วยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	15 (4.3)
รวม	348 (100.0)

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากลักษณะงานปรากฏผลการวิจัยดังนี้

จะเห็นได้ชัดว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการปกครอง, การพัฒนา, การศึกษา, สาธารณสุขและการเกษตร ส่วนใหญ่แล้วเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานที่มีงานอื่นประจำอยู่แล้ว และต้องทำงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาด้วย และเป็นส่วนน้อยที่เป็นเอกชนที่ให้การสนับสนุนช่วยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ และเป็นส่วนน้อยที่เป็นเอกชนที่ให้การสนับสนุนช่วยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ดังตารางข้างที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน
ตามลักษณะของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) เป็นเจ้าหน้าที่ ภายในหน่วยงาน ซึ่งรับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนาโดยเฉพาะ	15 (13.9)	12 (19.4)	5 (9.6)	21 (41.1)	11 (22.9)	16 (59.3)
2) เจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงานที่มีงาน อื่นประจำอยู่แล้ว และต้องทำงาน ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา ด้วย	75 (69.4)	37 (59.7)	44 (84.6)	26 (50.9)	36 (75.0)	7 (25.9)
3) เจ้าหน้าที่จาก หน่วยงานอื่นที่ ได้รับมอบหมาย เป็นงานพิเศษ	10 (9.3)	10 (16.1)	2 (3.8)	2 (3.9)	1 (2.1)	3 (11.1)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
4) เป็นเอกชนที่ทำให้ การสนับสนุนช่วย ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	8 (7.8)	3 (4.8)	1 (1.9)	2 (3.9)	- -	1 (3.7)
รวม	108 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	52 (10.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏว่า ผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จะเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานซึ่งมีงานประจำอยู่แล้ว รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ และเป็นเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมายเป็นงานพิเศษ ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละภาค จำแนกตามลักษณะของ
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) เป็นเจ้าหน้าที่ภายใน หน่วยงานซึ่งรับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	25 (27.5)	15 (15.2)	15 (22.1)	25 (27.5)
2) เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ที่มีงานอื่นประจำอยู่แล้วและ ต้องทำงานประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาด้วย	53 (58.2)	77 (77.8)	43 (63.2)	52 (57.2)
3) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่น ที่ได้รับมอบหมายเป็นงาน พิเศษ	(7.7)	(4.4)	(10.3)	(10.9)
4) เป็นเอกชนที่ให้การสนับสนุน ช่วยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	6 (6.6)	3 (3.0)	3 (4.4)	4 (4.4)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

ทางด้านลักษณะการทำงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น สามารถจำแนก
ได้ 3 ลักษณะใหญ่ ๆ ดังนี้

1. ทุกคนในฝ่ายประชาสัมพันธ์จะช่วยกันทำงานทุกด้านที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 55.3
2. เจ้าหน้าที่ในฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่ละคนจะมีหน้าที่รับผิดชอบเฉพาะด้าน เช่น ด้านผลิตสื่อ, ด้านการวางแผน ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 16.9
3. เจ้าหน้าที่ที่เพียงคนเดียวรับผิดชอบทุกหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 27.8 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) เจ้าหน้าที่ในฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่ละคนรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน	59 (16.9)
2) ทุกคนในฝ่ายประชาสัมพันธ์ช่วยกันทำงานอย่างที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	193 (55.3)
3) เจ้าหน้าที่ที่เพียงคนเดียวรับผิดชอบทุกหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	97 (27.8)
รวม	349 (100.0)

ลักษณะการทำงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อจำแนกตามลักษณะงานปรากฏผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่ทุกคนในฝ่ายประชาสัมพันธ์ช่วยกันทำงานทุกอย่างที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา รองลงมาคือ มีเจ้าหน้าที่เพียงคนเดียวรับผิดชอบทุกหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา และเป็นส่วนน้อยที่เจ้าหน้าที่ในฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่ละคนจะรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน
ตามลักษณะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
1) เจ้าหน้าที่ในฝ่าย ประชาสัมพันธ์แต่ ละคนรับผิดชอบ งานเฉพาะด้าน	15 (13.8)	8 (12.9)	8 (15.4)	14 (27.5)	5 (10.4)	9 (33.3)
2) ทุกคนในฝ่าย ประชาสัมพันธ์ช่วย กันทำงานอย่าง ที่เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	73 (66.9)	40 (64.5)	23 (44.2)	27 (52.9)	13 (27.1)	17 (62.9)
3) เจ้าหน้าที่เพียง คนเดียวรับผิดชอบ ทุกหน้าที่ในการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	21 (19.3)	14 (22.6)	21 (40.4)	10 (19.6)	30 (62.5)	1 (3.7)
รวม	109 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (100.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

ลักษณะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ส่วนใหญ่ในทุกภาค เจ้าหน้าที่ทุกคนในฝ่ายประชาสัมพันธ์จะช่วยกันทำงานทุกอย่างที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่เพียงคนเดียวรับผิดชอบทุกหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา และเป็นส่วนน้อยที่เจ้าหน้าที่ในฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่ละคนรับผิดชอบงานเฉพาะด้าน ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ลักษณะการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) เจ้าหน้าที่ในฝ่าย ประชาสัมพันธ์แต่ละคน รับผิดชอบงานเฉพาะด้าน	15 (15.6)	13 (13.1)	16 (23.5)	15 (16.5)
2) ทุกคนในฝ่าย ประชาสัมพันธ์ช่วย กันทำงานอย่าง ที่เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	52 (57.1)	55 (55.5)	32 (47.1)	54 (59.3)
3) เจ้าหน้าที่เพียง คนเดียวรับผิดชอบ ทุกหน้าที่ในการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	24 (26.4)	31 (31.3)	20 (29.4)	22 (24.2)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

- ด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่มีการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 57.9 และที่ไม่มีการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 42.1

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามแหล่งเงินงบประมาณ สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

แหล่งจัดสรรเงินงบประมาณ	จำนวน (ร้อยละ)
งบประมาณของจังหวัด	79 (22.6)
งบประมาณของโครงการพัฒนานั้น ๆ	105 (30.1)
งบประมาณที่ได้จากเงินบริจาค	17 (4.9)
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ	27 (7.7)
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ	46 (13.2)
งบประมาณจากกระทรวงฯ กรมต้นสังกัด	75 (21.5)
รวม	349 (100.0)

จากตารางที่ 23 จะเห็นว่าเงินงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่เป็นเงินงบประมาณของโครงการพัฒนานั้น ร่องลงมา เป็นเงินจากงบประมาณ

ของจังหวัดที่จัดสรรไว้เพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ และเป็นส่วนน้อยที่ใช้เงินจากการบริจาคเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้ สำหรับแหล่งเงินงบประมาณของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการพัฒนานั้นส่วนใหญ่เงินงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นเงินงบประมาณของโครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 33.9 เป็นส่วนน้อยที่เป็นเงินงบประมาณจากกระทรวง, กรมต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 3.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษาส่วนใหญ่เป็นเงินงบประมาณของโครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 46.2 เป็นส่วนน้อยที่เป็นเงินงบประมาณจากกระทรวง คิดเป็นร้อยละ 1.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่เป็นเงินงบประมาณของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 47.1 และไม่มีเลยที่เป็นเงินจากรายได้การจัดกิจกรรมพิเศษ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ส่วนใหญ่เป็นเงินงบประมาณของโครงการพัฒนาฯ คิดเป็นร้อยละ 43.8 และเป็นส่วนน้อยที่ใช้เงินจากรายได้การจัดกิจกรรมพิเศษ เงินบริจาค คิดเป็นร้อยละ 2.1 เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เป็นเงินงบประมาณของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 40.7 ไม่มีเลยที่ใช้เงินรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษและเงินจากการบริจาค สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการบริหาร, การปกครอง ปรากฏว่า ส่วนใหญ่เป็นเงินจากงบประมาณของกระทรวง กรมต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 18.1 และเป็นที่น่าสนใจกว่าไม่มีเงินรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเลย ดังตารางที่ 24

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน
ตามแหล่งเงินงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) งบประมาณของ จังหวัด	12 (12.1)	20 (32.3)	3 (5.8)	24 (47.1)	9 (8.7)	1 (40.7)
2) เงินรายได้จาก การจัดกิจกรรม พิเศษ	-	16 (25.8)	10 (19.2)		1 (2.0)	-
3) เงินงบประมาณ ของโครงการ พัฒนา	15 (15.1)	21 (33.9)	24 (46.2)	20 (39.2)	21 (43.8)	4 (29.6)
4) เงินงบประมาณ จากกระทรวง กรมต้นสังกัด	18 (18.1)	2 (3.2)	1 (1.9)	2 (3.9)	15 (31.3)	8 (29.6)
5) เงินจากการ บริจาค	5 (5.1)	3 (4.8)	3 (5.8)	5 (9.8)	1 (2.1)	-
6) ไม้แน่นอน	49 (49.5)	10 (16.1)	11 (21.2)	-	1 (2.1)	1 (14.8)
รวม	99 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (100.0)	48 (100.0)	27 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ปรากฏผลดังนี้

โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาคจะมีงบประมาณไว้สำหรับดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา กล่าวคือ ภาคเหนือมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ไม่มีการจัดสรรงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 10.9 ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลางมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 15.5 ไม่มีการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 11.7 ไม่มีการจัดสรรงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 7.7 ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ไม่มีการจัดสรรงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 10.9

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวนคำถาม
แหล่งเงินงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะการกำหนดนโยบาย การประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	จำนวน (ร้อยละ) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) งบประมาณของ จังหวัด	18 (19.8)	26 (26.3)	12 (17.6)	23 (25.3)
2) เงินรายได้จาก การจัดกิจกรรม พิเศษ	8 (8.8)	6 (6.0)	6 (8.8)	7 (7.7)
3) งบประมาณ ของโครงการ พัฒนา	33 (6.6)	30 (30.3)	13 (19.1)	29 (31.9)
4) งบประมาณ จากกระทรวง กรมต้นสังกัด	6 (6.6)	14 (14.1)	13 (19.1)	13 (14.3)
5) เงินจากการ บริจาค	3 (3.4)	7 (7.1)	5 (7.4)	2 (2.2)
6) ไม้แน่นอน	23 (25.3)	15 (15.2)	19 (27.9)	17 (18.7)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

จากตารางที่ 25 จะเห็นว่า ส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาคจะใช้เงินงบประมาณของโครงการพัฒนานั้น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา และเป็นส่วนน้อยสำหรับทุกภาคที่ใช้เงินจากการบริจาคเพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ

- ด้านเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

โดยทั่วไปแล้ว ส่วนมากจะมีเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีเพียง 15 คน ที่ตอบว่าไม่มีเครื่องมือหรือวัสดุอุปกรณ์เลยในการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 4.2 สำหรับรายละเอียดด้านเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ปรากฏว่า 5 อันดับแรกของเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด

- | | | |
|------------------------------|----------------|--------------------|
| 1. เครื่องมือพิมพ์ดีดภาษาไทย | มีจำนวน 298 คน | คิดเป็นร้อยละ 11.2 |
| 2. กล้องถ่ายรูป | มีจำนวน 287 คน | คิดเป็นร้อยละ 10.7 |
| 3. บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ | มีจำนวน 280 คน | คิดเป็นร้อยละ 10.5 |
| 4. เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ | มีจำนวน 263 คน | คิดเป็นร้อยละ 9.8 |
| 5. เครื่องขยายเสียง | มีจำนวน 243 คน | คิดเป็นร้อยละ 9.1 |

มีส่วนน้อยมากที่มีห้องมัลติมีเดียใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และกล้องถ่ายภาพยนตร์มีจำนวนเพียง 27 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และที่น่าสังเกตคือ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 26

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงการจัดอันดับของ เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการดำเนินการ
 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ประเภทของ เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์	อันดับที่
1) กล้องถ่ายรูป	2
2) กล้องถ่ายวีดีโอ	10
3) กล้องถ่ายภาพยนตร์	16
4) เครื่องรับโทรทัศน์	8
5) เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	4
6) เครื่องเล่นวีดีโอเทป	8
7) เครื่องฉายสไลด์	6
8) เครื่องขยายเสียง	5
9) เครื่องบันทึกเสียง	14
10) ห้องมัลติมีเดีย	17
11) เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก	13
12) หน่วยรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	11
13) เครื่องคอมพิวเตอร์	12
14) บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	3
15) เครื่องถ่ายเอกสาร	7
16) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย	1
17) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาอังกฤษ	9
18) เครื่องฉายภาพยนตร์	15

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 82 ในภาคผนวก)

เมื่อพิจารณาตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานแต่ละด้านมีเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร การปกครอง ส่วนใหญ่ เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด ได้แก่

1. กล้องถ่ายรูป	คิดเป็นร้อยละ	17.3
2. บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	"	11.6
3. เครื่องถ่ายเอกสาร	"	11.2

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ส่วนใหญ่เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด ได้แก่

1. กล้องถ่ายรูป	คิดเป็นร้อยละ	12.1
2. เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย	"	11.8
3. บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	"	11.1

และไม่มีห้องบันทึกเสียง กับห้องมัลติมีเดียเลย

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ส่วนใหญ่เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการมากที่สุด ได้แก่

1. เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย	คิดเป็นร้อยละ	16.3
2. เครื่องพิมพ์ดีดภาษาอังกฤษ	"	14.9
3. บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	"	14.6

และไม่มีห้องมัลติมีเดียเลย กล้องถ่ายภาพยนตร์ เครื่องคอมพิวเตอร์เลย

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด ได้แก่

1. เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	คิดเป็นร้อยละ	9.8
2. กล้องถ่ายรูป, เครื่องฉายสไลด์, เครื่องขยายเสียง	"	9.5 เท่ากัน
3. บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	"	9.1

และมีใช้น้อยที่สุด คือ กล้องถ่ายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 0.3 เท่านั้น

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ส่วนใหญ่เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด ได้แก่

- | | | | |
|-----------------------------------|---------------|------|---------|
| 1. กล้องถ่ายรูป, เครื่องฉายสไลด์ | คิดเป็นร้อยละ | 11.7 | |
| 2. เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ | " | 11.5 | |
| 3. เครื่องขยายเสียง, บอร์ด (ป้าย) | " | 11.3 | เท่ากัน |

นิทรรศการ

และ ไม่มีห้องมีคลังอัดขยายภาพใช้เลย

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด ได้แก่

- | | | |
|--------------------------------------|---------------|------|
| 1. กล้องถ่ายรูป | คิดเป็นร้อยละ | 14.1 |
| 2. เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย | " | 13.5 |
| 3. กล้องถ่ายวีดีโอ, เครื่องขยายเสียง | " | 13.0 |

และ ไม่มี เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้เลย

(ดังตารางที่ 27)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ตารางแสดงการจัดอันดับของโสตทัศนูปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้ในการ
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา งานแก่ตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ประเภทของโสตทัศนูปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) กล้องถ่ายรูป	1	1	6	2	1	1
2) กล้องถ่ายวีดีโอ	9	9	13	9	12	3
3) กล้องถ่ายภาพยนตร์	7	8	14	14	12	5
4) เครื่องรับโทรทัศน์	13	7	9	6	5	7
5) เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	6	4	4	1	2	11
6) เครื่องเล่นวีดีโอเทป	8	7	8	5	6	8
7) เครื่องฉายสไลด์	14	10	12	2	1	9
8) เครื่องขยายเสียง	4	10	7	2	3	3
9) เครื่องบันทึกเสียง	11	14	11	11	7	10
10) ห้องมัลติมีเดียขยายภาพ	10	14	14	13	13	12
11) เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก	16	12	10	11	11	12
12) หน่วยรถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	17	13	12	4	9	6
13) เครื่องคอมพิวเตอร์	15	10	14	10	9	14
14) บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	2	3	3	3	3	4
15) เครื่องถ่ายเอกสาร	3	6	5	9	5	13
16) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย	5	2	1	7	4	2
17) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาอังกฤษ	9	5	2	8	8	13
18) เครื่องฉายภาพยนตร์	12	11	13	12	10	9

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 82 ในภาคผนวก)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จะเห็นว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามากที่สุด สำหรับเครื่องมือที่ใช้มากที่สุดในทุกภาค คือ เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย, กล้องถ่ายรูป บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ ตามลำดับ และ เครื่องมือที่มีใช้น้อยที่สุดในทุกภาคเหมือนกัน คือ ห้องมิดลิ่งอัดขยายภาพ, กล้องถ่ายภาพยนตร์, เครื่องฉายภาพยนตร์ ตามลำดับเช่น ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงการจัดอันดับของ เครื่องมือวัสดุทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ

ประเภทของ เครื่องมือวัสดุทัศนูปกรณ์	ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) กล้องถ่ายรูป	2	3	2	2
2) กล้องถ่ายวิดีโอ	11	9	11	11
3) กล้องถ่ายภาพยนตร์	16	14	15	17
4) เครื่องรับโทรทัศน์	10	7	8	7
5) เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	5	3	4	4
6) เครื่องเล่นวิดีโอเทป	9	6	10	8
7) เครื่องฉายสไลด์	6	5	6	6
8) เครื่องขยายเสียง	4	4	5	5
9) เครื่องบันทึกเสียง	13	13	13	15
10) ห้องมิดลิ่งอัดขยายภาพ	18	15	17	18
11) เครื่องพิมพ์ขาดเล็ก	14	11	14	14
12) หน่วยรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	12	12	12	12

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ประเภทของ เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์	ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
13) เครื่องคอมพิวเตอร์	15	10	13	13
14) บอร์ด (ป้าย) นิทรรศการ	3	2	3	1
15) เครื่องถ่ายเอกสาร	7	6	7	9
16) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาไทย	1	1	1	3
17) เครื่องพิมพ์ดีดภาษาอังกฤษ	8	8	9	10
18) เครื่องฉายภาพยนตร์	17	12	16	16

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 82 ในภาคผนวก)

- ด้านกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาต้องปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ มากพอสมควร แต่ละกิจกรรมปฏิบัติในแต่ละโครงการพัฒนาดังกล่าวด้วย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติทุกโครงการมากที่สุด คือ

1. การจัดทราายงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 10.8
2. การประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ " 7.9
3. การให้บริการข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ " 7.8
4. การวางแผนโครงการพัฒนา " 7.7
5. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน " 7.5

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโอกาส ได้แก่

- | | | |
|--------------------------------------|---------------|-----|
| 1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่ | คิดเป็นร้อยละ | 5.8 |
| 2. การจัดทำนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ | " | 5.3 |
| 3. การจัดทำจดหมายเวียน | " | 5.0 |
| 4. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน | " | 4.9 |
| 5. การจัดแถลงข่าวโครงการ | " | 4.8 |

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา 5 อันดับแรก ได้แก่

- | | | |
|---------------------------------|---------------|-----|
| 1. การสำรวจประชามติ | คิดเป็นร้อยละ | 9.7 |
| 2. การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ | " | 9.1 |
| 3. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ | " | 6.1 |
| 4. การจัดทำรายการโทรทัศน์ | " | 6.1 |
| 5. การผลิตสไลด์เผยแพร่ | " | 5.8 |

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนายังปฏิบัติกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย (ดังรายละเอียดจากตารางที่ 29)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงการจัดอันดับกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของ
คณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

กิจกรรม	ท่าทุกโครงการ	ท่าบ้างบางโครงการ	ไม่ทำเลย
1. การจัดทำรายงานประจำปี	1	20	18
2. การประชุมชนสัมพันธ์	12	17	7
3. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่ เช่น โบสเตอร์ แผ่นพับ	10	1	24
4. การจัดทำรายการวิทยุ	9	12	14
5. การจัดทำรายการโทรทัศน์	20	17	4
6. การผลิตสไลด์เผยแพร่	17	18	5
7. การถ่ายทำวิดีโอเผยแพร่	16	13	6
8. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	7	4	22
9. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	15	8	11
10. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	5	11	20
11. กำจัดสื่อมวลชนสัมพันธ์	12	16	8
12. การให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร โครงการ	11	10	13
13. การจัดทำจดหมายเวียน	14	3	15
14. การจัดแถลงข่าวโครงการ	18	5	12
15. การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ โครงการ	16	7	10
16. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับ โครงการ	13	2	17
17. การวางแผนโครงการ	4	13	19
18. การให้ความกระจ่างแก่ประชาชน เกี่ยวกับโครงการ	8	15	16

ตารางที่ 29 (ต่อ)

กิจกรรม	ทุกโครงการ	บ้างโครงการ	ไม่ทำเลย
19. การสำรวจประชามติ	19	22	1
20. การทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	2	9	21
21. การทำหน้าที่ให้บริการข่าวสาร	3	6	23
22. การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	21	21	2
23. การวางนโยบายการประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหาร	6	14	9
24. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	15	19	3

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 84 ในภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามลักษณะงานด้านการบริหาร, การปกครอง

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	20.7
2. การทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	13.1
3. การวางแผนโครงการ, การให้ความกระจ่างแก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงการ	"	9.8 เท่ากัน
4. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	8.7
5. การทำหน้าที่ให้บริการข่าวสาร	"	7.6

กิจกรรมที่ปฏิบัติในบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	6.5
2. การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์โครงการ	"	6.1
3. การจัดทำจดหมายเวียน	"	5.7
4. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	5.6
5. การวางแผนโครงการ	"	5.0

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการ ได้แก่

1. การทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	คิดเป็นร้อยละ	10.2
2. การจัดทำรายการโทรทัศน์	"	8.6
3. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	8.4
4. การวางนโยบายการประชาสัมพันธ์เสนอผู้บริหาร	"	8.2
5. การถ่ายทำวิดีโอเผยแพร่	"	7.1

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 85, 86 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามลักษณะงานด้านการพัฒนา กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1.	การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	9.2
2.	การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	8.0
3.	การให้ความกระจ่างแก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงการ	"	6.8
4.	การประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	6.4
5.	การให้บริการข่าวสาร	"	6.0

กิจกรรมที่ปฏิบัติบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1.	การจัดทำเอกสารกับสิ่งพิมพ์เผยแพร่	คิดเป็นร้อยละ	8.0
2.	การเขียนข่าวแจกลือมวลชน	"	7.7
3.	การทำรายการวิทยุ	"	7.0
4.	การทำจดหมายเวียน	"	6.6
5.	การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	5.9

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1.	การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	11.3
2.	การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	10.0
3.	การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	9.6
4.	การทำชุมชนสัมพันธ์	"	9.3
5.	การจัดทำสื่อมวลชนสัมพันธ์	"	9.0

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 89 ถึง 90 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามลักษณะงานด้านการศึกษา

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1.	การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	20.9
2.	การประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	13.2
3.	การวางแผนโครงการ	"	9.8

4. การให้ความกระจ่างแก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงการ	"	9.8
5. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	8.8

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำจดหมายเตือน	คิดเป็นร้อยละ	12.9
2. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	12.5
3. การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์โครงการ	"	11.9
4. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	11.9
5. การเขียนข่าวสารแจกสื่อมวลชน	"	11.9

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	18.9
2. การจัดทำรายการโทรทัศน์	"	11.7
3. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	11.4
4. การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	11.1
5. การถ่ายทำวิดีโอเผยแพร่	"	9.6

(ดังรายละเอียดในตารางที่ 89 ถึง 90 ในภาคผนวก)

กิจกรรมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานด้านสาธารณสุข

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	9.4
2. การประสานงานกับฝ่ายอื่น	"	9.0
3. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	8.6
4. การจัดทำรายการวิทยุ	"	7.7
5. การวางแผนโครงการ	"	7.7



กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	11.6
2. การจัดแถลงข่าวโครงการ	"	11.3
3. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	11.0
4. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	10.7
5. การจัดทำสื่อมวลชนสัมพันธ์	"	10.4

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	9.9
2. การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	8.7
3. การจัดทำรายการโทรทัศน์	"	8.4
4. การให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารโครงการ	"	5.7
5. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	5.7

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 91 ถึง 92 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามลักษณะงานด้านการเกษตร

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	8.2
2. การให้บริการข่าวสาร	"	6.4
3. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	"	6.4
4. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	6.0
5. การวางแผนโครงการ	"	5.6

กิจกรรมที่ปฏิบัติในบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	คิดเป็นร้อยละ	11.6
2. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	11.3
3. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	"	11.3
4. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	11.3
5. การให้ความกระจ่างแก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงการ	"	10.4

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	9.9
2. การทบทวนวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	8.7
3. การถ่ายทำวิดีโอเผยแพร่	"	6.3
4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	5.7
5. การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์โครงการ	"	4.8

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 93 ถึง 94 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามลักษณะงานด้านการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ปฏิบัติทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การให้บริการข่าวสาร	คิดเป็นร้อยละ	6.0
2. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	"	6.0
3. การประสานงานกับฝ่ายอื่น	"	5.2
4. การจัดทำรายการวิทยุ	"	4.3
5. การวางแผนโครงการ	"	3.9

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างในบางโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำรายการโทรทัศน์	คิดเป็นร้อยละ	6.8
2. การจัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	"	6.2
3. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	6.2
4. การถ่ายทำวีดีโอเผยแพร่	"	5.9
5. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	5.5

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	คิดเป็นร้อยละ	3.9
2. การสำรวจประชามติ	"	3.0
3. การให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารโครงการ	"	2.7
4. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	2.7
5. การทำชุมชนสัมพันธ์	"	2.4

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 95 ถึง 96 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่ง
จำแนกตามเขตพื้นที่ภาคเหนือ

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการพัฒนา ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	14.2
2. การให้บริการข่าวสาร	"	12.9
3. การวางแผนโครงการพัฒนา	"	12.0
4. การประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ	"	11.6
5. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	"	10.3

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโครงการ ได้แก่

1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	คิดเป็นร้อยละ	21.1
2. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	20.2
3. การทวารสารประชาสัมพันธ์โครงการ	"	18.7
4. การทวารสารวิทยุ	"	18.1
5. การจัดแถลงข่าวโครงการ	"	17.8

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการ ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	16.0
2. การจัดทำวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	15.7
3. การจัดทำรายการโทรทัศน์	"	10.2
4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	9.9
4. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	9.9
5. การจัดทำสื่อมวลชนสัมพันธ์	"	9.3

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 97 ถึง 98 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล
ซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคกลาง

กิจกรรมต่าง ๆ ที่ปฏิบัติในทุกโครงการ ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	14.6
2. การวางแผนโครงการพัฒนา	"	10.7
3. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	9.9
4. การให้บริการข่าวสาร	"	9.4
5. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	"	8.6

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโครงการ ได้แก่

1. การทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	คิดเป็นร้อยละ	23.7
2. การจัดทำจดหมายเวียน	"	20.8
3. การเขียนข่าวแจกสื่อมวลชน	"	19.6
4. การประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	18.4
5. การให้บริการข่าวสาร	"	18.1

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการ ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	23.5
2. การทบทวนวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	22.6
3. การจัดทำรายการโทรทัศน์	"	16.6
4. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	14.5
4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	14.5
5. การวางนโยบายการประชาสัมพันธ์เสนอผู้บริหาร	"	13.3

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 99 ถึง 100 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่ง
จำแนกตามเขตพื้นที่ภาคใต้

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการ ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	10.7
2. การวางแผนโครงการ	"	9.0
3. การประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	8.6
4. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	8.2
5. การให้บริการข่าวสาร	"	7.3

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างในบางโครงการ ได้แก่

1. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	คิดเป็นร้อยละ	16.3
2. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	"	15.7

3. การเขียนข่าวแจกล้อมวลชน	"	14.2
4. การจัดทำจดหมายเวียน	"	13.9
4. การจัดแถลงข่าวโครงการ	"	13.9
5. การให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารโครงการ	"	13.4
5. การให้ความกระจ่างแก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงการ	"	13.4

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการ ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	14.2
2. การทักท้วงเกี่ยวกับโครงการ	"	13.3
3. การถ่ายทำวีดีโอเผยแพร่	"	9.3
4. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	8.7
5. การจัดทำสื่อมวลชนสัมพันธ์	"	8.4
5. การทำชุมชนสัมพันธ์	"	8.4

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 101 ถึง 102 ในภาคผนวก)

กิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมที่ปฏิบัติในทุกโครงการ ได้แก่

1. การจัดทำรายงานประจำปี	คิดเป็นร้อยละ	13.7
2. การประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ	"	10.3
3. การสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน	"	9.9
4. การให้บริการข่าวสาร	"	9.4
5. การจัดทำรายการวิทยุ	"	8.6

กิจกรรมที่ปฏิบัติบ้างบางโครงการ ได้แก่

1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่	คิดเป็นร้อยละ	20.8
2. การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ	"	19.3
3. การจัดทำจดหมายเวียน	"	17.8

4. การวางแผนโครงการ	"	17.5
5. การจัดแก่งโครงการ	"	17.2
5. การจัดท้าวารสารประชาสัมพันธ์โครงการ	"	17.2

กิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติเลยทุกโครงการ ได้แก่

1. การสำรวจประชามติ	คิดเป็นร้อยละ	19.6
2. การท้าวิจัยเกี่ยวกับโครงการ	"	17.5
3. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	"	12.7
4. การจัดท้าวารสารโทรทัศน์	"	11.4
5. การผลิตสไลด์เผยแพร่	"	11.1

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 103 ถึง 104 ในภาคผนวก)

การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

สำหรับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาหลังจากที่ปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ไปเรียบร้อยแล้วนั้น โดยมากแล้วจะมีการประเมินผลเฉพาะบางโครงการเท่านั้น มีจำนวนมากถึง 248 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 สำหรับที่มีการประเมินผลทุกครั้ง หลังปฏิบัติการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเรียบร้อยแล้วนั้น มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ส่วนที่เหลือคือ 73 คนนั้นไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 20.9 โดยมีเหตุผลสำคัญ คือ

1. ไม่มีเจ้าหน้าที่ที่จะปฏิบัติการติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ร้อยละ 24.0
2. เนื่องจากไม่มีเวลาพอ ระยะเวลาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นช่วงสั้น ๆ กระชั้นชิดมาก ร้อยละ 3.2
3. ไม่มีระบุดูอยู่ในแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ร้อยละ 1.7

ในส่วนของการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา โดยมากจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างประชาชนเป้าหมาย แล้วสอบถามความคิดเห็น ทศนคติของกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 รองลงมาเป็นการประเมินผลโดยการตรวจข่าวเกี่ยวกับโครงการพัฒนา

นั้น ๆ จากสื่อมวลชนต่าง ๆ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และโดยการสังเกตพฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มประชาชนเป้าหมายที่มีต่อโครงการพัฒนา มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ดังรายละเอียดในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โดยการพัฒนา จำนวนตามวิธีการประเมินผล, เหตุผลที่ไม่ประเมินผลของคณะกรรมการพัฒนา จังหวัด

ความบ่อยครั้ง วิธีการประเมินผล, เหตุผลที่ไม่ประเมินผล	ทุกครั้งหลังการ จำนวน (ร้อยละ)	บางครั้งเท่านั้น จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มีการประเมิน จำนวน (ร้อยละ)
1) โดยการตรวจข่าวจากสื่อมวลชน	2 (0.5)	46 (13.2)	-
2) โดยการสัมภาษณ์อย่างสอบถาม ประชาชน	12 (3.4)	64 (18.3)	-
3) โดยการสำรวจประชามติของ กลุ่มเป้าหมาย	1 (0.3)	19 (5.4)	-
4) โดยการตรวจดูจากรายงานการ ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่	1 (0.1)	16 (4.6)	-
5) ความสนใจของประชาชนต่อ โครงการ	2 (0.5)	24 (6.9)	-
6) โดยการประชุมปรึกษาหารือระหว่าง ผู้ปฏิบัติงาน	1 (0.3)	15 (4.3)	-
7) คุพตติกรรมของประชาชนในโครงการ	5 (1.4)	21 (6.0)	-
8) เพราะไม่มีเจ้าหน้าที่ บุคลากร	-	-	49 (14.0)
9) ไม่มีเวลา การดำเนินงานเป็น เวลาสั้น ๆ	-	-	11 (3.2)

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ความบ่อยครั้ง วิธีการประเมินผล, เหตุผลที่ไม่มีประเมินผล	ทุกครั้งหลังการ จำนวน (ร้อยละ)	บางครั้งเท่านั้น จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มีการประเมิน จำนวน (ร้อยละ)
10) เป็นการประชาสัมพันธ์ เฉพาะหน้า เท่านั้น	-	-	1 (0.3)
11) ขาดเครื่องมือในการประเมินผล	-	-	1 (0.3)
12) ไม่มีในแผนการประชาสัมพันธ์	-	-	5 (1.4)
13) เจ้าหน้าที่มีงานต้องรับผิดชอบมาก	-	-	1 (0.3)
14) ขาดงบประมาณในการประเมินผล	-	-	1 (0.3)
* ไม่ระบุรายละเอียด	4 (1.2)	43 (12.3)	4 (1.2)
รวม	28 (8.0)	248 (71.1)	73 (20.9)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงาน ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

งานด้านการบริหาร, การปกครอง ส่วนใหญ่ที่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพียง
บางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 48.4 โดยวิธีการสำรวจประชามติของกลุ่มประชาชนเป้าหมายและการ
ตรวจดูข่าวจากสื่อมวลชน รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลเลย ร้อยละ 19.4 ทั้งนี้เพราะ
สาเหตุใหญ่คือ ขาดเจ้าหน้าที่บุคลากรในการดำเนินการประเมินผล

งานด้านการพัฒนา ส่วนใหญ่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ในบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 26.7 โดยวิธีการตรวจดูข่าวจากสื่อมวลชนและการดูความสนใจของประชาชนคือโครงการพัฒนานั้น ๆ รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลเลย ร้อยละ 14.4 ทั้งนี้เหตุผลส่วนใหญ่คือขาดงบประมาณในการประเมินผล

งานด้านการศึกษา ส่วนใหญ่ไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 36.9 ทั้งนี้เพราะขาดงบประมาณในการประเมินผล รองลงมาคือ มีการประเมินผลเพียงบางครั้ง ร้อยละ 17.6 โดยส่วนใหญ่ใช้วิธีการดูรายงานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่

งานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่มีการประเมินผลในบางครั้ง ร้อยละ 42.6 โดยวิธีการดูจากพฤติกรรมของประชาชนในโครงการนั้น รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 17.5 ทั้งนี้ส่วนใหญ่เพราะขาดงบประมาณในการประเมินผล

งานด้านเกษตร ส่วนใหญ่ไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 38.4 เพราะขาดงบประมาณ รองลงมาคือ มีการประเมินผลในบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 14.9 โดยวิธีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างผู้ปฏิบัติ

งานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เลย ร้อยละ 27.9 เพราะไม่มีอยู่แผนการประชาสัมพันธ์และเป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะหน้าเท่านั้น รองลงมาคือ มีการประเมินผลบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 16.5 โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างสอบถามประชาชน

เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ส่วนใหญ่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ในบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 73.6 มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง ร้อยละ 12.1 ส่วนใหญ่ประเมินผลโดยวิธีการตรวจดูข่าวจากสื่อมวลชนและการสุ่มตัวอย่างสอบถามประชาชนเป้าหมาย รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลเลย มีร้อยละ 14.3 ทั้งนี้ เหตุผลส่วนใหญ่เนื่องจากการขาดเจ้าหน้าที่บุคลากรที่ทำหน้าที่ประเมินผล เป็นส่วนน้อยที่มีการประเมินผลทุกครั้ง ร้อยละ 0.8 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคกลาง ส่วนใหญ่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 61.6 ส่วนใหญ่โดยการดูจากรายงานปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เลย ร้อยละ 27.3 ทั้งนี้เพราะขาดงบประมาณในการประเมินผล

ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคใต้ ส่วนใหญ่มีการประเมินผลบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 73.5 โดยวิธีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างผู้ปฏิบัติงาน รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลเลย ร้อยละ 23.5 ทั้งนี้เพราะเป็นการประชาสัมพันธ์เฉพาะหน้าเท่านั้น และเป็นส่วนน้อยมากที่มีการประเมินผลทุกครั้ง ร้อยละ 3.0 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่มีการประเมินผลบางครั้งเท่านั้น ร้อยละ 78.0 โดยวิธีการสัมภาษณ์อย่างสอบถามประชาชนเป้าหมาย รองลงมาคือ ไม่มีการประเมินผลเลย ร้อยละ 15.4 ทั้งนี้เพราะไม่มีเจ้าหน้าที่บุคลากรที่ทำหน้าที่ประเมินผล และเป็นส่วนน้อยมากที่มีการประเมินผลทุกครั้ง ร้อยละ 4.4 เท่านั้น

ผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

สำหรับผู้ที่หน้าที่ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนานั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เป็นผู้ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเอง คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาคือ หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น จะเป็นผู้ประเมินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 43.9 และมีส่วนน้อยมากที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นทำการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่ คิดเป็นร้อยละ 7.6 เท่านั้น

ดังตารางที่ 31

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของผู้รับผิดชอบ
ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะของผู้ติดตามประเมินผล การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) เป็นคณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นที่ทำการติดตามประเมินผล การประชาสัมพันธ์	26 (7.6)
2) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ติดตามประเมินผลเอง	165 (48.4)
3) หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนา นั้น ๆ เป็นผู้ประเมินผล การประชาสัมพันธ์	150 (43.9)
รวม	341 (100.0)

เมื่อจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบจะเห็นว่า งานด้านการบริหาร,
การปกครอง ส่วนใหญ่ผู้ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คือ เจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ติดตามประเมินผลเอง คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ หน่วยงานเจ้าของโครงการ
พัฒนานั้น เป็นผู้ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 48.6 ไม่มีการใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วย
งานอื่นที่ทำการติดตามประเมินผลให้เลย สำหรับงานด้านการพัฒนา ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่ผู้
รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คือ หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนา
นั้น ๆ เอง คิดเป็นร้อยละ 45.9 เป็นส่วนน้อยที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นที่ทำการติดตาม
ประเมินผลให้ คิดเป็นร้อยละ 15.3 สำหรับงานด้านศึกษาส่วนใหญ่ใช้หน่วยงานเจ้าของโครงการ
พัฒนานั้น ๆ ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และไม่มีเลยที่ใช้คณะผู้วิจัยจาก
หน่วยงานอื่นประเมินผลให้ งานด้านสาธารณสุขส่วนใหญ่ใช้หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น
ประเมินผลให้ คิดเป็นร้อยละ 48.2 ส่วนน้อยที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นที่ทำการติดตามประเมิน
ผลให้คิดเป็นร้อยละ 10.7 งานด้านเกษตร ส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาติดตาม
ประเมินผลเอง คิดเป็นร้อยละ 63.5 และเป็นส่วนน้อยที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นที่ทำการติดตาม
ประเมินผลให้คิดเป็นร้อยละ 9.6 สำหรับงานด้านประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ใช้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาติดตามประเมินผลเอง คิดเป็นร้อยละ 68.9 ส่วนน้อยที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่น คิดเป็นร้อยละ 6.9 ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวนตามลักษณะของผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

นโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	งานด้านการบริหารการปกครอง	งานด้านการพัฒนา	งานด้านการศึกษา	งานด้านสาธารณสุข	งานด้านการเกษตร	งานด้านการประชาสัมพันธ์
1) เป็นคณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่น ทำการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ได้	-	13 (15.3)	-	6 (10.7)	5 (9.6)	2 (6.9)
2) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ติดตามประเมินผลเอง	38 (51.4)	33 (38.8)	18 (40.0)	23 (41.1)	33 (63.5)	20 (68.9)
3) หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น ๆ เป็นผู้ประเมินผลการประชาสัมพันธ์	36 (48.6)	39 (45.9)	27 (60.0)	27 (48.2)	14 (26.9)	7 (24.1)
รวม	74 (100.0)	85 (100.0)	45 (100.0)	56 (100.0)	52 (100.0)	29 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลตามเขตพื้นที่ จะเห็นว่าภาคกลางส่วนใหญ่มักเป็นผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คือ หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น ๆ เป็นผู้ประเมินผล สำหรับภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจะเป็นผู้ติดตามประเมินผลเอง มีส่วนน้อยมากสำหรับทุกภาคที่ใช้คณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นทำการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ให้ ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ จำนวนตามลักษณะของผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ลักษณะของผู้ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	ผู้ตอบแบบสอบถาม ภายใน ภาคเหนือ	ผู้ตอบแบบสอบถาม ภายใน ภาคกลาง	ผู้ตอบแบบสอบถาม ภายใน ภาคใต้	ผู้ตอบแบบสอบถาม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) เป็นคณะผู้วิจัยจากหน่วยงานอื่นที่การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ให้	12 (12.6)	5 (5.9)	3 (4.3)	6 (6.5)
2) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เอง	44 (46.3)	37 (43.5)	36 (52.2)	48 (52.2)
3) หน่วยงานเจ้าของโครงการพัฒนานั้น ๆ เป็นผู้ประเมินผลการประชาสัมพันธ์	39 (41.1)	43 (50.6)	30 (43.5)	38 (41.3)
รวม	95 (100.0)	85 (100.0)	69 (100.0)	92 (100.0)

การประชาสัมพันธ์กับความสำเร็จของโครงการพัฒนา

โดยภาพรวมแล้ว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาในหน่วยงานตนเองนั้น มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 60.5 และมีส่วนต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาบ้างในบางกรณี คิดเป็นร้อยละ 37.2 เป็นส่วนน้อยที่รู้สึกว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไม่ได้มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 2.3 เท่านั้น ดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับของความเกี่ยวข้อง
ที่การประชาสัมพันธ์มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา

ระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) ช่วยได้อย่างมาก	211 (60.5)
2) ช่วยได้บ้างกรณี บางครั้งเท่านั้น	130 (37.2)
3) ไม่มีส่วนช่วยเลย	8 (2.3)
รวม	349 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงาน จะเห็นว่าส่วนใหญ่แล้วผู้ตอบแบบ
สอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ มีความคิดเห็นเหมือนกันคือ การประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวย
ต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็น
ว่าการประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ
67.0 มีส่วนช่วยได้บ้างกรณี บางครั้งเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 30.3 และไม่มีส่วนช่วยเลย คิดเป็น
ร้อยละ 2.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาได้บ้างบางครั้ง บางกรณีคิดเป็น
ร้อยละ 58.0 มีส่วนช่วยได้อย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 35.5 และไม่มีส่วนช่วยเลย คิดเป็นร้อยละ 6.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการ
 ประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาได้บางครั้ง บางกรณีเท่านั้น
 คิดเป็นร้อยละ 57.7 มีส่วนช่วยได้อย่างมากคิดเป็นร้อยละ 42.3 ไม่มีผู้ตอบว่าไม่มีส่วนช่วยเลย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการ
 ประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ
 72.5 และมีส่วนช่วยได้บางครั้ง บางกรณี คิดเป็นร้อยละ 27.5 ไม่มีผู้ตอบว่าไม่มีส่วนช่วยเลย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการ
 ประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ
 75.0 และมีส่วนช่วยได้บางครั้ง บางกรณี คิดเป็นร้อยละ 25.0 ไม่มีผู้ตอบว่าไม่มีส่วนช่วยเลย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการ
 ประชาสัมพันธ์มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ
 77.8 และมีส่วนช่วยได้บางครั้ง บางกรณี คิดเป็นร้อยละ 18.5 ไม่มีส่วนช่วยเลย คิดเป็นร้อยละ
 3.7

ดังรายละเอียดในตารางที่ 35

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำนวน
ตามระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความสำเร็จของโครงการ
การพัฒนา

ระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา	ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้านการบริหาร การปกครอง	งานด้านการพัฒนา	งานด้านการศึกษา	งานด้านสาธารณสุข	งานด้านเกษตร	งานด้านประชาสัมพันธ์
1) ช่วยได้อย่างมาก	73 (67.0)	22 (35.5)	22 (42.3)	37 (72.5)	36 (75.0)	21 (77.8)
2) ช่วยได้บ้างกรณี บางครั้งเท่านั้น	33 (30.3)	36 (58.0)	30 (57.7)	14 (27.5)	12 (25.0)	5 (18.5)
3) ไม่มีส่วนช่วยเลย	3 (2.8)	4 (6.5)	-	-	-	1 (3.7)
รวม	109 (100.0)	62 (100.0)	52 (100.0)	51 (1000)	48 (100.0)	27 (100.0)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลตามเขตพื้นที่แล้ว ปรากฏว่า โดยทั่วไปแล้วผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาคมีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาภายในหน่วยงานของตนเองนั้น มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา กล่าวคือ

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 65.9 มีบ้างบางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 31.9 และไม่มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 2.2 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 59.6 มีส่วนบ้างในบางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 36.3 และไม่มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 4.0 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาบ้างในบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 48.5 มีส่วนอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 50.0 และไม่มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 63.7 มีส่วนบ้างในบางส่วนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 35.2 ไม่มีส่วนเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนาเลย คิดเป็นร้อยละ 1.1 เท่านั้น ดังตารางที่ 36

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำนวนตามระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา

ระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา	ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ช่วยได้อย่างมาก	60 (65.9)	59 (59.6)	34 (50.0)	58 (63.7)
2) ช่วยได้บ้างกรณี บางครั้งเท่านั้น	29 (31.9)	36 (36.3)	33 (48.5)	32 (35.2)
3) ไม่มีส่วนช่วยเลย	2 (2.2)	4 (4.0)	1 (0.5)	1 (1.1)
รวม	91 (100.0)	99 (100.0)	68 (100.0)	91 (100.0)

ลักษณะ โดยรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

หากจะพิจารณาถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาแล้วปรากฏว่า ยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่พอใจเท่าที่ควร ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ยังไม่มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนายังมีไม่เพียงพอ และที่มีอยู่ก็อยู่ในสภาพที่เก่าล้าสมัยมาก คิดเป็นร้อยละ 17.1 และทางด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนายังไม่มี เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะโดยตรง ยังคงเป็นลักษณะงานฝากเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 12.9 และที่น่าสนใจอีกประการคือ งานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีงบประมาณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ใช้น้อยมาก

ทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผนและไม่ได้ผลเท่าที่ควร คิดเป็นร้อยละ 11.9 ดังรายละเอียด
ในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงการจัดอันดับของลักษณะโดยรวมด้านต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ
พัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ลักษณะโดยรวมด้านต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	อันดับที่
1. ขาดวัสดุทัศนูปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	1
2. ขาดงบประมาณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3
3. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอยู่แล้ว จึงทำงานด้านประชาสัมพันธ์ได้ไม่เต็มที่	4
4. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์	6
5. การทำงานไม่เป็นระบบ ไม่ได้ผลเท่าที่วางเป้าหมายไว้	8
6. การปฏิบัติงานไม่มีขั้นตอน ไม่มีทีมประสานงาน	11
7. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อภารกิจด้านประชาสัมพันธ์	5
8. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ	13
9. ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ	2
10. ผู้บริหารระดับสูงไม่เห็นความสำคัญไม่ให้การสนับสนุน	10
11. ต้องปรับปรุงเทคนิค วิธีการประชาสัมพันธ์	7
12. ไม่มีข้อมูลในการวางแผนประชาสัมพันธ์	12
13. แผนงานยังไม่ชัดเจนนโยบายการประชาสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงบ่อย	9
14. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์อยู่ในความเรียบร้อยดีทุกประการ	15
15. ภูมิประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	16
16. ขาดยานพาหนะในการดำเนินงาน	14
17. ไม่มีความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน	17

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 105 ในภาคผนวก)

ภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน
ด้านต่าง ๆ มีดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ฝ่าย
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่ มีลักษณะดังนี้

1. ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	18.7
2. ขาดงบประมาณ	"	11.5
3. ต้องปรับปรุง เทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์	"	10.8

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ
พัฒนา ส่วนใหญ่มีลักษณะดังนี้

1. ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	22.9
2. ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	16.8
3. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาขาดความ	"	9.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ
พัฒนาส่วนใหญ่ มีลักษณะดังนี้

1. ขาดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	16.7
2. ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	12.9
3. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้อย่างถูกต้อง	"	9.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ
พัฒนาส่วนใหญ่ มีลักษณะดังนี้

1. ขาดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	คิดเป็นร้อยละ	18.9
---	---------------	------

- | | | | |
|----|--|---|------|
| 2. | เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้อย่างถูกต้อง | " | 15.5 |
| 3. | ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ | " | 12.9 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่ มีลักษณะดังนี้

- | | | | |
|----|---|---------------|--------------|
| 1. | เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ | คิดเป็นร้อยละ | 16.3 |
| 2. | ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ | " | 13.6 |
| 3. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้อย่างถูกต้อง ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ | " | 12.7 เท่ากัน |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่ มีลักษณะดังนี้

- | | | | |
|----|--|---------------|------|
| 1. | ขาดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ขาดงบประมาณ | คิดเป็นร้อยละ | 21.3 |
| 2. | เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ | " | 13.1 |
| 3. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้อย่างถูกต้อง | " | 11.5 |
- (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 38)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงการจัดอันดับของภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาตาม
ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ภาพรวมของฝ่าย ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา ด้านต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ขาดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	1	1	1	1	3	1
2) ขาดงบประมาณ	2	4	4	6	5	1
3) เจ้าหน้าที่มีงาน ประจำอยู่มาก ปฏิบัติหน้าที่ได้ ไม่เต็มที่	4	5	5	8	4	1
4) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความ รู้อย่างถูกต้อง	12	3	3	2	3	3
5) การปฏิบัติงานยังไม่ ได้ผลเท่าที่ แผนวางไว้	6	6	8	10	6	5
6) การทำงานไม่ เป็นระบบ ไม่ เป็นขั้นตอน	10	7	6	7	6	5
7) เจ้าหน้าที่ไม่ เพียงพอ	8	10	6	4	1	2

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ภาพรวมของฝ่าย ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา ด้านต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
8) ขาดความร่วมมือ จากหน่วยงาน ต่าง ๆ	14	7	7	9	6	5
9) ไม่มีฝ่ายประชา สัมพันธ์โดยการ พัฒนาโดยเฉพาะ	5	2	2	3	2	4
10) ผู้บริหารไม่เห็น ความสำคัญ ไม่ ให้การสนับสนุน	9	8	7	5	7	4
11) ต้องปรับปรุง เทคนิควิธีการ ประชาสัมพันธ์	3	12	7	7	8	7
12) ไม่มีข้อมูลในการ วางแผนการ ประชาสัมพันธ์	7	11	10	9	10	7
13) แผนงานประชา สัมพันธ์โครงการ พัฒนายังไม่ชัดเจน	5	11	9	9	9	6
14) ทีมงานไม่ค่อยดี	13	9	10	10	9	6

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ภาพรวมของฝ่าย ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา ด้านต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
15) มีปัญหาด้านภูมิ ประเทศไม่เอื้อ อำนวยต่อการ ปฏิบัติงานประชา สัมพันธ์โครงการ พัฒนา	11	12	10	10	9	7
16) ขาดยานพาหนะใน การปฏิบัติงาน	11	9	10	11	9	7
17) ไม่มีความต่อเนื่อง ในการปฏิบัติงาน	14	12	10	10	9	7

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 106 ในภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลตามเขตพื้นที่ จะเห็นว่า โดยภาพรวมแล้วฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของภาคต่าง ๆ ยังไม่พร้อมเท่าที่ควร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ ได้แก่

1. ส่วนใหญ่ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ	คิดเป็นร้อยละ	20.4
2. ยังไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	15.5
3. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไม่มีความรู้ การประชาสัมพันธ์	"	14.1

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง ได้แก่

1. ส่วนใหญ่ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ	คิดเป็นร้อยละ	20.1
2. ขาดงบประมาณ	"	15.5
3. ยังไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	14.6

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้ ได้แก่

1. ส่วนใหญ่ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ	คิดเป็นร้อยละ	20.3
2. ยังไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	17.0
3. ขาดงบประมาณ	"	13.7

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่

1. ส่วนใหญ่ขาดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ	คิดเป็นร้อยละ	18.1
2. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้การประชาสัมพันธ์	"	13.5
3. ขาดงบประมาณ	"	13.0
และยังไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะ	"	13.0 เท่ากัน

(ดังรายละเอียดในตารางที่ 39)

ตารางที่ 39 แสดงการจัดอันดับภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำนวนตาม
ผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ

ภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ขาดวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	1	1	1	1
2) ขาดงบประมาณ	4	2	3	3
3) เจ้าหน้าที่มีงานประจำอยู่มาก ปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่เต็มที่	5	5	5	5
4) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาด ความรู้อย่างถูกต้อง	3	4	4	2
5) การปฏิบัติงานยังไม่ได้ผล เท่าที่แผนวางไว้	11	9	9	8
6) การทำงานไม่เป็นระบบ ไม่ เป็นขั้นตอน	8	7	8	6
7) เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ	6	6	6	4
8) ขาดความร่วมมือจากหน่วย งานต่าง ๆ	7	10	10	9
9) ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โดย การพัฒนาโดยเฉพาะ	2	3	2	3
10) ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญ ไม่ให้การสนับสนุน	7	9	7	7
11) ต้องปรับปรุงเทคนิควิธีการ ประชาสัมพันธ์	9	8	8	10
12) ไม่มีข้อมูลในการวางแผน การประชาสัมพันธ์	10	11	10	10



ตารางที่ 39 (ต่อ)

ภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
13) แผนงานประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนายังไม่ชัดเจน	13	9	12	9
14) ทีมงานไม่ค่อยดี	13	10	11	11
15) มีปัญหาด้านภูมิประเทศไม่เอื้อ อำนวยความสะดวกปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	11	12	10	13
16) ขาดยานพาหนะในการปฏิบัติ งาน	12	13	11	13
17) ไม่มีความต่อเนื่องในการปฏิบัติ	12	13	11	12

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 107 ในภาคผนวก)

ปัญหา, อุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากร

ด้านเจ้าหน้าที่บุคลากร ส่วนใหญ่แล้วบุคลากรทางด้านประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนายังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 58.2 และเจ้าหน้าที่ที่จะปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีจำนวนไม่พอเพียงกับงาน โดยมากจะเป็นเจ้าหน้าที่ซึ่งมีงานประจำอยู่แล้ว ไม่มีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเป็นการเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 47.8 (ดูรายละเอียดตารางที่ 40)

ตารางที่ 40 แสดงการจัดอันดับของปัญหาและอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ปัญหาอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากร	อันดับที่
1. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์	1
2. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ	2
3. เจ้าหน้าที่ไม่มีทักษะในการใช้โสตทัศนอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	5
4. เปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาบ่อยเท่าที่งานไม่ต่อเนื่อง	6
5. การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ไม่ค่อยเอาจริงเท่าที่ควร	7
6. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอยู่มาก จึงปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้ไม่เต็มที่	4
7. เจ้าหน้าที่ไม่มีอิสระ เป็นการปฏิบัติงาน	11
8. ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ	3
9. ไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	10
10. เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาที่จะประชาสัมพันธ์	9
11. เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจบทบาทของตนเองเท่าที่ควร	8

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 108 ในภาคผนวก)

ปัญหาหรืออุปสรรคทางด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเมื่อพิจารณาข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานการบริหาร, การปกครอง ปัญหาด้านบุคลากร ส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | |
|--|------|
| 1. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอย่างอื่นต้องรับผิดชอบอีกมาก คิดเป็นร้อยละ | 25.8 |
| 2. ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง " | 20.8 |
| 3. เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อย " | 18.2 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ปัญหาด้านบุคลากรส่วนใหญ่

ได้แก่

- | | | | |
|----|---|---------------|------|
| 1. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 13.3 |
| 2. | ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง | " | 18.1 |
| 3. | เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อยมาก | " | 17.4 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ปัญหาด้านบุคลากรส่วนใหญ่

ได้แก่

- | | | | |
|----|---|---------------|------|
| 1. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 26.5 |
| 2. | ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง | " | 25.5 |
| 3. | เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อยมาก | " | 18.6 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านบุคลากรส่วนใหญ่

ได้แก่

- | | | | |
|----|---|---------------|------|
| 1. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 25.4 |
| 2. | เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อยมาก | " | 21.3 |
| 3. | ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง | " | 16.4 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ปัญหาด้านบุคลากรส่วนใหญ่

ได้แก่

- | | | | |
|----|---|---------------|------|
| 1. | เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 23.6 |
| 2. | เจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อยมาก | " | 22.0 |
| 3. | ไม่มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง | " | 13.8 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาด้านบุคลากร

ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนน้อยมาก	คิดเป็นร้อยละ	30.9
2. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์	"	27.3
3. เจ้าหน้าที่ไม่มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อดิจิทัล ในการประชาสัมพันธ์	"	10.9

(ดังรายละเอียดในตารางที่ 41)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาจ.นคตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ปัญหา, อุปสรรคทาง ด้านเจ้าหน้าที่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
1. เจ้าหน้าที่ขาด ความรู้ด้านการ ประชาสัมพันธ์	4	1	1	1	1	2
2. จำนวนเจ้าหน้าที่ ที่ไม่เพียงพอ	3	3	3	2	2	1
3. เจ้าหน้าที่ไม่มี ทักษะในการใช้ สื่อดิจิทัล เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	5	4	4	5	4	3
4. เปลี่ยนเจ้าหน้าที่ ที่ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา บ่อยเกินไป ไม่ต่อเนื่อง	6	6	6	7	6	5
5. การปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ ไม่คอยเอาจริง เท่าที่ควร	9	5	7	6	9	8

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ปัญหา, อุปสรรคทางด้านเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้านการบริหาร การปกครอง	งานด้านการพัฒนา	งานด้านการศึกษา	งานด้านสาธารณสุข	งานด้านการเกษตร	งานด้านการประชาสัมพันธ์
6. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอยู่มากจึงปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้ไม่เต็มที่	1	7	5	4	5	7
7. เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจบทบาทของตนเอง	7	10	8	8	10	9
8. ไม่มีเจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาโดยตรง	2	2	2	3	3	4
9. เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาที่ต้องประชาสัมพันธ์นั้น	8	10	9	8	9	8
10. เจ้าหน้าที่ไม่มีอิสระในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่	10	8	10	9	7	8
11. ไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	10	9	10	8	8	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 109 ในภาคผนวก)

ปัญหาเรื่องอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏว่าผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่สำหรับในทุภาคมีปัญหา ซึ่งเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือเจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อย และไม่มีเจ้าหน้าที่ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยตรง ดังรายละเอียดในตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงปัญหา, อุปสรรคทางด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ

ปัญหา, อุปสรรคทางด้าน เจ้าหน้าที่บุคลากร	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์	2	1	1	1
2. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ	1	3	2	3
3. เจ้าหน้าที่ไม่มีทักษะในการใช้สถิติคอมพิวเตอร์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์	5	5	4	4
4. เปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาบ่อยเท่าที่งานไม่ต่อเนื่อง	6	6	6	6
5. การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ไม่ค่อยเอาจริงเท่าที่ควร	7	7	7	5
6. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอยู่มากจึงปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้ไม่เต็มที่	4	4	5	7

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ปัญหา, อุปสรรคทางด้าน เจ้าหน้าที่บุคลากร	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7. เจ้าหน้าที่ไม่เข้าใจบทบาท ของตนเอง	8	8	9	9
8. ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำ สัมพันธ์โครงการพัฒนา โดยตรง	3	2	3	2
9. เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้ เกี่ยวกับโครงการพัฒนาที่ ต้องประจำสัมพันธ์นั้น	8	9	8	8
10. เจ้าหน้าที่ไม่มีอิสระในการ ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่	9	9	9	10
11. ไม่มีแรงจูงใจใน การปฏิบัติงาน	8	8	10	10

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 110 ในภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหาและอุปสรรคด้านโสตทัศนอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์

ด้านโสตทัศนอุปกรณ์, เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนมากจะมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 81.8 และที่มีอยู่ก็เก่ามากไม่มีคุณภาพ ล้าสมัย ไม่สามารถทำงานได้ผลเท่าที่ควรคิดเป็นร้อยละ 42.2 โดยส่วนหนึ่งต้องไปยืมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ จากหน่วยงานอื่นมาใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังตารางที่ 43

ตารางที่ 43 แสดงการจัดอันดับของปัญหา และอุปสรรคด้านโสตทัศนอุปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ปัญหา, อุปสรรคด้านโสตทัศนอุปกรณ์, เครื่องมือต่าง ๆ	อันดับที่
1) เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	2
2) ไม่มีเครื่องมือใช้ในการปฏิบัติงานเลย	5
3) มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	1
4) ต้องยืมเครื่องมือจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	3
5) มีปัญหาเรื่องไฟฟ้า บางพื้นที่ไม่มีไฟฟ้า เครื่องมือบางอย่างใช้ไม่ได้ในพื้นที่เหล่านั้น	7
6) ไม่มีงบประมาณในการซ่อมแซม เมื่อเสียต้องทิ้งเลย	4
7) ไม่ค่อยทันสมัยมาใช้ปฏิบัติงานตามแผนไม่ได้	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 111 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ปัญหาด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	51.3
2. เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	"	23.4
3. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	17.3

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ปัญหาด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	25.3
2. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	21.7
3. ไม่มีงบประมาณซ่อมแซม เมื่อเสียต้องทิ้งเลย	"	19.3

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ปัญหาด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	40.8
2. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	19.4
3. เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	"	18.4

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	38.0
2. เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	"	26.1
3. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	19.6

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ปัญหาด้านโรคศัตรูพืช
และเครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	44.7
2. เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	"	21.1
3. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	17.1

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาโรคศัตรูพืช
และเครื่องมือส่วนใหญ่ คือ

1. มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	คิดเป็นร้อยละ	37.5
2. เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	"	28.6
3. ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ทำให้ล่าช้า	"	14.3

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 44)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านโลคทศนุกรรมและ เครื่องมือของฝ่าย
 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้าน
 ต่าง ๆ

ปัญหาอุปสรรค ลักษณะ การกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
1) เก่ามาก ไม่มี คุณภาพ	2	4	3	2	2	2
2) ไม่มีเครื่องมือใช้ งานการปฏิบัติงาน เลย	5	5	5	5	6	6
3) มีเครื่องมือไม่ เพียงพอ	1	1	1	1	1	1
4) ต้องยืมเครื่องมือ จากหน่วยงานอื่น มาใช้ทำให้ล่าช้า	3	2	2	3	3	3
5) มีปัญหาเรื่องไฟฟ้า บางพื้นที่ไม่มีไฟฟ้า เครื่องมือบาง อย่างชำรุดด้าน พื้นที่เหล่านั้น	6	7	6	6	5	5

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ปัญหาหรืออุปสรรค ลักษณะการกำหนด นโยบายการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
6) ไม่มีงบประมาณ ในการซ่อมแซม เมื่อเสียต้องทิ้ง เลย	4	3	4	4	4	4
7) ไม่ค่อยทันสมัย ปฏิบัติตามตาม แผนไม่ได้	5	6	7	7	5	5

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 112 ในภาคผนวก)

ปัญหาหรืออุปสรรคด้านเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ปรากฏว่าผลการวิจัยไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ส่วนใหญ่มีปัญหาเครื่องมือไม่เพียงพอ รองลงมาคือ เครื่องมือที่มีอยู่ไม่มีคุณภาพเก่ามาก แต่ต้องยืมจากหน่วยงานอื่นมาใช้ ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า ดังรายละเอียดในตารางที่ 45

ตารางที่ 45 การจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านโสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จาแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ

ปัญหา, อุปสรรคด้าน โสตทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือ ต่าง ๆ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) เก่ามาก ไม่มีคุณภาพ	2	3	2	3
2) ไม่มีเครื่องมือใช้ในการ ปฏิบัติงานเลย	6	5	5	5
3) มีเครื่องมือไม่เพียงพอ	1	1	1	1
4) ต้องยืมเครื่องมือจาก หน่วยงานอื่นมาใช้ทำ ahláxá.	3	2	3	2
5) มีปัญหาเรื่องไฟฟ้าบาง พื้นที่ไม่มีไฟฟ้าเครื่องมือ บางอย่างใช้ไม่ได้ใน พื้นที่เหล่านั้น	7	7	6	6
6) ไม่มีงบประมาณในการ ซ่อมแซมเมื่อเสียต้องทิ้ง เลย	4	4	4	4
7) ไม่ค่อยทันสมัยใช้ปฏิบัติ งานตามแผนไม่ได้	5	6	7	5

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 113 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนในโครงการพัฒนา

ส่วนใหญ่จะมีปัญหาด้านการยอมรับของประชาชน แต่ลักษณะของปัญหาจะแตกต่างกันไป มีเพียงบางส่วนเท่านั้นที่ไม่มีปัญหาด้านการยอมรับของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 28.1 สำหรับปัญหาเกี่ยวกับการยอมรับของประชาชนที่สำคัญ ได้แก่

1. ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้แต่ไม่ปฏิบัติตาม คิดเป็นร้อยละ 25.1
2. รูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาไม่เหมาะสมกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย ทำให้ประชาชนไม่ค่อยยอมรับในโครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 21.7
3. เนื้อหาสาระของการประชาสัมพันธ์ไม่ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่โดยตรง คิดเป็นร้อยละ 12.6

(ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 46)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนความปัญหาและอุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา

ปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา	จำนวน (ร้อยละ)
1) ประชาชนไม่ค่อยร่วมมือต่อโครงการพัฒนา	50 (11.5)
2) ประชาชนไม่ค่อยสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ไป	53 (12.2)
3) ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้แต่ไม่ปฏิบัติตาม	109 (25.1)
4) ยอมรับเฉพาะที่ได้ประโยชน์เฉพาะหน้าเท่านั้น (รับเฉพาะที่เห็นผลเร็ว)	33 (7.6)
5) ต้องใช้เวลาในการยอมรับ	10 (2.3)
6) ขึ้นอยู่กับรูปแบบการประชาสัมพันธ์	94 (21.7)
7) การยอมรับน้อยมากเพราะภาษาสื่อความหมายไม่รู้เรื่อง	25 (5.8)
8) สารการประชาสัมพันธ์ไม่เข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายโดยตรง	55 (12.6)
9) มีปัญหาเรื่องศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างมาก ประชาชนไม่ค่อยยอมรับ	5 (1.1)
รวม	434 (100.0)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังรายละเอียดต่อไปนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ขึ้นอยู่กับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 51.0 |
| 2. ประชาชนยอมรับในระดับรู้แต่ไม่ปฏิบัติตาม | " | 22.8 |
| 3. สารการประชาสัมพันธ์ไม่ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง | " | 18.1 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ประชาชนไม่ค่อยสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ไป | คิดเป็นร้อยละ | 29.2 |
| 2. ประชาชนยอมรับเฉพาะที่ได้ประโยชน์เฉพาะหน้าเท่านั้น | " | 17.4 |
| 3. ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้ แต่ไม่ปฏิบัติตาม | " | 15.3 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. ประชาชนไม่ค่อยสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ไป | คิดเป็นร้อยละ | 38.7 |
| 2. ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้ แต่ไม่ปฏิบัติตาม | " | 17.7 |
| 3. ต้องใช้เวลาในการยอมรับ | " | 11.3 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. ประชาชนไม่ค่อยสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ไป | คิดเป็นร้อยละ | 29.1 |
| 2. ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้ แต่ไม่ปฏิบัติตาม | " | 20.3 |

3. ประชาชนไม่ค่อยร่วมมือในโครงการพัฒนา " 8.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. ประชาชนไม่ค่อยสนใจในเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ไป | คิดเป็นร้อยละ | 24.4 |
| 2. ต้องใช้เวลาในการยอมรับ | " | 16.7 |
| 3. ประชาชนไม่ค่อยร่วมมือในโครงการพัฒนา | " | 14.1 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ประชาชนไม่ค่อยสนใจในเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ไป | คิดเป็นร้อยละ | 21.6 |
| 2. ต้องใช้เวลาในการยอมรับ | " | 18.9 เท่ากัน |
| ประชาชนยอมรับในระดับรับรู้ แต่ไม่ปฏิบัติตาม | | |
| 3. ประชาชนยอมรับเฉพาะที่ได้ประโยชน์เฉพาะหน้าเท่านั้น | " | 14.9 |

(ดังตารางที่ 47)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 การจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา
งานตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ปัญหา, อุปสรรคด้าน การยอมรับของ ประชาชนต่อ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
1) ประชาชนไม่ค่อย ร่วมมือต่อโครง การพัฒนา.	7	4	4	4	3	5
2) ประชาชนไม่ค่อย สนใจในสิ่งที่ ประชาสัมพันธ์ไป	7	1	1	1	1	1
3) ประชาชนยอมรับ ในระดับการรับรู้ แต่ไม่ปฏิบัติตาม	2	3	2	2	4	2
4) ยอมรับเฉพาะที่ ได้ประโยชน์ เฉพาะหน้าเท่านั้น (รับเฉพาะที่เห็น ผลเร็ว)	4	2	4	5	6	3
5) ต้องใช้เวลานาน ในการยอมรับ	5	5	3	3	2	2
6) ขึ้นอยู่กับรูปแบบ การประชาสัมพันธ์	1	8	6	6	7	6

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ปัญหา, อุปสรรคด้าน การยอมรับของ ประชาชนต่อ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
7) การยอมรับน้อย มากเพราะภาษา สื่อความหมาย ไม่รู้เรื่อง	7	6	7	5	5	7
8) สารการประชา สัมพันธ์ไม่เข้าถึง กลุ่มประชาชน เป้าหมายโดยตรง	3	7	5	5	7	4
9) มีปัญหาเรื่อง ศาสนาและขนบ ธรรมเนียม ประเพณีอย่างมาก ประชาชนไม่ค่อย ยอมรับ	6	9	7	6	8	7

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 114 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการยอมรับของประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจาก ข้อมูล ซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ พบว่า ปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของทุกภาคส่วนใหญ่ คือ ประชาชนจะยอมรับมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ สำหรับปัญหาด้านการยอมรับ น้อยที่สุด คือ เรื่องศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี เหมือนกันทุกภาค ดังตารางที่ 48

ตารางที่ 48 แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ

ปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชน	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ประชาชนไม่ค่อยร่วมมือต่อโครงการพัฒนา	4	3	5	5
2) ประชาชนไม่ค่อยสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ไป	3	4	3	4
3) ประชาชนยอมรับในระดับการรับรู้แต่ไม่ปฏิบัติตาม	1	2	2	2
4) ยอมรับเฉพาะที่ได้ประโยชน์เฉพาะหน้าเท่านั้น (รับเฉพาะที่เห็นผลเร็ว)	5	6	7	6

ตารางที่ 48 (ต่อ)

ปัญหา, อุปสรรคด้านการ ยอมรับของประชาชน	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5) ต้องใช้เวลานาน ในการยอมรับ	7	7	9	7
6) ขึ้นอยู่กับรูปแบบ การประชาสัมพันธ์	2	1	1	1
7) การยอมรับน้อย มากเพราะภาษา สื่อความหมาย ไม่รู้เรื่อง	6	5	6	7
8) สารการประชาสัมพันธ์ไม่เข้าถึง กลุ่มประชาชน เป้าหมายโดยตรง	4	3	4	3
9) มีปัญหาเรื่อง ศาสนาและขนบ ธรรมเนียม ประเพณีอย่างมาก ประชาชนไม่ค่อย ยอมรับ	8	8	8	8

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 115 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ส่วนใหญ่ การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จะมีงบประมาณน้อยมาก งบประมาณไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การดำเนินงานไม่ได้ผลเท่าที่ควร ต้องใช้การเจียดเงินแบ่งมาจาก ส่วนอื่น ๆ ในโครงการพัฒนานั้น ๆ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 48.1 ที่ไม่มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเลย ต้องใช้เงินบริจาคหรือ การใช้เงินส่วนตัวของผู้ปฏิบัติหน้าที่เอง คิดเป็นร้อยละ 33.2 เท่านั้น ที่มีงบประมาณใช้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 1 : 1

สำหรับปัญหา อุปสรรค ด้านงบประมาณ ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่เงินงบประมาณ ไม่เพียงพอในการปฏิบัติงาน จึงได้ผลไม่เต็มที่ ร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ ไม่มีเงินงบประมาณ ในการปฏิบัติงานเลย ร้อยละ 33.2 และต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่นของโครงการมาใช้ ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ ดังตารางที่ 49

ตารางที่ 49 แสดงการจัดอันดับของปัญหาอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ปัญหา, อุปสรรคด้านงบประมาณการประชาสัมพันธ์	อันดับที่
1) ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย	2
2) เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่	1
3) ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ	3
4) ต้องอาศัยเงินจากการบริจาค	4
5) เป็นเงินส่วนตัวของผู้ปฏิบัติงานเอง	5
6) มีขั้นตอนมากในการของบประมาณ	6
7) ต้องรอนานกว่าจะได้เงินมาปฏิบัติงาน เสียเวลามาก	7

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 116 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณา จากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังรายละเอียดต่อไปนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ปัญหาหรือ อุปสรรค ด้านงบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | คิดเป็นร้อยละ | 39.5 |
| 2. ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | " | 33.6 |
| 3. ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่นของโครงการ | " | 22.1 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ปัญหาหรืออุปสรรคด้าน งบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | คิดเป็นร้อยละ | 45.6 |
| 2. เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | " | 22.8 |
| 3. ต้องอาศัยเงินจากการบริจาค | " | 13.9 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ปัญหาหรืออุปสรรคด้าน งบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | คิดเป็นร้อยละ | 47.9 |
| 2. เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | " | 28.2 |
| 3. ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ | " | 12.7 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ปัญหาหรืออุปสรรคด้าน งบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. เงินงบประมาณไม่เพียงพอ ปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | คิดเป็นร้อยละ | 51.5 |
| 2. ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | " | 21.2 |
| 3. ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ | " | 16.7 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ปัญหาหรืออุปสรรคด้านงบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | | |
|----|--|---------------|------|
| 1. | เงินงบประมาณไม่เพียงพอ ปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | คิดเป็นร้อยละ | 59.3 |
| 2. | ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | " | 16.9 |
| 3. | ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ | " | 13.6 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาหรืออุปสรรคด้านงบประมาณ ส่วนใหญ่ คือ

- | | | | |
|----|---|---------------|------|
| 1. | เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ | คิดเป็นร้อยละ | 42.7 |
| 2. | ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย | " | 21.4 |
| | ต้องอาศัยเงินบริจาค | | |
| 3. | มีขั้นตอนมากในการของบประมาณ | " | 7.1 |

(ดังรายละเอียดในตารางที่ 50)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงการจัดอันดับของปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนา จานเนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ

ปัญหาด้านงบประมาณ ในการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย	2	1	1	2	2	2
2) เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่	1	2	2	1	1	1
3) ต้องแบ่งเงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ	3	4	3	3	3	4
4) ต้องอาศัยเงินจากการบริจาค	4	3	4	4	4	2
5) เป็นเงินส่วนตัวของผู้ปฏิบัติงานเอง	5	6	5	5	6	5
6) มีขั้นตอนมากในการของบประมาณ	7	5	5	6	5	3
7) ต้องรอนานกว่าจะได้เงินมาปฏิบัติงานเสียเวลามาก	6	7	5	7	6	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 117 ในภาคผนวก)

ปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่ง



จากแนกตามเขตพื้นที่ จะ เห็นได้ว่าปัญหาด้านงบประมาณของภาคเหนือ คือ เงินงบประมาณไม่เพียงพอ ท้ากให้ปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่ สำหรับภาคใต้ ส่วนใหญ่ คือ ไม่มีงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย สำหรับทุกภาคปัญหาที่น้อยที่สุดคือ การใช้เวลานานในการรอเงินงบประมาณมาปฏิบัติงาน ดังตารางที่ 51

ตารางที่ 51 แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา จากแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ

ปัญหา,อุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ไม่มีเงินงบประมาณในการปฏิบัติงานเลย	2	1	1	2
2) เงินงบประมาณไม่เพียงพอปฏิบัติงานได้ไม่เต็มที่	1	1	2	1
3) ต้องแบ่ง เงินจากส่วนอื่น ๆ ของโครงการ	3	2	3	3
4) ต้องอาศัยเงินจากการบริจาค	4	3	4	4
5) เป็นเงินส่วนตัวของผู้ปฏิบัติงานเอง	5	4	5	7
6) มีขั้นตอนมากในการของบประมาณ	6	5	6	5
7) ต้องรอนานกว่าจะได้เงินมาปฏิบัติงาน เสียเวลามาก	7	6	6	5

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 118 ในภาคผนวก)

ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

โดยสรุปแล้ว ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับทางด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานจากสภาพที่เป็นจริงแล้ว ลักษณะงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจะเป็นงานมากกว่างานเฉพาะ ผู้ปฏิบัติงานต้องรับผิดชอบงานประจำของตนเองด้วย จึงทำให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาได้ผลไม่เต็มที่ ส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นว่า ถ้ามีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบทางด้านโครงการประชาสัมพันธ์โครงการโดยเฉพาะ จะช่วยส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 49.9 รองลงมาคือ ด้านผู้บริหาร ส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานต้นสังกัดจากส่วนกลางให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาให้มากขึ้น เพราะที่เป็นอยู่การปฏิบัติงานยังไม่ค่อยเต็มที่เพราะขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 49.5 นอกจากนี้ก็คือ ด้านความรู้ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานยังไม่ค่อยดีพอ เพราะปัจจุบันลักษณะการทำงานทั่วไปโดยลองผิดลองถูก เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนายังไม่ใช่ว่ามีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์โดยตรง การทำงานจึงผิดพลาดน้อย ดังนั้น ความรู้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานจึง เป็นอีกประเด็นที่มีผลต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 24.1 สำหรับปัจจัยอื่น ๆ ที่น่าสนใจได้แก่ การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ การเลือกช่วงฤดู เลือกเวลาในการประชาสัมพันธ์ ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ฯลฯ

ดังตารางที่ 52

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงการจัดอันดับของปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการ
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	อันดับที่
1) ความพร้อมค่านางบประมาณในการประชาสัมพันธ์	4
2) เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์	3
3) คุณภาพและปริมาณของ เครื่องมือประชาสัมพันธ์ต้องพร้อม	5
4) ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและสนับสนุน	2
5) เจ้าหน้าที่ที่มีความตั้งใจจริงในการปฏิบัติงาน	7
6) แผนงานประชาสัมพันธ์ต้องมีความเป็นไปได้	9
7) การประสานงานที่ดีระหว่างผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนา กับ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	11
8) การติดตามผลงานประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการไปแล้ว	8
9) ประชาชนต้องให้ความสำคัญ ให้ความร่วมมือ	11
10) เจ้าหน้าที่ในพื้นที่เห็นความสำคัญ ให้ความร่วมมือ	13
11) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีกำลังใจในการปฏิบัติงาน	15
12) เจ้าหน้าที่มีอิสระในการปฏิบัติงาน	16
13) แผนประชาสัมพันธ์ชัดเจน	17
14) การมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์รับผิดชอบโดยเฉพาะ	1
15) สื่อมวลชนให้ความร่วมมือ	12
16) การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	8
17) การเลือกช่วงเวลาและฤดูกาลในการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้องเหมาะสม	14
18) ทีมงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ	10
19) จำนวนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เพียงพอต่อภาระกิจ	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 119 ภาคผนวก)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มองเห็นตรงกันว่า การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจะประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดีนั้น ต้องปฏิบัติงานเป็นขั้นตอน โดยขั้นตอนของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาที่สำคัญ คือ

1. ขั้นการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงต่าง ๆ เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
2. ขั้นการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
3. ขั้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
4. ขั้นการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา โดยในแต่ละขั้นตอน

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะมากมาย จากประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามเอง

ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เสนอแนะว่าข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ ร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ ร้อยละ 20.8 และให้มีการเก็บข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ร้อยละ 12.3 ดังตารางที่ 53

ตารางที่ 53 แสดงการจัดอันดับข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหาข้อมูล	อันดับที่
1) ข้อมูลต้องถูกต้อง ทันสมัย อยู่เสมอ	1
2) ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ	2
3) ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์เพื่อความสะดวก รวดเร็ว	3
4) ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย	4
5) ต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุกปี	5
6) ข้อมูลควรมาจากการประชาสัมพันธ์ในอดีตด้วย	6

ตารางที่ 53 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหาข้อมูล	อันดับที่
7) ต้องหาข้อมูลจากหลาย ๆ แห่งหลาย ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	7
8) ควรเป็นข้อมูลที่กรมต้นสังกัดจัดส่งมาให้	8
9) ควรมิงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้านนี้โดยตรง เฉพาะ	8

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 120) ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 42.4 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 24.5 |
| 3. ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์ | " | 21.2 |
- เพื่อความสะดวก รวดเร็ว

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 21.7 |
| 2. ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์ | " | 15.5 |
| 3. ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 15.0 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหา
ข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 38.4 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 24.4 |
| 3. ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 15.1 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหา
ข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 40.4 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 20.0 |
| 3. ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 11.5 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหา
ข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|-------------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 37.3 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 20.5 |
| 3. ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย,
ข้อมูลควรมาจากการประชาสัมพันธ์ในอดีต
ควรมีงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้านนี้โดยเฉพาะ | " | 8.4 เท่ากัน |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะด้าน
การแสวงหาข้อมูล ส่วนใหญ่ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 32.5 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 16.3 |
| 3. ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 11.6 เท่ากัน |
| ต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุกปี | | |

(ตั้งตารางที่ 54)

ตารางที่ 54 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการ
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จานเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้าน
ต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหา ข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้านการบริหาร การปกครอง	งานด้านการพัฒนา	งานด้านการศึกษา	งานด้านสาธารณสุข	งานด้านการเกษตร	งานด้านประชาสัมพันธ์
1) ข้อมูลต้องถูกต้อง ทันสมัย อยู่เสมอ	1	1	1	1	1	1
2) ควรมีคณะทำงาน เก็บรวบรวม ข้อมูลโดยเฉพาะ	2	4	2	2	2	2
3) ต้องมีการจัด ระบบข้อมูลไว้ใน คอมพิวเตอร์ เพื่อ ความสะดวก รวดเร็ว	3	2	5	7	4	4
4) ต้องเก็บรวบรวม ข้อมูลจากประชาสัมพันธ์ ในหนังสือที่เข้า หมาย	4	3	3	3	3	3
5) ต้องมีการเก็บ ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทุกปี	5	7	4	4	5	3

ตารางที่ 54 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหา ข้อมูลเพื่อการวาง แผนการประชา สัมพันธ์	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
6) ข้อมูลควรมาจาก การประชาสัมพันธ์ ในอดีตด้วย	6	6	4	6	3	5
7) ต้องการข้อมูลจาก หลาย ๆ แห่ง หลาย ๆ หน่วย งานที่เกี่ยวข้อง	8	5	6	7	6	6
8) ควรเป็นข้อมูลที่ กรมต้นสังกัดจัด ส่งมาให้	7	9	6	8	6	6
9) ควรมีงบประมาณ เพื่อการดำเนินงาน ด้านนี้โดยตรง เฉพาะ	9	8	4	5	3	7

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 121) ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. หาข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 29.3 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 25.9 |
| 3. ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์ | " | 9.1 |
| เพื่อความสะดวก | " | |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคกลาง ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. หาข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 34.5 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 20.2 |
| 3. ต้องเก็บข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 13.7 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคใต้ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

- | | | |
|---|---------------|------|
| 1. หาข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 36.5 |
| 2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ | " | 20.7 |
| 3. ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์ | " | 17.4 |
| เพื่อความสะดวก | " | |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

1. หาข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ	คิดเป็นร้อยละ	37.4
2. ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ	"	22.6
3. ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์เพื่อความสะดวก	"	12.3

(ดังตารางที่ 55)

ตารางที่ 55 การจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จานแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูล	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ข้อมูลต้องถูกต้องทันสมัยอยู่เสมอ	1	1	1	1
2) ควรมีคณะทำงานเก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะ	2	2	2	2
3) ต้องมีการจัดระบบข้อมูลไว้ในคอมพิวเตอร์เพื่อความสะดวกรวดเร็ว	4	6	3	3
4) ต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย	3	3	4	4
5) ต้องมีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องทุกปี	7	8	7	6
6) ข้อมูลควรมาจากการประชาสัมพันธ์ในอดีตด้วย	5	4	6	5

ตารางที่ 55 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะด้านการแสวงหา ข้อมูล	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7) ต้องการข้อมูลจากหลาย ๆ แห่งหลาย ๆ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	6	7	5	5
8) ควรเป็นข้อมูลที่กรมต้น สังกัดจัดส่งมาให้	9	5	5	7
9) ควรมีงบประมาณเพื่อการ ดำเนินงานด้านนี้โดยตรง เฉพาะ	8	9	6	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 122) ในภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เสนอแนะให้มีการระบุกิจกรรมต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ในแต่ละ เดือน แต่ละปี ไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองลงมา คือ ให้หลายฝ่ายร่วมกันวางแผนประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 14.0 และให้มีการวางแผนอย่างต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 13.3 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 56)

ตารางที่ 56 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ข้อเสนอแนะด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	อันดับที่
1) ต้องมีการระบุกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ในแต่ละ เดือน แต่ละปีไว้อย่างชัดเจน	1
2) แผนการประชาสัมพันธ์ต้องมาจากหลายฝ่ายร่วมกัน	2
3) แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ	3
4) ควรเน้นแผนปฏิบัติ	4
5) แผนต้องมีนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน	5
6) ควรวางแผนไว้ปีต่อปี ไม่ควรยาวเกิน 1 ปี	6
7) แผนต้องสอดคล้องกับนโยบายของกรมต้นสังกัด	7
8) ควรเป็นแผนแม่บท และมีแผนรอง เป็นแผนระยะยาว	8
9) แผนที่เป็นอยู่ปัจจุบันยังคงค้างเรื่องงบประมาณอยู่ ไม่ควรวางแผนโดยพะวงเรื่องงบประมาณเกินไป	9
10) ต้องบรรลุแผนประชาสัมพันธ์ไว้ในพื้นที่พัฒนาของจังหวัดด้วย จึงได้ผลในทางปฏิบัติ	10
11) ต้องวางแผนให้ประชาชนมีส่วนร่วมที่สุด	11

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 123 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณา จากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ควรมีการวางแผนปีต่อปี ไม่เกิน 1 ปี | คิดเป็นร้อยละ | 25.2 |
| 2. แผนในแต่ละปีต้องมีวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน | " | 19.2 |
| 3. ควรระบุกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละเดือน แต่ละปี อย่างชัดเจน | " | 15.2 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ควรระบุกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละเดือน แต่ละปี อย่างชัดเจน | คิดเป็นร้อยละ | 17.4 |
| 2. หลายฝ่ายต้องร่วมกันวางแผน | " | 15.1 |
| 3. ควรเห็นแผนปฏิบัติ แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ | " | 11.6 เท่ากัน |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ | คิดเป็นร้อยละ | 17.9 |
| 2. ควรระบุกิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละเดือน แต่ละปี อย่างชัดเจน | " | 16.9 |
| 3. ควรเห็นแผนปฏิบัติ | " | 13.2 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ | คิดเป็นร้อยละ | 19.1 |
| 2. หลายฝ่ายต้องร่วมกันวางแผน | " | 18.1 |
| 3. แผนต้องสอดคล้องกับนโยบายของกรมต้นสังกัด | " | 13.3 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ว่าได้แก่

- | | | |
|---|---------------|--------------|
| 1. ควรเน้นแผนปฏิบัติ | คิดเป็นร้อยละ | 17.3 |
| 2. หลายฝ่ายต้องร่วมกันวางแผน | " | 15.3 |
| 3. แผนต้องมีวัตถุประสงค์ชัดเจน, แผนควรต่อเนื่อง
ทุกปี ทุกโครงการ แผนต้องสอดคล้องกับนโยบาย
ของกรมต้นสังกัด | " | 11.2 เท่ากัน |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ว่าได้แก่

ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ควรมีการวางแผนปีต่อปี ไม่เกิน 1 ปี | คิดเป็นร้อยละ | 16.7 |
| 2. ควรระบุกิจกรรมต่าง ๆ านแต่ละเดือน แต่ละปี
อย่างละเอียด หลายฝ่ายต้องร่วมกันวางแผน | " | 14.9 เท่ากัน |
| 3. แผนต้องสอดคล้องกับนโยบายของกรมต้นสังกัด | " | 10.6 |

(ดังตารางที่ 57)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนา จำนวนตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการ วางนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ต้องมีการระบุ กิจกรรมในการ ประชาสัมพันธ์ งานแต่ละ เดือน แต่ละปีไว้ อย่างชัดเจน	1	4	7	8	4	1
2) แผนการประชาสัมพันธ์ต้องมา จากหลายฝ่าย ร่วมกัน	3	1	2	4	5	2
3) แผนควรต่อเนื่อง ทุกปี ทุกโครงการ	2	4	4	7	3	4
4) ควรเน้นแผนปฏิบัติการ	4	2	5	2	2	2
5) แผนต้องมีนโยบาย และวัตถุประสงค์ ที่ชัดเจน	5	3	3	6	1	5
6) ควรวางแผนไว้ปี ต่อปี ไม่ควรยาว เกิน 1 ปี	7	3	1	1	3	4
7) แผนต้องสอดคล้อง กับนโยบายของ กรมต้นสังกัด	4	5	6	3	3	3

ตารางที่ 57 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะด้านการ วางนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
8) ควรเป็นแผนแม่บท และมีแผนรอง เป็นแผนระยะยาว	6	6	8	5	6	4
9) แผนที่เป็นอยู่ ปัจจุบันยังคงค้าง เรื่องงบประมาณ อยู่ ไม่ควรวาง แผนโดยทะวง เรื่องงบประมาณ เกินบาท	4	8	10	10	8	7
10) ต้องบรรลุแผน ประชาสัมพันธ์ไว้ ในแผนงานพัฒนา ของจังหวัดด้วย จึงได้ผลในทาง ปฏิบัติ	6	7	9	10	7	6
11) ต้องวางแผนให้ ประชาชนมีส่วนร่วม ร่วมที่สุด	8	7	9	9	6	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 124 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อ
พิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตภาคเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

1. ควรระบุกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในแต่ละ เดือน คิดเป็นร้อยละ 15.2
แต่ละปี อย่างชัดเจน
2. แผนต้องสอดคล้องกับนโยบายของกรมต้นสังกัด " 14.1 เท่ากัน
ควรมีการวางแผนไว้ปีต่อปี ไม่ควรเกิน 1 ปี
3. แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ " 12.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตภาคกลาง ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

1. แผนควรต่อเนื่องทุกปี, ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 15.7
2. ควรเน้นแผนปฏิบัติ " 15.2 เท่ากัน
ควรระบุกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในแต่ละ เดือน
แต่ละปี อย่างชัดเจน
3. แผนต้องมาจากหลายฝ่ายร่วมกันวางแผน " 14.2

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตภาคใต้ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ
พัฒนาปฏิบัติดังนี้

1. แผนต้องมาจากหลายฝ่ายร่วมกันวางแผน คิดเป็นร้อยละ 18.5
2. ควรระบุกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในแต่ละ เดือน " 14.8
3. แผนในแต่ละปีต้องมีวัตถุประสงค์ชัดเจน " 10.4 เท่ากัน
ควรเน้นแผนปฏิบัติ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะให้ฝ่าย
ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาปฏิบัติดังนี้

1. ควรระบุงิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.9
แต่ละปี อย่างชัดเจน
2. แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ " 13.8
3. แผนต้องมาจากหลายฝ่ายร่วมกันวาง, " 12.7 เท่ากัน
แผนในแต่ละปีต้องมีวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน

(ดังตารางที่ 58)

ตารางที่ 58 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอและด้านการวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนา จำนวนตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการวาง นโยบายและแผนการ การประชาสัมพันธ์ โครงการ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ต้องมีการระบุงิจกรรมใน การประชาสัมพันธ์ในแต่ ละเดือน แต่ละปีไว้อย่าง ชัดเจน	2	5	3	7
2) แผนการประชาสัมพันธ์ ต้องมาจากหลายฝ่าย ร่วมกัน	1	2	2	1
3) แผนควรต่อเนื่องทุกปี ทุกโครงการ	5	4	3	3
4) ควรเน้นแผนปฏิบัติ	4	3	1	3

ตารางที่ 58 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะด้านการวาง นโยบายและแผนการ การประชาสัมพันธ์ โครงการ	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
5) แผนต้องมีนโยบายและ วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน	4	2	3	4
6) ควรวางแผนไว้ปีต่อปี ไม่ควรยาวเกิน 1 ปี	3	1	4	2
7) แผนต้องสอดคล้องกับ นโยบายของกรมต้นสังกัด	2	6	6	6
8) ควรเป็นแผนแม่บท และ มีแผนรอง เป็นแผน ระยะยาว	7	7	5	5
9) แผนที่เป็นอยู่ปัจจุบันยังคง ค้าง เรื่องงบประมาณอยู่ ไม่ควรวางแผนโดยพะวง เรื่องงบประมาณเกินไป	8	7	7	8
10) ต้องบรรลุแผนประชาสัมพันธ์ ไว้ในแผนงานพัฒนาของ จังหวัดด้วย จึงได้ผลใน ทางปฏิบัติ	6	9	8	9
11) ต้องวางแผนให้ประชาชน มีส่วนร่วมที่สุด	9	8	8	9

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 125 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ โดยใช้สื่อมวลชนทุกช่องทางที่มีในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาคือ เสนอแนะให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 16.0 และให้ปฏิบัติอย่างจริงจัง มากกว่าปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 14.8 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 59)

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	อันดับที่
1) ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกช่องทางที่มีในพื้นที่	1
2) ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	2
3) ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไปหามั่วๆ เช่นปัจจุบัน	3
4) ต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เป้าหมาย	4
5) ต้องประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่เป้าหมาย	5
6) ต้องทำให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญก่อน	6
7) ต้องทำงานเป็นทีม เป็นคณะ จึงจะได้ผลดี	7
8) ต้องสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนมากกว่าเป็นการโฆษณาผลงานของผู้บริหาร	7
9) ต้องเลือกช่วงฤดูและเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม	8
10) ควรมีการร่วมมือสนับสนุนแนวคิดจากนักวิชาการด้วย	8

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 126 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูลซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร การปกครอง ข้อเสนอแนะ
ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่าง คิดเป็นร้อยละ 20.9
ที่มีในพื้นที่
2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ " 15.6
3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง " 14.8
เช่นปัจจุบัน

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0
ที่มีในพื้นที่
2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ " 16.0
3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง " 14.8
เช่นปัจจุบัน

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่าง คิดเป็นร้อยละ 22.4
ที่มีในพื้นที่
2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ " 20.0
3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง " 15.3
เช่นปัจจุบัน

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่าง คิดเป็นร้อยละ 18.3
ที่มีในพื้นที่
2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ " 17.8

- | | | |
|---|---|------|
| 3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง
เช่นปัจจุบัน | " | 13.5 |
|---|---|------|

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตร ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง
อย่างปัจจุบัน | คิดเป็นร้อยละ | 18.0 |
| 2. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่
งานพื้นที่ | " | 17.0 |
| 3. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ | " | 14.0 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่
ที่มีในพื้นที่ | คิดเป็นร้อยละ | 27.7 |
| 2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ | " | 12.8 เท่ากัน |
| 3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง
เช่นปัจจุบัน | " | 10.6 |

(ดังตารางที่ 60)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
งานแก่ตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการ ประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ต้องประชาสัมพันธ์ ทุกรูปแบบ ใช้ สื่อมวลชนทุกอย่าง ที่มีในพื้นที่	1	1	1	1	2	1
2) ต้องประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	2	2	2	2	3	2
3) ต้องปฏิบัติอย่าง จริงจัง ไม่เป็น ไปหามั่วฟาง เช่น ปัจจุบัน	3	3	3	3	1	3
4) ต้องประสานงาน กับเจ้าหน้าที่ใน พื้นที่เป้าหมาย	4	4	6	4	5	2
5) ต้องประสานงาน กับสื่อมวลชนใน พื้นที่เป้าหมาย	5	5	5	5	4	3
6) ต้องทำให้ผู้บริหาร เห็นความสำคัญ ก่อน	6	6	4	8	4	6

ตารางที่ 60 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะด้านการ ดำเนินการประชา สัมพันธ์โครงการ พัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชา สัมพันธ์
7) ต้องทำงานเป็นทีม เป็นคณะ จึงจะได้ ผลดี	7	6	8	7	7	4
8) ต้องสร้างความ เข้าใจแก่ประชาชน มากกว่าเป็นการ โฆษณาผลงานของ ผู้บริหาร	6	6	7	9	8	4
9) ต้อง เลือกช่วงฤดู และ เวลาในการ ประชาสัมพันธ์ให้ เหมาะสม	9	8	9	6	6	6
10) ควรมีการร่วมมือ สนับสนุนแนวคิด จากนักวิชาการ ด้วย	8	7	8	10	8	5

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 127 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่ง
 จำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามภาคเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ | คิดเป็นร้อยละ | 20.5 |
| 2. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่
งานพื้นที่ | " | 18.7 |
| 3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นาพาหัมพาง
อย่างปัจจุบัน | " | 11.7 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามภาคกลาง ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่
งานพื้นที่ | คิดเป็นร้อยละ | 21.6 |
| 2. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ | " | 15.8 |
| 3. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นาพาหัมพาง
อย่างปัจจุบัน | " | 15.8 เท่ากัน |
| 4. ต้องประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่เป้าหมาย | " | 13.7 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามภาคใต้ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่
งานพื้นที่ | คิดเป็นร้อยละ | 22.4 |
| 2. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นาพาหัมพาง
อย่างปัจจุบัน | " | 14.9 |
| 3. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ | " | 13.4 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

1. ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.9 ในพื้นที่
2. ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง " 16.9
อย่างปัจจุบัน
3. ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ " 13.9

(ดังตารางที่ 61)

ตารางที่ 61 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
งานแอกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ต้องประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ใช้สื่อมวลชนทุกอย่างที่มีในพื้นที่	2	1	1	1
2) ต้องประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	1	2	3	3
3) ต้องปฏิบัติอย่างจริงจัง ไม่เป็นไฟไหม้ฟาง เช่น ปัจจุบัน	3	2	2	2
4) ต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เป้าหมาย	5	3	4	4
5) ต้องประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่เป้าหมาย	4	4	4	6



ตารางที่ 61 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6) ต้องทำให้ผู้บริหาร เห็นความสำคัญก่อน	9	5	4	5
7) ต้องทำงานเป็นทีม เป็นคณะ จึงจะได้ผลดี	7	7	6	7
8) ต้องสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนมากกว่า เป็นการโฆษณาผลงานของผู้บริหาร	10	6	5	8
9) ต้องเลือกช่วงฤดูและ เวลาในการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม	8	9	7	9
10) ควรมีการร่วมมือสนับสนุนแนวคิดจากนักวิชาการด้วย	6	8	8	10

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 128 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ผลการวิจัยปรากฏว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เสนอแนะให้มีการนำผลที่ประเมินได้นั้นมา ใช้ศึกษาประกอบการวางแผนต่อไปให้มากกว่าในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาคือ เสนอแนะให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผลให้ คิดเป็นร้อยละ 18.6 และเสนอแนะให้มีการ ประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อนและหลังการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 18.1 (ดู รายละเอียดในตารางที่ 62)

ตารางที่ 62 แสดงการจัดอันดับข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด

ข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	อันดับที่
1) ไม่ค่อยนำผลการประเมินมาใช้ ต้องนำผลการประเมินมาศึกษาประกอบการวางแผนต่อไปให้มากขึ้น	1
2) ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผลให้จะดีกว่า	2
3) ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อนและหลังการประชาสัมพันธ์	3
4) ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจนตั้งแต่วิธีการประเมิน, ผู้รับผิดชอบประเมินผล	4
5) ใช้แบบสอบถามไม่ค่อยได้ผลต้องดูจากพฤติกรรมของประชาชนเป้าหมายด้วย	5
6) ต้องมีงบประมาณเพื่อการประเมินผลโดยเฉพาะ	7
7) ต้องประเมินผลทั้งกลุ่มที่มีการประชาสัมพันธ์และกลุ่มที่ไม่มีการประชาสัมพันธ์	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 129 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากข้อมูล ซึ่งจำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร, การปกครอง ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่นี้ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป | คิดเป็นร้อยละ | 20.4 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล | " | 18.6 |
| 3. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลังการประชาสัมพันธ์ | " | 16.8 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา กล่าวคือ ข้อเสนอแนะ
ส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผน
ต่อไป | คิดเป็นร้อยละ | 21.4 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล | " | 20.0 |
| 3. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง
การประชาสัมพันธ์ | " | 18.6 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|--------------|
| 1. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผน
ต่อไป | คิดเป็นร้อยละ | 23.8 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล
ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง
การประชาสัมพันธ์ | " | 17.9 เท่ากัน |
| 3. ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจน | " | 14.3 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านสาธารณสุข ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง
การประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 20.5 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล | " | 19.3 |
| 3. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป
ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจน | " | 18.2 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านเกษตร ข้อเสนอแนะส่วนใหญ่ ได้แก่

- | | | |
|--|---------------|------|
| 1. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง
การประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ | 21.2 |
| 2. ควรนำผลการประเมินมาประกอบการวางแผนต่อไป
ควรให้หน่วยงานอื่นมาประเมินผลให้ | " | 18.2 |

3. ต้องประเมินผลทั้งกลุ่มที่มีการประชาสัมพันธ์และกลุ่ม " 13.6
ที่ไม่มีการประชาสัมพันธ์

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะ

ส่วนใหญ่ ได้แก่

1. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผน คิดเป็นร้อยละ 19.0
ต่อไป
2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล " 16.7
3. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง " 14.3
การประชาสัมพันธ์
ใช้แบบสอบถามไม่ค่อยได้ผลต้องดูจาก

(ดังตารางที่ 63)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาจ.น่านตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการติดตาม ประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
1) ควรนำผลการ ประเมินมาใช้ ประกอบการ วางแผนต่อไป	1	1	1	3	2	1
2) ควรให้หน่วย งานอื่นเป็นผู้ ประเมินผล	2	2	2	2	2	2
3) ต้องประเมินผล ทุกระยะของ โครงการทั้งก่อน และหลังการ ประชาสัมพันธ์	3	3	2	1	1	3
4) ต้องระบุไว้ใน แผนอย่างชัดเจน ตั้งแต่วิธีการ ประเมิน, ผู้รับผิดชอบ ประเมินผล	4	4	3	3	4	4

ตารางที่ 63 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ด้านการติดตาม ประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ					
	งานด้าน การบริหาร การปกครอง	งานด้าน การพัฒนา	งานด้าน การศึกษา	งานด้าน สาธารณสุข	งานด้าน การเกษตร	งานด้าน การประชาสัมพันธ์
5) ใช้แบบสอบถาม ไม่ค่อยได้ผลต้อง ดูจากพฤติกรรม ของประชาชน เป้าหมายด้วย	5	5	5	5	5	3
6) ต้องมีงบประมาณ เพื่อการประเมิน ผลโดยเฉพาะ	7	6	4	4	6	4
7) ต้องประเมินผล ทั้งกลุ่มที่มีการ ประชาสัมพันธ์ และกลุ่มที่ไม่มี การประชาสัมพันธ์	6	7	6	6	3	4

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 130 ในภาคผนวก)

ข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา เมื่อพิจารณา
จากข้อมูลซึ่งจำแนกตามเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | |
|---|--------|
| 1. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง คิดเป็นร้อยละ การประชาสัมพันธ์ | 21.6 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผลให้ | " 18.2 |
| 3. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป | " 16.8 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | |
|---|--------|
| 1. ควรนำผลการประเมินผลมาใช้ประกอบการวางแผน คิดเป็นร้อยละ ต่อไป | 28.3 |
| 2. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผลให้ | " 23.3 |
| 3. ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจนตั้งแต่วิธีการประเมิน, ผู้รับผิดชอบ | " 11.9 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | |
|--|--------|
| 1. ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจนตั้งแต่วิธีการประเมิน คิดเป็นร้อยละ ผู้รับผิดชอบ | 22.8 |
| 2. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง การประชาสัมพันธ์ | " 19.5 |
| 3. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป | " 13.8 |

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เสนอแนะดังนี้

- | | |
|---|--------|
| 1. ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผลให้ คิดเป็นร้อยละ | 21.2 |
| 2. ควรนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป | " 20.5 |
| 3. ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อน-หลัง การประชาสัมพันธ์ | " 18.5 |

(ดังตารางที่ 64)

ตารางที่ 64 แสดงการจัดอันดับของข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาฯ ตามผู้ตอบแบบสอบถามภายในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะด้านการติดตาม ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	(อันดับที่) ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ			
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
1) ควรนำผลการประเมิน มาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป	3	1	3	2
2) ควรให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ประเมินผล	2	2	7	1
3) ต้องประเมินผลทุกระยะของโครงการทั้งก่อนและหลังการประชาสัมพันธ์	1	4	2	3
4) ต้องระบุไว้ในแผนอย่างชัดเจนตั้งแต่วิธีการประเมินผู้รับผิดชอบประเมินผล	4	3	1	4
5) ใช้แบบสอบถามไม่ค่อยได้ผลต้องดูจากพฤติกรรมของประชาชนเป้าหมายด้วย	5	5	6	5
6) ต้องมีงบประมาณเพื่อการประเมินผลโดยเฉพาะ	6	6	5	7
7) ต้องประเมินผลทั้งกลุ่มที่มีการประชาสัมพันธ์และกลุ่มที่ไม่มีการประชาสัมพันธ์	7	7	4	6

(ดูรายละเอียดประกอบจากตารางที่ 131 ในภาคผนวก)