

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย
กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ



นางสาวรัตนา ศรีชนะชัยโชค

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-521-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016771

110308489

THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS FOR RURAL DEVELOPMENT
IN THAILAND AND THE NATIONAL PUBLIC
RELATIONS POLICIES, PLANS



MISS RATANA SRICHANACHAICHOK

คุณย์วิทยทรรพยากร
A thesis Submitted in Partial Fulfillment Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University


1990

ISBN 974-577-521-5

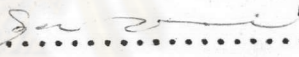
วิทยานิพนธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย
กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
โดย นางสาวรัตนา ศรีชนะชัยโชค
ภาควิชาการ การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

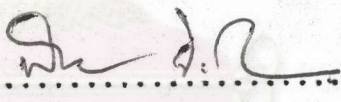



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิระโสภณ)

กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา)

ศูนย์วิทยานิพนธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.ดร. ศิริชนะชัยโชค : การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย
กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS
OF RURAL DEVELOPMENT IN THAILAND AND THE NATIONAL PUBLIC RELATIONS
POLICES, PLANS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.พัชนี เขยจรรยา, 376 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงสถานภาพการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา
ชนบทในประเทศไทย, ในเขตพื้นที่แต่ละภาค, ในแต่ละลักษณะงาน ตลอดจนศึกษาถึงความสอดคล้องตาม
แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือผู้บริหารระดับจังหวัดและหัวหน้าส่วน
ราชการระดับจังหวัด ซึ่งเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกาประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาภายในจังหวัด

ผลการวิจัยในแต่ละส่วนไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาส่วนใหญ่ไม่มี
ความรู้โดยตรงทางการประชาสัมพันธ์ แต่เคยผ่านการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์
บ้าง เป็นครั้งคราว ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานซึ่งมีภาระหน้าที่ประจำอยู่แล้ว และต้องทำงาน
ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาด้วย ส่วนใหญ่ไม่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาโดยเฉพาะยังอยู่
ในลักษณะงานฝาก

นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนามีทั้งที่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ระบุเป็น
ลายลักษณ์อักษร เพียงเป็นที่เข้าใจกันเองเท่านั้น เป็นส่วนน้อยที่ไม่มีนโยบายเลย สำหรับการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอนนั้น ส่วนใหญ่ขั้นการแสวงหาข้อมูลจะใช้วิธีการคาดคะเนของผู้ปฏิบัติการเอง
ขั้นตอนการวางแผนก็มีการวางแผนในบางโครงการเท่านั้น ขั้นตอนการดำเนินงานส่วนมากเป็นการบริการ
ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนา ขั้นตอนการประเมินผลไม่ค่อยมีการปฏิบัติทั้งนี้เพราะขาดงบประมาณและ
ขาดเจ้าหน้าที่ในการประเมินผล

ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาได้แก่ 1) ปัญหาด้านเจ้าหน้าที่
กล่าวคือ ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานโดยตรงและเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์
2) ปัญหาด้านการยอมรับของประชาชนกล่าวคือ ประชาชนไม่ค่อยเห็นความสำคัญของโครงการพัฒนาให้การ
ยอมรับเฉพาะที่ได้รับประโยชน์ระยะสั้น 3) ปัญหาด้านเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ ไม่มี
เครื่องมือเพียงพอและอยู่ในสภาพเก่าไม่มีคุณภาพต้องยืมจากหน่วยงานอื่น 4) ปัญหาด้านงบประมาณ
กล่าวคือ ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยมาก บางครั้งไม่มีเงินงบประมาณต้องอาศัยการบริจาค

จากสถานภาพโดยทั่วไปแล้วการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทย
ยังไม่เป็นไปตามแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่วางไว้เท่าที่ควร

ภาควิชาวารประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาวาร.....
ปีการศึกษา2532.....

ลายมือชื่อนิสิต *Dr. Smith*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Dr. Sun*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

RATANA SRICHANACHAICHOK : THE PRACTICE OF PUBLIC RELATIONS FOR DEVELOPMENT IN THAILAND AND THE NATIONAL PUBLIC RELATIONS POLICIES, PLANS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 376 PP.

This research was conducted to identify the practice of public relations for rural development in Thailand in all geographical regions and types of work. The sample population in this study was employed as administrators and department heads at provincial level. These respondents must be involved in the public relations for rural development.

The study show that, there was no difference among respondent groups in terms of the status of public relations for rural development in Thailand. More specifically, respondents who were employed in public relations program in each geographical region did not have educational degree in certain area of public relations, but they were sometimes undertaken for only in service training program. Most of respondents were assigned to work on the public relations program in addition to their daily routine work.

The public relation policies for rural development programs were found in both written and non-written forms. Respondents were assumed to carry their assigned tasks by all means of understanding policies. Only few were employed without understanding policies. Four proceeding steps of public relations program were found in different aspects. The step of searching information was mostly utilized by respondents' estimation. The planning step was only considered in some programs. The step of working process was largely indicated in information service about rural development program. Final step of program evaluation was rarely performed because of a lack of fund and staff

Major problems and constrains about public relations program were found as follows: 1) There was not enough officers responsible for certain work, and also they were disqualified to function in public relations effectively. 2) The role of public relations was not accepted by people. The important program could not be seen but they were still interested in some short program which were useful to them 3) Tools and equipments used in public relations were shorten and out of date. Some equipments must be barrowed from other organization 4) The lack of funds could be seen. For instance, some programs were planned with small budget and donation.

In conclusion, the process of public relations for rural development in Thailand was not performed effectively as dese in the national public, relations policies, plans.

ภาควิชา ..การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา ..เศรษฐศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิสิต *John B. Smith*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *John B. Smith*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาว่าม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้มีพระคุณ
หลายท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาที่
กรุณาให้คำแนะนำตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ขึ้น ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโรสภณ ที่กรุณาสละเวลาในการเป็น
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคดี ตลอดจนพี่ ๆ และ เพื่อน ๆ
คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่คอยให้กำลังใจและให้คำแนะนำ

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณผู้บริหารระดับจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดทุกจังหวัด
ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างดียิ่งแก่ผู้วิจัย ทว่าให้งานนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

รัตนา ศรีชนะ ชัยโชค

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดเกี่ยวกับ AGENDA-SETTING	26
ทฤษฎีเกี่ยวกับ "ระบบ" การวางแผน (SYSTEM THEORY)....	33
ทฤษฎีว่าด้วยโครงสร้างการวางแผน (STURCTURAL PLANNING)	40
มิติที่สำคัญในการวางแผนและกระบวนการปฏิบัติตามแผน	44
3 ระเบียบวิธีวิจัย	55
ประชากร	55
กลุ่มตัวอย่าง	55
ตัวแปรในการวิจัย	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	59

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	61
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด...	66
ลักษณะโดยรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	128
ปัญหา, อุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	137
ข้อเสนอแนะ เพื่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา...	166
5 สรุป อภิปราย และ ข้อเสนอแนะ	197
สรุปอภิปรายผล	197
ข้อเสนอแนะทั่วไป	213
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	215
บรรณานุกรม	216
ภาคผนวก ก	219
ภาคผนวก ข	346
ภาคผนวก ค	357
ภาคผนวก ง	368
ประวัติผู้เขียน	376

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะงาน ที่รับผิดชอบ	63
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เขตปกครองทั้ง 4 ภาค	64
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับของ การให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	67
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	68
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ได้รับผิดชอบงาน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	70
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามที่ได้รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะการกำหนด นโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	71
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการกำหนด นโยบายการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	72
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์	73
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามวิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์	74
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผน ประชาสัมพันธ์	75
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	76

ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	77
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่ใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	79
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	80
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	81
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	85
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะของ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	86
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละภาค จำแนกตาม ลักษณะของ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	88
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ การปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	89
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่โครงการพัฒนา	90
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ จำแนกตาม ลักษณะการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	91
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเงิน งบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	92
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามแหล่งเงินงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	94
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามแหล่งเงินงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	96
ตารางที่ 26	แสดงการจัดอันดับของ เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการดำเนิน การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	98

		หน้า
ตารางที่ 27	แสดงการจัดอันดับของโลดท์คณูปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ ที่มีใช้ในการ การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าแนกนามผู้ตอบแบบสอบถามที่ รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	101
ตารางที่ 28	แสดงการจัดอันดับของเครื่องมือโลดท์คณูปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการดำเนิน การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าแนกตามผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาคต่าง ๆ	102
ตารางที่ 29	แสดงการจัดอันดับกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	105
ตารางที่ 30	แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการประเมินผล การประชาสัมพันธ์โดยการพัฒนา จ้าแนกตามวิธีการประเมินผล, เหตุผล ที่ไม่ประเมินผลของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	117
ตารางที่ 31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าแนกตามลักษณะของ ผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	121
ตารางที่ 32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบ จ้าแนกตาม ลักษณะของผู้รับผิดชอบติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	122
ตารางที่ 33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ จ้าแนกตาม ลักษณะของผู้รับผิดชอบตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	123
ตารางที่ 34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าแนกตามระดับของความ เกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์มีผลต่อความสำเร็จของโครงการพัฒนา	124
ตารางที่ 35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จ้าแนกตามระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์มีผลต่อความสำเร็จ ของโครงการพัฒนา	126
ตารางที่ 36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จ้าแนกตามระดับของความเกี่ยวข้องที่การประชาสัมพันธ์มีผลต่อความสำเร็จ ของโครงการพัฒนา	128
ตารางที่ 37	แสดงการจัดอันดับของลักษณะโดยรวมด้านต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	129
ตารางที่ 38	แสดงการจัดอันดับของภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	132

	หน้า
ตารางที่ 39	แสดงการจัดอันดับภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ 136
ตารางที่ 40	แสดงการจัดอันดับของปัญหาและอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด 138
ตารางที่ 41	แสดงการจัดอันดับของปัญหาและอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 141
ตารางที่ 42	แสดงปัญหาและอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ 143
ตารางที่ 43	แสดงการจัดอันดับของปัญหาและอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด 145
ตารางที่ 44	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 148
ตารางที่ 45	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ 150
ตารางที่ 46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าเนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา 152
ตารางที่ 47	การจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 155
ตารางที่ 48	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ 157
ตารางที่ 49	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด 159
ตารางที่ 50	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามลักษณะ ของงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบ 162
ตารางที่ 51	แสดงการจัดอันดับของปัญหา, อุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จ้าเนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ 163

	หน้า	
ตารางที่ 52	แสดงการจัดอันดับของปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	165
ตารางที่ 53	แสดงการจัดอันดับข้อ เสนอแนะต่าง ๆ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	166
ตารางที่ 54	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	169
ตารางที่ 55	การจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ	172
ตารางที่ 56	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	174
ตารางที่ 57	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	177
ตารางที่ 58	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ	180
ตารางที่ 59	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	182
ตารางที่ 60	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	185
ตารางที่ 61	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ	188
ตารางที่ 62	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด	190
ตารางที่ 63	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะต่าง ๆ ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ	193
ตารางที่ 64	แสดงการจัดอันดับของข้อ เสนอแนะ ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จําแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ต่าง ๆ	196

	หน้า
ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละจังหวัด จำแนกตามตำแหน่งต่าง ๆ	219
ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	226
ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษา	227
ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่ จบการศึกษา	228
ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	230
ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบ่อยครั้ง ในการเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์	231
ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็น วิทยากรอบรมด้านการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรในหน่วยงานตนเอง	232
ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน ด้านการบริหารการปกครอง จำแนกตามระดับการให้ความสำคัญแก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	233
ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน ด้านการพัฒนา จำแนกตามตามระดับการให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	234
ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน ด้านการศึกษา จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	235
ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้าน การสาธารณสุข จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	236
ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้าน การเกษตร จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	237
ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้าน การประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่าย ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	238

		หน้า
ตารางที่ 78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคเหนือ จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	239
ตารางที่ 79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคกลาง จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	240
ตารางที่ 80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคใต้ จำแนกตามระดับของการให้ความสำคัญแก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	241
ตารางที่ 81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเครื่องมือ โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	242
ตารางที่ 82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกตามโสตทัศนูปกรณ์, เครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	244
ตารางที่ 83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ จำแนกตาม โสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	246
ตารางที่ 84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	248
ตารางที่ 85	แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริการ, การปกครอง	251
ตารางที่ 86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร การปกครอง จำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	253
ตารางที่ 87	แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา	256
ตารางที่ 88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนา จำแนกตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	258
ตารางที่ 89	แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการศึกษา	261
ตารางที่ 90	แสดงการจัดอันดับและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงาน ด้านการศึกษา จำแนกตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	263

	หน้า
ตารางที่ 91 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านสาธารณสุข	266
ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในหน่วยงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	268
ตารางที่ 93 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านเกษตร	271
ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านการเกษตรจันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	273
ตารางที่ 95 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์	276
ตารางที่ 96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ จันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	278
ตารางที่ 97 แสดงการจัดอันดับกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ	281
ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคเหนือ จันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	283
ตารางที่ 99 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง	286
ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคกลาง จันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	288
ตารางที่ 101 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้	291
ตารางที่ 102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคใต้ จันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	293
ตารางที่ 103 แสดงการจัดอันดับของกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	296
ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จันทบุรีตามการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	298

	หน้า
ตารางที่ 105	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด จำแนกตามลักษณะ โดยรวมในด้านต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา 301
ตารางที่ 106	แสดงภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบ แบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 303
ตารางที่ 107	แสดงภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบ แบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 306
ตารางที่ 108	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด จำแนกตามปัญหาอุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา 308
ตารางที่ 109	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 309
ตารางที่ 110	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านเจ้าหน้าที่บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ 312
ตารางที่ 111	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด จำแนกตามปัญหา และ อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา 314
ตารางที่ 112	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 315
ตารางที่ 113	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ 317
ตารางที่ 114	แสดงปัญหาหรืออุปสรรคด้านการยอมรับของประชาชนต่อโครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ 318
ตารางที่ 115	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุทัศนูปกรณ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา จำแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ 320
ตารางที่ 116	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา 322
ตารางที่ 117	แสดงปัญหาและอุปสรรคด้านงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา จำแนกตามลักษณะงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับผิดชอบงานด้านต่าง 323

ตารางที่ 118	แสดงปัญหา, อุปสรรคด้านวัสดุภัณฑ์และ เครื่องมือของฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา จ้าแนกตามผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ	324
ตารางที่ 119	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด จ้าแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จ ของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	325
ตารางที่ 120	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าแนกตามข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	327
ตารางที่ 121	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในหน่วยงานต่าง ๆ จ้าแนก ตามข้อเสนอแนะ ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ พัฒนา	328
ตารางที่ 122	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จ้าแนกตามข้อเสนอแนะด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	330
ตารางที่ 123	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าแนกตามข้อเสนอแนะ ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	332
ตารางที่ 124	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จ้าแนกตามข้อเสนอแนะด้านการวางนโยบายและ แผนประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	333
ตารางที่ 125	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ จ้าแนกตาม ข้อเสนอแนะด้านการวางนโยบายและ แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	335
ตารางที่ 126	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามภาคต่าง ๆ จ้าแนกตาม ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	337
ตารางที่ 127	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จ้าแนกตามข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	338
ตารางที่ 128	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จ้าแนกตามข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	340
ตารางที่ 129	แสดงจำนวนและ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จ้าแนกข้อเสนอแนะด้านการ ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	342

	หน้า
ตารางที่ 130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ จำแนกข้อ เสนอแนะต่าง ๆ ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	343
ตารางที่ 131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ภาคต่าง ๆ จำแนกตามข้อ เสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนา	345



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย