

การวิเคราะห์หัตถยสารภาษาไทยสำหรับสตรี



นางสาวเยาวภา เจริญศิลป์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2530

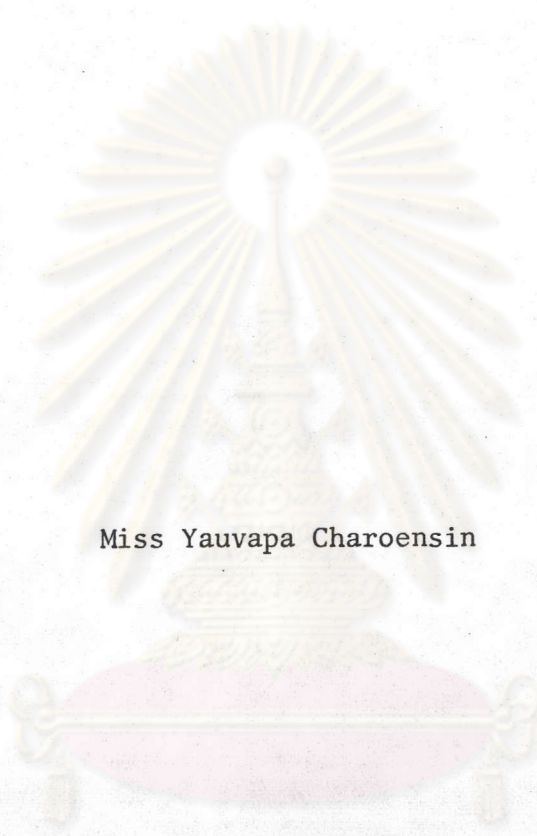
ISBN 974-567-581-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

012441

i 10296311

AN ANALYSIS OF THAI WOMEN'S MAGAZINES



Miss Yauvapa Charoensin

คุณยวีทยาทรัพย์ากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fullment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

1987

ISBN 974-567-581-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์นิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรี
ชื่อนิสิต นางสาว เยาวภา เจริญศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยคณบดี อาจารย์ ชลทิพย์ สุทธิรัตนตรกุล
รองคณบดี อาจารย์ ดร. ระวีวรรณ ประกอบผล
ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
ปีการศึกษา 2529



บทคัดย่อ

การวิเคราะห์นิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรีมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษานิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรีว่าประกอบด้วยคอส้มไม้ประเภทใดบ้าง ในปริมาณมากน้อยเท่าใด และเพื่อสำรวจการคั่นทำนิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรีในด้านนโยบายการคั่นทำ วัตถุประสงค์ของนิยายสารการคัดเลือกผู้เขียน การคัดเลือกเรื่องเพื่อตีพิมพ์ และวิธีการเผยแพร่นิยายสาร นิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรีที่นำมาวิจัย มีจำนวน 20 ชื่อเรื่อง ตัวอย่างประชากรได้แก่ นิยายสารที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2527 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2528 รวมจำนวน 297 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์นิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรี และแบบสัมภาษณ์บรรณารักษนิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรี และนำข้อมูลมาคำนวณโดยการหาค่าเฉลี่ยและร้อยละ

ผลการวิจัยด้านปริมาณการเสนอมคอสมไม้ประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏในนิยายสารภาษาไทยสำหรับสตรี ปรากฏว่า คอส้มไม้ที่เก็งคตปรากฏ ในจำนวนสูงที่สุดในนิยายสาร 9 ชื่อเรื่อง ได้แก่ ทานตะวัน (ร้อยละ 70.6) ลีกุลไทย (ร้อยละ 49.2) ลาวสยาม (ร้อยละ 41.5) ลลนา (ร้อยละ 32.6) กานดา (ร้อยละ 29.5) สตรีสวรรค์ (ร้อยละ 29.1)

แพรวสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 28.๕) นรี (ร้อยละ 26.9) และขวัญเรือน (ร้อยละ 20.9) ตามลำดับคอสัณนัสารคดีปรากฏ ในจำนวนสูงสุดใญ่ นิตยสาร 5 ชื่อเรื่อง รักลูก (ร้อยละ 44.2) แม่และเด็ก (ร้อยละ 30.9) ผู้หญิง 24 (ร้อยละ 26.6) สาวสวย (ร้อยละ 25.6) และเปรี้ยว (ร้อยละ 22.5) ตามลำดับ คอสัณนัการสำริตปรากฏ ในจำนวนสูงสุดใญ่ นิตยสาร 3 ชื่อเรื่อง ไต้แก่ กุลสตรี (ร้อยละ 41.2) แม่บ้าน (ร้อยละ 30.0) และหญิงไทย (ร้อยละ 24.8) ตามลำดับ ส่วนโฆษณาปรากฏ ในจำนวนสูงสุดใญ่ นิตยสาร 3 ชื่อเรื่อง ไต้แก่ ดิฉัน (ร้อยละ 30.6) แพรว (ร้อยละ 25.4) และลูกส์ (ร้อยละ 21.9) ตามลำดับ

ในด้านสำขาริษาที่ปรากฏ ในคอสัณนัสารคดีใญ่ นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีทั้ง 20 ชื่อเรื่อง พบว่า ด้านการท่องเกี่ยวปรากฏ สูงสุดใญ่ในแพรวสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 9.5) สุกุไลไทย (ร้อยละ 8.5) สตรีสำร (ร้อยละ 6.5) แพรว (ร้อยละ 5.7) ขวัญเรือน (ร้อยละ 4.3) ลูกส์ (ร้อยละ 4.1) และดิฉัน (ร้อยละ 4.0) ตามลำดับ นอกจากนี้ ขวัญเรือนยังมีบทความด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ในจำนวนเท่ากันด้วย ด้านสุขภาพและความงามปรากฏ สูงสุดใญ่ นิตยสารรักลูก (ร้อยละ 20.3) สาวสวย (ร้อยละ 15.0) แม่และเด็ก (ร้อยละ 14.7) แม่บ้าน (ร้อยละ 11.3) ผู้หญิง 24 (ร้อยละ 8.2) และสาวสำม (ร้อยละ 3.5) ตามลำดับ ด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ปรากฏ สูงสุดใญ่ในหญิงไทย (ร้อยละ 5.7) นรี (ร้อยละ 5.4) ขวัญเรือน (ร้อยละ 4.3) กุลสตรี (ร้อยละ 2.7) ตามลำดับ ด้านศิลปกรรม ปรากฏ สูงสุดใญ่ในเปรี้ยว (ร้อยละ 4.9) ลลนา (ร้อยละ 3.9) และทานตะวัน (ร้อยละ 3.5) ตามลำดับ และด้านชีวประวัติและผลงานปรากฏ สูงสุดใญ่ในกานดา (ร้อยละ 4.6)

อนึ่ง จากการวิจัยพบว่า นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีทุกชื่อเรื่องมีสำรคดี ด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และสุขภาพและความงาม

ด้านการสำทำนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีปรากฏว่า นิตยสารทุกชื่อเรื่อง มีวิธสุประสงคัการสำททำเพื่อเล่นอสำระความรู้และความบันเทิงแก่ผู้อ่าน และปรากฏว่า นิตยสารจำนวนสูงสุด 12 ชื่อเรื่อง มีนโยบายด้านเนื้อหาเพื่อเล่นอสำระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านและสังคม นิตยสารส่วนใหญ่พิจารณาคัดเลือกผู้เขียนจากประสับการดีและชื่อเสียง และพิจารณาคัดเลือกเรื่องที่จะลงพิมพ์จากสำระของ

บทความ และสาระของเรื่องเป็นประการสำคัญ ด้านการเผยแพร่มติตยสาร ผู้จัดทำได้
 ใช้วิธีการจำหน่ายและการอภินันทนาการมติตยสาร สำหรับวิธีการจำหน่ายนั้น ผู้จัดทำได้
 ใช้วิธีการสมัครเป็นสมาชิกจำนวนสูงสุด รองลงมาได้แก่ การจำหน่ายผ่านตัวแทนและ
 การฝากขายตามร้านค้าหนังสือทั่วไป โดยมีราคาต่ำสุดของมติตยสารคือ ฉบับละ 7 บาท
 สูงสุดฉบับละ 35 บาท ด้านการอภินันทนาการมติตยสารปรากฏว่า มติตยสารทุกชื่อเรื่อง
 อภินันทนาการมติตยสารให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และบริษัทห้างร้านที่ลงโฆษณา นอกจากนี้
 ยังอภินันทนาการมติตยสารให้กับห้องสมุดและโรงเรียนในชนบทด้วย

ข้อเสนอแนะ

บรรณารักษ์ควรแนะนำผู้ไปห้องสมุดได้อ่านมติตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีที่ให้
 สาระความรู้มากกว่าความบันเทิง โดยจัดนิทรรศการ ป้ายนิเทศมติตยสารที่น่าสนใจ
 แนะนำบทความที่น่าสนใจในมติตยสารสำหรับสตรี หรือทำตราขยับบทความด้านสารคดีที่
 ปรากฏในมติตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title An Analysis of the Thai Women's Magazines
Name Miss Yauvapa Charoensin
Thesis Advisor Assistant Professor Chonthicha Suthinirankul
Associate Professor Dr. Raweevan Prakobpol
Department Library Science
Academic year 1986



ABSTRACT

The objectives of this research were to analyze types and quantities of columns of the Thai women's magazines, also to survey the management of Thai women's magazines on policies, objectives, authors and articles' selection and magazine circulation.

The 20 titles of Thai women's magazines were included 297 issues published between January 1984 to December 1985 were used as population sample or 28 percents of the total population. Research tools were Thai women's magazines analyzed form and editor's interview form. The data was analyzed and presented in the form of percentage and mean.

The research results are concluded as follow:

As for quantities of the various columns appeared in Thai women's magazines, 9 titles which emphasized on fiction at the most quantity were Thantawan (70.5%), Sakul Thai (49.2%), Sauw Siam (41.5%), LaLana (32.6%), Kanda (29.5%), SatriSarn (29.1%), Phraew Weekend (28.6%), Naree (26.9%), and Khwanruan

(20.9%). Non-fiction was emphasized in 5 titles : RakLook (44.2%), Mother and Child (30.9%), Phuying 24 (26.6%), SauwSuay (25.6%) and Phriaw (22.5%). Demonstration columns occupied most space in 3 titles: Kulsatri (41.2%), Maeban (30.0%) and Hying Thai (24.8%). While advertising was stressed on the highest rank in 3 titles : Dishan (30.6%), Phraew (25.4%) and Looks (21.9%).

As for the subject matters of non-fiction of 20 Thai women's magazines: travelling was aimed on Phraew Weekend (9.5%), Sakulthai (8.5%), SatriSarn (6.5%), Phraew (5.7%), Khwanruan (4.3%), Looks (4.1%) and Dishan (4.0%). Besides, Khwanruan also equally stressed on culture and tradition. Health and beauty were emphasized in RakLook (20.3%), Sauw 'Suay (15.0%), Mother and Child (14.7%), Maeban (11.3%), Phuying 24 (8.2%) and Sauw Siam (3.5%). Culture and tradition was emphasized in Hying Thai (5.7%), Naree (5.4%) and Kulsatri (2.7%). Arts were aimed on Phriaw (4.9%), LaLana (3.9%) and Thantawan (3.5%) while Kanda emphasized on biography.

However, the research revealed that the subject matters of non-fiction appeared in every Thai women's magazines were culture and tradition and health and beauty.

As for the management of the magazines studied, the objectives of every title are to offer knowledge and entertainment to readers. The content policies of the majority (12 titles) are to provide readers and society the useful knowledge. Most magazines will select the experienced and well-known writers and consider the articles from their contents. For the magazine

circulation, most of them are distributed by mean of subscription and dispended to the agents and general book stores. The lowest price of the magazine is 7 baht and the highest is 35 baht per issue. Besides, publishers present the magazines as gift to some public department and to companies whose advertisements appear in that issue. Some also donate the magazines to rural shools and libraries.

Recommendations

Librarians should advise their users to read the women's magazines which mostly consist of informational columns by means of displays or the exhibition of the interesting features. Moreover, indexing of non-fiction articles will be beneficial.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิตติกรรมประกาศ



การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยค้ำสตราจารย์ ชลทิพย์ ลุทธิธรินทร์กุล และรองค้ำสตราจารย์ ดร. ระวีวรรณ ประกอบผล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาใช้เวลาให้คำแนะนำตรวจสอบพร้อมทั้งในด้านเนื้อหาและสำนวนภาษาด้วยดีตลอดมา ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านทั้งสองไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณบรรณารักษารักษาระยะผู้จัดทำนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีที่ได้กรุณาให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการดำเนินงานนิตยสารซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอันมาก

ขอขอบคุณ รองค้ำสตราจารย์ ประคอง วรรณสุต ประจำภาควิชาวิจัยการศึกษาคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กรุณาให้คำปรึกษาในด้านสถิติ บรรณารักษ์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายวารสารของกองหอสมุดแห่งชาติที่กรุณาให้ความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ และเนื่องจากทุนการวิจัยในครั้งนี้บางส่วนได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ซึ่งสนับสนุนทั้งในด้านการเงินและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยจนสำเร็จการศึกษา

เยาวภา เจริญศิลป์



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ

บทที่

1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
แนวเหตุผล	3
ขอบเขตการวิจัย	3
วิธีดำเนินการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2. นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี	13
ความหมายของคำว่า "วารสาร" และ "นิตยสาร"	13
กำหนดออกของวารสาร	14
ขนาดของวารสาร	15
ประเภทของนิตยสาร	16
การศึกษานิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
ขอบเขตการวิจัย.....	37
ตัวอย่างประชากร.....	38
ขั้นตอนการวิจัย.....	39
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
ขั้นตอนในการ เลื่อนผลการวิเคราะห์	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์.	
นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	49
กลุ่มรายสัปดาห์.....	50
กลุ่มรายปักษ์.....	56
กลุ่มรายเดือน.....	63
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์	
บรรณาธิการนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี..	72
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	89
บรรณานุกรม.....	104
ภาคผนวก ก. แบบวิเคราะห์นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	112
ภาคผนวก ข. แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	114
ประวัติผู้เขียน.....	120

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	นิตยสารประเภทต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะเนื้อหา.....	18
2	รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติการจัดทำ ขนาดรูปเล่ม วัตถุประสงค์ของนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	27
3	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของคอสัณนิประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏ ในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายสัปดาห์.....	50
4	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของสาขาวิชาของคอสัณนิสารคดีที่ปรากฏ ในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายสัปดาห์.....	53
5	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของคอสัณนิประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏ ในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายปักษ์.....	56
6	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของสาขาวิชาของคอสัณนิสารคดีที่ ปรากฏในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายปักษ์.....	60
7	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของคอสัณนิประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏ ในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายเดือน.....	63
8	ค่าเฉลี่ยและร้อยละของสาขาวิชาของคอสัณนิสารคดีที่ ปรากฏในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี กลุ่มรายเดือน.....	65
9	คอสัณนิประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร ภาษาไทยสำหรับสตรี.....	68
10	สาขาวิชาของคอสัณนิสารคดีที่ปรากฏ ใน นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	70
11	นโยบายการจัดทำนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรีใน ปัจจุบันด้านลักษณะ เนื้อหา.....	73
12	จำนวนผู้ร่วมงานในกองบรรณาธิการและนักเขียน.....	75
13	หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกเรื่องสารคดีและบันเทิงคดี ในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	77
14	ค่าตอบแทนที่ผู้เขียนเรื่องได้รับ.....	79
15	อัตราส่วนคอสัณนิสารคดีและบันเทิงคดีในนิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	วิธีการเผยแพร่วิทยสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	83
17	ราคานิเทศสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	85
18	จำนวนพิมพ์นิเทศสารภาษาไทยสำหรับสตรี.....	87



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย