

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง "ความตรงเชิงโครงสร้างและความสามารถในการทำนายของ แบบทดสอบวัดระดับแรงจูงใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน"นี้ ผลการศึกษาแบ่งตาม ปัจจัยที่ผ่านการจัดกลุ่มจากตัวแปรที่เกี่ยวกับแรงจูงใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้ง 13 ตัวแปร (52 ข้อความ) โดยวิธีการวิเคราะห์ ปัจจัยแบบ R-Factor Analysis

ผลการศึกษา แบ่งตามปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย แบบ R-Factor Analysis นี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ

1 ความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ของแบบทดสอบวัดระดับแรงจูงใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

จากการนำแบบทดสอบ วัดระดับแรงจูงใจ ทางจริยธรรม ในวิชาชีพสื่อมวลชนไปให้กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ จาก

1. สถาบันราชภัฏสวนสุนันทาและสถาบันราชภัฏสวนดุสิต
2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สถาบันละ 70 ฉบับ รวมเป็น 210 ฉบับ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย(Factor Analysis)ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้ง 13 ตัวแปร ที่มีอยู่ในแบบสอบถาม ตัวแปรละ 4 ข้อความ รวมเป็น 52 ข้อความ ให้เกิดปัจจัย โดยการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principle Component หรือ PC และการหมุนแกนแบบ VARIMAX ผ่านการทำ Scree-test เพื่อเลือกจำนวนปัจจัย โดยดูจากกราฟระหว่างEigenvalue(แกนY) กับ จำนวนปัจจัย(แกนX)จำนวนปัจจัย ณ จุดที่ ค่าความชัน (Slope) เริ่มเปลี่ยนแปลงน้อย หรือ ค่อนข้างราบเรียบ คือ จำนวนปัจจัยที่เราจะกำหนดให้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX คำนวณออกมา ในงานวิจัยนี้เลือกจำนวนปัจจัยได้เป็น 4 ปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยที่ 1 (FACTOR 1) ประกอบด้วย

ข้อความที่	ตัวแปรที่	น้ำหนักปัจจัย
9 ควรมีความรับผิดชอบต่อ... และสังคม	9 มาตรฐานในวิชาชีพ	.46692
10 ความเชื่อถือที่ประชาชนคือสิ่งสำคัญ	10 ความเชื่อถือของประชาชน	.38928
11 ควรคำนึงถึงสิทธิ ...ตามกฎหมาย	11 หลักกฎหมาย	.45098
18 ต้องทำตัวให้เป็นที่พึงของประชาชน	10 ความเชื่อถือของประชาชน	.56443
19 อยากให้มนุษย์ทุกคนเท่าเทียมกัน	12 สามัญสำนึกทางจริยธรรม	.33967
21 ความใฝ่รู้คือจุดเริ่มต้นการเป็นสื่อ	3 ความรู้คืออำนาจ	.52781
22 ให้ความสำคัญกับสิ่งที่เพื่อนร่วมงานคิด...	5 อิงกับเพื่อนร่วมงาน	.34547
24 เสรีภาพและความเป็นไท คือสิ่งสำคัญ...	9 มาตรฐานในวิชาชีพ	.35484
25 สื่อมวลชนต้องทำตามกฎหมาย	11 หลักกฎหมาย	.51890
29 ต้องเสนอข่าว ด้วยความเที่ยงธรรม...	9 มาตรฐานในวิชาชีพ	.46057
34 โทษฐานหมิ่นประมาท...ต้องคำนึงถึงเสมอ...	11 หลักกฎหมาย	.54996
38 มีจริยธรรมจะทำให้ประชาชนเชื่อถือ	10 ความเชื่อถือของประชาชน	.34610
42 ความรับผิดชอบต่อสังคมต้องระลึกถึง...	12 สามัญสำนึกทางจริยธรรม	.40030
43 ควรแสวงหาข้อมูลแปลกใหม่เสมอ	3 ความรู้คืออำนาจ	.47435
45 กฎหมายคือสิ่งจำเป็น...	11 หลักกฎหมาย	.41296
48 ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ถ้าขาดความเชื่อถือ...	10 ความเชื่อถือของประชาชน	.57009
50 อยากให้เพื่อนร่วมงานยอมรับ	5 อิงกับเพื่อนร่วมงาน	.55238
51 นำใจเป็นนักกีฬาและมีมารยาท...	9 มาตรฐานในวิชาชีพ	.48073

* ค่าของน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) ทั้งหมดดูรายละเอียดในภาคผนวก

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ปัจจัยที่ 1 (FACTOR 1) ประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรที่ 3 แรงจูงใจเกี่ยวกับ ความคิดที่ว่าความรู้ในข้อมูลเปรียบเสมือนอำนาจ
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 2 ข้อความ

ตัวแปรที่ 5 แรงจูงใจเกี่ยวกับ ความคิดที่อิงกับความคิดของเพื่อนร่วมงาน
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 2 ข้อความ

ตัวแปรที่ 9 แรงจูงใจที่เกี่ยวกับ มาตรฐานในวิชาชีพ

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 10 แรงจูงใจที่เกี่ยวกับ ความเชื่อถือของประชาชนต่อสื่อมวลชน

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 11 แรงจูงใจที่เกี่ยวกับ กฎหมาย

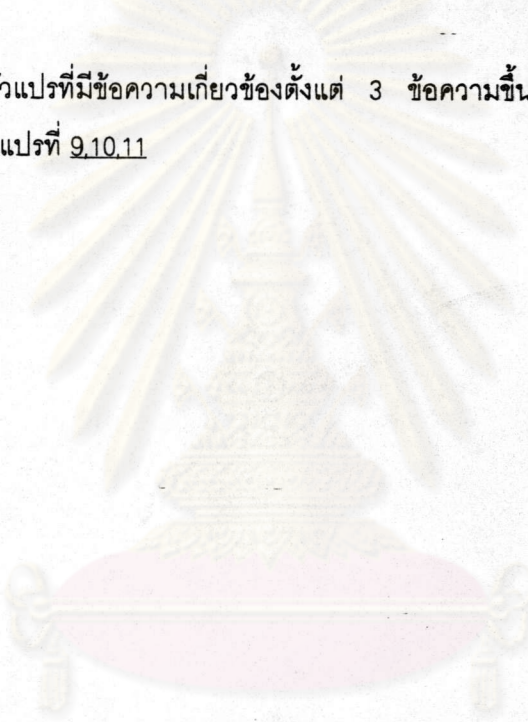
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 12 แรงจูงใจที่เกี่ยวกับ สามัญสำนึกทางจริยธรรม

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 2 ข้อความ

เลือกตัวแปรที่มีข้อความเกี่ยวข้องตั้งแต่ 3 ข้อความขึ้นไป จะได้ตัวแปรในปัจจุบันที่ 1

(FACTOR 1) คือ ตัวแปรที่ 9,10,11



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่ 2 (FACTOR 2) ประกอบด้วย

ข้อความที่	ตัวแปรที่	น้ำหนักปัจจัย
3 จะขุดคุ้ยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีค่า...	3 ความรู้คืออำนาจ	.35921
4 จะทำทุกอย่างเพื่อให้งานสำเร็จ	4 ทำทุกอย่างให้งานสำเร็จ	.55443
5 จะไม่ขัดกับความคิดเห็นส่วนใหญ่	5 อิงกับเพื่อนร่วมงาน	.53317
6 ผู้มีประสบการณ์สามารถแนะนำอย่างถูกต้อง	6 ขึ้นอยู่กับหัวหน้าหรือองค์กร	.44068
7 ความต้องการรู้ของสาธารณชนคือปัจจัยหลัก...	7 ความสนใจของสาธารณะชน	.42375
8 ประชาชน คือ ผู้ตัดสิน...	8 บรรทัดฐานของสังคม	.49731
15 ค่าของคนอยู่ที่ผลของงาน	4 ทำทุกอย่างให้งานสำเร็จ	.58310
16 การเสนอข่าวขึ้นอยู่กับหัวหน้าข่าว	6 ขึ้นอยู่กับหัวหน้าหรือองค์กร	.36928
17 ไม่เสนอข่าวที่ขัดต่อบรรทัดฐานสังคม	8 บรรทัดฐานของสังคม	.51170
23 ข่าวที่ดีประชาชนให้ความสนใจ	7 ความสนใจของสาธารณะชน	.56982
28 นโยบายขององค์กร...จะต้องยึดถือปฏิบัติตาม	6 ขึ้นอยู่กับหัวหน้าหรือองค์กร	.38290
33 ควรหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะกระทบความเชื่อ...	8 บรรทัดฐานของสังคม	.30218
36 เพื่อให้ได้ข่าวมายินดีจะทำทุกอย่าง	4 ทำทุกอย่างให้งานสำเร็จ	.51294
37 เรื่องใดที่ประชาชนสนใจ...จะนำมาเสนอ	7 ความสนใจของสาธารณะชน	.43479
41 เกณฑ์ของสังคม เป็นเครื่องตัดสิน...	8 บรรทัดฐานของสังคม	.36870
44 ความสนใจของประชาชนคือความสำเร็จ...	7 ความสนใจของสาธารณะชน	.45797

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ปัจจัยที่ 2 (FACTOR 2) ประกอบด้วยตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรที่ 3 แรงจูงใจเกี่ยวกับความคิดที่ว่า ความรู้ในข้อมูลเปรียบเสมือนอำนาจ
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 1 ข้อความ

ตัวแปรที่ 4 แรงจูงใจเกี่ยวกับความคิดที่ว่า ความพยายามในการทำงานนำมาซึ่งความสำเร็จ

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 3 ข้อความ

ตัวแปรที่ 5 แรงจูงใจเกี่ยวกับความคิดที่ว่า อิงกับความคิดของเพื่อนร่วมงาน
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 1 ข้อความ

ตัวแปรที่ 6 แรงจูงใจเกี่ยวกับ มาตรฐานของนายจ้าง
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 3 ข้อความ

ตัวแปรที่ 7 แรงจูงใจเกี่ยวกับ ความต้องการรู้ของสาธารณชน
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 8 แรงจูงใจเกี่ยวกับ บันทึกฐานของสังคม
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

เลือกตัวแปรที่มีข้อความเกี่ยวข้องตั้งแต่ 3 ข้อความขึ้นไป จะได้ตัวแปรใน ปัจจัยที่ 2
(FACTOR 2) คือ ตัวแปรที่ 4,6,7,8

ปัจจัยที่ 3 (FACTOR 3) ประกอบด้วย

ข้อความที่	ตัวแปรที่	น้ำหนักปัจจัย
1 จริยธรรม...เพื่อน	1 ขาดความรู้...จริยธรรม	.51053
2 ชื่อเสียงรายได้ คือเครื่องวัดความก้าวหน้า...	2 ต้องการความก้าวหน้า	.48988
12 อยากให้มนุษย์ทุกคนเท่าเทียมกัน	12 สามัญสำนึกทางจริยธรรม	-.30086
14 จริยธรรมเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้า	2 ต้องการความก้าวหน้า	.59703
20 ไม่เห็นความสำคัญ...จริยธรรม...	1 ขาดความรู้...จริยธรรม	.56845
31 ความก้าวหน้า...กระตุ้นให้เกิดงานที่ดี...	2 ต้องการความก้าวหน้า	.66447
32 เข้าเมืองตาหลิ่วต้องหลิ่วตาตาม	5 อิงกับเพื่อนร่วมงาน	.54495
35 เชื่อวิจารณ์ญานมากกว่าหลักจริยธรรม...	1 ขาดความรู้...จริยธรรม	.60688
46 ได้ข่าวยอดเยี่ยมก้าวหน้ากว่าการมีจริยธรรม...	2 ต้องการความก้าวหน้า	.60020
49 จริยธรรม...ควรพูดถึงในวงวิชาการ...	1 ขาดความรู้...จริยธรรม	.60039

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ปัจจัยที่ 3 (FACTOR 3) ประกอบด้วยตัวแปร ดังต่อไปนี้

ตัวแปรที่ 1 ไม่มีความรู้หรือความสนใจทางจริยธรรมในวิชาชีพ
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 2 แรงจูงใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าส่วนตัว
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

ตัวแปรที่ 5 แรงจูงใจเกี่ยวกับความคิดที่ตรงกับความคิดของเพื่อนร่วมงาน
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 1 ข้อความ

ตัวแปรที่ 12 แรงจูงใจเกี่ยวกับสามัญสำนักทางจริยธรรม
มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 1 ข้อความ

เลือกตัวแปรที่มีข้อความเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ 3 ข้อความขึ้นไป จะได้ตัวแปรในปัจจัยที่ 3
(FACTOR 3) คือ ตัวแปรที่ 1,2

ปัจจัยที่ 4 (FACTOR 4) ประกอบด้วย

ข้อความที่	ตัวแปรที่	น้ำหนักปัจจัย
13 ศาสนาคือเครื่องกล่อมกล่อมให้เป็นคนดี	13 ความเชื่อถือทางศาสนา	.62035
26 คำสอนในศาสนาเป็นพื้นฐาน...	13 ความเชื่อถือทางศาสนา	.66013
30 เชื่อว่าความยุติธรรมจะต้องเกิดขึ้น...	12 สามัญสำนักทางจริยธรรม	.36681
39 ความศรัทธาในศาสนาเป็นเครื่องชี้...	13 ความเชื่อถือทางศาสนา	.75400
52 ควรศึกษาหลักศาสนาของตนให้ถ่องแท้	13 ความเชื่อถือทางศาสนา	.63409

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าปัจจัยที่ 4 (FACTOR 4) ประกอบด้วยตัวแปร ดังต่อไปนี้

ตัวแปรที่ 12 แรงจูงใจเกี่ยวกับสามัญสำนักทางจริยธรรม

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 1 ข้อความ

ตัวแปรที่ 13 แรงจูงใจเกี่ยวกับความเชื่อทางศาสนา

มีข้อความที่เกี่ยวข้อง 4 ข้อความ

เลือกตัวแปรที่มีข้อความเกี่ยวข้อง ตั้งแต่ 3 ข้อความขึ้นไป จะได้ตัวแปรในปัจจัยที่ 4
(FACTOR 4) คือตัวแปรที่ 13

2 ความสามารถในการทำนาย (Predictive Validity) ของแบบทดสอบวัดระดับแรงจูงใจทางจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชน

จากปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัยที่ได้ในส่วนที่ 1.1 นำมาคำนวณหาคะแนนปัจจัย (Factor- Score) ของแต่ละบุคคล โดยคะแนนมาตรฐาน (Z-Score) ของแต่ละตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยนั้น ๆ ผลรวมของผลคูณระหว่างสัมประสิทธิ์คะแนนปัจจัย (Factor Score Coefficient) กับคะแนนมาตรฐานของตัวแปรที่เกี่ยวข้องในปัจจัยนั้น ๆ (Z-Score) ก็คือคะแนนปัจจัย (Factor-Score) ของคน ๆ นั้น เมื่อนำคะแนนปัจจัย (Factor Score) แต่ละปัจจัย ของคนแต่ละคน มาทดสอบหาความแตกต่าง (t-test) ในการเลือกตอบการตัดสินใจในแบบสอบถามที่เป็นเหตุการณ์สมมติ (Scenario) 6 เรื่อง โดยให้เลือกตอบจากตัวเลือกเรื่องละ 1 ข้อ ดังมีผลการทดสอบแบ่งตามเหตุการณ์สมมติแต่ละเรื่อง ดังต่อไปนี้

เรื่องที่ 1 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในเรื่อง "ความมีน้ำใจนักกีฬา"

ถ้าหากคุณกำลังประกอบวิชาชีพเป็นนักข่าวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับหนึ่ง วันหนึ่งมีคนส่ง FAX มาที่โรงพิมพ์ของคุณ เป็นข้อมูลลับพร้อมหลักฐาน เกี่ยวกับเบื้องหลังคดีเพชรซาอุฯ แต่เมื่อตรวจสอบปรากฏว่าเป็นการส่งผิด ผู้ส่งต้องการส่งให้นักข่าวอีกคนของหนังสือพิมพ์คู่แข่งกับหนังสือพิมพ์ที่คุณสังกัด คุณจะทำอย่างไรกับข้อมูลใน FAX นั้น เพราะเหตุผลใด

เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อที่	
6	1	ไม่ใช้ข้อมูลนั้น และส่งไปให้ถึงมือนักข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เป็นคู่แข่ง
4	2	รับนำข้อมูลนั้นไปใช้ เพราะเป็นเรื่องที่ประชาชนสนใจ
2	3	รับนำข้อมูลไปใช้ เรื่องนี้จะเป็นผลงานชิ้นสำคัญของเรา
5	4	ตรวจดูว่า FAX ถูกส่งมาจากที่ไหน และพยายามสืบหาข้อมูลเอง
3	5	ให้หัวหน้าหรือเพื่อนร่วมงานช่วยตัดสินใจ
1	6	นำข้อมูลนี้ไปขายต่อ

ในเรื่องที่ 1 นี้ เราจะแบ่งผู้ตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ได้คะแนน มากกว่า หรือเท่ากับ 5 คะแนน (ดูที่การตัดสินใจว่าไม่ใช่ข้อมูล นั้น)

กลุ่มที่ 2 ได้คะแนน น้อยกว่า 5 คะแนน (ใช้ข้อมูล)

นำคะแนนปัจจัย (Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัย ของผู้ตอบ 2 กลุ่มนี้ มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ที่ละปัจจัย ได้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคลาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	136	-0.0654	0.090	-1.31	0.193
	2	69	0.1290	0.110		
2	1	136	0.0383	0.091	0.74	0.462
	2	69	-0.713	0.106		
3	1	136	-0.0436	0.092	-0.40	0.689
	2	69	0.0082	0.090		
4	1	136	0.0076	0.084	0.07	0.945
	2	69	-0.0026	0.125		

จากค่านัยสำคัญ จะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 1 นี้ ไม่มีความแตกต่าง ของคะแนนปัจจัยเฉลี่ย อย่างมี นัยสำคัญ ($Pr > 0.05$) ระหว่างกลุ่มที่ 1 ที่เลือกตอบ ข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมสูง (คะแนน > 5) กับกลุ่มที่ 2 ที่เลือกตอบข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมต่ำ (คะแนน < 5) ทั้ง 4 ปัจจัย

*ค่าเฉลี่ยที่มีเครื่องหมาย+หมายความว่า กลุ่มนั้น เห็นด้วยกับตัวแปรในFactor นั้น ๆ
เครื่องหมาย - หมายความว่า กลุ่มนั้นไม่เห็นด้วยกับตัวแปรใน Factor นั้น ๆ

เรื่องที่ 2 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในเรื่อง 'ความเป็นไทย'

ในการไปทำข่าวการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ เปิดตัวโครงการบ้านพักอาศัยรูปแบบใหม่ใจกลางเมือง ของบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์บริษัทหนึ่ง หลังจากแถลงข่าวเสร็จแล้วก็มีการมอบของที่ระลึกเล็กๆน้อยๆแก่ผู้สื่อข่าว แต่เมื่อแกะกล่องของที่ระลึกดู ปรากฏว่าเป็น ทองคำหนัก 5 บาท คุณจะทำอย่างไรกับของที่ระลึกชิ้นนี้ เพราะเหตุผลใด

เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อที่	
5	1	รับเพราะเรื่องนี้ไม่ผิดกฎหมาย
2	2	ไม่รับก็ไ้ เพราะเราไม่ได้ขอเขา เขาให้เราเอง
4	3	ดูนักข่าวคนอื่นว่ารับหรือไม่ แล้วทำตามเสียงส่วนใหญ่
1	4	รับเพราะทองคำแค่ 5 บาท เป็นเรื่องเล็กน้อย เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการ
3	5	ถามความเห็นหัวหน้า ถ้าให้รับก็รับ ถ้าไม่ให้รับก็ไม่รับ
6	6	ไม่รับ เพราะเปรียบเสมือนการรับสินบน

ในเรื่องที่ 2 นี้ เราจะแบ่งผู้ตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบที่ได้คะแนน 6 คะแนน (เป็นข้อเดียวที่เลือกไม่รับทอง)

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบที่ได้คะแนน น้อยกว่า 6 คะแนน (รับทอง หรือมีโอกาสรับ)

นำคะแนนปัจจัย (Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัยของผู้ตอบ 2 กลุ่มนี้ มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ที่ละปัจจัย ได้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	55	-0.0498	0.145	-0.52	0.605
	2	150	0.0325	0.080		
2	1	55	-0.2490	0.133	-2.23	0.027*
	2	150	0.1016	0.082		
3	1	55	-0.3437	0.110	-3.11	0.002**
	2	150	0.1213	0.081		
4	1	55	0.1156	0.122	0.91	0.366
	2	150	-0.0274	0.084		

จากค่านัยสำคัญจะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 2 นี้ คะแนนเฉลี่ยของ Factor 2 และ Factor 3 ระหว่างกลุ่มที่ 1 (คะแนน=6) กับกลุ่มที่ 2 (คะแนน<6) มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ คือ Factor 2 : Pr < 0.05 และ Factor 3 : Pr<0.01

จากค่า means จะเห็นได้ว่ากลุ่มที่ ไม่เห็นด้วยกับ Factor 2 และ Factor 3 (Means เป็น -) คือ กลุ่มที่ 1 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมสูง (คะแนน=6) แตกต่าง จากกลุ่มที่เห็นด้วย กับ Factor 2 และ Factor 3 (Means เป็น +) คือกลุ่มที่ 2 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมต่ำ (คะแนน<6) อย่างมีนัยสำคัญ (Factor 2 : Pr < 0.05, Factor 3 : Pr < 0.01)

กล่าวคือ กลุ่มที่ ไม่เห็นด้วยกับ ปัจจัยที่ 2 ที่มีแรงจูงใจในเรื่องอิงกับเพื่อนร่วมงาน มาตรฐานของนายจ้าง ความต้องการรู้ของสาธารณะชน และ บรรทัดฐานของสังคม และปัจจัยที่ 3 ที่ไม่มี ความรู้หรือความสนใจทางจริยธรรมในวิชาชีพ และแรงจูงใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าส่วนตัว เป็นกลุ่มที่จะไม่รับทอง 5 บาท นั่นคือมีความเป็นไท

เรื่องที่ 3 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในเรื่อง "เสรีภาพและ ความจริงใจ"

คุณได้รับมอบหมายให้ไปทำข่าวสำคัญชิ้นหนึ่ง เกี่ยวกับการส่งหญิงไทยไปขายตัวที่ ญี่ปุ่น คุณพยายามทำข่าวให้เจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลมากกว่าข่าวโดยทั่วไป คุณสืบสาวไปถึงแหล่งที่มา และมีหลักฐานแน่ชัดว่ามีนักการเมืองใหญ่คนหนึ่งเกี่ยวข้องพัวพันด้วย แต่เมื่อนำข้อมูลนี้ กลับมาให้ บรรณาธิการดูกลับถูกห้ามไม่ให้เสนอข้อมูลในส่วนที่ เกี่ยวพันกับนักการเมืองนั้น คุณจะทำอย่างไร เพราะเหตุผลใด

เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อที่	
4	1	ยืนยันว่าต้องเสนอเพราะข้อมูลส่วนนี้ เป็นส่วน ประชาชนต้องให้ความสนใจอย่างมาก
6	2	ยืนยันว่าต้องเสนอให้ได้ เพราะเรื่องนี้ ผิดศีลธรรม อย่างร้ายแรง
2	3	ยินยอมให้ตัดข้อมูลส่วนนั้น เพราะการสร้าง ความขัดแย้ง เป็นการตัดเป็นการตัดอนาคตตัวเอง
3	4	ยินยอมให้ตัดข้อมูลส่วนนั้น เพราะบรรณาธิการ ต้องมีเหตุผลสำคัญแน่นอน
5	5	ยืนยันว่า ต้องเสนอ เป็นหน้าที่สื่อมวลชนที่ต้อง เสนอความจริง
1	6	ยินยอมให้ตัดข้อมูลส่วนนั้น เพราะส่วนที่เหลือก็ ยังได้เสนอ ไม่เห็นน่าจะเดือดร้อน

ในเรื่องที่ 3 นี้ เราจะแบ่งผู้ตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบที่ได้คะแนน มากกว่า หรือเท่ากับ 4 คะแนน (ยืนยันว่าต้องเสนอ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบที่ได้คะแนน น้อยกว่า 4 คะแนน (ยินยอมให้ตัด)

นำคะแนนปัจจัย (Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัย ของผู้ตอบ 2 กลุ่มนี้ มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ทีละปัจจัย ได้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	168	0.0160	0.078	0.24	0.813
	2	38	-0.0268	0.157		
2	1	168	-0.1068	0.076	-3.12	0.002**
	2	37	0.3823	0.159		
3	1	168	-0.0699	0.078	-2.10	0.037*
	2	38	0.3065	0.148		
4	1	168	-0.0341	0.076	-0.71	0.477
	2	38	0.0947	0.176		

จากค่านัยสำคัญ จะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 3 นี้ คะแนนเฉลี่ยของ Factor 2 และ Factor 3 ระหว่างกลุ่มที่ 1(คะแนน \geq 4) กับกลุ่มที่ 2(คะแนน $<$ 4) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ Factor 2 : Pr $<$ 0.01, Factor 3 : Pr $<$ 0.05

จากค่า means จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่ ไม่เห็นด้วยกับ Factor2 และ Factor 3 (Means เป็น -) คือกลุ่มที่ 1 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทาง จริยธรรมสูง(คะแนน \geq 4) แตกต่าง จากกลุ่มที่ เห็นด้วยกับ Factor 2 และ Factor 3 (means เป็น +) คือกลุ่มที่ 2 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทาง จริยธรรมต่ำ(คะแนน $<$ 4)อย่างมีนัยสำคัญ (Factor2 : Pr $<$ 0.01 Factor3 : Pr $<$ 0.05)

กล่าวคือ กลุ่มที่ ไม่เห็นด้วยกับ ปัจจัยที่ 2 ที่มีแรงจูงใจในเรื่องอิงกับเพื่อนร่วมงาน มาตรฐานของนายจ้าง ความต้องการรู้ของสาธารณชน และ บรรทัดฐานของสังคม และปัจจัยที่ 3 ที่ไม่มี ความรู้หรือความสนใจทางจริยธรรมในวิชาชีพ และแรงจูงใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าส่วนตัว เป็นกลุ่มที่จะไม่ยินยอมให้ตัดเนื้อหากับนักการเมือง นั่นคือเป็นกลุ่มที่มีเสรีภาพ และความจริงใจ

เรื่องที่ 4 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนไทยในเรื่อง 'ความรับผิดชอบ'

คุณได้รับโทรศัพท์ด่วนว่า ขณะนี้มีการชุมนุมประท้วงของคนงานโรงงานแห่งหนึ่งย่านรังสิต และกำลังเกิดเหตุจู่โจมวាយ มีการใช้กำลังเข้าปราบปราม คุณจึงรีบไปที่เกิดเหตุและสามารถถ่ายภาพ การใช้ความรุนแรงไว้ได้เพียงคนเดียว เพราะเหตุการณ์เกิดรวดเร็วมากและนักข่าวคนอื่น ๆ มาไม่ทัน ทางโรงงานเสนอเงินให้คุณเป็นจำนวนเลข 6 หลัก แลกกับฟิล์มม้วนที่คุณถ่ายภาพไว้ คุณจะทำอย่างไร เพราะเหตุใด

เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อที่	
3	1	รับเงิน เพราะไม่มีใครรู้เห็น ไม่ต้องเสนอภาพเสนอแค่ข่าวก็พอแล้ว
4	2	ไม่รับเงิน เพราะภาพการใช้ความรุนแรงเป็นสิ่งที่ประชาชนสนใจ
5	3	ไม่รับเงิน เพราะเป็นการทุจริตต่อวิชาชีพ
6	4	ไม่รับเงิน เพราะการใช้กำลังเข้าสลายการชุมนุมผิดหลักสิทธิมนุษยชน
1	5	รับเงิน เพราะภาพการใช้ความรุนแรงมีได้เห็นมากมายไม่เสนอสักครั้งก็คงไม่เป็นไร
2	6	รับเงิน เพราะเงินที่ได้เท่ากับรายได้ที่ต้องหาเกือบ 1 ปี

ในเรื่องที่ 4 นี้ เราจะแบ่งผู้ตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบที่ได้คะแนน มากกว่าหรือเท่ากับ 4 คะแนน (ไม่รับเงิน)

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบที่ได้คะแนน น้อยกว่า 4 คะแนน (รับเงิน)

นำคะแนนปัจจัย(Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัย ของผู้ตอบ 2 กลุ่ม นี้มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ที่ละปัจจัย ได้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	196	-0.0094	0.071	-1.19	0.236
	2	11	0.3594	0.309		
2	1	196	-0.0091	0.072	-0.52	0.603
	2	11	0.1538	0.298		
3	1	196	-0.0156	0.070	-0.75	0.472
	2	11	0.3175	0.441		
4	1	196	-0.0163	0.071	-0.93	0.355
	2	11	0.2726	0.339		

จากค่านัยสำคัญ จะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 4 นี้ ไม่มีความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยอย่างมีนัยสำคัญ (Pr>0.05) ระหว่าง กลุ่มที่1 ที่เลือกตอบข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมสูง (คะแนน \geq 4) กับกลุ่มที่ 2 ที่เลือกตอบข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมต่ำ (คะแนน $<$ 4) ทั้ง 4 ปัจจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่องที่ 5 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนในเรื่อง'ความเที่ยงธรรม'

ข่าวอาชญากรรม เป็นข่าวที่ต้องอาศัยข้อมูลจากแหล่งข่าว ตำรวจยศพันเอกนายหนึ่ง เป็นคนที่ให้ข่าวที่ดีและถูกต้องแก่คุณเป็นประจำมาเป็นเวลานาน วันหนึ่งตำรวจนายนั้นขับรถยนต์เข้าไปในช่องทางที่ให้เดินรถทางเดียวด้วยความเร็วสูง เป็นเหตุให้ชนคนตาย ตำรวจนายนั้นขอร้องอย่าให้คุณเสนอข่าวของเขา คุณจะทำอย่างไร เพราะเหตุผลใด

เกณฑ์การให้คะแนน

ข้อที่

2	1	ไม่เสนอข่าว เพราะการทำลายแหล่งข่าวคือการปิดช่องทางในการหาข่าว
1	2	ไม่เสนอข่าว เพราะไม่เห็นความจำเป็นที่ต้องเสนอ
6	3	เสนอข่าว เพราะชีวิตของคนมีค่าเท่าเทียมกัน
5	4	เสนอข่าว เพราะเขาทำผิดกฎหมาย
4	5	เสนอข่าว เพราะเป็นเรื่องที่ประชาชนสนใจ
3	6	ให้บรรณาธิการ ตัดสินใจ

ในเรื่องที่ 5 นี้ เราจะแบ่งผู้ตอบออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบที่ได้คะแนน มากกว่าหรือเท่ากับ 4 คะแนน (เสนอข่าว)

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบที่ได้คะแนน น้อยกว่า 4 คะแนน (ไม่เสนอ หรือมีโอกาสนำเสนอข่าว)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นำคะแนนปัจจัย (Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัย ของผู้ตอบ 2 กลุ่ม นี้มาทดสอบหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ที่ละปัจจัย ให้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคลาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	129	0.0154	0.085	0.06	0.956
	2	74	0.0072	0.123		
2	1	129	-0.0786	0.090	-1.24	0.216
	2	74	0.1027	0.112		
3	1	129	-0.0381	0.092	-0.05	0.958
	2	74	-0.0313	0.091		
4	1	129	0.0381	0.090	0.81	0.417
	2	74	-0.0815	0.114		

จากค่านัยสำคัญ จะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 5 นี้ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนปัจจัยอย่างมีนัยสำคัญ ($Pr > 0.05$) ระหว่าง กลุ่มที่ 1 ที่เลือกตอบข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมสูง (คะแนน ≥ 4) กับกลุ่มที่ 2 ที่เลือกตอบข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมต่ำ (คะแนน < 4) ทั้ง 4 ปัจจัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่องที่ 6 เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในวิชาชีพสื่อมวลชนในเรื่อง "ความมีมารยาท"

คืนหนึ่งคุณกำลังขับรถตระเวนหาข่าว มีหญิงคนหนึ่งอยู่ในสภาพ เสื้อผ้าฉีกขาด ผมย่งเหยียง เดินเซออกจากข้างทาง ขวางรถคุณไว้ คุณจำได้ว่าเป็นดาราสาวคนหนึ่ง เมื่อช่วยเหลือและสอบถามปรากฏว่าเธอถูกข่มขืน เธอจะไม่แจ้งความและขอร้องไม่ให้คุณนำไปเสนอข่าว คุณจะทำอย่างไร เพราะเหตุผลใด

เกณฑ์การให้คะแนน

ข้อที่

1	1	เสนอข่าว เพราะคิดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อเธอเท่าไร
5	2	ไม่เสนอข่าว เพราะเป็นการละเมิดสิทธิของเธอ
3	3	เสนอข่าว เพราะถ้าเป็นนักข่าวคนอื่นก็ต้องเสนอข่าวเหมือนกัน
6	4	ไม่เสนอข่าว เพราะเป็นการซ้ำเติมเธอ
4	5	เสนอข่าว เพราะเธอเป็นคนที่ทุกคนสนใจ
2	6	เสนอข่าว เพราะจะเป็นผลงาน

ในเรื่องที่ 6 นี้ เราแบ่ง ผู้ตอบ ออกเป็น 2 กลุ่มคือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ตอบที่ได้คะแนน มากกว่าหรือเท่ากับ 5 คะแนน (ไม่เสนอข่าว)

กลุ่มที่ 2 ผู้ตอบที่ได้คะแนน น้อยกว่า 5 คะแนน (เสนอข่าว)

นำคะแนนปัจจัย (Factor Score) ทั้ง 4 ปัจจัย ของผู้ตอบ 2 กลุ่มนี้มาทดสอบ หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t-test) ทีละปัจจัย ให้ผลดังนี้

ปัจจัยที่ (FACTOR)	กลุ่มที่ (GROUPS)	จำนวนผู้ตอบ (N)	ค่าเฉลี่ย (MEANS)	ค่าความคลาดเคลื่อน (SE)	ค่า t (T for HO:)	นัยสำคัญ (Pr>T)
1	1	196	0.0198	0.071	1.10	0.271
	2	8	-0.3795	0.376		
2	1	196	-0.0731	0.070	-3.81	0.000***
	2	8	1.2578	0.262		
3	1	196	-0.0780	0.067	-2.83	0.005**
	2	8	0.8816	0.321		
4	1	196	-0.0258	0.071	-0.42	0.675
	2	8	0.1265	0.427		

จากค่านัยสำคัญจะเห็นได้ว่าในเรื่องที่ 6 นี้ คะแนนเฉลี่ยของ FACTOR 2 และ FACTOR 3 ระหว่างกลุ่มที่ 1 (คะแนน > 5) กับกลุ่มที่ 2 (คะแนน < 5) มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ คือ FACTOR 2 : Pr < 0.001, FACTOR 3 : Pr < 0.01

จากค่า means จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับ FACTOR 2 และ FACTOR 3 (means เป็น -) คือกลุ่มที่ 1 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมสูง (คะแนน > 5) ต่างจากกลุ่มที่ เห็นด้วย กับ FACTOR 2 และ FACTOR 3 (means เป็น +) คือกลุ่มที่ 2 ซึ่งเลือกตอบในข้อที่มีระดับชั้นทางจริยธรรมต่ำ (คะแนน < 5) อย่าง มีนัยสำคัญ (Factor 2 : Pr < 0.001, Factor 3 : Pr < 0.01)

กล่าวคือ กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับ ปัจจัยที่ 2 ที่มีแรงจูงใจในเรื่องอิงกับเพื่อนร่วมงาน มาตรฐานของนายจ้าง ความต้องการรัฐของสาธารณะชน และ บรรทัดฐานของสังคม และปัจจัยที่ 3 ที่ไม่มีความรู้หรือความสนใจทางจริยธรรมในวิชาชีพ และแรงจูงใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าส่วนตัว เป็นกลุ่มที่จะเสนอข่าวที่ตำราสาวถูกข่มขืน นั่นคือเป็นกลุ่มที่มีมารยาท