



## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่หก พ.ศ. 2530-2534. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น.

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, คำสั่งที่ 95/2532 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อม. (อัดสำเนา)

นฤมล ศรีสว่าง. ปริมาณและปัญหาการนำเสนอข่าวด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532.

บุญริบ ศักดิ์มณี. การวิเคราะห์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล 2524.

ประมะ สตะเวทิน. รายงานการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

\_\_\_\_\_. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ท้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533.

ประจวบ ไชยสาส์น. "พลังประชาชนเพื่อพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม", สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, 2533.

เพ็ญศรี ปิยะรัตน์. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในวัยเจริญพันธุ์ ณ หมู่บ้านซอยเสนานิคม 2 บางเขน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2518.

ศุภวิทย์ เปี่ยมพงศ์สานต์. "ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อระบบโลก", กฎหมายสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (ไม่ระบุปีที่พิมพ์)

สวณิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

อำพล ลิงทโกวิท และ สวัสดิ์ กฤตรัชตนันท์. รายงานการวิจัยเรื่องความรู้ทางการเมืองเกี่ยวกับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2516.

ภาษาอังกฤษ

Becker, L. and S. Dunwoody, "Media Use, Public Affairs Knowledge and Voting in a Local Election." Journalism Quarterly. 1982, 59 : 212-218

Becker, L. and D.C. Whitney, "Effects of Media Dependencies : Audience Assessment of Government." Communication Research. 1980, 7 : 95-120.

Bishop, M.E., "Media Use and Democratic Political Orientation in Lima, Peru." Journalism Quarterly. 1973, 50 : 60-67.

Chaffee, S. and J. Schleuder. "Measurement and Effects of Attention to Media News." Human Communication Research. 1986, 13 : 76-107.

Culbertson, H.M. and G.H. Stempel III, "How Media Use and Reliance Affect Knowledge Level." Communication Research. 1986, 13 : 579-602.

Dawson, R.E. and K. Prewitt. Political Socialization. Boston : Little Brown & Co., 1969.

McCombs, M.E. and D.L. Shaw, "The Agenda Setting Function of Mass Media." Public Opinion Quarterly, 1972, 36 : 176-187.

McQuail, Denis, Mass Communication Theory : An Introduction.

Beverly Hills : Sage Publications, 1983.

Pye, Lucian W., Politics Personality and Nation Building :

Burma's Search for Identity. New York : Yale University Press, 1966.

Robinson, J. "Mass Communication and Information Diffusion."

in G. Kline and P. Tichenor (eds.) Current Perspectives in Mass Communication Research. Beverly Hills, Calif : Sage, 1972.

\_\_\_\_\_. How Americans Use Time : A Social Psychological Analysis of Everyday Behavior. New York : Praeger, 1977.

Rogers, E.M. Diffusion of Innovations, 3rd edition. New York : The Free Press, 1983.


Rogers, E.M. and L.Svenning. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1969.

Schramm, W. Mass Media and National Development : The Role of Information in the Developing Countries. California : Stanford University Press, 1964.

\_\_\_\_\_. Men, Messages and Media : A Look at Human Communication. New York : Harper & Row, Publishers, Inc., 1973.

Seri Wongmonta. Need for Orientation, Psychological Factors and Political Communication Behavior Among Thai Students, Unpublished Ph.D. Dissertation of University of Southern Illinois, 1978.

- Stroman, C.A. and R. Seltzer. "Mass Media Use and Knowledge of AIDS." Journalism Quarterly, 1990, 67 : 881-887.
- Tan, A. Mass Communications : Theories and Research. Columbus : Grid, 1981
- Wade, S. and W. Schramm. "The Mass Media as Sources of Public Affairs, Science and Health Knowledge." Public Opinion Quarterly, 1969. 33 : 197-209
- World Commission on Environment and Development. Our Common Future. Oxford : Oxford University Press, 1987.



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่อ่านหรือไม่อ่านหนังสือพิมพ์

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	286	95.3
ไม่อ่าน	14	4.7
รวม	300	100.0

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์แบบเจาะจงใน 1 เดือน

การอ่านหนังสือพิมพ์แบบเจาะจง	จำนวน	ร้อยละ
6 ครั้งขึ้นไป	72	25.4
4-5 ครั้ง	63	22.2
2-3 ครั้ง	96	33.8
1 ครั้ง	33	11.6
ไม่เคยอ่าน	20	7.0
รวม	284	100.0

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์แบบทั่วไปใน 1 สัปดาห์

การอ่านหนังสือพิมพ์แบบทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	130	46.1
5-6 วัน	26	9.2
3-4 วัน	84	29.8
1-2 วัน	38	13.5
นานกว่าสัปดาห์	4	1.4
รวม	282	100.0

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่อ่านข่าวสารประเภทต่าง ๆ

ประเภทของข่าวสาร	อ่านเป็นประจำ		อ่านบ้าง		ไม่อ่านเลย		N
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ข่าวหน้าหนึ่ง	222	80.4	51	18.5	3	1.1	276
ข่าวต่างประเทศ	79	30.2	161	61.4	22	8.4	262
บทบรรณาธิการ บทความ และ บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็นต่างๆ	66	26.2	153	60.7	33	13.1	252
การวิเคราะห์ข่าว	85	33.2	147	57.4	24	9.4	256
สารคดี	48	19.7	171	70.1	25	10.2	244
ข่าวสังคม	61	24.2	148	58.7	43	17.1	252
ข่าวการศึกษา	42	16.7	170	67.4	40	15.9	252

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ประเภทของข่าวสาร	อ่านเป็นประจำ		อ่านบ้าง		ไม่อ่านเลย		N
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ข่าวเศรษฐกิจ	73	28.6	144	56.5	38	14.9	255
ข่าวสตรี	29	12.3	129	54.4	79	33.3	237
ข่าวบันเทิง	98	37.4	147	56.1	17	6.5	262
คอลัมน์ตอบปัญหา	38	16.7	120	52.9	69	30.4	227

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัตถุประสงค์	จำนวน (N=286)	ร้อยละ
ต้องการทราบข่าวสาร	246	86.0
ต้องการแสวงหาความรู้	148	51.7
ต้องการพักผ่อน	82	28.7
ต้องการอยู่คนเดียวตามลำพัง	20	7.0
ไม่รู้จะทำอะไร (อ่านเพื่อฆ่าเวลา)	35	12.2

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่ประชาชนชอบอ่านมากที่สุด

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน (N=286)	ร้อยละ
ไทยรัฐ	182	63.6
เดลินิวส์	56	19.6



## ตารางที่ 19 (ต่อ)

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
มติชน	38	13.3
สยามรัฐ	16	5.6
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ไทยนิวส์ และข่าวสยาม)	18	6.3
อื่น ๆ (บางกอกโพสต์ บ้านเมือง แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ สยามกีฬา และซินเดียนเยอะเป้า)	28	9.8

## ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่รับหรือไม่รับหนังสือพิมพ์

รับหรือไม่รับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
รับ	86	30.1
ไม่รับ	200	69.9
รวม	286	100.0

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่ประชาชนรับเป็นประจำ

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	50	58.1
เดลินิวส์	12	13.0
สยามรัฐ	7	8.14
มติชน	7	8.14
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (ไทยนิวส์และข่าวสยาม)	7	8.14
อื่น ๆ (บางกอกโพสต์ เดอะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการ)	17	19.8

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่กล่าวว่าได้รับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมในระดับต่าง ๆ จากการอ่านหนังสือพิมพ์

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	26	9.4
มาก	110	39.7
ปานกลาง	111	40.1
น้อย	24	8.6
น้อยที่สุด	6	2.2
รวม	277	100.0

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ดูหรือไม่ดูโทรทัศน์

การดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดู	299	99.7
ไม่ดู	1	.3
รวม	300	100.0

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ดูโทรทัศน์แบบเจาะจงใน 1 เดือน

การดูโทรทัศน์แบบเจาะจง	จำนวน	ร้อยละ
6 ครั้งขึ้นไป	84	28.2
4-5 ครั้ง	83	27.8
2-3 ครั้ง	89	29.9
1 ครั้ง	24	8.1
ไม่เคยดู	18	6.0
รวม	298	100.0

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ดูโทรทัศน์แบบทั่วไปใน 1 สัปดาห์

การดูโทรทัศน์แบบทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	215	72.4
5-6 วัน	38	12.8
3-4 วัน	33	11.1
1-2 วัน	9	3.0
นานกว่าสัปดาห์	2	.7
รวม	297	100.0

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ดูข่าวสารประเภทต่าง ๆ

ประเภทของข่าวสาร	ดูเป็นประจำ		ดูบ้าง		ไม่ดูเลย		N
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	173	59.0	114	38.9	6	2.1	293
สารคดี เกร็ดความรู้	62	22.8	196	72.1	14	5.1	272
บันเทิง (ดนตรี,ละคร ภาพยนตร์ เกมสโโชว์)	156	54.0	129	44.6	4	1.4	289
รายการเพื่อการศึกษา	28	10.7	168	64.4	65	24.9	261
รายการกีฬา	116	41.6	147	52.7	16	5.7	279
รายการแม่บ้าน สตรี	20	7.8	135	52.3	103	39.9	258
รายการเด็ก การ์ตูน	50	18.9	158	59.9	56	21.2	264

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ดูโทรทัศน์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัตถุประสงค์	จำนวน(N=299)	ร้อยละ
ต้องการทราบข่าวสาร	214	71.6
ต้องการแสวงหาความรู้	139	46.5
ต้องการพักผ่อน	205	68.6
ต้องการอยู่คนเดียวตามลำพัง	18	6.0
ไม่รู้จะทำอะไร (ดูเพื่อฆ่าเวลา)	36	12.0

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่ตอบว่าทำหรือไม่ทำอะไรขณะที่ดูโทรทัศน์

กิจกรรมที่ทำหรือไม่ทำ	จำนวน	ร้อยละ
ดูอย่างเฉยๆ ไม่ได้ทำอย่างอื่น	89	30.2
รับประทานอาหาร	52	17.6
อ่านหนังสือ	33	11.2
คุยกับคนอื่น เรื่องจิปาถะ	42	14.2
คุยกับคนอื่น เกี่ยวกับรายการที่กำลังดู	65	22.0
อื่น ๆ (ทำงานต่าง ๆ ได้แก่ ทำงานบ้าน ทำการบ้าน และขายของ	14	4.8
รวม	295	100.0

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่กล่าวว่าได้รับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมในระดับต่าง ๆ จากการดูโทรทัศน์

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	52	17.6
มาก	128	43.4
ปานกลาง	83	28.1
น้อย	26	8.8
น้อยที่สุด	6	2.1
รวม	295	100.0

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของประชาชนที่มีคะแนนความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมระดับต่าง ๆ

ระดับคะแนนความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
10 คะแนน	17	5.7
9 คะแนน	80	26.6
8 คะแนน	83	27.6
7 คะแนน	35	11.7
6 คะแนน	23	7.7
5 คะแนน	26	8.7
4 คะแนน	14	4.6
3 คะแนน	9	3.0

## ตารางที่ 30 (ต่อ)

ระดับคะแนนความรู้ เรื่องสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
2	5	1.7
1	3	1.0
0	5	1.7
รวม	300	100.0

## ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรีขึ้นไป	88	33.2
อนุปริญญา	35	13.2
ม.4-ม.6	68	25.7
ม.1-ม.3	38	14.3
ป.1-ป.6	36	13.6
รวม	265	100.0

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	46	15.4
พนักงานบริษัท/วิชาชีพต่าง ๆ	121	40.6
กิจการส่วนตัว เช่นค้าขาย	70	23.5
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	55	18.5
ยังไม่มีงานทำ	3	1.0
อื่น ๆ (แม่บ้าน)	3	1.0
รวม	298	100.0

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่า 5,501 บาท/เดือน	49	17.3
4,501 - 5,500 บาท/เดือน	27	9.5
3,501 - 4,500 บาท/เดือน	39	13.7
2,501 - 3,500 บาท/เดือน	85	29.9
ต่ำกว่า 2,500 บาท/เดือน	84	29.6
รวม	284	100.0



ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
56 - 65 ปี	5	1.7
46 - 55 ปี	18	6.0
36 - 45 ปี	52	17.5
26 - 35 ปี	108	36.2
15 - 25 ปี	115	38.6
รวม	298	100.0

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	128	44.3
หญิง	161	55.7
รวม	289	100.0



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดด้วยตัวของท่านเอง

## ตอนที่ 1 การใช้สื่อมวลชน

## 1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่

1. อ่าน

2. ไม่อ่าน (ข้ามไปทำข้อ ๑)

## 2. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใดใน 1 สัปดาห์

1. ทุกวัน

2. 5-6 วัน

3. 3-4 วัน

4. 1-2 วัน

5. นานกว่านั้น

## 3. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ท่านอ่านคอลัมน์ประเภทใดบ้าง และอย่างไร

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คอลัมน์	อ่านเป็นประจำ	อ่านบ้าง	ไม่อ่านเลย
ข่าวหน้าหนึ่ง	---	---	---
ข่าวต่างประเทศ	---	---	---
บทบรรณาธิการ บทความ และบทวิจารณ์ แสดงความคิดเห็นต่างๆ	---	---	---
การวิเคราะห์ข่าว	---	---	---
สารคดี	---	---	---
ข่าวสังคม	---	---	---
ข่าวการศึกษา	---	---	---
ข่าวเศรษฐกิจ	---	---	---
ข่าวสตรี	---	---	---
ข่าวบันเทิง	---	---	---
คอลัมน์ตอบปัญหา	---	---	---
อื่น ๆ (ระบุ).....	---	---	---

4. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ต้องการทราบข่าวสาร
  2. ต้องการแสวงหาความรู้
  3. ต้องการพักผ่อน
  4. ต้องการอยู่คนเดียวตามลำพัง
  5. ไม่รู้จะทำอะไร (อ่านเพื่อฆ่าเวลา)
  6. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ท่านชอบอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดมากที่สุด.....
6. ท่านรับหนังสือพิมพ์เป็นประจำหรือไม่
1. ไม่รับ
  2. รับ (ระบุ).....
7. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ท่านอ่านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ น้ำ สารมลพิษ ฯลฯ บ่อยเพียงใด ใน 1 เดือน
1. 6 ครั้งขึ้นไป
  2. 4-5 ครั้ง
  3. 2-3 ครั้ง
  4. 1 ครั้ง
  5. ไม่เคยอ่าน
8. ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมจากการอ่านหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงใด
1. มากที่สุด
  2. มาก
  3. ปานกลาง
  4. น้อย
  5. น้อยที่สุด
9. ท่านดูโทรทัศน์หรือไม่
1. ดู
  2. ไม่ดู (ข้ามไปทำข้อ 16)
10. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยเพียงใดใน 1 สัปดาห์
1. ทุกวัน
  2. 5-6 วัน
  3. 3-4 วัน
  4. 1-2 วัน
  5. นานกว่านั้น

11. ในการดูโทรทัศน์ ท่านดูรายการประเภทใดบ้าง และอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รายการ	ดูเป็นประจำ	ดูบ้าง	ไม่ดูเลย
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	---	---	---
สารคดี เกร็ดความรู้	---	---	---
บันเทิง (ดนตรี ละคร ภาพยนตร์ เกมส์โชว์)	---	---	---
รายการเพื่อการศึกษา	---	---	---
รายการกีฬา	---	---	---
รายการแม่บ้าน สตรี	---	---	---
รายการเด็ก การ์ตูน	---	---	---
อื่น ๆ (ระบุ).....	---	---	---

12. ท่านดูโทรทัศน์เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. ต้องการทราบข่าวสาร             | 2. ต้องการแสวงหาความรู้       |
| 3. ต้องการพักผ่อน                 | 4. ต้องการอยู่คนเดียวตามลำพัง |
| 5. ไม่รู้จะทำอะไร(ดูเพื่อฆ่าเวลา) | 6. อื่น ๆ (ระบุ).....         |

13. โดยปกติท่านทำอะไรขณะที่ดูโทรทัศน์

- |                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| 1. รับประทานอาหาร                | 2. อ่านหนังสือไปด้วย                     |
| 3. คุยกับคนอื่นเรื่องจิปาถะ      | 4. คุยกับคนอื่นเกี่ยวกับรายการที่กำลังดู |
| 5. ดูอย่างเดียวไม่ได้ทำอย่างอื่น | 6. อื่นๆ (ระบุ).....                     |

14. ในการดูโทรทัศน์ ท่านดูเนื้อหาที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ น้ำ

สารมลพิษ ฯลฯ บ่อยเพียงใดใน 1 เดือน

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1. 6 ครั้งขึ้นไป | 2. 4-5 ครั้ง |
| 3. 2-3 ครั้ง     | 4. 1 ครั้ง   |
| 5. ไม่เคยดู      |              |

15. ท่านคิดว่า ท่านได้รับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมจากการดูโทรทัศน์มากนักน้อยเพียงใด

- |               |         |
|---------------|---------|
| 1. มากที่สุด  | 2. มาก  |
| 3. ปานกลาง    | 4. น้อย |
| 5. น้อยที่สุด |         |

ตอนที่ 2 ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม (กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เห็นว่าถูก และเขียนเครื่องหมาย X หน้าข้อที่เห็นว่าผิด)

- (.....) 16. ชั้นโอโซนในบรรยากาศสามารถป้องกันไม่ให้รังสีอุลตราไวโอเล็ตจากดวงอาทิตย์ส่องผ่านเข้ามาในโลกมากเกินไปจนก่อให้เกิดอันตรายแก่มนุษย์
- (.....) 17. รัฐบาลไทยได้ประกาศให้มีปี 2532 เป็นปีแห่งการพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และได้ขยายปีแห่งการพิทักษ์นี้ไปจนถึงปี 2535
- (.....) 18. สิบ นาคะเสถียร เป็นนักอนุรักษ์ธรรมชาติที่มีชื่อเสียงคนหนึ่ง ปัจจุบันยังมีชีวิตอยู่และดำรงตำแหน่งหัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง
- (.....) 19. เหตุผลสำคัญที่นักอนุรักษ์ธรรมชาตินำมาใช้เป็นข้ออ้างคัดค้านการสร้างเขื่อนต่างๆ เช่น เขื่อนน้ำโจน เขื่อนแก่งกรุง เขื่อนเทวนรก ก็คือ การสร้างเขื่อนเหล่านั้นจะเป็นตัวการทำลายป่าไม้และสัตว์ป่าจำนวนมาก
- (.....) 20. การที่ป่าไม้ถูกทำลายเป็นจำนวนมากไม่มีส่วนทำให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด
- (.....) 21. ปี 2534 นี้ เป็นปีแห่งการบำบัดอากาศเสีย
- (.....) 22. จากการวิจัยเมื่อเร็ว ๆ นี้ พบว่าก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ที่ถูกปล่อยออกมาจากท่อไอเสียของรถยนต์ เป็นก๊าซที่ไม่มีอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์
- (.....) 23. การที่ประชาชนช่วยกันปลูกต้นไม้สามารถบรรเทาปัญหาอากาศเป็นพิษได้
- (.....) 24. ในเมืองใหญ่ ๆ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ มักประสบปัญหาหน้าน้ำเน่าเสียในแม่น้ำ คูคลอง ทั้งนี้เนื่องจากการถ่ายทิ้งของเสียลงสู่แม่น้ำ คูคลองกันมากของเสียเหล่านี้มาจากแหล่งชุมชนมากกว่าจากโรงงานอุตสาหกรรม
- (.....) 25. การป้องกันและแก้ไขปัญหาล้างสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของรัฐบาลเท่านั้น

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไป

26. ท่านสำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับ.....
27. อาชีพหลักของท่านได้แก่
- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 2. พนักงานบริษัท/วิชาชีพต่างๆ |
| 3. กิจการส่วนตัว เช่น ค้าขาย | 4. นักเรียน นักศึกษา          |
| 5. ยังไม่มีงานทำ             | 6. อื่น ๆ (ระบุ).....         |
28. ท่านมีรายได้เดือนละ
- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท | 2. 2,501-3,500 บาท |
| 3. 3,501-4,500 บาท   | 4. 4,501-5,500 บาท |
| 5. 5,501 บาทขึ้นไป   |                    |
29. ท่านมีอายุระหว่าง
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. 15-25 ปี | 2. 26-35 ปี |
| 3. 36-45 ปี | 4. 46-55 ปี |
| 5. 56-65 ปี |             |
30. เพศ
- |        |         |
|--------|---------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
|--------|---------|

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นายศรีธรรม ไรจนสุพจน์ เกิดวันที่ 29 มีนาคม 2504 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษา  
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2526 ศึกษาต่อ  
ในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2532 ปัจจุบันทำงานที่มหาวิทยาลัยพายัพ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย