

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- คุษ ชุมสาย, ม.ล.. จิตวิทยาแห่งการจักตลาภเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจการท่องเที่ยว.  
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2517.
- ปรีชา แดงโรจน์. การโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์,  
2525.
- ปรีชา วอนซอพร และ คณะ. หลักการตลาภ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
อักษรวิทยา, 2525.
- สุนา อู่โพธิ์. ตลาภบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2525.
- ชงชัย สันติวงษ์. การตลาภสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
เอเซียเพรส, 2525.
- อคุศลย์ จากุรงคกุล และ สุนา อู่โพธิ์. รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาภ.  
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

#### วิทยานิพนธ์

- อนวัตร โกลล. "การวิเคราะห์ทางการเงินของโรงแรมชั้นหนึ่งในประเทศไทย โดย  
เปรียบเทียบโรงแรมที่ลงทุนโดยคนไทยกับโรงแรมที่มีชาวต่างชาติร่วมลงทุน  
ด้วย." วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการธนาคารและการเงิน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

#### รายงานผลงานวิจัย

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. "การ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง" จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2522.

วารสาร

ธนาคารกสิกรไทย. "ธุรกิจโรงแรม : ปัจจัยสำคัญของการท่องเที่ยว" วารสารสรุปข่าวธุรกิจ 12(16-31 ตุลาคม 2524) : 5-12.

\_\_\_\_\_. "ปัญหาอุปทานส่วนเกินของห้องพักโรงแรม" วารสารสรุปข่าวธุรกิจ 13(16-31 สิงหาคม 2525) : 5-13.

อนุวัตร โกศลและคณะ. "การวิเคราะห์การดำเนินงานของโรงแรมชั้นหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร" วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 2(ธันวาคม 2522) : 46-57.

\_\_\_\_\_. "บทเกริ่น." วารสารมัณฑนาสถาปัตยกรรมฉบับพิเศษ (การตกแต่งภายในโรงแรมชั้นหนึ่งในกรุงเทพมหานคร) 2525 : 25.

\_\_\_\_\_. "ชนิดของโรงแรม" วารสารมัณฑนาสถาปัตยกรรมฉบับพิเศษ (การตกแต่งภายในโรงแรมชั้นหนึ่งในกรุงเทพมหานคร) 2525 : 61-62.

ธนาคารกรุงเทพ. "อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับธุรกิจโรงแรม." วารสารเศรษฐกิจ 13(ตุลาคม 2524) :

สมภพ เจริญกุล. "แนวความคิดทางการตลาด สำหรับสถาบันการเงิน." วารสารธุรกิจการเงิน 1(พฤศจิกายน-ธันวาคม 2525) : 42-49.

\_\_\_\_\_. "ชุมชนพิทักษ์หนังสือพิมพ์" วารสารการตลาดโฆษณา "คู่แข่ง" 3(กรกฎาคม 2525) : 5

\_\_\_\_\_. "ธุรกิจโรงแรมลงทุนพัฒนาเพื่อเงินหรือถลุง." วารสารสยามรัฐฉบับรายงานการตลาด ปี 2525 (2525) : 30-42.

\_\_\_\_\_. "ธุรกิจโรงแรม อนาคตที่มีปัญหา" วารสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 29(อาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม 2525) : 19-22. ✓

เอกสาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4(พ.ศ. 2520-2524)" กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

หนังสือพิมพ์

"ไฮแอทเซ็นทรัลประเิมรับงานช่าง." ประชาชาติธุรกิจ (12 กุมภาพันธ์ 2526) : 6.

ภาษาอังกฤษ

**Richard Kotas. Managerial Economics For Hotel Operation 1st Ed.**

London: Surrey University Press, 1980.

**Gerald W. Lattin. Modern Hotel and Motel Management. 2d Ed.**

Sanfrancisco: W.H. Freeman and Company, 1958.

**Joel R. Evans, Barry Berman. Marketing, 1st. Ed. McMillan Co,**

Ino. & Collier Publishers, 1982.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามโครงการวิจัย เพื่อการศึกษาาระดับปริญญาโท

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อทำการศึกษาถึงการประยุกต์ใช้การตลาดในธุรกิจ  
โรงแรมเพื่อที่จะรวบรวมข้อมูลในการเขียนวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาแนวโน้ม  
ของการประยุกต์ใช้แนวความคิดทางการตลาดในธุรกิจโรงแรม"

โปรดกรอกข้อความ และ หรือ เติมเครื่องหมาย หน้าข้อที่ต้องการ

ก. ข้อมูล รายละเอียดของธุรกิจโรงแรมที่สัมภาษณ์

โรงแรมชื่อ.....ที่ตั้ง.....  
ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....

1. สถานประกอบธุรกิจของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลา

- ก. น้อยกว่า 5 ปี
- ข. 6-10 ปี
- ค. 11-15 ปี
- ง. 16-20 ปี
- จ. นานกว่า 20 ปี

2. เป็นกิจการ

- ก. ของคนไทย 100%
- ข. คนไทยมีส่วนมากกว่า 50%
- ค. ของชาวต่างประเทศ 100% ชาติ.....
- ง. ชาวต่างประเทศมีส่วนมากกว่า 50% ชาติ.....

3. เป็นธุรกิจที่เป็นเครือข่าย หรือ สาขาของโรงแรมในต่างประเทศ หรือไม่

- ก. มีเครือข่าย ชื่อ.....
- ข. ไม่มีเครือข่าย

4. จำนวนพนักงานทั้งหมดประมาณ.....คน

ข. ข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานทางการตลาด

1. ธุรกิจของท่าน นอกเหนือจากการบริหารห้องพัก ยังมีสินค้าและบริการอะไรบ้าง

ประเภทบริการ	มี	ไม่มี	ระบุรายละเอียด
(ห้องอาหาร), ภัตตาคาร คอฟฟี่ชอป บริการ 24 ชม. บาร์, ไนท์คลับ ห้องประชุม, เลี้ยงรับรอง, สัมมนา (ขนาดใหญ่) ร้านขายสินค้า, บริการต่าง ๆ (Shopping Arcade) ที่จอดรถ (ฟรี) สระว่ายน้ำ			

2. รายได้หลักของกิจการมาจาก (เรียงลำดับ 2 ลำดับ)

(.....) ค่าเช่าห้องพัก.....%

(.....) อาหารและเครื่องดื่ม.....%

(.....) สถานบันเทิงเริงรมย์ในโรงแรม.....%

(.....) อื่น ๆ ระบุ.....%

3. ในปีที่ผ่านมา - อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยของโรงแรมประมาณที่.....%

ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูท่องเที่ยว (Low Season) อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ย  
ประมาณที่.....%

4. ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูการท่องเที่ยว (Low Season) ธุรกิจมีวิธีการดึงดูดลูกค้า  
โดยใช้วิธีการ

ก. ลดราคาค่าห้องพักและบริการ

ข. ส่งเสริมการขาย (Promotion)

ค. อื่น ๆ ระบุ.....

5. ในการกำหนดอัตราค่าห้องพักของโรงแรม ส่วนมากใช้วิธีการกำหนดราคา
- แบบต้นทุนบวกกำไร
  - ตามคู่แข่งชั้นในตลาด
  - อื่น ๆ ระบุ.....
6. อัตราค่าห้องพัก, บริการ ของท่าน
- แพงกว่าคู่แข่งชั้น
  - อยู่ในระดับเดียวกัน
  - ถูกกว่าคู่แข่งชั้น
7. ค่าใช้จ่ายที่มีผลกระทบต่อ การปรับราคาค่าบริการ, ห้องพัก ที่มีผลกระทบมากที่สุดคือ
- ค่าใช้จ่ายค่านไฟฟ้า
  - ค่าใช้จ่ายทางค่านแรงงาน
  - ค่าใช้จ่ายทางค่านอาหาร
  - อื่น ๆ ระบุ.....
8. อัตราภาษีโรงแรม (16.5%) ในปัจจุบัน มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการเข้าพักในโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มากหรือไม่
- มีผลมาก (ถ้าตอบข้อ ก. ให้คอมในข้อ 9 ต่อ)
  - ไม่มีผล
9. ท่านคิดว่า อัตราภาษีโรงแรม ที่เหมาะสม ควรจะเป็นกี่.....%
- 0-5%
  - 6-10%
  - 11-15%

10. ในอดีตที่ผ่านมา ราคาห้องพักเพิ่มขึ้นประมาณกี่ % ต่อปี
- 0-5% ต่อปี
  - 6-10% ต่อปี
  - 11-15% ต่อปี
  - 16-20% ต่อปี
  - มากกว่า 20% ต่อปี
11. การให้ส่วนลดแก่ผู้มาใช้บริการของธุรกิจ
- ในค่านที่พักให้เฉลี่ยประมาณ....%
  - ในค่านค่าอาหารและเครื่องดื่ม....%
12. สถานที่ตั้ง หรือ ท่าเลขของธุรกิจมีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากหรือไม่
- มีผลมาก เพราะ.....
  - ไม่มีผล เพราะ.....
13. ลูกค้าชาวต่างประเทศที่ใช้บริการของท่านมากที่สุด (เรียงตามลำดับ 3 ลำดับ)
- (....) กลุ่มยุโรป
  - (....) กลุ่มอเมริกา
  - (....) กลุ่มญี่ปุ่น
  - (....) กลุ่มอาเซียน
  - (....) กลุ่มตะวันออกกลาง
  - (....) อื่น ๆ ระบุ.....
14. ลูกค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจเป็น
- แบบ F.I.T. (เข้ามาเองไม่เป็น Group )
  - แบบเป็นหมู่คณะ (Group Tour)
  - อื่น ๆ ระบุ.....



15. ลูกค้าส่วนใหญ่ได้มาจาก
- บริษัทการท่องเที่ยว (บริษัททัวร์)
  - บริษัทสายการบิน
  - ผ่านโรงแรมในเครือ หรือ ที่มีความสัมพันธ์กันอยู่ซึ่งอยู่ในต่างประเทศ
  - เข้ามาเอง

ในการส่งเสริมการขายของธุรกิจ

16. มีการใช้พนักงานขาย (Personal Selling) หรือไม่
- มีใช้
  - ไม่มีใช้ (ถ้าตอบข้อ ข. ให้ข้ามไปตอบในข้อ 18)
17. ถ้ามีการใช้พนักงานขาย จะใช้คิดค่าหาลูกค้าเฉพาะ
- ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศ
  - ทั้ง ก. และ ข.
18. ในด้านการโฆษณา (Advertising) มีการใช้หรือไม่
- มีใช้ (ถ้าตอบข้อ ก. ให้ตอบข้อในข้อ 19)
  - ไม่มีใช้ (ถ้าตอบข้อ ข. ให้ข้ามไปตอบในข้อที่ 20)
19. ถ้ามีการใช้โฆษณา (Advertising) สื่อที่ใช้มากมี.....  
.....
20. จำนวนพนักงานค่อห้องพัก ประมาณกี่.....คน
21. ในแง่ของการวิจัย, ธุรกิจของท่านมีการใช้แบบสอบถาม (Guest Questionnaire) สำหรับผู้มาพักในห้องของโรงแรมของท่าน หรือไม่
- มี
  - ไม่มี

22. แนวโน้มในอนาคต ธุรกิจโรงแรมจะมีการแข่งขันทางธุรกิจ

ก. เพิ่มมากขึ้น เพราะ.....

ข. เท่าเทียม เพราะ.....

ค. น้อยกว่าเดิม เพราะ.....

23. เมื่อเปรียบเทียบกับการค้าเงินงานในปัจจุบัน ท่านคิดว่า

23.1 ในอดีต ธุรกิจของท่านใช้การตลาด

ก. น้อยมาก

ข. เท่าเทียม

ค. มากกว่าปัจจุบัน

23.2 ในอนาคต ธุรกิจของท่านจะใช้การตลาด

ก. มากขึ้น

ข. เท่าเทียม

ค. น้อยกว่าเดิม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายศุภสิทธิ์ ศรีสาครักษ์  
วุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต  
สถานศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2520



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย