



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเกี่ยวกับความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการทางการเมืองของนักศึกษานี้ เป็นการวิจัยแบบสำรวจ ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียด ดังนี้

ประชากร

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาภาคปกติ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยาซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2532 แบ่งตามสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้

1. สาขาวิชาศิลปศาสตร์	568 คน
2. สาขาวิชาการศึกษา	412 คน
3. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	200 คน
รวมประชากร	1,180 คน

สาเหตุสำคัญที่กำหนดประชากรเช่นนี้ เป็นเพราะเป็นผู้รับสารที่มีการศึกษาหลายลักษณะ เหมาะสมกับตัวแปรต้นที่จะศึกษากลุ่มผู้รับสารและวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยาจัดการศึกษามุ่งเน้นทางด้านศิลปศาสตร์ ทั้งมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอนาคตนักศึกษาเหล่านี้ย่อมจะมีโอกาสมีส่วนร่วมในทางการเมืองลักษณะและระดับต่างๆ ค่อนข้างสูง และยังเป็นศูนย์รวมของนักศึกษา เพราะเป็นวิทยาลัยตัวแทนของกลุ่มวิทยาลัยครูภาคกลาง ซึ่งมีอยู่ 5 วิทยาลัย และตั้งอยู่ในพื้นที่การปกครองส่วนภูมิภาคและการปกครองท้องถิ่น และไม่ไกลจากศูนย์กลางการเมืองการปกครอง และแหล่งข่าวสารการเมืองจากส่วนกลาง

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ร้อยละ 50 ของประชากร แต่รวบรวมข้อมูลมาได้ จำนวน 601 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 ของประชากร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากนักศึกษาทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาแนวทางและประยุกต์จากแบบสอบถามของ พาล์มกรีน และเรย์เบิร์น (Palmgreen and Raybrun 1982 : 571) พาล์มกรีน เวนเนอร์ และเรย์เบิร์น (Palmgreen Wenner and Rayburn 1981 : 461) เวนเนอร์ (Wenner 1986 : 166) และชนิดา พลศรี (ชนิดา พลศรี 2530 : 71 - 84) ประกอบคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อความคำถามทั่วไปเกี่ยวกับสภาพทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง โดยถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับชั้นปีที่ศึกษา วิชาเอกที่ศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับระดับความต้องการที่จะรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษา โดยถามเกี่ยวกับการเมืองการปกครองของไทยและการปกครองตามแนวอุดมการณ์ประชาธิปไตย 25 ข้อความ โดยสร้างเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบลิเคิร์ทสเกล กำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ด้วยการให้คะแนนเป็นช่วงระดับความต้องการรับรู้ที่สำคัญที่สุด ให้คะแนนเป็น 5 มากให้คะแนนเป็น 4 ปานกลาง ให้คะแนนเป็น 3 น้อยให้คะแนนเป็น 2 และน้อยที่สุดให้คะแนนเป็น 1 และถามในลักษณะชี้แนะการใช้สื่อ เพื่อประโยชน์อะไร ท้ายข้อความต้องการรับรู้ทางการเมือง

ตอนที่ 3 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังที่จะได้รับรู้ทางการเมืองจากสื่อมวลชน เป็นความคาดหวังที่สอดคล้องกับตอนที่ 2 โดยสร้างเป็นมาตราส่วนประเมินค่าตามแบบลิเคิร์ทสเกล จำนวน 25 ข้อความ กำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ด้วยการให้

คะแนนเป็นช่วง ระดับความคาดหวังว่าจะได้รับรู้มากที่สุดให้คะแนนเป็น 5 มากให้คะแนนเป็น 4 ปานกลางให้คะแนนเป็น 3 น้อยให้คะแนนเป็น 2 และน้อยที่สุดให้คะแนนเป็น 1

ตอนที่ 4 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชน โดยถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ใน 2 ข้อแรก ซึ่งได้จากความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทใน 1 สัปดาห์ กับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อแต่ละครั้ง

การกำหนดคะแนนการวัดความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทมีดังนี้

ความบ่อยครั้ง	คะแนนที่ได้
นานๆ ครั้ง	1
1 - 2 วัน/สัปดาห์	2
3 - 4 วัน/สัปดาห์	3
5 - 7 วัน/สัปดาห์	4

การกำหนดคะแนนการวัดเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อแต่ละครั้ง มีดังนี้

ระยะเวลา	คะแนนที่ได้
5 นาทีลงมา	1
6 - 10 นาที	2
11 - 15 นาที	3
16 นาทีขึ้นไป	4

แล้วนำคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทใน 1 สัปดาห์ มาคูณกับคะแนนระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทในแต่ละครั้ง แล้วรวมคะแนนและจัดแบ่งคะแนนรวมออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มใช้เวลาเปิดรับสื่อมวลชนมาก เปิดรับสื่อมวลชนปานกลาง และเปิดรับสื่อมวลชนน้อย โดยแบ่งช่วงคะแนนออกเป็นช่วง 3 ช่วงๆ ละเท่าๆ กัน แล้วให้คะแนนกลุ่มใช้เวลาเปิดรับมากได้ 3 คะแนน กลุ่มเปิดรับปานกลางได้ 2 คะแนน และกลุ่มเปิดรับน้อยได้ 1 คะแนน

ส่วนคำถามส่วนสุดท้ายของตอนนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อมวลชนคือ ตั้งใจมาก ตั้งใจปานกลาง และตั้งใจน้อย โดยกำหนดคะแนนเป็น

3, 2 และ 1 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 เป็นข้อความคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับรู้ทางการเมืองจากสื่อมวลชน โดยเป็นความพึงพอใจที่สอดคล้องกับตอนที่ 2 และตอนที่ 3 โดยสร้างเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า ตามแบบลิเคิร์ทสเกล กำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ด้วยการให้คะแนนเป็นช่วง ระดับความพึงพอใจมากที่สุดให้คะแนนเป็น 5 มากให้คะแนนเป็น 4 ปานกลางให้คะแนนเป็น 3 น้อยให้คะแนนเป็น 2 และน้อยที่สุดให้คะแนนเป็น 1

รายละเอียดแบบสอบถามดังปรากฏในภาคผนวก ก

3. การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

3.1 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วไปทดสอบกับนักศึกษาที่ไม่ได้เป็นนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ หลังจากทดสอบแล้วผู้วิจัยนำแบบทดสอบไปปรับปรุงในด้านการใช้ภาษาเพื่อความเข้าใจตรงกัน ก่อนนำออกใช้ทดสอบเก็บข้อมูล

3.2 วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เนื่องจากแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า ตามแบบลิเคิร์ทสเกล โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนและหาค่าความเชื่อมั่นได้จากสูตร

$$r_{tt} = 1 - \frac{MS_{error}}{MS_{ind}}$$

เมื่อ MS_{error} คือ ความคลาดเคลื่อนของ Mean Square

MS_{ind} คือ Mean Square (MS) ระหว่างคน

(วิเชียร เกตุสิงห์ 2524 : 176 - 179) ได้ค่าความเชื่อมั่นดังนี้

ความต้องการรับรู้ทางการเมือง (25 ข้อ)	= .9078
ความคาดหวังที่จะได้รับ (25 ข้อ)	= .9337
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ (11 ข้อ)	= .6558
ความพึงพอใจที่จะได้รับ (25 ข้อ)	= .7827

จะเห็นว่าแบบทดสอบแต่ละตอนมีค่าความเชื่อมั่นสูงเหมาะสมที่จะนำไปใช้เก็บ

ข้อมูลในการวิจัย

วิธีดำเนินการเก็บข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ทำหนังสือขออนุญาตและขอความร่วมมือในการวิจัยต่ออธิบดีกรมการฝึกหัดครู และอธิการวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา
2. ผู้วิจัยและผู้ช่วยเหลือ 4 คน ในการดำเนินการเก็บข้อมูล ตามกำหนดวันเวลาที่แจกและเก็บแบบสอบถามคืน
3. ตรวจสอบแบบสอบถามและให้คะแนน ตามที่กำหนดไว้
4. นำข้อมูลที่ได้นำจัดและวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะของตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 จากสมมติฐานที่ตั้งไว้แยกเป็นสมมติฐานย่อยๆ ในการทดสอบทางสถิติ ดังต่อไปนี้

- 1.1 เปรียบเทียบความต้องการรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่างเพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย

- หญิง

ตัวแปรตาม : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

- 1.2 เปรียบเทียบความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่างเพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย

- หญิง

ตัวแปรตาม : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมือง

- 1.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษาระหว่างเพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย

- หญิง

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

- ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ
- ความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อ

1.4 เปรียบเทียบความพึงพอใจที่ได้รับรู้ทางการเมืองจากสื่อมวลชนระหว่าง

เพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย
- หญิง

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้ทางการเมือง

1.5 เปรียบเทียบความต้องการรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่างระดับ

ชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

1.6 เปรียบเทียบความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่าง

ระดับชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมือง

1.7 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนระหว่างระดับชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

- ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ
- ความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อ

1.8 เปรียบเทียบความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนระหว่างระดับชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับ

1.9 เปรียบเทียบความต้องการรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่างสาขา

วิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

1.10 เปรียบเทียบความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมืองจากสื่อมวลชนของนักศึกษาระหว่างสาขาวิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

1.11 เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษาระหว่างสาขาวิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

- ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

- ความตั้งใจในขณะเปิดรับสื่อ

1.12 เปรียบเทียบความพึงพอใจที่ได้รับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาระหว่างสาขาวิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

1.13 เปรียบเทียบความต้องการรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาในเขตเมืองกับนอกเขตเมือง

ตัวแปรต้น : ภูมิลำเนา (ในเขตเมือง, นอกเขตเมือง)

ตัวแปรตาม : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

1.14 เปรียบเทียบความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาในเขตเมืองกับนอกเขตเมือง

ตัวแปรต้น : ภูมิลำเนา (ในเขตเมือง, นอกเขตเมือง)

ตัวแปรตาม : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

1.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษาในเขตเมืองกับนอกเขตเมือง

ตัวแปรต้น : ภูมิลำเนา (ในเขตเมือง, นอกเขตเมือง)

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

- ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ
- ความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อ

1.16 เปรียบเทียบความพึงพอใจที่ได้รับรู้ทางการเมืองของนักศึกษาในเขตเมืองกับนอกเขตเมือง

ตัวแปรต้น : ภูมิลำเนา (ในเขตเมือง, นอกเขตเมือง)

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

สมมติฐานข้อที่ 2 จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ แยกเป็นสมมติฐานย่อยๆ ในการทดสอบทางสถิติ ดังต่อไปนี้

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในด้านปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อและเพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย
- หญิง

ตัวแปรตาม : ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

- น้อย
- ปานกลาง
- มาก

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในด้านความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อระหว่างเพศ

ตัวแปรต้น : เพศของนักศึกษา

- ชาย
- หญิง

ตัวแปรตาม : ความตั้งใจขณะเปิดรับสื่อ

- ตั้งใจน้อย
- ตั้งใจปานกลาง
- ตั้งใจมาก

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในด้านปริมาณการใช้
เวลาในการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระหว่างระดับชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

- น้อย
- ปานกลาง
- มาก

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในด้านความตั้งใจใน
ขณะเปิดรับสื่อของนักศึกษาระหว่างระดับชั้นปี

ตัวแปรต้น : ระดับชั้นปี (ปีที่ 1, ปีที่ 2, ปีที่ 3, ปีที่ 4)

ตัวแปรตาม : ความตั้งใจในขณะเปิดรับสื่อ

- ตั้งใจน้อย
- ตั้งใจปานกลาง
- ตั้งใจมาก

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในด้านปริมาณการใช้
เวลาในการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระหว่างสาขาวิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : ปริมาณการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

- น้อย
- ปานกลาง
- มาก

2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนในด้านความตั้งใจใน
ขณะเปิดรับสื่อระหว่างสาขาวิชา

ตัวแปรต้น : สาขาวิชา (ศิลปศาสตร์, การศึกษา, วิทยาศาสตร์)

ตัวแปรตาม : ความตั้งใจในขณะเปิดรับสื่อ

- ตั้งใจน้อย
- ตั้งใจปานกลาง
- ตั้งใจมาก

2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการรับรู้ทางการเมืองกับความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

ตัวแปรต้น : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

ตัวแปรตาม : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

2.8 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการรับรู้ทางการเมืองกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตัวแปรต้น : ความต้องการรับรู้ทางการเมือง

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

2.9 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการที่จะรับรู้ทางการเมืองกับความพึงพอใจที่จะได้รับรู้

ตัวแปรต้น : ความต้องการที่จะรับรู้ทางการเมือง

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

2.10 ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังว่าจะได้รับรู้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตัวแปรต้น : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

2.11 ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังว่าจะได้รับรู้กับความพึงพอใจที่ได้รับรู้

ตัวแปรต้น : ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

2.12 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความพึงพอใจที่ได้รับรู้

ตัวแปรต้น : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

สมมติฐานข้อที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับรู้กับความต้องการรับรู้ ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษา

ตัวแปรต้น : ความต้องการรับรู้ ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้ และ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจที่ได้รับรู้

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถาม มาจัดทำตามลักษณะของตัวแปร แล้ววิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS/PC+ โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้คือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความเหมาะสมของตัวแปร เพื่ออธิบาย

1.1 สถานภาพทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา สาขาวิชาที่ศึกษา และระดับชั้นปี

1.2 ความต้องการรับรู้ทางการเมืองของนักศึกษา

1.3 ความคาดหวังว่าจะได้รับรู้

1.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

1.5 ความพึงพอใจที่ได้รับ

ระดับความต้องการรับรู้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ แบ่งค่าเฉลี่ยเป็น 3 ช่วง คือ ค่าเฉลี่ย $3.51 - 5.00 =$ ระดับมาก $2.61 - 3.5 =$ ระดับปานกลาง และ $1.00 - 2.60 =$ ระดับน้อย

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

2.1 ใช้ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อ 1.1, ข้อ 1.2, ข้อ 1.3, ข้อ 1.4, ข้อ 1.13, ข้อ 1.14, ข้อ 1.15, ข้อ 1.16

2.2 ใช้การวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One Ways Analysis of Variance) เพื่อการทดสอบสมมติฐานข้อ 1.5, ข้อ 1.6, ข้อ 1.7, ข้อ 1.8, ข้อ 1.9, ข้อ 1.10, ข้อ 1.11, ข้อ 1.12

2.3 ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ Chi-Square เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 2.1, ข้อ 2.2, ข้อ 2.3, ข้อ 2.4, ข้อ 2.5, ข้อ 2.6

2.4 ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรรายคู่ ตามแบบ Pearson Product-Moment Correlation Coefficient (r) เพื่อการทดสอบสมมติฐานข้อ 2.7, ข้อ 2.8, ข้อ 2.9, ข้อ 2.10, ข้อ 2.11, ข้อ 2.12

2.5 ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อการทดสอบสมมติฐาน ข้อ 3 (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และลักคาวลัย รอดมณี 2527 : 35-45)



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย