



บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , สำนักงาน . สังคมไทย 2527

กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2528 .

____ . สังคมไทย 2528 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2529 .

____ . สังคมไทย 2529 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2530 .

____ . สังคมไทย 2530 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2531 .

____ . สังคมไทย 2531 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2532 .

____ . สังคมไทย 2532 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2533 .

วิรัช อภิรัตน์กุล . การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529

วิเชียร รักการ . วัฒนธรรมและพฤติกรรมของไทย . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ , 2529 .

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .

สัณญา สัณญาวิวัฒน์ . สังคมวิทยาปัญหาสังคม . กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์ , 2526 .

เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทย . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531

สุโขทัยธรรมาธิราช , มหาวิทยาลัย . การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา . หน่วยที่ 1-8 เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชา การสร้างสรรค และผลิตสิ่งโฆษณา สาขา นิเทศศาสตร์ , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ สุโขทัยธรรมาธิราช , 2530 .

____ . ธุรกิจการโฆษณา . หน่วยที่ 11-15 เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา สาขานิเทศศาสตร์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2531 .

____ . หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ . หน่วยที่ 12-15 เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2529 .

____. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . หน่วยที่ 1-8 เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชา
หลักการสื่อสารมวลชนเบื้องต้น . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช , 2529 .

บทความ

- ถาวร โสภีอมร . " โลกวิสัยกับการโฆษณา " คนโฆษณา . ปีที่ 3 ฉบับที่ 17, 2519 .
หน้า 110 .
- ป.กัมปนาท . " การโฆษณากับความรับผิดชอบต่อสังคม " วารสารบริหารธุรกิจ (มิถุนายน-
สิงหาคม 2520) หน้า 42-45 .
- พนา ทองมีอาคม . " การใช้โฆษณาสถาบันเพื่อการประชาสัมพันธ์ " นิเทศสาร (สิงหาคม
2520) หน้า 57-65 .
- " ภาพพจน์สินค้ากับความเป็นไทย : ใครขายใคร " คนโฆษณา . ปีที่ 2 ฉบับที่ 6, 2528,
หน้า 9-14 .
- ละอองดาว . " ปฏิบัติการสร้างภาพพจน์ " คนโฆษณา . ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 (มีนาคม - เมษายน
2527) หน้า 61-66 .
- วิรัช อภิรัตน์กุล . " การโฆษณาเพื่อหวังผลทางด้านการประชาสัมพันธ์ " . นิเทศสาร
(กันยายน 2526) หน้า 93-98 .
- วิรัช อภิรัตน์กุล . " ภาพพจน์กับความหมายด้านการประชาสัมพันธ์ " . นิเทศสาร
(สิงหาคม 2520) หน้า 13-15

เอกสารอื่น ๆ

กลีกรไทย, ธนาคาร จำกัด . รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2519-2532

ฉอน แมคไอบ์ค . " หลายสำเนียงจากโลกเดียวกัน : การสื่อสารกับสังคมสำหรับ
ปัจจุบันและอนาคต . แปลจาก Many Voices , One World :
Communication and Society , Today and Tomorrow .

ธีระพร อูวรรณโณ . จิตวิทยาสังคมขั้นนำ . เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาสังคม
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . (เอกสารอัดสำเนา)

บริหารธุรกิจ, คณะ . มหาวิทยาลัยรามคำแหง . พฤติกรรม ผู้ชมโฆษณาแด่น้องผู้ดีไทย .
รายงานการวิจัยประเมินผลภาพยนตร์โฆษณาแด่น้องผู้ดีไทย . กรุงเทพฯ, 2528 .
(เอกสารอัดสำเนา)

ประภาพรรณ อุ่นอบ . ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ตาวีเศษ" ที่มีต่อพฤติกรรม
การทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น . วิทยานิพนธ์ ปริญญา
ครุศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529

ปิยมาศ หุถชนะ เสวีย์ . บทบาทของเออีในบริษัทประกัน แอนด์ เอสโซซิเอทส์ จำกัด
สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2529 .

พรทิพย์ ชัยศิริโรจน์ . โฆษณากับความรับผิดชอบต่อสังคม . สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2527 .

วรรณภา ชีวเวศยวงศ์ . โฆษณากับการสร้างคุณค่าทางสังคม สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2527 .

แมคคาควอล , เดนนิส และวินดาห์ล , สเวน . แบบจำลองการสื่อสาร แปลโดย สวินต ยมาภัย
และ ระวีวรรณ ประกอบผล . กรุงเทพฯ , 2528 . (เอกสารอัดสำเนา)

สุจิตรา รัตนกรภข . การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2519-2531.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาครุศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533

สุธาลินี เสนีย์วงศ์ ๗ อยุธยา . การโฆษณาทางอ้อม ศึกษาเฉพาะกรณีเสริมสร้างสังคม .
สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2528

ภาษาอังกฤษ

Books

Adams, Charles F. Commonsense in Advertising . New York :
McGraw-Hill Book Co., 1955 .

Budd , Richard W. , Throp, Robert K., and Donahew, Lewis.
Content Analysis of Communication . New York :
The Macmillan Company , 1967 .

Gergen , Kenneth J. , and Mary M. Social Psychology . New York :
Harcourt Brace Javanovich , Inc., 1981 .

Mc Guire William J , "The Nature of Attitudes and Attitude Change",
The Handbook of Social Psychology . 2 nd ed P.P. 136-314 .
 Edited by Gardner Lindzey and Elliot Aronson . Vol. 3
 Massachusetts : Addison Wesley Publishing Co., 1969 .

Phillip Koltler . Market Management . 3rd ed. London : Prentice Hall
 International , Inc., 1976 .

Poffenburger , Albert T. Psychology in Advertising . Chicago :
 A.W.Shaw Co., 1925 .

Pool, I.S. The Role of Communication in the Process of Modernization
 and Technological Change in Industrialization and Society .
 New York : UNESCO , 1960 .

Irving , Smith Kogan . Modern Business : Public Relations . New York :
 Alexander Hamilton Institute , 1976 .

Tilman , Rollic and C.A. Kirkpatrick . Promotion : Persuasive
 Communication in Marketing . Illinois : R.D.Irwin , Inc.,
 1972 .

Watson , Dunn , and Barban , Arnold M . Advertising : Its Role
 in Modern Society . Tokyo : The Dryden Press , 1982 .

Whitter , Charles L. Creative Advertising . New York : Henry Holt
 & Co., 1955 .

Articles

Hanneman, Gerhard J., Mc Ewen , William J., and Coyne , Sharon A.
 "Public Service Advertising on Television . "Journal of
 Broadcasting . vol. 17 (1973) : 387-403 .

Pierre Martineau , "Sharper Focus for the Corporate Image"
The Role of Advertising , P. 391-406 .

"Public Services Advertising Comes of Age. Advertising Review 1984-85.
Bangkok , 1985 , P. 33-35 .

S.Watson Dunn & Arnold M.Barban , "Background for Advertising and
Promotion . Advertising , P. 145-153 .

Thomas F.Garbett . "Applying Marketing Disciplines to Corporate
Advertising " . Corporate Advertising , P. 48-50 .

William M. Weibacher , "Specialized Market Advertising Industrial" .
International and Social Advertising , P.497-501 .

Winters, Lewis C. "The Effects of Brand Advertising on Company Image :
Implications for Corporate Advertising" .
Journal of dvertising Research . Vol.26 no.2 (April- May 1980),
P.54-59 .

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพยนตร์โฆษณาสถาบันจำแนกตามประเภทขององค์กรธุรกิจ

1. ธุรกิจอุตสาหกรรม

1.1	บริษัท โกดัก ประเทศไทย จำกัด	
	- คาร์วาท่องเที่ยว	2531
1.2	บริษัท คาลเท็กซ์ ประเทศไทย จำกัด	
	- คาร์วาท่องเที่ยว	2531
	- ป้าหลาน	2532
1.3	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	
	- แผ่นดินทอง	2526
1.4	บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด	
	- เด็กและตุ๊กตา	2532
1.5	บริษัท คูเม็กซ์ จำกัด	
	- สร้างเสริม	2532
1.6	บริษัท โตโยต้า จำกัด	
	- ถนนสีขาว	2532
	- กาลเวลา	2532
	- เมื่อไม่มีแม่	2532
	- รอ	2532
1.7	บริษัท โตชิบา จำกัด	
	- แสงสว่างของชีวิต	2532
1.8	บริษัท ทวีภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	
	- ไฟฟ้า	2530
1.9	บริษัท เทคโนโลยีแพคเกจจิ้ง จำกัด	
	- นม UHT	2530

1.10 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	
- บั๊ตระเบ็ง	2526
- สรพงษ์	2526
1.11 บริษัท นมสดไทย-เดนมาร์ก จำกัด	
- ความหวังใหม่ ของเกษตรกรไทย	2531
- He's great	2532
1.12 บริษัท เนสท์เล่ ประเทศไทย	
- เมตตาดูธรรมคำจุนโลก	2532
- ตะกร้อ	2532
1.13 บริษัท บุณรอดบริวเวอรี่ จำกัด	
- หนึ่งตะลุง	2520
- ข้าวบาร์เลย์ เมืองไทยของเรา	2525
- ลอยกระทง	2526
- เรือพระที่นั่ง	2526
- ค่ำราจทองเที่ยว	2531
1.14 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด	
- สังคมของเราอายุ	2522
- ป่าไม้	2524
- อุตสาหกรรมพื้นบ้านไทย ชุติการทาร์มภาคเหนือ	2525
- อุตสาหกรรมพื้นบ้านไทย ชุติเครื่องปั้นดินเผาภาคกลาง	2525
- อุตสาหกรรมพื้นบ้านไทย ชุติการทอผ้าภาคอีสาน	2525
- อุตสาหกรรมพื้นบ้านไทย ชุติการแกะหนังภาคใต้	2525
- เมืองไทยใหญ่อุดม	2526
- คำนิยม	2527
- ความฝันของฉันท	2530
1.15 บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด	
- ไร่	2530
1.16 บริษัท ผู้ผลิตปากกาปิ๊ค จำกัด	
- สวนสาธารณะ	2519

1.17	บริษัท ผู้ผลิตกระทิงแดง จำกัด	
	- เด็กอีสานช่วยชีวิตปลา	2531
	- อีสานแล้ง	2531
	- อีสานร้าง	2531
	- อีสานรุ่มรื่น	2531
	- น้ำพระทัยจากในหลวง	2531
	- ต้นกล้า	2531
1.18	บริษัท ผู้ผลิตยาแอนตาซิล จำกัด	
	- ธงจรรยา	2531
1.19	บริษัท ผู้ผลิตยาทิฟฟี จำกัด	
	- ธงจรรยา	2531
1.20	บริษัท สยามกลการ จำกัด	
	- โปรดช่วยกันรักษาความสะอาด	2519
	- รักเมืองไทย	2520
	- ผักนิสัยประหยัด	2522
	- นักฟุตบอล	2532
1.21	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด	
	- เวลาให้ลูก	2523
1.22	บริษัท สิทธิผล 1919 จำกัด	
	- I'm the one	2532
1.23	บริษัท สุรามหาราษฎร จำกัด	
	- ประหยัดไฟ	2527
1.24	บริษัท ฟุจิประเทศไทย จำกัด	
	- อีสานเขียว	2532
1.25	บริษัท เอสโซ่สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด	
	- ข้ามถนน	2532

1.26 บริษัท โอสดสภา (เด็กเซงหญ) จำกัด

- ยามเช้า ชุดที่ 1	2526
- ยามเช้า ชุดที่ 2	2526
- ยามเช้า ชุดที่ 3	2527
- คำแนะนำการวิจัย ชุดใช้น้อย	2529
- คำแนะนำการวิจัย ชุดต่อกับลูก	2529
- คำแนะนำการวิจัย ชุดปูกับหลาน	2530
- คำแนะนำการวิจัย ชุดงานบุญ	2531

1.27 บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด

- วันแม่	2527
----------	------

2. ธุรกิจการเงินการธนาคาร

2.1 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด

- ดึง	2520
- น้ำใจ	2520
- จำจิ้ม เขียว เปาะ	2520
- แผนที่ประเทศไทย	2521
- ทรัพย์สินในคืน	2521
- ว่าว	2522
- ประหยัดพลังงาน	2522
- ลูกโลก	2523
- คนครีไทย	2524
- ประดิษฐ์กรรม	2524
- สมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี	2525
2 ชุด	
- ศิลปกรรม	2527
- อวยพรปีใหม่	2529
- ว่ายน้	2530
- ประตุ	2530
- แสดงความยินดีแก่สตรีรชาติ	2530
- ทุกธุรกิจต้องการลงทุน	2530
- บริการทุกระดับประทับใจ	2530
- สดส์ปดาท์	2532
- คนครี	2532
- กีฬา	2532

2.2	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด	
	- จุลกรูบิน	2523
	- ไร่ประหยัด	2523
	- ฝากอสมทรัพย์	2523
	- จันทร์เจ้า	2525
	- สมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี	2525
	- ใต้ร่มธงไทย	2527
	- สังคมไทย	2530

2.3	ธนาคารไทย จำกัด	
	- แต่งงาน	2523
	- ปิณฑการสากล	2524
	- ฤกษ์กระดาศ	2524
	- ต้นไม้'82	2525
	- ฤกษ์ไก่	2526
	- อังกะลุง	2527
	- วินัย	2529

2.4	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์มิดแลนด์	
	- ครูสอนไว้	2530

3. ธุรกิจการบริการ

3.1	บริษัท การบินไทย จำกัด	
	- เรามุ่งใจจวนความเป็นไทย	2524
3.2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
	- สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค 4 ชุด	2522
3.3	โรงแรมแข่งกริลา	
	- ค่ำรวงทองเที่ยว	2531
3.4	สถานีโทรทัศน์สี ช่อง 3	
	- จราจร ชุดที่ 1	2522
	- จราจร ชุดที่ 2	2522
	- 191 ชุดงูเห่า (ร่วมกับกรมตำรวจ)	2523

- 191 ชุดกระชากสร้อย (ร่วมกับกรมตำรวจ)	2523
- 191 ชุดข่มขืน (ร่วมกับกรมตำรวจ)	2523
- คนพิการใช้ไว้คู่ค่า	2524
- ท่อต้านยาเสพติด	2524
- กังขยะ	2524
- ข่าวสำคัญ	2524
- อุบัติเหตุ	2525
- ซาก	2525
- เมตตาคิจ	2525
- บ้านทานตะวัน (ร่วมกับมูลนิธิเด็ก)	2526
- แคน้องผู้หิวโหย (ร่วมกับมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก)	2527
- ยี่ม (ร่วมกับกองทัพบก)	2528
- ลิ่นชาติ (ร่วมกับกองทัพบก)	2528
- โรงพยาบาลศิริราช	2529
- ท่อต้านการสูบบุหรี่ ชุดที่ 1-5	2530

4. ธุรกิจการพาณิชย์

4.1 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

- ออกกำลังกาย	2532
- วินัย	2532
- โภชนาการ	2532
- ความรู้	2532

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุวิมล จิวาลักษณ์ เกิดเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2508 สำเร็จการศึกษาปริญญา
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2530
จากนั้น เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2531



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย