

การศึกษาสภาวะความสัมพันธ์ระหว่างความจำเป็นในการสื่อสาร ทฤษฎีการทางการสื่อสาร  
และสิทธิการสื่อสาร เพื่อพิจารณาหาความเหมาะสมในการจัดตั้ง  
สถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาแห่งประเทศไทย



นางอมรา จุลวงศ์

ศูนย์วิทยุโทรพักร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-664-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018335

A Study on the Relations Between Communication Needs,  
Communication Resources and Communication Rights  
As To Justify The Establishment of The National  
Institute of Educational Television  
of Thailand (NIETV)



MRS. AMARA CHULAWONGS

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Mass Communication  
Graduate School  
Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-664-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาสภาวะความสัมพันธ์ระหว่างความจำเป็นในการสื่อสาร ทรัพยากรทางการสื่อสาร และสิทธิการสื่อสาร เพื่อพิจารณาหาความเหมาะสมในการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษาแห่งประเทศไทย

โดย นางอมรา จุลวงศ์

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

*ดร. กาวร*

..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร. กาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

*ดร. ศิริชัย*

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกาชะ)

*ดร. ขวัญเรือน*

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

*ดร. วิจิตร*

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม  
(ศาสตราจารย์ ดร. วิจิตร ศรีสอาด)

*ดร. รอดคำดี*

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

อมรมา จุลวงศ์ : การศึกษาสภาวะความสัมพันธ์ระหว่างความจำเป็นในการสื่อสาร ทรัพยากร  
ทางการสื่อสารและสิทธิการสื่อสาร เพื่อพิจารณาหาความเหมาะสมในการจัดตั้งสถาบันวิทยุ-  
โทรทัศนเพื่อการศึกษาแห่งประเทศไทย (A STUDY ON THE RELATIONS BETWEEN  
COMMUNICATION NEEDS, COMMUNICATION RESOURCES AND COMMUNICATION  
RIGHTS AS TO JUSTIFY THE ESTABLISHMENT OF THE NATIONAL INSTITUTE  
OF EDUCATIONAL TELEVISION OF THAILAND (NIETV). อ.ที่ปรึกษา :  
ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ 168 หน้า ISBN 974-581-664-7

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพิจารณาหาความสัมพันธ์ของลักษณะแนวโน้มการสื่อสารใน  
ด้านความจำเป็น ทรัพยากร และสิทธิ อันจะเป็นแนวทางในการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษา  
แห่งประเทศไทย

วิธีการวิจัยใช้แบบเดลฟีเทคนิค (Delphi Technique) โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม  
ถามแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มผู้รับบริการการใช้สื่อวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษา จำนวน  
กลุ่มละ 16 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม  
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่ามัธยฐาน, ฐานนิยม, Semi-Interquartile range, t-test,  
Correlation Coefficient

ผลการวิจัยพบว่า ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย (The Policy Urgency Index) บ่งชี้ว่า  
ในลักษณะแนวโน้มที่เป็นการใช้สื่อวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ตลอดจนการจัด  
การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต มีดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายสูง และผลการคาดคะเนระดับความ  
มากน้อยของปัจจัยด้านความจำเป็น ทรัพยากร และสิทธิของการสื่อสาร พบว่ามีความแตกต่างกัน หมาย  
ความว่าระดับความจำเป็นมีมาก ในขณะที่ทรัพยากรด้านการสื่อสารและสิทธิของการสื่อสารอยู่ในระดับ  
ปานกลางถึงน้อย ซึ่งจะสอดคล้องกับผลการทดสอบข้อสันนิษฐานด้วยค่า t-test ที่พบว่า การใช้สื่อ  
วิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษาในลักษณะแนวโน้มที่กำหนดให้ 6 แนวโน้ม มีความแตกต่างกันในปัจจัยด้าน  
ความจำเป็นกับทรัพยากร และสิทธิกับความจำเป็น

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยนี้ เมื่อทดสอบด้วยค่า Correlation Coefficient  
พบว่ามีผลสอดคล้องต้องกันทั้งหมด การคาดคะเนเหตุการณ์ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นแน่นอน (90%) พบว่า  
ทั้งการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษา การปรับปรุงสถานวิทยุโทรทัศนช่อง 11 ให้มีรูปแบบเช่น  
เดียวกับสถาบันวิทยุโทรทัศนเพื่อการศึกษาที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ และการจัดตั้ง Head Production House  
จะมีโอกาสเกิดขึ้นได้ภายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะที่ 7 (2535-2539)

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
ปีการศึกษา ..... 2534 .....

ลายมือชื่อนิติ ..... *OK PN 2535* .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *Dr. Sun Suk* .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ..... *on* .....



C350301 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : THE RELATIONS/COMMUNICATION NEEDS/COMMUNICATION RESOURCES/  
COMMUNICATION RIGHTS/THE NATIONAL INSTITUTE OF EDUCATIONAL  
TELEVISION OF THAILAND

AMARA CHULAWONGS : A STUDY ON THE RELATIONS BETWEEN COMMUNICATION  
NEEDS, COMMUNICATION RESOURCES AND COMMUNICATION RIGHTS AS TO  
JUSTIFY THE ESTABLISHMENT OF THE NATIONAL INSTITUTE OF  
EDUCATIONAL TELEVISION OF THAILAND (NIETV). THESIS ADVISOR :  
ASSIST. PROF. KWANRUEN KITIWATANA 168 pp. ISBN 974-581-664-7

The purpose of this research is to study on the relations between  
communication needs, communication resources, and communication rights  
as to justify the establishment of the national institute of educational  
television of Thailand.

The study employs Delphi Technique to gather information.  
Questionnaires are distributed to two groups of respondents. The  
Instrument employed to collect data is questionnaires. The data is  
statistically analyzed with mean, median, semi-interquartile range,  
t-test, correlation coefficient.

Result of the study indicates that the using of television as  
a media for both conventional and unconventional education program and  
for the development of quality of life has a high degree of policy  
urgency index. proceedings of the high-low degree of estimation of  
the needs, resources, and rights as coefficient indicating the urgency  
for educational television shows that there are different levels of  
justification. These fundings associate with the hypothesis result  
tested by t-test. The tested result said that the using of television  
as a media for educational program can be divided into 6 tendencies.  
The establishment of education program broadcasting station, or the  
development of television station Channel 11 function as a newly  
established educational television, and the setting up of Head Production  
House have a chance to be, finally, established during the 7th  
National Economic and Social Development Plan (1992-1996).

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน .....  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน .....  
ปีการศึกษา 2534 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... *OK พรวิมล*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *Dr. Chulawong*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ..... *OK*

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของบุคคลหลายฝ่าย อาทิเช่น ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 32 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการทดสอบแบบสอบถามทั้ง 5 ท่าน อาจารย์สุพัตตา ปวงะฤทธิ ที่ให้คำปรึกษาในเรื่องสถิติ คุณพงษ์โชติ ประเสริฐพันธ์ ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือในเรื่องการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ และคุณสมศักดิ์ คันดิแพทยางกูร ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์นี้

สิ่งที่ผู้วิจัย จาริกไว้ในความทรงจำก็คือ ความกรุณาของท่านปลัดทบวงมหาวิทยาลัย ศ.ดร. วิจิตร ศรีสอ้าน ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (Co-advisor) โดยได้ให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ และ ผศ.ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (advisor) ผู้ซึ่งเสียสละเวลาเอาใจใส่ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิด ตลอดจน รศ. จุมพล รอดคำดี ที่กรุณารับเป็นกรรมการพิจารณาวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่ดีหลายประการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จะสำเร็จลงไปได้ไม่ได้อะไร หากปราศจาก รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาสะ ประธานโครงการปริญญาโทภาควิชาการสื่อสารมวลชน ภาคนอกเวลาราชการ เพราะท่านได้ทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ กำลังสติปัญญา ให้ลูกศิษย์ทุกคน รวมทั้งผู้วิจัยด้วย ความจริงใจของอาจารย์เป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยมุ่งมั่น พยายามทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ ภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

ผู้วิจัยสำนึกในพระคุณของทุกท่านเป็นที่สุด และขอขอบพระคุณที่ได้ให้ความกรุณาต่อผู้วิจัยด้วยดี ขอขอบคุณความดีทั้งหมดที่ปรากฏในวิทยานิพนธ์นี้ แต่ทุกท่านด้วยความเต็มใจยิ่ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย

ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

ฉ

กิตติกรรมประกาศ

ค

สารบัญตาราง

ญ

บทที่ 1	บทนำ.....	1
	หลักการและเหตุผล.....	1
	- วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
	- วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
	- ข้อตกลงเบื้องต้น.....	6
	- ข้อเสนอแนะ.....	6
	- นิยามศัพท์และอะที่ใช้ในการวิจัย.....	7
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2	แนวคิดและทฤษฎี.....	9
	- แนวคิดเกี่ยวกับความจำเป็นในด้านการสื่อสาร ทฤษฎีการทางการสื่อสาร และสิทธิการสื่อสาร.....	9
	- ความจำเป็นในด้านการสื่อสาร.....	9
	- ทฤษฎีการทางการสื่อสาร.....	10
	- สิทธิการสื่อสาร.....	11
	- แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร.....	14
	- การผสมผสานกันระหว่างความจำเป็น ทฤษฎีการ และสิทธิทาง การสื่อสาร.....	15
	- แนวคิดเกี่ยวกับรายการเพื่อการศึกษา.....	15
	- ทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อวิทยุโทรทัศน์.....	19
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	22
	- กระบวนการดำเนินการแบบเดลฟาย.....	22
	- การนำเสนอข้อมูล.....	32

บทที่ 4	ความสัมพันธ์ระหว่างความจำเป็น ทฤษฎีการสื่อสาร และสิทธิการสื่อสาร....	36
	- ผลการวิจัยเกี่ยวกับระดับความจำเป็นในด้านการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร และสิทธิของการสื่อสาร.....	38
	- ผลการวิจัยการคาดคะเนระดับทฤษฎีการสื่อสาร.....	44
	- ผลการวิจัยการคาดคะเนระดับสิทธิของการสื่อสาร.....	50
	- การเปรียบเทียบคำมีชฐานของระดับความจำเป็น ทฤษฎีการสื่อสาร และสิทธิของการสื่อสาร.....	55
	- ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย.....	61
	- ผลการวิจัยหาค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย.....	62
	- พลวัตดัชนี.....	73
	- ผลการวิจัยหาค่าพลวัตดัชนีของกลุ่ม 1.....	74
	- ผลการวิจัยหาค่าพลวัตดัชนีของกลุ่ม 2.....	82
	- ผลการวิจัยหาค่าพลวัตดัชนีเปรียบเทียบ 2 กลุ่ม.....	88
	- ผลการทดสอบข้อสันนิษฐานและหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยค่า t-test.....	93
	- ผลการวิจัยหาความสัมพันธ์ของแบบสอบถาม.....	101
	- ผลการวิเคราะห์การคาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในช่วงปี 2535 - 2539.....	104
	- ผลการวิจัยการคาดคะเนเหตุการณ์ของกลุ่ม 1.....	105
	- ผลการวิจัยการคาดคะเนเหตุการณ์ของกลุ่ม 2.....	113
	- ผลการคาดคะเนโอกาสของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น.....	121
บทที่ 5	สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	126
	บรรณานุกรม.....	135
	ภาคผนวก.....	136
	ก. แบบสอบถามรอบ 1.....	137
	ข. แบบสอบถามรอบที่ 2.....	152
	ค. หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	164
	ง. ราชนามคณะกรรมการศึกษาและจัดทำโครงการวิทยุโทรทัศน์-เพื่อการศึกษ.....	167
	ประวัติผู้วิจัย.....	168



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การคาดคะเนระดับความจำเป็นทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 1</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	39
2	การคาดคะเนระดับความจำเป็นทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 2</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	42
3	การคาดคะเนระดับทรัพยากรทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 1</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	45
4	การคาดคะเนระดับทรัพยากรทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 2</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	48
5	การคาดคะเนระดับสิทธิทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 1</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	51
6	การคาดคะเนระดับสิทธิทางการสื่อสารในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์- เพื่อการศึกษา ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญกลุ่มที่ 1 และ 2 <u>ในรอบที่ 2</u> ปี พ.ศ. 2535, 2539.....	53
7	เปรียบเทียบค่ามัธยฐานของระดับความจำเป็น ระดับทรัพยากร และระดับ สิทธิทางการสื่อสาร ในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 1 รอบ 1 ในปี 2535, 2539.....	56
8	เปรียบเทียบค่ามัธยฐานของระดับความจำเป็น ระดับทรัพยากร และระดับ สิทธิทางการสื่อสาร ในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 1 รอบ 2 ในปี 2535, 2539.....	57

## ตารางที่ ๔

9	เปรียบเทียบคำมีชยฐานของระดับความจำเป็น ระดับทรัพย์สิน และระดับสิทธิทางการสื่อสาร ในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 2 รอบ 1 ในปี 2535, 2539.....	58
10	เปรียบเทียบคำมีชยฐานของระดับความจำเป็น ระดับทรัพย์สิน และระดับสิทธิทางการสื่อสาร ในการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 2 รอบ 2 ในปี 2535, 2539.....	59
11	คำดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย (PUI) จากการคาดคะเนของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ปี พ.ศ. 2535, 2539 จากการตอบแบบสอบถาม <u>ในรอบที่ 1</u> .....	63
12	คำดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย (PUI) จากการคาดคะเนของผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ปี พ.ศ. 2535, 2539 จากการตอบแบบสอบถาม <u>ในรอบที่ 2</u> .....	68
13	คำพลวัตดัชนีของการเปลี่ยนแปลงความจำเป็นทางการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินทางการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 (กลุ่ม 1 รอบ 1).....	75
14	คำพลวัตดัชนีของการเปลี่ยนแปลงความจำเป็นทางการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินทางการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 (กลุ่ม 1 รอบ 2).....	78
15	คำพลวัตดัชนีของการเปลี่ยนแปลงความจำเป็นทางการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินทางการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 (กลุ่ม 2 รอบ 1).....	83
16	คำพลวัตดัชนีของการเปลี่ยนแปลงความจำเป็นทางการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินทางการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2539 (กลุ่ม 2 รอบ 2).....	85
17	เปรียบเทียบคำพลวัตดัชนีของกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 คอลักษณะแนวโน้มการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	89

## ตารางที่

18	การเปรียบเทียบปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ระหว่างความจำเป็นกับทรัพยากร ระหว่างทรัพยากรทางการสื่อสารกับสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างสิทธิทางการสื่อสารกับความจำเป็นต่อลักษณะแนวโน้มการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ในปี 2535 (กลุ่ม 1 รอบ 1,2).....	94
19	การเปรียบเทียบปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ระหว่างความจำเป็นทางการสื่อสารกับทรัพยากรทางการสื่อสาร ระหว่างทรัพยากรทางการสื่อสารกับสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างสิทธิทางการสื่อสารกับความจำเป็นต่อลักษณะแนวโน้มการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ในปี 2539 (กลุ่ม 1 รอบ 1,2).....	95
20	การเปรียบเทียบปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ระหว่างความจำเป็นทางการสื่อสารกับทรัพยากรทางการสื่อสาร ระหว่างทรัพยากรทางการสื่อสารกับสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างสิทธิทางการสื่อสารกับความจำเป็นต่อลักษณะแนวโน้มการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (กลุ่ม 2 รอบ 1,2) ในปี พ.ศ. 2535)...	96
21	การเปรียบเทียบปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ระหว่างความจำเป็นทางการสื่อสารกับทรัพยากรทางการสื่อสาร ระหว่างทรัพยากรทางการสื่อสารกับสิทธิทางการสื่อสาร ระหว่างสิทธิทางการสื่อสารกับความจำเป็นต่อลักษณะแนวโน้มการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (กลุ่ม 2 รอบ 1,2) ในปี พ.ศ. 2539....	97
22	ค่าสหสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยในลักษณะแนวโน้มทั้ง 6 ระหว่างปี พ.ศ. 2535 กับ พ.ศ. 2539.....	102
23	การคาดคะเนแนวโน้มการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้นใหม่ จำนวนตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 1.....	106
24	การคาดคะเนแนวโน้มการปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 ให้เป็นสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา จำนวนตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 1	108
25	การคาดคะเนแนวโน้มการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศน์ที่เป็น Head Production House จำนวนตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 1.....	110
26	การคาดคะเนแนวโน้มการจัดตั้งสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้นใหม่ จำนวนตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 2.....	114

## ตารางที่

27	การคาดคะเนแนวโน้มการปรับปรุงสถานีวิศุโทรทัศนช่อง 11 ให้เป็นสถาบัน วิศุโทรทัศนเพื่อการศึกษา จำแนกตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 2	116
28	การคาดคะเนแนวโน้มการจัดตั้งสถาบันวิศุโทรทัศนที่เป็น Head Production House จำแนกตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของผู้เชี่ยวชาญกลุ่ม 2.....	118
29	การเปรียบเทียบค่ามัธยฐานการคาดคะเนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำแนกตามปีที่จะเกิด.....	122
30	การเปรียบเทียบค่าฐานนิยมการคาดคะเนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำแนกตามปีที่จะเกิด.....	123

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย