

การวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือ
ของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย



นางสาวอรพรรณ สมัญญาภิติมศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต
ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

ISBN 974-569-980-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015881

1176179๗๗

AN ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING
THE PRICE OF UNIVERSITY PUBLISHED BOOKS



Miss Orawan Samanyakitimasak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of The Requirements

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

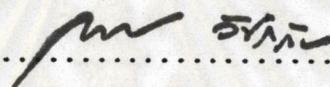
1989

ISBN 974-569-980-2

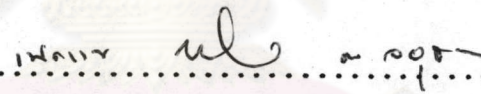
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
โดย นางสาว อรวรรณ สมัญญาภิติมศักดิ์
ภาควิชา การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ ดร. ไกรยุทธ ชีรตยาดีนันท์
รองศาสตราจารย์ ธานี หิรัญรัมย์

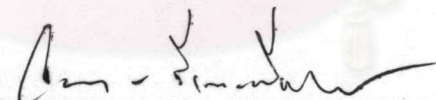


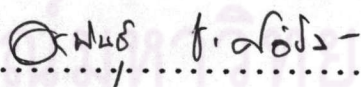
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น ส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

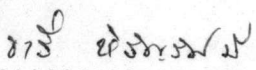
.....  คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิชัยรักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

.....  กรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร. ไกรยุทธ ชีรตยาดีนันท์)

.....  กรรมการ
(อาจารย์อรพินธุ์ ชาติอัปสร)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ธานี หิรัญรัมย์)



อรรถวรรณ สมัญญาภักติมงคล : การวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย (An Analysis of Variables Affecting the Price of University Published Books) อ.ที่ปรึกษา : ศาสตราจารย์ ดร.ไกรยุทธ ธีรยาคินันท์ รองศาสตราจารย์ธำริ ธีรยุทธสมบัติ, 126 หน้า

วิทยานิพนธ์นี้ ศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย โดยศึกษาจากสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลที่ใช้ นอกเหนือจากข้อมูลทุติยภูมิแล้ว เป็นข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการสำรวจโดยการออกแบบสำรวจข้อมูลจากหนังสือของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 150 เล่ม และจากสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 95 เล่ม ทั้งนี้ได้แยกการศึกษาวิเคราะห์เป็น 3 กรณีคือ กรณีวิเคราะห์รวม กรณีวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและกรณีวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย ได้ถูกกำหนดขึ้นทั้งหมด 6 ตัว คือ ต้นทุนพิมพ์หนังสือ จำนวนพิมพ์ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าจัดจำหน่าย ค่าตรวจตำราและค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่น โดยกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ และให้ราคาหนังสือเป็นตัวแปรตาม และได้ศึกษาถึงตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือ โดยให้ตัวแปร 5 ตัว คือ วิธีการพิมพ์ ขนาดและจำนวนหน้าของหนังสือ ชนิดและความหนาของกระดาษ ลักษณะการจัดทำ ARTWORK และลักษณะปก วิธีการเข้าเล่มเป็นตัวแปรอิสระ และให้ต้นทุนพิมพ์หนังสือเป็นตัวแปรตาม

ผลการศึกษาตามทฤษฎีการถดถอยและสหพันธ์เชิงซ้อน ปรากฏว่าตัวแปรอิสระที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย กรณีวิเคราะห์รวมคือ ต้นทุนพิมพ์หนังสือ และค่าจัดจำหน่าย กรณีวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยคือ ต้นทุนพิมพ์หนังสือ และค่าจัดจำหน่าย กรณีวิเคราะห์เฉพาะสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ ต้นทุนพิมพ์หนังสือ ค่าจัดจำหน่าย ค่าลิขสิทธิ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การบัญชี
สาขาวิชา การบัญชีทั่วไป
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต *Wan Wan*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Dr. K. S.*



Orawan Samanyakitimasak : An Analysis of Variables Affecting the Price of University Published Books Advisor : Prof.Dr.Krai Yudht Dhiratayakinant Ph.D. and Asso.Prof.Tharee Hiranrassamee, 126 pages.

The objective of this thesis is to study the variables affecting the prices of university published books. Information was gathered from Chulalongkorn and Thammasat publishing houses. The data used in the thesis are both in secondary and primary form the latter being obtained from samples of 150 books published by Chulalongkorn publishing house and 95 books published by Thammasat publishing houses. Analyses of data obtained were then made to obtain results for both publishing houses and for Chulalongkorn and Thammasat individually.

Variables affecting the price of university published books are found to be : Cost of printing, number of copies to be printed, copy-right payment, selling expenses, text-examining and operating expenses. All these six variables are independent variables while the price of books published is dependent variable.

Variables affecting the cost of printing are : method of printing, sizes and number of pages, the kind of paper and its thickness, artwork, book covering and binding. These are independent variables while the cost of printing is dependent variable.

Using regression and correlation methods of analysis it was found that for combined result for both Universities and for Chulalongkorn University, the variables effecting the price of University published books are the cost of printing and selling expenses, while the price of books published by Thammasat University is also effected by copy-right payment.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การบัญชี

สาขาวิชา การบัญชีทั่วไป

ปีการศึกษา ๒๕๓๑

ลายมือชื่อนิสิต Orawan Samanyakitimasak

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Prof. Dr. Krai Yudht Dhiratayakinant



ฉ

กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ ศาสตราจารย์เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ศาสตราจารย์ ดร. ไกรยุทธ ชีรตยาคีนันท์ อาจารย์อรพินธุ์ ชาติอัปสร และรองศาสตราจารย์ธานี ธีรภูริศมี ที่ได้กรุณาเป็นประธานกรรมการและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อีกทั้งได้ให้คำแนะนำและเสนอแนะเพิ่มเติมต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณในความเมตตาและการสนับสนุนของ ศาสตราจารย์ ดร. ไกรยุทธ ชีรตยาคีนันท์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในด้านความคิดเห็นและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอด ซึ่งหากปราศจากความช่วยเหลือจากท่านแล้ว วิทยานิพนธ์นี้ก็ยากที่จะสำเร็จได้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ธานี ธีรภูริศมี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาและเสนอแนะตั้งแต่เริ่มแรก จนทำให้ผู้เขียนมีโอกาสทำวิทยานิพนธ์นี้ได้สำเร็จ

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้เขียนมาโดยตลอด

อรวรรณ สมัญญาภิติมศักดิ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

การวิเคราะห์ต้นทุนที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 สมมติฐานในการศึกษา.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.5 วิธีการศึกษาและค้นคว้า.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2. การดำเนินงานของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย.....	7
2.1 ความเป็นมาของสำนักพิมพ์.....	8
2.2 การบริหารงาน.....	9
2.3 ประเภทหนังสือที่สำนักพิมพ์จัดพิมพ์.....	16
2.4 การจัดพิมพ์และปัญหาในการจัดพิมพ์.....	22
2.5 การกำหนดราคาและการจัดจำหน่าย.....	28

	หน้า
บทที่ 3	ตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย..... 32
3.1	ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์..... 33
3.1.1	ต้นทุนพิมพ์หนังสือ..... 33
3.1.2	จำนวนพิมพ์..... 71
3.1.3	ค่าจัดจำหน่าย..... 72
3.1.4	ค่าลิขสิทธิ์..... 72
3.1.5	ค่าตรวจตำรา..... 73
3.1.6	ค่าใช้จ่ายดำเนินการอื่น..... 74
3.2	แบบสมการที่ใช้ในการศึกษา..... 74
บทที่ 4.	วิเคราะห์ผลจากการวิจัย..... 77
4.1	ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อราคาหนังสือ..... 83
4.2	รูปแบบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อราคาหนังสือ..... 100
4.3	การนำสมการถดถอยไปใช้ในการพยากรณ์..... 104
บทที่ 5.	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 109
5.1	สรุปผลการวิจัย..... 109
5.2	การประยุกต์ผลจากการวิจัย..... 117
5.3	ข้อเสนอแนะ..... 119
บรรณานุกรม.....	120
ภาคผนวก.....	122
ประวัติผู้เขียน.....	126

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงรายได้ของสำนักพิมพ์.....	13
2.	ค่าใช้จ่ายที่สำคัญในการจัดพิมพ์หนังสือ.....	14
3.	มูลค่าของหนังสือคงเหลือ 2524-2531.....	15
4.	สภาพงบดุลของสำนักพิมพ์.....	17
5.	ค่าใช้จ่ายการบริหารงาน.....	18
6.	ตัวอย่างการเลือกใช้ระบบการพิมพ์ของสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ.....	43-44
7.	แสดงชนิดของกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์.....	55
8.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อระดับราคาหนังสือ (y) ของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-รวม.....	84
9.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือ (x_1) ของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย-รวม.....	84
10.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อระดับราคาหนังสือ (y) ของสำนักพิมพ์จุฬาฯ.....	85
11.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือ (x_1) ของสำนักพิมพ์จุฬาฯ.....	85
12.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อระดับราคาหนังสือ (y) ของสำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์.....	86
13.	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือ (x_1) ของสำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์.....	86
14.	สรุปผลตัวแปรอิสระที่มีผลต่อราคาหนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย.....	107
15.	สรุปผลตัวแปรอิสระที่มีผลต่อต้นทุนพิมพ์หนังสือของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย.....	108

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แผนภูมิการบริหารงานของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	10
2.2	แสดงขั้นตอนการดำเนินงานการจัดพิมพ์หนังสือ.....	23
3.1	แสดงขั้นตอนการเตรียมการพิมพ์ที่ใช้ในปัจจุบัน.....	35
3.2	ลักษณะการพิมพ์ให้ดู.....	36
3.3	แสดงกระบวนการในการทำบล็อก.....	38
3.4	ภาพที่เกิดจากการพิมพ์ด้วยตัวหล่อ.....	40
3.5	แสดงขั้นตอนของการผลิตงานพิมพ์ในระบบออฟเซต และระบบเลตเตอร์เพรส.....	41
3.6	แสดงความแตกต่างในวิธีการคายหมึกจากชั้นพิมพ์ไปปรากฏบนกระดาษ ของระบบการพิมพ์ทั้งสอง.....	42
3.7	แสดงวิธีแบ่งกระดาษขนาด 31x43 นิ้ว เป็นขนาดต่าง ๆ.....	50
3.8	แสดงวิธีแบ่งกระดาษขนาด 24x35 นิ้ว เป็นขนาดต่าง ๆ.....	51