



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดพื้นที่ที่จะทำการสุ่มตัวอย่างคือ กรุงเทพมหานคร โดยได้สร้างแบบสอบถามที่จะส่งไปให้ผู้ประกอบการธุรกิจนอกข้อมูลทางไปรษณีย์ สำหรับวิธีการเลือกตัวอย่างนั้น ได้กำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวน 250 คน โดยมีวิธีการเลือกตัวอย่างตามขั้นตอนตามหลักวิชาสถิติ และมีวิธีดำเนินการเก็บข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะประชากรตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องติดต่อเกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน กรุงเทพมหานคร เฉพาะผู้เป็นเจ้าของกิจการ หรือ กรรมการบริษัท

2. วิธีการเลือกตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling กล่าวคือ ขอรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจที่ติดต่อเกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายในทั้งหมด 2,517 ราย และสุ่มเอาจำนวน 250 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามมีทั้งชนิดคำถามปิดและคำถามเปิด

ลักษณะคำถามของแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นแบบคำถามปิด ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (ข้อ 1-6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน (ข้อ 7-19)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากกรมการค้าภายใน และภาพพจน์ที่มีต่อกรมฯ ของผู้ประกอบการธุรกิจ (ข้อ 20-34)

การทดสอบเครื่องมือ

เมื่อสร้างแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ราย เพื่อตรวจสอบการใช้ภาษาให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย หลังจากนั้นได้นำมาแก้ไขโดยปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

การรวบรวมข้อมูล

ผู้ทำการวิจัยได้ส่งแบบสอบถามจำนวน 250 ชุดทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกันนี้ได้จำหน่ายซองและปิดแสตมป์ให้เรียบร้อยสำหรับอำนวยความสะดวกในการส่งแบบสอบถามกลับคืนมายังผู้วิจัยด้วย

ผู้วิจัยได้เริ่มทำการเก็บข้อมูลช่วงปลายภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2533 ตั้งแต่เดือนกันยายน - ตุลาคม 2533 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 เดือน หนึ่งเนื่องจากมีปัญหาในการเก็บข้อมูลทำให้ได้รับข้อมูลกลับคืนมาไม่ครบตามต้องการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำนวน 3 รอบ แต่ช่วงเวลายังคงอยู่ในระยะ 2 เดือน ตามที่กล่าวแล้ว

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ใช้ร้อยละ เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานทั่วไป และวิเคราะห์เชิงพรรณนา
2. ใช้ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรในสมมติฐานต่าง ๆ

ข้อมูลจากตัวแปรบางตัวได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

1. ความบ่อยครั้งในการรับข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์	ให้คะแนน	3	คะแนน
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์	ให้คะแนน	1	คะแนน

2. ความบ่อยครั้งในการติดต่อราชการที่กรมการค้าภายใน
- | | | | |
|-----------------------|----------|---|-------|
| 4 ครั้ง/เดือนขึ้นไป | ให้คะแนน | 4 | คะแนน |
| 2-3 ครั้ง/เดือน | ให้คะแนน | 3 | คะแนน |
| เดือนละ 1 ครั้ง | ให้คะแนน | 2 | คะแนน |
| มากกว่า 1 เดือน/ครั้ง | ให้คะแนน | 1 | คะแนน |
3. ลักษณะของ เนื้อหาข่าวสาร แบ่งออกเป็น
- | | | | |
|--------------------------------------|----------|---|-------|
| เนื้อหาข่าวสารในทางบวก | ให้คะแนน | 2 | คะแนน |
| เนื้อหาข่าวสารเป็นกลาง ๆ ไม่บวกไม่ลบ | ให้คะแนน | 1 | คะแนน |
| เนื้อหาข่าวสารในทางลบ | ให้คะแนน | 0 | คะแนน |
4. ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ
- | | | | |
|------------|----------|---|-------|
| พึงพอใจ | ให้คะแนน | 2 | คะแนน |
| เฉย ๆ | ให้คะแนน | 1 | คะแนน |
| ไม่พึงพอใจ | ให้คะแนน | 0 | คะแนน |
5. ภาพพจน์ที่มีต่อกรมการค้าภายในในเรื่องต่าง ๆ เช่น การให้บริการ, ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน, ผู้บริหาร/นโยบาย, ระบบการทำงาน, การเผยแพร่ข่าวสาร โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเช่นเดียวกับข้อ 4

การประมวลผลข้อมูล

การตรวจสอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว ได้นำมาตรวจแบบสอบถามใดที่ผิดพลาดขาดหายไปบ้างหรือไม่ เพื่อให้ได้คำตอบที่สมบูรณ์ ปรากฏว่าไม่มีแบบสอบถามใดที่ชำรุดสูญหาย อย่างไรก็ตาม หลังจากจัดส่งแบบสอบถามจำนวน 3 รอบแล้ว ได้รับแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 230 ชุด หรือคิดเป็น 92% ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ ซึ่งถือเป็นตัวแทนของประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

เมื่อรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลมาลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^x เพื่อคำนวณสถิติตามที่ต้องการ