

บทที่ 4

การวิเคราะห์โครงสร้างของระบบสื่อมวลชนไทย ในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา

การวิเคราะห์ในบทนี้เพื่อมุ่งหาคำตอบเกี่ยวกับรูปแบบลักษณะโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ครอบคลุมในส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบภายในระบบของสื่อมวลชนไทยในแอลเอว่ามีลักษณะเช่นไร ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในระบบ สิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อระบบ ตลอดจนกระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยดังกล่าว

จากกรอบแนวความคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 ได้ให้แนวทางการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกาไว้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงโครงสร้างของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเออย่างละเอียดในบทที่ 4 นี้ และในบทที่ 5 จะเป็นการวิเคราะห์ถึงบทบาทและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยดังกล่าว จากผลวิเคราะห์ของทั้งสองบทที่จะนำเสนอต่อไปนี้จะทำให้ทราบถึงภาพโดยรวมของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอได้อย่างชัดเจน

Peter R. Monge (1972) ได้ทำการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ถึงงานวิจัยที่ใช้ทฤษฎีบทบาทและหน้าที่ว่าเคยทำกันมาเช่นไร ได้เสนอข้อควรตระหนักและปฏิบัติตามสำหรับนักวิจัยที่จะทำการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องโครงสร้างและหน้าที่

ผู้วิจัยเองเชื่อว่า การมีกรอบแนวความคิดและปฏิบัติที่ดีซึ่งได้จากการเรียนรู้ผิดและถูกของอดีต จะทำให้งานครั้งต่อ ๆ ไปมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น งานวิจัยครั้งนี้จึงขอใช้แนวทางของท่านผู้รู้หลาย ๆ ท่านมาช่วยตีกรอบงานวิจัยและเป็นข้อสนับสนุนการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอดังนี้

ก่อนอื่นเราต้องให้คำนิยามคำว่า "Structural-Functionalism" ซึ่งเป็นแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

คำว่า "โครงสร้าง" หมายถึง "ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในระบบข้ามช่วงเวลา" ซึ่งก็หมายถึงว่าในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ความสัมพันธ์สื่อสารมวลชนอยู่เพียงระบบเดียว แต่ภายในระบบนี้อาจมีระบบย่อยรวมกันอยู่หลายระบบก็ได้

Young อธิบายโครงสร้างของระบบสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ไว้ว่า "องค์ประกอบต่าง ๆ ทางระบบสังคมนั้น มีปฏิริยาสัมพันธ์กัน"

นอกจาก Young แล้ว ยังมีผู้รู้ให้คำนิยามของบทบาทหน้าที่ไว้อีกมากมาย ผลสรุปของใจความก็จะออกมาใกล้เคียงกัน ผู้วิจัยได้เขียนรวบรวมไว้ในบทที่ 2 แล้ว แต่จะขอยกคำนิยามของ Radcliffe Brown (1952) ไว้โดยสรุปดังนี้ แนวความคิดเกี่ยวกับ "บทบาทหน้าที่" จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับ "โครงสร้าง" เพราะสองสิ่งนี้เป็นกลุ่มของความสัมพัทธ์ ทำให้เกิดเป็นองค์รวมขึ้นมา ความต่อเนื่องของโครงสร้างทำให้เกิดความสมดุลย์ของระบบสังคมในที่สุด

Peter R. Monge (1972) ได้รวบรวมบทความการสัมมนาของ Merton (1957) "ในหัวข้อตรรกวิทยาของการวิเคราะห์เกี่ยวกับทฤษฎีหน้าที่นิยามว่าจะต้องมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. จำเป็นต้องมีองค์ประกอบสำคัญประจักษ์ให้เห็นอย่างเด่นชัดว่ายังสามารถดำรงอยู่และเป็นปัจจัยที่มีผลต่อบุคคลอื่น
2. โครงสร้างและขั้นตอนต่าง ๆ จะต้องใช้ได้กับกรณีศึกษาทั่วไป
3. หากกลไกพื้นฐานบางส่วนถูกทำลายหรือทำหน้าที่อย่างไม่สมบูรณ์ ผู้สังเกตการณ์จำเป็นต้องเลือกหากกลไกอื่นซึ่งสามารถนำมาทดแทนกันได้อย่างฉับพลัน เพื่อความสมบูรณ์แบบของบทบาทหน้าที่ที่จำเป็น

นอกจาก Merton แล้ว Nagel (1956) ก็เป็นอีกผู้หนึ่งที่ผู้วิจัยได้ยึดกฎเกณฑ์และเงื่อนไขในการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีหน้าที่นิยาม Nagel ได้ชี้แนะไว้ 5 ข้อ ดังนี้

1. ชี้ให้เห็นถึงระบบ (System) เช่น กลุ่มของความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ (Merton เรียกว่า "Items") อาจจะได้โดยรวมและ/หรือส่วนสำคัญสำหรับการชีวิต

ระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอมีองค์ประกอบที่สำคัญในระบบคือ สื่อไทยในแอลเอ แหล่งเงินทุนและรายได้ นักสื่อสารมวลชน และผู้รับสาร องค์ประกอบเหล่านี้มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

2. ระบุถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) รอบตัวที่ระบบนั้นดำเนินอยู่ เพราะนี่คือปัจจัยนอกระบบที่มีผลต่อการศึกษาถึงระบบนั้น ๆ

ระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอมีสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อระบบสื่อมวลชนไทยดังกล่าวถึง 3 ส่วนด้วยกันคือ ชุมชนไทยในแอลเอ ชุมชนอเมริกัน และสื่อจากเมืองไทย

3. แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะ (Trait, Attribute or Property) จำเป็นบางตัวของระบบที่ทำให้ระบบอยู่รอด

ระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอจะอยู่รอดได้ต้องมีปัจจัยเรื่องแหล่งข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสื่อจากเมืองไทย หรือข่าวความเคลื่อนไหวของสังคมไทยและสังคมอเมริกันในแอลเอ และยังคงมีรายได้สนับสนุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

4. ชี้เฉพาะถึงขีดชั้นความสำคัญ (Range) คุณค่าที่จะต้องคงอยู่ เพื่อให้เกิดการกระทำอย่างต่อเนื่องของระบบ

5. รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการขององค์ประกอบ (Parts, Items, Mechanisms, Structures) ซึ่งทำให้เกิดความสมดุลของระบบในการที่จะจากัดนำมาให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและการครอบงำจากสิ่งแวดล้อมนอกระบบ

กระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอประกอบไปด้วย การผลิต ผลิตซ้ำ จัดจำหน่าย และบริโภค

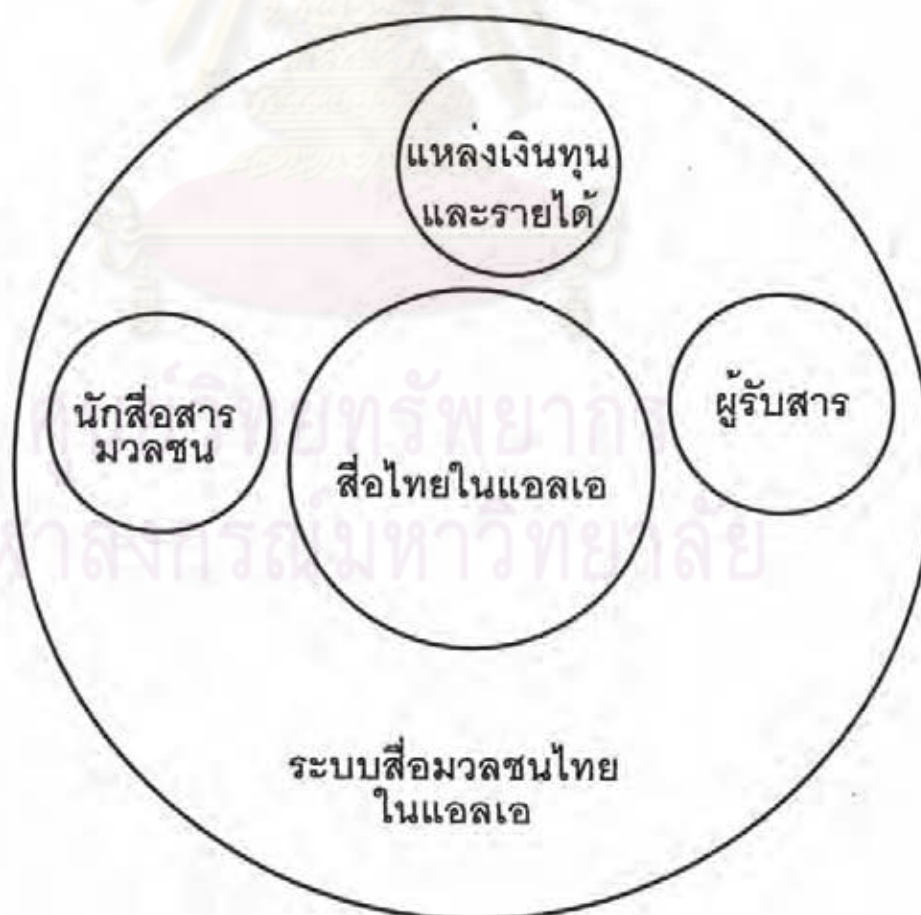
จากแนวคิดที่รวบรวมไว้ดังกล่าว ผู้วิจัยได้ยึดถือเป็นกรอบในการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ โดยจะแยกออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบสำคัญในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ
2. ความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ
3. กระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบสำคัญในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

องค์ประกอบสำคัญ ๆ ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอสามารถแสดงเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 แสดงองค์ประกอบสำคัญในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

จากแผนภูมิ ผู้วิจัยจะนำเสนอองค์ประกอบสำคัญในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ แต่ละส่วนดังนี้

- 1.1 สื่อไทยในแอลเอ
- 1.2 แหล่งเงินทุนและรายได้
- 1.3 นักสื่อสารมวลชน
- 1.4 ผู้รับสาร

โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 สื่อไทยในแอลเอ

ผู้วิจัยขอวิเคราะห์รายละเอียดของสื่อไทยที่ผลิตในแอลเอทั้งหมด โดยจะแบ่งหัวข้อออกตามลักษณะประเภทของแต่ละสื่อดังนี้

- 1.1.1 สื่อหนังสือพิมพ์
- 1.1.2 สื่อนิตยสาร
- 1.1.3 สื่อวิทยุ
- 1.1.4 สื่อทีวีและเคเบิลทีวี
- 1.1.5 สื่อวิดีโอ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1.1 สื่อหนังสือพิมพ์

ในปี ค.ศ. 1993 จำนวนของหนังสือพิมพ์ไทยที่ผลิตในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา มีอยู่ถึง 8 ฉบับด้วยกัน ผู้วิจัยขอสรุปรายชื่อและข้อมูลสำคัญของแต่ละฉบับไว้เป็นตารางดังต่อไปนี้

ชื่อหนังสือพิมพ์	อายุของหนังสือพิมพ์ (๗ ปี ค.ศ. 1993)	บรรณาธิการ	จำนวน หน้า
1.1.1.1 สยามมีเดีย	13 ปี	คุณสถาพร คล่องวิทยา	28
1.1.1.2 เสรีชัย	9 ปี	คุณศิลปิน บูรณศิลปิน	32
1.1.1.3 ไทยแอลเอ	8 ปี	คุณไพบุลย์ เพ็ญรวาณิช	24
1.1.1.4 เอเชียเน็ทเคอร์	8 ปี	คุณชลินทร์ ปิ่นวัฒนะ	24
1.1.1.5 ข่าวสดยูเอสเอ	7 ปี	คุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ	32
1.1.1.6 ชุมชน	5 ปี	คุณเชาว์ ชื่อแท้	24
1.1.1.7 ธุรกิจบันเทิง	2 ปี	คุณนพพร โภทศลสันติ	24
1.1.1.8 มติเสรี	1 ปี	คุณวิจารณ์ จันทนะเวส	20

ตารางที่ 2 รายชื่อและข้อมูลสำคัญของหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยขออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

ผู้วิจัยได้รวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอไว้แล้วในบทนำ ในบทนี้จึงเสนอเฉพาะรายละเอียดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ไทยที่มีอยู่ในแอลเอ ช่วงเวลาดำเนินการวิจัย (ปี ค.ศ. 1993) ทั้ง 8 ฉบับดังนี้

1.1.1.1 หนังสือพิมพ์สยามมีเดีย

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1981 เป็นเวลาถึง 13 ปี (๗ ปี 1993) แล้ว ถือว่าเป็นหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอที่มีอายุมากที่สุดฉบับในปัจจุบัน ก่อตั้งโดยคุณวงศ์ชัย ลีลาวัศสกุล รูปเล่มในระยะแรกออกมาเป็นขนาดแท็บลอยด์และแจกพรี เนื้อหา

ส่วนใหญ่จะเป็นการบอกข่าวว่าใคร ทาอะไร ที่ไหน และเมื่อไร และต้องการประชาสัมพันธ์ ถึงกิจการของคนไทยที่มีอยู่ในแอลเอ ฉะนั้นสัดส่วนพื้นที่ของโฆษณาจึงมีมากกว่า เนื้อข่าว

ต่อมาคุณธำนิษฐ์ อิงคนกุล ซึ่งเป็นทนายความคนไทยคนแรก ของสหรัฐอเมริกา ได้เข้ามาปรับปรุงหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย โดยมีทีมงานที่มีความรู้ความสามารถในงานสื่อสารมวลชนมาร่วมกันดำเนินงานคือ

- คุณสถาพร คล่องวิทยา เคยทำงานที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 และหนังสือมาตุภูมิที่เมืองไทยมาก่อน ปัจจุบันเป็นบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย อีกทั้งยังเป็นหุ้นส่วนและผู้ผลิตรายการเผยแพร่ทางเคเบิลทีวี ชื่อรายการ "เพื่อนไทย ยูเอสเอ"

- คุณวิทย์ มณีพันธ์ เคยเป็นผู้ช่วยบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์มติชนมาก่อน ปัจจุบันไม่ได้ร่วมงานกับหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย

- คุณณิชชรา อังกาบสี ก็เคยทำที่หนังสือพิมพ์มติชนมาก่อน ปัจจุบันทำหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

- คุณกฤติยา งามสง่า ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการทั่วไป
- คุณสมเจตน์ พยัคฆฤทธิ์ เป็นบรรณาธิการบริหารขณะที่ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิจัยในแอลเอ แต่ในปัจจุบันได้ลาออกจากการทำหน้าที่ดังกล่าวให้กับหนังสือพิมพ์ฉบับนี้แล้ว

ทีมงานได้ปรับปรุงรูปเล่มมาให้เป็นขนาดใหญ่เท่ากับปัจจุบัน และ ยังแจกฟรีเหมือนเดิมมีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 28 หน้าด้วยกัน ออกสัปดาห์ละหนึ่งครั้งคือทุกวัน อังคาร มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวความเคลื่อนไหวทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ที่เกิดขึ้นในเมืองไทย ตลอดจนข่าวสังคมของชุมชนไทยแอลเอ มีโฆษณาสถาบันธุรกิจไทยใน แอลเอแทรกอยู่ตามส่วนต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ มีโฆษณาย่อยอยู่ในส่วนท้าย

ในปัจจุบันนี้ หนังสือพิมพ์สยามมีเดียได้รับความนิยมจากผู้อ่านใน แอลเอเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยเชื่อว่าเป็นผลมาจากการแจกฟรี และมีเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ เนื่องจากผู้ดำเนินงานเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพนี้ พยายามจะนำเสนอข่าวอย่าง เป็นกลางที่สุด ไม่ได้มีนายทุนใหญ่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะบริหารจากค่าโฆษณาที่มาลงในงานหนังสือพิมพ์ของตนทั้งหมด



1.1.1.2 หนังสือพิมพ์เสรีชัย

ก่อนที่จะมาเป็นหนังสือพิมพ์เสรีชัยนี้ เคยเป็นหนังสือพิมพ์เสรีชน มาก่อน ซึ่ง "เสรีชน" ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1975 โดยคุณชาญวิทย์ ภักดีนิลรัตน์ ในระยะแรก ออกเป็นรายเดือน ต่อมาเปลี่ยนเป็นรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์มีสมาชิกตามรัฐต่าง ๆ มีรายได้จากการโฆษณา

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม ค.ศ.1985 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "เสรีชัย" บริหารงานโดยคุณสุรชัย ตั้งใจตรง ซึ่งเป็นอดีตหุ้นส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์เสรีชนนั่นเอง

และเมื่อปี ค.ศ.1988 คุณเต็ก แสงอุไร นักธุรกิจไทยในนคร ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ได้ร่วมทุนกับคุณสุรชัย ตั้งใจตรง จัดทะเบียนเป็นบริษัทชื่อ Sereechai Oversea News Corp. ขึ้น ทั้งคู่เป็นผู้ร่วมการลงทุนและดำเนินการตลอด มาจนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบันนี้ หนังสือพิมพ์เสรีชัยมียอดการพิมพ์และจำหน่ายสูงสุดในสหรัฐอเมริกา และถ้าหากจะนับ "เสรีชน" และ "เสรีชัย" เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกันแล้ว "เสรีชัย" ก็นับได้ว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เก่าแก่ที่สุดในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงดำเนินการอยู่จนกระทั่งปัจจุบัน แต่ถ้าหากพิจารณาถึง "เสรีชัย" ฉบับเดียวก็จะมีอายุมานานถึง 9 ปี (๗ ปี ค.ศ.1993) ที่เดียว

"เสรีชัย" เป็นหนังสือพิมพ์สรุปข่าวรายสัปดาห์ โดยการเสนอ ข่าวสาร สารบันเทิง บทความและวิทยากร มีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 32 หน้า จำหน่ายนต่างรัฐด้วยราคา \$ 0.75 และในรัฐแคลิฟอร์เนียราคา \$ 0.50

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์เสรีชัยเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีรูปแบบสวยงามและทันสมัยที่สุดในบรรดาหนังสือพิมพ์ไทยที่มีอยู่ในแอลเอด้วยกันทั้ง 8 ฉบับ คุณภาพของการพิมพ์ตลอดจนการจัดวางรูปแบบทำได้ดีทีเดียว ส่วนเนื้อหา ก็จะคล้ายกับทุก ๆ ฉบับที่นำข่าวจากเมืองไทยในรอบสัปดาห์มาสรุป แต่มีข้อแตกต่างบ้างก็คือจะมีข่าวสังคมที่เกิดขึ้นในชุมชนไทยในแอลเอ และชุมชนไทยต่างเมืองในสหรัฐอเมริกา เช่นที่เมืองซานฟรานซิสโก

นวยอร์ค คัลลิส ซิกาโก เป็นต้น เหตุผลของการมีข่าวสังคมในหลาย ๆ หัวเมืองก็คงเนื่องมาจากมีนักข่าวประจำอยู่ในแต่ละแห่ง และหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ก็ส่งไปขายยังหัวเมืองเหล่านั้นนั่นเอง

"เสรีชัย" ได้รับการสนับสนุนจากเจ้าของธุรกิจไทยในสหรัฐอเมริกาโดยการลงโฆษณาด้วยเป็นจำนวนมาก เหตุผลก็คงเป็นเพราะยอดการพิมพ์ที่มากที่สุดและการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่กว้างกว่าฉบับอื่น ๆ นั่นเอง

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ได้เปรียบในเรื่องแหล่งเงินทุนและรายได้มากกว่าฉบับอื่น ๆ เพราะเจ้าของผู้ดำเนินงานเป็นนักธุรกิจใหญ่ ซึ่งมีธุรกิจอยู่มากมายในแอลเอ ออกทุนให้ดำเนินงาน ถึงแม้หนังสือพิมพ์จะอยู่รอดด้วยตัวของมันเองจากการจัดจำหน่ายและค่าโฆษณาก็ตาม งามแต่ละปี "เสรีชัย" ยังได้จัดทำหนังสือ ไทยแลนด์ เบลโลเพจ ขึ้น อันเป็นการรวบรวมรายนามของคนไทย ธุรกิจไทย และหน่วยราชการไทยในสหรัฐอเมริกา ถึงแม้หนังสือพิมพ์ดังกล่าวจะแจกฟรี แต่ก็จะมีรายได้จากการโฆษณาของธุรกิจไทยที่มาลงในหนังสือฉบับนี้ด้วยเช่นกัน

1.1.1.3 หนังสือพิมพ์ไทยแอลเอ

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1986 โดยมีคุณไพบูลย์ เพ็ญวนิช เป็นบรรณาธิการตั้งแต่แรกจนกระทั่งปัจจุบัน

คุณไพบูลย์ เพ็ญวนิช ให้เหตุผลของการเปิดหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ว่า "เมื่อก่อนผมชอบเล่นกอล์ฟ ก็จะมีการนัดพบกับเพื่อนฝูงในแต่ละสัปดาห์ว่าจะเจอกันที่ไหน เมื่อไหร่ ก็ได้อาศัยการออกหนังสือพิมพ์ในการบอกข่าวไปยังเพื่อน ๆ นี้แหละ"

ในปัจจุบันนี้หนังสือพิมพ์ไทยแอลเอเปิดดำเนินการมาเป็นเวลา 8 ปี (๗ ปี ค.ศ.1993) แล้ว ออกรายสัปดาห์ทุกวันจันทร์ มีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 24 หน้าจำหน่ายในต่างรัฐด้วยราคา \$ 0.75 และในรัฐแคลิฟอร์เนียราคา \$ 0.25 หากผู้อ่านต้องการเป็นสมาชิกก็จะจัดส่งให้ตามบ้านในอัตราค่าสมาชิก 1 ปี : \$ 95 หรือ 6 เดือน : \$ 50 และ 3 เดือน : \$ 30

นอกจากรายได้ที่ได้จากการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และโฆษณาแล้ว แหล่งเงินทุนหลักของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้มาจากเจ้าของธุรกิจไทยขนาดใหญ่ในแอลเอ ธุรกิจที่กล่าวถึงนี้คือ แอลเอ ซูเปอร์มาร์เก็ต และได้เปิดดำเนินการศูนย์อาหารไทยแลนด์พลาซ่า ชั้นบนถนนฮอลลีวูดเมื่อต้นปี ค.ศ.1994 นี้เอง

ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่า หนังสือพิมพ์ฉบับนี้นอกจากต้องการจะหาข้อมูลข่าวสารกับกลุ่มผู้รับสารแล้ว ยังต้องการโฆษณาธุรกิจการค้าของตนเป็นหลัก แทนที่จะต้องเสียเงินไปลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ที่มีอยู่ในแอลเอ ก็ทางงบประมาณส่วนนี้มาเปิดหนังสือพิมพ์ขึ้นเอง นอกจากผลในเชิงธุรกิจแล้วยังจะเพิ่มสถานภาพทางสังคมให้กับผู้ดำเนินงานได้อีกด้วย

1.1.1.4 หนังสือพิมพ์เอเชียนรีดเดอร์

เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1986 ๗ ปี ค.ศ.1993 นับเป็นที่ 8 เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยแอลเอ

หนังสือพิมพ์เอเชียนรีดเดอร์มีคุณชลินทร์ บันวันณะ เป็นบรรณาธิการ ออกรายสัปดาห์ทุกวันอังคาร มีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 24 หน้า จัดจำหน่ายในต่างรัฐด้วยราคา \$ 1 และในรัฐแคลิฟอร์เนียราคา \$ 0.25

ผู้วิจัยพลาดโอกาสที่จะสัมภาษณ์คุณชลินทร์ บันวันณะ และทีมงานผู้จัดทำหนังสือพิมพ์เอเชียนรีดเดอร์ เพราะขณะที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในแอลเอนั้น ทีมงานของ "เอเชียนรีดเดอร์" ได้เดินทางไปเปิดโรงเรียนที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเทศไทย และได้มีการงคออกหนังสือพิมพ์จนกว่าทีมงานจะเดินทางกลับมาจากเมืองไทย

1.1.1.5 หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ

คุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ บรรณาธิการเจ้าของผู้พิมพ์ผู้โฆษณาหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอได้ให้สัมภาษณ์ว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1987 ปัจจุบันนับว่าเป็นปีที่ 7 (๗ ปี ค.ศ.1993) แล้ว

ก่อนที่จะมาทำหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอเอ็นี่ คุณศรีวงศ์ไม่เคยทำงานด้านสื่อสารมวลชนมาก่อน มีอาชีพหลักเป็นพยาบาล แต่ด้วยใจรักเลยสละเวลามาทำหนังสือพิมพ์ เหตุผลที่ต้องดำรงตำแหน่งเป็นบรรณาธิการนั้น คุณศรีวงศ์กล่าวว่า "หาบออกไม่ได้ เลยต้องเป็นเอง พอเริ่มทำไปก็รู้สึกว่าคุณเองทำได้ ก็ทำเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน"

หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอเอออกรายสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี มีจำนวนหน้าทั้งสิ้นถึง 32 หน้า จัดจำหน่ายในต่างรัฐด้วยราคา \$ 0.75 และในรัฐแคลิฟอร์เนียราคา \$ 0.25 มีรูปแบบและเนื้อหาเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ รายได้หลักได้จากการขายพื้นที่โฆษณาซึ่งทำให้หนังสือพิมพ์เลี้ยงตัวเองได้

ผู้วิจัยเห็นว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอเอ็นี่มีเจ้าของและผู้บริหารคือคุณศรีวงศ์ อาณาสิทธิ์ สตรีเหล็กผู้ผลักดันให้หนังสือพิมพ์ฉบับนี้อยู่รอดมาได้จนทุกวันนี้ ถึงแม้ว่าคุณศรีวงศ์จะไม่ได้มีธุรกิจการค้าที่ใหญ่โตในแอลเอ แต่ความเป็นนักธุรกิจในตัวเธอและทีมงานสามารถหาโฆษณามาเป็นรายได้สนับสนุนหนังสือพิมพ์ข่าวสดได้อย่างมากมาย เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในเรื่องของการพิมพ์ และค่าตอบแทนที่ให้กับผู้ร่วมงาน รายได้บางส่วนได้มาจากการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ แต่ก็เป็นส่วนน้อยเพราะรายได้ดังกล่าวไม่คุ้มกับค่าพิมพ์หนังสือด้วยซ้ำ คุณศรีวงศ์กล่าวว่า "ถึงแม้จะพูดกันว่าหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอขาย แต่ในทางปฏิบัติจริงแล้วก็แจกบ้าง ขายบ้าง เพราะต้องกาไว้ให้กระจายไปอย่างทั่วถึง"

คุณศรีวงศ์ อาณาสิทธิ์ นอกจากจะมีอาชีพหลักเป็นพยาบาล บรรณาธิการเจ้าของผู้พิมพ์ผู้โฆษณาหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ แล้ว ยังเป็นหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัท ไทยทีวี ยูเอสเอ จากัด ผู้ผลิตรายการทางเคเบิลทีวี ชื่อรายการ "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" อีกด้วย

1.1.1.6 หนังสือพิมพ์ชุมชน

หนังสือพิมพ์ชุมชนเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1987 โดยคุณศักดิ์ดา สุธรรม โดยมีคุณวรุณ บุญประกอบ เป็นผู้อำนวยการ เมื่อต้นปี ค.ศ. 1993 คุณเชาว์ชื่อแท้ ได้มาดำรงตำแหน่งบรรณาธิการให้กับหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ และได้ออกทุนร่วมหุ้นสำหรับการดำเนินการด้วย

คุณเชาว์ ชื่อแท้ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถงานด้านหนังสือพิมพ์มาก่อน เป็นหนึ่งในทีมก่อตั้งหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และเคยเป็นบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ "เดอะ เนชั่น" ในเมืองไทยมาก่อน คุณเชาว์อาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกา 8 ปีแล้ว เคยประกอบธุรกิจมาแล้วหลายอย่าง เช่น ทาร้านอาหาร แต่ไม่ประสบความสำเร็จ ย้ายมาอยู่แอตแลนตาได้ไม่นาน คุณวรณัฐ เจ้าของหนังสือพิมพ์ชุมชนก็ชวนมาทำหนังสือพิมพ์

ในปัจจุบันคุณเชาว์ ได้ใช้ชื่อหนังสือพิมพ์ว่า "นิวชุมชน" ออกเป็นรายสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี แจกฟรี มีจำนวนหน้าเพียง 24 หน้า คอลัมน์บรรณาธิการได้รับการกล่าวขานถึงมากพอสมควร เพราะคุณเชาว์เป็นผู้มีอุดมการณ์ทางด้านงานหนังสือพิมพ์จึงเขียนบทวิพากษ์วิจารณ์ข่าวทั้งจากเมืองไทยและในสังคมแอตแลนตาได้อย่างน่าสนใจทีเดียว

1.1.1.7 หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง

เพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อปี ค.ศ.1992 โดยคุณวิภัทร พรหมสุนทร ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการ คุณวิภัทรเคยร่วมงานกับหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ และนิตยสารทีวีพาเหรดมาก่อน

หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิงออกรายสัปดาห์ทุกวันพุธ มีจำนวนหน้า 24 หน้า แจกฟรี แต่หากต้องการสมัครเป็นสมาชิกจะต้องเสียอัตราค่าส่งดังนี้ \$ 50 : 1 ปี \$ 30 : 6 เดือน และ \$ 20 : 3 เดือน

คุณวิภัทรได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับลักษณะ รูปแบบและประเภทของหนังสือพิมพ์ของตนว่า คนทั่วไปมองว่าเป็นหนังสือพิมพ์ไทยวีรชนแอตแลนตา ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่า คุณวิภัทรต้องการจะให้หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิงเป็นหนังสือพิมพ์สำหรับคนทุกชั้นทุกระดับเนื้อหาข่าวก็หลากหลายไม่ได้เน้นทางด้านใดด้านหนึ่ง ถึงแม้ชื่อจะชี้ว่าเป็น "ธุรกิจและบันเทิง" แต่หากมีข่าวการเมืองหรือข่าวอันใดที่น่าสนใจก็จะมีการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นเช่นกัน

1.1.1.8 หนังสือพิมพ์มติเสรี

คุณวิจารณ์ จันทนะเวส ได้เปิดหนังสือพิมพ์มติเสรีเมื่อปี ค.ศ. 1993 นี้เอง จะนับหนังสือพิมพ์ฉบับนี้จึงเป็นน้องใหม่ล่าสุดของวงการหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ

"มติเสรี" มีจำนวนหน้าทั้งสิ้น 20 หน้า ออกรายสัปดาห์ทุกวันจันทร์ แจกฟรี

คุณวิจารณ์ต้องการให้หนังสือพิมพ์มติเสรี เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นทางด้านข่าวการเมืองมากที่สุด แต่ในปัจจุบันยังนำเสนอเจตนาดังกล่าวได้ไม่เด่นชัด เพราะหน้าหนึ่งเกือบทุกฉบับที่ออกมาจะมีรูปคาราสาวสวยปรากฏอยู่เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เหตุผลหนึ่งอาจจะเนื่องมาจากหนังสือพิมพ์ฉบับนี้เพิ่งเริ่มจะดำเนินการจึงยังขาดบุคลากรที่จะช่วยพัฒนาให้หนังสือพิมพ์ฉบับนี้สมบูรณ์แบบตามที่ตั้งวัตถุประสงค์เอาไว้ได้

จากผลการวิเคราะห์ถึงสื่อหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ ผู้วิจัยพบว่าสื่อประเภทนี้มีจำนวนมากเกินความต้องการของผู้รับสาร เพราะเนื้อหาสาระที่ต่างพากันนำเสนอล้วนซ้ำกันกับข่าวจากหนังสือพิมพ์เมืองไทย ซึ่งหนังสือพิมพ์ดังกล่าวก็มีจำหน่ายในแอลเอด้วยเช่นกัน บ่อยครั้งที่หนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอด้วยตัวเองเสนอข่าวซ้ำกันเพราะต่างก็คัดเลือกข่าวมาจากแหล่งข่าวเดียวกัน

1.1.2 สื่อนิตยสาร

สื่อนิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเออีกประเภทหนึ่งที่นอกเหนือไปจากสื่อหนังสือพิมพ์ ความแตกต่างของสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสองก็คือมีขนาดและจำนวนหน้าที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด แต่เนื้อหาสาระที่มีอยู่ในสื่อทั้งสองประเภทนี้จะคล้ายคลึงกัน เพราะต่างก็คัดเลือกเนื้อหาสาระที่จะนำมาเสนอจากแหล่งข่าวเดียวกันคือสื่อสิ่งพิมพ์จากเมืองไทยนั่นเอง

ในปี ค.ศ. 1993 มีนิตยสารไทยในแอลเออยู่ด้วยกัน 2 ฉบับคือ

1.1.2.1 นิตยสารที่วีพาเทรด

1.1.2.2 นิตยสารเจียบ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.2.1 นิตยสารทีวีพาเหรด

"ทีวีพาเหรด" เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1978 ปัจจุบันมีคุณสรชัย โกรานนท์ เป็นบรรณาธิการบริหาร "ทีวีพาเหรด" เป็นนิตยสารรายปักษ์ ออกทุกวันศุกร์ แจกฟรี มีรูปเล่มขนาด 8"x10" มีจำนวนหน้าเกือบหนึ่งร้อยหน้า หน้าปกมักจะเป็นรูปของดาราไทย ภายในเล่มจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับ

- ข่าวสังคมซุบซิบคนในเมืองไทยและคนในแอลเอ
- สก๊อบข่าวจากปก (เรื่องเกี่ยวกับดาราที่ขึ้นปก)
- ข่าวคราวทางด้านการบันเทิงไทยและต่างประเทศ
- ข่าวการเมืองไทย
- ทานายโชคชะตา
- ภาพข่าวสังคมในแอลเอ
- ตอบปัญหาชีวิต
- ข่าวกีฬา
- สรุบข่าวทั้งในและต่างประเทศ
- ประวัติเชื้อพระวงศ์ไทย
- คอลัมน์สุขภาพ และ
- โฆษณากิจการของคนไทยหลาย ๆ ประเภทอยู่สลับกับเนื้อหาตลอดทั้งเล่ม มีโฆษณาประมาณ 80% ของเนื้อหาทั้งหมด

1.1.2.2 นิตยสารเจียบ

"เจียบ" เริ่มดำเนินการเมื่อปี ค.ศ.1990 บริหารงานโดยคุณระเทพ เตชะเลิศกมล ในฐานะผู้อำนวยการ คุณระเทพเคยทำงานที่นิตยสารทีวีพาเหรดและหนังสือพิมพ์ไทยแอลเอมาก่อน "เจียบ" ถึงแม้จะเพิ่งดำเนินการได้ไม่นาน แต่ก็ได้รับความนิยมจากผู้อ่านพอ ๆ กันกับ "ทีวีพาเหรด"

"เจียบ" มีขนาดเท่ากับ "ทิวาเทรด" ความหนา ก็พอ ๆ
กัน ออกทุกวันจันทร์และแจกฟรี

มีเนื้อหาภายในเล่มคล้ายคลึงกัน

- มีโฆษณามากถึง 80%
- หน้าปกเป็นรูปนางแบบสวยๆโดยฝีมือการถ่ายภาพของ
คุณธนะเทพเอง
- ช่าวซุบซิบ
- ทานายไซค์ชะตาราตี
- คอลัมน์สุขภาพ
- บทความแปล
- ช่าวบันเทิงไทยและต่างประเทศ
- ภาพข่าวสังคมคนไทยในแอลเอ
- เกร็ดความรู้ต่าง ๆ
- ช่าวกีฬา
- รายการทำอาหาร
- ประวัติศาสตร์เชื้อพระวงศ์ไทย

นิตยสารทั้ง 2 ฉบับนี้แทบจะหาความแตกต่างในด้านรูปแบบและเนื้อหาไม่
ได้เลย สามารถเปรียบเทียบเนื้อหาของนิตยสาร "ทิวาเทรด" และ "เจียบ" ได้จาก
คอลัมน์ที่มีอยู่ในแต่ละฉบับดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสารทีวีพาเหรด		นิตยสาร เจียบ	
หน้า	ชื่อคอลัมน์	หน้า	ชื่อคอลัมน์
8	ตุลย์ลยา	9	ระเบียงคน
26	สก็๊บบก	18	หลากหลาย
30	สังคมเบอร์ลิน	22	เก้าอี้รับแขก
32	ต่างใจ	28	เจียบคูดวง
34	สัปดาห์ละวันกับสรวรชัย	34	สุขกายสบายใจ
36	TV พาเหรดบันเทิง	38	จุมพิตหลังมรณะ
38	พกั๊ส	44	โคลสอ๊ฟ
40	ข่าวจากดาว	47	คลิบหนีบข่าว
44	พาเหรดคารา	57	บนทางธุรกิจ
47	ที่นั่นแอลเอ	62	สารพันสรวรมาเล่า
52	รอบรั้วธุรกิจ	70	Entertainment
55	กระเทาะข่าว	74	แวะทักทาย
56	ลุงแซมตอบปัญหาหัวใจ	78	คาถาม-คำตอบ กติกาฟุตบอล
58	สปอร์ตอาเขต	81	ท้ายเล่ม
59	1994 World-Cup ชัยบเกือก		
60	49 ราชนีโย		
62	เปิดโลกคารา		
66	สรุปข่าวต่างประเทศ		
67	สรุปข่าวในประเทศ		
68	สายตรงจากเมืองไทย		
70	รายงานพิเศษ		
74	คลินิคสังคม		

ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบคอลัมน์ที่มีอยู่ในนิตยสารไทยในแอลเอ

เนื้อหาของนิตยสารทั้งสองฉบับเป็นการรวบรวมข่าวคราวจากชาวบ้านทั้ง ชาวการเมือง ชาวกีฬา ทั้งจากเมืองไทยและในสหรัฐอเมริกาเอง บางคอลัมน์เป็นการ เขียนของนักเขียนกิตติมศักดิ์ และนักเขียนประจำของนิตยสารเอง นิตยสารทั้งสองฉบับนี้แจก ฟรีเพราะฉะนั้นรายได้ทั้งหมดได้จากการขายพื้นที่โฆษณาให้กับบรรดาเจ้าของธุรกิจต่าง ๆ จากจำนวนหน้าของโฆษณาที่ปรากฏอยู่แสดงให้เห็นถึงความอยู่รอดของหนังสือ เพราะเจ้าของ ธุรกิจและสินค้าคงเห็นผลจากการลงโฆษณาในนิตยสารทั้งสองฉบับ จึงให้ความสนใจ และสนับสนุน โฆษณาที่มีอยู่ในนิตยสารดังกล่าวมีทั้งโฆษณาย่อย ครึ่งหน้า และเต็มหน้า โฆษณาหลายชิ้นเป็นการลงฟรีเพื่อสาธารณกุศล

1.1.3 สื่อวิทยุ

เชิญฟังรายการวิทยุภาคภาษาไทย

เพลง พิมพ์ใจ

KAZN STEREO 1300 AM

ทุกวันอาทิตย์ เวลา 2 ทุ่ม - 4 ทุ่ม

สนใจโฆษณาทางวิทยุ

เชิญติดต่อ **(213) 380-6848**

สื่อวิทยุของไทยในนครลองแองเจลิส สหรัฐอเมริกา มีอยู่เพียงรายการ เดียวคือ "รายการเพลงพิมพ์ใจ" จัดโดยคุณเพ็ญทิพย์ จิตรธร ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 20:00-22:00 น. ทางสถานี KAZN Stereo 1300 AM ได้ผู้สนับสนุนรายการ จากร้านค้าและธุรกิจของคนไทยในแอลเอ ผู้จัดจะประกาศโฆษณาแทรกในรายการสลับกับการเปิดเพลงไทยย้อนยุค ทั้งยังสอดแทรกสาระต่าง ๆ ตลอดจนข่าวสารความเคลื่อนไหว ทางเมืองไทยให้ผู้ฟังได้รับทราบ

ผู้วิจัยพลาดโอกาสที่จะได้พูดคุยและสัมภาษณ์คุณเพ็ญทิพย์ จิตรธร โดยตรง เนื่องจากคุณเพ็ญทิพย์ เดินทางกลับเมืองไทยขณะผู้วิจัยดำเนินการวิจัยอยู่ที่แอลเอในช่วง เวลาดังกล่าว

1.1.4 สื่อทีวีและเคเบิลทีวี

ขอแบ่งหัวข้อในการนำเสนอตามลักษณะของการเผยแพร่สื่อดังนี้

1.1.4.1 สื่อทีวี

1.1.4.2 สื่อเคเบิลทีวี

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.4.1 สื่อทีวี

สื่อไทยที่นำเสนอทั้งภาพและเสียงไปยังกลุ่มคนไทยด้วยกันนั้นมีมาเมื่อประมาณปี ค.ศ.1985 ได้นำเสนอรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 18 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีความสามารถในการกระจายสื่อได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมเขตแอลเอและพื้นที่ของเมืองใกล้เคียง กล่าวได้ว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 18 นี้เป็นสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มน้อยที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ดังกล่าว เพราะนอกเหนือจากรายการทีวีของคนไทยแล้ว กลุ่มคนเกาหลี ญี่ปุ่น และเม็กซิกัน ก็ได้เข้าซื้อเวลาจากทางสถานีดังกล่าวแล้วเผยแพร่รายการตามภาษาและวัฒนธรรมไปยังกลุ่มของตน รายการทีวีของไทยรายการแรกนี้เป็นรายการซึ่งมีความยาว 30 นาที ออกอากาศช่วงเวลา 7:00-7:30 น. ทุกวันเสาร์ รูปแบบของรายการที่นำมาเสนอเป็นการติดต่อละครไทยและเพลงไทยเข้าด้วยกัน โดยมีได้มีการลำดับความต่อเนื่องและรูปแบบที่แน่ชัดแต่อย่างใด มีผู้สนับสนุนรายการเป็นร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งเห็นได้จากการแทรกสไลด์รายละเอียดของผู้สนับสนุนรายการไว้ในตอนท้าย แต่รายการได้รับความนิยมน้อย อยู่ได้ประมาณ 1-2 เดือนก็ต้องหยุดไป

อีก 1 ปีถัดมาคือปี ค.ศ.1986 มีผู้พยายามก่อตั้งรายการทีวีขึ้นอีกโดยต้องการจะนำเสนอรายการอย่างเต็มรูปแบบ แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่สูงจึงต้องหยุดไปอีกเช่นกัน

ปี ค.ศ.1990 บริษัท ไทยสตูดิโอ จำกัด ได้ผลิตรายการ "ไกลบ้าน" ออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 18 ช่วงเวลา 24:00-00:30 น. ทุกวันพฤหัสบดี รูปแบบของรายการคือมีพิธีกรมานำเสนอข่าวสารบ้านเมืองจากเมืองไทย โดย

เรียกลักษณะของรายการว่าเป็นเม็กซิกันข่าว มีคนให้ความสนใจมากพอสมควร แต่ทำได้เพียง 3 เดือนก็ต้องหยุดเนื่องจากค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง

รายการทางทีวีที่ยังคงดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคือรายการทีวีไทยเพื่อคุณ ผลิตรายการโดยบริษัท ไทยวาไรตี้โชว์ ซึ่งบริหารงานโดยคุณสุทธิพงษ์ กษิษฐานนท์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 18 เวลา 1:00-2:00 น. ทุกวันเสาร์

1.1.4.2 สื่อเคเบิลทีวี

นอกจากสื่อทีวีแล้วยังมีสื่อที่มีลักษณะและคุณสมบัติเดียวกันแต่จะแตกต่างกันที่ช่องทางในการแพร่กระจายสื่อ นั่นก็คือสื่อเคเบิลทีวี

ความแตกต่างที่กล่าวถึงก็คือสื่อทีวีนั้นผู้ชมสามารถรับชมได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เพราะเป็นสื่อสาธารณะ แต่สื่อทางเคเบิลทีวีนั้นผู้ชมจะต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิกในการที่จะขอรับสื่อ กลุ่มผู้รับสารของสื่อเคเบิลทีวีจึงมีจำนวนจำกัดกว่าสื่อทางทีวีเพราะมีเรื่องค่าใช้จ่ายในการรับสื่อเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

ปี ค.ศ.1993 มีสื่อเคเบิลทีวีที่แพร่ภาพในเขตพื้นที่แอลเอ รายการเดียวคือรายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินงานเมื่อปี ค.ศ.1993 นี้เอง โดยบริษัท ไทยทีวี ยูเอสเอ จำกัด บริหารงานโดยคุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ และคุณศภาพ คล่องวิทยา

รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ มีรูปแบบคล้ายกับรายการไกลบ้าน ที่กล่าวมาข้างต้น โดยเป็นรายการภาคภาษาไทยที่รวมข่าวสารการเมือง สารคดีบันเทิง กิจกรรม ความเคลื่อนไหวของชุมชนไทยอเมริกา ธุรกิจ ท่องเที่ยว และอื่น ๆ แพร่ภาพทางสถานีเคเบิลทีวีเป็นประจําทุกคืนวันเสาร์ของสัปดาห์พร้อมกัน 3 ช่อง คือ ช่อง 28 เวลา 20:00-21:00 น. ช่อง 30 เวลา 20:00-21:00 น. และช่อง 3 เวลา 21:00-22:00 น.

รายการทางสื่อทีวีและเคเบิลทีวีที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้ง 2 รายการ
ไม่มีโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการแทรกอยู่กับเนื้อหาตลอดรายการ

1.1.5 สื่อวิดีโอ

ผู้วิจัยขอแยกสื่อวิดีโอออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1.1.5.1 รายการวิดีโอทั่วไป

1.1.5.2 รายการวิดีโอแม็กกาซีน

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.5.1 รายการวิดีโอทั่วไป

ในระยะหลัง ๆ มีกิจการร้านวิดีโอให้เช่าเกิดขึ้นมาก จากสมุด
ไทยเวิลด์เพจ ปี ค.ศ.1994 ระบุว่าเฉพาะเขตพื้นที่แอลเอมีร้านวิดีโอไทยถึง 26
แห่งด้วยกัน (ได้เสนอรายชื่อและที่อยู่ของกิจการวิดีโอไทยในแอลเอทั้งหมดไว้ในภาคผนวก)
ธุรกิจนี้บูร์กอควิดคงเนื่องมาจากความเหงาและคิดถึงบ้านของคนไทยที่อาศัยอยู่ต่างแดน
ต้องการความบันเทิงแบบไทย ๆ จึงเช่าวิดีโอมานั่งชมกันที่บ้าน ซึ่งสามารถเลือกความพอใจ
ไม่ว่าจะเป็นรายการเพลง สารคดี ละคร ภาพยนตร์ และอื่น ๆ อีกมากมาย

1.1.5.2 รายการวิดีโอแม็กกาซีน

นอกจากเทปรายการวิดีโอที่บันทึกเทปล้วน ๆ แล้ว ยังมีวิดีโอ
อีกรูปแบบหนึ่งเกิดขึ้นคือมีการจัดทำขึ้นเพื่อคนไทยที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่แอลเอและใกล้เคียง
โดยเฉพาะ รายการวิดีโอดังกล่าวมีลักษณะเป็น "วิดีโอแม็กกาซีน" ในปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน
2 รายการคือ

"รายการไกลบ้าน" เกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1991 เนื่องจากทีมงาน
ของบริษัท ไทยสตูดิโอ จำกัด เคยทำรายการชื่อเดียวกันนี้ออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง 18 อยู่ระยะหนึ่ง เมื่อต้นปี ค.ศ.1990 แต่แบกภาระต้นทุนนำให้หวาดหวั่นต้องหยุดไป

จึงริเริ่มทำเป็นวิดีโอแม็กกาซีนขึ้นมา จะผลิตรายการทุก 15 วัน (รายบ็อกซ์) แล้วจัดส่งไปให้กับสมาชิกไม่ว่าจะอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่แอลเอ รัฐแคลิฟอร์เนีย หรือต่างหัวเมืองในต่างรัฐก็ตาม

รูปแบบของรายการไกลบ้านในปัจจุบันเป็นการตัดต่อข่าวและสารคดีจากเมืองไทยล้วน ๆ ไม่มีพิธีกรนำเสนอรายการดังที่เคยทำมา สมาชิกลดน้อยลงแต่ก็ยังไปได้เรื่อย ๆ

รายการวิดีโอแม็กกาซีนอีกรายการหนึ่งก็คือ "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" เป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระและรูปแบบของรายการเหมือนกับ "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" ที่แพร่ภาพทางสถานีเคเบิลที่ติดตั้งที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นทุกประการ จะต่างกันตรงช่องทางการจัดจำหน่ายเท่านั้น รายการนี้จะออกเป็นรายสัปดาห์ จัดส่งให้กับสมาชิกตามบ้านเช่นเดียวกับรายการไกลบ้าน

ผู้วิจัยจะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการผลิต ผลิตซ้ำ จัดจำหน่าย และบริโภค ของสื่อวิดีโอและทุก ๆ สื่อที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ไว้ในหัวข้อ "กระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ" ในตอนท้าย ๆ ของบทที่ 4 นี้

1.2 แหล่งเงินทุนและรายได้

องค์ประกอบสำคัญในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเออีกประการหนึ่งก็คือ แหล่งเงินทุนและรายได้ของสื่อมวลชน เพื่อนำมาเป็นต้นทุนในการผลิตผลงานออกเผยแพร่ไปยังกลุ่มผู้รับสาร

2 ลักษณะดังนี้

แหล่งเงินทุนและรายได้ของสื่อมวลชนไทยในแอลเอพอจะแยกออกได้เป็น

- 1.2.1 สื่อมวลชนลงทุนและดำเนินงานเอง
- 1.2.2 มีนายทุนให้การสนับสนุน

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 สื่อมวลชนลงทุนและค่าเนื้องานเอง

ลักษณะประการแรกของแหล่งเงินทุนและรายได้ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอก็คือ การที่สื่อมวลชนนำเงินมาลงทุนเปิดกิจการทางด้านสื่อสารมวลชนเพราะต้องการยึดเหนี่ยวทางด้านนี้เป็นอาชีพหลัก โดยต้องการตำแหน่งหน้าที่การงานและผลตอบแทนเป็นรายได้

สื่อไทยในแอลเอที่มีลักษณะของแหล่งเงินทุนและรายได้ประการนี้ได้แก่

- สื่อวีดีโอ เจ้าของกิจการร้านวีดีโอให้เขาจะเป็นผู้นำเงินมาลงทุน ต้องการรายได้จากการให้เช่าวีดีโอที่ตนผลิตเข้ามา
- สื่อวีดีโอแม่กาศินทั้ง 2 รายการ คือ "รายการไกลบ้าน" และ "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" ผู้ผลิตรายการดังกล่าวจะออกเงินทุนเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ และจะมีรายได้จากค่าสมัครเป็นสมาชิกของผู้ชมในเขตพื้นที่แอลเอและต่างรัฐ
- สื่อทีวี "รายการทีวีไทยเพื่อคุณ" และเคเบิลทีวี "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" บริษัทผู้จัดทำรายการแต่ละรายการจะร่วมหุ้นกันก่อตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินการผลิตรายการที่จะเผยแพร่ทางทีวีและเคเบิลทีวี ต้นทุนในการผลิตรายการและเข้าซื้อเวลาในการแพร่กระจายค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องมีเงินทุนมากพอสมควรในการที่จะดำเนินการให้อยู่รอดได้ รายได้ทั้งหมดจะได้มาจากการขายเวลาโฆษณาให้กับเจ้าของธุรกิจไทยในแอลเอ
- สื่อวิทยุ "รายการเพลงพิมพ์ใจ" ผู้จัดรายการจะเข้าซื้อเวลาจากทางสถานีวิทยุและขอการสนับสนุนจากเจ้าของธุรกิจต่าง ๆ ในแอลเอ โดยจะโฆษณาธุรกิจเหล่านั้นออกอากาศทางรายการเผยแพร่ไปยังกลุ่มผู้ฟังในแอลเอ
- นิตยสารทั้ง 2 ฉบับคือ "ทีวีพาเหรด" และ "เจ็บบ" ผู้ดำเนินการของนิตยสารแต่ละฉบับจะลงทุนเปิดหนังสือขึ้นมาเพื่อหวังรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาให้

กับสถาบันธุรกิจการค้าไทยเนแอลเอ ตลอดจนผู้ที่สนใจจะลงโฆษณาทั่ว ๆ ไป

- หนังสือพิมพ์เนแอลเอบางฉบับมีผู้อำนวยการของหนังสือพิมพ์ลงทุนเปิดหนังสือพิมพ์และดำเนินกิจการเอง เพราะต้องการผลที่ตามมาจากการทำหน้าที่ตรงนี้ ระบุว่า จะเป็นตัวเงินหรือเกียรติยศชื่อเสียงก็ตาม หนังสือพิมพ์ที่มีลักษณะดังกล่าวนี้ได้แก่

o หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ คุณศรีวงศ์ อาภาลลิตี เป็นบรรณาธิการเจ้าของผู้พิมพ์โฆษณา ในระยะเริ่มก่อตั้งต้องนำเงินส่วนตัวมาลงทุนทำหนังสือพิมพ์ แต่ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอสามารถอยู่รอดด้วยตัวของตัวเองได้ เพราะมีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาและการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับนี้

o หนังสือพิมพ์ซุ่มซัน คุณเซวี่ ชื่อแท้ มาร่วมหุ้นกับเจ้าของเดิมเพื่อดำเนินกิจการของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ต่อไป คุณเซวี่ดำรงตำแหน่งเป็นบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ด้วย

o หนังสือพิมพ์มติเสรี คุณวิจารย์ จันทนะเวส ผู้อำนวยการและบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ ลงทุนทางด้านกำลังทรัพย์และกำลังปัญญาเพื่อต้องการบริหารงานให้หนังสือพิมพ์มติเสรีอยู่รอดได้

o หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง คุณวิภัทร พรหมสุนทร เป็นผู้อำนวยการ คุณวิภัทรดำเนินกิจการหนังสือพิมพ์ฉบับนี้โดยยึดเป็นอาชีพหลัก รายได้ทั้งหมดจะได้อมาจากการขายพื้นที่โฆษณาเท่านั้น เพราะหนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิงแจกฟรี เช่นเดียวกับนิตยสารและหนังสือพิมพ์อีกหลาย ๆ ฉบับที่ผลิตขึ้นในเนแอลเอ

1.2.2 มีนายทุนให้การสนับสนุน

แหล่งเงินทุนและรายได้ลักษณะนี้ยังสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะย่อยตามลักษณะของนายทุนดังนี้

1.2.2.1 นายทุนเป็นเจ้าของธุรกิจการค้า

1.2.2.2 นายทุนไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการใด ๆ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.2.1 นายทุนเป็นเจ้าของธุรกิจการค้า

การที่มีนายทุนซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจการค้าออกทุนให้ นั่นคือการรวบรวมเงินทุนจากนายทุนซึ่งอาจจะ เป็นรายเดียวหรือหลาย ๆ รวมกันที่มีความประสงค์จะ โฆษณาธุรกิจของตนเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจที่มีกิจการมั่นคงและมีทุนทรัพย์มากพอ ก็จะไปเปิดสื่อขึ้นมาเพื่อรองรับโฆษณาของตน แต่ก็ไม่ได้ปฏิเสธที่จะรับโฆษณาของธุรกิจอื่น หรือ แม้กระทั่งไปลงโฆษณาในสื่ออื่น ๆ เพื่อขยายช่องทางในการแพร่กระจายข่าวสารของตน การมีนายทุนลักษณะนี้มักจะทำให้สื่ออยู่รอดได้เป็นระยะเวลาอันยาวนาน เพราะมีแหล่งเงินทุนหลัก คอยให้การสนับสนุน รายได้บางส่วนก็จะได้จากค่าโฆษณาที่มาลงด้วยเช่นกัน

สื่อไทยในแอลเอที่มีแหล่งเงินทุนและรายได้ในลักษณะนี้ก็คือ

o หนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ มีนายทุนหลักคือ แอลเอ ซูเปอร์-มาร์เก็ต ซึ่งเป็นธุรกิจการค้าที่มั่นคงในแอลเอ เปิดดำเนินการหนังสือพิมพ์ฉบับนี้มาถึง 8 ปี แล้ว มีการลงโฆษณากิจการการค้าของตนซึ่งมีอยู่ 2-3 กิจการใหญ่ ๆ ที่ดำเนินการในแอลเอ เจ้าของกิจการกล่าวว่า "แทนที่จะเอาเงินไปเสียค่าโฆษณาให้ฉบับอื่น ก็เปิดขึ้นซะเองเลย" รายได้บางส่วนของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ได้มาจากค่าโฆษณาและยอดการจำหน่ายหนังสือพิมพ์

o หนังสือพิมพ์เสรีชัย ดำเนินกิจการโดยนักธุรกิจชื่อดัง คุณเด็ก แสงอุไร และคุณสุรชัย ตั้งใจตรง ท้าก้นารูปของบริษัทชื่อ Sereechai Oversea News Corp. หนังสือพิมพ์เสรีชัยมีรายได้หลักจากการขายพื้นที่โฆษณาและการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฉบับนี้ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันหนังสือพิมพ์จะอยู่รอดได้จากรายได้ดังกล่าว แต่ก็ยังมีนายทุนทั้งสองท่านคอยให้การสนับสนุนอยู่ เช่น เดิม

สื่อที่มีแหล่งเงินทุนและรายได้ลักษณะนี้จะต้องพึ่งพิงนายทุนเป็น หลัก หากเมื่อใดกิจการค้าของนายทุนสิ้นคลอน นั่นก็หมายถึงสถานภาพของสื่อดังกล่าวก็จะ ย่ำแย่ลง เช่นกัน

1.2.2.2 นายทุนไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการใด ๆ

สื่อไทยในแอลเอ ๓ ปัจจุบันที่มีลักษณะของนายทุนออกทุนให้แต่มีได้หวังผลประโยชน์ทางการค้า ก็คงจะมีอยู่เพียงสื่อเดียวคือหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย เพราะเดิมนายทุนของสยามมีเดียเป็นนายความที่ต้องกล่าวหาหนังสือพิมพ์เป็นสื่อกลางในการให้ข่าวสารไปยังกลุ่มคนไทยในแอลเอด้วยกัน โดยนายทุนจะออกทุนให้ในระยะแรก ๆ จนกระทั่งหนังสือพิมพ์สามารถอยู่รอดด้วยตัวของมันเองได้ การบริหารงานของหนังสือพิมพ์สยามมีเดียในปัจจุบันนี้แตกต่างไปจากเดิมคือไม่มีใครเป็นนายทุนหลักอีกต่อไป ผู้ร่วมงานทุกคนต่างต้องรับผิดชอบในหน้าที่ของตน แบ่งปันผลกำไรและรายได้ตามสัดส่วนและความรับผิดชอบของตน ซึ่งรายได้ทั้งหมดได้มาจากการขายพื้นที่โฆษณา

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้คือลักษณะขององค์ประกอบ "แหล่งเงินทุนและรายได้" ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ผู้วิจัยพอจะสรุปได้ว่า แหล่งเงินทุนและรายได้ที่สำคัญจะต้องได้มาจาก "นายทุน" และ "โฆษณา"

โดยปกติแล้วอัตราค่าโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ที่ซื้อขายในปัจจุบัน ๓ ปี ค.ศ. 1993 โฆษณาย่อยครั้งละ \$ 5 เต็มหน้าครั้งละ \$ 400 แต่ในทางปฏิบัติจริงนั้นมีการแข่งขันกันสูงจึงมักมีการตัดราคากันอย่างไม่เปิดเผย หนังสือพิมพ์มีมากขึ้น ตัวเลือกเยอะขึ้น จึงจำเป็นต้องยอมลดราคาค่าโฆษณาดีกว่าเสียรายได้ไปให้กับฉบับอื่น

ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นนักสื่อสารมวลชนเอง เสียงส่วนใหญ่ว่า ปัจจุบันเรื่องของแหล่งเงินทุนและรายได้เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดคุณภาพของสื่อไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา

ต่อไปนี้จะ เป็นคุณลักษณะขององค์ประกอบหลักส่วนที่ 3 ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

1.3 นักสื่อสารมวลชน

ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ มีลักษณะค่อนข้างจะหลากหลาย

หลาย ไม่ว่าจะมองจากการทำเป็นอาชีพ ความรู้ความสามารถ หรือแรงจูงใจในการเข้ามาทำหน้าที่นี้ ผู้วิจัยขอเสนอคุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอตามมุมมองทั้ง 3 นี้

- 1.3.1 ทำเป็นอาชีพ
- 1.3.2 ความรู้ความสามารถ
- 1.3.3 แรงจูงใจ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 ทำเป็นอาชีพ

การปฏิบัติหน้าที่ทางด้านสื่อสารมวลชนของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ ถ้าหากจะมองจากลักษณะของการทำเป็นอาชีพแล้วยังสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

- 1.3.1.1 ทำเป็นอาชีพหลัก
- 1.3.1.2 ทำเป็นอาชีพรอง

ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ดังนี้

1.3.1.1 ทำเป็นอาชีพหลัก

จะมีนักสื่อสารมวลชนบางส่วนที่ทำงานด้านสื่อสารมวลชนนี้เพียงอย่างเดียว และสามารถเลี้ยงตัวเองให้อยู่รอดในสังคมต่างแดนนี้ได้ ก็คือ

๐ เจ้าของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวีดีโอไทยให้เข้าในแอลเอทั้ง 26 แห่ง สื่อประเภทนี้ผลิตขึ้นเพื่อธุรกิจการค้าอย่างเด่นชัด มีรายได้เลี้ยงตัวเองรอด ผู้ดำเนินงานจึงสามารถทุ่มเทเวลาทั้งหมดให้กับงานทางด้านนี้

๐ คุณธนะเทพ เตชะเลิศกมล ผู้อำนวยการนิตยสารเจ็บบคุณเซาว์ ชื่อแท้ บรรณาธิการและหุ้นส่วนหนังสือพิมพ์ชุมชน คุณวิจารย์ จันทนะเวส ผู้อำนวยการและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติเสรี คุณวิภัทร พรหมสุนทร ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง ท่านเหล่านี้ทำหน้าที่ด้านนี้เป็นอาชีพหลักเพราะไม่ได้ประกอบอาชีพอื่นใด

๐ พนักงานพิมพ์ดีดของหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ นอกจากจะทำหน้าที่พิมพ์ข้อความ จัดเรียงหน้า พนักงานประจำออฟฟิศ และบางครั้งยังเป็นผู้คัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ด้วย จากการทำหน้าที่ดังกล่าวให้ได้อย่างครบถ้วนจำเป็นต้องทุ่มเทเวลาให้กับงานด้านนี้อย่างเต็มที่ จึงยึดอาชีพนี้เป็นหลักและมีรายได้เป็นเงินประจำเดือน

๐ พนักงานตำแหน่งต่าง ๆ หลายคนทำงานให้กับหนังสือพิมพ์เสรีชัย ยึดอาชีพนี้เป็นอาชีพหลักเพราะมีรายได้ประจำจากการปฏิบัติหน้าที่ตรงนี้

การทำนักรวบรวมข่าวด้านสื่อมวลชนในแอลเอจะยึดอาชีพทางด้านสื่อมวลชนนี้เป็นอาชีพหลักหรือไม่ ขึ้นอยู่กับรายได้ซึ่งเป็นผลตอบแทนว่าคุ้มค่าและเพียงพอกับค่าใช้จ่ายหรือไม่ อีกทั้งหากไม่มีหน้าที่อื่นใดให้ปฏิบัติก็จะยึดอาชีพทางด้านนี้เพียงอย่างเดียว

1.3.1.2 ทำเป็นอาชีพรอง

นักรวบรวมข่าวด้านสื่อมวลชนในแอลเอหลาย ๆ ท่านมีอาชีพอื่นทำเป็นอาชีพหลักอยู่แล้ว และยึดงานทางด้านสื่อมวลชนนี้เป็นอาชีพรอง อาจจะเป็นเนื่องจากรายได้ที่ได้รับจากการทำหน้าที่นี้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย หรือหน้าที่นี้ไม่ต้องการเวลาและความสามารถทั้งหมดของนักรวบรวมข่าว เพราะไม่มีหน้าที่ให้รับผิดชอบเท่าใดนัก

๐ คุณศรีวงศ์ อาณาสิทธิ์ เจ้าของและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ หัวหน้าผู้ผลิตรายการเคเบิลทีวี และวิดีโอแม็กกาซีน "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" มีอาชีพหลักเป็นพยาบาล เธอทำอาชีพนี้ก่อนที่จะมาทำงานทางด้านสื่อมวลชน รายได้จากการทำงานเป็นพยาบาลเป็นรายได้ที่มั่นคง เธอตั้งใจจะปฏิบัติหน้าที่นี้ควบคู่ไปกับการเป็นนักรวบรวมข่าวของเธอ

๐ คุณสมเจตน์ พยัคฆฤทธิ์ บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย เป็นผู้จัดการตลาดบางรัก เพราะนั่นคือรายได้หลักในการหาเลี้ยงครอบครัวของเขา



o คุณณรินทร์ เลิศวีรการ ผู้ช่วยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสรีชัย กำลังเรียนต่อในระดับ MBA พร้อม ๆ กับการปฏิบัติหน้าที่ทางด้านสื่อสารมวลชน

o คุณไพฑูริย์ เพ็ญรวานิช บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยแอลเอ และทีมงานของหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ ต่างก็มีหน้าที่ประจำในแอลเอซูเปอร์มาร์เก็ตอยู่แล้ว

o นักเขียนกิตติมศักดิ์ของหนังสือพิมพ์และนิตยสารเกือบจะทุกฉบับในแอลเอ มีตำแหน่งหน้าที่การทำงานประจำอยู่แล้ว บางท่านเป็นนายแพทย์ ทนายความ นักบริหาร และอื่น ๆ ความรับผิดชอบในงานด้านสื่อสารมวลชนนั้นก็คือเมื่อถึงเวลาปิดเล่มก็จะเขียนต้นฉบับส่งให้ทันเวลาพิมพ์และออกจากน่ายเท่านั้น

1.3.2 ความรู้ความสามารถ

นักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอมีความรู้ความสามารถในงานด้านนี้แตกต่างกัน บางท่านมีพื้นฐานความรู้มาจากเมืองไทย และบางท่านเรียนรู้จากการได้ลงมือปฏิบัติหน้าที่นี้เฉพาะในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอนี้เท่านั้นเอง จึงแยกออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1.3.2.1 มีพื้นฐานความรู้มาจากเมืองไทย

1.3.2.2 จากการลงมือปฏิบัติที่แอลเอ

โดยมีตัวอย่างของแต่ละลักษณะดังนี้

1.3.2.1 มีพื้นฐานความรู้มาจากเมืองไทย

o คุณเชาว์ ชื้อแท้ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ชุมชน เป็นหนึ่งในทีมงานผู้ก่อตั้งหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และเป็นบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นในเมืองไทยมาก่อน

o คุณสถาพร คล่องวิทยา บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย และหุ้นส่วนผู้ผลิตรายการเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีน "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" เคยทำงาน

ที่สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 และหนังสือมาคุมิที่เมืองไทย

○ คุณชนิษฐา อังกาบสี ประจำกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย เคยทำอยู่ที่หนังสือพิมพ์มติชน

○ คุณสุรัชย์ บุญเต็ม ผู้จัดการบริษัท ไทยสตูดิโอ จำกัด ผลิตรายการวิดีโอแม็กกาซีน "ไกลบ้าน" เคยทำงานด้านการผลิตรายการวิดีโอในเมืองไทยมาก่อน

1.3.2.2 จากการลงมือปฏิบัติที่แอลเอ

○ คุณธนะเทพ เตชะเลิศกมล ผู้อำนวยการนิตยสารเจียบ เคยเป็นช่างภาพให้กับหนังสือพิมพ์ไทยแอลเอและนิตยสารทีวีพาเหรดมาก่อน

○ คุณวิจารณ์ จันทนะเวส บรรณาธิการและเจ้าของหนังสือพิมพ์มติเสรี เคยทำงานกับหนังสือพิมพ์ในแอลเอหลายฉบับ แล้วออกมาเปิด "มติเสรี" เอง

○ คุณวิภัทร พรหมสุนทร ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง เคยทำงานกับหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ และนิตยสารทีวีพาเหรด

○ คุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ บรรณาธิการเจ้าของผู้พิมพ์โฆษณา หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ หันส่วนผู้ผลิตรายการทางเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีน "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" กล่าวว่า "หากผมเป็นบรรณาธิการไม่ได้ เลยลองเขียนเอง ก็รู้สึกว่าคุณเองเขียนได้เลยทำเรื่อยมาจนถึงทุกวันนี้"

1.3.3 แรงจูงใจ

นักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอมีเหตุผลและแรงจูงใจแตกต่างกันในการเข้ามาทำหน้าที่ทางด้านสื่อสารมวลชน ผู้วิจัยขอสรุปลักษณะของแรงจูงใจของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอไว้ดังนี้

- ท้าด้วยใจรักงานทางด้านนี้
- เคยทำอาชีพทางด้านนี้มาก่อนในเมืองไทย เมื่ออพยพมาอยู่ที่แอลเอ จึงต้องการทำในสิ่งที่ตนเองมีความรู้ความสามารถ
- เพื่อเป็นการสร้างสถานภาพให้กับตนเอง เพราะคิดว่าการเป็นนักสื่อสารมวลชนจะทำให้ตนเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคมที่ตนอาศัยอยู่
- พอมีเวลาว่างจึงมาทำงานด้านนี้เพื่อหาประสบการณ์
- เพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ เพราะต้องการโฆษณาธุรกิจการค้าของตน
- เพื่อยึดเป็นอาชีพในการหารายได้ให้กับตนเอง
- อยากมีอะไรเป็นของตัวเอง หรือได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเจ้าของ "สื่อ" อย่างเป็นอย่างหนึ่งในสังคมไทยแอลเอ
- เพื่อนฝูงชักชวนให้มาทำ
- ต้องการทำหน้าที่ของการให้ข่าวสารข้อมูลไปยังกลุ่มคนไทยในแอลเอ

ด้วยกัน

ทั้งหมดนี้คือบางส่วนของแรงจูงใจในการเข้ามาทำหน้าที่สื่อสารมวลชนของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์จากบทสัมภาษณ์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้ง 3 กลุ่มที่ได้ระบุไว้แล้วในบทที่ 3

ก่อนที่จะวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบหลักส่วนสุดท้ายของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ผู้วิจัยขอสรุปลักษณะโดยรวมของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอไว้ดังนี้

นักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอมีคุณลักษณะแตกต่างกันตามลักษณะของการยึดเป็นอาชีพ หากการปฏิบัติหน้าที่ทางด้านนี้ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า นักสื่อสารมวลชนก็จะยึดเป็นอาชีพหลัก ในทางตรงกันข้ามหากผลตอบแทนที่ได้รับไม่คุ้มค่าหรือน้อยกว่าการปฏิบัติหน้าที่ในอาชีพอื่น ๆ หน้าที่ทางด้านสื่อสารมวลชนก็จะ เป็นหน้าที่รองของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ นอกจากลักษณะของการทำเป็นอาชีพดังกล่าว ยังมีลักษณะของพื้นฐานความรู้ความสามารถของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ บางคนเคยทำงานทางด้านนี้ในเมืองไทยมาก่อน แต่โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเรียนรู้ในการลงมือปฏิบัติหน้าที่นี้ในแอลเอนี้เอง แรงจูงใจทั้งหลายของนักสื่อสารมวลชนก็เป็นลักษณะสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงคุณลักษณะขององค์ประกอบหลัก ส่วนนี้ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอได้เป็นอย่างดีทีเดียว

ลักษณะทั้งหมดนี้รวมกันเป็นบุคคลากรของสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ไม่ว่าเขาเหล่านั้นจะเข้ามาทำหน้าที่นี้ด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้วิจัยเชื่อว่าสิ่งที่จะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความ เป็นนักสื่อสารมวลชนที่ดีนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางคำรายนายได้ หรือสถานภาพทางสังคม แต่ จะขึ้นอยู่กับผลของชิ้นงานที่ผลิตออกมาสู่สายตาผู้รับสารต่างหาก

1.4 ผู้รับสาร

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากเอกสารและการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะของกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักอีกประการหนึ่งของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ผู้รับสารมีคุณลักษณะที่เหมือนและต่างกันดังนี้

ลักษณะเหมือนของกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอคือ เป็นคนเชื้อชาติไทย เหมือนกัน ต่างก็ตกอยู่ในสภาวะการพลัดถิ่น อพยพจากบ้านเกิดเมืองนอนมาอาศัยอยู่ในสังคมต่างแดน ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นพลเมืองชั้นสองรองจากชนชาติอเมริกันซึ่งเป็นเจ้าของประเทศ

ส่วนลักษณะต่างของผู้รับสารไทยในแอลเอนั้นสามารถแบ่งออกตามลักษณะของอายุ อาชีพ การศึกษา และการรวมตัวกัน โดยมีรายละเอียดโดยรวมดังนี้

จากตารางที่ 1 ในหน้าที่ 5 ของบทนำ แสดงผลสำรวจสำมะโนประชากรไทยในแอลเอ ปี ค.ศ. 1990 ถึงแม้จำนวนที่แสดงไว้จะขัดแย้งต่อความเชื่อของคนไทยที่อาศัยอยู่ในแอลเอดังที่ได้กล่าวไว้ในบทนำแล้วก็ตาม แต่จากตารางดังกล่าวพอนำมาเป็นข้อมูลสนับสนุนลักษณะทางด้านอายุของผู้รับสารส่วนใหญ่ในสังคมไทยแอลเอได้ดังนี้

จากตาราง ผู้วิจัยขอแบ่งช่วงอายุของประชากรไทยในแอลเอออกเป็น 10 ช่วงอายุ และแสดงจำนวนรวมของประชากรไทยที่ปรากฏไว้เป็นตารางดังหน้าถัดไป

ช่วงอายุ (ปี)	เป็นจำนวนรวม (คน)	ลำดับจากมากไปหาน้อย
< 1-10	2,889	4
11-20	2,640	5
21-30	3,027	3
31-40	4,781	1
41-50	4,045	2
51-60	982	6
61-70	434	7
71-80	193	8
81-90	24	9
91-100 > รวมทั้งสิ้น	1 19,016	10

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนประชากรไทยในแอลเอตามช่วงอายุต่าง ๆ

จากตารางข้างบนนี้แสดงให้เห็นว่าประชากรไทยที่อาศัยอยู่ในแอลเอส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 21-50 ปี รองลงมาคือกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่แรกเกิดไปจนถึง 20 ปี กลุ่มผู้สูงอายุตั้งแต่ 51-100 ปีขึ้นไป จะอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่แอลเอเป็นสัดส่วนน้อยที่สุด

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงลักษณะอายุของกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอในช่วงของการดำเนินงานวิจัยนี้ ปี ค.ศ.1993 ซึ่งสอดคล้องกับประวัติการอพยพของคนไทยสู่นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ที่กล่าวไว้ว่า เมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา มีคนไทยอพยพเข้ามาสู่นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ในระยะแรก ๆ จะเป็นนักศึกษาที่มาเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย (ช่วงเวลาดังกล่าวเขาเหล่านั้นควรจะมีอายุระหว่าง 20-30 ปี) บางคนเมื่อจบการศึกษาแล้วกลับไปเมืองไทย แต่บางส่วนก็พักอย่างถาวรที่แอลเอ จากข้อมูลสนับสนุนประเด็นนี้เชื่อได้ว่ากลุ่มคนไทยที่อพยพเข้ามาในแอลเอระยะแรกเมื่อ 20 กว่าปีมานั้น ปัจจุบัน ๓ ปี ค.ศ.1993 เขาเหล่านั้นยังคงอาศัยอยู่ในแอลเอและมีอายุระหว่าง

40-50 ปี การอพยพของคนไทยเข้าสู่แอลเอไม่ได้อันสุดเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา แต่ได้มี
 วัฒนาการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน นักศึกษาไทยส่วนใหญ่เลือกที่จะไปศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย
 ที่แอลเอ เพราะมีสถาบันทางการศึกษารองรับเกือบจะทุกสาขาวิชา ภูมิอากาศก็คล้ายคลึงกับ
 เมืองไทยอีกทั้งยังมีชุมชนไทยที่มีกิจการค้ามั่นคงอยู่ในเขตพื้นที่แอลเอกันอย่าง เป็นลำเป็นสัน

นอกจากกลุ่มนักศึกษาไทยที่อพยพเข้าไปสู่แอลเอแล้ว ยังมีกลุ่มคนไทยที่หวัง
 เข้าไป "ซุดทอง" ในสังคมต่างแดนนี้ เพราะค่าแรงในสหรัฐอเมริกาสูงกว่าในเมืองไทย
 หลายเท่าตัว หลังสงครามเวียดนาม ทหารอเมริกันที่แต่งงานกับหญิงไทยก็พาภรรยาของตน
 กลับมาสหรัฐอเมริกาด้วย คนไทยที่มักหลักอย่างถาวรในแอลเอต่างก็มีครอบครัว มีบุตรสืบ
 สกุล จากตารางที่ 3 จึงพบว่า สัดส่วนจำนวนของเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ 20 ปีเป็นอันดับ
 สองรองมาจากกลุ่มผู้เป็นบิดา-มารดา

การที่กลุ่มผู้สูงอายุมีสัดส่วนน้อยที่สุดในสังคมไทยแอลเอก็คงเนื่องมาจาก
 เมื่อพ้นวัยทำงานแล้วไม่จำเป็นต้องดิ้นรนต่อสู้ในการประกอบอาชีพเพื่อหารายได้แล้วทุกคน
 ต่างก็ต้องการความสะดวกสบายจึงกลับมาเมืองไทยหาญาติพี่น้อง ใช้ชีวิตที่สบายของชีวิต
 อย่างมีความสุขในบ้านเกิดเมืองนอนของตน หรืออีกเหตุผลหนึ่งก็คือคนไทยรุ่นแรกที่อพยพ
 เข้าไปในแอลเอยังมีอายุไม่ถึงกลุ่มอายุดังกล่าว

นอกจากลักษณะทางด้านอายุแล้ว การศึกษาและอาชีพก็เป็นลักษณะที่สำคัญ
 ของกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอ ผู้ที่มีความรู้ความสามารถก็จะประกอบอาชีพระดับสูงในสาย
 งานที่แตกต่างกันออกไป บางก็เป็นนายแพทย์ ทนายความ วิศวกร และนักธุรกิจ ส่วนผู้ที่มี
 ความรู้และความสามารถน้อยก็จะทำงานรับจ้างตามโรงงานต่าง ๆ ได้รับค่าจ้างแรงงาน
 หลายต่อหลายคนขาดความรู้ความชำนาญทางด้านภาษาอังกฤษ จึงจำเป็นต้องประกอบอาชีพ
 ที่ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ทางด้านภาษา ลักษณะงานดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการใช้แรงงาน
 เป็นสำคัญ

การรวมตัวกันของกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอ นั้น จะพักอาศัยกันอยู่อย่าง
 กระจุกกระจายตามเขตพื้นที่ต่าง ๆ ในแอลเอ ไม่ว่าจะเป็นฮอลลีวูด เกลนเดล คอมพัตตัน
 สีนวูด หรือลองบีช ทุกคนต่างต้องประกอบอาชีพเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวัน
 วัน เวลาส่วนใหญ่จึงหมดไปกับการทำงาน ไม่มีเวลามาพบปะสังสรรค์กันเป็นประจำ หากมี

งานเทศกาลต่าง ๆ จัดขึ้นที่วัดไทยในแอลเอหรือเหตุร้ายแรง เช่น ร่วมกันเดินขบวนประท้วง หน้าสถานกงสุลไทยในกรณีพฤษภาทมิฬ เมื่อเดือนพฤษภาคม ปี ค.ศ.1992 กลุ่มคนไทยในแอลเอก็จะรวมตัวกันอย่างพร้อมเพรียง อีกเหตุผลหนึ่งของการไม่อยู่ร่วมกันของกลุ่มคนไทยในแอลเออาจจะเนื่องมาจากเหตุผลส่วนตัวที่ไม่อยากจะทำให้ใครรู้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพราะบางคนที่อยู่ต่างแดนก็เพราะไม่สามารถประกอบอาชีพในเมืองไทยได้ หรือได้แต่ไม่ดีเท่าที่ควร

ลักษณะทั้งความเหมือนและความต่างของกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ทำให้เห็นถึงคุณลักษณะโดยรวมขององค์ประกอบหลักประการสุดท้ายในการศึกษาถึงโครงสร้างของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอครั้งนี้

ผู้วิจัยขอสรุปลักษณะโดยรวมของกลุ่มผู้รับสารที่อาศัยอยู่ในแอลเอว่า เป็นกลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่ทุกคนต่างก็ตกอยู่ในสภาวะพลัดถิ่น อพยพจากบ้านเกิดเมืองนอนของตนมาอยู่ในสังคมอเมริกันด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป เมื่อมาอยู่แล้วบ้างก็ตัดสินใจจะอยู่อย่างถาวร บ้างก็เป็นการชั่วคราว ลักษณะอาชีพหลากหลาย บ้างก็อยู่ในระดับสูง เพราะเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ บ้างก็อพยพมาเพื่อหวังชุดทองเพราะค่าแรงงานในสหรัฐอเมริกาส่งกว่าเมืองไทยหลายเท่าตัว หลายต่อหลายคนประสบความสำเร็จมีธุรกิจเป็นของตนเอง เช่น ตลาด ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ร้านล้างอัดรูป อพาร์ทเมนต์ให้เช่า โรงงานเย็บผ้า โรงงานเหล็ก ร้านขายเหล้า และอื่น ๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีความต่างกันในเรื่องของอายุและระดับการศึกษา คนไทยในแอลเอจำนวนมากที่อ่านเขียนภาษาอังกฤษไม่ได้ ลักษณะของการรวมตัวกันนั้นอาศัยกันอยู่อย่างกระจัดกระจายตามพื้นที่ต่าง ๆ ในแอลเอ เพราะจำเป็นต้องประกอบการทำงานหาเลี้ยงชีพ ทุกคนจึงมุ่งแต่งาน หาเวลาว่างไม่ค่อยจะได้ ต่างดิ้นรนต่อสู้เพื่อความอยู่รอด เพราะด้อยโอกาสหลาย ๆ ด้าน เนื่องจากเป็นพลเมืองชั้นสองรองจากเจ้าของประเทศ

2. ความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

ในส่วนแรกของบทที่ 4 ที่เพิ่งผ่านมานี้ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ถึงคุณลักษณะขององค์ประกอบสำคัญแต่ละองค์ประกอบในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ในส่วนที่สองนี้จะเป็นการวิเคราะห์ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

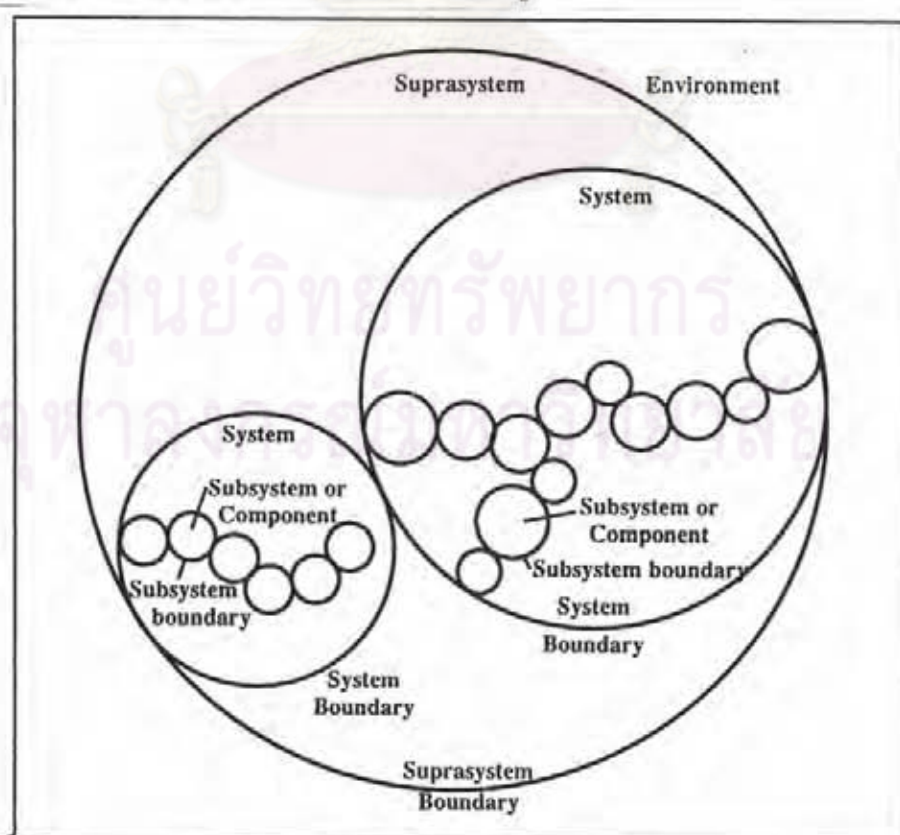
เพราะนี่คือส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะศึกษาถึงโครงสร้างของระบบสื่อสารมวลชนไทยในแอล เอ

แนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องระบบเป็นการศึกษาถึงแต่ละส่วนในการที่จะกระทำกิจกรรมร่วมกัน ต่างก็มีความสัมพันธ์ต่อกันและกันและต่อระบบทั้งหมดด้วย

ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวความคิดเกี่ยวกับระบบไว้ในบทที่ 2 และในที่นี้จะขอหยิบยกแนวความคิดของ Hall and Fagen ที่กล่าวไว้ว่า ระบบคือกลุ่มของวัตถุที่อยู่รวมกันและมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ตลอดจนคุณลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกันเป็นระบบ

เขายังได้ให้คำนิยามอีกว่า "ระบบมีบทบาทหน้าที่ ความสัมพันธ์ และคุณลักษณะเฉพาะ"

หลังจากที่เราได้ศึกษาถึงองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบย่อยในแต่ละระบบแล้ว เรายังต้องพิจารณาถึงสิ่งแวดล้อมของตัวระบบด้วย เพราะปัจจัยนอกระบบจะมีผลต่อการศึกษาระบบ แนวความคิดนี้ได้แสดงเป็นแผนภูมิดังนี้



แผนภูมิที่ 4 แสดงภาพของระบบ

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมา เป็นกรอบและแนวทางในการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ว่ามีความสัมพันธ์กันเช่นไร โดยจะนำเสนอรายละเอียดตามหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ความสัมพันธ์ในตัวระบบสื่อไทยในแอล เอ
 - 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับองค์ประกอบอื่น ๆ ภายในระบบสื่อมวลชนไทยในแอล เอ
 - 2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกับสภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อมวลชนไทยในแอล เอ
 - 2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อไทยในแอล เอกับสภาพแวดล้อมนอกระบบ
- โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ความสัมพันธ์ในตัวระบบสื่อไทยในแอล เอ

ในการที่จะวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ในตัวระบบสื่อไทยในแอล เอ นั้น ผู้วิจัยขอนำเสนอความสัมพันธ์ดังกล่าวไว้เป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ความสัมพันธ์ในแต่ละสื่อ
- 2.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 ความสัมพันธ์ในแต่ละสื่อ

ผู้วิจัยขอแยกอธิบายถึงความสัมพันธ์ในแต่ละสื่อไทยในแอล เอ ดังต่อไปนี้

A คือสื่อหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอทั้ง 8 ฉบับ
หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีความสัมพันธ์ต่อกันในลักษณะ
ที่แตกต่างกันออกไป ดังตัวอย่างต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 5 แสดงความสัมพันธ์
ในสื่อหนังสือพิมพ์

- คุณสมเจตน์ พัทธมฤทธิ์ บรรณาธิการบริหาร
"หนังสือพิมพ์สยามมีเดีย" เป็นเพื่อนสนิทกับ
คุณเชาว์ ชื่อแท้ บรรณาธิการ "หนังสือพิมพ์
ชุมชน" ซึ่งคุณเชาว์ก็สนิทสนมกับคุณวิภัทร
พรหมสุนทร ผู้อำนวยการ "หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
บันเทิง"

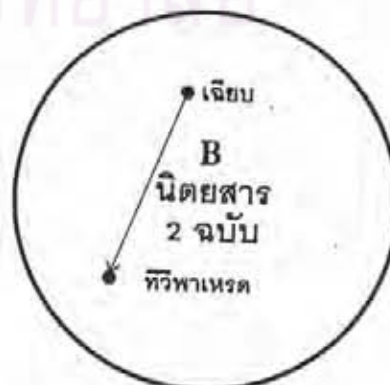
- คุณวิภัทร พรหมสุนทร ผู้อำนวยการ
"หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง" เคยทำงานที่
"หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ" คุณวิจารณ์

จินทะเวส บรรณาธิการ "หนังสือพิมพ์มติเสรี" เคยทำงานที่ "หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ
และไทยแอลเอ"

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอด้วยกันมีความสัมพันธ์กัน
ทางด้านตัวบุคคล เพราะนักหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอส่วนใหญ่จะรู้จักและสนิทสนมกันเป็น
การส่วนตัว แต่จะมากหรือน้อยต่างก็ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล อีกทั้งยังเป็นเพื่อนร่วมวิชาชีพ
เดียวกัน เพราะหลายต่อหลายคนเคยทำงานร่วมกัน แต่ภายหลังก็แยกตัวออกมาเปิด
หนังสือพิมพ์เอง

B คือสื่อนิตยสารไทยในแอลเอทั้ง 2 ฉบับ

- คุณธนะเทพ เตชะเลิศกมล ผู้อำนวยการ
"นิตยสารเจียบ" เคยทำงานที่ "นิตยสาร
ทิวาเทรค" มาก่อน



แผนภูมิที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ในสื่อ นิตยสาร



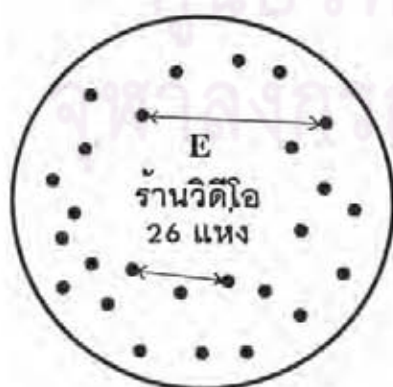
C คือสื่อวิทยุไทยในแอลเอ ซึ่งมี "รายการ เพลงทิมพัว" อยู่รายการเดียวในชุมชนไทย แอลเอคังนั้นจึงไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับสื่อประเภทเดียวกัน

แผนภูมิที่ 7 แสดงความสัมพันธ์ในสื่อวิทยุ

D คือสื่อทีวีและเคเบิลทีวีไทยในแอลเอ "รายการทีวีไทยเพื่อคุณ" และ "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" ต่างกับวิถีทัศน์ที่ของตนโดยไม่ได้มีความสัมพันธ์ใด ๆ นอกเหนือไปจากคนรู้จักและเพื่อนร่วมชุมชนเดียวกัน



แผนภูมิที่ 8 แสดงความสัมพันธ์ในสื่อทีวี และเคเบิลทีวี



E คือสื่อวิดีโอไทยในแอลเอ ซึ่งมีร้านวิดีโอให้เช่าในเขตพื้นที่แอลเอถึง 26 แห่งด้วยกัน แต่จะมีความสัมพันธ์กันน้อยมาก มีร้านคาราวิดีโอเปิดอยู่ 2 แห่ง ร้านเมจิก ทีวี ออดิโอ ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน คือมี 2 สาขา บริหารงานโดยกลุ่มเจ้าของเดียวกัน ส่วนที่เหลือจะต่างคนต่างประกอบอาชีพเผยแพร่สื่อวิดีโอนี้อย่างไม่เกี่ยวข้องกัน แต่จะแข่งขันกันด้วยซ้ำ

แผนภูมิที่ 9 แสดงความสัมพันธ์ในสื่อวิดีโอ



F คือสื่อวิดีโอแม็กกาซีนไทยแลนด์เอทั้ง 2
รายการ "โกดบ้าน" และ "เพื่อนไทย ยูเอสเอ"

- คุณชัชวาล ศิริยานนท์ เคยเป็นผู้ผลิตรายการ
โกดบ้านให้กับบริษัท ไทยสตูดิโอ จำกัด แล้ว
ออกมาร่วมงานกับบริษัท ไทยทีวี ยูเอสเอ
ผลิตรายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ

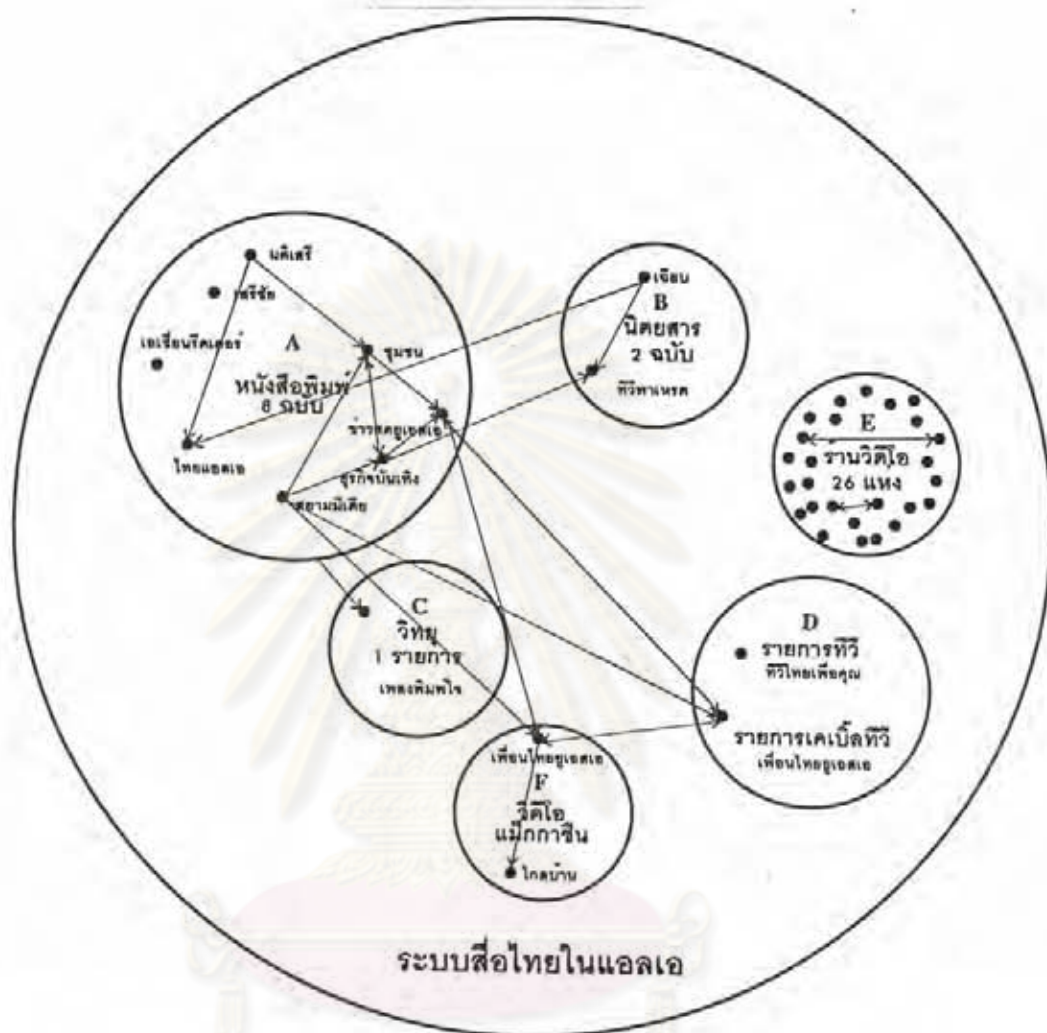
แผนภูมิที่ 10 แสดงความสัมพันธ์
บนสื่อวิดีโอแม็กกาซีน

ความสัมพันธ์ในแต่ละสื่อที่เห็นอย่างเด่นชัดก็คือ ความสนิทสนมส่วนตัวและเพื่อน
ร่วมวิชาชีพเดียวกัน แต่หากสื่อชนิดใดมีจำนวนมากกว่า 1 ชิ้นไปก็มักจะแข่งขันกันเองใน
เชิงธุรกิจ เพราะต้องแย่งผู้รับสารกลุ่มเดียวกัน ตลอดจนแหล่งเงินทุนและรายได้ที่มีอยู่
จำนวนจำกัดในสังคมไทยแอลเอ

2.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ

หากจะพิจารณาระบบสื่อไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกาโดยละเอียดจะพบว่า องค์ประกอบที่เป็นสื่อแต่ละสื่อต่างก็มีอำนาจดำเนินการด้วยตนเอง ไม่มี
องค์ปรคองค์กรหนึ่งที่ตั้งตั้งขึ้นมาเพื่อประโยชน์ในการบริหารและดำเนินงานสื่อมวลชนโดย
รวม การขึ้นอยู่กับกันและกันระหว่างสื่อต่างชนิดก็ไม่มีการรวมกันอย่างแน่นแฟ้น สื่อแต่ละสื่อ
มีอิสระในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของตน ส่วนใหญ่จะดำเนินงานเพื่อมุ่งแสวงประโยชน์
ทางธุรกิจ

ผู้วิจัยได้แสดงแผนภูมิประกอบการอธิบายในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ
ไทยแลนด์เอในหน้าถัดไปนี้



แผนภูมิที่ 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อไทยในแอลเอ

A <--> B คือความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์กับนิตยสาร

- คุณสรชัย โกรานนท์ บรรณาธิการบริหาร "นิตยสารทีวีพาเหรด" เป็นเพื่อนสนิทกับคุณสมเจตน์ พัทธมฤทธิ์ บรรณาธิการบริหาร "หนังสือพิมพ์สยามมีเดีย"
- คุณวิภัทร พรหมสุนทร ผู้อำนวยการ "หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง" เคยทำงานกับ "นิตยสารทีวีพาเหรด"
- คุณธนะเทพ เตชะเลิศกมล ผู้อำนวยการ "นิตยสารเจียบ" เคยทำงานเป็นช่างภาพให้กับ "หนังสือพิมพ์ไทยแอลเอ"

$A \leftrightarrow C$ คือความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุ

- "รายการเพลงพิมพ์ใจ" ซึ่งออกอากาศทางวิทยุ บ่อยครั้งที่ได้หยิบยกประเด็นข่าวที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ เสนอต่อไปยังกลุ่มผู้รับสาร

$A \leftrightarrow D \leftrightarrow F$ คือความสัมพันธ์ระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี และวิดีโอแม็กกาซีน

- "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" ซึ่งเป็นรายการทางเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีน มีเจ้าของและผู้บริหารคนเดียวกันกับหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ คือ คุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ หุ่นส่วนอีกท่านหนึ่งของรายการเดียวกันนี้ก็ดำรงตำแหน่งเป็นบรรณาธิการของ "หนังสือพิมพ์สยามมีเดีย" ท่านผู้นั้นคือคุณศุภภาพ คล่องวิทยา

$B - C - D - E - F$ สื่อวิทยุ ทีวี และเคเบิลทีวี วิดีโอ และวิดีโอแม็กกาซีน ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ นอกเหนือไปจากการร่วมวิชาชีพเดียวกัน

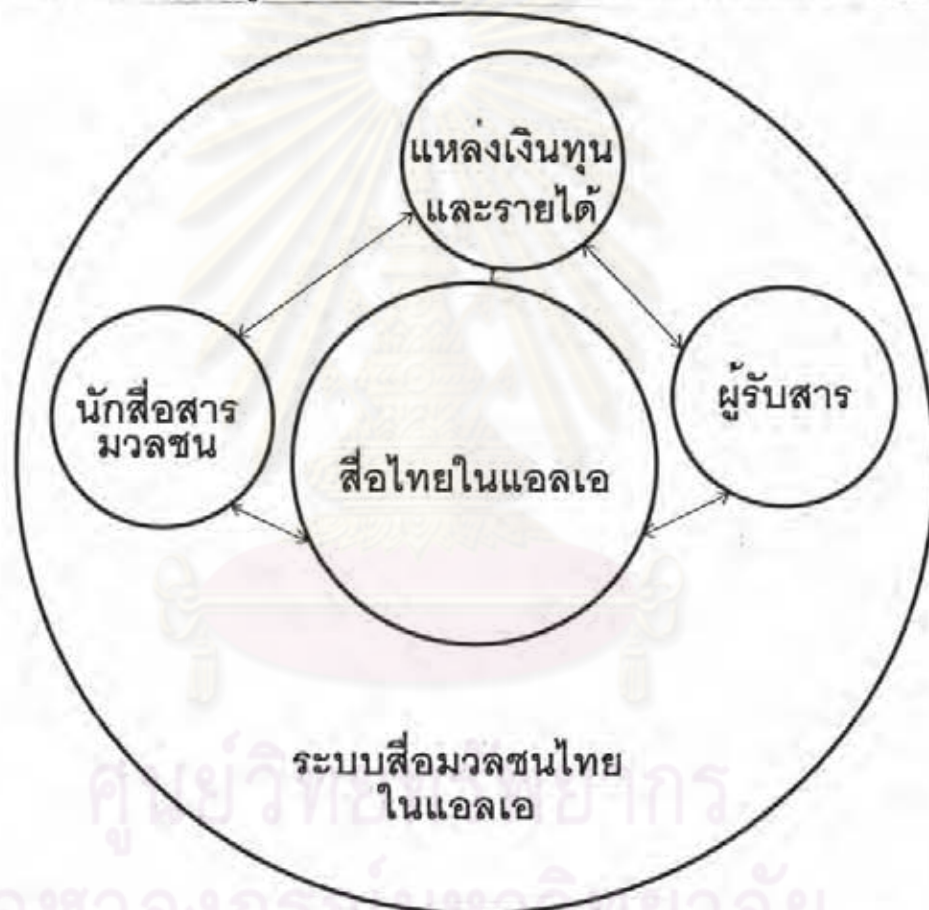
ผลของการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อไทยในแอลเอก็มีลักษณะเดียวกับความสัมพันธ์ในแต่ละสื่อที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น ตรงที่ว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นเรื่องของความสัมพันธ์ของตัวบุคคลมากกว่าในด้านของแหล่งการเงินหรือการประสานงานกัน แต่ก็มีลักษณะดังกล่าวให้เห็นอยู่บ้าง เพราะเจ้าของสื่อหนังสือพิมพ์รายหนึ่งเป็นเจ้าของผู้ผลิตสื่อเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีนด้วยเช่นกัน

บุคลากรในระบบสื่อไทยในแอลเอตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ไม่แน่นอนเห็นดังกล่าว จึงพยายามหาหนทางในการที่จะร่วมมือร่วมใจและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยจัดตั้ง "สมาคมสื่อมวลชนไทยในแอลเอ" ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมของทุก ๆ สื่อไทยในแอลเอ แต่ความพยายามดังกล่าวยังไร้ซึ่งประสิทธิผล เพราะสมาคมสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ณ ปี ค.ศ.ปัจจุบัน (1993) ยังไม่สามารถชักชวนให้สมาชิกในระบบสื่อไทยในแอลเอเข้าร่วมกิจกรรมได้ เพราะหลายคนคิดว่าสมาคมไม่สามารถจะทำอะไรได้อย่างจริงจังให้กับสมาชิก จึงไม่อยากเสียเวลามาร่วมประชุมหรือกิจกรรมใด ๆ กลับมองว่าเป็นเรื่องไร้สาระของตน

ที่อยากเด่นอยากดังเท่านั้นเอง

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับองค์ประกอบอื่น ๆ ภายในระบบสื่อมวลชนไทย ในแอลเอ

องค์ประกอบทั้ง 4 ประการในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอนี้มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันเป็นลูกโซ่ ต่างต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันจึงจะดำรงไว้ได้ซึ่งระบบ



แผนภูมิที่ 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับองค์ประกอบอื่น ๆ ภายในระบบสื่อมวลชนไทย
ในแอลเอ

จากแผนภูมิที่ 12 จะเห็นได้ว่าสื่อไทยในแอลเอกับองค์ประกอบอื่น ๆ ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างมาก

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อสื่อไทยในแอลเอก็คือ "นายทุน" เพราะเป็นทั้งแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ผลิตสื่อ และเป็นผู้อาหนาคเนื้อหาหนังสือแต่ละสื่อด้วย นายทุนจะ

สนับสนุนก็ต่อเมื่อ เล็งเห็นผลประโยชน์ทางธุรกิจว่าสื่อชนิดนั้น ๆ สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจของตนไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความต้องการในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้รับสารก็มีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหาของสื่อด้วย

ผู้วิจัยมีข้อสังเกตเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อไทยในแอสเอเชียกับผู้รับสารว่า ในปัจจุบันนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะต้องสื่อสารด้วยภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ในการที่จะบริโภคสื่อที่มีอยู่ หลายคนเป็นห่วงว่าหากชนรุ่นแรกที่อาศัยอยู่แอสเอเชียมีจำนวนลดน้อยลง ไม่ว่าจะ เป็นเหตุการณ์ล้มหายตายจากหรืออพยพกลับบ้านเกิดเมืองนอน ก็จะเป็นปัจจัยที่ทำให้ระบบสื่อมวลชนไทยในแอสเอเชียล่มสลายได้ เพราะชนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นลูกหลานของชนรุ่นเดิมไม่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยได้ดีเท่าที่ควร อันเนื่องมาจากจำเป็นต้องเข้าศึกษาในสถานศึกษาของชุมชนอเมริกันเพื่ออนาคตทางการศึกษาและการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่ตนอาศัยอยู่ ถึงแม้จะไม่ใช้ถิ่นเดิมของบรรพบุรุษของตนก็ตาม แต่ผู้วิจัยเองเชื่อว่ากลไกของระบบสังคมจะไม่มีคำว่า "หมดสิ้น" ไปได้ เพราะสิ่งเก่าไป สิ่งใหม่ย่อมมีเข้ามาทดแทน รูปแบบและเนื้อหาของสื่ออาจเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้รับสาร

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกับสภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อมวลชนไทย

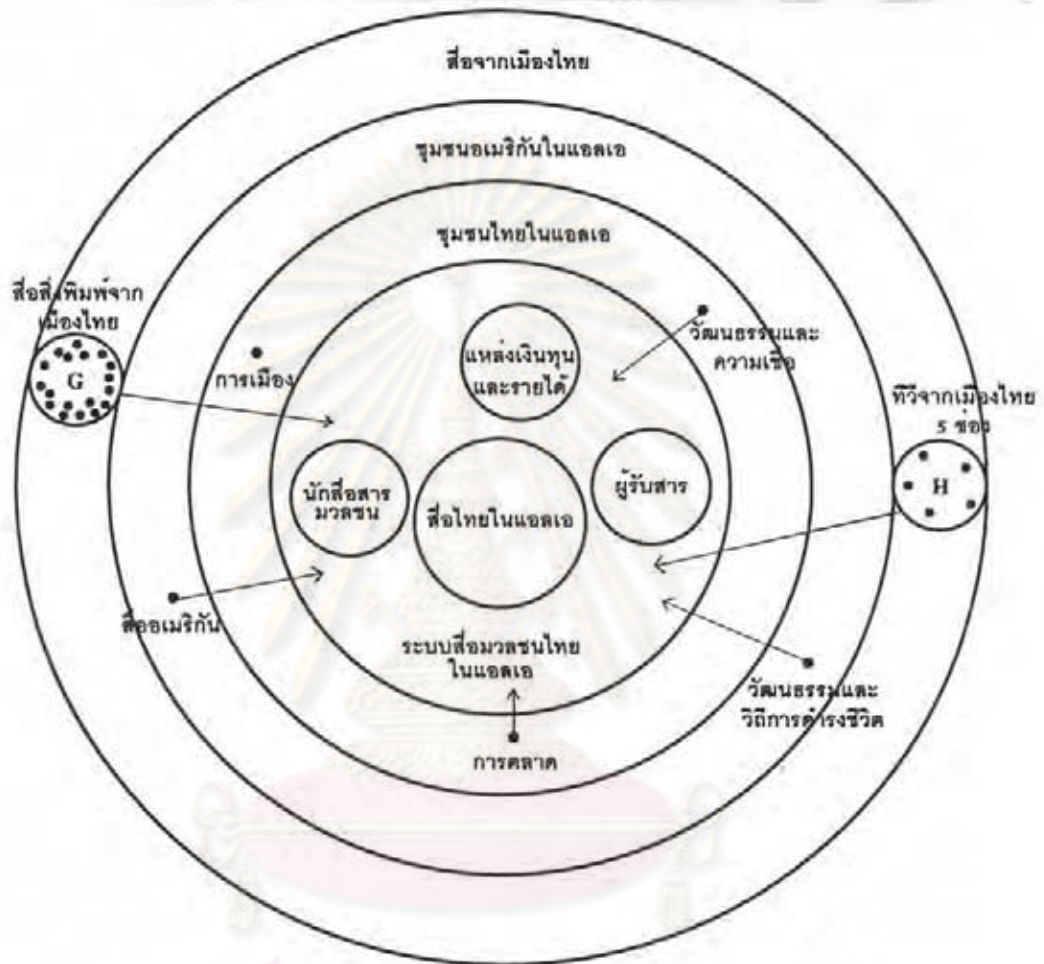
ในแอสเอเชีย

จากแนวคิดของ Nagel (1956) ที่ได้กล่าวถึงความจำเป็น 5 ประการทางตรรกวิทยาของการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ "โครงสร้างและหน้าที่" ได้กล่าวถึงความจำเป็นประการหนึ่งจากทั้ง 5 ข้อดังกล่าวก็คือ สิ่งแวดล้อมรอบตัวที่ระบบนั้นดำเนินอยู่

สิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา มีอยู่ด้วยกัน 3 ระบบคือ

1. ชุมชนไทยในแอสเอเชีย
2. ชุมชนอเมริกันในแอสเอเชีย
3. สื่อจากเมืองไทย

ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้จะมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบในระบบอย่างไรนั้น ผู้วิจัยนำเสนอด้วยภาพของแผนภูมิประกอบคำอธิบายโดยละเอียดดังต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกับสภาพแวดล้อมของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

จากแผนภูมิที่ 13 อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ กับสิ่งแวดล้อมภายนอกของระบบดังนี้

๐ ชุมชนไทยในแอลเอ

องค์ประกอบทั้ง 4 ไม่ว่าจะเป็นสื่อทั้งหมด แหล่งเงินทุนและรายได้ นักสื่อสารมวลชน หรือผู้รับสาร ต่างก็เป็นองค์ประกอบย่อยของระบบชุมชนไทยในแอลเอด้วย



กล่าวได้ว่าองค์ประกอบเหล่านี้มีหลายบทบาทในเวลาเดียวกัน เช่น แหล่งเงินทุนและรายได้ของระบบสินเชื่อมวลชนก็จะมีบทบาทเป็นส่วนหนึ่งของระบบการตลาดในชุมชนไทยแอลเอ นักสื่อสารมวลชนและผู้รับสารต่างก็มีบทบาทของการเป็นสมาชิกในชุมชนไทยแอลเอ

แต่ชุมชนไทยในแอลเอมิได้มีองค์ประกอบเพียงแค่ระบบสินเชื่อมวลชนเท่านั้น แต่จะมีระบบการเมือง ระบบการตลาด ระบบวัฒนธรรมและความเชื่อ และอื่น ๆ อีกมากมายประกอบขึ้นมาเป็นระบบชุมชนดังกล่าว ในที่นี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงระบบการเมือง ระบบการตลาด ระบบวัฒนธรรมและความเชื่อที่มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบในระบบสินเชื่อมวลชนไทยในแอลเอหรือไม่/อย่างไร

- ในชุมชนไทยแอลเอไม่มีระบบการเมืองอย่างเด่นชัด เพราะประชากรไทยที่อาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกาทุกหัวเมืองจำเป็นต้องอยู่ในการปกครองของรัฐบาลอเมริกัน สถานกงสุลไทยในนครลอสแอนเจลิส เป็นสถานที่ของทางราชการไทยเพียงแห่งเดียวในแอลเอที่คอยให้ความช่วยเหลือกับคนไทยในแอลเอและหัวเมืองใกล้เคียง จากลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้ทราบว่า ระบบการเมืองของชุมชนไทยในแอลเอไม่มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อองค์ประกอบหลักของระบบสินเชื่อมวลชนไทยในแอลเอแต่อย่างใด
- ระบบการตลาด เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบส่วนต่าง ๆ ของระบบสินเชื่อมวลชนไทยในแอลเอ เพราะการดำเนินกิจกรรมของระบบสินเชื่อมวลชนต้องพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากเจ้าของธุรกิจที่ดำเนินกิจการในระบบการตลาดของชุมชนไทยแอลเอ ธุรกิจเหล่านั้นจะอยู่รอดได้ก็ต้องอาศัยอำนาจการบริโภคจากกลุ่มผู้รับสาร หากไม่มีกลไกของระบบการตลาดในชุมชนแอลเอแล้ว กิจกรรมทางด้านสินเชื่อมวลชนก็เกิดขึ้นไม่ได้ นั่นย่อมหมายถึงจะไม่มีนักสื่อสารมวลชนและสื่อเกิดขึ้นในระบบด้วยนั่นเอง
- ระบบวัฒนธรรมและความเชื่อ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบของระบบสินเชื่อมวลชนไทยในแอลเอ เพราะความต้องการในการบริโภคสื่อของกลุ่มผู้รับสารซึ่งพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารในสิ่งที่ตนคุ้นเคยมาก่อน นั่นก็คือข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความเชื่อของตน นักสื่อสารมวลชนจึงจำเป็นต้องคัดเลือกข่าวสารให้ตรงกับความต้องการนั้น

o ชุมชนอเมริกันในแอลเอ

คนไทยที่อาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกาต่างต้องขึ้นต่อผู้นำการประกอบอาชีพเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอเมริกัน ระบบการตลาด ระบบวัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิตของคนอเมริกันเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบส่วนต่าง ๆ ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

- ธุรกิจไทยในแอลเอที่เป็นแหล่งเงินทุนและรายได้ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ นักสื่อสารมวลชน ตลอดจนกลุ่มผู้รับสารจำเป็นต้องอาศัยกฎเกณฑ์ของระบบการตลาด ระบบวัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิตของอเมริกัน ในการที่จะอาศัยและประกอบกิจกรรมของแต่ละบุคคลในชุมชนอเมริกันแห่งนี้

o สื่อจากเมืองไทย

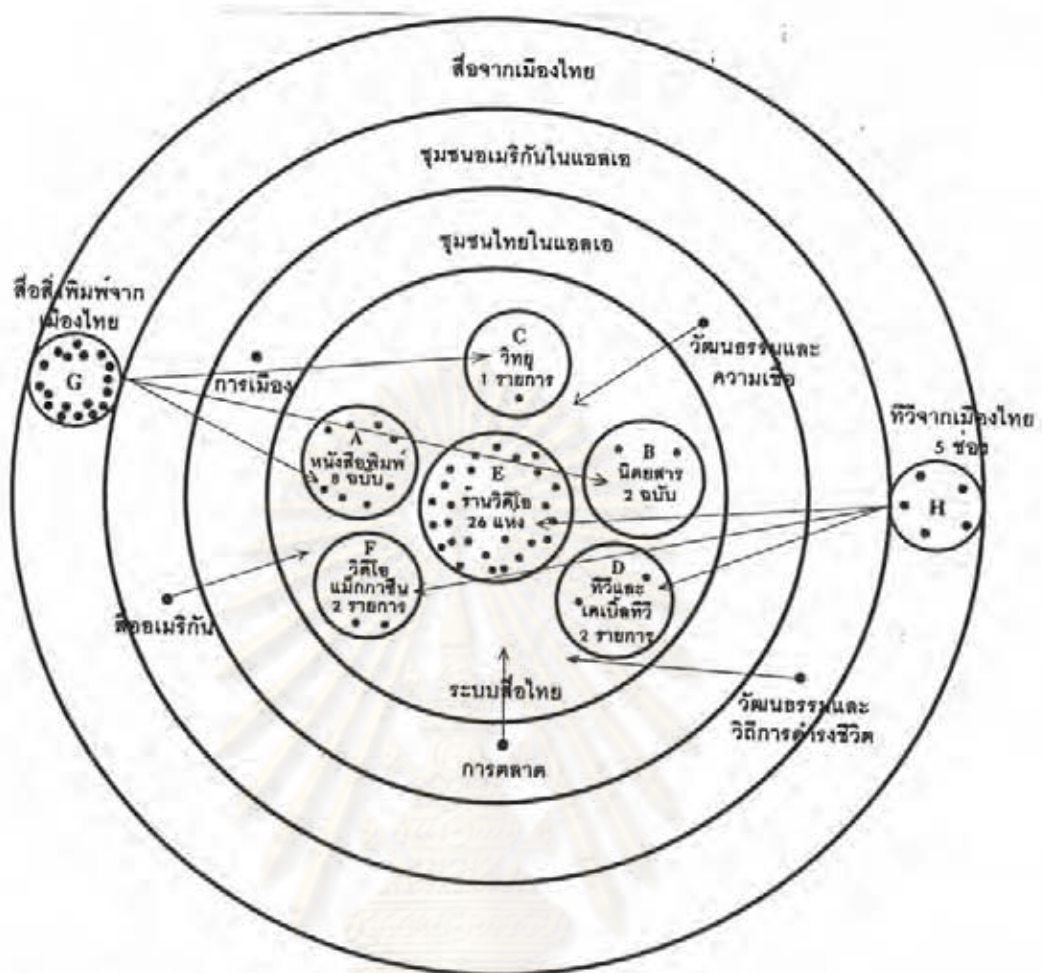
ปัจจัยนี้มีอิทธิพลโดยตรงต่อองค์ประกอบของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ

ทั้ง 4 ส่วน

- สื่อจากเมืองไทยคือข้อมูลข่าวสารที่คนไทยในต่างแดนต้องการบริโภค เพราะสื่อจากเมืองไทยเปรียบเสมือนตัวเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนไทยในแอลเอกับเมืองไทย ทำให้เขาเหล่านั้นเกิดความรู้สึกร่วมกับข่าวคราวความเคลื่อนไหวในถิ่นเกิดของตน
- ผู้ผลิตสื่อจะได้รับผลประโยชน์ทางด้านผลกำไรและรายได้จากการคัดลอกทำซ้ำ สื่อจากเมืองไทย แล้วจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มผู้รับสาร โดยไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการขออนุญาตจากเจ้าของผู้ผลิตในเมืองไทยแต่อย่างใด

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อไทยในแอลเอกับสภาพแวดล้อมนอกระบบ

สภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอทั้ง 3 ส่วนที่กล่าวไว้ข้างต้นที่ผ่านมามีอิทธิพลต่อระบบสื่อไทยในแอลเอ



แผนภูมิที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อไทยในแอลเอกับสภาพแวดล้อมนอกระบบ

ชุมชนไทยในแอลเอ

- ความสัมพันธ์ในแง่ของระบบการเมืองในแอลเอนั้นไม่มีผลกระทบต่อระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอเลย เพราะไม่มีการควบคุมสื่อโดยรัฐหรือกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดอย่างเด่นชัดในสังคมไทยแอลเอ หลายคนสงสัยว่าทำไมสื่อไทยในแอลเอจึงเกิดขึ้นได้อย่างง่ายดายคำตอบก็คือเพราะไม่มีระบบการควบคุมใด ๆ ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ ตัวอย่างเช่น ครอบงำเปิดหนังสือพิมพ์ที่ใบจดทะเบียนการค้าที่มีผู้ร่วมดำเนินการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปก็เป็นอันเสร็จขั้นตอนของการขออนุญาตจัดทำสื่อแล้ว

- ระบบวัฒนธรรมและความเชื่อมีความสัมพันธ์กับระบบสื่อไทยในแอลเออย่างมาก เพราะคนรุ่นหนึ่งยังจำเป็นต้องบริโภควัฒนธรรมเดิมอยู่ เพื่อต้องการแสดงความ

หมายของคนนั้นก็คือเอกลักษณ์ของความ เป็นไทย เพราะไม่ว่าจะถูกกลืนไปกับวัฒนธรรม ของชนต่างชาติที่ตนอาศัยอยู่ ฉะนั้นผลจากสิ่งแวดล้อมข้อนี้สัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอไปยังกลุ่มผู้รับสารที่ยังคงต้องมี เรื่องของวัฒนธรรมประเพณีและความเชื่อเข้ามา เกี่ยวข้อง

- ระบบการตลาดเป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อระบบสื่อไทยในแอลเอเช่นกัน เพราะสื่อมวลชนต้องการรายได้เพื่อนำมาเป็นต้นทุนในการผลิตสื่อ การที่มีนายทุนออกทุน ให้หรือเป็นเจ้าของสื่อเองจะทำให้เนื้อหาที่นำเสนอออกไปนั้นเป็นไปในรูปของผลประโยชน์ ทางธุรกิจ เพื่อส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ส่วนรวม

ชุมชนอเมริกันในแอลเอ

- สื่อของอเมริกันนครลอสแอนเจลิส มีอยู่มากมาย มีสถานีโทรทัศน์อยู่ 10 สถานี สถานีวิทยุมากกว่า 75 สถานี นิตยสารอยู่เป็นร้อย ๆ ฉบับ และหนังสือพิมพ์ที่ ได้รับความนิยมคือ LA.Time และ Herald Examiner นอกจากนั้นยังมีหนังสือพิมพ์ของ ต่างภาษาที่เป็นรายวันอยู่กว่า 40 ฉบับ และออกเป็นรายบักษ์อีกมากกว่า 100 ฉบับ

คนไทยจำนวนไม่น้อยที่สามารถเขียน อ่าน ฟังภาษาอังกฤษได้ดี ก็ จะพอใจในการเลือกรับสื่อเหล่านี้ เพราะมีให้เลือกมากมาย สะดวกสบายในการเปิดรับ เช่น รายการทีวีส่วนใหญ่จะเป็นของสาธารณะ ฉะนั้นไม่จำเป็นต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิก แต่อย่างใด หนังสือพิมพ์ราคาก็ค่อนข้างถูก (\$ 0.50-0.75) และมีช่องทางในการจัดหาหน้า ครอบคลุมในทุก ๆ พื้นที่

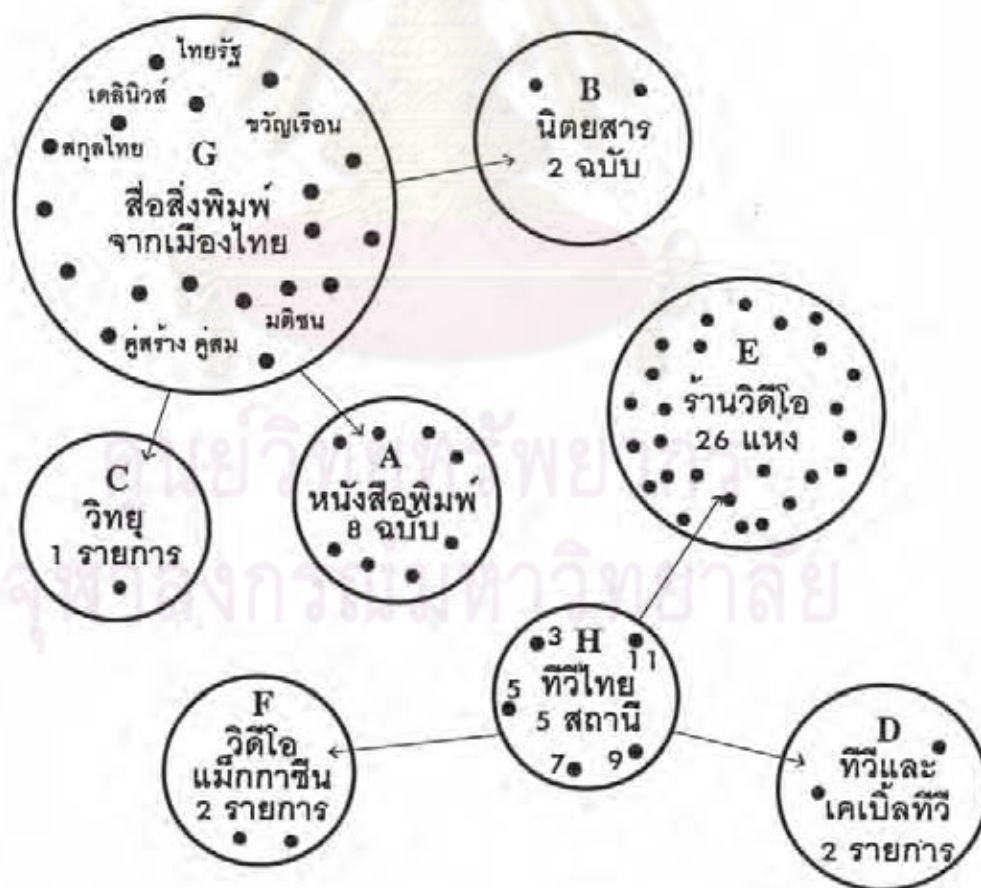
ฉะนั้นสื่ออเมริกันในแอลเอจึงเปรียบเสมือนคู่แข่งชั้น ในการแย่งผู้รับ สารคนไทยไปจากสื่อไทยที่ผลิตในแอลเอ และสื่อไทยที่มาจากเมืองไทยด้วย

หากจะมองกันในด้านบวก สื่ออเมริกันก็เป็นแหล่งข้อมูลให้กับระบบสื่อ ไทยในแอลเอ เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ไทยที่ผลิตในแอลเอจะคัดลอกข่าว บทความ และสาระ ต่าง ๆ จากสื่ออเมริกัน โดยนำมาแปล หรือถอดความเป็นภาษาไทยแล้วนำเสนอต่อไปยัง ผู้รับสาร

- ระบบวัฒนธรรมและวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนอเมริกันมีผลกระทบต่อระบบสื่อไทยในแอลเอเช่นกัน เพราะคนไทยที่อาศัยอยู่ในแอลเอต้องดำรงชีวิตอยู่ในสังคมนั้น จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อควรปฏิบัติต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคมอเมริกัน ฉะนั้น เนื้อหาของสื่อไทยเพื่อคนไทยในชุมชนแอลเอ จึงมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว

สื่อจากเมืองไทย

สิ่งแวดล้อมนอกระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอส่วนนี้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อระบบสื่อไทยในแอลเอ เพราะเป็นปัจจัยที่สนับสนุนสื่อไทยที่ผลิตในแอลเอในด้านแหล่งข้อมูล ข่าวสารและแหล่งเงินทุน



แผนภูมิที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อจากเมืองไทยกับสื่อไทยในแอลเอ

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า สิ่งแวดล้อมส่วนนี้มีอิทธิพลต่อระบบสื่อไทยในแอลเอมากที่สุด เพราะสื่อไม่ว่าจะเป็นเทปบันทึกรายการที่วีจากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่องของเมืองไทย นิตยสาร และหนังสือพิมพ์จากเมืองไทยเกือบจะทุกฉบับถูกส่งมาจากหน่วยและเป็นต้นฉบับในการผลิตของทุกสื่อไทยในแอลเอ

$A \leftarrow G \rightarrow B \rightarrow D$ คือความสัมพันธ์ระหว่างสื่อสิ่งพิมพ์จากเมืองไทยกับสื่อไทยในแอลเอ

นิตยสารและหนังสือพิมพ์ที่มีขายในเมืองไทยได้ถูกส่งไปขายในแอลเอเกือบจะทุกฉบับ จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์ที่มาจากเมืองไทยแต่ละฉบับไม่ได้มีความสัมพันธ์กัน หากแต่จะเป็นคู่แข่งซึ่งกันและกันในการแย่งกลุ่มผู้รับสารที่มีจำนวนจำกัดในชุมชนไทยแอลเอ สื่อสิ่งพิมพ์จากเมืองไทยทั้งหมดนี้เป็นสื่อสนับสนุนทางด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารให้กับระบบสื่อไทยในแอลเอ เพราะสื่อไทยที่ผลิตในแอลเอไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ทั้ง 8 ฉบับ นิตยสาร 2 ฉบับ และรายการวิทยุอีก 1 รายการ ต่างก็นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์เมืองไทยมาทำการคัดเลือกเพื่อใช้ในการผลิตสื่อของตนไปยังกลุ่มผู้รับสารไทยในแอลเอ โดยที่สื่อมวลชนไทยในแอลเอมิได้ขออนุญาตในการกระทำดังกล่าว เนื่องจากต้องการทุนค่าใช้จ่าย ฉะนั้นสื่อสิ่งพิมพ์จากเมืองไทยนอกจากจะเป็นแหล่งข้อมูลและข่าวสารให้กับสื่อไทยในแอลเอทั้ง 3 สื่อนี้แล้ว ยังเป็นปัจจัยที่สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับสื่อดังกล่าวด้วยเช่นกัน ที่กล่าวเช่นนี้ก็เพราะสื่อมวลชนไทยในแอลเอไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการจ้างนักข่าว คอลัมนิสต์ให้เขียนข่าวและสาระต่าง ๆ ให้กับตน หากระบบสื่อไทยในแอลเอไม่ได้รับการสนับสนุนจากส่วนนี้ บ้านนี้คงจะแทบไม่มีสื่อไทยในแอลเอเลยก็ได้ เพราะหากต้องการที่จะรู้ข่าวคราวจากเมืองไทยก็ต้องหาข่าวและเขียนข่าวเอง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นคงจะมากกว่าที่เป็นอยู่หลายสิบเท่าตัว

สื่อจากเมืองไทยยังนับได้ว่าเป็นคู่แข่งกับสื่อไทยในแอลเอด้วยเช่นกัน เพราะคนไทยในชุมชนแอลเอบางส่วนจะเลือกบริโภคสื่อสิ่งพิมพ์ที่มาจากเมืองไทย แต่สัดส่วนในเรื่องของจำนวนคงไม่เท่ากับสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น เพราะสื่อจากเมืองไทยจำหน่ายในราคาที่บางคนคิดว่าไม่จำเป็นต้องสิ้นเปลืองกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคสื่อ เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นที่แจกฟรีก็ให้ข้อมูลข่าวสารจากเมืองไทยและสังคมของตนเพียงพอกับความต้องการแล้ว

$D \leftarrow H \rightarrow E \rightarrow F$ คือความสัมพันธ์ระหว่าง
สื่ออิเล็กทรอนิกส์จากเมืองไทยกับสื่อไทยในแอลเอ

สื่อทีวี "รายการทีวีไทยเพื่อคุณ" สื่อเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีน
"รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" และรายการ "ไกลบ้าน" ซึ่งเป็นสื่อวิดีโอแม็กกาซีน ได้ตัด
ต่อข่าวสารและความบันเทิงจากเทปบันทึกรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง
ของเมืองไทย คิดเป็นสัดส่วนถึง 80% จากเนื้อหาที่นำเสนอในรายการทั้งหมด ส่วนสื่อ
วิดีโอเป็นการผลิตซ้ำถึง 100% จากสื่อทีวีที่มาจากเมืองไทยโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในเรื่อง
ของลิขสิทธิ์ เพียงแต่จะมีค่าใช้จ่ายในเรื่องการขนส่ง และค่าเทปที่บันทึกรายการต่าง ๆ
เท่านั้น ผู้ให้ข้อมูลท่านหนึ่งให้เหตุผลของการกระทำดังกล่าวไว้ดังนี้

"ผมเคยติดต่อขออัตรายการจากทางสถานีบางช่องของทาง
เมืองไทย แต่คำตอบที่ได้ส่วนใหญ่จะไม่ได้ และถ้าได้ค่าใช้จ่าย
ก็จะสูงมาก ๆ สู้ไม่ไหว เลยใช้วิธีนี้"

(คุณชัชวาล ศิริยานนต์ เจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
ไทยทีวี ยูเอสเอ จำกัด)

จากการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอใน ส่วนที่ 2 ของ
บทที่ 4 นี้ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของสื่อกับองค์ประกอบอื่น ๆ ในระบบ สิ่งแวดล้อม
ภายนอกระบบที่มีอิทธิพลต่อสื่อและองค์ประกอบอื่น ๆ ในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอ พอ
จะสรุปเป็นภาพรวมได้ดังนี้

ระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอมีลักษณะโครงสร้างที่องค์ประกอบแต่ละส่วนมีความ
เป็นอิสระจากกัน การดำเนินงานจึงอยู่ในลักษณะของการแยกองค์ประกอบ ไม่มีรูปแบบ
ในระดับระบบอย่างชัดเจน การจำแนกความแตกต่างภายในระบบสื่อมวลชนมีมากเนื่องมา
จากองค์ประกอบมีความเป็นเอกเทศในตัวเองค่อนข้างสูง แต่ในขณะเดียวกันถ้าพิจารณา
ความสัมพันธ์ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอกับสิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งสามส่วนที่หยิบยกมา
ศึกษา ชุมชนไทยในแอลเอ ชุมชนอเมริกันในแอลเอ และสื่อจากเมืองไทย ก็จะทำให้เห็นว่าการ
จำแนกความแตกต่างของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอมีน้อย ทั้งนี้เพราะสิ่งแวดล้อม
นอกสามารถแทรกแซงเข้ามามีอิทธิพลภายในระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอทั้งทางด้านรูป

แบบและเนื้อหา แหล่งการเงินและรายได้ในสื่อเกือบจะทุกประเภท อีกทั้งยังต้องการการสนับสนุนในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารจากสิ่งแวดล้อมดังกล่าว

3. กระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไทยในแอล เอ

หลักการที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ เรายอมรับว่าสถาบันสื่อมวลชนมีกิจกรรมหลักก็คือ การผลิต (Production) ความรู้, การผลิต (ความรู้) ทดแทนขึ้นมาใหม่ (Reproduction) และการเผยแพร่ (Distribution) ความรู้

ในหัวข้อกระบวนการดำเนินงานนี้เราจะแบ่งออกเป็น

- 3.1 การผลิต
- 3.2 การจัดหาทุน
- 3.3 การบริบาล

โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การผลิต

ผู้วิจัยได้กล่าวถึงการผลิตสื่อไทยในแอล เอไว้ข้างบนแต่ละหัวข้อของการวิเคราะห์ว่าเป็นการผลิตซ้ำเสียเป็นส่วนใหญ่ ในการวิเคราะห์ส่วนนี้ผู้วิจัยจะแยกขั้นตอนการผลิตออกให้เห็นเป็นแต่ละสื่อดังต่อไปนี้

- 3.1.1 สื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
- 3.1.2 สื่อวิทยุ
- 3.1.3 สื่อทีวี เคเบิลทีวี และวิดีโอแม็กกาซีน
- 3.1.4 สื่อวิดีโอ

3.1.1 สื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

เหตุผลที่ผู้วิจัยได้รวมสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสารไว้ในหัวข้อเดียวกันเนื่องจากสื่อทั้งสองมีขั้นตอนการผลิตที่เหมือนกันทุกอย่าง สิ่งที่จะต่างกันคงเป็นเนื้อหา

ของแต่ละสื่อ เพราะสื่อวิทยุจะเน้นทางด้านสาระความบันเทิง ส่วนหนังสือพิมพ์จะเน้นข่าวสารการเมือง หรือที่เรียกกันว่า "ข่าวหนัก" มากกว่าสื่อวิทยุ

ลักษณะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

"ตัดปะ" คู่มือจะเป็นคำที่ใช้กันจนติดปากของนักสื่อสารมวลชนไทยในแอลเอ เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ทุกฉบับจะรวบรวมหนังสือพิมพ์ที่ส่งมาจากเมืองไทยหลาย ๆ ฉบับ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการ ฐานเศรษฐกิจ และอื่น ๆ ตลอดจนหนังสือพิมพ์คู่แข่งที่ออกก่อนหน้าตนในสัปดาห์เดียวกันและยังได้รับข้อมูลจากอีกแหล่งหนึ่งคือการรับโทรสารหรือที่นิยมเรียกกันว่า "แฟกซ์" จากเพื่อน ๆ ที่เมืองไทย อาจจะเป็นนักข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เมื่อทราบว่าวันถัดมาจะมีข่าวใดสำคัญ ๆ ก็จะจัดส่งมาให้สื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอที่กำลังจะปิดเล่มเพื่อนำเสนอในวันต่อมา จะได้ข่าวพร้อม ๆ กับเมืองไทยเป็นความสดและรวดเร็ว จะทำให้ข่าวน่าสนใจยิ่งขึ้น บางฉบับอาจมีการแลกข่าวกันระหว่างสื่อเมืองไทยและสื่อแอลเอ ซึ่งลักษณะนี้มีค่อนข้างจะน้อย มีข่าวแจก (ภาพเป็นข่าว) ตลอดจนการทำข่าวสังคมไทยในแอลเอเอง อีกทั้งยังมีการแปลข่าวหรือบทความจากสื่ออเมริกันหรือเขียนคอลัมน์ที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการดำรงชีวิตในต่างแดน และโฆษณาต่าง ๆ ที่จะเป็นรายได้จากค่าโฆษณาที่มาลงแต่บางครั้งก็ต้องลงฟรีเป็นการส่วนตัว หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวม



รูปภาพที่ 22 แหล่งข้อมูลในการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยในแอลเอ

เมื่อรวบรวมได้ข้อมูลจากแหล่งข่าวต่าง ๆ ดังกล่าวก็มักจะนำมา "คัดลอก" "เรียบเรียง" "ตัดต่อ" หรือ "ยา" คือการเอาข่าวเรื่องเดียวกันจากหลาย ๆ ฉบับมาทำให้เป็นข่าวเดียว ผู้วิจัยเชื่อว่าวิธีนี้ต้องใช้ความสามารถของนักเขียนเป็นอย่างมาก เพราะหากไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวนั้นจริง ๆ แล้ว ในข่าวเดียวกันอาจจะมีการนำเสนอเนื้อหาในด้านตรงข้ามกันเลยทีเดียวก็เป็นไปได้ เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ในเมืองไทยมีอยู่ด้วยกันหลายค่าย ต่างก็นำเสนอข่าวสารในมุมมองของตน การคัดเลือกข่าวสำคัญที่จะลงนสื่อบางฉบับในแอลเอเอ็นบางฉบับบรรณาธิการจะเป็นผู้คัดเลือก บางฉบับผู้พิมพ์งานที่คลุกคลีกับงานมานานจะเป็นผู้คัดเลือก อาจจะมีคนใดคนหนึ่งในงานหรือหลายคนเสนอความคิดเห็น (ซึ่งจะเกิดขึ้นน้อยมาก) ว่าควรเลือกประเด็นและข่าวใดเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน

นาน ๆ ครั้งจะมีข่าวใหญ่หรือข่าวที่น่าสนใจเกิดขึ้นในชุมชนไทยแอลเอ สื่อมวลชนทุกฉบับก็พยายามออกไปหาข่าวเอง มีการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องและถ่ายภาพสภาพของเหตุการณ์ นำมาเรียบเรียงแล้วนำเสนอในสื่อของตน



พนักงานพิมพ์จะจัดเรียงรูปแบบของคอลัมน์ในพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ นอกเหนือจากพื้นที่โฆษณา ข่าวใดที่เป็นข่าวมาจากเมืองไทยมักจะถือป้ายภาพจากหนังสือพิมพ์นั้นเลย หากเป็นข่าวแจกผู้ส่งจะนำรูปภาพมาให้ด้วย บางข่าวที่ส่งมาให้บางครั้งข้อความอาจจะสั้นหรือยาวเกินไป ผู้ทำหน้าที่คัดเลือกข่าวก็จะเพิ่มหรือตัดทอนเนื้อหาข่าวตามความเหมาะสม ข่าวแจกมักเป็นข่าวสังคมไทยในแอลเอ

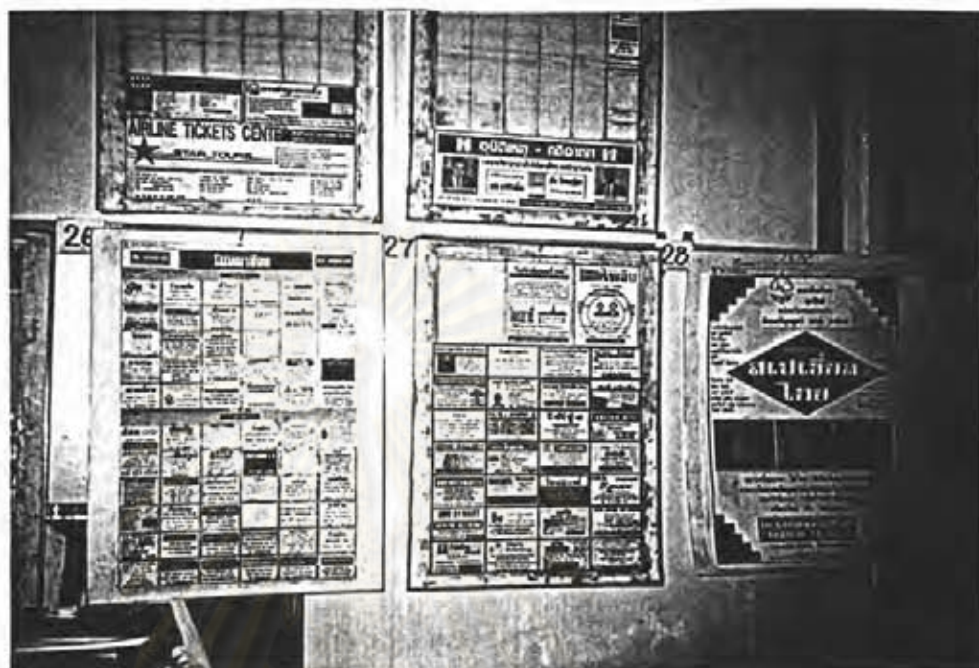
รูปภาพที่ 23 คนโต พนักงานพิมพ์ของ "ชาวสดขเอสเอ"

ในวันปิดเล่ม บรรณาธิการจะเขียนต้นฉบับบทบรรณาธิการเพื่อส่งพิมพ์ นักเขียน
 ก็ติดสีกดก็จะเขียนเรื่องที่ตนรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็งานแปล เกร็ดสาระน่ารู้ต่าง ๆ
 ตลอดจนการตอบปัญหาข้อข้องใจ วันปิดเล่มจะเป็นวันที่ทีมงานพร้อมหน้าพร้อมตากัน
 มากที่สุดของทุกสัปดาห์ของพิมพ์ไทยเนแอลเอ



รูปภาพที่ 24 สภาพวันปิดเล่มของหนังสือพิมพ์ "ชาวสคยูเอสเอ"

เนื้อข่าวและรูปที่หาเสร็จจะดำเนินการแบะลงบนอาร์ตเวอร์คที่เตรียมไว้
 ดังตัวอย่างในรูปภาพต่อไปนี้



รูปภาพที่ 25 อาร์ทเวอร์คของหนังสือพิมพ์แต่ละหน้า

มีการตรวจเรียงคำถูก/ผิด และรายละเอียดอื่น ๆ อย่างถี่ถ้วน (ขึ้นอยู่กับเวลาและกำลังคนที่มี) ก่อนที่จะนำไปส่งโรงพิมพ์ซึ่งสิ่งพิมพ์ทุกฉบับในแอลเอใช้ระบบพิมพ์แบบออฟเซ็ท โรงพิมพ์ที่พิมพ์ภาษาไทยได้มีอยู่ด้วยกัน 7 แห่งในสังคมแอลเอ

ผลจากการสัมภาษณ์ถึงจำนวนพิมพ์ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับในแต่ละสัปดาห์ไม่ค่อยแน่นอน ผู้ให้ข้อมูลบางท่านกล่าวว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายและรายได้ หากสัปดาห์ใดมีโฆษณาสูงมาก จำนวนพิมพ์ก็จะเพิ่มตาม ผู้วิจัยได้รวบรวมบทสัมภาษณ์ผู้ดำเนินงานของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับถึงจำนวนพิมพ์ไว้ดังนี้

"ชุมชนพิมพ์ 5,000 เล่ม ในชั้นทดลองตลาด หากได้รับความนิยมก็จะเพิ่มจำนวนพิมพ์"

"หนังสือพิมพ์ที่ส่วนใหญ่จะพิมพ์กันจำนวน 2,000-6,000 เล่ม"

(คุณเซวี่ ชื่อแท้ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ชุมชน)

"สยามมีเดียพิมพ์สัปดาห์ละ 7,000 เล่ม"

(คุณสมเจตน์ พยัคฆฤทธิ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามมีเดีย)

"เสรีชัยมีสมาชิกเกือบทั่วสหรัฐอเมริกา มียอดพิมพ์ 30,000 ฉบับ"

(คุณภูมินทร์ เลิศวิธการ ผู้ช่วยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสรีชัย)

"ไทยแอลเอพิมพ์ 8,000 ฉบับ"

(คุณไพบุลย์ เพ็ญวานิช บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยแอลเอ)

"ข่าวสดยูเอสเอ พิมพ์ 10,000 ฉบับ"

(คุณศรีวงศ์ อาภาสิทธิ บรรณาธิการเจ้าของผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ)

ผู้วิจัยไม่สามารถยืนยันตัวเลขเหล่านี้ได้อย่างแน่นอนได้ แต่ได้นำเสนอข้อความจากการสัมภาษณ์นักสื่อสารมวลชนเอง เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้มองภาพโดยรวม เพราะยอดรวมของจำนวนการพิมพ์จะมากน้อยมีผลกับการตัดสินใจของผู้ที่จะมาลงโฆษณาด้วย หากฉบับใดมียอดพิมพ์มากขึ้นย่อมหมายถึงได้รับความนิยมจากผู้อ่านมาก การลงโฆษณาก็มักจะคุ้มค่ากว่าฉบับที่มียอดพิมพ์น้อย ปัญหาเรื่องการกล่าวอ้างจำนวนยอดพิมพ์ก็มีให้เห็นในเมืองไทยตลอดมา เพราะนี่คือหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดของวงการสื่อสิ่งพิมพ์

3.1.2 สื่อวิทยุ

"รายการเพลงพิมพ์ใจ" คาเนนรายการโดย คุณเพ็ญพิมพ์ จิตรธร จะเปิดเพลงไทยสากลย้อนยุค และมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับเมืองไทย และสังคมไทยแอลเอ โดยจะคัดเลือกข่าวที่น่าสนใจจากสื่อสิ่งพิมพ์ไทยหรือจากการสัมภาษณ์สด ตัวอย่างเช่น การสัมภาษณ์ พลตรีจำลอง ศรีเมือง ขณะที่ท่านอยู่ในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ ณ บริเวณลานพระบรมรูปทรงม้า เมื่อปี ค.ศ.1992 ความสดของข่าวเป็นสิ่งที่น่าสนใจ สื่อวิทยุจึงได้เปรียบสื่ออื่น ๆ ในด้านคุณสมบัติเฉพาะของสื่อที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มผู้รับสารได้ทันทีทันใด ผู้ประกาศจะแทรกโฆษณาของผู้สนับสนุนไว้ในแต่ละช่วงของรายการ

3.1.3 สื่อทีวี เคเบิลทีวี และวิดีโอแม็กกาซีน

สื่อทีวี "รายการทีวีไทยเพื่อคุณ" สื่อเคเบิลทีวี "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" และสื่อวิดีโอแม็กกาซีนทั้งสองรายการ "ไกลบ้าน" และ "เพื่อนไทย ยูเอสเอ" จะมีกระบวนการผลิตที่คล้ายคลึงกันดังนี้

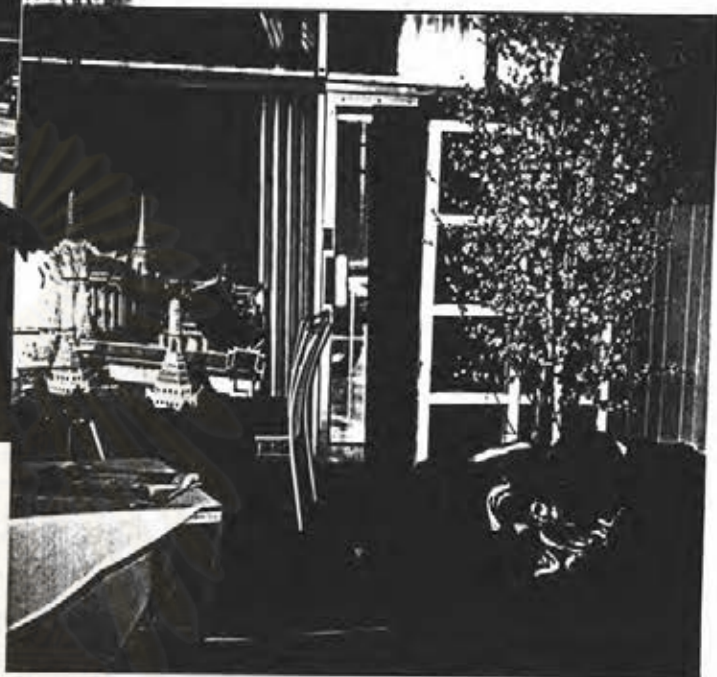
สื่อทีวี "รายการทีวีไทยเพื่อคุณ" และสื่อเคเบิลทีวีและวิดีโอแม็กกาซีน "รายการเพื่อนไทย ยูเอสเอ" จะคัดเลือกข่าวและสารคดีที่น่าสนใจจากเทปบันทึกรายการที่ทางเมืองไทยจัดส่งมาให้ในรอบสัปดาห์ นำมาจัดวางลำดับรายการ โดยมีพิธีกรมานำเสนอรายการ มีโฆษณาส่งเสริมสนับสนุนรายการสลับในแต่ละช่วง อีกทั้งมีการจัดทำข่าวความเคลื่อนไหวของชุมชนไทยในแอลเอเอง ไม่ว่าจะเป็นงานประเพณีรื่นเริงต่าง ๆ หรือข่าวอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมแห่งนี้ แล้วนำมาร้อยเรียงกันเป็นชิ้นงานเผยแพร่ไปยังกลุ่มผู้รับสารตามแต่ละประเภทของสื่อ

ส่วนกระบวนการผลิตของสื่อวิดีโอแม็กกาซีนอีกรายการหนึ่งคือ "รายการไกลบ้าน" ในสมัยแรกที่ทำรายการจะมีพิธีกรนำเสนอรายการ แต่ในปัจจุบันนั้นมีเหลือไว้แต่เพียงการติดต่อข่าวและสารคดีล้วน ๆ ที่บันทึกมาจากสถานีโทรทัศน์ของเมืองไทยในรอบ 2 สัปดาห์ ให้มีความยาว 1 ชั่วโมงแล้วจัดส่งไปให้สมาชิกตามบ้าน

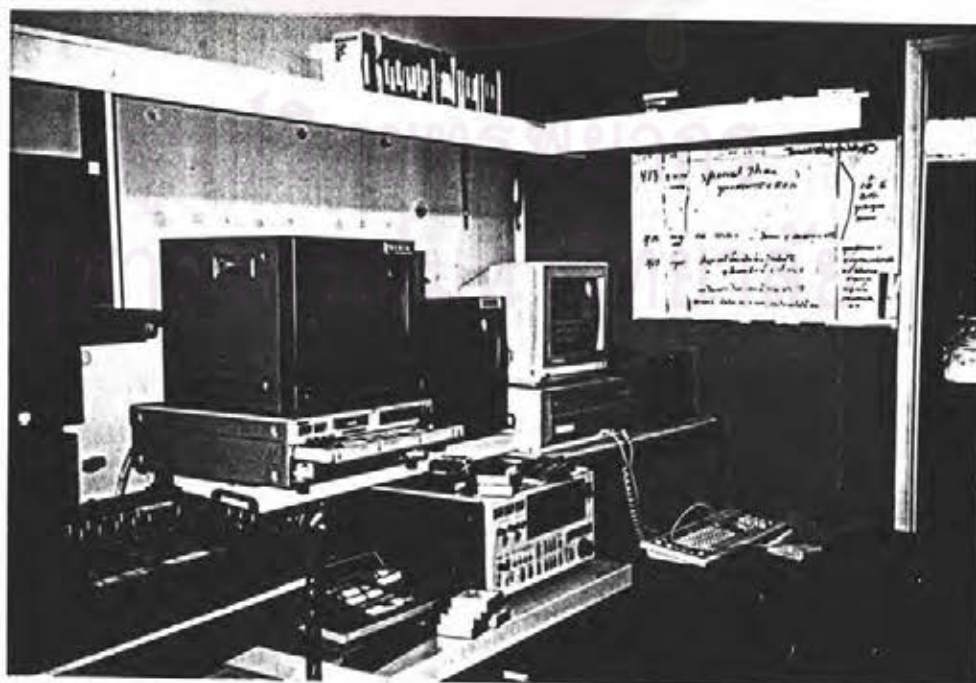
รูปแบบของสื่อ "วิดีโอแม็กกาซีน" เป็น "สื่อเฉพาะ" ในสังคมต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคมนั้น เป็นที่น่าสังเกตว่าในเมืองไทยจะไม่มีสื่อลักษณะนี้หรืออาจจะมีแต่ไม่เป็นที่แพร่หลาย อาจจะเป็นเพราะคนในเมืองไทยมีสื่อให้เลือกรับอย่างเพียงพอ แต่คนไทยในต่างแดนต่างต้องการทราบข่าวสารความเป็นไปในบ้านเกิด เมืองนอนของตน จากความต้องการนี้เองที่ทำให้สื่อวิดีโอรูปแบบนี้เกิดขึ้นในสังคมไทยแอลเอ



รูปภาพที่ 26 คนชัชวาล ศิริยานนท์
ขณะตัดต่อรายการ
"เพื่อนไทย ชูเอสเอ"



รูปภาพที่ 27 จากห้องพิธีกร
"รายการเพื่อนไทย ชูเอสเอ"



รูปภาพที่ 28 เครื่องมือในการผลิตรายการทีวีของบริษัท ไทยทีวี ยูเอสเอ

3.1.4 สื่อวิดีโอ

ทางเมืองไทยจะจัดส่งเทปบันทึกรายการจากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่องของเมืองไทยมาให้แอลเอสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ฉะนั้นรายการต่าง ๆ จะล่าช้ากว่าเมืองไทยประมาณ 3 วัน เมื่อได้เทปมาแล้วจะนำมาตัดต่อโฆษณาออกให้ความยาวต่อเนื่อง 1 ชั่วโมง แล้วอัดเทปเพิ่มตามจำนวนที่ต้องการเพื่อนำออกบริการในวันต่อมา

การผลิต และผลิตซ้ำ เป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานของสื่อมวลชนไทยในแอลเอ จากการวิเคราะห์กระบวนการผลิตทั้งหมดจะเห็นได้อย่างเด่นชัดว่า ระบบสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งของระบบสื่อมวลชนไทยในแอลเอก็คือสื่อทั้งหมดจากเมืองไทย ที่เป็นทั้งสื่อทีวี นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ จะขาดสื่อเหล่านี้ไปเสียไม่ได้ในการผลิตสื่อของสื่อมวลชนไทยในแอลเอตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน หากไม่มีสื่อจากเมืองไทยดังกล่าว โครงสร้างของสื่อมวลชนไทยในแอลเอก็คงไม่มีลักษณะดังที่ปรากฏอยู่ทุกวันนี้

3.2 การจัดทำนิตยสาร

คุณค่าเนื้อหาของสื่อจะหมดความหมายทันทีหากไม่มีช่องทางในการจัดทำนิตยสารไปยังผู้รับสาร

ผู้วิจัยขอเสนอรายละเอียดการจัดจำหน่ายของแต่ละสื่อไทยในแอลเอไว้เป็นตารางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อแต่ละสื่อเอง และสะดวกต่อการเปรียบเทียบความเหมือนและต่างในการจัดทำนิตยสารสื่อไทยในแอลเอดังรายละเอียดต่อไปนี้

"สื่อไทย" ในที่นี้จะหมายถึงรวมถึงทุก ๆ สื่อที่มีการจัดทำนิตยสารในแอลเอทั้งหมด นั่นก็คือสื่อสิ่งพิมพ์จากเมืองไทย และสื่อที่ผลิตในแอลเอทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ ทีวี เคเบิลทีวี วิดีโอ และวิดีโอแม็กกาซีน

ตารางที่ 5 แสดงการจัดจำหน่ายสื่อวิทยุในแอดเอ

สื่อ	ช่องทางในการจัดจำหน่าย	วางตลาด	ราคา (เหรียญสหรัฐ)																																																																																																							
1. สื่อส่งมาจากเมืองไทย เกือบจะทุกฉบับที่วางขายในเมืองไทย วิทยุในแอดเอ เข็มกัน ลวดทอง ไทยรัฐ, สกลวิทยุ	- วิทยุเฉพาะในร้านขายหนังสือและตลาดหมักและโบนซ์เปอรมารเกด เอ ไทยน	- จะได้รับหนังสือพิมพ์โดยทางอากาศสัปดาห์ละ 2 ครั้ง คือวันพุธและวันศุกร์ และนั้นจะไม่ได้รับทุกฉบับ - นิตยสารไม่ซ้ำกว่าเมืองไทยเทรดิ้ง	- วิทยุหลายรายราคาขึ้นอยู่กับแต่ละฉบับ แต่พอจะยกตัวอย่างได้คือหนังสือพิมพ์รายวันจากเมืองไทยจะขายในราคาประมาณ \$ 1.75																																																																																																							
2. สื่อส่งมาจากเมืองแอดเอ (หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร) - เสรีชัย - มติเสรี - ไทยแอดเอ - สยามมิตติ - เอเชียปริตเตอร์ - ธรรมนิเทศ - ชนชน - ขาวสคยแอดเอ - เดียง - ทวีฟ้าเรด รวม 10 ฉบับ	- จะวางไว้ในสถานีธุรกิจของคนไทยทั้งหมด ไม่ว่าจะไปนร้านหนังสือโดยตรง ตลาด ร้านวักโอ ร้านเสรีมสว อรอมารด แมกกระทงศนยรรวมของคนไทย วิทยุแอดเอ นกคอคอวิทยุ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>จ</th> <th>อ</th> <th>พ</th> <th>พฤ</th> <th>ศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	จ	อ	พ	พฤ	ศ	X					X					X						X					X						X						X		X									X				X		4	2	1	2	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>แจกฟรี</th> <th>ค่า</th> <th>วางขาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>หนังสือพิมพ์</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$.50</td> <td>\$.75</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$.25</td> <td>\$.75</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$.25</td> <td>\$ 1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$.25</td> <td>\$.75</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	แจกฟรี	ค่า	วางขาย			หนังสือพิมพ์		\$.50	\$.75		X			\$.25	\$.75		X			\$.25	\$ 1		X				X		\$.25	\$.75		X				X				1		3	
จ	อ	พ	พฤ	ศ																																																																																																						
X																																																																																																										
X																																																																																																										
X																																																																																																										
	X																																																																																																									
	X																																																																																																									
		X																																																																																																								
			X																																																																																																							
X																																																																																																										
				X																																																																																																						
			X																																																																																																							
4	2	1	2	1																																																																																																						
แจกฟรี	ค่า	วางขาย																																																																																																								
		หนังสือพิมพ์																																																																																																								
	\$.50	\$.75																																																																																																								
	X																																																																																																									
	\$.25	\$.75																																																																																																								
	X																																																																																																									
	\$.25	\$ 1																																																																																																								
	X																																																																																																									
		X																																																																																																								
	\$.25	\$.75																																																																																																								
	X																																																																																																									
		X																																																																																																								
1		3																																																																																																								

สัปดาห์	ช่องทางในการจัดจำหน่าย	วางตลาด	ราคา (เหรียญสหรัฐ)
<p>3. สัปดาห์</p> <p>รายการเพลงหม่อมพอง</p>	<p>- สถานีวิทยุ KAZN Stereo 1300 AM</p>	<p>ทุกวันอาทิตย์</p> <p>- เวลา 20:00-22:00</p>	<p>ฟรี</p>
<p>4. สัปดาห์และเคเบิ้ลทีวี</p> <p>- รายการโทรทัศน์</p> <p>เพื่อคน</p> <p>- รายการเพื่อนไทย</p> <p>ยเอสไอ</p>	<p>สถานีโทรทัศน์ KSCI 18</p> <p>International</p> <p>สถานีเคเบิ้ลทีวี</p> <p>- ช่อง 28 โดยบริษัท United Artists</p> <p>- ช่อง 30 โดยบริษัท Continental</p> <p>- ช่อง 3 โดยบริษัท Cencom Cable</p>	<p>ทุกวันเสาร์</p> <p>- เวลา 01:00-02:00</p> <p>ทุกวันเสาร์</p> <p>- เวลา 20:00-21:00</p> <p>- เวลา 20:00-21:00</p> <p>- เวลา 21:00-22:00</p>	<p>ฟรี</p> <p>ผู้ชมจะต้องเป็นสมาชิกของสถานีเคเบิ้ลทีวี</p> <p>ดงกลาร คาร์ซจายโม</p> <p>สามารถดูเป็นหน่วย</p> <p>เฉพาะของรายการโทรทัศน์</p>
<p>5. วิดีโอ</p> <p>- รายการวิดีโอ</p> <p>ทั่วไป (ออกจากเมืองไทย)</p> <p>- วิดีโอแม่กกาซีน</p> <p>- รายการโทรทัศน์</p> <p>โทรทัศน์</p> <p>- รายการเพื่อนไทย</p> <p>ยเอสไอ</p>	<p>- ร้านวิดีโอ (มีอยู่ในเขตถนนพหลโยธินถึง 26 แห่ง)</p> <p>- จัดส่งให้สมาชิกตามบ้านทั้งในเขตพื้นที่แคลifornia และต่างประเทศ</p> <p>- จัดส่งให้สมาชิกตามบ้านทั้งในเขตพื้นที่แคลifornia และต่างประเทศ</p>	<p>- รายการทั้งหมดจะนำกว่าเมืองไทยเพียง 3 วันเท่านั้น</p> <p>- รายการ</p> <p>(เดือนละ 2 ครั้ง)</p> <p>- รายการ</p> <p>(เดือนละ 4 ครั้ง)</p>	<p>1-1.50 /ม้วน/วัน</p> <p>40 : 3 เดือน</p> <p>55 : 6 เดือน</p> <p>85 : 1 ปี</p> <p>72 : 3 เดือน</p> <p>144 : 6 เดือน</p> <p>288 : 1 ปี</p> <p>หมายเหตุ ราคาจัดส่งแล้ว</p>

นอกเหนือจากตารางดังกล่าว ผู้วิจัยจะขออธิบายรายละเอียดของการจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ไทยที่ผลิตในแอลเอเพิ่มเติมดังนี้

จากตารางที่ 5 สังเกตได้ว่าในหนึ่งสัปดาห์จะมีสื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอ ออกวางจำหน่ายไม่พร้อมกันทั้งหมด เหตุผลเนื่องมาจากข่าวที่มีจำกัด เพราะทุกฉบับได้แหล่งข้อมูลจากที่เดียวกัน โอกาสที่จะคัดเลือกข่าวซ้ำเป็นไปได้ง่าย จึงเสี่ยงที่จะนำเสนอในวันเดียวกันทุกฉบับ บางคราวมีข่าวด่วนข่าวสำคัญเกิดขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นข่าวจากเมืองไทย หรือข่าวสังคมไทยแอลเอเองก็ตาม สื่อสิ่งพิมพ์บางฉบับปิดเล่มไปแล้วแต่ได้ข้อมูลนั้นก็มักจะส่งต่อไปให้อีกฉบับที่กำลังจะวางตลาด

ผู้วิจัยขอใช้คำว่า "แจกและจัดจำหน่าย" เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์ไทยที่ผลิตในแอลเอทั้ง 10 ฉบับนี้ มีทั้งจำหน่ายและแจกฟรี ดังนี้

- หนังสือพิมพ์ธุรกิจบันเทิง ชุมชน มติเสรี สยามมีเคียบ นิตยสารที่วิพาแหรดและเจียบ ต่างก็แจกฟรี
- หนังสือพิมพ์เสรีชัย ไทยแอลเอ เอเชียนรีดเคอร์ และข่าวสดยูเอสเอชายในรัฐแคลิฟอร์เนีย และต่างรัฐ ราคาคงที่ปรากฏในตารางที่ 5 ผู้บริหารหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอให้สัมภาษณ์ว่าในทางปฏิบัติจริงนั้นตนแจกบ้างขายบ้าง อยากรจะแจกฟรีเลยเพราะรายได้ส่วนใหญ่นำได้จากค่าโฆษณา ยอดขายหนังสือพิมพ์นั้นไม่คุ้มกับค่าพิมพ์ด้วยซ้ำ แต่ที่ไม่แจกฟรีทั้งหมดเพราะเคยขายเคียบคนจะเข้าใจผิดคิดว่าไปไม่รอดเลยเอามาแจกฟรี แต่ผู้บริหารข่าวสดยูเอสเอเชื่อว่าการแจกฟรีเป็นการขยายตลาดให้กว้างขึ้น เป็นผลดีสำหรับผู้ลงโฆษณา เมื่อโฆษณาได้ผลเจ้าของกิจการก็จะมาลงโฆษณาสนับสนุนหนังสือของตนอีก

เมื่อสื่อสิ่งพิมพ์เสรีจออกมาเป็นรูปเล่มแล้ว พนักงานส่งหนังสือจะแยกจำนวนส่งตามจุดต่าง ๆ ซึ่งจุดละมากน้อยเท่าใดนั้นขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพที่ตามมา เพราะหากทำสักระยะก็จะรู้ว่าวางที่ไหนหมดหรือเหลือ ฉะนั้นจึงมีการเก็บสถิติจำนวนที่แจกและขายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์ตามจุดต่างๆ ด้วย จุดต่าง ๆ ดังกล่าวก็คือช่องทางในการแจกและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอ เช่น ตลาด ร้านเสริมสวย อู่ซ่อมรถ ร้านอาหาร และร้านหนังสือ เป็นต้น



รูปภาพที่ 29 ยานพาหนะที่จัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ

ทุกสื่อไทยในแอลเอจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น (Local Distributors) เพราะสื่อวิดีโอจะมีร้านวิดีโอถาวรให้คนมาใช้บริการ สถานีวิทยุและโทรทัศน์ออกรายการภาคภาษาไทยสำหรับคนในเขตพื้นที่แอลเอเท่านั้น สถาบันธุรกิจการค้าของไทยและร้านหนังสือแจกและจัดจำหน่ายสื่อ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ไทยที่ผลิตขึ้นในแอลเอ แต่ก็มีบางสื่อที่พยายามจะจัดจำหน่ายในระดับประเทศ (National and Regional Distributors) เช่น รายการวิดีโอแม่กาศิน ทั้งสองรายการรับจัดส่งเทพรายการไปให้สมาชิกทั่วราชอาณาจักร หนังสือพิมพ์เสรีชัย ข่าวสดยูเอสเอ ไทยแอลเอ และเอเชียนรีดเดอร์ ได้จัดจำหน่ายในต่างรัฐด้วยเช่นกัน แต่สื่อไทยในแอลเอส่วนใหญ่จะไม่สามารถจัดจำหน่ายในลักษณะนี้ได้ เนื่องจากปัจจัยทางด้านเงินทุนที่มีจำกัด บทสัมภาษณ์ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างสนับสนุนคำกล่าวดังกล่าว

"ส่งเฉพาะในแอลเอ ไม่ส่งต่างรัฐ เพราะไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย"

(คุณสมเจตน์ พยัคฆฤทธิ์ บรรณาธิการบริหารของหนังสือพิมพ์
สยามมีเดีย)

3.3 การบริโภค

ถ้ามองในแง่ของการตลาดแล้ว หากมีผู้ผลิตผลิตสินค้าออกมา และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ผู้บริโภคเพื่อที่จะให้เกิดการบริโภคสินค้าขึ้น

ในงานของสื่อสารมวลชนเองก็เช่นกัน นักสื่อสารมวลชนผลิตสื่อ ไม่ว่าจะ เป็นสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ขึ้นมาแล้วจัดหาช่องทางในการส่งสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสารจะสามารถส่งผลการรับสะท้อนกลับมายังผู้ส่งสารได้

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึงพฤติกรรมการบริโภคสื่อของกลุ่มผู้รับสารซึ่งเป็นคนไทยอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่แอลเอไว้โดยรวมถึงนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอ ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นสื่อที่มีคนเลือกรับมากที่สุด มีเหตุผลหลายประการก็คือ

- มีช่องทางในการจัดจำหน่ายมากกว่าสื่ออื่น ๆ จึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับสาร
- ผู้รับสารไม่มีเวลามากเท่าใดนัก ฉะนั้นสื่อที่กำหนดเวลาในการเปิดรับสารของผู้รับสารจึงเป็นข้อจำกัดอย่างยิ่งต่อผู้รับสาร เพราะฉะนั้นด้วยคุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเวลา แต่ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้รับสาร จึงได้เปรียบกว่าสื่ออื่น ๆ
- สื่อสิ่งพิมพ์ไทยในแอลเอส่วนใหญ่แจกฟรี ผู้รับสารจึงไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการที่จะเลือกรับ
- สื่อสิ่งพิมพ์มีอยู่จำนวนมาก จึงมีตัวเลือกมากกว่าสื่ออื่น ๆ

จากการสัมภาษณ์จะสังเกตได้ว่า หนังสือพิมพ์สยามมีเดียจะได้รับความนิยมจากผู้รับสารมากที่สุด เหตุผลก็คงจะเนื่องมาจากสยามมีเดียมีอายุยาวนานที่สุดเพราะเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1981 ผู้รับสารจึงคุ้นเคยกับชื่อนี้ค่อนข้างมาก อีกทั้งสยามมีเดียเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีบุคลากรพร้อมกว่าสื่ออื่น ๆ เพราะมีการแบ่งแยกหน้าที่กันชัดเจน มีผลตอบแทนให้บุคลากร มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข่าวสารโดยพยายามที่จะเป็นกลาง

มากที่สุด อีกทั้งมีรายจ่ายในส่วนหลังของหนังสือ ผู้รับสารมักจะหยิบอ่านเพื่อหางานบ้านเช่า และบริการอื่น ๆ จากโฆษณาดังกล่าว

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ ทีวี และเคเบิลทีวี ต่างก็มีข้อจำกัดด้านเวลาในการแพร่กระจายสื่อไปยังผู้รับสาร เพราะทุกรายการกำหนดเวลาในการรับสื่อไว้ตายตัว และเวลาดังกล่าวต่างก็ตกเกินใบที่จะมานั่งคุ้งนั่งหง

สื่อเคเบิลทีวียังมีข้อด้อยอีกประการหนึ่งก็คือ หากผู้รับสารต้องการชมรายการทางเคเบิลทีวีต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิกในการติดตั้ง และค่าใช้บริการรายเดือนอีกด้วย

สื่อวีดีโอและวีดีโอแม็กกาซีนไม่จำกัดเวลาในการรับสื่อ แต่จะมีค่าใช้จ่ายในการเช่าซื้อสื่อเหล่านั้นมานั่งชมที่บ้าน

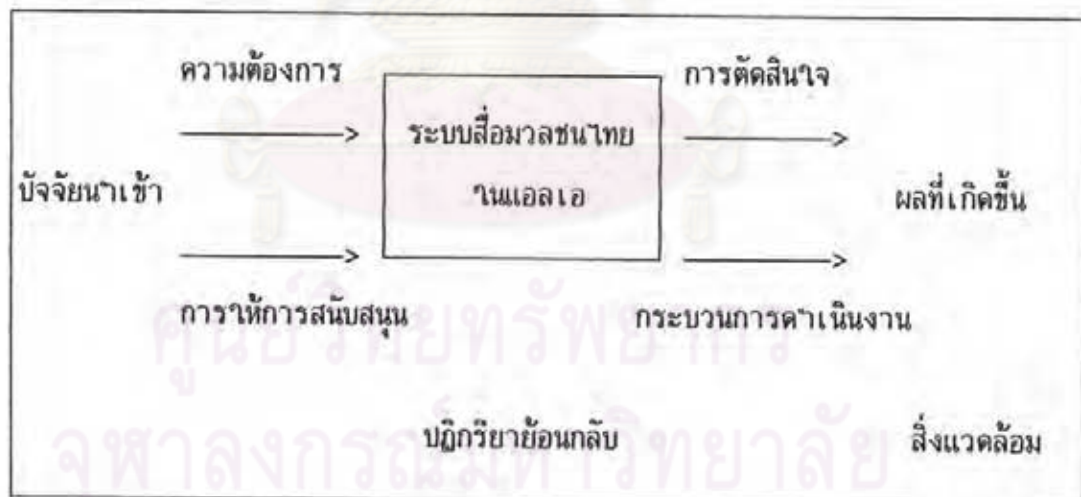
ในบทที่ 4 ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ผู้วิจัยได้เสนอผลจากการวิเคราะห์ศึกษาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานของระบบสื่อมวลชนไว้แล้วโดยละเอียด

ก่อนที่จะเริ่มบทที่ 5 การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกานั้น ผู้วิจัยขอเสนอ "Eastan Model" มาสรุปสิ่งที่ได้วิเคราะห์มาทั้งหมดในบทที่ 4 นี้ ถึงแม้ตัวแบบดังกล่าวจะใช้สำหรับงานทางด้านรัฐศาสตร์ก็ตาม ผู้วิจัยเชื่อว่าสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาคั้งนี้ได้อย่างเหมาะสม ขอเสนอตัวแบบของ David Eastan (1959) ไว้เป็นแผนภูมิดังต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 16 ตัวแบบระบบการเมืองของ David Easton

จากแผนภูมิที่ 16 ผู้วิจัยขอประยุกต์แผนภูมิดังกล่าวให้สอดคล้องกับเรื่องที่กำลังทำการวิเคราะห์ไว้ดังแผนภูมิตัวนี้



แผนภูมิที่ 17 ตัวแบบระบบสินเชื่อชนไทยนแอลเอ ประยุกต์จากตัวแบบระบบการเมืองของ David Easton

จากแผนภูมิที่ 17 ปัจจัยนำเข้าในการศึกษาคั้งนี้ตามความเห็นของผู้วิจัยคือ ความต้องการของกลุ่มผู้รับสารในการที่จะเลือกรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ และการที่สถาบันการค้ำธุรกิจของไทยนแอลเอให้การสนับสนุนแก่ระบบสินเชื่อชนไทยในรูปแบบของแหล่งเงินทุนและรายได้ ทาให้นักสื่อมวลชนตัดสินใจลงมือปฏิบัติตามขั้นตอนของกระบวนการ

ดำเนินงาน จึงเกิดเป็น "สื่อ" ต่าง ๆ ขึ้นมาในสังคมไทยแอสเอแพร่กระจายไปยังกลุ่มผู้รับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของเขาเหล่านั้น การทำหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในแอสเอนั้นเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายนอกระบบ เพราะระบบชุมชนไทยในแอสเอ ชุมชนอเมริกันในแอสเอ ตลอดจนสื่อจากเมืองไทย เข้ามามีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อระบบสื่อมวลชนไทยในแอสเอ

ระบบสื่อมวลชนมีบทบาทที่ถูกกำหนดไว้แล้วคือการรักษาไว้ซึ่งความสมดุลย์ของระบบรวม (Maintain Equilibrium) ยังมีบทบาทและหน้าที่อีกหลายประการที่ระบบสื่อมวลชนไทยในแอสเอในปัจจุบันได้แสดงให้เห็นอย่างเด่นชัด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึงบทบาทและหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกาไว้ในบทต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย