

10/24/06

การศึกษาความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่ ในกลุ่มบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร สกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด



นายประทีป จารุวิริยะรุ่ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาเคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาเคหการ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2538

ISBN 974-632-020-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1688A656

A STUDY OF HOUSING NEEDS OF THE NEW GENERATION  
OF PUBLIC UNIVERSITY GRADUATES IN BANGKOK IN  
THE NEXT DECADE



MISTER PRATEEP JARUVIRIYARUNG

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF HOUSING DEVELOPMENT

DEPARTMENT OF ARCHITECTURE

GRADUATE SCHOOL

CHULALONGKORN UNIVERSITY

1995

ISBN 974-632-020-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่  
ในกลุ่มบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร  
สภามหาวิทยาลัยเปิด

โดย

นายประทีป จารุวิริยะรุ่ง

ภาควิชา

เคหการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์ศักดิ์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธนา ชาดานิติ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธนา สุวรรณเทศนิคม



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

*[Signature]*

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ กุญสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

*[Signature]*

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุปรีชา นิลวิฑูโร)

*[Signature]*

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์ศักดิ์)

*[Signature]*

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธนา สุวรรณเทศนิคม)

*[Signature]*

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิธนา ชาดานิติ)

*[Signature]*

.....กรรมการ

(คุณวีศมี ไชยรัตน์)



## พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ประทีป จารุวิริยะรุ่ง : การศึกษาความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่ ในกลุ่มบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด (A STUDY OF HOUSING NEEDS OF THE NEW GENERATION OF PUBLIC UNIVERSITY GRADUATES IN BANGKOK IN THE NEXT DECADE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.มานพ พงศ์ทัต, ผศ.ดร.สุวัฒนา รัตานิติ, ผศ.ดร.สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม, 230 หน้า.  
ISBN 974-632-020-3

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่ในกลุ่มบัณฑิตที่จบการศึกษา จากมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะศึกษาในด้านทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย ด้านลักษณะอาคารที่อยู่อาศัย ด้านสภาพแวดล้อมชุมชนที่อยู่อาศัยและด้านราคาค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัย โดยการสำรวจความต้องการจากแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ถึงบัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 442 คน

ผลการวิจัยมีสาระสำคัญดังนี้

ด้านทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย พบว่า คนรุ่นใหม่ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยที่ใกล้กับทำเลที่ตั้งของแหล่งงาน คือ อยู่ในเขตเมืองชั้นเดียวกัน โดยส่วนใหญ่ ต้องการอยู่อาศัยในเขตชานเมืองหรือปริมณฑล ที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนไปถึง นอกจากนี้ยังมีความต้องการให้ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยอยู่ใกล้กับโรงพยาบาล โรงเรียนและสถานีรถไฟขนส่งมวลชนหรือป้ายรถเมล์


ด้านลักษณะตัวอาคารที่อยู่อาศัย พบว่าคนรุ่นใหม่ ก็อบทั้งหมดต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว บนที่ดินขนาด 80-100 ตารางวามากที่สุด และส่วนใหญ่ต้องการบ้านขนาด 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ มากที่สุด รองลงมา คือ บ้านขนาด 4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ ส่วนการตกแต่งภายในนั้น ต้องการให้เป็นแบบที่สวยเรียบง่าย และให้มีรูปแบบภายนอกอาคารที่เรียบง่ายดูทันสมัย และบ้านที่ต้องการ ควรเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและแวดล้อมด้วยธรรมชาติและการจัดสวน


ด้านสภาพแวดล้อมชุมชน พบว่าคนรุ่นใหม่ต้องการ สวนพุ่มไม้ สระว่ายน้ำ สนามเด็กเล่น ร้านค้าและบริการชุมชนที่ดี โดยส่วนใหญ่ต้องการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาในชุมชน

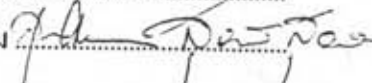
ด้านราคาค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย พบว่า คนรุ่นใหม่ต้องการจะจ่ายค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยระหว่างร้อยละ 25 ถึง 30 ของรายได้ของครอบครัว

โดยภาพรวมแล้ว คนรุ่นใหม่มีความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ภาควิชา ..... เหนการ  
สาขาวิชา ..... เหนการ  
ปีการศึกษา ..... 2537

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม 





##C535555 : MAJOR HOUSING DEVELOPMENT

KEY WORD: : HOUSING / NEEDS / NEW GENERATION / BANGKOK / NEXT DECADE

PRATEEP JARUVIRIYARUNG : A STUDY OF HOUSING NEEDS OF THE NEW GENERATION OF PUBLIC UNIVERSITY GRADUATES IN BANGKOK IN THE NEXT DECADE. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. MANOP BONGSADADT, ASST. PROF. SUWATTANA TADANITI, ph.D. AND ASST. PROF. SUWATTANA SUWANKETNIKOM, ph.D. 230 PP. ISBN 974-632-020-3

The purpose of this research was to analyze the housing needs in the next decade of the new generation who were graduated from universities in Bangkok. The need covered location, designs, public amenitie and pricing. The data were collected by mailed questionnaires from 442 graduates.

The major findings were as follow:

Location. Most respondents would like to have houses with good surroundings and public transportation near their offices. The houses can be in either Bangkok or its periphery. In addition, they must be located near hospitals, schools, railway stations or bus stops.

Design. A detached house with 3 bedrooms and 2 bathrooms on a 80-100 sq.wah piece of land ranks first. The second choice is the house with 4 bedroom and 3 bathrooms. Simplicity is the basic feature of the interior decoration and design. The design should also be modern. The house must be equipped with modern facilities and have a garden.

Public amenities. A park, a swimming pool, a playground and shops must be provided. Most would like to exercise and play sports within their residential area.

Price. Most would like to spend 25-30% of their income on housing.

In general, the new generation needs a higher housing standard for a better standard of living for them.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....เคหการ

สาขาวิชา.....เคหการ

ปีการศึกษา.....2537

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

สารบัญ



	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ	
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ	
สารบัญตาราง.....	ญ	
บทที่ 1	บทนำ	
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์.....	5
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7
	การนำเสนอรายงานวิจัย.....	7
บทที่ 2	แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
	แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
	1. ความหมายและองค์ประกอบของลักษณะที่อยู่อาศัย.....	8
	2. ความต้องการในชีวิตรวมมนุษย์.....	10
	3. มนุษย์กับความต้องการที่อยู่อาศัย.....	13
	4. แบบการดำรงชีวิตรวมและบุคลิกภาพของผู้บริโภค.....	18
	5. การเปลี่ยนแปลงในอนาคตของลักษณะสังคมและวัฒนธรรม.....	25
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29

บทที่ 3	วิธีการดำเนินการวิจัย	39
	การศึกษาเอกสาร.....	39
	การสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ.....	39
	การสำรวจความต้องการจากกลุ่มบัณฑิต.....	41
	1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
	2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
	3. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
	4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ	61
	ลักษณะการดำรงชีวิต ในทศวรรษหน้าของกลุ่มประชากร.....	61
	ลักษณะการตั้งถิ่นฐานของกลุ่มประชากรในทศวรรษหน้า.....	73
	ลักษณะความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้าของกลุ่มประชากร...	76
บทที่ 5	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง	91
	ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรและภูมิศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง...	93
	ผลการวิเคราะห์การดำรงชีวิตและทัศนคติในการดำรงชีวิตในปัจจุบันของ กลุ่มตัวอย่าง.....	104
	ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการในแบบการดำรงชีวิตใน ทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง.....	122
	ผลการวิเคราะห์ความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของ กลุ่มตัวอย่าง.....	132



	หน้า
บทที่ 6	
สรุปและข้อเสนอแนะ	167
สรุปผลการวิจัย.....	167
อภิปรายผลการวิจัย.....	178
ข้อเสนอแนะ.....	184
รายการอ้างอิง.....	188
ภาคผนวก.....	193
ก. ตารางวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม.....	194
ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและรายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	202
ประวัติผู้เขียน.....	230

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนประชากรและตัวอย่างบัณฑิต จำแนกตามมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษา.....	43
2. คำน้าหนักและจำนวน ข้อคำถามของแต่ละตัวแปรจำแนกตามประเภทเครื่องมือ.....	51
3. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านประชากร.....	93
4. ค่าร้อยละของจำนวนตัวอย่างในแต่ละลักษณะจำแนกตามรายได้.....	98
5. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนาเกิดที่อยู่อาศัยปัจจุบันและสถานที่ทำงานในปัจจุบัน.....	100
6. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านที่อยู่ปัจจุบันกับสถานที่ทำงานปัจจุบัน.....	102
7. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยกับลักษณะความเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน.....	103
8. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านการดำรงชีวิต (การใช้เวลา) ในปัจจุบัน.....	104
9. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักผ่อนนอกบ้านกับความถี่ในการพักผ่อน.....	107
10. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านการดำรงชีวิต (รูปแบบการใช้ชีวิต) ในปัจจุบัน.....	109
11. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกในปัจจุบัน.....	112
12. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านสื่อโฆษณา.....	113
13. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน.....	113
14. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลการใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน.....	116
15. ระดับทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำเนินชีวิต.....	117

ตารางที่	หน้า
16. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิต ครอบครัวในทศวรรษหน้า.....	122
17. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิต ประจำวันในทศวรรษหน้า.....	126
18. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย กับเหตุผลที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย.....	132
19. จำนวนร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย กับช่วงอายุที่ต้องการจะแต่งงาน.....	133
20. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่จะซื้อที่อยู่อาศัยกับรายได้ สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและอาชีพ.....	134
21. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสำคัญของคุณค่าที่อยู่อาศัยที่กลุ่ม ตัวอย่างให้ความสำคัญสูงสุด.....	136
22. จำนวนร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งที่อยู่อาศัย ที่กลุ่มตัวอย่าง ต้องการในทศวรรษหน้า.....	138
23. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่าง ต้องการในทศวรรษหน้ากับทำเลที่ตั้งแหล่งงานในทศวรรษของกลุ่มตัวอย่าง...	139
24. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้ากับอายุรายได้ตำแหน่งงาน สาขาที่เรียนจบ.....	140
25. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการให้ทำเลที่ตั้งที่อยู่ อาศัยมีความสัมพันธ์กับสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ.....	142
26. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลและทัศนคติที่มีการอยู่อาศัย ในกรุงเทพฯในปัจจุบัน.....	143
27. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการประเภทของที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้า.....	144
28. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดที่ดินกับจำนวนชั้นของอาคารที่ ต้องการในทศวรรษหน้า.....	145

ตารางที่	หน้า
29. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่แจกแจงข้อมูลทางด้านขนาดที่ดินที่ต้องการใน ทศวรรษหน้ากับอายุ รายได้ส่วนตัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	146
30. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการประเภทที่อยู่อาศัยใน ทศวรรษหน้ากับ เพศ อายุ รายได้ส่วนตัว สาขาที่เรียนจบ.....	147
31. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 1) เนื้อที่ของอาคารชุดที่ต้องการ 2) ความสูงของอาคารที่ต้องการ.....	148
32. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 1) ต้องการอยู่ชั้นที่ 2) จำนวนหน่วย ใน 1 ชั้นที่ต้องการ.....	149
33. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านความคาดหวัง ในการมี บ้านบนที่ดินของตนเองกับความชอบรับ ในการอยู่รวมกันในอาคารชุด.....	150
34. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนห้องนอนกับจำนวนห้องน้ำที่ ต้องการในทศวรรษหน้า.....	151
35. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการจำนวนห้องนอน ใน ทศวรรษหน้ากับ เพศ อายุ รายได้ จำนวนบุตรที่ต้องการ การมีพ่อแม่มาอยู่ ด้วย การจ้างคนรับใช้ จำนวนสมาชิกในบ้าน.....	152
36. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการพื้นที่ใช้สอยประเภท ต่าง ๆ.....	154
37. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในห้องนอนนอกจาก การนอนที่ต้องการในทศวรรษหน้า.....	154
38. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการจัดพื้นที่ใช้สอย ในห้องน้ำ ในทศวรรษหน้า.....	155
39. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการจัดพื้นที่ใช้สอย ในห้องน้ำ ในทศวรรษหน้า.....	156
40. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกเพิ่มเติมในห้องน้ำ ในทศวรรษหน้า.....	156
41. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการลักษณะที่จอดรถใน ทศวรรษหน้า.....	157



ตารางที่	หน้า
42. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการการตกแต่งภายใน ในทศวรรษหน้า.....	158
43. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการรูปแบบภายนอก อาคารในทศวรรษหน้า.....	159
44. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในด้านสภาพแวดล้อม ชุมชนในทศวรรษหน้า 1)สถานที่พักผ่อนในชุมชน 2)ร้านค้าในชุมชน 3)บริการ ในชุมชน.....	160
45. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการขนาดชุมชนที่ต้องการ อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า.....	161
46. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย ที่ยอมจ่ายในทศวรรษหน้า.....	162
47. ระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง.....	163

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาอย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์  
มานพ พงศทัต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ชาคานิติ และ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา สุวรรณเชตนิคม อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งท่านได้ให้ข้อเสนอแนะ  
และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด และขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.พินิจ สິงษ์เพ็ชร  
ที่คอยให้คำแนะนำต่าง ๆ ด้วยดีมาตลอด รวมไปถึงท่านผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้สัมภาษณ์ แสดง  
ความคิดเห็นเพื่อช่วยให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น กลุ่มบัณฑิตที่กรุณาตอบแบบสอบถามความคิดเห็น  
และเพื่อน ๆ รุ่นพี่รุ่นน้องและเจ้าหน้าที่ที่ภาควิชาเคหการที่คอยให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยมาด้วยดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ พระนรราชจำนง (คุณตา) ซึ่งได้ให้ทุนการศึกษา  
แก่ผู้วิจัยทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่คอยสนับสนุนและคอย  
ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย และขอกราบขอบพระคุณ ครูบาอาจารย์ และผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้  
ให้กับผู้วิจัยทุกท่านที่ทำให้ผู้วิจัยมีโอกาสในการศึกษามาจนบัดนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
ประจำป จารุวิริยะรุ่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย