

บทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
ที่มีต่อการก่อกวนควาระในวารสารการประชาสัมพันธ์ภายใน



นายไพฑูรย์ มากสุข



ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

ISBN 974-581-540-3

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

115191862

018081

The Role of Public Relations Commission of
the Office of Provincial Primary Education of Agenda Setting
in house Journals



Mr. PAITON MARKSUK

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate Schools
Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-540-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ บทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
 ที่มีต่อการกำหนดควาระในวารสารการประชาสัมพันธ์ภายใน

โดย นายไพฑูรย์ มากสุข

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
 ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

พร วิชาญ

.....คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ถาวร วิชาญ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อ. น. น.

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา)

อ. น. น. กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

อ. น. น.

.....กรรมการ

(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

โพธิ์สุรีย์ มากสุข : บทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีต่อการกำหนดวาระในวารสารการประชาสัมพันธ์ภายใน (The Role of Public Relations Commission of the Office of Provincial Primary Education of Agenda Setting inhouse Journals) อ.ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 188 หน้า ISBN 974-581-540-3

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ในด้านการเผยแพร่ข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละจังหวัดทั่วประเทศตลอดจนศึกษาวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา ข่าวสารที่เผยแพร่ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ ผู้บริหารในสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ซึ่งมีความรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ในฐานะของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของแต่ละจังหวัดพร้อมทั้งศึกษาวิเคราะห์วารสารประชาสัมพันธ์ภายในที่ผลิตออกเผยแพร่

ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน ซึ่งส่วนใหญ่มีรูปแบบที่ต่างกันออกไป ประกอบด้วย วารสารในลักษณะของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายข่าว และเอกสารแผ่นปลิว ประเภทของเนื้อหา แบ่งได้เป็น 7 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ ข่าว ภาพ-ข่าว คอลัมน์ บทความ บทประพันธ์ บทกวี การ์ตูนขำขัน และบทโฆษณา

ส่วนที่ 2 สืบหาความคิดเห็นของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ พบว่าส่วนใหญ่คณะกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งต่าง ๆ มีบทบาทในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์น้อยมาก นอกจากผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง คือ ผู้บริหารระดับสูง และผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์คือ นักประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มีความตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ปัญหางานประชาสัมพันธ์ทุกจังหวัด ประสบปัญหาไม่ต่างกันคือ ขาดงบประมาณ ขาดเครื่องมือ และขาดบุคลากร

จากสภาพโดยทั่วไปการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์จังหวัดยังขาดการประสานงานที่ดี และวารสารประชาสัมพันธ์ภายในไม่สามารถเผยแพร่ข่าวสารตามแนวทางนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติที่วางไว้เท่าที่ควร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C150297 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : PUBLIC RELATIONS COMMISSIONERS/AGENDA SETTING/INHOUSE JOURNALS

PAITON MARKSUK : THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS COMMISSION OF THE OFFICE OF PROVINCIAL PRIMARY EDUCATION FOR AGENDA SETTING INHOUSE JOURNALS. THESIS ADVISOR ASSIS PROF.YUBOL BENJARANQKIT,Ph.D. 188 pp. ISBN 974-581-540-3

The purposes of this research are to study public relations practice of the Pulic Relations Commission of the Office of Provincial Education in terms of publicizing information in Inhouse Journal of each province in the country, to analyze the form, content, information in the journal in accordance with the policy of the Office of the Board of National Primary Education. The sample group of study is the executives of the Office of Provincial Education in charge of public relations as the Board of Public Relations of each province, and to analyze the Inhouse Journal.

Results of this researchs are as follows:

Part I

1. Inhouse journals published by different educational districts were in different formats namely newspaper, magazine, newsletter and leaflet.
2. Inhouse journals contained 7 types of information namely news, photo-news, column, article, comics, fiction and peom, and advertisement.

Part II

1. Most Public Relations Commissioners took only limited part in public relations practice except for the officers directly in charge of public relations.
2. Most Public Relations Commissioners were a ware of public relations' salience.
3. Each educational district faced similar problems in public relations practice. Problems were limitation of budget, equipment and personnel. Public Relations Commissioners lacked effective coordination. Inhouse journal could not effectively serve basic policy imposed by the Office of the Board of National Primary Education.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้มีพระคุณ
หลายท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษา
ที่กรุณาให้คำแนะนำตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ขึ้น ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาสละเวลาในการเป็นกรรมการ
สอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ผู้ช่วยผู้อำนวยการการประถม
ศึกษาจังหวัด และหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ ในสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทุกจังหวัด ที่ให้ความ
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างดียิ่ง ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายสุดนี้ขอขอบพระคุณนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทุกจังหวัด
ตลอดจนเพื่อน ๆ ที่ให้กำลังใจในการทำงานวิจัยนี้

นายไพฑูรย์ มากสุข

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
รายการตารางประกอบ.....	ง
รายการแผนภูมิประกอบ.....	จ
รายการตารางภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- ปัญหาในการวิจัย.....	7
- ขอบเขตการวิจัย.....	8
- วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	8
- สมมติฐานของการวิจัย.....	8
- ข้อจำกัดของการวิจัย.....	9
- คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2. ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	13
- ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์.....	13
- แนวคิดเกี่ยวกับ Agenda-setting.....	25
- ประเภทของเอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	35
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
- ประชากร.....	41
- กลุ่มตัวอย่าง.....	42

บทที่	หน้า
- เครื่องมือที่ใช้.....	44
- การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	47
- ตัวแปรในการวิจัย.....	48
- เกณฑ์ให้คะแนนเพื่อคำนวณและความหมาย.....	49
- การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4. ผลการวิจัย.....	54
5. สรุปผลการวิจัย.....	154
- สรุปผลและอภิปรายผล.....	154
- ข้อเสนอแนะ.....	166
บรรณานุกรม.....	168
ภาคผนวก.....	170
ก. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับอายุ.....	171
ข. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	173
ค. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง.....	173
ง. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาตรง ตำแหน่ง.....	174
จ. ประเภทวารสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ต่าง ๆ.....	175
ฉ. แสดงจำนวนร้อยละของวารสารประเภทต่าง ๆ.....	177
ช. แบบสอบถาม.....	178
ประวัติผู้เขียน.....	188

สารบัญตาราง



		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงลักษณะทั่วไปของวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ.	54
ตารางที่ 2	แสดงประเภทของข่าวสารที่นำเสนอในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในโดยเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2532 ของแต่ละ สปจ.....	56
ตารางที่ 3	แสดงการนำเสนอหัวข้อข่าวในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ.....	61
ตารางที่ 4	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอข่าวสาร 10 อันดับแรก.....	62
ตารางที่ 5	แสดงการนำเสนอภาพ-ข่าวในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ.....	63
ตารางที่ 6	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอภาพ-ข่าว 10 อันดับแรก	64
ตารางที่ 7	แสดงการนำเสนอคอลัมน์ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ.....	65
ตารางที่ 8	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอคอลัมน์ 10 อันดับแรก...	66
ตารางที่ 9	แสดงการนำเสนอบทความในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ..	67
ตารางที่ 10	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอบทความ 10 อันดับแรก...	68
ตารางที่ 11	แสดงการนำเสนอบทประพันธ์ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของ สปจ.....	69
ตารางที่ 12	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอบทประพันธ์ 10 อันดับแรก.	70
ตารางที่ 13	แสดงการนำเสนอภาพการ์ตูนหรือบทกวีในวารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ.....	71
ตารางที่ 14	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอภาพการ์ตูนหรือบทกวี 10 อันดับแรก.....	72
ตารางที่ 15	แสดงการนำเสนอบทโฆษณาในวารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ.....	73

	หน้า
ตารางที่ 16	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอทวิโชค 10 อันดับแรก. 74
ตารางที่ 17	แสดงวัตถุประสงค์ของเนื้อหาในวารสารที่ถูกลำเสนอโดยเฉลี่ย ตลอดทั้งปี 2532..... 75
ตารางที่ 18	แสดงการนำเสนอข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวสาร เพื่อเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ..... 80
ตารางที่ 19	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอเนื้อหาของข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อเสนอข่าวสาร 10 อันดับแรก..... 82
ตารางที่ 20	แสดงการนำเสนอข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวสาร เพื่อให้ความรู้และการศึกษาในวารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ..... 83
ตารางที่ 21	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอเนื้อหาของข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และการศึกษา 10 อันดับแรก..... 84
ตารางที่ 22	แสดงการนำเสนอข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวสาร เพื่อให้ความบันเทิง..... 85
ตารางที่ 23	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอเนื้อหาของข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อให้ความบันเทิง 10 อันดับแรก..... 86
ตารางที่ 24	แสดงการนำเสนอข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น..... 87
ตารางที่ 25	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอเนื้อหาของข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น..... 88
ตารางที่ 26	แสดงการนำเสนอข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวสาร เพื่อให้บริการสังคมในด้านการโฆษณา 10 อันดับแรก..... 89
ตารางที่ 27	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอเนื้อหาของข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อให้บริการ สังคมในด้านโฆษณา 10 อันดับแรก..... 90
ตารางที่ 28	แสดงเนื้อหาของข่าวสารเสนอโดย 4 ประการของ สปช. ที่นำเสนอในวารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ..... 91

ตารางที่ 29	แสดงการนำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 1 เรื่อง เร่งรัดคุณภาพการศึกษา ที่นำเสนอในวารสาร ประชาสัมพันธ์ของ สปจ.....	97
ตารางที่ 30	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 1 10 อันดับแรก.....	98
ตารางที่ 31	แสดงการนำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 2 เรื่อง พรามพุจริต.....	99
ตารางที่ 32	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 2 เรื่อง พรามพุจริต 10 อันดับแรก....	100
ตารางที่ 33	แสดงการนำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 3 เรื่อง พืชความทุกข์ยากของครู.....	101
ตารางที่ 34	วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. ที่นำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 3 เรื่อง พืชความทุกข์ยากของครู.....	102
ตารางที่ 35	แสดงการนำเสนอข่าวสาร นโยบาย 4 ประการของ สปช. ข้อที่ 4 เรื่อง บูพื้นฐานขยายการศึกษาภาคบังคับ.....	103
ตารางที่ 36	แสดงคะแนนของผู้ตอบ จากแบบสอบถาม เรื่อง บทบาทในงาน ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์.....	121
ตารางที่ 37	แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ประสิทธิภาพด้านการ ประชาสัมพันธ์.....	123
ตารางที่ 38	แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ความคิดเห็นที่ตระหนักถึง ความสำคัญของประชาสัมพันธ์.....	124
ตารางที่ 39	แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง การมีส่วนร่วมในการ ผลิตวารสารประชาสัมพันธ์.....	126
ตารางที่ 40	แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์.....	127

	หน้า
ตารางที่ 41	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการเปรียบเทียบตามตำแหน่งของคณะกรรมการ... 129
ตารางที่ 42	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องบทบาทของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบจากระดับการศึกษา..... 130
ตารางที่ 43	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่อง บทบาทในงานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบจากระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง..... 131
ตารางที่ 44	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบตามระดับอายุของ คณะกรรมการ..... 132
ตารางที่ 45	แสดงผลการเปรียบเทียบผลต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น เรื่อง บทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มชายและกลุ่มหญิง.. 133
ตารางที่ 46	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องประสพการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการ เปรียบเทียบตามตำแหน่งของคณะกรรมการ.... 134
ตารางที่ 47	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องประสพการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการเปรียบเทียบตามระดับการศึกษา..... 135
ตารางที่ 48	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาดำรงตำแหน่ง.... 136
ตารางที่ 49	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการเมื่อเปรียบเทียบกับระดับอายุ..... 137
ตารางที่ 50	แสดงการเปรียบเทียบผลต่างของคะแนนเฉลี่ย ความรู้เรื่อง การ ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการกลุ่มชายและหญิง..... 138
ตารางที่ 51	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องของความคิดเห็นที่ตระหนักถึง ความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการ เปรียบเทียบตาม ตำแหน่ง..... 139

	หน้า
ตารางที่ 52 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องของความคิดเห็นที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการ เปรียบเทียบตามระยะเวลาดำรงตำแหน่ง.....	140
ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องของความคิดเห็นที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบจากระดับการศึกษาของคณะกรรมการ.....	141
ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องของความคิดเห็นที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตามระดับอายุของ คณะกรรมการ.....	142
ตารางที่ 55 แสดงผลการเปรียบเทียบ ผลต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มเพศชายและหญิง.....	143
ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องการมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ.....	144
ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องของรูปแบบการนำเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตามตำแหน่งของคณะกรรมการ.....	145
ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องรูปแบบการนำเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตามระดับการศึกษาของคณะกรรมการ.....	146
ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องการมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตามระดับอายุของคณะกรรมการ.....	147
ตารางที่ 60 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างของคะแนนเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่ม เพศชาย และหญิง.....	148

	หน้า
ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความคิดเห็นต่อบัณฑิตงาน ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบตาม ระดับกลุ่มอายุ.....	149
ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความคิดเห็นต่อบัณฑิตงาน ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบ ตามตำแหน่งของคณะกรรมการ.....	150
ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความคิดเห็นต่อบัณฑิตงาน ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบ ตามระยะเวลาดำรงตำแหน่ง.....	151
ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เรื่องความคิดเห็นต่อบัณฑิตงาน ประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ. เปรียบเทียบ ระดับ การศึกษาของ คณะกรรมการ.....	152
ตารางที่ 65 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นต่อบัณฑิต ของงานประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์จำแนกตาม กลุ่มเพศชาย และหญิง.....	153

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญแนมูมิ

		หน้า
แผนภูมิที่ 1	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ ของ สปจ. เฉลี่ยทั้งปี 2532 จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	60
แผนภูมิที่ 2	แสดงการเปรียบเทียบการทำเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ ของ สปจ. เฉลี่ยทั้งปี 2532 จำแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา....	79
แผนภูมิที่ 3	แสดงการเปรียบเทียบการทำเสนอข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ ของ สปจ. เฉลี่ยทั้งปี 2532 จำแนกตามเนื้อหา นโยบาย 4 ประการ ของ สปช.....	96
แผนภูมิที่ 4	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวของแต่ละเขตการศึกษาโดยเฉลี่ย ทั้งปี 2532.....	104
แผนภูมิที่ 5	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอภาพ-ข่าวในวารสารประชาสัมพันธ์ ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	105
แผนภูมิที่ 6	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวในรูปของคอลัมน์ในวารสาร ประชาสัมพันธ์ภายใน ของแต่ละเขตการศึกษาโดยเฉลี่ยทั้งปี 2532...	106
แผนภูมิที่ 7	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอบทความในวารสารประชาสัมพันธ์ ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	107
แผนภูมิที่ 8	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอ บทประพันธ์ บทกวี ในวารสาร ประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532...	108
แผนภูมิที่ 9	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอการ์ตูน ขำขัน ในวารสาร ประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532...	109
แผนภูมิที่ 10	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอบทโฆษณา ในวารสาร ประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532...	110

แผนภูมิที่ 11	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวสารจาแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหาเพื่อการเสนอข่าวสาร ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	111
แผนภูมิที่ 12	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวสารจาแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา เพื่อให้ความรู้และการศึกษาในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	112
แผนภูมิที่ 13	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวสารจาแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา เพื่อให้ความบันเทิง ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	113
แผนภูมิที่ 14	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวสารจาแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	114
แผนภูมิที่ 15	แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวสารจาแนกตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา เพื่อให้บริการสังคมในด้านการโฆษณาในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532...	115
แผนภูมิที่ 16	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอนโยบายของ สปช. ข้อที่ 1 เจริญคุณภาพ ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	116
แผนภูมิที่ 17	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอนโยบายของ สปช. ข้อที่ 2 บรابطุจริตในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	117
แผนภูมิที่ 18	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอนโยบายของ สปช. ข้อที่ 3 พิชิตความทุกข์ยากของครู ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษาโดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	118
แผนภูมิที่ 19	แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอนโยบายของ สปช. ข้อที่ 4 บูพื้นฐานขยายการศึกษาภาคบังคับ ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละเขตการศึกษา โดยเฉลี่ยทั้งปี 2532.....	119

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แผนผังการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ และหน่วยงานในสังกัด.....	4
แผนภาพที่ 2 แผนผังการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดและหน่วยงานในสังกัด.....	5
แผนภาพที่ 3 แผนภูมิแสดงองค์กรในระดับนโยบาย.....	24
แผนภาพที่ 4 แบบจำลอง McCombs แสดงถึงประสิทธิผลของสื่อมวลชน.....	27

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย