



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมโดยการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะ เยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นได้แก่ คุณลักษณะหรือภูมิหลังด้านประชากรและการเปิดรับข่าวสารโดยใช้คำร้อยละ และคะแนนเฉลี่ยซึ่งปรากฏอยู่ในตารางที่ 1-6
2. การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ ข้อ 1-6 ซึ่งได้แก่ปริมาณการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬา จากวิทยุโทรทัศน์ ในกลุ่มของเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของเยาวชนตลอดจนความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน ซึ่งปรากฏในตารางที่ 7-13

ผลการวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา แสดงข้อมูลออกมาในรูปของคุณลักษณะ และภูมิหลังของประชากร คำร้อยละและความถี่ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	251	62
หญิง	154	38
รวม	405	100

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 405 คน แยกเป็นชาย 251 คน หรือร้อยละ 62.0 เป็นหญิง 154 คน หรือร้อยละ 38.0

ตารางที่ 2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
9-11	2	.5
12-16	102	25.5
17-21	180	44.4
22-26	75	18.5
27-35	40	9.9
36 ปีขึ้นไป	5	1.2
ไม่ตอบ	1	.2
รวม	405	100

จากตารางที่ 2 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน จำนวน 180 คน หรือ ร้อยละ 44.4 มีอายุระหว่าง 17-21 ปี รองลงมา คือ กลุ่มอายุระหว่าง 12-16 ปี จำนวน 102 คน หรือร้อยละ 25.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ป. 4-ป. 7	15	3.7
มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	239	59.0
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	74	18.3
ปริญญาตรี	71	17.5
สูงกว่าปริญญาตรี	6	1.5
รวม	405	100

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 239 คน หรือร้อยละ 59.0 และรองลงไป คือ ระดับอนุปริญญา 74 คน หรือร้อยละ 18.3 และระดับปริญญาตรี 71 คน หรือร้อยละ 17.5

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1000 บาท	178	42.0
1001-2000 บาท	124	30.0
2001-3000 บาท	54	13.0
3001-4000 บาท	27	6.7
มากกว่า 4001 บาท	27	6.7
รวม	405	100

จากตารางที่ 4 จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 1000 บาท จำนวน 178 คน หรือร้อยละ 42 และ 1001-2000 บาท จำนวน 124 คน หรือร้อยละ 30.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พฤติกรรมกาาเบื้ครั้บช่วสารทางด้้านกั้หาที่แพร่ภาพทางวิถยโทรทัศน์ของ เยาวชน

ตารางที่ 5 จานวนครั้บที่ชมรายการเกี่ยวกับกั้หาที่แพร่ภาพทางวิถยโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ของกลุ่ม
ตัวอย่าง

จานวนครั้บต่อสัปดาห์	จานวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2	46	11.4
2-3	114	28.1
4-5	101	24.9
6 ครั้บขึ้นไป	144	35.6
รวม	405	100

จากตารางที่ 5 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่ชมรายการเกี่ยวกับ
กั้หาที่แพร่ภาพทางวิถยโทรทัศน์ 6 ครั้บขึ้นไป จานวน 144 คน หรือร้อยละ 35.6 และรองลงไป
คือ 2-3 ครั้บ จานวน 114 คน หรือร้อยละ 28.1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 วันที่รับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

วันที่รับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	197	58.6
วันจันทร์-วันศุกร์	66	16.3
วันเสาร์-อาทิตย์	113	27.9
วันหยุดราชการ	45	11.1
รวม	405	100

จากตารางที่ 6 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน ส่วนใหญ่ชมรายการทุกวัน จำนวน 197 คน หรือร้อยละ 58.6 และรองลงมา ในวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 113 คน หรือร้อยละ 27.9

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 รายการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างรับชม

รายการกีฬาที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวกีฬาประจำวัน	300	74.1
กีฬามันวันเสาร์	146	36.0
มวยมันวันอาทิตย์	44	10.9
สนามม้า	220	54.3
แบดมินตัน	217	53.6
ข่าวมวยระดับโลก	223	55.1
ถ่ายทอดสดมวยไทย	34	8.4
มวยไทย 7 สี	36	8.9
เจาะสนาม	287	70.9
ศึกมวยปล้ำ	223	55.1
ซูเปอร์สปอร์ต	109	26.9
ยอดมวยดัง ช่อง 9	32	7.9
โลกกีฬาวันนี้	113	27.9
ลัมแซมป์	107	26.4
มหกรรมกีฬาโลก	210	51.9
ถนนสายโอลิมปิกส์ 88	127	34.4
กอล์ฟ พีจีเอ	19	4.7
สรุปกีฬาโลก	144	35.6
ศึกแม่ไม้มวยไทย	30	7.4
ยอดมวยดัง	39	9.6
การแข่งขันกีฬาโลก	158	39.0
ยอดกีฬา	79	19.5
กีฬาปริทัศน์	68	16.8

จากตารางที่ 7 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ ข่าวประจำวัน จำนวน 300 คน หรือร้อยละ 74.1 และรองลงไป คือ รายการเจาะสนาม

จำนวน 287 คน หรือร้อยละ 70.9 และรองลงไป คือ รายการชั่วโมงระทึกใจ และศึกมวยปล้ำ
จำนวน 223 คน หรือร้อยละ 55.1

สำหรับความเห็นเกี่ยวกับการรับชมรายการกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ของเยาวชนมีผลการวิเคราะห์ตามข้อมูลส่วนใหญ่ของเยาวชน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก ตารางที่ 18-31) ดังนี้

1. รับชมรายการที่บ้าน ร้อยละ 96.0
2. ชมรายการตั้งแต่ต้นจนจบ ร้อยละ 46.7
3. ชมรายการด้วยความตั้งใจ ร้อยละ 45.2
4. สิ่งที่ได้รับจากการรับชม คือ ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ร้อยละ 65.8
5. กีฬาที่รับชมอยู่เสมอ ๆ คือ ฟุตบอล ร้อยละ 31.1 บาสเกตบอล ร้อยละ 14.1 และกรีฑา ร้อยละ 12.1
6. กีฬาที่รับชมมีการเผยแพร่ทางวิทยุโทรทัศน์ที่พอสมควร ร้อยละ 46.1
7. การนำเสนอรายการเกี่ยวกับกีฬาในแต่ละสัปดาห์มีพอสมควร ร้อยละ 59.3
8. รายการที่นำเสนอมีพอสมควร ร้อยละ 49.9
9. เนื้อหาสาระเกี่ยวกับความรู้มีพอสมควร ร้อยละ 68.8
10. ประโยชน์ที่ได้รับเกี่ยวกับรายการมีพอสมควร ร้อยละ 69.1

ในด้านเกี่ยวกับความสนใจการกีฬาของเยาวชน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก ตารางที่ 36) มีผู้สนใจดังต่อไปนี้

1. ฟุตบอล ร้อยละ 61.2
2. บาสเกตบอล ร้อยละ 49.9
3. วายน้ำ ร้อยละ 45.4

สาเหตุของความสนใจกีฬาของเยาวชน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก. ตารางที่ 37)

1. มีความสนุกสนาน ร้อยละ 28.1
2. เป็นกีฬาที่ถนัด ร้อยละ 22.7
3. เพื่อสุขภาพ ร้อยละ 14.8

ในด้านที่เกี่ยวกับกีฬาที่เล่นเป็นประจำของเยาวชน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก. ตารางที่

43) มีดังต่อไปนี้

1. ฟุตบอล ร้อยละ 30.6
2. ว่ายน้ำ ร้อยละ 30.4
3. บาสเกตบอล ร้อยละ 29.9

สาเหตุของการเล่นกีฬาเป็นประจำของเยาวชน (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก ตารางที่

44)

1. ชอบและรักกีฬาประเภทนี้ ร้อยละ 24.0
2. เล่นเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 13.6
3. เล่นเพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 10.6

ผลการวิเคราะห์ตามสมมุติฐาน ข้อ 1-6 สามารถแสดงข้อมูลตามค่าสถิติได้ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 เยาวชนชายและหญิง เปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬา ที่แพร่ภาพทาง
วิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบความแตกต่างของ เยาวชนชายและหญิง ในการ เปิดรับข่าวสารทางด้าน การกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

เพศ	จำนวน	\bar{x}	SD.	t
ชาย	251	2.9960	.982	3.76***
หญิง	154	2.6039	1.075	

*** $P < 0.001$

จากตารางแสดงว่า เยาวชนชายและหญิง เปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) คือ ชายมีการเปิดรับข่าวสาร ทางด้านกีฬามากกว่าหญิง

ดังนั้น ผลที่ได้จึง เป็นไปตามสมมุติฐาน

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 2 เยาวชนที่มีอายุต่างกันเปิดรับข่าวสารทางด้านการศึกษาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านอายุของเยาวชนในการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

อายุ	จำนวน	\bar{X}	SD.	F
9-16	104	2.8558	1.0467	
17-21	180	2.9222	1.0164	1.0189
22-26	75	2.7733	1.0342	
27 ปีขึ้นไป	45	2.6444	1.0904	

$P > 0.05$

จากตารางแสดงว่า เยาวชนที่มีอายุต่างกันเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ดังนั้น ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 3 เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านระดับการศึกษาของ เยาวชนในการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

ระดับการศึกษา	จำนวน	\bar{X}	SD.	F
ป.4-ป.7	15	2.5333	.9904	
มัธยมศึกษา	239	2.8494	1.0383	
อนุปริญญา	74	3.0270	.9928	1.2442
ปริญญาตรี	71	2.7465	1.0518	
สูงกว่าปริญญาตรี	6	2.5000	1.2247	

$P > 0.05$

จากตารางแสดงว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ดังนั้น ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ศูนย์วิทยุวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 4 เยาวชนที่มีรายได้ต่างกันเปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 ผลการทดสอบความแตกต่างในด้านรายได้ของเยาวชนในการเปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

รายได้	จำนวน	\bar{X}	SD.	F
ต่ำกว่า 1000	173	2.9133	1.0164	
1001-2000	124	2.8387	1.0311	
2001-3000	54	2.7778	1.0757	1.1691
3001-4000	27	2.9630	1.0554	
4001 ขึ้นไป	27	2.4815	1.0514	

$P > 0.05$

จากตารางแสดงว่า รายได้ของเยาวชนแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$)

ดังนั้น ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐานที่ 5 การเปิดรับข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน

ตารางที่ 12 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน

ความสนใจ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Rxy)
1. สัปดาห์หนึ่ง ๆ ชมการแข่งขันกีฬา	.3121***
2. รู้จักนักกีฬาเด่น ๆ ในประเภทที่สนใจ	.3096***
3. เล่นกีฬาต่อไปจนถึงระดับสูงสุด	.1515**
4. ศึกษาวิธีการเล่นในประเภทกีฬาที่สนใจ	.2539***
5. ติดตามข่าวสารกีฬาจากสื่อมวลชน	.2928***

**P<0.01

***P<0.001

จากตารางแสดงว่า การเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชนมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) ยกเว้นการเล่นกีฬาต่อไปจนถึงระดับสูงสุด มีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) และสามารถเรียงอันดับความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ จากมากไปน้อยได้ดังนี้

1. การชมการแข่งขันกีฬา
2. การรู้จักนักกีฬาดีเด่น
3. การติดตามข่าวสารการกีฬาจากสื่อมวลชน
4. การศึกษาวิธีการเล่นกีฬา
5. การเล่นกีฬาต่อไปจนถึงระดับสูงสุด

ดังนั้น ผลที่ได้จึง เป็นไปตามสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 6 การเปิดรับข่าวสารการกีฬา จากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน

ตารางที่ 13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน

การเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Rxy)
1. ในสัปดาห์หนึ่งได้เล่นกีฬาเพียงพอกับความต้องการ	.2422***
2. ใช้ชั่วโมงการเล่นกีฬาในแต่ละครั้ง	.2843***
3. เคยเข้าแข่งขันกีฬา	.2725***
4. เล่นกีฬากับบุคคลที่มีระดับการเล่นเหนือกว่า	.1544**
5. เล่นกีฬาเพื่อเตรียมตัวเข้าแข่งขัน	.3172***

**P<0.01

***P<0.001

จากตารางแสดงว่า การเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์กับการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P<0.001$) ยกเว้นการเล่นกีฬากับบุคคลที่มีระดับการเล่นเหนือกว่า ($P<0.01$) และสามารถเรียงอันดับความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ จากมากไปน้อยได้ดังนี้

1. การเล่นกีฬาเพื่อเตรียมตัวเข้าแข่งขัน
2. การใช้ชั่วโมงการเล่นกีฬาในแต่ละครั้ง
3. การได้เคยเข้าแข่งขัน
4. การเล่นกีฬาให้เพียงพอกับความต้องการ
5. การเล่นกีฬากับบุคคลที่มีระดับการเล่นเหนือกว่า

ดังนั้น ผลที่ได้จึงเป็นไปตามสมมุติฐาน