

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจ
และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิก
ของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)



นายบุญชัย รัตน์วีระประดิษฐ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษาระดับบัณฑิต
ศึกษาด้านการศึกษาระดับบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-378-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016571

I1030๒๗๓

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE YOUTHS' EXPOSURE TO SPORT
INFORMATION ON TELEVISION AND THEIR INTEREST AND PARTICIPATION
IN SPORTS : A CASE STUDY OF THE MEMBERS OF THE SPORT PROMOTION CENTER,
BANGKOK METROPOLIS YOUTH CENTER (THAI-JAPAN)



MR. BOONCHAI RATANAWEERAPRADIS

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations

Graduate School
Chulalongkorn University

1990

ISBN 974-577-378-6



หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์
กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะ
เยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร
(ไทย-ญี่ปุ่น)

โดย

นายบุญชัย รัตนวีระประดิษฐ์

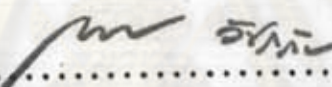
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

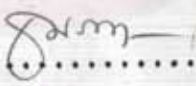
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.กาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา)



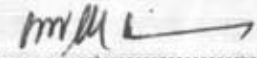
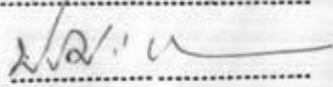
บุญชัย รัตนวิระประดิษฐ์ : ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารที่เกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (THE RELATIONSHIP BETWEEN THE YOUTHS' EXPOSURE TO SPORT INFORMATION ON TELEVISION AND THEIR INTEREST AND PARTICIPATION IN SPORTS : A CASE STUDY OF THE MEMBERS OF THE SPORT PROMOTION CENTER, BANGKOK METROPOLIS YOUTH CENTER (THAI-JAPAN). อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สดะเวทิน, 141 หน้า ISBN 974-577-378-6

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบพฤติกรรมของเยาวชนในการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬา และเพื่อศึกษาความแตกต่างของเยาวชนในด้านเพศ อายุ การศึกษา รายได้ ที่มีต่อการรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนเพื่อทราบว่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการเล่นและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน ทั้งนี้โดยมีสมมติฐาน 6 ข้อ คือ หนึ่ง เยาวชนชายและหญิงเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน สอง เยาวชนที่มีอายุต่างกัน เปิดรับข่าวสารที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน สาม เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน สี่ เยาวชนที่มีรายได้ต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬากีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน ห้า การเปิดรับข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน และหก การเปิดรับข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน ในการศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) จำนวน 405 คน

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬากีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ของเยาวชนชาย-หญิง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ในด้านความแตกต่างด้านอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของเยาวชน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน และจากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการเล่นกีฬาและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน ปรากฏว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ศูนย์วิทยุวิทยุภาพกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิติกร 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม



BOONCHAI RATANAWEERAPRADIS : THE RELATIONSHIP BETWEEN THE YOUTHS' EXPOSURE TO SPORT INFORMATION ON TELEVISION AND THEIR INTEREST AND PARTICIPATION IN SPORTS : A CASE STUDY OF THE MEMBERS OF THE SPORT PROMOTION CENTER, BANGKOK METROPOLIS YOUTH CENTER (THAI-JAPAN).
THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. DR. PARAMA SATAWEDIN. 141 PP.
ISBN 974-577-378-6

The objectives of this study were to examine the exposure to sport information on television of the youths who were different in age, sex, educational background and income, as well as the relationship between the exposure to sport information on television of the youths and their interest and participation in sports. Six hypotheses were to be tested. First, youths of different sexes were exposed to sport information on television differently, Second, youths of different ages were exposed to sport information on television differently, Third, there were differences in exposure to sport information on television between youths who were different in educational background. Fourth, there were differences in exposure to sport information on television between youths who were different in income. Fifth, the exposure to sport information on television of the youths was correlated to their interest in sports. And sixth, the exposure to sport information on television of the youths was correlated to their participation in sports. Questionnaires were used to collect the data from 405 members of the Sport Promotion Center, Bangkok Metropolis Youth Center (Thai-Japan).

It was found that there were statistically significant differences at the level of 0.001 in exposure to sport information on television between the youths who were different in sex. There was no statistical difference in exposure to sport information on television between the youths who were different in age, income and educational background. The correlations between the youths' exposure to sport information on television and their interest and participation in sports were found to be statistically significant at the level of 0.001.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิสิต *mlu*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *W. Satawedin*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาช่วย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาและช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
พัชนี เขยจรยา กรรมการ และรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ ประธานกรรมการ
สอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทํางานวิจัยครั้งนี้ด้วยดี
มาตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้รับความกรุณาและความร่วมมือจาก
ผู้อำนวยการศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) และเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เยาวชนทุกท่าน

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์
ในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลมาโดยตลอด ดร.ดิเรก พรสีมา ที่ได้กำลังใจและ
สนับสนุนการทํางานวิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา และรวมทั้งเพื่อน ๆ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
รุ่น 8 และคุณอาพล - คุณพรทิพย์ วงวาส ที่ช่วยเหลือในการจัดพิมพ์วิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ความกรุณาและความเมตตาที่ผู้วิจัยได้รับจากทุกท่านในครั้งนี้ จะคิดตรึงอยู่ในความทรง
จำของผู้วิจัยตลอดไป

บุญชัย รัตนวีระประดิษฐ์

พฤษภาคม 2533

ศูนย์วิทยุโทรทัศน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	17
ปัญหาในการวิจัย.....	17
สมมติฐานการวิจัย.....	18
ขอบเขตของการวิจัย.....	18
คามิยามศัพท์.....	18
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	19
2 ทฤษฎีแนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์.....	20
ทฤษฎีเกี่ยวกับกีฬา.....	25
รายงานการวิจัยเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์.....	31
รายงานการวิจัยเกี่ยวกับกีฬา.....	36
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
ประชากร.....	40
กลุ่มตัวอย่าง.....	40

	หน้า
การเลือกตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การวัดและการตรวจสอบเครื่องมือ.....	42
เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์.....	43
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การประมวลผลข้อมูล.....	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	46
ผลการวิเคราะห์ตามสมมติฐาน.....	54
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	61
สรุปการวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้น.....	61
สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	63
อภิปรายผลการวิจัย.....	64
ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ เพื่อการวิจัย.....	67
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	73
ภาคผนวก ก. ตารางแสดงจำนวนร้อยละและความถี่ของกลุ่มตัวอย่าง.....	74
ภาคผนวก ข. แบบสอบถามการวิจัย.....	92

	หน้า
ภาคผนวก ค. แผนการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 1.....	103
ภาคผนวก ง. ตารางที่ใช้เพื่อกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	139
ประวัติผู้เขียน.....	141



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	เพศของกลุ่มตัวอย่าง..... 46
2	อายุของกลุ่มตัวอย่าง..... 47
3	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง..... 48
4	รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง..... 49
5	จำนวนครั้งที่ชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่าง..... 50
6	วันที่รับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่าง..... 51
7	รายการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างรับชม..... 52
8	ความแตกต่างของ เยาวชนชายและหญิงในการ เปิดรับข่าวสาร ทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์..... 55
9	ความแตกต่างในด้านอายุของ เยาวชนในการ เปิดรับข่าวสาร ทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์..... 56
10	ความแตกต่างในด้านระดับการศึกษาของ เยาวชนในการ เปิดรับ ข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์..... 57
11	ความแตกต่างในด้านรายได้ของ เยาวชนในการ เปิดรับข่าวสาร ทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์..... 58
12	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง การ เปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬา จากวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการ เรียนกีฬาของ เยาวชน..... 59
13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง การ เปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬา จากวิทยุโทรทัศน์กับการ เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของ เยาวชน..... 60
14	ร้อยละ ของช่วง เวลาที่รับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุ โทรทัศน์ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ของกลุ่มตัวอย่าง..... 74
15	ร้อยละ ช่วง เวลาที่รับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์ ของกลุ่มตัวอย่าง..... 74
16	ร้อยละ ช่วง เวลาที่รับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์ในวันหยุดราชการ ของกลุ่มตัวอย่าง..... 75

ตารางที่ 17	ร้อยละ ช่องที่รับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง	75
18	ร้อยละ ของสถานที่รับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง	76
19	ร้อยละ ของการรับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทาง วิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง	76
20	ร้อยละ ของบุคคลที่ชมกับกลุ่มเป้าหมายในการ เปิดรับข่าวสาร ทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์.....	77
21	ร้อยละ ของลักษณะ การรับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุ- โทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมาย.....	77
22	ร้อยละ ของสิ่งที่ได้รับของกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์.....	78
23	ร้อยละ ภายหลังจากการรับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุ- โทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะ ไรบ้าง.....	78
24	ร้อยละ ของรายการที่รับชมรายการ เกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุ- โทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมายที่รับชมเป็นอันดับ 1 อันดับ 2 และอันดับ 3...	79
25	ร้อยละ ของการแพร่ภาพข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ เป็นอันดับ 1.....	80
26	ร้อยละ ของการแพร่ภาพข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ เป็นอันดับ 2.....	80
27	ร้อยละ ของการแพร่ภาพข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ เป็นอันดับ 3.....	81
28	ร้อยละ ของการนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ของการแพร่ภาพข่าวสาร ด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์.....	81
29	ร้อยละ ของการนำเสนอรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพ จากวิทยุ- โทรทัศน์.....	82
30	ร้อยละ ของ เนื้อหาสาระ เกี่ยวกับความรู้ของการแพร่ภาพ รายการ เกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพจากวิทยุโทรทัศน์.....	82

ตารางที่ 31	ร้อยละของรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพจากวิทยุโทรทัศน์ ให้กับประชาชนแก่กลุ่มเป้าหมาย.....	83
32	ร้อยละของการชมการแข่งขันกีฬานานาชาติหนึ่งของกลุ่มเป้าหมาย.....	83
33	ร้อยละของการรู้จักนักกีฬาดีเด่นของกลุ่มเป้าหมาย.....	84
34	ร้อยละของการเล่นกีฬาต่อไปจนถึงระดับสูงสุดของกลุ่มเป้าหมาย.....	84
35	ร้อยละของการศึกษาวิธีการเล่นกีฬานานาชาติที่สนใจของกลุ่ม เป้าหมาย.....	85
36	ร้อยละของประเภทกีฬาที่สนใจ.....	86
37	ร้อยละของสาเหตุที่สนใจกีฬา.....	87
38	ร้อยละของสัปดาห์หนึ่งมีเวลาเล่นกีฬา.....	87
39	ร้อยละของชั่วโมงการเล่นกีฬาในแต่ละครั้ง.....	88
40	ร้อยละของการเคยเข้าแข่งขันกีฬา.....	88
41	ร้อยละของการเล่นกีฬากับบุคคลที่มีระดับการเล่นเหนือกว่า.....	89
42	ร้อยละของการเล่นกีฬาเพื่อเตรียมตัวเข้าแข่งขัน.....	89
43	ร้อยละของประเภทกีฬาที่เล่นเป็นประจำ.....	90
44	ร้อยละของสาเหตุที่เล่นกีฬาเป็นประจำ.....	91

1 แบบจำลองกระบวนการที่แสดงถึง การชมวิทยุโทรทัศน์กับพฤติกรรมการแสดง
ออกของบุคคล..... 23



ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย