

เพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่สามารถไปหาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจดังกล่าวได้ เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงและเสียเวลาเดินทางมาก ประชาชนส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถเดินทางไปพักผ่อนตามสถานที่ดังกล่าวได้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่มีบริบทอยู่ทุกขณะ การพักผ่อนก็จำเป็นต้องหาสถานที่พักผ่อนภายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเท่าที่ทราบกันคือนั้น นอกจากโรงภาพยนตร์และสวนสาธารณะต่าง ๆ แล้ว ก็ยังมีสวนสนุกอีกแห่งหนึ่งซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทุกระดับชั้น

ผู้เขียนมีความเห็นว่าตลาดสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งยังมีอยู่น้อยมากเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษา เพราะนอกจากจะมีความสำคัญต่อประชาชนดังกล่าวข้างต้นแล้วในอนาคตข้างหน้าจะยังมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากจำนวนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครวันจะมีแต่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งอาจจะมีความสำคัญสำหรับประเทศชาติได้ เมื่อตลาดสวนสนุกของเมืองไทยก้าวถึงขั้นมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของนานาประเทศอย่างเช่น "คิสนีแลนด์" ในสหรัฐอเมริกาหรือญี่ปุ่น เป็นต้น เพราะจะเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้มาเที่ยวเมืองไทยมากขึ้นอันจะเป็นผลคือเศรษฐกิจของประเทศชาติโดยส่วนรวมอีกด้วย ผู้เขียนจึงมีความประสงค์ศึกษาตลาดสวนสนุกที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นมีลักษณะอย่างไร ตลอดจนแนวโน้มในอนาคตว่าตลาดสวนสนุกจะมีลักษณะอย่างไรด้วย

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

จากความสำคัญของเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาปัญหาและแนวโน้มทางการตลาดของสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานครดังกล่าวมาแล้ว ผู้เขียนมีความประสงค์ที่จะทำการวิจัยเรื่องนี้โดยกำหนดวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาการดำเนินงานทางการตลาดของสวนสนุกต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาปัญหาของตลาดสวนสนุกแต่ละแห่งในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานคร
4. ศึกษาแนวโน้มของตลาดสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานคร